



## 汉马科技集团股份有限公司

### 关于 2020 年年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为了便于广大投资者更全面、深入地了解汉马科技集团股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）2020 年年度业绩和经营情况，公司于 2021 年 4 月 9 日（星期五）上午 11:00-12:00，通过上海证券交易所“上证 e 互动”网络平台（[sns.sseinfo.com](http://sns.sseinfo.com)），以网络文字互动方式，召开了 2020 年年度业绩说明会，就投资者普遍关心的问题进行了互动交流，并同时回复了前期通过公司电子邮件收集到的相关问题。现将本次业绩说明会有关情况公告如下：

#### 一、本次业绩说明会召开情况

2021 年 4 月 9 日上午 11:00-12:00，公司副董事长、总经理刘汉如先生，副总经理袁鹏先生，董事会秘书李峰先生，财务总监曹永永女士等相关人员参加了本次业绩说明会，就公司 2020 年年度业绩和经营情况，在线与投资者进行了互动交流，并对投资者普遍关注的问题进行了回答。

#### 二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司就投资者在本次业绩说明会上提出的问题及前期通过公司电子邮箱收集到的相关问题进行了回复，具体问题及回复整理如下：

**1、投资者提问：**汉马应收账款我看公告不是 90 天就能收回，为何有的要超 1 年才能收回？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司对客户的结算方式主要采用信用销售模式，包括分期付款、按揭贷款和融资租赁等。其中，分期付款方式下，经销商仅需支付少量排产定金或 0-10%的首付款即可提车；按揭贷款方式下，经销商首付款比例一般在 20-30%，剩余货款待银行完成审批后（一般约 3



个月)即可收回。2020年,受新冠肺炎疫情等因素影响,终端用户和经销商资金压力增大,回款速度有所放缓,使得部分客户的付款时间超过一年。

**2、投资者提问:**汉马目前市场占有率有多少,如果按照销量,不足1%,不知在营销方面有没有下功夫!营销方面我建议可以学习下吉利汽车,营销手段可以。可以去抖音或者快手,找一些知名说车网红,让他们来厂里做几个视频,上传到他们的抖音用户!毕竟他们的粉丝都是几百万上千万,可以通过视频了解我们公司,也让更多的个体户进行购买!除了找网红,也可以把我们的热门车型拍成小视频,然后再抖音开个案进行推广,拍摄作品最好找好的团队,也可以在微信朋友圈开个案推广,个人客户积少成多,我相信你们更加懂得,现在不是靠门店和业务员跑腿了,你们现在以单位为主,目前散客少,得学习互联网推广了,你们的老大哥吉利汽车在抖音、微信朋友圈都开个案推广,效果很好,目前重卡还没人去,我希望汉马能第一个吃螃蟹的人,我也看了你们的抖音,那种作品不行,前期还是得跟知名网红和抖音付费合作,我也希望汉马越做越好,这几年对汉马越来越没信心了,营销我是觉得太差了!公众号可以上架热门车型介绍的视频,让散户知道,还有你们的公众号里留的邮箱不行,你们这个邮箱服务器出错,建议更新一些细节。

回复:尊敬的投资者您好,公司会将积极研究相关工作的可行性,同时公司将深化营销体制改革和创新,完善营销网络和售后服务网络建设,积极应对市场形势,加大品牌宣传力度,提高市场占有率。后续公司将及时更新企业相关基础信息,进一步做好投资者关系管理工作,提升上市公司治理水平。感谢您对公司的建议和关注。

**3、投资者提问:**我对比了这三年来的销量,2019,2020,2021,虽然经历过2020的疫情,但是2021年1月份中重卡同比2019年同比下降57%,2月份下降8.5%,为何疫情差不多恢复,销量会比2019年还坏?

回复:尊敬的投资者您好,感谢您对公司的关注。重卡行业是传统的周期性行业,市场竞争较为激烈,随着行业集中度的不断提高,这使得具有规模优势的头部企业竞争力不断增强,而其他企业的市场份额竞争则更为激烈。公司在营收规模、市场地位、资金实力等方面均略低于同行业上市公司,公司品牌影响力有限,2021年1-2月销量较2019年1-2月销量有所下降。

**4、投资者提问:**汉马目前的负债率高达80%,后续是否有解决方法?



回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司目前正在开展非公开发行 A 股股票工作，公司非公开发行 A 股股票的申请已于 2021 年 3 月 29 日经中国证券监督管理委员会发行审核委员会审核通过，并已完成封卷工作。公司通过本次非公开发行 A 股股票补充流动资金和偿还银行借款，优化公司资本结构，增强公司资金实力，减轻财务负担，更好地满足公司业务发展所带来的资金需求。随着公司资金实力的充实，也有利于公司进一步开拓市场，提高市场占有率。同时公司将进一步优化债务融资手段，调整融资结构，增强公司资金管理能力，为公司未来经营发展提供支持。

**5、投资者提问：**我看了下利息，如果按照最近 2021 年贷款的年利率 4.65%，那么汉马在年报利息这块写 1.5 亿利息，是不是理解为还有欠款 30 亿左右！这一块，有更好的解决方法没？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。截至 2020 年 12 月 31 日，公司短期借款期末余额为 2,809,221,443.22 元，长期借款期末余额为 122,120,465.28 元，1 年内到期的长期借款期末余额为 50,000,000.00 元。公司将进一步优化债务融资手段，调整融资结构，增强公司资金管理能力，为公司未来经营发展提供支持。公司目前正在开展非公开发行 A 股股票工作，公司通过本次非公开发行 A 股股票补充流动资金和偿还银行借款。募集资金到账后，将有效缓解公司短期资金压力，改善财务结构，降低公司财务费用；随着资金实力的充实，也有利于公司进一步开拓市场，提高市场占有率。

**6、投资者提问：**我看汉马的订单大部分来自于老用户的单位，对于新用户一直迟迟没突破是什么原因呢？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司产品在南方市场具有较高的占有率，其中在广东、福建、江苏及浙江市场占有率相对较高。公司将加大对营销模式的改革，利用自身优势完善包括一级、二级、物流公司和服务站在内的经销网络，网络覆盖到县城及乡镇，抢抓重点市场，加强服务力量，完善市场营销网络布局。积极拓宽金融按揭销售渠道，加强与银行等金融机构的合作，充分利用金融政策巩固和拓展市场，健全营销网络体系。公司在推进营销体制创新的同时，也将持续关注市场形势的动态，积极推进产品结构调整，工程类商用车与物流类商用车双管齐下，进一步完善公司产品销售模式，拓展产品销售渠道和力度。



**7、投资者提问：**从 2014 年开始，到 2020 年共计亏损快 10 亿，请问什么时候能分红？这一点太失望了。

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发【2012】37 号）《企业会计准则》《企业会计准则》《上海证券交易所上市公司现金分红指引》和《公司章程》的相关规定，鉴于截至 2020 年 12 月 31 日公司未分配利润和母公司未分配利润均为负，公司董事会经研究决定，公司 2020 年度拟不进行利润分配、不进行资本公积转增股本。根据相关规定，公司将在满足现金分红条件，即年度报告期内盈利且累计未分配利润为正时，进行利润分配。

**8、投资者提问：**产销这方面，每次产销都大于销量的 50%甚至 100%，是否能把控一下，占用原材料，也占了发展资金，感觉没必要！可以按以往的战绩 30%，如果本月销量不及预期销量，那么可以少产一些不好吗？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司采用“以销定产、适量库存”生产模式，为了及时响应市场和订单时间要求，保持一定数量存货。公司后续将加强存货管理，结合市场情况，建立统一采购平台，通过规模采购提高议价能力，降低采购成本；定期盘查存货数量及状态，对发现的呆滞、贬值存货及时变现，通过再周转提高存货周转率，降低流动资金占用。

**9、投资者提问：**我从 2014 年开始关注星马，也就是如今的汉马？我想问问计提的货物去哪里了，既然是货，应该处理掉换取利润。搞不懂。

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。根据《企业会计准则第 1 号——存货》及公司会计政策的相关规定，资产负债表日，存货按成本与可变现净值孰低计量，对存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。同时公司定期盘查存货数量及状态，对发现的呆滞、贬值存货及时变现，通过再周转提高存货周转率，降低流动资金占用。

**10、投资者提问：**目前都在发展新能源，汉马如今的技术如何，产销如何，我想问问新能源准备在几年内上市？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司非常重视新能源卡车的研发、生产与销售工作，目前公司已有新能源车型进入工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》。公司 2019 年、2020 年纯电动卡车销量分别为 89 辆、322 辆，天然气重卡销量分别为 802 辆、484 辆。



**11、投资者提问：**长城汽车已进入燃料电池四大示范城市群，今年将落地100辆氢能重卡。请问咱们公司能不能把步子迈得再大一点，投资更快一点，国际巨头沃尔沃重卡和戴姆勒重卡都已经快马加鞭的在国内加大投入扩建产能，咱们公司还在不紧不慢的自己闭门造车，人多力量大，汉马科技能不能学国内重卡龙头合纵连横强强联合抢占地盘？谢谢。

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司非常重视新能源卡车的研发、生产与销售工作，目前公司已有新能源车型进入工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》。公司新能源产品主要包括纯电动厢式运输车，换电式、插电式重型牵引车、自卸车、混凝土搅拌车、环卫车等产品。

**12、投资者提问：**互动平台上回复的问题，能不能回答更清晰一点，更风趣认真一点，看看福田汽车人家回复的公司业务涉及的产品有就是有，没有就是没有，为什么把有的产品说没有？

回复：感谢投资者的关心和建议，后续公司将进一步做好投资者关系管理工作，提升上市公司治理水平。

**13、投资者提问：**为什么在互动平台上提的公司业务问题，怎么老是答非所问？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注，公司严格按照信息披露相关规定，履行信息披露义务。后续公司将进一步做好投资者关系管理工作，提升上市公司治理水平。

**14、投资者提问：**请问汉马科技在氢燃料电池汽车这一块市场推广的怎么样？谢谢。

回复：公司一直致力于纯电动、燃料电池等新能源重卡产品的研发、生产与销售工作，目前公司已有新能源车型进入工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》，公司将会根据具体市场情况进行相应的产品投放。

**15、投资者提问：**国家电投到2025年计划新增总投资规模1150亿，推广换电重卡20万台助力碳中和！对汉马科技产业升级和转型形成良好的推动作用？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。纯电动重卡在矿山、煤炭、港口等固定运输专线、支线短倒以及一些封闭性场景下的推广逐渐趋于市场化，并与传统能源重卡形成竞争和替代关系。而在电动重卡的实际推广中，换电重卡能够解决充电缓慢、里程焦虑、运营低效、初始投资过高等问题，使得换电重卡



在市场推广中较受欢迎。公司一直非常重视新能源卡车的研发、生产与销售工作，目前公司已有新能源车型进入工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》。公司新能源产品主要包括纯电动厢式运输车，换电式、插电式重型牵引车、自卸车、混凝土搅拌车、环卫车等产品。公司将根据具体市场情况进行相应的产品投放。公司 2019 年、2020 年纯电动卡车销量分别为 89 辆、322 辆。

**16、投资者提问：**购置电动拖车和氢能拖车最高补 30 万/辆 《深圳交通建设资金细则》征求意见！希望汉马科技能乘着碳中和政策的东风迅速抢占市场。谢谢。

回复：尊敬的投资者您好，公司一直关注国家新能源产业政策的实施情况，公司将根据各地新能源具体政策制定针对性的营销方案。感谢您对公司的建议和关注。

本次业绩说明会的具体情况，详见上海证券交易所“上证 e 互动”网络平台（[sns.sseinfo.com](http://sns.sseinfo.com)）。本次业绩说明会在投资者积极参与和配合下圆满结束，公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢。

特此公告。

汉马科技集团股份有限公司董事会

2021 年 4 月 10 日