

贵州红星发展股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2016 年度母公司实现净利润 34,889,902.01 元，根据《公司章程》规定，按 10%计提法定公积金 3,488,990.20 元，结转 2015 年末未分配利润 235,091,585.23 元，2016 年度可供分配利润为 266,492,497.04 元。2016 年度公司合并报表实现归属于上市公司股东的净利润 45,859,531.94 元，结转后期末可供分配利润 297,697,335.24 元。

公司 2016 年度利润分配预案为：公司拟以 2016 年末总股本 29120 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.16 元（含税），共计派发现金红利 465.92 万元（含税），占 2016 年度归属于上市公司股东的净利润的 10.16%，剩余未分配利润结转下一年度。

公司本次不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	红星发展	600367	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	万洋	陈国强
办公地址	贵州省安顺市镇宁布依族苗族自治县丁旗镇	贵州省安顺市镇宁布依族苗族自治县丁旗镇
电话	0851-36780388	0851-36780066
电子信箱	wanyang@hxfz.com.cn	chenguoqiang@hxfz.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(1) 公司主营业务

公司主要业务是钡盐、锶盐和锰系产品的研发、生产和销售，所属的三家主要企业均为高新技术企业，钡盐和锶盐属无机基础性化工材料，锰系材料属电子化学品，钡盐产品主要包括各专用型碳酸钡、多品种硫酸钡、高纯碳酸钡、高纯氯化钡，锶盐产品主要包括碳酸锶、硝酸锶、氯化锶、氢氧化锶、高纯碳酸锶，锰系产品主要包括一次电池和锂电池用 EMD、高纯硫酸锰、四氧化三锰等产品。同时，公司还涉及副产品硫磺、硫脲、硫化钠、钡渣环保砖的生产、销售，以及煤炭、液体物流码头和天然色素产业。

碳酸钡主要用于陶瓷及陶瓷釉料、功能玻璃、磁性材料、电子元器件以及其他钡盐产品的生产；硫酸钡主要用于油漆、涂料、塑料、蓄电池、冶炼等领域，其中改性硫酸钡主要用于农用地膜、大棚保护膜、缠绕膜等行业。锶盐产品主要用于磁性材料、液晶玻璃基板、金属冶炼、烟花焰火以及其它锶盐的深加工，还可应用于甜味剂、蓄能荧光粉、汽车安全气囊、气溶胶消防器材等行业。电解二氧化锰产品主要用于一次电池和锰酸锂正极材料，高纯硫酸锰主要应用于锂离子电池的三元正极（前驱体）材料。

(2) 公司经营模式

①采购模式

公司主要原料为煤炭和重晶石，子公司大龙锰业主要原材料为锰矿、重晶石和煤炭，大足红

蝶主要原材料为煤炭和天青石。公司生产所需煤炭通过集中招投标采购，重晶石向公司关联方采购，签订年度采购合同，价格公平、平稳；公司高品位的锰矿为国外进口，其余锰矿按照市场价格从子公司及其他非关联方采购；天青石为大足红蝶从所在地矿山公司直接采购。

②生产模式

由于公司属于无机化工行业，生产过程涉及高温高压并连续性强，公司生产须保持连续稳定且长周期运行。同时，公司及子公司根据生产计划、生产系统运行状况、安全与环保管理等综合情况对生产系统实行定期和不定期检维修作业。

③销售模式

公司及子公司主要产品一般都会面向终端客户直接销售，并根据产品竞争特点、下游客户特性和不同的销售策略采取一定比例的代理销售方式。在出口方面，公司主要产品通过子公司红星进出口统一销售。2016年度，公司及子公司大龙锰业的碳酸钡产品由子公司红星进出口集中销售管理，有效提升了品牌优势和产品综合竞争力。

④运输模式

公司及主要子公司产品均采用公路运输和铁路运输相结合的方式，公司定期对承运商进行招标。出口环节主要考虑港口费用、海运路线等因素确定出口装船港口。

⑤储存模式

公司主要产品均采取不同规格的包装方式，一般采用 25kg、50kg、1000kg 包装袋进行包装，储存在正常温度、湿度和通风的库房内。主要矿产原材料根据矿石属性采取露天或库房堆放的方式。

（3）主要业绩驱动因素

报告期内，公司及子公司紧紧围绕年度指标分解、落实各项重点工作，每月跟踪、推动，在更深入细化提升安全与环保工作管理水平的前提下，抓好生产成本控制、集中招投标采购管理、销售整合与市场开发规范管理、新产品逐步提升经营业绩、严控费用等基础工作，并结合工作实际不断优化各层级的绩效考核管理机制，实现了经营业绩的大幅度回升。

报告期内，公司主营业务及关键环节未发生重大变化。

（4）行业情况说明

公司传统钡盐、锶盐和电解二氧化锰产品处于成熟的发展阶段中，行业总体产能压力较重，价格竞争激烈，同行业企业在成本、费用、产品特点、销售渠道等方面具有一定的差异性，其中专用型钡盐和高纯锶盐产品、高纯硫酸锰等产品因公司具备相应的技术和产品品质竞争优势而下相较于其他传统产品具有一定的成长性和更好的盈利能力。

报告期内，国内外经济形势仍未有效复苏，中国经济新常态和供给侧结构性改革已深刻影响企业运营的方方面面，国家和地方政府对安全和环保监管力度持续加强，人力成本等硬性价格因素居高不下，煤炭等主要原材料价格非理性波动，公司所处的钡盐、锶盐和电解二氧化锰行业也受到了经济不景气的周期影响，行业产能仍未有显著减少，下游新增需求乏力。

同时，随着全球新兴产业的发展，公司多年来开发的多品种精细硫酸钡、高纯硫酸锰及相关副产品依托成本、工艺技术、产品品质等自身优势逐步扩大了产销规模，并在生产组织、工艺控制、市场开发的过程中进一步提高了管理水平。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	1,654,503,100.83	1,607,833,123.52	2.90	1,804,682,675.34
营业收入	1,171,961,954.75	1,042,599,857.95	12.41	1,092,783,894.36
归属于上市公司股东的净利润	45,859,531.94	-190,391,010.35		25,164,088.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,582,649.97	-198,474,196.98		10,153,230.28
归属于上市公司股东的净资产	1,070,716,362.23	1,025,334,294.38	4.43	1,222,170,956.13
经营活动产生	118,444,083.21	114,675,349.58	3.29	-45,463,844.99

的现金流量净额				
基本每股收益 (元/股)	0.16	-0.65	-	0.09
稀释每股收益 (元/股)	0.16	-0.65	-	0.09
加权平均净资产收益率(%)	4.37	-16.94	增加21.31个百分点	2.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	229,772,175.84	310,036,229.83	302,799,020.81	329,354,528.27
归属于上市公司股东的净利润	1,879,803.67	26,749,622.76	-389,079.61	17,619,185.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	232,577.57	25,348,478.98	-1,942,254.34	16,943,847.76
经营活动产生的现金流量净额	10,415,024.06	89,202,111.61	12,818,636.33	6,008,311.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	42,486
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	39,811
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
青岛红星化工集团有限责任公司	0	105,067,336	36.08	0	无	0	国有法人
安顺市国有资产管理 有限公司	0	1,212,640	0.42	0	无	0	国有法人
上海华敏置业(集团) 有限公司	888,833	888,833	0.31	0	无	0	未知
吴倩	852,600	852,600	0.29	0	无	0	境内自然人
邱小贞	804,848	804,848	0.28	0	无	0	境内自然人
王利民	730,400	730,400	0.25	0	无	0	境内自然人
应路星	719,976	719,976	0.25	0	无	0	境内自然人
黄忠全	680,007	680,007	0.23	0	无	0	境内自然人
应云庭	610,000	610,000	0.21	0	无	0	境内自然人
孙桥	605,200	605,200	0.21	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	青岛红星化工集团有限责任公司为公司控股股东，公司未知其他股东关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

青岛红星化工集团有限责任公司

↓ 36.08%

贵州红星发展股份有限公司

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

青岛市人民政府国有资产监督管理委员会

↓ 100%

青岛红星化工集团有限责任公司

↓ 36.08%

贵州红星发展股份有限公司

5 公司债券情况

无。

三 经营情况讨论与分析

（一）报告期内主要经营情况（报告期内经营情况及工作情况回顾）

1、主要指标同比情况

单位：元 币种：人民币

科目	2016 年	2015 年	同比增减 (%)
营业收入	1,171,961,954.75	1,042,599,857.95	12.41
利润总额	71,845,693.26	-183,909,811.51	-
归属于上市公司股东的净利润	45,859,531.94	-190,391,010.35	-
每股收益	0.16	-0.65	-
经营活动产生的现金流量净额	118,444,083.21	114,675,349.58	3.29
总资产	1,654,503,100.83	1,607,833,123.52	2.90
归属于上市公司股东的净资产	1,070,716,362.23	1,025,334,294.38	4.43
每股净资产	3.68	3.52	4.55

2、报告期内公司利润总额同比增加额为 25,576 万元。

3、本期业绩扭亏为盈的主要原因

（1）2016 年度，公司及子公司紧紧围绕年度经营目标落实工作计划和工作安排，通过稳定生产和提高产品产量，持续推进对标管理、提升生产系统精细化管理水平，降低原材料和机物料消耗，控制原材料采购价格等措施，使得主要产品碳酸钡、硫酸钡、碳酸锶、电解二氧化锰、高纯硫酸锰的生产成本同比实现较大幅度降低。

（2）报告期内，公司及子公司对碳酸钡产品销售逐步进行内部优化整合，发挥整体竞争优势，同时加大了专用型品种的销售力度，使得碳酸钡产品销量实现同比增长；公司及子公司的硫酸钡产品实现了产销规模的同比增长；子公司的高纯硫酸锰产品因下游市场需求增加而实现了销量的同比较大幅度增加。以上因素使得公司及子公司的销售收入和利润相应实现增长。

（3）2016 年度，公司及子公司根据市场竞争环境和上游原材料价格在下半年上涨的实际情况，适时、适度地上调了碳酸钡和硝酸锶等产品的销售价格。

（4）报告期内，公司及子公司继续推进人员调整和优化工作，并继续提升生产系统设备自动

化水平，人力成本同比实现有效降低。

(5) 公司子公司贵州省松桃红星电化矿业有限责任公司在 2015 年同期因考虑市场需求和矿山建设情况未有效销售锰矿石，本报告期通过加大下游客户开发力度，碳酸锰矿石销量增幅较大，进而增加了公司总体效益。

(6) 公司联营公司青岛红星物流实业有限责任公司同比实现减亏，公司投资亏损同比减少。

(7) 同时，也有部分不利因素影响了公司经营业绩。一是副产品硫磺因下游行业需求不足导致销售价格和销售量均同比出现了较大降幅；二是公司及子公司从整体考虑对部分产品如高纯硫酸锰、硫酸钡等适当下调了销售价格，从而影响了经营利润；三是公司及子公司本报告期获得的营业外收入同比有所减少；四是碳酸锶受下游行业需求波动影响，销量同比下降；五是公司为避免承担连带责任风险和确保授信渠道平稳代贵州容光矿业有限责任公司向中国建设银行遵义分行归还担保贷款本金及利息共计 2324 万元，增加了投资损失。

4、公司 2016 年度经营计划的执行情况和重点工作的开展情况

(1) 安全与环保管理

①安全生产管理报告期，公司及主要子公司对“安全是底线”管理理念的认识更加深刻，具体工作有所成效：一是积极开展员工安全培训工作，重在“我要安全”，主要企业全年共组织全员培训近 60 次，并针对重大危险源开展专项应急演练 6 次；二是加大隐患排查和治理力度，全年共排查各类安全隐患 1600 余项，整改率达到 98.69%；三是开展受限空间作业排查，建立工作台账，对高空、动火和受限空间等八大危险作业完善了作业票制度。

②环保管理环保工作已是关乎企业生存的根本性问题之一，报告期内，公司根据“环保是竞争力”的管理思路开展了一些工作：一是钡渣无害化处置工作取得较大进展，公司钡渣无害化后列为一般固废进行综合利用已获省环保厅批复，大龙锰业实现了钡渣的解毒和无害化处理，大足红蝶锶渣已与水泥厂签订了综合利用合作协议，并完成锶渣制砖的试验；二是公司雨污分流项目正在按计划推进，大龙锰业公司获得贵州省环保厅清洁生产审核批复；三是持续开展硫化氢专项治理，公司采用自动化 PLC 控制系统和硫磺比值仪气体分析系统，提高了硫化氢气体的处理能力，公司和大足红蝶对二氧化硫进行专项治理，提高了脱硫能力，力争改造完成后符合新的排放标准。

(2) 生产组织与技术改造、设备自动化公司及主要子公司持续不断调整和优化生产工艺，确保稳定生产和产品质量。大足红蝶攻坚克难，通过调高硫化锶黄水浓度、缩短碳化时间，攻克装

备技术瓶颈，将碳酸锶、硫磺产量提高 15%，氢氧化锶产能提高 30%；公司改进脱碳工艺，每年可回收脱碳料 1200 多吨，增收 200 万元，也减轻了环境压力；公司采用液体二氧化碳碳化工艺，提高了碳化传质效果，缩短了碳化时间，避免了窑气纯度波动导致碳酸钡质量波动，提高了碳化尾气中硫化氢含量，有利于硫脲和硫磺提产，逐步实现清洁生产；公司、大龙锰业阶段性完成了转炉炉体余热回收利用，可降低生产成本 140 万元；大龙锰业对高纯硫酸锰生产线部分工序进行填平补齐，高纯硫酸锰产能实现较大幅度提升；大足红蝶将每班配料一次升级为每天夜班配料一次，提高了设备的利用效率，避峰就谷降低用电成本，效果明显；公司自动脱水机经多次试验改进，已分批安装使用；大足红蝶粉状产品包装自动化、新增特种设备集中操作监控室已动工。

（3）产品销售与市场开发、物流管理 2016 年，公司初步完成了碳酸钡销售整合，实现了资源、信息共享，较大幅度提升了销售质量和经营业绩，提升了品牌竞争力；公司碳酸钡实施差异化管理，提高了电子钡、专用钡质量，增加了市场占有率，创历史最好水平，高活性和光学玻璃专用钡市场份额占有率达 90%以上；根据自身成本、下游需求和同行业公司情况，抓住有利时机，采取灵活策略，先后 2 次上调碳酸钡销售价格，同比涨幅 10%以上；新产品产销规模不断提升，母公司硫酸钡、大龙锰业高纯硫酸锰产销规模同比提高 100%以上。红星进出口公司通过管理提升，不断开发国际新市场和新客户，硫酸钡和氯化钡的国际市场开发取得新突破；公司硫酸钡及硫化碱产品相继新开发客户十几个，为后续扩产奠定较为坚实的基础。物流管理方面，红星进出口公司全面推行“订单式”物流，采取一单一物流的操作模式，实现码头零库存，降低库存堆放成本、减少存货风险；母公司按季度对汽车承运商进行招投标管理，并及时调整运输模式，大幅减低了运输成本。

（4）招投标管理与成本费用控制 2016 年，公司不断规范采购管理、逐步推行公开招投标工作，共组织上市公司范围内煤炭招标 2 期、包装袋公开招标 2 期、母公司土建工程项目 3 项、大龙锰业设备制安工程 1 项和设备采购 1 项共计 9 次招投标活动，初步建立了透明规范、监督制约的采购流程，发挥了整体购买优势。公司及各子公司根据年度预算指标细化费用控制工作，同比实现较大幅度降低。

（5）人力资源方面公司借助有利时机，集中安置了部分人员；公司、大足红蝶继续开展人员调整和优化工作，人力资源成本有所下降；公司、大龙锰业加强专业管理力度，不断完善公司各项人力资源管理制度，使人力资源管理不断向制度化、规范化、流程化方向迈进。

（6）对外投资项目情况

①容光矿业容光矿业自 2015 年第四季度以来，综合考虑煤炭市场需求量、煤炭销售价格、产量及综合成本等因素，逐步减产并暂时性停产。目前，国家和贵州省针对煤炭行业相继出台了稳妥化解过剩产能与结构调整等政策，通过兼并重组、整合等方式积极帮助煤矿企业脱困，公司对各政策进行了及时跟踪和沟通，并与相关政府、主管部门、金融机构和同行业公司等进行多方面沟通，商讨多种方式尽全力降低投资损失。根据贵州省关于煤炭行业脱困发展的相关要求，容光矿业在报告期内及目前阶段正在妥善处理员工安置工作，并视后续更确定性政策要求妥善处理相关工作。

②红星物流 2016 年，红星物流实现营业收入 4230 万元，同比增加 24.67%，实现利润-1126 万元，同比减亏 968 万元减亏的主要原因是码头吞吐量同比大幅增加，仓储价格同比略有提升以及各项费用同比降低所致。红星物流在报告期内持续加大安全环保力度，加大安全隐患排查力度，确保了各项设备平稳运行，实现了安全生产。

5、报告期内核心竞争力分析

报告期内，公司不断强化在技术研发、新产品开发、生产系统稳定运行、生产成本和重点费用控制、员工队伍建设、内部优势资源整合、市场占有率等方面基础优势，并进一步加强安全与环保管理、集中招投标采购管理、经济指标预算管理等管理创新工作，进而推动了公司经营业绩的回升。

（1）技术优势

公司在钡、锑盐和锰产品行业积累了较长期的生产经营管理经验，在日常工作中将技术开发、工艺改进、设备提升与生产系统优化和下游市场开发进行更紧密的结合，围绕新技术、新工艺、新产品和新装备开展的技改研发投入占到了总销售收入的 3%以上，并根据产品结构调整和新时期的竞争环境逐步优化生产工艺指标，如近年陆续开发的专用型碳酸钡、精细硫酸钡、硝酸锑、高纯硫酸锰、高纯硫脲等产品实现了规模、效益和品牌的提升，有利支撑了企业转型发展。

公司所属 3 家主要生产企业均为高新技术企业，公司企业技术中心 2015 年度被贵州省认定为省级企业技术中心。截止 2016 年底，公司累计申请国内专利 52 件，获得授权 49 件，申请国外专利 35 件，获得授权 20 件。

（2）品牌优势

公司主营产品专用型碳酸钡、高纯类锑盐、高纯硫酸锰、高纯硫脲等产品在同行业和下游客

户中具有较强的品牌影响力，特别是稳定产品品质、与客户共同进步、产品供应能力等方面建立了自身优势，增强了客户粘性。

（3）成本费用控制

公司深耕钡、锶盐和锰系产品行业多年，在日常生产组织和关键操作环节控制、生产成本绩效考核、稳定生产等方面形成有一定的管理经验。同时，公司也认识到设备自动化更新对生产效率提高、安全与环保管理水平提升、保障员工工作环境等方面的巨大作用，在近年结合自身实际情况加大了设备自动化投入力度，部分项目已实现较为明显的经济和环境效益。公司抓住大宗原材料、重大土建工程项目、重大设备等关键环节，继续推行和完善招投标管理工作，大幅度降低了生产成本和费用支出，提高了产品竞争力，营造了阳光、公平的工作氛围。

（4）共性资源整合优势

2016，公司及主要子公司不断强化沟通协调，在技术研发、工艺管理、设备自动化、项目管理及安全环保等方面开展沟通交流，解决了共性和关键问题，管理流程进一步规范。报告期内，公司对碳酸钡内外销进行了资源整合，实现了优势资源共享，提升了产品竞争力和盈利水平。

报告期内，公司不存在导致核心竞争力受到严重影响的情形，各项生产经营工作稳定有序。

6、非主营业务导致利润重大变化的说明

（1）因公司合营公司容光矿业自 2015 年四季度停产歇业，已无偿还银行贷款能力。对此，公司作为担保方，在前期进行积极沟通和多种努力的背景下，考虑公司对该项贷款承担的连带担保责任而极有可能引发法律诉讼风险的情形，在不影响公司正常生产经营运转的前提下，于 2016 年 7 月与容光矿业另一方股东共同代容光矿业偿还其在中国建设银行遵义分行的贷款余额及利息共计 2324 万元，并提前全部解除了公司的连带担保责任。

公司此次代偿容光矿业的担保贷款，是在平衡多方风险和多种映像因素的前提下所做出了合理决定，防止了法律诉讼风险和银行征信评级下调所产生的后续性问题的发生。

该事项在一定程度上影响了公司 2016 年整体经营业绩。

（2）报告期内，公司及子公司获得相关政府部门对公司向高、精、尖转型发展所做的新产品开发、工艺技术创新、节能减排和稳定生产等工作给予了资金支持，累计获得金额为 725 万元。

（二）公司发展战略

1、总体战略

一是继续保持“艰苦创业、无私奉献、开拓创新、争创一流”的红星精神，不忘初心，继续前行。

二是推动公司钡、锶、锰主营产品向精细、高附加值转变，建设技术领先、绿色环保、设备先进的新材料、新能源高新技术企业。

2、科研创新与产品开发战略

创新是企业发展的不竭动力，公司基于企业发展的总体战略，不断加强体制机制创新、科技创新和管理创新，充分激发人的创造力和主观能动性。2017年，公司将不断强化“对标”管理，进一步规范采购管理工作，扩大招标范围，加大技术创新力度，完善激励约束机制，加快新产品研发速度，不断整合内部优势资源，强化沟通协调机制和执行力建设。

3、市场营销与品牌建设战略

一是加强与同行业和终端客户互动，及时梳理有效信息，引导公司生产和研发；二是加大资源整合优势，做好内外销统一整合，提升公司产品市场竞争力；三是加大产品差异化竞争力度，提高产品盈利能力；四是拓宽销售渠道，做好硫酸钡专用钡、光学玻璃专用钡的营销工作；五是抢抓锂离子电池用高纯硫酸锰较快发展的有利时间，不断扩大产销规模；六是强化知识产权管理，保护自有品牌。

4、矿产资源战略

做好公司内部矿产资源梳理和整合工作，提高矿产资源利用率，做好矿产资源的长期储备，为公司稳定发展提供基础保障。

5、人力资源战略

加大专业技术人才引进和培养力度，不断完善公司人才激励机制，努力建设年龄结构合理、专业知识匹配、技术水平过硬的人才队伍，同时不断营造公平、公正、公开的企业氛围，打造能干事、善创新的人才队伍，提升企业总体创新能力，为企业可持续发展提供坚强保障。

（三）2017年重点工作计划及安排

1、全力推进安全与环保管理工作再上新台阶，重点完成钡渣无害化处置及锶渣无害化环评工

作、公司和大足红蝶的烟气脱硫工作及企业雨污分流工作。

2、科学谋划，合理布局，精心组织，分期落实，确保 2017 年预算目标的顺利完成。

3、不断完善重大事项报告、决策的规范程序，各公司重大项目、重点工作要规范决策程序，及时报告，对重大项目进行督导监督，评价项目投入与产出情况，加强风险管控；各公司间加强信息沟通，强化企业内部规范治理，确保上市公司对外信息披露工作及时准确。

4、总结 2016 年工作经验，继续加强大宗物资、原材料、设备、土建等方面招标管理，适时推进物流、钢材等方面的招投标工作，使供应链信息公开透明，建立更加规范的采购流程。

5、继续加大成本费用控制力度，不断优化生产工艺和流程，深入开展资源综合利用，加快设备自动化推进步伐，加大新产品研发和市场推广力度，多渠道降低原材料和机物料消耗。

6、扎实推进技术创新和生产系统技改工作，紧跟市场步伐，打破固有观念，加大技术创新力度，持续推进生产系统优化改造，提升新产品比重，增强产品市场竞争力。

7、继续加快产品销售整合力度，集中整合优势资源，更加密切贴近市场，共享优质客户，提升公司品牌形象，提高产品综合竞争力；紧绷应收账款弦，确保资金安全有序流转，实现公司平稳运行。

8、对现有矿产资源进行初步摸底调查，提高矿产资源利用率，做好矿产资源长期储备工作，为公司提供长期资源保障。

9、加大沟通协调力度，强化内部信息共享，定期召开专题会议，以点带面，全面提升上市公司综合实力。

10、加快专业和高素质人才队伍引进力度，强化人才队伍建设，提升公司总体创新能力。

（四）导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

（五）面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

（六）公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

(七) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

(八) 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

截止 2016 年 12 月 31 日，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

序号	子公司全称	子公司简称
1	重庆铜梁红蝶锶业有限公司	铜梁锶业
2	贵州红星发展进出口有限责任公司	红星进出口
3	重庆大足红蝶锶业有限公司	大足红蝶
4	贵州红星发展大龙锰业有限责任公司	大龙锰业
5	贵州红星梵净山冷水渔业有限公司	梵净山渔业
6	大庆绿友天然色素有限公司	大庆色素
7	青岛红星化工集团天然色素有限公司	红星色素
8	青岛红星无机新材料技术开发有限公司	无机新材料
9	红星（新晃）精细化学有限责任公司	红星新晃
10	贵州省松桃红星电化矿业有限责任公司	松桃矿业
11	万山鹏程矿业有限责任公司	万山矿业

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“八、合并范围的变动”和“九、在其他主体中的权益”。