

股票代码：600365

股票简称：ST 通葡

编号：临 2022—018

通化葡萄酒股份有限公司

2022 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司酒制造行业 2022 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2022 年第一季度经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2022 年 1-3 月 销售收入	2021 年 1-3 月 销售收入	增减变动幅度(%)
低档	872	914	-4.60
中高档	273	316	-13.61
合计	1145	1230	-6.91

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2022 年 1-3 月 销售收入	2021 年 1-3 月 销售收入	增减变动幅度(%)
直销(含团购)	19	13	46.15
批发代理	1126	1217	-7.48
合计	1145	1230	-6.91

3、酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2022 年 1-3 月 销售收入	2021 年 1-3 月 销售收入	增减变动幅度(%)
华北	289	170	70.00
华南			

西南	69	44	56.82
华中	35	32	9.38
东北	738	984	-25.00
华东	14		不适用
合计	1145	1230	-6.91

二、公司 2022 年第一季度经销商变动情况：

公司酒类产品 2022 年 1 月份至 3 月份累计新增经销商 6 家，退出经销商 0 家，报告期末共有经销商 121 家，较 2021 年年末增加 6 家。

特此公告。

通化葡萄酒股份有限公司董事会

2022 年 4 月 23 日