

# 航天信息股份有限公司 2020 年度社会责任报告

航天信息股份有限公司  
2021 年 3 月

---

## 航天信息 2020 年度社会责任报告目录

报告说明 .....	3
PART 1 我们的文化 .....	4
公司简介 .....	4
荣誉撷英 .....	5
企业愿景 .....	6
PART 2 我们的故事 .....	7
员工——逆流而上 甘于奉献 .....	7
团队——众志成城 勇于拼搏 .....	8
企业——戮力同心 敢于担当 .....	9
PART 3 我们的行动 .....	11
01 与股东齐心稳健成长 .....	11
一、党的领导 .....	11
二、公司治理 .....	11
三、投资者关系管理 .....	12
四、经营业绩及现金分红 .....	13
02 与员工协力共建家园 .....	13
一、保障员工权益 .....	13
二、助力员工发展 .....	14
三、呵护员工身心 .....	14
03 与客户偕行推陈出新 .....	15
一、严格质量锻造品牌信誉 .....	15
二、完善体系加速技术创新 .....	16
04 与伙伴携手合作共赢 .....	16
一、专业服务获得生态伙伴高度认可 .....	17
二、智慧产业助力经济政务双重发展 .....	17
05 与社会同尘持续发展 .....	18
一、惠民助企助力政策落地 .....	18
二、宣教结合树立安全意识 .....	19
三、绿色办公高效利用资源 .....	19
四、捐款捐物热心回馈社会 .....	20

---

# 航天信息股份有限公司

## 2020 年度社会责任的报告

本公司董事会及全体监事保证公告内容真实、准确和完整，对公告中的任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担个别及连带责任。

### 报告说明

航天信息股份有限公司（以下简称航天信息或公司）自 2008 年以来，已连续十二年发布企业社会责任报告。2020 年度社会责任报告根据《公司法》、《证券法》、《中国企业社会责任报告编制指南》等相关法律法规进行编制，本着真实、客观、透明的原则，系统地总结和反映了 2020 年度公司于生产经营管理过程中，在追求经济价值的同时，为创造社会价值、环境价值所做出的努力和贡献。希望本报告能在公司与各利益相关方之间架起一座沟通的桥梁，公司愿与各方携手，努力实现企业综合价值的最大化。

**报告范围：**报告主体范围涵盖航天信息及其下属企业，报告期为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

**报告周期：**每个财务年度

**数据来源：**本报告使用数据来自公司 2020 年年报，以及公司正式文件和统计报告

**编制部门：**本报告经公司各责任部门进行信息收集和编制后，由董事会办公室进行汇总和履行相应的审批程序，并最终在公司信息披露指定媒体和公司官方网站进行披露，报告责任管理部门为公司董事会办公室。

### 联系方式：

航天信息股份有限公司董事会办公室

联系电话：010-88896053

联系传真：010-88896055

公司地址：北京市海淀区杏石口路甲 18 号航天信息园

公司邮编：100195

电子邮箱：[stock@aisino.com](mailto:stock@aisino.com)

---

# PART 1 我们的文化

## 公司简介

航天信息股份有限公司成立于 2000 年 11 月 1 日，是中国航天科工集团有限公司控股、以信息安全为核心的国有科技型上市公司。2003 年 7 月 11 日，在 A 股主板市场挂牌上市，是中国 IT 行业最具影响力的上市公司之一，是“全国文明单位”、国务院国企改革“科改示范企业”。

自成立以来，航天信息坚持服务国家战略、服务国计民生，承担了国家“金税”“金卡”“金盾”等重点工程。经过 20 余年的发展壮大，已在 31 个省、市、自治区，5 个计划单列市和 2 个特别行政区，建立了近 200 家分子公司、1100 余家基层业务单位，现有员工 2 万余人，形成了覆盖全国、深入区县、多平台应用的线上线下相结合的市场营销服务网络。

依托航天的技术优势、人才优势和组织大型工程的丰富经验，航天信息坚持“以市场为导向、以客户为中心”的企业理念，以信息安全为核心，重点发展金税、金融科技服务、智慧、网信产业，并积极拓展海外市场，为政府客户和 2000 万企业用户提供信息技术服务和一体化解决方案。

面向政府（行业）市场，为多个领域提供信息化技术和服务。在税务领域，全力保障国家“营改增”“减税降费”等重大政策实施。企业数据分析、基于区块链的车辆信息信用管理系统，助力政府信息管税。系列智能办税产品让纳税人获得更便捷、舒适的体验。在公安领域，承建国家人口基础信息库，全国身份证异地受理、挂失申报和丢失招领系统等重大治安信息化项目。承担全国出入境信息管理系统建设，系列自助通关产品应用于港珠澳大桥及多个口岸。在交通领域，区块链技术创新应用于多式联运、铁路物流、远洋运输等。在粮食和市场监管领域，承建全国 20 余个省市自治区粮食监管平台和近 4000 座智慧粮库。疫苗追溯监管平台已在天津、云南、西藏等省市自治区上线。在电子政务领域，承建多个省份政务一体化平台和政务综合自助大厅，打通政务服务“最后一公里”。在信创领域，拥有信创产业的咨询设计、核心产品、系统集成、运维服务一体化综合能力，参与建设数百个国家级重点信创工程及项目，覆盖数十个部委及全国所有省市自治区。

面向企业市场，以票、财、税为核心，为企业税务、财务管理提供“管家式”服务。建设具有全国影响力的第三方电子发票平台，电子发票年开票量超 30 亿份。为全国 2 万余超大型企业 and 重点行业客户定制税务管理信息化解决方案；为千万企业提供智能业财票税及办公的全场景解决方案和财务管理、供应链管理、财税共享、电子档案等数字化转型解决方案；为院校、企业和个人提供财税咨询、培训、能力认证等多元化增值服务。财政电子票据服务于医院、学校等机关事业单位；金融科技产品及解决方案服务于众多银行和金融机构；智能零售产品及解决方案应用于众多大型零售连锁企业；公共信用云平台服务于政府及园区数字化转型。

---

立足国内产业，布局全球市场。航天信息致力于面向全球客户提供智慧化定制解决方案和服务，承建了安哥拉公民电子身份证制证系统、乌干达国家税控与电子发票系统、桑给巴尔岛酒店业税收监控管理系统等大型国际项目，海外业务遍及东南亚、西亚、非洲、南美洲、欧洲等多个国家和地区，输出中国的信息化管理智慧、技术和丰富的项目经验。

实施创新驱动，先手研发布局。航天信息在密码、区块链、大数据与人工智能等技术领域积淀深厚，技术能力业内领先。打造了以北京为中心，武汉、广州为支撑，牵引全国的、分工有序、高效协同的“1+4+2+N”研发体系。以“1”个研究院为技术牵引和新业务孵化，以“2”个研发支撑机构为研发资源保障，以“4”个产业本部为产品研发主体，以“N”个区域公司为本地化、客户化研发单位。具备CS4资质，拥有CMMI5、信息安全服务、ITSS成熟度、专项工程设计、安防工程等多项资质，获得国家发改委企业信用修复资质备案、央行企业征信机构备案，拥有国家电子认证服务资质。与国内知名学府开展“产、学、研、用”合作，成立信息安全、大数据等联合实验室，强强联手，提升公司研发实力与产品科技含量。

坚持人才强企，锻造高素质队伍。航天信息拥有国务院政府特殊津贴专家、“百千万”工程国家级人选、国防突出贡献专家等各级各类领军人才百余名，形成了支撑公司未来发展的技术、市场、管理各类人才梯队。

展望未来，航天信息将始终把党的领导、党的建设融入公司治理全过程，顺应数字经济时代发展需要，聚焦信息技术产业，以改革创新为根本动力，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，助力数字政府、智慧社会建设，助推企业数字化转型。践行“成为国际一流的信息产业集团，致力于信息更安全、更增值，社会更智慧、更诚信”的发展愿景，以更稳健的经营和更高质量的发展，奉献社会、回馈股东、成就员工，与各界共同构建开放、互联、协同的产业新生态！

### 荣誉撷英

2020年，公司上下深入学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神，坚持稳中求进总基调，稳经营、稳增长，调结构、促创新，积极推进各项经营工作，取得了社会效益和经济效益的双丰收，并于2020年12月正式入选国务院国有企业改革领导小组办公室印发的“科改示范行动”企业名单。

截至目前，公司已连续20年获中国电子信息百强企业称号，排名第31位；连续5年获中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业称号，排名第16位；连续11年上榜《财富》中国500强企业名单，排名第290位。在2020世界计算机大会上，公司入选中国“2020先进计算百强榜”，名列第17位。同时，在2020区块链产业发展峰会上，公司成功入选2020中国区块链技术创新典型企业名录；在第五届中国电子信息行业发展大会上，公司荣获“2020年度电子信

---

息行业卓越企业”奖；在 2020 数字经济领航者峰会上，公司荣获“2020 数字经济领航者奖”；在中国 IT 服务全媒体平台评选的 2020-2021 中国信息技术服务奖项榜单中，公司入选信创运维 10 强、智慧城市服务商 10 强榜单；在第四届新时代资本论坛上，公司荣获“最具社会责任上市公司”奖。国家档案局确定公司作为牵头单位，承担国家《电子会计档案管理规范》编制工作。

报告期内，公司还被中央文明委正式授予“全国文明单位”荣誉称号，该称号是全国精神文明建设领域的最高荣誉。公司工会获中华全国总工会授予的“全国模范职工之家”荣誉称号。此外，公司党委书记、董事长马天晖荣获“全国巾帼建功标兵”荣誉称号；公司副总经理、董事会秘书马振洲在第二十届中国上市公司百强高峰论坛荣获“2020 年中国百强优秀董秘”。

### 企业愿景

**发展目标：**建成国际一流的信息产业集团，致力于信息更安全、更增值，社会更智能、更诚信

**企业使命：**科技强军，航天报国

**企业核心价值观：**国家利益高于一切

**企业精神：**求实、创新、协同、奉献

**企业定位：**服务国家战略，服务国计民生，助力政府治理，助力企业发展，成就美好生活

**管理理念：**以人为本、协同创新

**经营理念：**爱、信、诺

**精神禀赋：**不服输、敢创新；顾大局、讲协同；重实干、比贡献

**工作作风：**严、慎、细、实

---

## PART 2 我们的故事

### 员工——逆流而上 甘于奉献

红色是生命的色彩。当沸腾的一抹嫣红注入血管，那是延续的人间真情。当生命的旋律再次被叩响，那是新生的生命源泉。贾瑞兴，航天信息中一名普通而又不普通的员工，“非典”期间他挺身而出，“新冠”肆虐他逆向而行，滴滴热血奉献爱心、传递真情，用实际行动诠释航天人乐于奉献的美好品德。根据血液中心的统计数字，22年来，贾瑞兴坚持无偿献血累计多达40余次，总献血量超过50000ml，相当于至少10个成年人的总血量。他坚持用自己的行动和热血浇灌生命之花，先后获得了全国无偿献血奉献铜奖、全国无偿献血奉献银奖和全国无偿献血奉献金奖以及江苏省无偿献血荣誉证书。“我献出了可以再生的血液，为需要的人带去生命的希望，献血又能为自己做一次健康体检，特别是在这次抗击新冠肺炎疫情阻击战中，每个人都在做力所能及的努力。我又何乐而不为呢？”这名朴实员工如是说。

2020年是一个普通而又不普通的年份，3月，正值湖北地区新冠肺炎疫情仍在严防阶段，为了抗击疫情，航天信息在武汉、孝感、黄石、宜昌、襄阳、恩施等地分公司的员工纷纷加入当地志愿者队伍，他们选择逆险而上、冲向前线，他们是战“疫”前线的最美航天信息志愿者。

在疫情最严重的武汉市做抗疫志愿者要下很大的决心，然而汉口分公司90后青年员工姚磊却丝毫没有犹豫，他抱着“能出一份力是一份”的想法投身到了武汉市江岸区百步亭花园社区的志愿者活动中，参与社区人员登记及社区医院的物资配送工作。穿着防护服的他在社区的志愿工作往往一干就是一整天，但他从不抱怨，心里只有一个简单的愿望：希望武汉能快点好起来。

“我是一名党员，自愿成为社区抗疫志愿者。”湖北航信孝感分公司年轻党员戴博文主动报名，成为孝感市孝南城西社区的一名志愿者。他每天对社区持通行证出入的居民进行体温检测以及身份信息登记，并上门为居民测量体温，按照市指挥部要求挨家上门排查发热人员。虽然会有感染的风险，同时在工作中也有遇到不配合、拒不开门等情况，但他丝毫没有退缩。除此之外，他还主动承担了值夜班的任务。一个帐篷，气温低至零度左右，长达12小时的夜班值守下来，整个人都快冻僵了。“基本晚上都会有车辆和人员出入，我必须认真做好登记工作，松懈不得。”“冷就跑动下，靠毅力坚持下来。”正是这样的毅力，为社区防疫守好了第一道防线。

湖北地区严峻的疫情让黄石分公司青年员工卫泓辰百感交集。2月2日，当得知黄石港区急缺防疫志愿者时，他义不容辞的报名参与防疫志愿服务。每天早上8点到下午5点，他认真值守，叮嘱居民减少外出、出门戴口罩，做好数据统计和上报，同时还肩负了为居民运送防疫物资等工作。作为航天信息的技术服务人员，他在防疫中也不忘保持以人为本、服务至上的工

---

作作风，耐心做好群众工作、宣传防疫知识，尽心完成每一件工作。

众志成城、守望相助，航天信息的志愿者们无私无畏地传递着爱与暖，散发着光与热。其实，像这样勇于担当、乐于奉献的逆行者，在航天信息这个大家庭中，还有许许多多，这正凸显了航天信息一贯的理念，在持续为社会大众提供高品质产品与服务的同时，也要注重自身在社会整体中的价值提升和责任体现，只有这样，才是一名合格的“航天人”。

### 团队——众志成城 勇于拼搏

“攻坚克难谋创新，研发成果次第出”，航天信息区块链科技创新党员突击队组建于 2018 年 8 月，是航天信息在区块链技术研究与应用领域的主力军，主要负责区块链技术的创新性研究及行业应用研发。两年来，突击队发挥“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的航天精神，集中力量突破多项关键技术、推动多个重要项目实施，各项工作取得显著成效。

2020 年，航天信息区块链平台 3.0 版正式发布，与 2.0 版相比全面提升平台安全性、稳定性及兼容性，具备全方位安全防护机制、细粒度隐私保护套件、跨链通信协议，支持基于 CA 的身份认证和支持基于标识的身份认证体系，平台性能突破万级 TPS，在业内处于先进水平。目前航天信息区块链平台已通过网信办备案且通过工信部可信区块链功能检测、性能检测和安全检测。在区块链平台研发过程中，面对时间紧、任务重、技术人员严重不足的难题，突击队中党员同志积极发挥模范带头作用，牺牲大量休息时间，主动加班加点攻坚克难，带动团队成员共同拼搏，按时保质保量完成了平台研制任务，取得可喜成绩。除此之外，在应用案例方面，区块链科技创新党员突击队推动了车购税、疫苗监管、人力资本、多式联运、货运物流等多领域应用落地基于区块链的云端营销平台，从而提升了公司协作自动化水平；基于区块链的疫苗监管项目 2019 年 11 月 28 日在天津上线，目前疫苗总供应量达数百万支，供应疫苗生产企业 30 余家。这些累累硕果的取得都是突击队员们努力拼搏的最好回报，也是航信人舍小家、顾大家无私奉献精神的鲜明注脚。

这种具备高度责任感使命感的高精尖人才队伍，在航天信息内不止一支，公司信创项目投标团队也是一支勇于拼搏，奋勇争前的团队。近年来，国家信创产业市场快速发展，航天信息敏锐捕捉到了新机遇，成立网信产业本部，并持续壮大队伍，迅速抢抓市场，从“涉足”到“站稳”一气呵成。信创业务是航天信息推动转型升级的重要战略部署，是实现经济新增长、新突破的重要板块，也是践行“大防务、大安全”理念，维护国家信息安全的具体举措。2020 年，自信创投标工作开展以来，“连轴”准备动辄上万页、重百斤的标书，同时参加数十个项目投标，市场占有率居于行业前列，这些都是信创项目投标团队的“日常”。难能可贵的是，除了现阶段的投标工作任务，团队还积极开展信创业务培训，围绕信创业务制定了相应的区域

---

公司人才队伍建设规划，并在全体系内组织实施了系统的信创项目实施管理能力提升培训与人才培养机制，全方位打造信创人才队伍，为信创业务发展奠定了坚实基础，为航天信息转型升级发展赋能。

自成立以来，航天信息始终注重研发创新，注重相关人才培养，从而形成了一支支具备高度责任感使命感的高精尖人才队伍，这从区块链科技创新党员突击队以及信创项目投标团队身上便可见一斑。未来，公司将努力提升研发水平和产品品质，持续推动公司转型创新，把新产品、新技术的研究开发作为推动企业持续发展的源动力，并期冀着以此创造更大的社会价值。

### 企业——戮力同心 敢于担当

自新冠肺炎疫情发生以来，国家税务总局以“战疫情促发展，服务全面小康”为主题，持续开展“便民办税春风行动”，从支持疫情防控帮扶企业纾困解难、推动企业复工复产、服务国家发展战略、优化税收营商环境等 4 个方面推出了 24 项 76 条措施。作为国家大型信息化工程和电子政务领域的主要参与者，航天信息积极响应国家号召，组建应对疫情工作领导小组，上下协力，奋楫笃行，针对服务客户，推出新业务新举措，为“非接触式”办税添力，为数据服务大局尽力，为疫情防控加力，担当起一家央企所应有的社会责任。

疫情期间，减少出行、居家隔离、在线办公、远程服务成为大多数群众和企业的选择。在这场战斗中，人工智能、大数据等信息技术的助力，让社交、办公、政务等基本如常，航天信息正是其中的得力干将。公司深入学习国家税务总局“便民办税春风行动”的内核要求，围绕税收新政策和税务系统新需求，开展技术研发攻关和服务推广工作，助力税收优惠政策落地，做好技术服务保障工作。针对国家小规模纳税人增值税减免政策，公司克服了特殊时期无法集中攻关的客观难题，以现场可保障、远程能解决相结合的方式，在 4 天时间内高质量完成增值税发票系统新税率升级版的研发、测试工作，并于 3 月 1 日零点准时上线，全面助力税务总局提出的“优惠政策落实给力”；为减少现场交互办理次数，公司提供全天候“非接触式”51 发票云服务，有效减少现场交互办理次数，为企业提供多元化开票方式，税控设备既可以企业自持也可以托管，只要连上互联网，就能通过手机或浏览器开票，也可实现与企业系统对接自动开票；此外，公司通过网校、纳税服务网等线上途径，及时发布各类税收政策，解析税收新政操作，开通直播课程，切实服务纳税人，提供各类财税咨询和远程培训服务，将对客户的责任落到实处。

航天信息非常重视新技术的研究和应用，在这方面投入了大量资源，产生了一批技术创新成果。疫情期间，公司研发的增值税电子发票管理系统和“智能微厅”，为科学抗击疫情、有序复工复产提供助力：公司助力中国石油 31 个省 2 万余座加油站全面开启电子发票时代，根据中国石油业务量大、开票量大，开票网点多等特点，实现了发票的全场景、全票种、全周期（、

---

全集成开具管控模式。客户开票时，只需向收银员展示开票二维码，即可开具发票。开票平均时间由原来每笔3至5分钟减少到约15秒。提升了开票效率，减少排队时间，也减少了人员接触，确保防疫安全；而“智能微厅”则是公司为保障纳税人安全、便捷办税，提出的新概念、推出的新产品。随着多个省市逐步复工复产，公司全力配合税务机关做好纳税人业务办理的服务保障，快速推出“智能微厅”产品，并对办税业务进行智能整合。纳税人可以通过“智能微厅”集中办理发票代开、发票申领、发行认证、社保缴费查询、实名采集、文书打印盖章以及需要与税务窗口办公人员面对面办理的所有实体大厅业务，极大提升了纳税人在办税过程中的服务体验。“智能微厅”具有独立的办税空间，既保障了纳税人办税时的防疫安全，又提升了办税私密性，保护了纳税人的个人隐私。目前，航天信息在全国建设的400余个“智慧办税厅”及部署于河北、山东、山西、广东、福建、湖南等地的30余套智能微厅系列产品，充分发挥其“不见面、零接触”的服务特点，迅速成为纳税人办税的首选。

在持续为社会大众提供高品质产品与服务的同时，航天信息也不忘通过捐款捐物等多种方式全力支援疫情防控阻击战，公司通过中国航天科工集团有限公司向国资委专用账户捐款350万元，用于湖北省新型冠状病毒疫情防控。所属广州航软、河北航信、内蒙古航信、海南航信、浙江航信、安徽航信、青岛航信等单位也纷纷行动起来，采买防疫物资、开展志愿服务，为疫情防控贡献绵薄之力，共铸抗击疫情的钢铁长城。“咱们区域的福美神盾生物科技有限公司的口罩包装线出了问题，设备厂商目前无法提供维修服务，面临全线停产，情况紧急，你们能来帮帮忙吗？”3月9日晚9点，航天信息股份有限公司涿州分公司接到求助电话，第一时间组织队伍赶赴现场。经过两天两夜的抢修，口罩生产线终于恢复正常运转，复产后的第一批口罩于次日顺利发往抗疫一线。“这可真是解了燃眉之急，前线还在等着我们的口罩，这下妥了，马上开工！”口罩厂总经理如是说。对于航天信息而言，为防疫物资生产贡献一己之力，义不容辞。

企业作为社会资源的聚集体，企业与社会共生的关系就决定了企业必须履行社会责任。在抗击疫情这一场没有硝烟的战争里，航天信息敢于担当，为坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战贡献了自己应有的力量。“踏平坎坷成大道，斗罢艰险又出发”，以后的日子里，公司也将以此为鞭策，继续秉持央企的社会责任感，更为主动地在各个方面承担起社会责任。

---

## PART 3 我们的行动

### 01 与股东齐心稳健成长

#### 一、党的领导

航天信息始终把学习习近平新时代中国特色社会主义思想放在首位，用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。严格贯彻落实“第一议题”制度，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和主题主线，深入学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，全面理解和把握党的创新理念、党和国家重大战略部署，把习近平总书记重要讲话作为找准企业发展症结、破解企业发展难题的根本遵循，转化为推动公司发展的强大效能。

公司将党的全面领导贯彻落实体现到企业工作各个方面和环节。由于业务拓展、行业布局等多种原因，航天信息共有包括绝对控股、相对控股、中外合资在内的六种公司形态。面对多元的投资主体，航天信息始终坚持党对国有企业的领导不动摇。把加强国企党建融入章程保障。针对所属企业股权形式多、个人股东多的实际，航天信息党委专题研究部署推进党建进章程工作，划定时限、紧前推动；完善“双向进入、交叉任职”领导体制。对照中央要求，第一时间安排部署，探索发挥党委领导作用与完善公司治理相结合的有效途径。全体系党委、党总支的书记、董事长均由一人担任，所属分子公司实现由经营班子成员担任党组织负责人，有效推动党建工作与业务工作深度融合。落实党组织对“三重一大”的前置程序。在《“三重一大”决策制度实施办法》中明确将党组织研究讨论作为董事会、经理层决策重大问题的前置程序，重大经营管理事项必须经党组织研究讨论后，再由董事会或经理层作出决定，充分发挥把方向、管大局、保落实作用。

#### 二、公司治理

航天信息坚持战略导向、问题导向、市场导向、政策导向，完善航天信息本级公司治理体制机制，全面落实科技型央企控股上市公司董事会依法依规行使重大决策、选人用人、薪酬分配等权利，保障经理层经营自主权。

公司董事会共有董事 9 人，是公司的决策机构，对公司股东负责，执行股东大会决定，依照法定程序和《公司章程》授权决定公司重大事项。2020 年，公司董事会根据《公司法》、《证券法》等法律法规以及规范性文件规定，结合公司发展需要，共召开 7 次会议，审议通过各类议案共计 39 项，涉及限制性股票回购注销、调整子公司融资方案、公司《章程》修订等事项，会议的召开与表决程序均符合《公司法》等有关法律、法规及公司《章程》、《董事会议事规则》的相关规定，表决程序、表决结果合法有效。公司董事会全体成员认真研究议案内容，发

---

挥专业职能作用，审慎进行决策，按时出席各次董事会议和股东大会，严格审议各项议案；独立董事忠实勤勉、恪尽职守，对相关事项发表了独立、客观、专业的意见，切实维护了公司整体利益和中小股东的合法权益。

公司监事会由 3 名监事组成，2 名为外部监事，1 名为通过职工代表大会选举产生的内部监事，人员构成合理，运转高效。为了进一步建立健全航天信息的监督机制，规范对公司执行层的监督，公司制定《航天信息股份有限公司监事会议事规则》，从制度层面对监事会的监督职权给予充分保障。2020 年，公司共召开 5 次会议，全体监事会成员均依法履行职责，认真审议监事会议案并发表意见，对公司的规范运作发挥了重要的监督作用。

### 三、投资者关系管理

作为一家央企上市公司，航天信息不仅单纯的将投资者关系管理作为加强投资者保护的重要组成部分，也将其视为不断提高投资者保护水平、与投资者形成良性互动、实现公司整体利益最大化的重要切入点。

在制度构建方面，公司根据监管单位和上交所的要求，结合内外部环境需要，不断制定完善适应本公司实际情况的相关信息披露制度，构建了有效的制度管理体系，具体包括：《信息披露事务管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》，旨在提高公司自身的信息披露管理水平和信息披露质量，促进公司规范运作，保护公司和投资者的合法权益；《内幕信息知情人管理制度》，旨在规范公司内幕信息管理，强化内幕信息保密工作，维护信息披露的公平原则；《关联交易管理制度》旨在规范航天信息股份有限公司的关联交易，充分保障公司股东和债权人，特别是中小投资者的合法利益。

在人员保障方面，公司制度中明确公司信息披露事务由董事会统一领导和管理；董事长为实施信息披露事务管理制度的第一责任人；董事会秘书负责具体协调和组织；公司董事会办公室有专门的工作场所，配置了多名工作人员协助董事会秘书开展信息披露工作，构成了上下联动、内外统一的信息报送体系。

2020 年，公司积极研究并落实新《证券法》中相关要求，一方面严格遵循公平、公正、公开的信息披露原则，着力构建以投资者需求为导向的信息披露体系，结合自身所处的行业政策变化情况，及时向资本市场有针对性地披露公司行业经营及风险信息。报告期内累计发布 54 则临时公告和 4 则定期报告，信息披露真实、准确和完整，简明清晰而又通俗易懂，为资本市场及投资者传递真实、有效的决策性信息，使市场充分了解公司价值。另一方面，公司不断拓宽沟通交流渠道，除投资者热线、投资者调研、“上证 e 互动”平台互动等日常方式以外，还通过“上证 e 访谈”栏目面向全体投资者以网络互动形式召开业绩说明会，并统筹建设线上线下展厅，全方位、立体化向投资者展示公司的综合实力，增强经营管理的透明度，建立与投资者

---

良好的互动互信关系，进一步增强了投资者对公司的理解和信心。

#### 四、经营业绩及现金分红

2020年，公司按照董事会提出的年度任务目标，转变经营理念，转变发展模式，聚焦主业和高质量发展，齐心协力、攻坚克难，产业发展再上新台阶，圆满完成各项重点工作。公司全年共实现营业收入218.13亿元，同比减少35.80%；实现利润总额23.93亿元，同比减少20.10%；归属于母公司股东净利润10.34亿元，同比减少27.61%；归属于母公司股东上的扣除非经常性损益的净利润10.49亿元，同比增长19.07%；每股收益0.56元，同比减少27.27%；扣除非经常性损益后的基本每股收益0.56元，同比增长19.15%；截止到2020年12月31日，公司资产总额达到241.42亿元，同比增长4.24%；归属于上市公司股东的净资产125.84亿元，同比增长5.49%；加权平均净资产收益率为8.88%。

2020年，为积极回报广大投资者，保护投资者的合法权益，公司董事会积极落实利润分配方案，向全体股东现金分红4.28亿元，占公司2019年归属于上市公司股东净利润的30.06%，切实将利润回馈公司股东，提高投资者关注度和信任度，巩固了市场信心，提升了企业形象。

## 02 与员工协力共建家园

员工是企业的宝贵财富，也实现可持续发展重要贡献力量。航天信息坚持将“以人为本、协同创新”作为公司的企业管理理念，加快实施人才强企战略，重视人才、注重员工发展，引导员工快速成长、追逐梦想，激发员工的内驱力和创造力，实现公司和员工的共同发展，努力与员工一道建设基于尊重、信任、关爱的航信大家庭。

### 一、保障员工权益

作为不断发展进步的国有大型企业，航天信息认真遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》及《就业促进法》等相关法律法规，制订一系列内部规章制度，维护员工在招聘、晋升、离职、工作时间、假期、薪酬福利等各方面的合法权益。同时，公司遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。坚持对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，平等对待，抵制一切形式的强迫和强制性劳动。报告期内，公司与员工劳动合同签订率达到100%。

2020年，公司致力于创造一个开放的沟通环境，积极提供经营管理者与员工面对面沟通的渠道与机会，公司党委和工会通过召开民主生活会、职工座谈会、职工代表大会和工会会员代表大会等方式广泛调研，职工代表在各类座谈中充分反映了收集到的意见、建议，对公司各方面工作积极建言献策，公司相关部门负责人现场对职工意见建议作细致解答。此外，公司举办

---

“发挥职代会作用，激发企业民主管理活力”专题线上培训，切实提高员工参与公司决策、管理和监督的能力和水平，实现企业复产复工和员工技能素质提升“两不误、两促进”。全体系1300余名职工代表、工会干部参加培训。

## 二、助力员工发展

航天信息大力推进员工职业发展体系化建设，畅通专业人才成长通道，为员工创造充裕的发展空间和机会。一是在2020年，首次面向全体系铺开专业技术等级评聘工作，共评选出副总师18名，主任师序列107名，全体系专业技术等级配备比例达到近70%；二是以人才强企战略为指导，研究制定《市场营销人才体系建设方案》、《市场营销人才体系设置方案（试行）》，通过顶层设计强化市场营销人才队伍建设，激发市场营销人才创新创造活力；三是大力开展青年创新型拔尖/优秀后备人才选拔推荐工作，面向基层一线，选拔品德优良、大胆开拓、勇于创新、主动担当的青年人才，并制定《青年创新型拔尖及优秀后备人才考核管理工作方案（试行）》，通过强化考核，进一步释放后备人才工作激情及创新创造活力。

公司重视人才发展与培养，创新培训模式，拓宽培训渠道。2020年公司本部部门、专业机构参加集团公司培训项目23个，组织公司级培训项目10个，培训总学时15732学时，共计参训402人次，人均培训学时39.13学时，费用总计40.4万元。受疫情影响，积极转变培训理念，在全体系推广使用航天云课堂，2020年平台使用率达到95%，人均线上培训38.3学时。同时，坚持精准施训，提升培训对业务及技术发展的支持力度。2020年面向全体系组织开展新产品宣贯及产品营销策略培训班，共计35家所属单位的518名业务及市场营销人员参加。组织开展技术大讲坛6期，邀请各专业技术领域专家、总师等走上讲台分享本专业技术领域前沿技术，通过培训持续赋能人才发展。

## 三、呵护员工身心

航天信息严格遵守国家相关法律法规，除为员工提供养老、医疗、失业、工伤、生育保险和住房公积金外，还提供了补充医疗保险、意外伤害保险、企业年金等福利保障，充分体现了“以人为本”的企业文化。

2020年，面对来势汹汹的疫情，公司强化防控工作，保障职工健康。加强重点人群排查，重点对一线防疫医护人员家属、异地交流干部、国外项目保障人员、驻税局大厅服务人员、残疾职工和困难职工进行慰问。疏导职工负面情绪，开展疫情防控知识宣传和心理辅导，开展劳动关系监测，稳定职工队伍和谐劳动关系，防止出现群体性劳动纠纷。为满足疫情防控常态化需要，组织园区2000余名员工有序进行健康体检，并开展健康咨询、救护培训等系列职工健康周活动。此外，公司积极筹备防疫物资，仅北京一地，全年保障职工医用70万个口罩，尤其是在防护物资最紧俏的2月至3月份，保障口罩6.5万个，防护服260件、消毒液1000升、额温

---

枪 16 支，免洗手消毒液 560 瓶，为有序复产复工打好了基础。

公司保障员工福利，做好职工关爱。2020 年在疫情期间创新福利发放模式，按时发放 7 个节日福利和防暑降温福利，为本部职工增加餐费补助，每月发放生日福利，为职工免费办理公园年票，发放电子读书券。做好新婚、生育、困难、生病、退休等送温暖活动并给予亲切慰问。

公司还特别注重女性职工的权益保护，严格遵循法律法规落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，同时，保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会，持续搭建女职工发展平台，着力提升女职工综合素质，大力弘扬女职工自尊自信自立自强的时代精神，向全社会展示航天女职工在新时代的新作为。

### 03 与客户偕行推陈出新

#### 一、严格质量锻造品牌信誉

航天信息大力发扬航天精神和现代“工匠精神”，把可靠的产品质量作为品牌建设的坚实保障，全面实施质量制胜战略，以航天人精益求精的作风打造高品质的航天产品与服务，提升公司品牌的核心竞争力。

2020 年，为规范工艺工作、工艺研究、完善工艺师队伍建设，提高生产能力和工艺技术水平，确保产品生产质量，缩短研发周期，降低生产成本，公司编制并发布了《航天信息股份有限公司工艺工作规定》、《航天信息股份有限公司工艺师队伍管理规定》、《航天信息股份有限公司工艺研究管理办法》等 3 份工艺制度，持续推进手工工序改造治理，实现手工工序压减 21.6%，进一步提升公司的智能制造水平。深入贯彻落实“四个两”，对长期影响产品质量的环节进行数字化、信息化、智能化等流程优化与技术改造，并持续推行标准化管理，完成并发布行业标准 22 项。公司同时重视质量文化建设，组织开展以“强化全员‘零缺陷’质量理念，一次把事情做对”为主题的质量月活动，开展全员质量知识考试，进行质量文化宣传、重点产品质量问题专项整改、质量问题案例警示宣讲等活动，全员质量意识显著提升。

在服务质量方面，公司注重与客户形成长久的、良好的合作关系，致力于为消费者提供优质的售后及维护服务。公司以提升用户体验为核心，以服务资质建设为抓手，通过持续加强服务监管：建立统一服务标准和服务质量管理体系；建设线下线上一体的营销服务体系及集中智能化呼叫中心；加强用户投诉的处理工作，专职对投诉进行管理。通过构建“专业+通用”的服务团队，显著提升服务质量和用户满意度。

公司将不断以考核政策为抓手，从鼓励创新、鼓励发展、惩戒落后、体系协同等多维度出台政策，引导所属单位贯彻规模与效益协调发展的理念，更加注重发展质量的提升，从而进一步夯实产品质量、服务品质和业界口碑，努力打造更具竞争力的品牌价值。

---

## 二、完善体系加速技术创新

公司持续加强技术创新，加大研发资源投入，全面落实研发创新各项措施，从技术、机制、人才等维度对研发工作给予支撑。一方面，系统梳理论证核心技术与关键产品并形成白皮书，上线 4 个研发管理系统以加强过程管理和成果管理，筑牢体系化发展的技术底盘。另一方面，重视研发人员培养，完成为期三年的专业技术人才体系建设任务并进入成熟运行阶段。这些举措也使得公司收获颇丰，2020 年在密码、区块链、大数据多项技术攻关任务并取得显著成果。

密码方面，公司开展“前沿密码理论研究应用与新型密码产品开发应用”技术攻关，完成电子签章等 5 款密码核心产品产业化改造，性能提升十倍；完成统一密码服务平台、透明数据盾等 3 款新型密码产品，信创密码产品处于业内先进水平，并在天津、重庆等多地推广应用。

区块链方面，公司开展“区块链核心技术突破及业务创新”技术攻关，包括区块链高效共识机制等 4 项技术突破，BAAS 平台、数据共享平台、电子存证平台等多个应用平台建设，形成了“1+4+N”的产品体系，并在车购税、疫苗监管、铁路物流等十余个领域应用落地。“基于工业互联网平台+区块链的供应链管理系统”项目、“基于区块链的工业产品防伪溯源平台”项目获批工信部国家重大项目，公司也入选了工信部“2020 中国区块链技术创新典型企业名录”。

人工智能与大数据方面，人工智能与大数据形成“1+3+5”的产品布局，应用到税务、公安、市场监管等多个行业场景。

十三五时期，航天信息入选中国区块链技术创新典型企业名录，荣获北京市科学技术进步奖二等奖，获批承担了 13 项省部级创新项目，取得了大数据分析平台、区块链技术平台等系列技术成果。自成立以来，航天信息专利授权量愈千件，拥有商标权 220 余项，著作权 1500 余项，科技创新效能得以凸显。可以说，公司扎扎实实探索的每一步，都将是强化信息安全的一小步；兢兢业业科技创新的每一步，都将是技术造福人民与社会的一大步。

## 04 与伙伴携手合作共赢

大力发展数字经济、推进“数字中国”建设，是我国一直以来的战略方向。党的十九大报告，专门提到“数字经济”“数字中国”。随着我国数字经济建设的提速，数字技术充分展现出其对生产要素的整合及对产业结构变革的价值。我国经济正在形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，新兴科技与各行各业深度融合，数字经济已成为新一轮科技和产业革命的引领产业。航天信息以企业服务平台为联结载体，以“服务国家战略、服务国计民生、助力政府治理、助力企业发展、成就美好生活”为使命，力争与合作伙伴共同营造开放包容的合作环境、共同激活创新引领的合作动能、共同开创互利共赢的合作局面。

---

## 一、专业服务获得生态伙伴高度认可

未来我国信息化与数字化发展将呈现五大趋势：一是信息化泛化、无处不在，二是信息水平传递将再塑商业流程和组织结构，三是信息安全将成为数据资产价值化的前提和保障，四是场景及需求牵引产业发展，五是专业能力向后台迁移。当前“共建、共享、共生、共赢”的新生态正在加速形成，共享和开放逐渐成为数字化服务企业平台化能力的核心，而在平台经济的生态体系下，“平台+产品+服务”的核心将共同打造满足用户多场景下的数字化、多元化需求的产品和服务，而这也推动整个产业链的携手共赢。航天信息适时推出爱信诺企业服务平台。爱信诺企业服务平台以“联接企业，聚集服务”为宗旨，以服务广大企业、促进企业健康、可持续发展为重要使命，依托“线上平台+线下网络+生态联盟联接企业，聚集服务”为宗旨，可与生态伙伴共建企业服务产业生态平台，构建企业互联的数字生态，助力各行业产业发展，建设好数字企业。

“航天信息与招商轮船长期以来共同履行国企担当、共同协同奋进，为物流及能源行业的数字化打造了数字化生态的样本。招商轮船未来将持续推进同航天信息在各个领域的合作，探索多样化、多场景下的数字化应用，持续为行业的发展助力。”在谈到航天信息专业数字化服务时，在智慧交通、智慧物流等领域的重要合作伙伴——招商轮船总经理王永新如是说。而阿里巴巴集团副总裁许诗军则表示，“阿里巴巴与航天信息自去年开始就启动了全面的战略合作，并在云计算服务及智慧产业、财税业务、政务业务、区块链、企业市场服务等领域取得了丰硕的成果。阿里巴巴成熟的生态与庞大的用户资源，为航天信息数字化生态服务提供了巨大的应用前景，而航天信息在数字化领域的新探索也将为阿里巴巴及旗下的用户带来更加专业的服务。”

## 二、智慧产业助力经济政务双重发展

疫情正在推动全球进入数据资产化时代，我国政府相继发布了多项旨在推动经济数字化的专项方案，并提出了打造数字化企业、构建数字化产业链和培育数字化生态的目标。在未来，数字化将成为构建新的经济秩序的基础，而基于数据透明、全员可信、身份对等三大优势，数字化也将全面引领生产关系的变革。对于传统产业来说，利用数字化可以实现重资产的轻资产化运营，还可利用网络规模经济创造价值。以数字化为核心的智慧生态创新，将成为我国经济发展的高效引擎。在这一背景下，航天信息积极参与国家重点项目，用科技技术解决民生问题。

公司深入“互联网+政务服务”的政策研究、技术创新和市场应用，秉承“技术创新与管理服务”并重的理念，以区块链、物联网、云计算、大数据等新技术为依托，聚焦重点业务，实现智慧公安、智慧交通、智慧粮农、智慧市监、智慧政务等多个行业的深耕细作。在智慧公安方面，巩固局端优势，中标全国公安出入境管理信息系统升级改造等多个项目，打造省级治安信息化建设的样板工程。在智慧交通方面，紧抓“新基建”基础设施数字化新机遇，全力推广

---

复合通行卡产品，并实现多个省市智慧公交、智慧公路等项目的落地应用，获得“交通行业研发中心”国家认定。在智慧粮农方面，承建全国首家物资储备库系统——浙江余杭库物资储备管理信息化项目，在物资储备、涉农领域崭露头角。在智慧市监方面，中标云南、西藏两省疫苗项目，并以疫苗追溯监管为切入点，重点拓展药品监管业务。在智慧政务方面，连续中标南昌、湖南、惠州、广州等地区的相关项目，推动业务转型升级，实施了一系列具有代表性的项目，通过互联网和物联网技术，为政府搭建智慧监管服务平台。在智慧金融方面，稳中求进，积极探索，助力百余家银行等金融机构形成精准的企业画像，实现 15 万家中小微企业在线“秒批秒贷”，全年授信近 200 亿元，同比增长 80% 以上。

未来，航天信息将继续把握高质量发展的内在要求，坚持创新驱动，坚持普惠人民，坚持在“服务政府治理、助力企业发展”的道路上阔步前进，与伙伴携手，推动行业发展，寻求合作共赢。

## 05 与社会同尘持续发展

### 一、惠民助企助力政策落地

2020 年 2 月 25 日国务院召开常务会议，部署有关加大个体工商户扶持等系列措施，为受新冠肺炎疫情影响的个体工商户纾困解难。会议决定，自 2020 年 3 月 1 日至 5 月底，免征湖北省境内小规模纳税人增值税，其他地区征收率由 3% 降至 1%。航天信息股份有限公司作为国家主要的税控设备研制推广和技术维护单位，坚持服务国家战略，服务国计民生，履行央企责任，助力抗击疫情，在第一时间对小规模纳税人增值税减免工作技术实现及推广服务工作进行部署和安排，全力保障抗击疫情期间各项税收优惠政策落地生效。

2 月 26 日，航天信息召开专题工作会议，对本次升级各项具体工作任务进行责任明确、计划安排和系统部署。2 月 27 日，航天信息召开全国服务体系视频会议对专项工作进行全面部署，要求各区域公司充分考虑疫情防控期间“非接触”式服务要求和各类纳税人实际，逐级落实责任，严格按照属地政府复工复产管理要求，在做好员工自身防护基础上，保证小规模纳税人增值税减免服务保障到位，实现国务院税收优惠政策精准落地。4 天内，航天信息技术研发、服务团队 24 小时奋战，全国区域公司迅速行动，航天信息人的朋友圈尽是“政策解读”“技术服务攻略”等字眼，为的是将好政策及时宣传、落实到每一位小规模纳税人。

3 月 1 日，经过 4 天不眠不休的奋战，航天信息帮助几百万小规模纳税人完成升级工作，全国多地符合本次政策的企业成功开具出 1% 征收率和免税发票，顺利保障增值税减免政策落地。“本以为疫情期间给系统升级是件麻烦事，没想到足不出户，简单操作就能完成，真是太方便了。”武汉市金福顺科技有限公司财务负责人开出免税发票后这样评价。

---

服务各级税务部门与广大纳税人 20 多年，航天信息在保障历次税收政策落地，保障纳税人权益，助力经济发展方面从未缺席。伴随着大数据、人工智能、区块链等信息技术的创新应用，航天信息的服务逐渐由线下转为线上线下同步开展，由挨家挨户调设备、升级系统，转为“不见面”“非接触”、更智能、更高效、更安全的“云”服务。未来，航天信息将继续履行央企责任，为国家政策落实、企业健康发展、百姓“智慧”生活持续助力。

## 二、宣教结合树立安全意识

公司加大对下属生产企业设备设施的技术改革，对陈旧生产线、生产设备及时更换，强化安全生产的理念，从完善体系建设、加强隐患排查、落实安全责任、提升安全意识、做好危机应对等多方面落实安全生产管理，确保生产一线员工生产安全。

公司完善管理制度，落实安全责任。先后发布了《危险源辨识、风险评价和控制管理规范》《特种设备管理规范》等共计 28 项安全生产相关制度，保证安全管理有源头可寻、有制度可依。广泛增强全员安全生产责任意识，根据部门及岗位性质，逐级建立了安全生产责任制，明确划分每位员工的工作要求和标准，并组织全体员工签订《安全生产责任书》，实现责任全员化。此外，公司采用“检查表格化、行为规范化”持续推进安全生产。公司以图文并茂的形式制作出适用于各个岗位的“一页纸安全作业标准”，帮助作业及监督人员快速、便捷了解作业全过程，并制定“年度安全生产专项工作计划表”，帮助管理人员更全面、更规范的开展安全监督检查工作。

公司坚持理论与实践相结合的安全生产宣传教育方式。开展观看安全警示教育片、组织安全生产知识竞赛等多项活动，促使员工牢固树立“安全第一、预防为主”的安全理念，切实提高员工安全意识和技能。利用微信群、公众号平台、宣传栏等线上线下相结合的模式，多渠道宣传安全发展理念，深化安全知识传播，使安全宣教入脑入心。同时，与北京市消防主管部门等多家机构合作，开展了防火、防汛、防震、防暴等多项实习演练，广泛宣传安全文化，强化员工安全意识，营造全员参与的安全工作氛围。全年安全生产形势平稳，工亡事故为零，火灾事故为零。

## 三、绿色办公高效利用资源

航天信息崇尚绿色、低碳的环保理念，主动承担环境保护责任，提高资源使用效率，并通过自身的实际行动，大力弘扬环保理念，积极构建航天信息清洁低碳、安全高效的能源体系。

公司兴厉行节约之风，以“四个坚持”谋求节能新突破。坚持节约用电，控制电能消耗，杜绝“白昼灯”、“长明灯”，做到“人走灯灭”；夏季空调温度设定不低于 26 摄氏度、冬季空调温度设定不高于 18 摄氏度；避免电脑、打印机、扫描仪等办公自动化设备长时间待机，减

---

少待机消耗，倡导“少乘电梯多登楼”；坚持节约用水，以“按需定量”为原则，杜绝各类日常用水的浪费，大力提倡“惜水、爱水、节水”，严禁“跑、冒、滴、漏”现象；坚持节约用油，加强车辆管理，严禁公车私用。倡导绿色出行，合理调配使用车辆，减少车辆损耗，杜绝油耗浪费；坚持节约耗材，提高耗材利用率，倡导黑白打印和双面使用，推进再生资源回收利用。降低纸质文件印刷量，倡导无纸化办公，并积极利用互联网及视频终端召开会议，切实做到了低碳环保办公，将可持续发展理念落实到实际工作中。

公司园区环境维护均采用无公害除虫剂、办公区消毒液均使用环保认证产品，融冰化雪、地沟油和固体废弃物的处置、隔油池和化粪池的清掏等均严格执行北京市有关规定，做到处置有依据、事后有证据；期刊的印刷油墨纸张采用可降解品；不购买和使用非环保产品，施工材料均查验是否环保方可进场安装。在生产环节公司积极改进产品设计以求达到国家相关标准要求。公司涿州产业基地生产工艺满足 RohS 标准，降低公司产品对环境的危害，并投入大量成本为园区内安装太阳能路灯，实现了真正的绿色环保，也为有效缓解城市用电压力作出了应有的贡献。

#### 四、捐款捐物热心回馈社会

航天信息秉承一贯的社会责任意识，关怀社会，传递爱心与正能量，通过多种途径向弱势群体捐款捐物、捐资助学，积极投身社会公益事业。2020年，为全力支援打赢疫情防控阻击战，航天信息股份有限公司积极履行央企和上市公司的社会责任，向湖北疫情防控一线捐赠现金350万元，用于当地新型冠状病毒疫情防控。此外，在湖北疫情防控的关键时期，为帮助湖北打赢疫情防控阻击战，公司多方协调落实防疫物资订单，千方百计转运紧缺物资至湖北，协助湖北省黄石市采购500支额温枪和5万支医用口罩，解决了湖北黄石防控物资的燃眉之急。

航天信息所属广州航软、河北航信、内蒙古航信、海南航信等单位在这场没有硝烟的战争中也纷纷行动起来，积极捐款捐物，贡献自己的绵薄之力。广州航软在做好自身安全防疫的同时，积极为防疫物资紧缺的医院寻找资源。经过多方努力与争取，终于寻得境外采购资源，最终将收集到的3000只N95标准口罩捐赠给湖北航天医院，以表达对战“疫”一线医护人员的尊重与感谢，希望通过小小善举，为疫情防控贡献绵薄之力，共铸抗击疫情的钢铁长城；河北航信来到邯郸市公安局，为奋战在一线的公安干警送去防控物资，向他们表达崇高的敬意和感谢，用实际行动履行社会责任；内蒙古航信为呼和浩特市玉泉区政府坚守在抗疫一线的工作人员送去了矿泉水、火腿肠、卤蛋及榨菜等生活物资，从而获得了呼和浩特市玉泉区工业和信息化局的一封感谢信；海南航信积极履行企业社会责任，公司向海口市人民医院捐款50000元，用于购买医疗防控物资，为打赢疫情防控阻击战助力。

---

除了疫情防控，公司也积极参与各项公益事业，注重自身在社会整体中的价值提升和责任体现。2020年，公司采购38.5万元定点扶贫地区农特产品作为公司防暑降温福利，同时开设“网上工会爱心扶贫团购平台”，组织职工团购活动，在满足职工需要的同时，助力定点扶贫地区打赢脱贫攻坚战。

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。一路走来，航天信息始终坚持造福社会、践行社会责任的发展理念。面向未来，我们将进一步加强与利益相关方的合作，聚焦实质性议题，以实际行动回馈社会。在经济责任方面，主动迎接转型升级的挑战，持续完善公司治理体系，转变经营理念，转变发展模式，努力完成年度考核目标和重点任务；在员工责任方面，保障员工基本权益，全力促进企业与员工共同成长；在产品责任方面，持续加大研发创新投入，升级创新体系，推进科研成果落地，以创新的技术产品应用服务于人民群众生活；在公共责任方面，依法纳税，合规经营，热心参与社会公益事业，尽绵薄之力感恩回馈社会。公司希望与正在阅读这份报告的您一同携手，在承担国家和社会信息安全的使命中继续前行，致力于信息更安全、更增值，社会更智慧、更诚信，为国家现代化治理体系建设及企业数字化转型提供有力支撑，实现自己的社会责任价值。

航天信息股份有限公司

2021年3月30日