
凯诺科技股份有限公司
发行股份购买资产暨关联交易重大资产重组报告书
（修订稿）

上市公司名称：凯诺科技股份有限公司
股票上市地点：上海证券交易所
股票简称：凯诺科技
股票代码：600398

交易对方名称/名字	住所/通讯地址
海澜集团有限公司	江阴市新桥镇陶新路 8 号
荣基国际（香港）有限公司	4 th Floor, Winbase Centre, 208 Queen's Road Central, HongKong
国星集团有限公司	2001, Agricultural Bank of China Tower,50 Connaught Road Central,Central,HK
万成亚太投资有限公司	Unit301,3/F,New East Ocean,No.9 Science Museum Road,Tsimshatsui,Kowloon
海澜国际贸易有限公司	江阴市澄江中路 118 号
江阴市晟汇国际贸易有限公司	江阴市澄江中路 118 号
上海挚东投资管理有限公司	上海市浦东新区老港镇南港公路 1765 号 650 室

独立财务顾问



2014 年 1 月

公司声明

本公司及董事会全体成员保证本报告书内容的真实、准确、完整，对报告书的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏负连带责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证本报告书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会及其它政府机关对本次重大资产重组所做的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》等相关法律、法规的规定，重大资产重组完成后，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本报告书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

交易对方声明

本次重大资产重组的交易对方海澜集团有限公司、荣基国际（香港）有限公司、国星集团有限公司、万成亚太投资有限公司、海澜国际贸易有限公司、江阴市晟汇国际贸易有限公司、上海挚东投资管理有限公司均已出具承诺函，保证其为本次重大资产重组所提供的有关信息、向参与本次交易的各中介机构所提供的资料、为本次交易所出具的说明及确认真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对所提供信息的真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

重组报告书修订说明

本公司于2013年8月31日在上海证券交易所网站披露了《凯诺科技股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易重大资产重组报告书（草案）》（以下或简称“重组报告书”）及其摘要等相关文件。公司已根据《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》（[131275]号）及中国证监会上市公司并购重组审核委员会的相关反馈意见要求，对报告书草案进行了补充、修订和完善，具体内容如下：

1、“重大事项提示”中，修订了业绩补偿安排、发行股份购买资产估值风险、标的公司经营模式风险；补充披露了业绩承诺风险、重组完成后，实际控制人控制风险。

2、“第一节 交易概述”中修订了本次重组前后海澜集团及其他社会股东持有凯诺科技股份数并修订了重组报告书其他章节涉及的上述内容；根据本次交易进展情况修订了本次交易的决策程序；

3、“第三节 交易对方介绍”中补充披露了海澜集团改制为有限责任公司的具体过程及省政府办公厅关于海澜集团有限公司产权变更等有关事项合规性的确认文件。

4、“第四节 发行股份购买资产交易标的基本情况”中修订了海澜之家的股权结构图；补充披露了海澜集团取得海澜之家控制权的审批程序以及省政府关于海澜之家产权转让合规性的确认文件；补充披露了海澜集团取得海澜之家控制权后至重组前历次增资或股权转让的原因，作价依据及其合理性，涉及的价款是否合法、支付是否到位，并详细披露了上述股权变动相关各方的关联关系；补充披露了鑫方家转让海澜之家2%股份的交易价格与本次交易价格差异的合理性分析；对海澜之家董事、监事、高级管理人员进行更新，并补充披露海澜之家近三年董事、监事、高级管理人员名单及变化情况；修订了海澜之家下属企业基本情况；补充披露了商标续展和名称变更申请的进展情况；补充披露了海澜之家及其下属控股子公司拥有无形资产不涉及法律纠纷或权属争议，不存在使用他人商标的情形；补充披露了海澜之家长期应付款余额与应缴纳的保证金金额差异的原因分

析；补充披露了海澜之家收到的加盟商保证金的使用情况、管理和使用的内部控制制度；补充披露了报告期内海澜之家存货情况及偿债能力情况；补充披露了2014年以后海澜之家折旧和摊销费用保持不变的原因及合理性；补充披露了报告期及预测期内单店收入变化情况；补充披露了海澜之家与同行业上市公司经营业绩和盈利能力差异比较；补充披露了海澜之家对加盟店的销售管控方式和收入确认流程。

5、“第六节 本次交易合同的主要内容”中补充披露了凯诺科技与海澜集团等七方签署的相关补充协议的主要内容。

6、“第七节 本次交易的合规性分析”中补充披露了商务部反垄断局《不实施进一步审查通知》（商反垄初审函[2013]第171号）；修订了补偿协议的签订情况；补充披露了本次交易符合《首次公开发行股票并上市管理办法》的相关规定。

7、“第九节 公司董事会就本次交易对公司影响的讨论与分析”中补充披露了加盟店的模式中加盟店与海澜之家的《海澜之家特许经营合同》的主要内容。

8、“第十节 财务会计信息”中补充披露了海澜之家截至2013年9月底的盈利预测完成情况。

9、“第十二节 本次交易对上市公司治理机制的影响”中补充披露了借壳上市后，拟进入上市公司的管理层及其履行职责的情况；补充披露了本次重组后上市公司的治理结构及规范运作的具体安排；补充披露了完善法人治理结构、提高公司治理水平、保障上市公司及中小股东利益的制度安排。

10、“第十三节 风险因素”中修订了发行股份购买资产估值风险、标的公司经营模式风险；补充披露了业绩承诺风险、重组完成后，实际控制人控制风险。

目 录

公司声明	1
交易对方声明	2
重组报告书修订说明	3
目 录	5
释 义	9
重大事项提示	12
第一节 交易概述	22
一、本次交易的基本情况	22
二、本次交易的背景	23
三、本次交易的目的	24
四、本次重组的决策程序	25
五、本次交易构成重大资产重组	26
六、本次交易构成借壳上市	27
七、本次交易构成关联交易	27
八、本次交易导致本公司控制权变化	27
第二节 凯诺科技基本情况	29
一、本公司基本信息	29
二、本公司设立及历次股本变动情况	29
三、本公司最近三年主营业务发展情况及主要财务指标	33
四、本公司控股股东及实际控制人概况	34
第三节 交易对方介绍	36
一、交易对方---海澜集团	36
二、交易对方---荣基国际	48
三、交易对方---国星集团	51
四、交易对方---万成亚太	55
五、交易对方---海澜国贸	58
六、交易对方---江阴晟汇	60
七、交易对方---挚东投资	63
第四节 发行股份购买资产交易标的基本情况	67
一、海澜之家服饰股份有限公司	67
二、董事、监事、高级管理人员	80
三、下属企业基本情况	83
四、主要资产的权属状况、主要负债情况及对外担保情况	89
五、交易标的最近两年及一期经审计的主要财务指标	128
六、交易标的最近三年主营业务发展情况	134

七、交易标的最近三年的资产评估、股权交易、增资及改制情况	141
八、交易标的评估情况说明	143
九、报告期及预测期内单店收入变化情况	160
十、与同行业上市公司经营业绩和盈利能力差异比较	165
十一、交易标的对加盟店的销售管控方式和收入确认流程	173
第五节 发行股份情况	178
一、上市公司发行股份的价格及定价原则	178
二、上市公司拟发行股份的种类和面值	178
三、海澜集团关于股份锁定期的承诺	178
四、发行股份前后主要财务数据	179
五、本次发行股份前后凯诺科技的股权结构	179
第六节 本次交易合同的主要内容	181
一、《发行股份购买资产协议》及《发行股份购买资产协议之补充协议》	181
二、《盈利预测补偿协议》及《盈利预测补偿协议之补充协议》	185
三、《股份转让协议》	190
第七节 本次交易的合规性分析	192
一、本次交易符合《重组管理办法》第十条的有关规定	192
二、符合《重组管理办法》第十二条及《〈关于修改上市公司重大资产重组与配套融资相关规定的决定〉的问题与解答》的有关规定	196
三、本次交易符合《重组管理办法》第四十二条的相关规定	198
四、本次交易已按照《重组管理办法》第三十四条规定签署补偿协议	200
五、本次交易符合《首次公开发行股票并上市管理办法》的相关规定	201
第八节 本次交易定价依据及公平合理性的分析	207
一、本次交易定价的依据	207
二、本次交易价格的公允性分析	207
三、本次交易价格的合理性分析	207
四、本公司董事会对本次交易定价的意见	212
五、独立董事对本次交易定价的意见	213
第九节 公司董事会就本次交易对公司影响的讨论与分析	215
一、本次交易前公司财务状况和经营成果的讨论与分析	215
二、董事会就本次交易对上市公司影响的讨论与分析	219
三、本次交易完成后，上市公司财务状况、盈利能力及未来趋势分析	253
第十节 财务会计信息	256
一、标的公司财务报表	256
二、上市公司备考财务报告	259
三、标的公司盈利预测	262
四、上市公司备考合并盈利预测	267
第十一节 同业竞争与关联交易	270
一、同业竞争	270

二、关联交易	271
第十二节 本次交易对上市公司治理机制的影响	278
一、本次交易完成后公司治理结构的基本情况	278
二、本次交易完成后公司治理结构的完善措施	278
第十三节 风险因素	285
一、重大资产重组的交易风险	285
二、与本次交易相关的风险	287
第十四节 其他有关本次交易的信息	292
一、本次交易后，公司是否存在资金、资产被实际控制人或者其他关联人占用的情形	292
二、本次交易完成后，公司是否存在为实际控制人及其关联人提供担保的情况	292
三、本次交易完成后上市公司负债结构的说明	292
四、上市公司最近十二个月内发生的资产交易	292
五、连续停牌前上市公司股票价格波动情况	293
六、关于本次交易相关人员买卖上市公司股票的自查情况	293
七、最近十二个月与本次交易有关的交易情况	295
第十五节 独立财务顾问和律师对本次交易出具的结论性意见	296
一、独立财务顾问意见	296
二、律师意见	297
第十六节 与本次交易有关的当事人	299
一、上市公司	299
二、交易对方（一）	299
三、交易对方（二）	299
四、交易对方（三）	300
五、交易对方（四）	300
六、交易对方（五）	300
七、交易对方（六）	300
八、交易对方（七）	301
九、独立财务顾问	301
十、法律顾问	301
十一、财务审计机构	302
十二、资产评估机构	302
第十七节 公司和董事及相关中介机构声明	303
一、公司和全体董事的声明	303
二、独立财务顾问声明	304
三、律师声明	305
四、审计机构声明	306
五、资产评估机构声明	307
第十八节 备查文件	308
一、备查文件目录	308

二、备查方式和备查地点	309

释 义

在本报告书中，除非文义载明，下列简称具有以下特定涵义：

凯诺科技/本公司/上市公司	指	凯诺科技股份有限公司（股票代码：600398）
三精纺	指	江阴第三精毛纺有限公司，持有凯诺科技 23.29% 股份，系凯诺科技控股股东
海澜之家	指	海澜之家服饰股份有限公司
海澜服饰	指	海澜之家服饰股份有限公司的前身江阴海澜之家服饰有限公司
“海澜之家”	指	海澜之家服饰股份有限公司的品牌
“爱居兔”	指	江阴爱居兔服装有限公司的品牌
“百衣百顺”	指	江阴百衣百顺服饰有限公司的品牌
海澜集团/发行对象	指	海澜集团有限公司，为海澜之家服饰股份有限公司第一大股东
荣基国际/发行对象	指	荣基国际（香港）有限公司，为海澜之家服饰股份有限公司股东
国星集团/发行对象	指	国星集团有限公司，为海澜之家服饰股份有限公司股东
海澜国贸/发行对象	指	海澜国际贸易有限公司，为海澜之家服饰股份有限公司股东
万成亚太/发行对象	指	万成亚太投资有限公司，为海澜之家服饰股份有限公司股东
江阴晟汇/发行对象	指	江阴市晟汇国际贸易有限公司，为海澜之家服饰股份有限公司股东
挚东投资/发行对象	指	上海挚东投资管理有限公司，为海澜之家服饰股份有限公司股东
本次交易对方/海澜集团等七方	指	海澜集团、荣基国际、国星集团、万成亚太、海澜国贸、江阴晟汇和挚东投资
海澜集团及其一致行动人	指	海澜集团及作为海澜集团一致行动人的海澜之家股东荣基国际
新桥投资	指	江阴市新桥镇投资有限公司
海澜控股	指	江阴市海澜投资控股有限公司
成亨投资	指	香港成亨投资有限公司
安捷投资	指	上海安捷投资有限公司
鑫方家	指	鑫方家投资有限公司
浦东海澜	指	海澜之家全资子公司上海浦东海澜之家服饰有限公司
供应链公司	指	海澜之家全资子公司江阴海澜之家供应链管理有

		限公司
爱居兔公司	指	海澜之家全资子公司江阴爱居兔服装有限公司
纺织品采购	指	海澜之家全资子公司江阴海澜之家纺织品采购管理有限公司
百衣百顺	指	海澜之家全资子公司江阴百衣百顺服饰有限公司
华士销售公司	指	海澜之家全资子公司江阴海澜之家华士销售有限公司
顾山销售公司	指	海澜之家全资子公司江阴海澜之家顾山销售有限公司
新桥销售公司	指	海澜之家全资子公司江阴海澜之家新桥销售有限公司
华泰联合证券/独立财务顾问	指	华泰联合证券有限责任公司，为本次交易上市公司独立财务顾问
国浩律师	指	国浩律师（上海）事务所，为本次交易上市公司的专项法律顾问
天衡会计师	指	天衡会计师事务所（特殊普通合伙），原天衡会计师事务所有限公司，为本次交易上市公司和拟购买资产审计机构。
中联资产评估	指	中联资产评估集团有限公司，为本次交易拟购买资产评估机构
本次交易、本次重大资产重组、本次重组	指	1、凯诺科技以发行股份购买海澜之家 100%股权。 2、海澜集团以 50,895.50 万元现金协议收购三精纺持有的凯诺科技 150,578,388 股存量股份，占凯诺科技总股本 23.29%。 3、本次凯诺科技以发行股份购买海澜之家 100%股权与海澜集团受让凯诺科技股份方案两者同时生效，互为前提条件
发行股份购买资产	指	凯诺科技拟发行股份购买海澜之家 100%股权。交易完成后，海澜之家成为凯诺科技全资子公司
本次股份转让	指	三精纺将所持凯诺科技 23.29%的股份转让给海澜集团的行为
交易标的、标的资产	指	海澜之家服饰股份有限公司 100%股权
《发行股份购买资产协议》	指	凯诺科技与本次发行对象海澜集团等七方签订的《凯诺科技股份有限公司发行股份购买资产协议》
《发行股份购买资产协议之补充协议》	指	凯诺科技与本次发行对象海澜集团等七方签订的《凯诺科技股份有限公司发行股份购买资产协议之补充协议》
《盈利预测补偿协议》	指	凯诺科技与本次发行对象海澜集团等七方签订的《凯诺科技股份有限公司发行股份购买资产之盈利预测补偿协议》
《盈利预测补偿协议之补充协议》	指	凯诺科技与本次发行对象海澜集团等七方签订的《凯诺科技股份有限公司发行股份购买资产之盈

		利预测补偿协议之补充协议》
《股份转让协议》	指	三精纺与海澜集团就凯诺科技股份转让事宜签订的《江阴第三精毛纺有限公司与海澜集团有限公司股份转让协议》
审计、评估基准日	指	2013年6月30日,为本次交易确定的审计、评估基准日
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
商务部	指	中华人民共和国商务部
上交所	指	上海证券交易所
《重组管理办法》	指	《上市公司重大资产重组管理办法》(证监会令第73号)
《收购管理办法》	指	《上市公司收购管理办法》
《重组规定》	指	《关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定》
《准则26号》	指	《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第26号-上市公司重大资产重组申请文件》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
元、万元、亿元	指	如无特指,为人民币元、人民币万元、人民币亿元

注:本重大资产重组报告除特别说明外所有数值保留2位小数,若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况,均为四舍五入原因造成。

重大事项提示

一、本次交易概述

本次交易方案分为凯诺科技发行股份购买海澜之家 100%股权以及上市公司股份转让两部分，两者同时生效，互为前提条件，具体内容如下：

1、本公司向海澜之家全体股东以 3.38 元/股的价格发行 3,846,153,846 股股份购买海澜之家 100%股权。

2、三精纺将其持有凯诺科技 23.29%股权，即 150,578,388 股股份，以 50,895.50 万元的价格协议转让给海澜集团。

本次交易完成后，海澜之家将成为本公司的全资子公司，海澜集团将成为本公司控股股东，周建平先生将成为本公司实际控制人。

二、本次交易的资产评估情况

本次交易标的价格以具有证券业务资格的资产评估机构出具评估报告的评估结果为基础，经交易各方协商确定。

根据中联资产评估集团有限公司出具的以 2013 年 6 月 30 日为评估基准日的中联评报字[2013]第 661 号《海澜之家服饰股份有限公司资产评估报告》，本次凯诺科技拟购买的海澜之家 100%股权的评估价值合计为 1,348,896.44 万元，评估增值 1,083,365.63 万元，评估增值率 408.00%。

以上述资产评估结果为依据，各方协商确定海澜之家 100%股权的交易价格为人民币 1,300,000.00 万元。

三、发行股份的定价方式、价格及发行数量

本次发行股份的定价基准日为本公司第五届董事会第十七次会议公告日。本次发行股份购买资产的 A 股发行价格定价原则为：

1、不低于定价基准日前 20 个交易日的股票交易均价 3.14 元/股（即董事会决议公告日前 20 个交易日上市公司股票交易总额÷决议公告日前 20 个交易日上市公司股票交易总量）。

2、不低于凯诺科技截至 2013 年 6 月 30 日经审计的归属于母公司所有者每股净资产 3.29 元/股。

根据上述定价原则，经董事会决议，本次发行股份的价格确定为 3.38 元/股。本次股份发行数量为 3,846,153,846 股。

发行对象	发行股份数（股）
海澜集团	1,615,384,615
荣基国际	1,346,153,846
国星集团	346,153,846
万成亚太	192,307,692
海澜国贸	192,307,692
江阴晟汇	115,384,616
挚东投资	38,461,539
合计	3,846,153,846

若公司股票在定价基准日至发行日期间有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息行为，发行价格、发行数量应相应调整。

四、本次交易构成重大资产重组和借壳上市

本次发行股份拟购买资产总额为 130.00 亿元，本公司截至 2012 年 12 月 31 日合并总资产为 29.51 亿元，本次发行股份拟购买的资产总额占上市公司最近一个会计年度经审计的合并财务报告期末资产总额的比例为 440.53%，大于 50%，本次发行股份购买海澜之家 100%股权构成本公司重大资产重组行为。同时，根据《重组管理办法》第 28 条及第 46 条的规定，本次交易需提交并购重组委审核。

本次重大资产重组后，上市公司控制权将发生变更，同时，本次发行股份购买资产总额占上市公司最近一个会计年度经审计的合并财务报告期末资产总额的比例为 440.53%，大于 100%。根据《重组管理办法》，借壳上市是指自控制权发生变更之日起，上市公司向收购人购买的资产总额，占上市公司控制权发生变更的前一个会计年度经审计的合并财务会计报告期末资产总额的比例达到 100% 以上的重大资产重组，因此本次重大资产重组构成借壳上市。

五、本次交易构成关联交易

本次交易完成后，海澜集团将成为本公司的控股股东，根据《重组管理办法》和《上海证券交易所股票上市规则》，本次重大资产重组系本公司与潜在控股股东之间的交易，构成关联交易。

六、本次交易的一致行动人

本次发行股份购买资产的交易对方为：海澜集团、荣基国际、国星集团、海澜国贸、万成亚太、江阴晟汇、挚东投资等七名法人。

海澜集团实际控制人为周建平先生，本次交易完成后，周建平将成为上市公司实际控制人。荣基国际为周晏齐全资控股公司，周晏齐系海澜集团实际控制人周建平的女儿，荣基国际与海澜集团为一致行动人。

七、本次重组已履行的审批程序

本次交易已经本公司第五届董事会第十七次会议及 2013 年度第三次临时股东大会审议通过；

商务部反垄断局于 2013 年 11 月 8 日，就本次交易出具了《不实施进一步审查通知》（商反垄初审函[2013]第 171 号），决定对本次交易不实施进一步审查；2013 年 11 月 19 日，商务部出具《商务部关于原则同意凯诺科技股份有限公司重组变更为外商投资股份有限公司的批复》（商资批[2013]1253 号），原则同意海澜集团等七方以其持有的海澜之家股权认购凯诺科技非公开发行的股份。

本次交易已于 2014 年 1 月 15 日获得中国证监会的核准。

八、股份锁定安排

海澜集团承诺：“在本次交易中受让及以资产认购的股份自登记在本公司名下之日起 36 个月内不上市交易或转让。”

海澜集团一致行动人荣基国际承诺：“在本次交易中以资产认购的股份自登记在本公司名下之日起 36 个月内不上市交易或转让。”

国星集团、海澜国贸、万成亚太、江阴晟汇、挚东投资承诺：“在本次交易中以资产认购的股份自登记在本公司名下之日起 12 个月内不上市交易或转让。”

(若政府主管部门另有要求,本公司同意按照政府主管部门的要求延长限售期)”

本次发行结束后,由于上市公司送红股、转增股本等原因增持的上市公司股份,亦应遵守上述约定。

九、业绩补偿安排

海澜集团等七方承诺海澜之家 2013 年度、2014 年度、2015 年度与 2016 年度经审计的税后净利润分别不低于 121,217.91 万元、147,031.94 万元、170,660.36 万元、191,276.59 万元。上述净利润以归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润为计算依据。。

具体补偿方式详见“第六节本次交易合同的主要内容 之 二、《盈利预测补偿协议》及《盈利预测补偿协议之补充协议》”。

十、本次交易的特别风险提示

(一) 重大资产重组的交易风险

1、发行股份购买资产估值风险

本次拟购买资产海澜之家 100%股权的评估值按照中联资产评估出具的中联评报字[2013]第 661 号评《海澜之家服饰股份有限公司资产评估报告》为依据,本次拟购买资产分别采用资产基础法和收益法进行评估。截至 2013 年 6 月 30 日,拟购买海澜之家母公司净资产账面价值为 200,667.70 万元,按资产基础法评估价值为 473,421.13 万元,评估增值率为 135.92%;截至 2013 年 6 月 30 日海澜之家合并资产负债表归属于母公司所有者权益账面值为 265,530.81 万元,按收益法评估价值为 1,348,896.44 万元,评估增值率为 408.00%。本次评估采用收益法得出的股东全部权益价值为 1,348,896.44 万元。经交易各方友好协商确定本次交易拟购买资产作价 1,300,000.00 万元。本次交易拟购买资产评估增值率较高,存在一定的风险。

本次交易拟购买资产评估增值率较高,企业未来业绩可能由于营业收入和毛利率变动而与预测业绩发生偏离,营业收入或毛利率不及预期可能会使得标的资产估值出现下调,存在一定的风险。

(1) 营业收入变动对标的资产估值影响的敏感性分析

以本次评估未来各期营业收入为基准, 假设未来各期预测净利率保持不变, 营业收入变动对标的资产估值的敏感性分析如下(营业收入各期变动率均一致):

单位: 万元

各期营业收入变动率	稳定年净利润	稳定年净利润变动率	估值	估值变动率
+10%	229,605.77	10.00%	1,484,417.06	10.05%
+5%	219,169.15	5.00%	1,416,656.76	5.02%
-5%	198,295.89	-5.00%	1,281,136.17	-5.02%
-10%	187,859.27	-10.00%	1,213,375.87	-10.05%

从上表可以看出, 在未来各期预测净利率保持不变的前提下, 标的资产未来营业收入每期变动 5%, 对估值的影响约为 6.78 亿元, 估值变动率约为 5.02%。

(2) 毛利率变动对标的资产估值影响的敏感性分析

本次评估未来各期毛利率如下表:

项目/年度	2013 年 7-12 月	2014 年度	2015 年度	2016 年度	2017 年度 及以后
毛利率	35.74%	36.33%	36.30%	36.27%	36.26%

以本次评估的未来各期毛利率为基准, 假设未来各期预测营业收入保持不变, 毛利率变动对标的资产估值的敏感性分析如下(毛利率各期变动率均一致):

单位: 万元

各期毛利率变动率	稳定年净利润	稳定年净利润变动率	估值	估值变动率
+4%	221,273.57	6.01%	1,434,995.90	6.38%
+2%	215,003.04	3.00%	1,391,946.17	3.19%
-2%	202,461.98	-3.00%	1,305,846.69	-3.19%
-4%	196,191.45	-6.01%	1,262,796.96	-6.38%

从上表可以看出, 在未来各期预测营业收入保持不变的前提下, 标的资产未来毛利率每期变动 2%, 对估值的影响约为 4.3 亿元, 估值变动率约为 3.19%。

2、盈利预测风险

在编制 2013 年度、2014 年度模拟合并盈利预测时, 董事会以本公司、海澜之家经审计的 2011 年度、2012 年度及 2013 年 1-6 月的实际经营成果作为预测基

础,结合本公司、海澜之家 2013 年度、2014 年度的生产经营计划、销售计划、投资计划、融资计划、纺织服装行业发展形势等相关资料并遵循谨慎性原则对本公司的业绩进行预测。

由于盈利预测所依据的假设条件存在一定的不确定性,本公司及本次拟购买资产存在因盈利预测假设条件发生变化及行业景气度下降而导致收入和利润不能达到预测值的风险。提请广大投资者注意投资风险。

3、业绩承诺风险

海澜集团等七方承诺海澜之家 2013 年度、2014 年度、2015 年度与 2016 年度经审计的税后净利润分别不低于 121,217.91 万元、147,031.94 万元、170,660.36 万元、191,276.59 万元。上述净利润以归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润为计算依据。

海澜集团一致行动人荣基国际承诺:“在本次交易中以资产认购的股份自登记在本公司名下之日起 36 个月内不上市交易或转让。”国星集团、海澜国贸、万成亚太、江阴晟汇、挚东投资承诺:“在本次交易中以资产认购的股份自登记在本公司名下之日起 12 个月内不上市交易或转让。(若政府主管部门另有要求,本公司同意按照政府主管部门的要求延长限售期)”。由于海澜集团及其一致行动人荣基国际与国星集团等其他五方的业绩承诺期限不同,存在因业绩补偿期内其他交易对方不能全部履行补偿责任的风险。若在业绩补偿期内其他交易对方未能全部履行补偿责任,则由海澜集团及其一致性动人代为承担其未履行部分的股份补偿义务,存在海澜集团及其一致行动人无法履行代为补偿义务的风险。提请广大投资者注意投资风险。

(二) 与本次交易相关的风险

1、本次交易后上市公司经营模式的变化

本次交易完成后,本公司主营业务将在原有高档精纺呢绒、高档西服,职业服的生产和销售,染整加工业务基础上增加品牌服装的经营,包括品牌管理、供应链管理和营销网络管理等业务。鉴于本次交易前后公司所从事的经营模式有着明显的区别,对此,公司的经营制度和管理模式也需要随之做出调整和完善。因

此，本次交易存在公司业务转型风险。

2、规模扩张受限风险

重组后上市公司业绩的快速增长，需要依靠提升现有店铺的单店盈利额和不断增设新店得以实现。适合开设新店的店铺资源主要集中在各级城市的核心商圈，较为稀缺。如重组后上市公司或其加盟商无法及时获得适合开店的优质店铺资源，上市公司规模的持续扩张将受到一定限制。

3、加盟商合同到期后的续签风险

“海澜之家”品牌采用以特许经营为主的销售模式，截至 2013 年 6 月 30 日，“海澜之家”品牌共有 2,428 家加盟店(占“海澜之家”门店总数的 96.27%)。海澜之家加盟店管理采取所有权与经营权分离的模式。在该种特殊的加盟经营模式下，加盟商是否愿意继续加盟，取决于店铺的盈利情况。海澜之家一贯以与上游供应商和下游加盟商共赢为经营理念，在利益分配上充分考虑上下游的盈利，多年来加盟商稳定，除因房屋拆迁、店铺到期等不可抗力因素外，较少发生加盟商退出的情形。但如果今后加盟店的经营不能使加盟商获得满意的回报，海澜之家将面临加盟商合同到期后不续签加盟合同的风险，进而对海澜之家的品牌形象、财务状况和经营业绩造成不利影响。

同时，海澜之家的现有加盟店中，大部分店铺为加盟商租赁。对于租赁的店铺，加盟商在现行租赁协议到期后可能无法续租；加盟商自有的店铺，也可能面临房屋拆迁等不可抗拒状况的发生。一旦出现此类情形，加盟商将因无法提供店铺而被动不能续签加盟合同，从而对海澜之家的稳定经营产生一定影响。

4、标的公司经营模式风险

海澜之家主要通过与其加盟商签订的特许经营合同对合同双方的权利和义务进行约定，并以此作为海澜之家开展特许经营业务的重要保障。海澜之家的经营模式具有一定的独特性，存在如下风险：

(1) 产品严重滞销的风险

在海澜之家现行的主要经营模式下，海澜之家、供应商和加盟商成为利益共同体，产品的畅销与否直接决定各方获利与否，一旦产品出现严重滞销，各方组成的利益共同体将难以维持，从而导致一定的经营风险。

海澜之家拥有众多供应商，个别不合格的、缺乏竞争力的供应商退出对海澜之家经营不会带来不利影响，反而会促进公司供应商整体质量的提高；海澜之家拥有众多加盟商，个别加盟商退出对公司经营也不会带来不利影响。

报告期内，海澜之家盈利状况良好，未出现大量存货滞销情况。但如果海澜之家存货出现严重滞销，出现供应商或加盟商大规模退出的情形，则会对海澜之家经营带来较大影响。

(2) 存货规模较大的风险

近两年及一期，海澜之家存货账面价值占流动资产、资产总额的比例较高，金额较大，具体数据如下：

项目	2013年6月30日	2012年12月31日	2011年12月31日
存货（万元）	385,241.64	445,682.46	386,261.59
占流动资产比例	51.61%	60.77%	68.08%
占总资产比例	40.61%	48.94%	56.82%

海澜之家主要通过供应商签订附滞销商品可退货条款的采购合同采购产品，以委托代销的方式而非买断方式由门店（不含直营店）销售产品，门店陈列或存放的所有产品均为海澜之家的存货，导致公司存货账面金额较大。截至2013年6月30日，公司存货中不符合退货条件的存货余额为20,021.49万元，占期末存货余额的比例较小，且公司已经按规定对存货计提了跌价准备，公司存货出现减值损失的风险较小。

但是随着海澜之家旗下各服装品牌门店数量的不断增多，存货将一直保持较高的比例和较大的规模，存在一定风险。

(3) 加盟商不能严格执行合同的风险

若加盟商不能严格按照合同条款的约定履行义务，比如加盟商不按照海澜之家的要求对加盟店进行统一形象策划，统一供货，统一指导价格，统一业务模式，

统一服务规范；在加盟店内销售除“海澜之家”、“爱居兔”之外品牌的服装；将海澜之家的服装品牌用于其他的经营活动等，会对海澜之家的品牌以及经营管理产生不利影响。

（4）管理能力提升不能支持持续成长的风险

随着海澜之家业务规模的不断扩大，门店数量的不断增长，营销网络的扩大、存货规模的增加，门店管理、供应链管理、品牌管理都将面临新的挑战。如果管理水平的提升、管理体系的完善不能支持持续发展的速度，则可能引发一系列风险，进而对上市公司的品牌形象和经营业绩造成不利影响。

5、信息管理系统故障的风险

信息管理系统将海澜之家各部门、分子公司、供应商和各门店有效连接，发挥辅助供应链管理、财务管理和人力资源管理等作用。该系统是海澜之家日常运营的基础，是海澜之家进行供应商、加盟商管理和财务部门进行财务管理的综合性平台，是生产、运输、仓储、销售等重要信息的汇总平台，也是供应链协同能力的重要体现之一。一旦硬件系统或软件系统出现长时间失灵，或由于病毒及黑客等攻击而造成信息管理系统故障，或信息管理系统数据库内的信息无法共享或丢失等情况，海澜之家的经营和管理将会受到不利影响。

6、培育新品牌所面临的风险

2010年8月，海澜之家设立了控股子公司——江阴爱居兔服装有限公司，主营时尚、休闲服装、鞋帽和配件，目标消费群体为18-30岁的年轻人。爱居兔公司的设立，丰富了海澜之家现有的产品结构，拓宽了海澜之家的目标客户群，是海澜之家继“海澜之家”男装品牌之后在时尚、休闲系列服饰中的一次新的尝试。但是新品牌培育时间一般需要3-5年，且前期推广费用较大，“爱居兔”品牌后续发展仍然需要持续的资金投入。截至2013年6月，爱居兔公司累计亏损19,808.45万元。

2012年10月9日，海澜之家设立全资子公司——江阴百衣百顺服饰有限公司，主要经营服装、鞋帽、针织品、纺织品、皮制品的生产、销售，日用百货的销售，主要从事“百衣百顺”服装品牌的经营管理。“百衣百顺”品牌定位于向中低收入人群推出高性价比的男装，提供超市型的自助购物体验，进一步拓展和

完善海澜之家的目标客户群体。

虽然发行人希望依托“海澜之家”品牌的成功经验，使“爱居兔”、“百衣百顺”能够成为新的利润增长点，但新品牌能否培育成功具有不确定性，海澜之家面临“爱居兔”、“百衣百顺”品牌未来发展未达预期的风险。

7、税收优惠政策风险

海澜之家于 2005 年 10 月，获发江苏省人民政府颁发的商外资苏府资字[2005]61525 号《中华人民共和国外商投资企业批准证书》，变更为生产型外商投资企业，并从 2008 年起开始享受外商投资企业两免三减半的税收优惠政策，累计享受所得税税收减、免优惠共计 2,984.92 万元。

假定本次交易在 2014 年内完成，本次交易完成后，海澜之家将变更为内资企业，由于海澜之家作为生产型外商投资企业实际经营期限不足十年，根据有关法律法规的规定，海澜之家存在补缴因外商投资企业而享受的免征、减征企业所得税税款的风险。具体补缴事宜将以主管税务部门认定的结果为准。

8、重组完成后，实际控制人控制风险

本次重组完成后，按本次发行股份数量 3,846,153,846 股计算，海澜集团及其一致行动人荣基国际合计将合计持有本公司 311,212.55 万股股份，占公司本次发行后总股本的 69.27%，海澜集团及其一致行动人在上市公司中居于绝对控股地位。虽然，上市公司已通过制定实施《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易决策制度》等一系列公司治理制度，通过《独立董事工作细则》建立了独立董事的监督约束机制，使公司法人治理结构得到进一步完善。海澜集团及其一致行动人荣基国际出具了《关于避免同业竞争的承诺函》和《关于减少及规范关联交易的承诺函》

但根据《公司章程》和相关法律法规规定，海澜集团及其一致行动人仍能够通过股东大会和董事会行使表决权对本公司实施控制和重大影响，有能力按照其意愿对公司发展战略、生产经营决策、人事安排、关联交易和利润分配等重大事宜实施影响，从而影响公司决策的科学性和合理性，并有可能损害公司其他股东的利益。因此，本公司存在实际控制人控制风险。

第一节 交易概述

一、本次交易的基本情况

(一) 发行股份购买海澜之家 100%股权

2013年8月29日,本公司与海澜之家全体股东签署了《发行股份购买资产协议》及《盈利预测补偿协议》,2014年1月17日,本公司与海澜之家全体股东签署了《发行股份购买资产协议之补充协议》及《盈利预测补偿协议之补充协议》,根据中联资产评估出具的以2013年6月30日为评估基准日的中联评报字[2013]第661号《海澜之家服饰股份有限公司资产评估报告》,本次凯诺科技拟购买的海澜之家100%股权的评估价值合计为1,348,896.44万元,据此,各方协商同意,将本次交易的价格最终确定为人民币1,300,000.00万元。本公司向海澜之家全体股东以3.38元/股的价格发行3,846,153,846股股份购买海澜之家100%股权。

本次重大资产重组方案完成后,海澜之家将成为本公司的全资子公司,海澜集团将成为本公司控股股东,周建平先生将成为本公司实际控制人。

(二) 股份转让

根据2013年8月29日海澜集团与三精纺签署附生效条件的《股份转让协议》,三精纺将其持有凯诺科技23.29%股权,即150,578,388股股份,以50,895.50万元的价格协议转让给海澜集团,海澜集团将于股份转让协议生效之日起30个工作日内以现金支付股权转让款。本次股份转让事项已经江阴市委农村工作办公室审批通过。

本次重大资产重组前后股权结构如下:

股东名称	重组前		重组后	
	持股数量(股)	持股比例	持股数量(股)	持股比例
三精纺	150,578,388	23.29%	-	-
海澜集团	8,700	0.00% ^注	1,765,971,703	39.31%
荣基国际	-	-	1,346,153,846	29.96%
国星集团	-	-	346,153,846	7.70%

万成亚太	-	-	192,307,692	4.28%
海澜国贸	-	-	192,307,692	4.28%
江阴晟汇	-	-	115,384,616	2.57%
挚东投资	-	-	38,461,539	0.86%
其他社会股东	496,016,990	76.71%	496,016,990	11.04%
股份总计	646,604,078	100.00%	4,492,757,924	100.00%

注：持股比例为 0.0013%，经四舍五入保留 2 位小数后为 0.00%。

（三）本次发行股份购买资产方案与三精纺同海澜集团间就凯诺科技股份转让方案，互为前提、条件，任何一项内容未获得有权政府部门或监管机构的批准，则另一项不予实施。

二、本次交易的背景

（一）上市公司现有资产及业务状况

目前，本公司主营业务为高档精纺呢绒，高档西服、衬衫、职业服装的生产和销售以及染整加工业务，自上市以来，通过自身发展，实现了生产规模的快速扩张。本公司精纺呢绒面料的产能和质量在国内均名列前茅，圣凯诺精纺呢绒先后获得过江苏省重点名牌产品、中国名牌产品称号，在国内市场具有较高知名度。但受公司本身经营模式的限制，近几年凯诺科技经营状况较为平稳，从收入、利润和产业布局来看，与服装行业龙头企业仍存在一定差距。

本公司 2011 年、2012 年及 2013 年 1-6 月营业收入分别为 139,496.19 万元、136,804.51 万元及 68,664.81 万元，净利润分别为 10,301.36 万元、10,453.98 万元及 8,060.61 万元，每股收益分别 0.16 元、0.16 元、0.12 元。最近三年的本公司净利润和每股收益处于平稳增长的状态。

（二）发行股份购买资产的经营状况

本次发行股份拟购买资产为海澜之家 100%股权，海澜之家主营业务为“海澜之家”、“爱居兔”、“百衣百顺”等系列品牌服饰的经营，包括品牌管理、供应链管理和营销网络管理等业务。海澜之家通过“海澜之家”系列品牌的塑造与推广、供应链的整合以及营销网络的管理，在全国建立零售网络终端，向广大消费

者提供“高品质，中价位”的男士全系列及其他系列服装和配饰；“爱居兔”品牌以年龄 18-30 岁人群为目标客户群，以时尚、休闲为品牌特征；“百衣百顺”品牌定位于向中低收入人群推出高性价比的男装，提供超市型的自助购物体验，进一步拓展和完善海澜之家的目标客户群体。

截止至 2013 年 6 月 30 日，海澜之家旗下共有“海澜之家”品牌门店 2,522 家，“爱居兔”品牌门店 272 家，“百衣百顺”品牌门店 14 家。

海澜之家 2011、2012 年及 2013 年 1-6 月营业收入分别为 359,369.68 万元、452,850.42 万元和 351,843.25 万元，净利润分别为 70,095.76 万元、85,374.01 万元和 67,170.42 万元。

（三）本次交易符合行业发展趋势和产业政策导向

根据《纺织工业“十二五”发展规划》（以下简称“《规划》”），形成具有国际影响力的品牌 5—10 个，国内市场认知度较高的知名品牌 100 个，年销售收入超百亿的品牌企业 50 家，品牌产品出口比重达到 25%，是十二五期间纺织工业发展目标之一；同时，提升行业信息化应用水平、加强营销创新、强化品牌建设，是纺织工业十二五规划的重点任务，并且《规划》支持生产制造、设计研发和品牌连锁等不同类型的企业之间的兼并重组，促进形成一批有竞争力的大型化纤企业、纺机企业、产业用纺织品企业、供应链管理能力强纺织企业、连锁经营的品牌服装家纺企业。

本次重组后，上市公司主营业务将增加品牌服装的经营，包括品牌管理、供应链管理和营销网络管理等业务，上市公司将成为具有先进信息管理系统，供应链管理系统，强大营销网络体系的品牌服装运营商。本次交易对上市公司产生的影响符合产业政策导向，符合服装行业的发展趋势。

三、本次交易的目的

本次交易将实现盈利能力强的优质资产注入上市公司，实现本公司业务结构的优化，改善生产经营状况。通过本次重大资产重组，上市公司将成为一家以服装品牌管理、供应链管理和营销网络管理为主营业务的服装龙头企业，重组后上

市公司将会成为国内最大品牌服装管理经营企业之一，原凯诺科技与海澜之家的经营业务将会得到更好、更快的发展，进一步提升上市公司经营水平和盈利能力，提高上市公司抗风险能力，为未来长期稳健发展建立保障，更好的为股东创造价值，有利于保护中小投资者利益。

四、本次重组的决策程序

（一）已经履行的决策程序

1、2013年7月17日，三精纺股东决定将三精纺持有凯诺科技23.29%股权，即150,578,388股股份，协议转让给海澜集团。

2、2013年8月13日，海澜集团召开董事会，会议审议通过海澜集团对凯诺科技股份有限公司进行重大资产重组，同意海澜集团以协议方式受让三精纺持有凯诺科技23.29%股权，即150,578,388股股份。

3、2013年8月29日，三精纺收到江阴市委农村工作办公室《关于同意江阴第三精毛纺有限公司转让凯诺科技股份有限公司23.29%股权的批复》（澄委农（2013）13号），同意三精纺将其持有凯诺科技23.29%股权，即150,578,388股股份，协议转让给海澜集团。

4、2013年8月29日，海澜集团股东决定，同意海澜集团对凯诺科技进行重大资产重组，同意海澜集团以协议方式受让三精纺持有凯诺科技23.29%股权，即150,578,388股股份。

5、2013年8月29日，荣基国际、国星集团、万成亚太、海澜国贸、江阴晟汇、挚东投资分别履行了内部决议程序，一致同意参与对凯诺科技进行重大资产重组。

6、2013年8月29日，海澜之家分别召开股东大会和职工代表大会，同意凯诺科技向海澜之家全体股东发行股份购买海澜之家100%股权，同意本次交易完成后，凯诺科技将成为海澜之家的唯一股东，海澜之家将由股份有限公司变更为一人有限责任公司，公司名称也将相应变更。

7、2013年8月29日，凯诺科技召开职工代表大会，同意凯诺科技实施重

大资产重组的议案，重组完成后，海澜集团成为凯诺科技控股股东，凯诺科技成为外商投资股份公司，海澜之家成为凯诺科技全资子公司，凯诺科技员工劳动关系不会因本次交易发生变化。

8、2013年8月29日，凯诺科技召开第五届第十七次董事会，审议并通过了发行股份购买资产暨关联交易重大资产重组相关议案。三精纺和海澜集团签署了《股份转让协议》。凯诺科技、海澜集团、荣基国际、国星集团、海澜国贸、万成亚太、江阴晟汇、挚东投资签署了《发行股份购买资产协议》和《盈利预测补偿协议》。

9、2013年9月16日，凯诺科技2013年第三次临时股东大会审议并通过了与本次重大资产重组相关的议案，并批准海澜集团及其一致行动人免于因本次重大资产重组发出全面要约收购。

（二）已履行的审批程序

1、2013年11月8日，商务部反垄断局出具了《不实施进一步审查通知》（商反垄初审函[2013]第171号），决定对凯诺科技发行股份购买资产及海澜集团取得凯诺科技的控制权案不实施进一步审查。

2、2013年11月19日，商务部出具《商务部关于原则同意凯诺科技股份有限公司重组变更为外商投资股份有限公司的批复》（商资批[2013]1253号）。

3、2014年1月15日，本次交易获得中国证监会核准。

五、本次交易构成重大资产重组

本次发行股份拟购买海澜之家100%股权的资产总额为130.00亿元，本公司截至2012年12月31日合并总资产为29.51亿元，本次发行股份拟购买的资产总额占上市公司最近一个会计年度经审计的合并财务报告期末资产总额的比例为440.53%，大于50%，本次发行股份购买海澜之家100%股权构成本公司重大资产重组行为。同时，根据《重组管理办法》第28条及第46条的规定，本次交易需提交并购重组委审核。

六、本次交易构成借壳上市

本次重大资产重组后，上市公司控制权将发生变更，同时，本次发行股份购买资产总额占上市公司最近一个会计年度经审计的合并财务报告期末资产总额的比例为 440.53%，大于 100%。根据《重组管理办法》，借壳上市是指自控制权发生变更之日起，上市公司向收购人购买的资产总额，占上市公司控制权发生变更的前一个会计年度经审计的合并财务会计报告期末资产总额的比例达到 100% 以上的重大资产重组，因此本次重大资产重组构成借壳上市。

本次置入资产海澜之家成立于 2002 年 3 月 11 日，持续经营时间超过 3 年，最近两个会计年度净利润（扣除非经常性损益前后孰低）分别为 69,027.90 万元、80,968.70 万元，累计金额为 149,996.60 万元，根据《重组管理办法》，借壳上市对标的资产净利润标准为“最近两个会计年度净利润均为正数且累计超过人民币 2,000 万元”（净利润以扣除非经常性损益前后孰低为原则确定）；对标的资产持续经营标准为“上市公司购买的资产对应的经营实体持续经营时间应当在 3 年以上”。因此，符合借壳上市对置入资产的要求。

七、本次交易构成关联交易

本次交易完成后，海澜集团将成为本公司的控股股东，根据《重组管理办法》和《上海证券交易所股票上市规则》，本次重大资产重组系本公司与潜在控股股东之间的交易，构成关联交易。

本公司第五届第十七次董事会在审议本次发行股份购买资产暨关联交易重大资产重组事项时，关联董事均已按规定回避表决。

本公司 2013 年第三次临时股东大会在审议本次发行股份购买资产暨关联交易重大资产重组事项时，关联股东已按规定回避表决。

八、本次交易导致本公司控制权变化

本次交易前，三精纺持有本公司 150,578,388 股股份，占本公司本次发行前总股本的 23.29%，为公司的第一大股东，三精纺系新桥投资全资子公司，江阴

市新桥镇人民政府通过全资子公司新桥投资持有三精纺 100%股权，江阴市新桥镇人民政府是本公司的实际控制人。本次交易完成后，按本次发行股份数量 3,846,153,846 股计算，海澜集团及其一致行动人荣基国际合计将持有本公司 311,212.55 万股股份，占公司本次发行后总股本的 69.27%，海澜集团为公司第一大股东及控股股东，周建平先生将成为本公司的实际控制人。因此，本次交易将导致本公司控制权变化。

第二节 凯诺科技基本情况

一、本公司基本信息

公司名称:	凯诺科技股份有限公司
上市地点:	上海证券交易所
证券代码:	600398
注册地址:	江苏省江阴市新桥镇
办公地址:	江苏省江阴市新桥镇
公司上市日期:	2000 年 12 月 28 日
企业类型:	股份有限公司
法定代表人:	陶晓华
董事会秘书:	许庆华
注册资本:	646,604,078 元
营业执照注册号:	320000000013269
组织机构代码证:	70351902-8
税务登记证:	澄国税登字 320281703519028 号
经营范围:	毛纺新技术、新产品、新材料、通讯产品的研发、销售、环保高新技术产品的开发及投资;精纺呢绒、毛纱、服装、针织品、衬衫、领带、袜子、纺织原料、劳动保护用品的制造,自营和代理各类商品及技术的进出口业务;自有房屋的租赁服务;物业管理。
联系电话:	0510-86121071
联系传真:	0510-86126877

二、本公司设立及历次股本变动情况

(一) 设立及发行上市时的股本结构

1、公司设立时

凯诺科技前身为江阴奥德臣精品面料服饰有限公司,成立于 1997 年 1 月,注册资本为 13,000,000 元。1999 年 6 月 4 日,经江苏省人民政府《省政府关于同意江阴奥德臣精品面料服饰有限公司变更为奥德臣实业股份有限公司的批复》(苏政复[1999]47 号)批准,江阴奥德臣精品面料服饰有限公司整体变更设立为奥德臣,注册资本增至 51,700,830 元,根据江阴市审计师事务所出具的(澄审所

验[1999]071 号)《验资报告》，奥德臣整体变更设立时的注册资本已足额缴纳。2000 年 3 月 15 日，奥德臣获得由江苏省工商行政管理局核发的注册号为 3200001104507 的《企业法人营业执照》。

2、首次公开发行

2000 年 12 月 11 日，中国证监会下发《关于核准奥德臣实业股份有限公司公开发行股票的通知》(证监发行字[2000]170 号)，同意奥德臣以上网定价的方式向社会公开发行人民币普通股 4,500 万股，发行价 9.98 元/股，法人股暂不上市流通，发行后总股本 9,670.830 万股。2000 年 12 月 28 日，奥德臣在上海证券交易所上市交易，证券简称“德臣股份”，证券代码为“600398”。

3、德臣股份更名凯诺科技

2001 年 3 月 13 日，经奥德臣 2001 年度第一次临时股东大会决议通过，奥德臣更名为凯诺科技股份有限公司。股票简称改为“凯诺科技”，股票代码不变，仍为“600398”。

(二) 发行上市后股本变动情况

1、2001 年 9 月资本公积金转增股本

2001 年 9 月 15 日，凯诺科技 2001 年第三次临时股东大会审议通过关于公司 2001 年度中期利润分配及公司资本公积金转增股本预案的议案，以 2001 年 6 月 30 日公司总股本 9,670.083 万股为基数，向全体股东按 10:7 的比例转增股本。实施后，凯诺科技股本增至 16,439.1411 万股。

2001 年 10 月 10 日，天衡会计师出具(天衡验字[2001]56 号)《验资报告》对转增后的凯诺科技注册资本的实收情况进行了验证。

2001 年 12 月 16 日，凯诺科技就本次资本公积金转增股本办理工商变更登记手续并取得由江苏省工商行政管理局核发的注册号为 3200001104507 的《企业法人营业执照》。

2、2002 年 3 月，资本公积金和未分配利润转增股本

2002 年 3 月 9 日，凯诺科技 2001 年度股东大会审议通过 2001 年度利润分

配及公司资本公积金转增股本预案的议案，同意以 2001 年 12 月 31 日公司总股本 16,439.1411 万股为基数，向全体股东按 10: 0.5 的比例送红股，并以 10:2.5 的比例转增股本。实施后，凯诺科技股本增至 21,370.8834 万股。

2002 年 8 月 18 日，天衡会计师出具（天衡验字[2002]63 号）《验资报告》对凯诺科技本次资本公积金和未分配利润转增后的注册资本的实收情况进行了验证。

2002 年 11 月 15 日，凯诺科技就本次资本公积金和未分配利润转增股本办理工商变更登记手续并取得由江苏省工商行政管理局核发的注册号为 3200001104507 的《企业法人营业执照》。

3、2002 年 7 月，凯诺科技配股

2003 年 7 月 23 日，中国证监会核发《关于核准凯诺科技股份有限公司配股的通知》（证监发行字[2003]85 号），核准凯诺科技向社会公众股股东配售 22,950,000 股。

2004 年 1 月 13 日，天衡会计师出具（天衡验字[2004]03 号）《验资报告》，对本次凯诺科技向社会公众股股东配售人民币普通股（A）股 22,950,000 股的注册资本实收情况进行了验证，确认截至 2004 年 1 月 13 日，凯诺科技变更后注册资本为人民币 236,658,834 元。

2004 年 4 月 1 日，凯诺科技就本次配股增资办理工商变更登记手续并取得由江苏省工商行政管理局核发的注册号为 3200001104507 的《企业法人营业执照》。

4、2005 年 7 月，股权分置改革

2005 年 7 月 29 日，凯诺科技 2005 年第二次临时股东大会审议通过了公司股权分置改革方案：保持公司总股本不变的情况下，非流通股东向方案实施股权登记日登记在册的流通股股东共计支付 36,720,000 股股份的对价换取流通权，流通股股东每 10 股可获付 3 股股份。

5、2006 年 8 月凯诺科技发行可转换公司债券

根据中国证监会《关于核准凯诺科技股份有限公司公开发行可转换公司债券

的通知》(证监发行字[2006]58号),凯诺科技于2006年8月9日起公开发行人4.3亿元人民币可转换为公司股票的可转换公司债券,本次发行的可转换债期限为5年,自2006年8月15日至2011年8月15日。

2008年6月4日,天衡会计师出具(天衡验字[2008]48号)《验资报告》,验证:2007年2月15日至2007年10月15日期间凯诺科技发行上市的可转换公司债券按约定转股价格转为公司股份的有88,643,205.00股,新增公司股本88,643,205.00元,变更后注册资本为323,302,039.00元。

2008年7月14日,凯诺科技就本次转股涉及的注册资本增加事宜办理工商变更登记手续并取得由江苏省工商行政管理局核发的注册号为320000000013269的《企业法人营业执照》。

6、实际控制人变更

2007年12月7日,凯诺科技当时第一大股东海澜集团与第二大股东三精纺签订《股份托管及禁售期届满后转让协议》,协议约定,海澜集团自该协议生效后20天内,不可撤销地将持有凯诺科技的41,413,904股的股份权益以质押的形式全部托管给三精纺,三精纺代表海澜集团依法行使除股权处置权外的其它股东权利。该等股份禁售期届满后,海澜集团应不可撤销地立即将全部托管股份转让给三精纺。2010年8月12日,海澜集团有限公司将其持有的全部凯诺科技的股份过户给三精纺,并办理完成全部登记手续。

《股份托管及禁售期届满后转让协议》签署后,三精纺共计拥有凯诺科技23.29%的股东权益,凯诺科技实际控制人变更三精纺的实际控制人即江阴市新桥镇人民政府。

7、2008年8月资本公积金转增股本

2008年5月29日,凯诺科技2007年度股东大会审议通过2007年度进行资本公积金转增股本的议案,同意以2007年12月31日公司总股本323,302,039股为基数,每10股转增10股进行资本公积金转增股本,转增后的公司股本为646,604,078股。

2008年9月11日,天衡会计师出具(天衡验字[2008]74号)《验资报告》,

对凯诺科技本次资本公积金转增后的注册资本的实收情况进行了验证。

2008年10月29日,凯诺科技就本次资本公积金转增事宜办理工商变更登记手续并取得由江苏省无锡工商行政管理局核发的注册号为320000000013269的《企业法人营业执照》。

(三) 最近三年控制权变动情况

凯诺科技的控股股东为三精纺,近三年控制权未发生变化。截至本报告书出具之日,三精纺直接持有本公司150,578,388股股份,持股比例为23.29%。

(四) 本公司前十大股东

截至2013年6月30日,本公司前十大股东持股情况如下:

序号	股东名称	持股数(股)	比例
1	江阴第三精毛纺有限公司	150,578,388.00	23.29%
2	王旭君	7,129,025.00	1.10%
3	方少武	4,300,000.00	0.67%
4	黄玉娥	3,300,034.00	0.51%
5	张小峰	2,100,000.00	0.32%
6	王智	2,000,000.00	0.31%
7	顾国平	1,803,591.00	0.28%
8	朱健江	1,800,400.00	0.28%
9	何冬海	1,732,863.00	0.27%
10	褚明阳	1,682,100.00	0.26%

三、本公司最近三年主营业务发展情况及主要财务指标

(一) 本公司最近三年主营业务发展情况

本公司主营业务为高档精纺呢绒,高档西服、衬衫、职业服装的生产和销售以及染整加工业务,本公司精纺呢绒面料的产能和质量在国内均名列前茅,圣凯诺精纺呢绒先后获得过江苏省重点名牌产品、中国名牌产品称号,在国内市场具有较高知名度。但受公司本身经营模式的限制,近几年凯诺科技经营状况较为平稳,从收入、利润和产业布局来看,与服装行业龙头企业仍存在一定差距。

(二) 本公司最近三年一期的财务状况

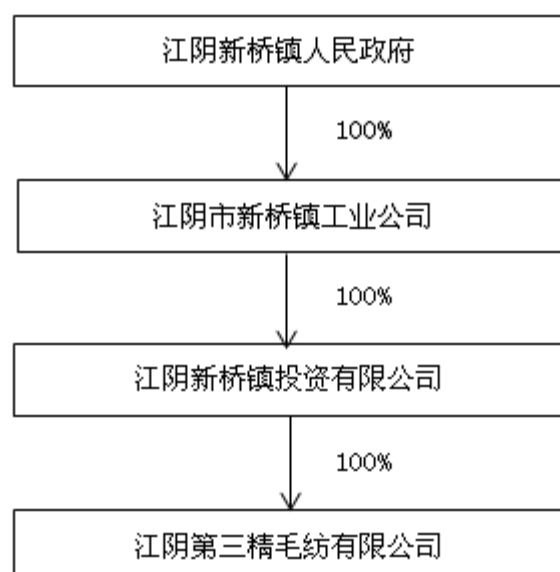
本公司 2010 年、2011 年、2012 年和 2013 年 1-6 月的主要财务数据如下(合并报表数据):

单位: 万元

项目	2013.06.30	2012.12.31	2011.12.31	2010.12.31
资产总额	286,415.81	295,051.47	265,398.21	241,024.64
负债合计	67,971.30	84,794.42	62,647.61	42,457.57
股东权益合计	218,444.51	210,257.05	202,750.60	198,567.07
归属于母公司股东的权益合计	212,987.19	204,926.58	197,705.63	193,870.31
项目	2013 年 1-6 月	2012 年度	2011 年度	2010 年度
营业收入	68,664.81	136,804.51	139,496.19	114,642.69
营业利润	9,844.59	13,997.44	13,668.75	10,301.13
利润总额	9,681.40	13,338.52	12,945.98	9,820.14
净利润	8,187.46	10,739.48	10,649.56	8,458.01
归属于母公司所有者的净利润	8,060.61	10,453.98	10,301.36	8,614.91

四、本公司控股股东及实际控制人概况

(一) 本公司与控股股东及实际控制人的具体产权控制关系图



（二）控股股东

本公司控股股东为江阴第三精毛纺有限公司。三精纺基本情况如下：

公司名称：	江阴第三精毛纺有限公司
公司住所：	江阴市新桥镇
法定代表人：	张建良
成立日期	1989年2月15日
注册资本(实收资本)：	10,000 万元人民币
营业执照注册号：	320281000011735
组织机构代码	14228146-9
公司类型：	有限公司（法人独资）
经营范围：	精纺呢绒、粗纺呢绒、羊毛衫、毛纱线、服装、毛针织品、鞋袜的制造、加工；自营和代理各类商品及技术的进出口业务，但国家限定企业经营或禁止进出口的商品及技术除外
联系电话：	0510-86120362

截至本报告书出具日，控股股东持有公司股份 150,578,388 股，占总股本 23.29%，该等股份无质押、冻结或托管等情况。

（三）实际控制人

本公司实际控制人为江阴市新桥镇人民政府。

第三节 交易对方介绍

一、交易对方----海澜集团

(一) 基本情况

公司名称:	海澜集团有限公司
法定代表人:	周建平
注册资本:	80,000 万元
成立日期:	1991 年 12 月 13 日
住所:	江阴市新桥镇陶新路 8 号
营业执照注册号:	320281000159609
税务登记证:	澄国税字 320281142274680
组织机构代码证:	14227468-0
经营范围:	工艺品、一般劳保用品（不含国家限止、禁止类）的销售；纺织原料（不含籽棉）、金属材料、建材、纺织专用设备配件、机械设备、五金交电、玻璃制品的销售；利用自有资金对外投资；自营和代理各类商品及技术的进出口业务，但国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外；下设海澜集团有限公司江阴海澜大酒店。
营业期限:	1991 年 12 月 13 日至 2056 年 10 月 26 日

(二) 历史沿革

1、改制之前的沿革

海澜集团有限公司的前身“江阴市第三精毛纺厂”成立于 1991 年 12 月 13 日，企业性质为镇办集体企业，由新桥镇工业总公司出资设立，设立时注册资本为 344 万元；1994 年 4 月 23 日，公司名称变更为江苏三毛集团公司；1996 年 4 月 22 日，公司名称变更为三毛集团公司；2002 年 1 月 30 日，公司名称变更为海澜集团公司。

2、改制为有限责任公司

(1) 评估及确认

2006 年 9 月 27 日，江苏东宇国际咨询评估有限公司受海澜集团公司经委托

对海澜集团公司所属的资产和负债于评估基准日 2006 年 8 月 31 日所表现的价值进行评估并出具了苏东资评（2006）1258 号《海澜集团公司资产评估报告书》。2006 年 9 月 28 日，江阴市新桥镇集体资产管理委员会下发了新资发[7]号《关于资产评估结果认定的通知》，经审核验证，海澜集团公司 2006 年 8 月 31 日资产总额 269,008.42 万元，负债总额 247,544.38 万元，净资产 21,464.04 万元。

（2）2006 年 9 月 28 日，江阴市新桥镇集体资产管理委员会向中共江阴市委农村工作办公室递交了《关于海澜集团公司改制方案的请示》。2006 年 9 月 29 日，中共江阴市委农村工作办公室下发了澄委农[2006]7 号《关于同意海澜集团公司改制方案的批复》，同意海澜集团公司的改制方案。

（3）江阴市新桥镇集体资产管理委员会与海澜控股、新桥投资签订《资产转让协议书》，约定将海澜集团公司原有债权债务随同企业全部转移给海澜控股、新桥投资，海澜集团公司原有在册职工随海澜集团公司一并转移管理。

（4）职工代表大会同意改制

2006 年 10 月 20 日，海澜集团公司召开职工代表大会，同意改制并同意改制后的海澜集团有限公司由江阴市海澜投资控股有限公司、江阴市新桥镇投资有限公司两家法人单位投资组建而成。

（5）周建平等 10 人出资设立海澜控股，海澜控股支付新桥投资 14,000 万元海澜集团公司的净资产受让款

为根据前述改制方案受让海澜集团公司的净资产，2006 年 10 月 18 日，周建平等十人按照澄委农（2006）7 号文中购买净资产的比例以货币资金形式出资设立了海澜控股，海澜控股设立时注册资本为 14,000 万元。2006 年 10 月 20 日，海澜控股向新桥投资支付了其受让海澜集团公司净资产的全部转让价款总计 14,000 万元。海澜控股设立时股权结构如下：

序 号	股东名称	出资额（万元）	持股比例
1	周建平	8,540	61.00%
2	叶惠丽	980	7.00%
3	杨洪	910	6.50%
4	陶晓华	700	5.00%

5	赵国英	546	3.90%
6	赵志强	518	3.70%
7	盛正祥	518	3.70%
8	陈富荣	518	3.70%
9	陶国华	490	3.50%
10	庄晨	280	2.00%
总 计		14,000	100.00%

(6) 江阴市新桥镇集体资产管理委员会出具《净资产确认书》

2006 年 10 月 24 日，江阴市新桥镇集体资产管理委员会出具了《净资产确认书》确认改制情况：海澜集团公司净资产 21,464.04 万元中奖励周建平等 10 人 4,900 万元（周建平 2170 万元，叶惠丽 490 万元，杨洪 455 万元，陶晓华 350 万元，赵国英 273 万元，赵志强 259 万元，盛正祥 259 万元，陈富荣 259 万元，陶国华 245 万元，庄晨 140 万元），奖励改制后企业的人才 390 万元，自留 2,100 万元作为资产所有者的管理企业（江阴市新桥镇投资有限公司）对改制后企业的投资款，另有 14,000 万元于 2006 年 10 月 24 日转让给海澜控股，余款 74.04 万元留给改制后企业作为资本公积。最终海澜集团公司净资产 21464.04 万元全部投入改制后的海澜集团有限公司。

(7) 验资、工商变更

2006 年 10 月 24 日，海澜控股、新桥投资签署《海澜集团有限公司章程》确认海澜集团有限公司注册资本为 21,000 万元，两家股东以所拥有的海澜集团公司净资产出资，分别持有代表海澜集团有限公司 18,900 万元出资额、2,100 万元出资额的股权。

海澜集团有限公司设立时的出资已经江阴天华会计师事务所有限公司澄天验字（2006）第 312 号《验资报告》验证缴足。其中奖励给周建平等十人的净资产 4900 万元以等价金额转让给周建平等十人组建的海澜控股。

2006 年 10 月 27 日，海澜集团公司就改制变更为海澜集团有限公司办理了工商变更登记手续。注册资本：21,000 万元；股东海澜控股持股比例 90%，新桥投资持股比例 10%。

(8) 周建平等十人以债权增资海澜控股 4,900 万元

2006 年 11 月 2 日，周建平等十人以将其享有的海澜集团公司的 4,900 万元

的净资产转让给海澜控股的转让价值作为债权对海澜控股增资。海澜控股的注册资本由 14,000 万元增至 18,900 万元，本次增资已由江阴天华会计师事务所有限公司出具澄天验字（2006）第 316 号《验资报告》验证缴足。

本次增资完成之后，海澜控股的股东及股权结构如下：

序 号	股东名称	出资额（万元）	持股比例
1	周建平	10,710	56.67%
2	叶惠丽	1,470	7.78%
3	杨洪	1,365	7.22%
4	陶晓华	1,050	5.56%
5	赵国英	819	4.33%
6	赵志强	777	4.11%
7	盛正祥	777	4.11%
8	陈富荣	777	4.11%
9	陶国华	735	3.89%
10	庄晨	420	2.22%
总 计		18,900	100%

江苏省人民政府已于 2010 年 6 月 3 日出具《省政府办公厅关于确认海澜集团有限公司产权变更等有关事项合规性的函》（苏政办函【2010】82 号），对海澜集团公司改制涉及产权变更事项进行了确认，结论为：海澜集团产权变更等有关事项履行了法定程序，经主管部门批准，符合当时法律法规和政策规定。

3、股权转让

2007 年 5 月 10 日，新桥投资与海澜控股签订股权转让协议。协议约定：新桥投资将其持有的海澜集团 10%的股权以 2,100 万元的价格转让给海澜控股。本次股权转让完成之后，海澜集团有限公司变更为一人有限责任公司，海澜控股持有其 100%的股权。

4、第一次增资

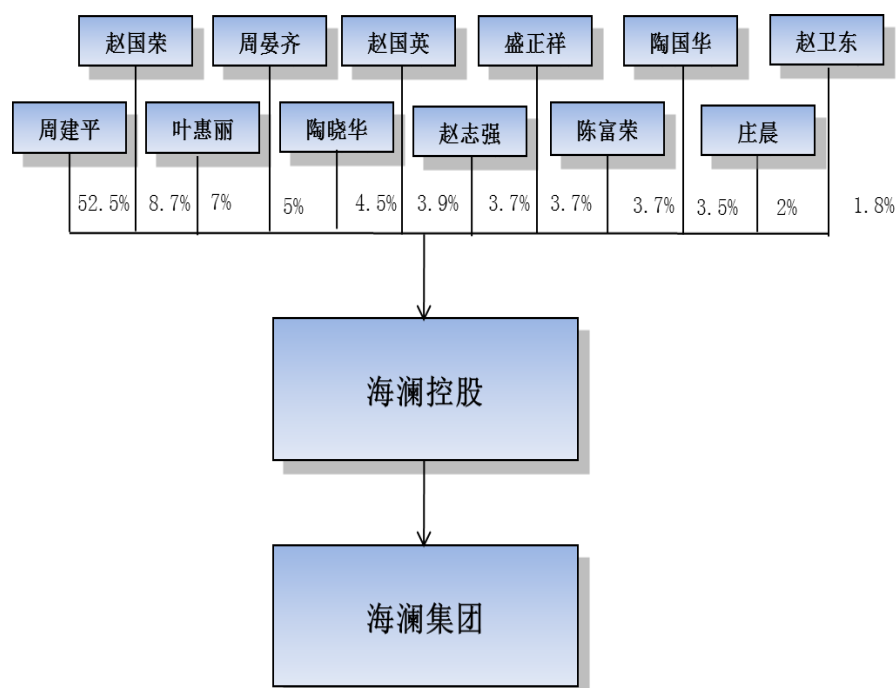
2010 年 1 月，海澜控股以货币资金形式对海澜集团有限公司增资，注册资本增至 60,000 万元。本次增资已经江阴中天衡会计师事务所有限公司出具的（中天衡验字[2010]第 029 号）《验资报告》验证确认。

5、第二次增资

2010年7月，海澜控股以货币资金形式对海澜集团有限公司增资，注册资本增至80,000万元。本次增资已经江阴中天衡会计师事务所有限公司出具的（中天衡验字[2010]第257号）《验资报告》号验证确认。

截至本报告书出具之日，海澜集团的股本和股权结构未再发生变化。

（三）海澜集团产权控制关系



1、控股股东情况

（1）海澜控股的基本情况

2006年10月18日，海澜控股成立，注册资本14,000万元，股东出资方式为货币资金。目前，海澜控股注册资本21,000万元，经营范围为利用自有资金对外投资；房屋租赁；金属材料、建材、机械设备、五金交电、电子产品、纺织专用设备配件、工艺品、劳保用品、玻璃的销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务，但国家限定企业经营或禁止进出口的商品及技术除外。

（2）海澜控股的历史沿革

1) 海澜控股设立

2006年10月18日,海澜控股成立,注册资本14,000万元,股东出资方式为货币资金。前述出资已由江阴天华会计师事务所有限公司出具澄天验字(2006)第304号《验资报告》验证缴足。

公司设立时共有10名发起人,其持股情况如下:

序 号	股东名称	出资额(万元)	持股比例
1	周建平	8,540	61%
2	叶惠丽	980	7%
3	杨洪	910	6.5%
4	陶晓华	700	5%
5	赵国英	546	3.9%
6	赵志强	518	3.7%
7	盛正祥	518	3.7%
8	陈富荣	518	3.7%
9	陶国华	490	3.5%
10	庄晨	280	2%
总 计		14,000	100%

2) 第一次增资

2006年11月2日,周建平等10人将其享有的海澜集团公司的4,900万元的净资产转让给海澜控股,并以该转让价值作为债权对海澜控股增资。海澜控股的注册资本由14,000万元增至18,900万元,本次增资已由江阴天华会计师事务所有限公司出具澄天验字(2006)第316号《验资报告》验证缴足。

本次增资完成之后,海澜控股的股东及股权结构如下:

序 号	股东名称	出资额(万元)	持股比例
1	周建平	10710	56.67%
2	叶惠丽	1470	7.78%
3	杨洪	1365	7.22%
4	陶晓华	1050	5.56%
5	赵国英	819	4.33%
6	赵志强	777	4.11%
7	盛正祥	777	4.11%
8	陈富荣	777	4.11%
9	陶国华	735	3.89%

10	庄晨	420	2.22%
总 计		18,900	100%

3) 第二次增资

2007年5月16日,新增股东赵国荣以货币形式对海澜控股增资2,100万元,海澜控股注册资本由18,900万元增至21,000万元。本次增资已由无锡中天衡联合会计师事务所出具中天衡验字(2007)第102号《验资报告》验证缴足。本次增资完成之后,海澜控股的股东及股权结构如下:

序 号	股东名称	出资额(万元)	持股比例
1	周建平	10,710	51%
2	赵国荣	2,100	10%
3	叶惠丽	1,470	7%
4	杨洪	1,365	6.5%
5	陶晓华	1,050	5%
6	赵国英	819	3.9%
7	赵志强	777	3.7%
8	盛正祥	777	3.7%
9	陈富荣	777	3.7%
10	陶国华	735	3.5%
11	庄晨	420	2%
总 计		21,000	100%

4) 第一次股权转让

2007年8月31日,股东赵国荣将其持有海澜控股1.8%的股权(计378万元)以378万元的价格转让给赵卫东,其他股东持股情况不变。

5) 第二次股权转让

2008年6月11日,海澜控股召开股东会会议,决议通过赵国荣将其持有海澜控股5%的股权(计1,050万元)赠与周晏齐。同日,赵国荣与周晏齐签订了《赠与协议》。本次转让已由中华人民共和国江苏省江阴市公证处出具(2008)澄证民内字第1328号公证书公证。2008年6月26日,海澜控股办理了工商登记变更手续。

6) 第三次股权转让

2009年12月28日,股东陶晓华将其持有海澜控股0.5%的股权(计105万

元)以 105 万元的价格转让给周建平。

7) 第四次股权转让

2011 年 8 月 8 日, 杨洪分别与周建平、赵国荣签署股权转让协议, 将持有的海澜控股 5.5% 的股份以 2,970 万元转让给赵国荣, 将持有的海澜控股 1% 的股份以 540 万元转让给周建平。本次股权转让后, 海澜控股股权结构如下:

序 号	股东名称	出资额 (万元)	持股比例
1	周建平	11,025	52.5%
2	赵国荣	1,827	8.7%
3	叶惠丽	1,470	7%
4	周晏齐	1,050	5%
5	陶晓华	945	4.5%
6	赵国英	819	3.9%
7	赵志强	777	3.7%
8	盛正祥	777	3.7%
9	陈富荣	777	3.7%
10	陶国华	735	3.5%
11	庄晨	420	2%
12	赵卫东	378	1.8%
总 计		21,000	100%

(3) 海澜控股控股、参股的企业基本情况

截至 2013 年 6 月 30 日, 海澜控股除控制海澜集团有限公司外, 其它控制或参股的公司及其经营范围如下:

序号	公司名称	持股比例	经营范围
1	江阴海澜房地产有限公司	100%	房地产开发 (凭资质经营); 建材的销售。
2	江阴海澜投资管理有限公司	100%	利用自有资金对外投资、市场营销策划 (广告除外)。
3	江苏海澜国际马术俱乐部有限公司	60%	马匹养殖; 城镇绿化苗的种植、批零兼营; 国际马术交流; 马术表演; 蔬菜、水果的种植; 特种水产的养殖; 园林绿化工程 (凭有效资质证书经营); 会议及展览服务; 机械设备及其零部件、金属材料、建材、五金交电、玻璃制品、家用电器、电子产品的销售; 自营和代理各类商品及技术的进出口业务, 但国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外。

4	江阴恒隆国际贸易有限公司	100%	自营和代理各类商品及技术的进出口业务,但国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外; 利用自有资金对外投资; 金属材料、金属制品、建材、电子产品、机械设备、五金交电、日用品、劳保用品的销售。
5	江苏海澜船舶租赁有限公司	100%	各种船只和设备的出租; 船舶设备及其配件的销售。
6	江阴海澜中谷航运有限公司	70%	国内沿海及长江中下游普通货船运输、外贸集装箱内支线班轮运输; 各种船只和设备的出租; 船舶设备及其配件的销售。
7	江阴海澜创业投资有限公司	65%	创业投资业务; 创业投资咨询业务。为创业企业提供创业管理服务等。
8	曼巴特(张家港)投资发展有限公司	100%	房地产开发经营; 投资、管理、收益; 日用百货、文化用品、体育用品、工艺品、化妆品、珠宝首饰、五金交电、建筑装潢材料的销售; 鞋、家用电器、电子产品、家具的销售及相关技术服务
9	江阴威尔顿酒店有限公司	100%	酒店管理; 健身; 棋牌服务; 会议及展览服务。
10	江阴曼巴特投资有限公司	100%	房地产开发经营、利用自有资金对外投资。
11	江阴恒邦华茂国际贸易有限公司	100%	自营和代理各类商品及技术的进出口业务,但国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外; 企业管理、房屋出租; 物业管理; 停车服务; 金属材料、建材、电子产品、机械设备、五金产品、日用品、劳保用品的销售。
12 (注)	天地国际发展有限公司	100%	船舶、股权投资。
13	句容茅山村镇银行股份有限公司	3.6%	吸收公众存款, 发放短期、中期和长期贷款; 办理国内外结算; 办理票据承兑与贴现; 代理发行、代理兑付、承销政府债券; 买卖政府债券、金融债券; 从事同业拆借; 从事借记卡业务; 代理收付款项; 经中国银行业监督管理委员会批准的其他业务。

注: 海澜控股通过江苏海澜船舶租赁有限公司持股天地国际发展有限公司 100%股权。

2、实际控制人情况

(1) 实际控制人的基本情况

海澜集团的实际控制人为周建平先生。

周建平: 男, 中国国籍, 无境外永久居留权, 居民身份证号码为

32021919600528****,住所为江苏省江阴市东海花园。周建平先生是高级经济师,第十届全国人大代表,第十一届、第十二届全国政协委员。周建平先生现任海澜控股董事长,海澜集团董事长、总裁,江阴威尔顿酒店有限公司执行董事、总经理和海澜之家董事长。

周建平先生的一致行动人赵国荣女士(周建平的妻子)没有控制任何企业,其一致行动人周晏齐女士(周建平的女儿)持有荣基国际 100%股权。

(2) 实际控制人控制或者参股的企业基本情况

周建平先生除通过控制海澜控股间接控制海澜集团有限公司、海澜之家等企业外,目前还控股或参股的其他企业及其经营范围如下:

序号	公司名称	持股比例	经营范围
1	江阴桃园山庄休闲度假有限公司	100%	特大型餐馆;住宿;健身;棋牌服务;会议及展览服务
2	南通综艺新材料有限公司	11.2%	太阳能电池用多晶铸锭、硅单晶棒生产;太阳能电池用硅棒切片、销售;太阳能电池支架等
3	欧贝黎新能源科技股份有限公司	3.13%	太阳能发电系统安装与服务;太阳能电池片及组件生产、销售和包装;机械设备销售及安装;电力工程施工总包;自营和代理各类商品及技术的进出口
4	北京东方广视科技股份有限公司	2.43%	生产数字电视机顶盒、有线电视加解扰系统、销售通信产品、计算机硬件电子产品;技术开发;租赁电子设备等

(四) 主营业务发展情况和主要财务数据

1、主营业务发展情况

海澜集团有限公司主要从事工艺品、一般劳保用品的销售;纺织原料(不含籽棉)、金属材料、建材、纺织专用设备配件、机械设备、五金交电、玻璃制品的销售;利用自有资金对外投资;自营和代理各类商品及技术的进出口业务及大酒店服务业务。

2、最近三年简要合并财务数据

单位:万元

项目	2012 年 12 月 31 日	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
资产合计	1,309,319.27	1,070,386.72	818,587.48
负债合计	929,063.80	766,901.45	526,220.35
所有者权益	380,255.48	303,485.27	292,367.13
项目	2012 年度	2011 年度	2010 年度
营业收入	550,573.13	468,257.93	315,299.73
营业利润	93,392.31	138,031.51	55,114.71
净利润	83,731.42	104,071.29	44,109.37

(五) 海澜集团主要控股或参股的其他企业情况

截至本报告书出具之日，除海澜之家外，海澜集团控制或参股的其他企业情况如下：

单位：万元

序号	企业名称	所属行业	注册资本	注册地址	主营业务	持股比例
1	南通蓝海投资有限公司	投资业	20,000	南通市通州经济开发区青岛路 168 号	对外投资、管理、咨询；	50%
2	江阴蓝海投资有限公司	投资业	20,000	江阴市新桥镇陶新路 8 号	对外投资、管理、咨询；	50%
3	北京恒道广告传播有限公司	传播与文化产业	200	北京市朝阳区东三环南路 58 号 1 号楼 606 房间	广告设计、制作、代理、发布；	75%
4	上海宏易创业投资有限公司	投资业	300.00	上海市浦东新区陆家嘴东路 161 号招商局大厦 2706	创业投资、实业投资、资产投资；	34.5%
6	南通综艺新材料有限公司	制造业	62,500	南通市通州经济开发区青岛路 168 号	太阳能电池用多晶硅单晶棒生产	8.8%
7	江苏江阴农村商业银行股份有限公司	金融业	124,632.7495	江阴市澄江中路 1 号	金融相关业务	3.7%
8	江苏爱康科技股份有限公司	制造业	30,000	江苏省江阴市华士工业集中区红苗园区勤	太阳能电池边框、安装支	3.64%

				丰路 1015 号	架、太阳能电池板生产。	
9	江阴浦发村镇银行股份有限公司	金融业	10,000.00	江阴市朝阳路 178 号	金融相关业务	3%
10	南昌银行股份有限公司	金融业	238,206.75	南昌市中山路 159 号	金融相关业务	1.65%
11	江苏银行股份有限公司	金融业	910,000.00	南京市洪武北路 55 号	金融相关业务	0.44%
12	华泰证券证券股份有限公司	金融业	560,000.00	南京市中山东路 90 号华泰证券大厦	证券相关业务	1.41%
13	广发银行股份有限公司	金融业	1,540,239.73	广州市越秀区东风东路 713 号	金融相关业务	0.0329%
14	新疆中麦新瑞股权投资合伙企业（有限合伙）	投资业	3,000	新疆乌鲁木齐高新街 258 号数码大港大厦 2015-191 号	股权投资	20%
15	深圳市麦瑞成长创业投资企业（有限合伙）	投资业	50,000	深圳市福田区金田路与福中路交界处荣超经贸中心 2409	股权投资	20%
16 (注)	苏州赛富科技有限公司	制造业	5,431.58	苏州工业园区星湖街 218 号生物纳米园 C1 组团 B 栋	汽车配件销售、软件开发等	15.38%
17 (注)	北京泛博化学股份有限公司	制造业	5,000	北京市北京经济技术开发区荣华中路 7 号院 3 幢	化工产品生产和销售	18.28%

注：海澜集团通过江阴蓝海分别持有苏州赛富和北京泛博 15.38%和 18.28%的股份。

（六）其它事项说明

1、与上市公司关联关系

本次交易完成前，海澜集团不持有本公司股份。本次交易完成后，海澜集团将持有本公司 176,597.17 万股股份，占本公司总股本的 39.31%，为潜在控股股

东。

2、向上市公司推荐董事、监事及高管人员情况

截至本报告书出具之日，海澜集团不存在向上市公司推荐董事、监事或者高级管理人员的情况。

3、最近五年内受处罚情况

海澜集团已出具声明函：“本公司及本公司主要管理人员最近 5 年内均未受过任何行政处罚（与证券市场明显无关的除外）或刑事处罚，也不存在涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或仲裁等情形”。

二、交易对方----荣基国际

（一）基本情况

公司名称：	荣基国际（香港）有限公司
注册资本：	10,000 港币
成立日期：	1998 年 11 月 27 日
住所：	4 th Floor, Winbase Centre, 208 Queen's Road Central, HongKong
公司注册证书号：	660845

（二）历史沿革

1、成立

荣基国际是于 1998 年 11 月 27 日在香港依据香港法例注册成立的有限公司。公司成立时发行了 2 股，JADE NOMINEES LIMITED 与 PEARL NOMINEES LIMITED 分别承购了 1 股，各自持有荣基国际 50%股权。

2、第一次股权转让

1998 年 12 月 8 日，JADE NOMINEES LIMITED 与 PEARL NOMINEES LIMITED 将其各自持有的荣基国际 1 股普通股分别转让予吴剑元和赵坚，本次股权转让完成后，吴剑元与赵坚分别持有荣基国际 50%的股权。

3、第一次分配股份

1998年12月9日，荣基国际分配股份，吴剑元获分配5,099股普通股，赵坚获分配4,899股普通股。本次股份分配完成后，吴剑元持有荣基国际5100股普通股，股权比例为51%，赵坚持持有荣基国际4900股普通股，股权比例为49%。

4、第二次股权转让

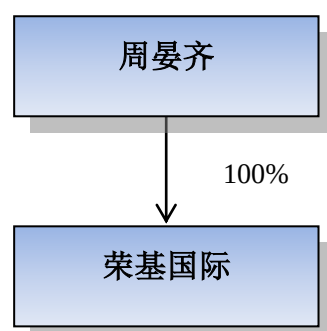
2005年11月12日，吴剑元将其所持有的荣基国际5,000股普通股转让给赵坚，本次股权转让完成后，赵坚持持有荣基国际9,900股普通股，股权比例为99%，吴剑元持有荣基国际100股普通股，股权比例为1%。

5、第三次股权转让

2009年8月10日，赵坚和吴剑元分别将其所持有的荣基国际9,900股普通股和100股普通股均转让给周晏齐，本次股权转让完成后，周晏齐持有荣基国际10,000股普通股，股权比例为100%。

截至本报告书出具之日，荣基国际的股本和股权结构未再发生变化。

（三）与其控股股东、实际控制人之间的产权控制关系



荣基国际的实际控制人为周晏齐，系周建平的女儿，生于1983年，香港居民。周晏齐除控制荣基国际外，目前未控股或参股其他企业。

（四）主营业务发展情况和主要财务数据

1、主营业务发展情况

荣基国际为持股公司，截至本报告书出具之日，除持有海澜之家 35%的股权外，该公司没有其他实际经营业务。

2、最近三年简要财务数据

单位：万元

项目	2012 年 12 月 31 日	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
资产合计	20,983.65	19,938.45	10,114.29
负债合计	-	-	-
所有者权益	20,983.65	19,938.45	10,114.29
项目	2012 年度	2011 年度	2010 年度
营业收入	-	-	-
营业利润	2,122.02	10,779.21	9,698.55
净利润	1,033.13	10,240.21	9,213.45

（五）荣基国际主要控股参股企业情况

截至本报告书出具之日，除持有海澜之家 35%的股权外，荣基国际没有其他下属公司。

（六）其它事项说明

1、与上市公司关联关系

本次交易完成前，荣基国际与上市公司之间不存在关联关系。

2、向上市公司推荐董事、监事及高管人员情况

截至本报告书出具之日，荣基国际不存在向上市公司推荐董事、监事或者高级管理人员的情况。

3、最近五年内受处罚情况

荣基国际已出具声明函：“本公司及本公司主要管理人员最近 5 年内均未受过任何行政处罚（与证券市场明显无关的除外）或刑事处罚，也不存在涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或仲裁等情形。”

三、交易对方----国星集团

(一) 基本情况

公司名称:	国星集团有限公司
注册资本:	50,000 美元
成立日期:	2007 年 1 月 2 日
住所:	2001, Agricultural Bank of China Tower, 50 Connaught Road Central, Central, HK
公司注册证书号:	1376333

(二) 历史沿革

1、成立

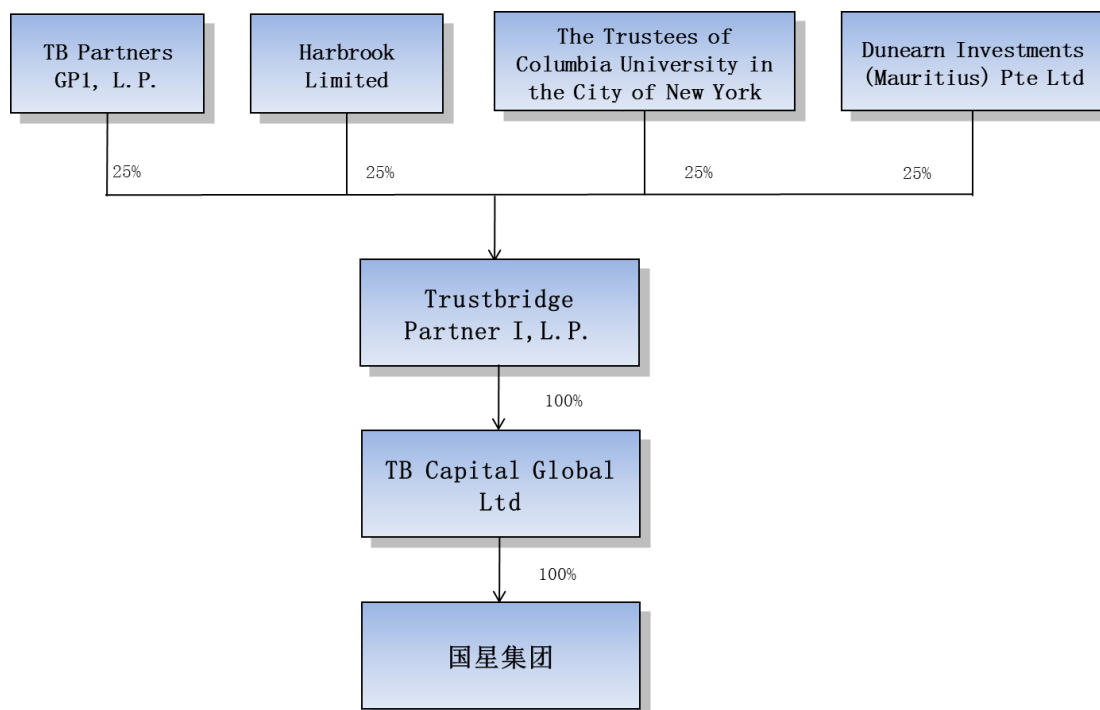
国星集团是于 2007 年 1 月 2 日在英属维尔京群岛依据英属维尔京群岛法律注册成立的有限公司。公司注册资本 50,000 美元, Jian Chao 持有其 100%的股权。

2、第一次股权转让

2007 年 4 月 12 日, Jian Chao 将其所持有的国星集团 100%的股权转让给 TB Capital Global Limited, 本次股权转让完成后, TB Capital Global Limited 持有持有国星集团 100%的股权。

截至本报告书出具之日, 国星集团的股本和股权结构未再发生变化。

(三) 与其控股股东、实际控制人之间的产权控制关系



国星集团为 TB Capital Global Ltd. 的全资附属公司，TB Capital Global Ltd. 为 Trustbridge Partner I, L.P. 的全资附属公司。

根据香港特别行政区柯国枢律师于 2013 年 8 月 23 日出具的书面文件及国星集团的登记备案文件确认：

1) 国星集团是 Trustbridge Partner I,L.P.(下称“I 期基金”)通过其全资附属公司 TB Capital Global Ltd.投资成立的全资附属公司。TB Capital Global Ltd.及国星集团是在英属维尔京群岛成立的有限公司。

2)国星集团为 TB Capital Global Ltd.的全资附属公司而 TB Capital Global Ltd.为 I 期基金的全资附属公司。

3) 国星集团是依据英属维尔京群岛相关法律，依法设立的有限公司，现时持有编号 1376333 的公司注册证书。国星集团的已发行股份为 5 万股，其现时股东为 TB Capital Global Ltd.，其现任董事为 LI Shujun。

4) TB Capital Global Ltd.是依据英属维尔京群岛相关法律，依法设立的有限公司，现持有编号 1049450 的公司注册证书，已发行股份为 5 万股，其现时股东为 I 期基金，现任董事为 LI Shujun。

5) I 期基金是依据开曼群岛相关法律, 依法设立之有限合伙制基金, 现时持有编号 WK-18758 的公司注册证书。

6) 根据 I 期基金 2012 年 12 月 31 日的审计报告, I 期基金的合伙人承诺共出资 60,000,000 美元资本, 截至 2012 年 12 月 31 日, 其中的 59,700,000 美元属已出资的资本。

7) I 期基金的主要投资者包括 The Trustees of Columbia University in the city of New York (哥伦比亚大学基金会) 和 Dunearn Investments (Mauritius) Pte Ltd (新加坡淡马锡投资基金) 等境外知名投资机构。

根据国星集团提供的资料, Trustbridge Partner I,L.P.的合伙人名称、类别及出资金额如下表:

合伙人名称	合伙人类别	出资比例 (%)
TB Partners GP1, L.P. (注)	普通合伙人	25.00
Harbrook Limited	有限合伙人	25.00
The Trustees of Columbia University in the City of New York	有限合伙人	25.00
Dunearn Investments (Mauritius) Pte Ltd.	有限合伙人	25.00
合计	--	100.00

Trustbridge Partner I,L.P.系资合性质的合伙企业, 不存在实际控制人, 因此国星集团不存在实际控制人。

上海挚信投资咨询有限公司为 Trustbridge Partner I,L.P.的管理者。上海挚信投资咨询有限公司成立于 2008 年 7 月 21 日, 现时持有上海市工商行政管理局浦东新区分局核发的注册号为 310115400247543 (浦东) 的《企业法人营业执照》。

住所: 上海市张江高科技园区龙东大道 2500 号 F 楼 242 室;

法定代表人: 袁小红;

注册资本: 500 万美元;

实收资本: 500 万美元;

公司类型: 有限责任公司 (台港澳法人独资);

经营范围：投资咨询，企业管理咨询（涉及行政许可的，凭许可证经营）。

上海挚信投资咨询有限公司设立时的股权结构及历次变更如下：

1) 2008 年 7 月，上海挚信投资咨询有限公司设立时的股东出资及其持股比例如下：

股东	认缴出资额（万美元）	持股比例（%）
挚信资本有限公司（TB Partners Limited）	490	98
上海挚信投资管理有限公司	10	2
合计	500	100

2) 2008 年 8 月，经上海市张江高科技园区管理委员会批准，上海挚信投资咨询有限公司股东上海挚信投资管理有限公司将其持有的上海挚信投资咨询有限公司 2%的出资额转让给挚信资本有限公司。本次转让后，挚信资本有限公司持有上海挚信投资咨询有限公司 100%股权，上海挚信投资咨询有限公司的性质变更为外商独资企业。

3) 根据上海挚信投资咨询有限公司章程并经其确认，其注册资本 500 万美元应于公司成立之日起 2 年内到位，目前注册资本已经缴足。

（四）主营业务发展情况和主要财务数据

1、主营业务发展情况

国星集团为持股公司，截至本报告书出具之日，除持有海澜之家 9%的股权外，该公司没有其他实际经营业务。

2、最近三年简要财务数据

单位：万元

项目	2012 年 12 月 31 日	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
资产合计	1,018.31	1,018.39	1,020.00
负债合计	885.97	885.89	908.01
所有者权益	132.35	132.51	111.99
项目	2012 年度	2011 年度	2010 年度
营业收入	-	-	-

营业利润	-	2,771.99	2,494.80
净利润	-	2,494.79	2,245.32

(五) 国星集团主要控股参股企业情况

截至本报告书出具之日，除持有海澜之家 9%的股权外，国星集团没有其他下属公司。

(六) 其它事项说明

1、与上市公司关联关系

本次交易完成前，国星集团与上市公司之间不存在关联关系。

2、向上市公司推荐董事、监事及高管人员情况

截至本报告书出具之日，国星集团不存在向上市公司推荐董事、监事或者高级管理人员的情况。

3、最近五年内受处罚情况

国星集团已出具声明函：“本公司及本公司主要管理人员最近 5 年内均未受过任何行政处罚（与证券市场明显无关的除外）或刑事处罚，也不存在涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或仲裁等情形”。

四、交易对方----万成亚太

(一) 基本情况

公司名称：	万成亚太投资有限公司
注册资本：	10,000 港币
成立日期：	2009 年 8 月 6 日
住所：	Unit 304 3/F, New East Ocean Centre, No. 9 Science Museum Road, Tsimshatsui, Kowloon
公司注册证书号：	1359378

(二) 历史沿革

1、成立

万成亚太是于 2009 年 8 月 6 日在香港依据香港法例注册成立的有限公司。万成亚太成立时股本为港币 10,000 元，分为 10,000 股普通股，每股面值港币 1 元，GNL09 Limited 承购了 1 股，股权比例为 100%。

2、第一次股权转让

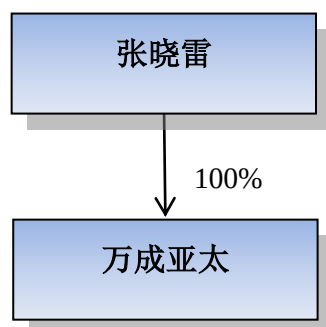
2009 年 8 月 18 日，GNL09 Limited 将其所持有的万成亚太 1 股普通股转让给谢耘倩，本次股权转让完成后，谢耘倩持有万成亚太 1 股普通股，股权比例为 100%。

3、第二次股权转让

2010 年 1 月 29 日，谢耘倩将其所持有的万成亚太 1 股普通股转让给张晓雷，本次股权转让完成后，张晓雷持有万成亚太 1 股普通股，股权比例为 100%。

截至本报告书出具之日，万成亚太的股本和股权结构未再发生变化。

（三）与其控股股东、实际控制人之间的产权控制关系



万成亚太的实际控制人为张晓雷，1967 年出生，持有万成亚太 100%股份，香港居民。

（四）主营业务发展情况和主要财务数据

1、主营业务发展情况

万成亚太为持股公司，截至本报告书出具之日，除持有海澜之家 5%的股权

外，该公司没有其他实际经营业务。

2、最近三年简要财务数据

单位：万元

项目	2012 年 12 月 31 日	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
资产合计	3,574.81	3,579.39	3,854.35
负债合计	1,067.45	1,067.90	2,649.07
所有者权益	2,507.36	2,511.49	1,205.28
项目	2012 年度	2011 年度	2010 年度
营业收入	-	-	-
营业利润	-3.95	1,369.97	1,263.79
净利润	-3.95	1,215.97	1,125.19

（五）万成亚太主要控股参股企业情况

截至本报告书出具之日，除持有海澜之家 5%的股权外，万成亚太没有其他下属公司。

（六）其它事项说明

1、与上市公司关联关系

本次交易完成前，万成亚太与上市公司之间不存在关联关系。

2、向上市公司推荐董事、监事及高管人员情况

截至本报告书出具之日，万成亚太不存在向上市公司推荐董事、监事或者高级管理人员的情况。

3、最近五年内受处罚情况

万成亚太已出具声明函：“本公司及本公司主要管理人员最近 5 年内均未受过任何行政处罚（与证券市场明显无关的除外）或刑事处罚，也不存在涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或仲裁等情形”。

五、交易对方----海澜国贸

(一) 基本情况

公司名称:	海澜国际贸易有限公司
法定代表人:	王祥芬
注册资本:	10,000 万元
成立日期:	1994 年 5 月 25 日
住所:	江阴市澄江中路 118 号
营业执照注册号:	320281000009434
税务登记证:	澄国税字 320281713268605
组织机构代码证:	71326860-5
经营范围:	针纺织品、轻工产品、服装、五金矿产、机械设备、土畜产品的销售; 经营和代理各类商品及技术的进出口业务, 但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外; 向境外派遣各类劳务人员 (不含海员)
营业期限:	1999 年 4 月 21 日至 2019 年 4 月 20 日

(二) 历史沿革

1、成立

海澜国贸的前身系于 1994 年 5 月 25 日于江阴市工商行政管理局登记设立的江阴市外贸物产公司 (集体所有制), 设立时的注册资金为 50 万元, 产权人为江阴市对外贸易集团公司。

2、改制为有限责任公司

海澜国贸的前身系于 1994 年 5 月 25 日于江阴市工商行政管理局登记设立的江阴市外贸物产公司 (集体所有制), 设立时的注册资金为 50 万元, 产权人为江阴市对外贸易集团公司。

3、2002 年 3 月, 增加注册资本

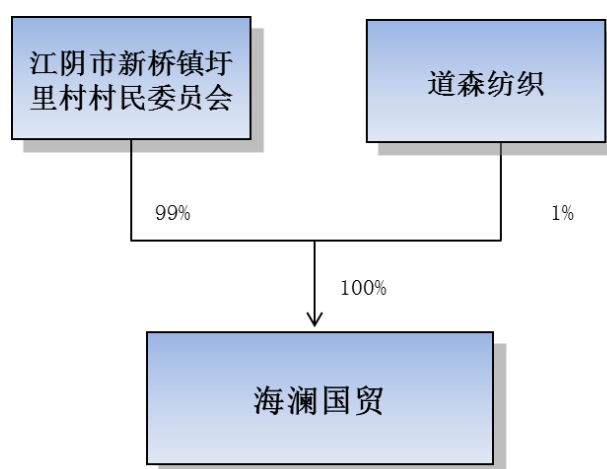
2002 年 3 月, 海澜国贸的注册资本由 500 万元增加至 3000 万元, 本次增资已经江阴暨阳会计师事务所有限公司出具的 (暨会验字[2002]第 089 号)《验资报告》验证确认。

4、2003 年 2 月，增加注册资本

2003 年 2 月 24 日，海澜国贸的注册资本由原 3000 万元增至 10000 万元，本次增资已经无锡普信会计师事务所有限公司江阴分所出具的（锡普财内验[2003]0047 号）《验资报告》验证确认。

截至本报告书出具之日，海澜国贸的股本未再发生变化。

（三）海澜国贸产权控制关系



（四）主营业务发展情况和主要财务数据

1、主营业务发展情况

海澜国贸有限公司主要从事针纺织品、轻工产品、服装、五金矿产、机械设备、土畜产品的销售；经营和代理各类商品及技术的进出口业务。

2、最近三年简要合并财务数据

单位：万元

项目	2012 年 12 月 31 日	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
资产合计	44,505.21	32,064.07	22,019.56
负债合计	35,989.67	28,592.85	21,843.72
所有者权益	8,515.54	3,471.22	175.84
项目	2012 年度	2011 年度	2010 年度

营业收入	69,648.63	56,185.99	40,575.80
营业利润	3,408.85	3,379.45	7,481.51
净利润	3,408.85	3,295.38	12,843.71

(五) 海澜国贸主要控股参股企业情况

截至本报告书出具之日，除持有海澜之家 5%的股权外，海澜国贸没有其他下属公司。

(六) 其它事项说明

1、与上市公司关联关系

本次交易完成前，海澜国贸与上市公司之间不存在关联关系。

2、向上市公司推荐董事、监事及高管人员情况

截至本报告书出具之日，海澜国贸不存在向上市公司推荐董事、监事或者高级管理人员的情况。

3、最近五年内受处罚情况

海澜国贸已出具声明函：“本公司及本公司主要管理人员最近 5 年内均未受过任何行政处罚（与证券市场明显无关的除外）或刑事处罚，也不存在涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或仲裁等情形”。

六、交易对方----江阴晟汇

(一) 基本情况

公司名称：	江阴市晟汇国际贸易有限公司
法定代表人：	孙亚华
注册资本：	10,000 万元
成立日期：	2002 年 5 月 9 日
住所：	江阴市澄江中路 118 号
营业执照注册号：	320281000016064
税务登记证：	澄国税字 320281737837999

组织机构代码证:	73783799-9
经营范围:	自营和代理各类商品和技术的进出口,但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外;针纺织品、服装、皮革制品、工艺品、鞋帽、纺织原料、金属材料、建材、纺机配件、五金、玻璃的销售;服装的生产。
营业期限:	2002年5月9日至2032年5月8日

(二) 历史沿革

1、成立

江阴晟汇系 2002 年 5 月 9 日系由海澜集团公司、卢国强各出资 60 万和 40 万元设立,设立时名称为江阴海创贸易有限公司,公司注册资本人民币 100 万元,公司设立时的注册资本实收情况已经江阴暨阳会计师事务所有限公司出具的(暨会验字[2002]第 177 号)《验资报告》验证。

2、2003 年 7 月,增加注册资本

2003 年 7 月 22 日,江阴晟汇的注册资本由 100 万元变更为 500 万元。江阴天华会计师事务所有限公司出具的(澄天验字[2003]第 765 号)《验资报告》验证了股东新增出资缴纳到位。

3、2005 年 3 月,增加注册资本

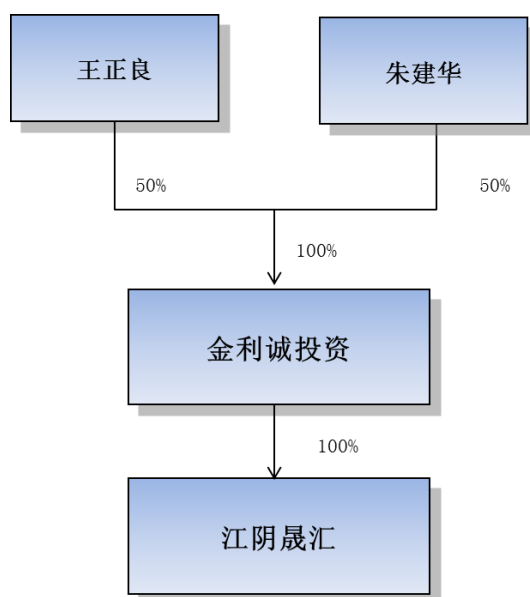
2005 年 3 月,江阴晟汇注册资本由 500 万元变更为 5000 万元。江阴天华会计师事务所有限公司出具的(澄天验字[2005]第 087 号)《验资报告》验证了股东新增出资缴纳到位。

4、2010 年 3 月,增加注册资本

2010 年 3 月 1 日,江阴晟汇注册资本由 5000 万元增至 10000 万元。江阴中天衡会计师事务所有限公司出具的(中天衡验字[2010]第 053 号)《验资报告》验证了股东新增出资缴纳已经到位。

截至本报告书出具之日,江阴晟汇的股本未再发生变化。

(三) 江阴晟汇产权控制关系



(四) 主营业务发展情况和主要财务数据

1、主营业务发展情况

江阴晟汇主要从事针纺织品、服装、皮革制品、工艺品、鞋帽、纺织原料、金属材料、建材、纺机配件、五金、玻璃的销售；服装的生产等。

2、最近三年简要合并财务数据

单位：万元

项目	2012 年 12 月 31 日	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
资产合计	71,799.79	37,187.23	17,479.94
负债合计	56,573.27	24,904.43	6,219.77
所有者权益	15,226.52	12,282.80	11,260.17
项目	2012 年度	2011 年度	2010 年度
营业收入	75,441.54	30,607.24	16,207.03
营业利润	1,942.53	1,067.56	838.36
净利润	1,923.56	1,021.85	822.55

(五) 江阴晟汇主要控股参股企业情况

截至本报告书出具之日，除持有海澜之家 3%的股权外，江阴晟汇没有其他下属公司。

（六）其它事项说明

1、与上市公司关联关系

本次交易完成前，江阴晟汇与上市公司之间不存在关联关系。

2、向上市公司推荐董事、监事及高管人员情况

截至本报告书出具之日，江阴晟汇不存在向上市公司推荐董事、监事或者高级管理人员的情况。

3、最近五年内受处罚情况

江阴晟汇已出具声明函：“本公司及本公司主要管理人员最近 5 年内均未受过任何行政处罚（与证券市场明显无关的除外）或刑事处罚，也不存在涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或仲裁等情形”。

七、交易对方----挚东投资

（一）基本情况

公司名称：	上海挚东投资管理有限公司
法定代表人：	任晓宁
注册资本：	120 万元
成立日期：	2006 年 11 月 8 日
住所：	上海市浦东新区老港镇南港公路 1765 号 650 室
营业执照注册号：	310225000539022
税务登记证：	国地税沪字 310115795626321
组织机构代码证：	79562632-1
经营范围：	投资管理，投资咨询，商务信息咨询，企业管理咨询，企业形象策划，会务服务，展览展示，市场信息咨询与调查。
营业期限：	2006 年 11 月 8 日至 2016 年 11 月 7 日

（二）历史沿革

1、成立

挚东投资系 2006 年 11 月 8 日由殷鸿俊、任晓宁出资设立，设立时注册资本人民币 50 万元，分两期到位。殷鸿俊、任晓宁分别占有 90%和 10%的股权。第一期出资人民币 10 万元已经上海泾华会计师事务所有限公司出具的（泾华会师报[2006]NY2436 号）《验资报告》验证缴纳到位，第二期出资人民币 40 万已经上海华皓会计师事务所出具的华皓审验（2007）第 79 号《验资报告》验证缴纳到位。

2、增资

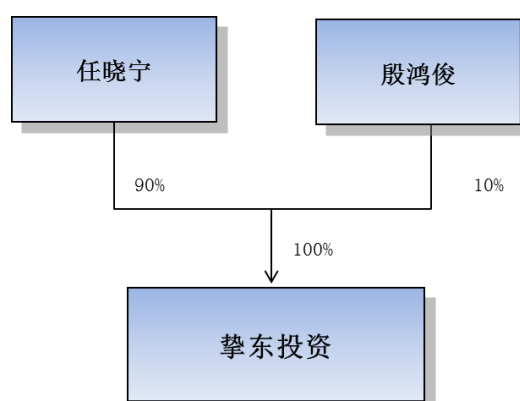
2008 年 5 月 4 日，挚东投资召开股东会，决议公司原注册资本由人民币 50 万增加到人民币 120 万元，殷鸿俊、任晓宁分别新增出资人民币 63 万元和 7 万元，持股比例保持不变。2008 年 5 月 8 日，上海万川会计师事务所有限公司出具的（沪万会验字[2008]第 0549 号）《验资报告》验证了股东新增出资缴纳到位。

3、股权转让

2008 年 11 月 11 日，殷鸿俊与任晓宁签署《股权转让协议》，殷鸿俊将其所持有的挚东投资 80%股权转让给任晓宁，本次股权转让完成后，任晓宁持有挚东投资 90%的股权，殷鸿俊持有挚东投资 10%的股权。

截至本重组报告书出具日，挚东投资的股本和股权结构未再发生变化。

（三）挚东投资产权控制关系



挚东投资实际控制人为任晓宁，1975 年出生，中国国籍，无永久境外居留权。现任上海挚东投资管理有限公司法定代表人。

(四) 主营业务发展情况和主要财务数据

1、主营业务发展情况

挚东投资主要从事对外投资管理、投资咨询、商务信息咨询，企业咨询策划，会务服务，展览展示，市场信息咨询与调查。

2、最近三年简要合并财务数据

单位：万元

项目	2012 年 12 月 31 日	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
资产合计	2,033.09	2,092.15	356.30
负债合计	-	0.03	-
所有者权益	2,033.09	2,092.13	356.30
项目	2012 年度	2011 年度	2010 年度
营业收入	-	1,630.80	-
营业利润	-74.92	1,468.63	-62.33
净利润	-59.03	1,735.83	214.86

(五) 挚东投资主要控股参股企业情况

截至本报告书出具之日，除持有海澜之家 1%的股权外，挚东投资没有其他下属公司。

(六) 其它事项说明

1、与上市公司关联关系

本次交易完成前，挚东投资与上市公司之间不存在关联关系。

2、向上市公司推荐董事、监事及高管人员情况

截至本报告书出具之日，挚东投资不存在向上市公司推荐董事、监事或者高级管理人员的情况。

3、最近五年内受处罚情况

挚东投资已出具声明函：“本公司及本公司主要管理人员最近 5 年内均未受

过任何行政处罚（与证券市场明显无关的除外）或刑事处罚，也不存在涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或仲裁等情形”。

第四节 发行股份购买资产交易标的基本情况

本次重组的拟购买资产为海澜之家 100%股权。

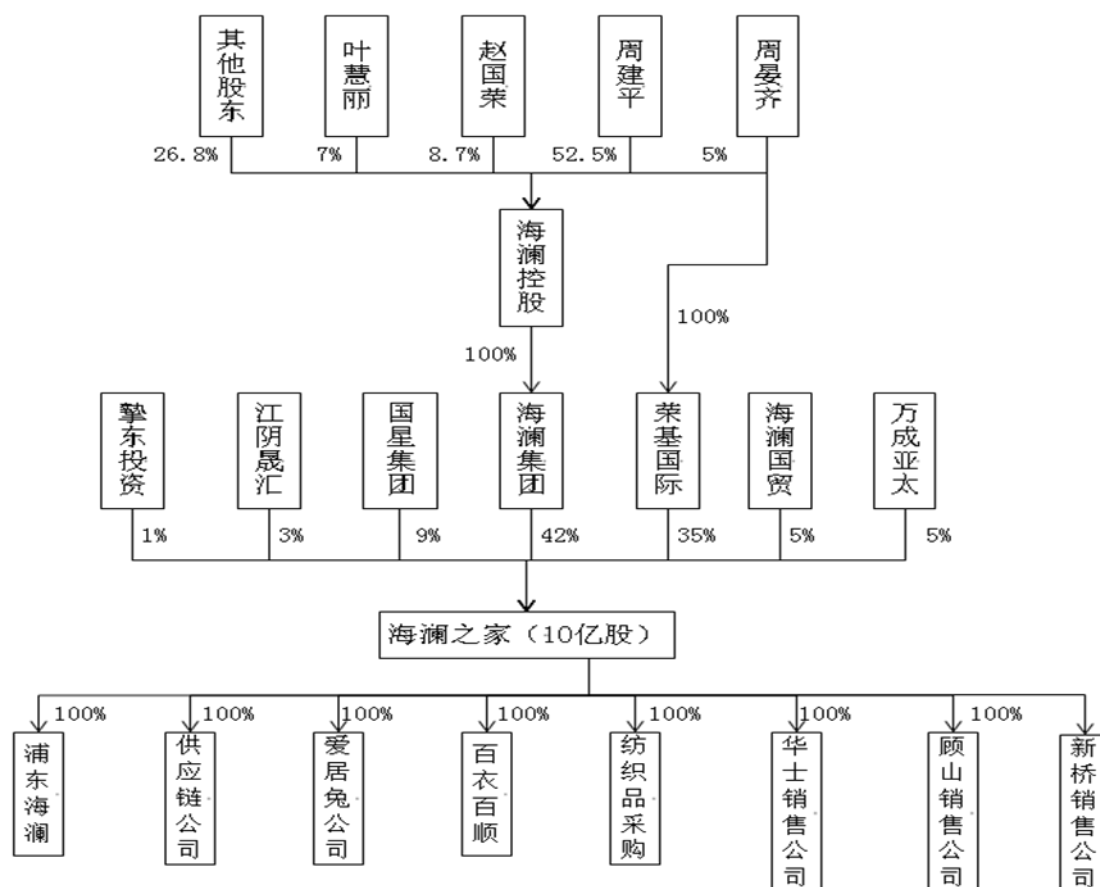
一、海澜之家服饰股份有限公司

(一) 基本信息

公司名称	海澜之家服饰股份有限公司
公司成立日期	2002 年 3 月 11 日
股份公司设立日期	2007 年 10 月 23 日
注册资本	100,000.00 万元
法定代表人	周建平
营业执照注册号	320000400003067
税务登记证编号	澄国税登字 320281735713482
组织机构代码证	73571348-2
住所	江阴市华士镇工业区（华新路 8 号）
营业期限	无限期
经营范围	生产服装、精粗纺呢绒、毛纱线、羊毛衫、针纺织品、皮制品、鞋袜；从事上述商品的批发、零售；以特许经营方式从事商业活动。

(二) 股东构成及产权控制关系

截至本报告书出具之日，海澜之家的股权结构如下图：



(三) 实际控制人

周建平持有海澜控股 52.50%的股权，周建平的一致行动人赵国荣女士（周建平的妻子）和周晏齐女士（周建平的女儿）分别持有海澜控股 8.7%和 5%的股权，周建平及其一致行动人合计持有海澜控股 66.20%股权。其中海澜控股持有海澜集团有限公司 100%股权，海澜集团有限公司持有海澜之家 42%股份。周建平先生通过控制海澜控股、海澜集团有限公司而控制海澜之家 42%的股份。周建平的一致行动人周晏齐（周建平的女儿）为荣基国际的唯一股东，通过控制荣基国际而间接控制海澜之家 35%的股份。周建平及其一致行动人合计控制海澜之家 77%的股份，周建平为海澜之家的实际控制人。

(四) 历史沿革

1、设立

海澜服饰的前身为江阴海澜服装有限公司。海澜服装于 2002 年 3 月 11 日在无锡市江阴工商行政管理局注册成立，获发注册号为 3202812109330 的《企业法

人营业执照》，注册资本为 500 万元，由强永明、许慧分别以现金出资 300 万元、200 万元人民币。前述出资已由江阴暨阳会计师事务所有限公司出具暨会验字[2002]第 068 号《验资报告》验证缴足。

海澜服装成立时的注册资本和股权结构为：

股东	出资额（万元）	出资比例
强永明	300	60%
许慧	200	40%
总计	500	100%

2、第一次名称变更

2002 年 4 月 11 日，经无锡市江阴工商行政管理局核准，海澜服装名称变更为“江阴海澜洋服有限公司”。

3、第二次名称变更

2002 年 5 月 14 日，根据江阴海澜洋服有限公司股东会决议，江阴海澜洋服有限公司名称变更为“江阴海澜之家服饰有限公司”。2002 年 5 月 15 日，江阴海澜洋服有限公司办理了工商变更登记手续。

4、2004 年增资

2004 年 7 月 18 日，经江阴中天衡联合会计师事务所中天衡评字（2004）第 039 号《江阴海澜之家服饰有限公司资产评估报告书》评估，江阴市新桥镇人民政府出具《关于江阴海澜之家服饰有限公司资产评估结果及出资方案的批复》，确认海澜服饰 2004 年 6 月 30 日的净资产为-3,111.89 万元，同意新桥投资对海澜服饰出资 4,500 万元，占海澜服饰总股本的 90%。

2004 年 7 月 19 日，海澜服饰召开股东会会议，决议通过公司注册资本由 500 万元变更为 5,000 万元，新增股东新桥投资以货币出资 4,500 万人民币，占注册资本的 90%。本次增资已经江阴中天衡联合会计师事务所中天衡验字[2004]第 073 号《验资报告》验证缴足。

2004 年 7 月 27 日，海澜服饰办理了工商变更登记手续。本次增资完成之后，海澜服饰的股东及股权结构如下：

股东	出资额（万元）	出资比例

新桥投资	4,500	90%
强永明	300	6%
许慧	200	4%
总计	5,000	100%

5、2004 年股权转让

2004 年 8 月 6 日，海澜服饰召开股东会会议，决议通过许慧将其持有的海澜服饰 200 万元出资额作价 200 万元转让给强志雄。同日，许慧与强志雄就前述股权转让签订了《股权转让协议》。

2004 年 8 月 16 日，海澜服饰办理了工商登记变更手续。本次股权转让完成之后，海澜服饰的股东及股权结构如下：

股东	出资额（万元）	出资比例
新桥投资	4,500	90%
强永明	300	6%
强志雄	200	4%
总计	5,000	100%

6、2005 年增资及股权转让、变更为中外合资经营企业

2005 年 9 月 8 日，根据无锡中天衡联合会计师事务所中天衡评字（2005）第 028 号《江阴海澜之家服饰有限公司资产评估报告书》，江阴市新桥镇人民政府出具《关于江阴海澜之家服饰有限公司资产评估结果及增资方案的批复》，确认海澜服饰 2005 年 8 月 31 日净资产为 4,162.12 万元，并同意新桥投资分别以经评估确认的净资产收购强永明及强志雄持有的海澜服饰 6%及 4%的股权，收购价分别为 249.73 万元及 166.49 万元，同意新桥投资对海澜服饰增资 2,500 万元并同外方（香港成亨投资有限公司）共同设立中外合资企业。

2005 年 9 月 8 日，海澜服饰召开股东会会议，决议通过海澜服饰变更为中外合资经营企业，总投资 24,000 万元，注册资本 10,000 万元，原企业的债权债务由合营公司承继；强永明、强志雄分别将其持有的公司 6%和 4%股权转让给新桥投资，海澜服饰注册资本由 5,000 万元增加至 10,000 万元，新增注册资本 5,000 万元中新桥投资认购 50%，以 2,500 万元出资，成亨投资认购 50%，以现汇折合等值人民币 2,500 万元出资。同日，强永明、强志雄与新桥投资签订了《股权转让协议》，新桥投资与成亨投资就前述增资事宜签订了《江阴海澜之家服饰

有限公司认购增资协议书》。

2005年9月15日，新桥投资与成亨投资签订了《合资经营江阴海澜之家服饰有限公司合同》及《合资经营江阴海澜之家服饰有限公司章程》。

2005年10月14日，江阴市对外贸易经济合作局作出澄外经资字[2005]103号《关于外资并购设立合资企业“江阴海澜之家服饰有限公司”<合同>、<章程>的批复》，2005年10月17日，江苏省人民政府颁发了商外资苏府资字[2005]61525号《中华人民共和国外商投资企业批准证书》。

2005年12月7日，本次增资已经无锡中天衡联合会计师事务所以中天衡验字（2005）第276号《验资报告》验证缴足。

2005年12月19日，海澜服饰办理了工商登记变更手续。本次变更完成之后，海澜服饰的股东及股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
新桥投资	7,500	75%
成亨投资	2,500	25%
总计	10,000	100%

7、2006年第一次股权转让

2006年5月28日，根据天衡会计师天衡评报字（2006）第8号《江阴市新桥镇投资有限公司股权转让项目资产评估报告书》，江阴市新桥镇人民政府出具《关于江阴海澜之家服饰有限公司资产评估结果及股权转让方案的批复》，确认2006年4月30日海澜服饰净资产为9,959.86万元，同意新桥投资分别将持有的海澜服饰50%、25%的股权以5,000万元、2,500万元的价格转让给海澜集团公司、江阴晟汇。转让完成后，新桥投资将不再持有海澜服饰的股权。

2006年5月28日，江阴市新桥镇人民政府以《关于江阴海澜之家服饰有限公司资产评估结果及股权转让方案的批复》，确认前述评估报告的结果是合理的，同意新桥投资分别将持有的海澜服饰50%、25%的股权以5000万元、2500万元的价格转让给海澜集团公司、江阴晟汇，转让完成后，新桥投资不再持有海澜服饰的股权。

2006年9月20日，海澜服饰召开董事会会议，决议通过新桥投资将海澜服

饰 50%、25%的股权分别转让给海澜集团公司和江阴晟汇。同日，新桥投资、成亨投资、海澜集团公司、江阴晟汇签订了《江阴海澜之家服饰有限公司股权转让协议》。

2006 年 9 月 30 日，江阴市对外贸易经济合作局以澄外经管字[2006]220 号《关于同意江阴海澜之家服饰有限公司股东转让股权的批复》同意前述股权转让。

2006 年 9 月 30 日，海澜服饰办理了工商变更登记手续。本次股权转让完成之后，海澜服饰的股东及股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
海澜集团公司	5,000	50%
江阴晟汇	2,500	25%
成亨投资	2,500	25%
总计	10,000	100%

2010 年 10 月 22 日，江苏省人民政府办公厅出具苏政办函[2010]143 号文《省政府办公厅关于对海澜之家服饰股份有限公司产权转让合规性的函》，确认海澜之家历史上集体产权转让等事项履行了资产评估等程序，并经主管部门批准，符合当时相关法律法规和政策规定。

8、2006 年第二次股权转让

2006 年 11 月 20 日，海澜服饰召开董事会会议，决议增加新股东安捷投资；同意江阴晟汇将其持有的海澜服饰 15%、5%股权分别转让给成亨投资和安捷投资。同日，江阴晟汇分别与成亨投资、安捷投资签订《股权转让协议》，江阴晟汇将其持有的代表海澜服饰 1,500 万元、500 万元出资额的股权分别作价 1,500 万元、500 万元转让给成亨投资、安捷投资。

2006 年 11 月 28 日，江阴市对外贸易经济合作局以澄外经管字[2006]271 号《关于同意江阴海澜之家服饰有限公司股东变更名称及股东转让股权的批复》，同意本次股权转让，江苏省人民政府换发了《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》。

鉴于海澜服饰股东海澜集团公司因改制于 2006 年 10 月 27 日变更为海澜集

团有限公司,海澜服饰于本次股权转让同时就股东名称变更申请办理工商变更登记手续。2006年11月28日,海澜服饰办理了工商变更登记手续。本次股权转让完成之后,海澜服饰的股东及股权结构如下:

股东名称	出资额(万元)	出资比例
海澜集团有限公司	5,000	50%
成亨投资	4,000	40%
江阴晟汇	500	5%
安捷投资	500	5%
总计	10,000	100%

本次股权转让系江阴晟汇因资金周转需要,将其持有海澜服饰15%,5%的股权分别转让给成亨投资、安捷投资。成亨投资系看好海澜服饰未来发展前景希望增加持股比例。安捷投资对海澜服饰发展前景看好,决定受让海澜服饰的股权。

本次股权转让以出资额为依据,略大于相应净资产额,且经各方平等协商确定,是各方真实意思的表示,股权转让相关各方无关联关系,作价公允,股份转让价款已支付完毕。

9、2007年股权转让

2007年2月5日,海澜服饰召开第一届董事会第十次会议,决议增加新股东国星集团、荣基国际、海澜国贸、挚东投资;海澜集团有限公司将其持有的海澜服饰4%、1%、5%的股权分别转让给国星集团、挚东投资、海澜国贸,分别作价人民币440万元、110万元、550万元;成亨投资分别将其持有的公司5%、35%的股权,转让给国星集团、荣基国际,分别作价港币550万元、港币3,850万元。同日,海澜集团有限公司分别与国星集团、挚东投资、海澜国贸签订了《股权转让协议》,成亨投资与国星集团、荣基国际签订了《股权转让协议》。

2007年4月5日,江阴市对外贸易经济合作局以澄外经管字[2007]65号《关于同意江阴海澜之家服饰有限公司增加股东股权转让的批复》,同意增加股东国星集团、荣基国际、海澜国贸、挚东投资为海澜服饰股东及上述股权转让,同意公司编制合资经营合同、章程。

2007年4月9日,海澜服饰办理了工商变更手续。本次股权转让完成后,海澜服饰的股东及股权结构为:

股东名称	出资额（万元）	出资比例
海澜集团有限公司	4,000	40%
荣基国际	3,500	35%
国星集团	900	9%
江阴晟汇	500	5%
安捷投资	500	5%
海澜国贸	500	5%
挚东投资	100	1%
合计	10,000	100%

2007 年初，成亨投资、海澜集团因资金紧张拟分别转让所持有的部分海澜服饰股权，而 TB Capital global limited（通过国星集团受让股份）、挚东投资、海澜国贸对海澜服饰的前景看好，有意进一步增加持股比例，决定受让上述股权。同时成亨投资出于同一控制下主体下投资架构调整的需要，将所持有海澜服饰 35% 的股份转让于荣基国际。

本次股权转让以出资额的 1.1 倍为依据，经各方平等协商确定，是各方真实意思的表示，作价公允，股份转让价款已支付完毕。

海澜集团与受让方国星集团、挚东投资、海澜国贸不存在关联关系。而在本次股权转让时国星集团的唯一股东为赵坚（Jian Chao），2007 年 4 月 12 日，赵坚将国星集团 100% 股权转让给了 TB Capital Global Limited。因此，本次转让时，成亨投资与受让方国星集团、荣基国际为同一控制主体控制的公司。

10、海澜服饰整体变更为股份有限公司

根据 2007 年 5 月 20 日天衡会计师出具的天衡审字（2007）798 号《审计报告》，截至 2007 年 4 月 30 日，海澜服饰净资产为 115,826,461.91 元。根据 2007 年 5 月 28 日南京永华会计师事务所有限公司出具的宁永会评报字（2007）第 021 号《资产评估报告书》，海澜服饰 2007 年 4 月 30 日经评估的净资产为 13,316.75 万元。

2007 年 6 月 21 日，海澜服饰召开第一届董事会第十九次会议，决议通过《关于同意公司整体变更为股份有限公司的议案》，同意将海澜服饰整体变更为股份有限公司，海澜服饰名称变更为“海澜之家服饰股份有限公司”，新设公司注册

资本为 10,000 万元，股份公司股东及其持股比例与整体变更前公司的股东和持股比例相同。

2007 年 6 月 28 日，海澜服饰原股东共同签署《发起人协议》，一致同意将海澜服饰整体变更为股份有限公司，注册资本为 10,000 万元，发起人各方在股份公司中的股权比例与发起人各方在海澜服饰中的股权比例相同。

2007 年 10 月 8 日，商务部出具了商资批[2007]1618 号《商务部关于同意江阴海澜之家服饰有限公司变更为股份有限公司的批复》，2007 年 10 月 11 日，商务部核发了商外资资审 A 字[2007]0233 号《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》，批准海澜服饰整体变更为海澜之家服饰股份有限公司。

2007 年 10 月 22 日，天衡会计师出具了天衡验字（2007）93 号《海澜之家服饰股份有限公司（筹）申请变更登记的验资报告》，对发行人整体变更的出资情况进行了验资。经审验，海澜服饰以经审计的账面净资产 115,826,461.91 元为基准，折合股本 100,000,000.00 元。

2007 年 10 月 23 日，海澜服饰在江苏省工商行政管理局办理了变更登记，取得注册号为 320000400003067 的《企业法人营业执照》。

整体变更设立股份公司后，海澜之家的股东及股本结构为：

股东名称	股份数（万股）	持股比例
海澜集团有限公司	4,000	40%
荣基国际	3,500	35%
国星集团	900	9%
安捷投资	500	5%
江阴晟汇	500	5%
海澜国贸	500	5%
挚东投资	100	1%
总计	10,000	100%

11、2009 年股份转让

2009 年 8 月 13 日，海澜之家召开股东大会，决议通过江阴晟汇、安捷投资分别与鑫方家和万成亚太签订股权转让协议，分别向鑫方家和万成亚太转让其持有的公司 2%、5%的股份，其他股东依据公司章程出具了放弃优先受让权的书面

承诺。

2009年8月13日，江阴晟汇与鑫方家签订了股权转让协议，江阴晟汇将其持有的2%（即200万股）的海澜之家股份以双方协商确定的3,000万元的价格转让给鑫方家。

2009年8月13日，安捷投资与万成亚太签订股权转让协议，将安捷投资持有的5%（即500万股）的海澜之家的股份以相当于人民币3,500万元的港元（汇率以付款当日中国人民银行外汇牌价为准）的价格转让给万成亚太。转让价格为转让双方在海澜之家截至2009年6月30日净资产的评估值（经无锡中天衡资产评估事务所中天衡评字（2009）第008号《海澜之家服饰股份有限公司股权转让资产评估报告书》评估）的基础上协商确定。

2009年9月15日，江苏省对外贸易经济合作厅以苏外经贸资[2009]689号《关于同意海澜之家服饰股份有限公司股权转让的批复》同意本次股权转让，江苏省人民政府于2009年9月16日颁发了商外资苏府资字[2009]83658号《中华人民共和国外商投资企业批准证书》。

本次股份转让后，海澜之家的股东及股本结构为：

股东名称	股份数（万股）	持股比例
海澜集团有限公司	4,000	40%
荣基国际	3,500	35%
国星集团	900	9%
万成亚太	500	5%
海澜国贸	500	5%
江阴晟汇	300	3%
鑫方家	200	2%
挚东投资	100	1%
总计	10,000	100%

因江阴晟汇资金紧张，急需资金周转，有意向转让股权。当时，海澜之家已有上市意愿，而鑫方家看好海澜之家未来发展以及上市前景拟作为财务投资者进入，江阴晟汇将其持有的海澜之家2%的股份以3,000万元的价格转让给鑫方家，作价依据为PB=4，PE=8.04（以2008年度财务数据为准）。江阴晟汇与鑫方家之

间不存在关联关系。

因安捷投资的股东张道生、张球娣夫妇为万成亚太的实际股东张晓雷的父母，本次转让属于亲属之间资产转让，安捷投资将持有的海澜之家股份转让给万成亚太，属于关联方之间的股权转让，因此，其转让价格在评估值基础上协商确定。

本次股权转让价格经各方平等协商确定，是各方真实意思的表示，作价公允，股份转让价款已支付完毕。

12、2009 年未分配利润转增股本

2009 年 11 月 5 日，海澜之家 2009 年第五次临时股东大会审议通过以经天衡会计师审计的截至 2009 年 9 月 30 日的税后未分配利润中 34,000 万元按股东持股比例转增股本的议案，转增完成后，公司的注册资本增至 44,000 万元。

2009 年 11 月 23 日，江苏省商务厅以苏商资[2009]130 号《关于同意海澜之家服饰股份有限公司增加注册资本的批复》同意前述增资事宜，江苏省人民政府颁发了商外资苏府资字[2009]83658 号《中华人民共和国外商投资企业批准证书》。2009 年 11 月 30 日，本次增资经天衡会计师出具的天衡验字（2009）067 号《验资报告》验证确认。

2009 年 12 月 7 日，海澜之家就本次增资办理了工商变更登记手续。本次增资完成后，海澜之家的股东和股本结构为：

股东	股份数（万股）	持股比例
海澜集团有限公司	17,600	40%
荣基国际	15,400	35%
国星集团	3,960	9%
万成亚太	2,200	5%
海澜国贸	2,200	5%
江阴晟汇	1,320	3%
鑫方家	880	2%
挚东投资	440	1%
合计	44,000	100%

13、2010 年政府部门对海澜之家历史上集体资产转让程序的批复

2010年7月5日,无锡市人民政府以《市政府关于对海澜之家股份有限公司产权变更等有关事项给予确认的批复》(锡政复【2010】112号),确认新桥投资转让给海澜集团公司和江阴晟汇海澜之家的股权所涉产权清晰、不存在纠纷及潜在纠纷,其过程不存在集体资产流失的现象,也不存在损害职工利益的情形。海澜之家产权变更等有关事项履行了法定程序,经主管部门批准,符合当时法律、法规和政策规定。

2010年10月22日,江苏省人民政府办公厅出具苏政办函[2010]143号文《省政府办公厅关于对海澜之家服饰股份有限公司产权转让合规性的函》,确认海澜之家历史上集体产权转让等事项履行了资产评估等程序,并经主管部门批准,符合当时相关法律法规和政策规定。

14、2012年股份转让

2012年7月22日,海澜之家召开2012年第二次临时股东大会,审议通过《关于鑫方家投资有限公司转让公司2%股份的议案》,鑫方家将其持有的海澜之家2%的股权受让予海澜集团。

2012年7月26日,鑫方家与海澜集团签订了《股权转让协议》,将其持有的海澜之家2%的股份以13,000.00万元的价格转让给海澜集团。

2012年9月6日,江苏省商务厅以苏商资[2012]1038号《关于同意海澜之家服饰股份有限公司股权变更的批复》,同意前述股权变更事宜,海澜之家并于2012年9月11日获发了江苏省人民政府颁发的批准号为商外资苏府资字[2009]83658号《中华人民共和国外商投资企业批准证书》。

2012年9月13日,海澜之家就前述变更经江苏省工商行政管理局核准办理了工商变更登记手续。

本次股权转让完成后,海澜之家的股东及股权结构为:

股东	股份数(万股)	持股比例
海澜集团有限公司	18,480	42%
荣基国际	15,400	35%
国星集团	3,960	9%
万成亚太	2,200	5%

海澜国贸	2,200	5%
江阴晟汇	1,320	3%
挚东投资	440	1%
合计	44,000	100%

鑫方家 2%的股权受让价格为 13,000 万元，对应海澜之家的公司估值为 650,000 万元，对应于 2011 年海澜之家净利润 6.91 亿元的市盈率为 9.4 倍(静态)，对应于 2012 年海澜之家净利润 8.54 亿元的市盈率为 7.6 倍(动态)；

本次海澜之家 100%股权交易作价 1,300,000 万元，对应于 2012 年海澜之家净利润 8.54 亿元的市盈率为 15.2 倍(静态)，对应于 2013 年海澜之家预测净利润 12.12 亿元的市盈率为 10.7 倍(动态)。

两次交易价格差异的原因如下：

(1) 海澜之家曾向中国证监会申请首次公开发行股票并上市，中国证监会于 2012 年 5 月 28 日出具了《关于不予核准海澜之家服饰股份有限公司首次公开发行股票申请的决定》。鑫方家作为财务投资者，通过 IPO 实现退出是其实现收益的主要途径，因此在收到证监会不予核准通知后，鑫方家提出由海澜集团收购其 2%的股权，交易双方在友好协商的基础上确定了转让价格。转让价格的估值水平 9.4 倍的静态市盈率符合财务投资者对未上市企业的估值区间。

(2) 本次交易价格以中联资产评估的评估报告为依据确定，海澜之家 2013 年经营业绩实现了较大增长，经营模式、管理水平均得到了较大的改进，2013 年年度净利润预测数为 12.12 亿元。根据收益法的评估结果，经各方友好协商，最终将交易价格确定为 130 亿元。

15、2012 年未分配利润转增股本

2012 年 9 月 23 日，海澜之家召开 2012 年第四次临时股东大会，决议通过以经天衡会计审计的截至 2012 年 6 月 30 日的税后未分配利润中 56,000 万元按股东股权比例转增注册资本，转增完成后，海澜之家的注册资本增加至 100,000 万元。

2012 年 10 月 25 日，江苏省商务厅以苏商资[2012]1234 号《关于同意海澜之家服饰股份有限公司增资的批复》，同意前述增资事宜，海澜之家并于 2012

年 10 月 19 日获发了江苏省人民政府颁发的批准号为商外资苏府资字[2009]83658 号《中华人民共和国外商投资企业批准证书》。

2012 年 11 月 16 日，本次增资完成后的注册资本 100,000 万元，经天衡会计出具（天衡验字[2012]00089 号）《验资报告》验证确认。

2012 年 11 月 27 日，海澜之家就前述变更经江苏省工商行政管理局核准办理了工商变更登记手续。

本次增资完成后，海澜之家的股东及股权结构为：

股东	股份数（万股）	持股比例
海澜集团有限公司	42,000	42%
荣基国际	35,000	35%
国星集团	9,000	9%
万成亚太	5,000	5%
海澜国贸	5,000	5%
江阴晟汇	3,000	3%
挚东投资	1,000	1%
合计	100,000	100%

截止至本报告出具日，海澜之家股权无变化。

二、董事、监事、高级管理人员

目前，海澜之家的董事、监事、高级管理人员的名单及其基本情况如下：

（一）董事会成员

1、周建平先生：董事长

详见“第三节交易对方介绍之一、交易对方—海澜集团指（三）海澜集团产权控制关系之 2、实际控制人情况/（1）实际控制人的基本情况”

2、顾东升先生：董事、总经理

顾东升，男，1972 年生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，曾在江苏省长江驳运公司、海澜集团公司任职。2007 年 5 月至 2013 年 5 月担任海澜

集团投资部经理。2013年5月13日至今担任海澜之家总经理，2013年10月8日至今担任海澜之家董事

3、钱亚萍女士：董事、财务总监

女，1976年生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，曾任江阴海澜之家服饰有限公司财务总监。现任海澜之家服饰股份公司财务总监，2007年10月至今担任海澜之家服饰股份有限公司董事。

4、赵锦程先生：董事

男，1977年生，中国国籍，无境外永久居留权，经济学学士学位。曾任职于大连实德集团，上海万国股市测评咨询有限公司，盛大互动娱乐有限公司。现任上海挚信投资咨询有限公司董事、投资经理，河南中源化学股份有限公司、宁波激智新材料科技有限公司董事、今创集团股份有限公司董事、常州市宏发纵横新材料科技股份有限公司董事、上海浦信投资管理有限公司董事、亲和源股份有限公司监事，常州晶雪冷冻设备有限公司董事。2010年2月至今担任海澜之家服饰股份有限公司董事。

5、范霖扬先生：独立董事

男，1947年生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中国注册会计师、高级经济师。曾任东海县税务局副局长、局长，江苏省国家税务局办公室主任、直属分局局长、江苏省国家税务局总经济师、副局长。现任江苏省注册税务师协会会长、中国注册税务师协会常务理事、怡球金属资源再生（中国）股份有限公司、信音电子（中国）股份有限公司独立董事，2008年7月至今担任海澜之家服饰股份有限公司独立董事。

6、叶东南先生：独立董事

男，1963年生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，律师。1985年至今在江苏国之泰律师事务所担任律师。2012年12月28日起担任海澜之家独立董事。

7、陆逸君先生：独立董事

男，1973 年生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，民盟党员。曾任江阴兴澄钢铁有限公司法务专员、江苏振强律师事务所律师。现任江苏高广律师事务所律师。2013 年 10 月 8 日起担任海澜之家独立董事。

（二）监事会成员

1、张菊娣女士：监事会主席

女，1962 年生，中国国籍，无境外永久居留权，高中学历，高级物流师，曾任海澜集团有限公司物流中心主任，现任海澜之家服饰股份有限公司储运中心主任，2007 年 10 月至今担任海澜之家服饰股份有限公司监事会主席。

2、宋建军先生：监事

男，1968 年生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，注册会计师，2002 年进入海澜之家服饰股份有限公司，现任公司审计部部长，2007 年 10 月至今担任海澜之家服饰股份有限公司监事。宋建军先生的监事资格系由海澜之家的职工代表大会选举产生。

3、曹静芝女士：监事

女，1964 年生，高中学历，曾在江阴新桥商业社担任主办会计，2002 年至今担任海澜之家服饰股份有限公司结算中心主任。2012 年 12 月 28 日至今担任海澜之家监事。

（三）高级管理人员

1、顾东升先生：总经理

详见本节之“二、董事、监事、高级管理人员”之“（一）董事会成员”。

2、钱亚萍女士：财务总监

详见本节之“二、董事、监事、高级管理人员”之“（一）董事会成员”。

3、张晓帆先生：董事会秘书

男，1980 年生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历。2003 年 12

月进入广东发展银行无锡支行从事信贷工作，2007 年 4 月进入安信证券从事投行业务，2008 年 3 月至今担任海澜之家服饰股份有限公司董事会秘书。

(四) 公司近三年董监高人员名单情况及变化情况

姓名	职务	性别	近三年内 任职起始日期	任期终止日期	备注
周建平	董事长	男	2010-10-10	2016-10-7	2013 年 10 月 8 日临时股东大会换届选举
陈富荣	董事	男	2010-10-10	2012-7-31	辞职
顾东升	董事	男	2013-10-08	2016-10-7	2013 年 10 月 8 日临时股东大会换届选举
钱亚萍	董事	女	2010-10-10	2016-10-7	
赵锦程	董事	男	2010-10-10	2016-10-7	
范霖扬	独立董事	男	2010-10-10	2014-7-24	
陆逸君	独立董事	男	2013-10-08	2016-10-7	
叶东南	独立董事	男	2012-12-28	2016-10-7	2013 年 10 月 8 日任期满
邹朝军	独立董事	男	2010-10-10	2013-10-8	
徐作骏	独立董事	男	2010-10-10	2012-12-28	辞职
张菊娣	监事会主席	女	2010-10-10	2016-10-7	2013 年 10 月 8 日临时股东大会换届选举
殷玉敏	监事	女	2010-10-10	2012-12-28	辞职
曹静芝	监事	女	2012-12-28	2016-10-7	2013 年 10 月 8 日临时股东大会换届选举
宋建军	监事	男	2010-10-10	2016-10-7	
陈富荣	总经理	男	2010-10-10	2013-5-2	辞职
顾东升	总经理	男	2013-5-13	2016-10-7	2013 年 10 月 8 日召开第三届董事会第一次会议决议续聘
钱亚萍	财务总监	女	2010-10-10	2016-10-7	
张晓帆	董事会秘书	男	2010-10-10	2016-10-7	

三、下属企业基本情况

截止本报告书签署日，海澜之家共有八家一级控股子公司，一家二级子公司，并通过下属子公司控制七家分公司。公司下属企业情况如下表所示：

序号	公司名称	注册号	注册资本 (万元)	持股情况及备注

1	上海浦东海澜之家服饰有限公司	310115000941282	1,000	海澜之家持股100%
2	江阴海澜之家供应链管理有限公司	320281000222881	5,000	海澜之家持股100%
3	江阴爱居兔服装有限公司	320281000290962	20,000	海澜之家持股100%
4	江阴海澜之家纺织品采购管理有限公司	320281000380753	5,000	海澜之家持股100%
5	江阴百衣百顺服饰有限公司	320281000367049	10,000	海澜之家持股100%
6	江阴海澜之家华士销售有限公司	320281000382554	1,000	海澜之家持股100%
7	江阴海澜之家顾山销售有限公司	320281000382587	1,000	海澜之家持股100%
8	江阴海澜之家新桥销售有限公司	320281000420008	1,000	海澜之家持股100%
9	上海百衣百顺服饰有限公司	310115002044126	1,000	百衣百顺持股100%
10	上海浦东海澜之家服饰有限公司江阴新桥分公司	320281000205567	---	---
11	上海浦东海澜之家服饰有限公司人民中路分公司	320281000205559	---	---
12	江阴爱居兔服装有限公司新桥分公司	320281000292177	---	---
13	江阴爱居兔服装有限公司人民中路分公司	320281000294505	---	---
14	江阴百衣百顺服饰有限公司新桥分公司	320281000388772	---	---
15	江阴百衣百顺服饰有限公司虹桥南路分公司	320281000373051	---	---
16	上海百衣百顺服饰有限公司松江分公司	310117002984126	---	---

1、上海浦东海澜之家服饰有限公司

(1) 成立时间：2006年3月20日

(2) 注册资本：1,000万元

(3) 实收资本：1,000万元

(4) 注册地和主要生产经营地：上海市浦东新区张杨路707号39F39-22室

(5) 股东构成：海澜之家持股100%

(6) 经营范围：服装、精粗纺呢绒、羊毛衫、针纺织品、皮制品、鞋袜的生产及销售（生产限分支经营），百货的销售（涉及许可经营的凭许可证经营）

(7) 最近一年及一期的财务数据：

单位：万元

项目	2013 年 6 月 30 日	2012 年 12 月 31 日
总资产	270,931.01	245,557.05
净资产	22,070.15	23,700.77
项目	2013 年 1-6 月	2012 年度
营业收入	339,108.11	435,634.75
利润总额	27,311.68	69,388.91
净利润	20,409.36	52,039.98

2、江阴海澜之家供应链管理有限公司

(1) 成立时间：2008 年 9 月 11 日

(2) 注册资本：5,000 万元

(3) 实收资本：5,000 万元

(4) 注册地和主要生产经营地：江阴市新桥镇西环路东 142 号

(5) 股东构成：海澜之家持股 100%

(6) 经营范围：供应链及相关系统的咨询管理、相配套服务；服装、精粗纺呢绒、羊毛衫、针纺织品、皮制品、鞋袜、日用百货的销售。

(7) 最近一年及一期的财务数据：

单位：万元

项目	2013 年 6 月 30 日	2012 年 12 月 31 日
总资产	468,525.92	515,659.23
净资产	59,341.68	34,768.16
项目	2013 年 1-6 月	2012 年度
营业收入	295,266.16	334,843.50
利润总额	66,772.81	47,102.81
净利润	49,903.03	35,329.51

3、江阴爱居兔服装有限公司

(1) 成立时间：2010 年 8 月 24 日

(2) 注册资本：20,000 万元

(3) 实收资本：20,000 万元

(4) 注册地和主要生产经营地：江阴市顾山镇北国海兴路 68 号

(5) 股东构成：海澜之家持股 100%

(6) 经营范围：服装、鞋帽、针织品、纺织品、皮制品的生产、销售；日用百货的销售。

(7) 最近一年及一期的财务数据：

单位：万元

项目	2013 年 6 月 30 日	2012 年 12 月 31 日
总资产	20,982.28	23,785.64
净资产	191.55	2,906.90
项目	2013 年 1-6 月	2012 年度
营业收入	8,677.38	12,455.76
利润总额	-2,687.28	-5,838.82
净利润	-2,715.35	-5,878.50

4、江阴百衣百顺服饰有限公司

(1) 成立时间：2012 年 10 月 9 日

(2) 注册资本：10,000 万元

(3) 实收资本：10,000 万元

(4) 注册地和主要生产经营地：江阴市顾山镇北国海兴路 18 号

(5) 股东构成：海澜之家持股 100%

(6) 经营范围：服装、鞋帽、针织品、纺织品、皮制品的生产、销售，日用百货的销售。（以上项目涉及专项审批的，经批准后方可经营）

(7) 最近一年及一期的财务数据：

单位：万元

项目	2013 年 6 月末	2012 年 12 月 31 日
总资产	16,633.15	10,377.82
净资产	9,011.41	9,841.10
项目	2013 年 1-6 月	2012 年度
营业收入	4,082.22	—
利润总额	-1,105.25	-202.71
净利润	-829.69	-158.90

5、江阴海澜之家纺织品采购管理有限公司

(1) 成立时间：2012 年 12 月 5 日

(2) 注册资本：5,000.00 万元

(3) 实收资本：5,000.00 万元

(4) 注册地和主要生产经营地：江阴市长泾镇花园路 100 号

(5) 股东构成：海澜之家持股 100%

(6) 经营范围：纺织品采购活动的管理；针织品、纺织品、纺织原料、服装辅料、日用品的销售。

(7) 最近一年及一期的财务数据：

单位：万元

项目	2013 年 6 月 30 日	2012 年 12 月 31 日
总资产	5,010.85	5,001.95
净资产	4,998.76	4,999.45
项目	2013 年 1-6 月	2012 年度
营业收入	—	—
利润总额	-0.92	-0.73
净利润	-0.69	-0.55

6、江阴海澜之家华士销售有限公司

(1) 成立时间：2012 年 12 月 14 日

(2) 注册资本：1,000.00 万元

(3) 实收资本：1,000.00 万元

(4) 注册地和主要生产经营地：江阴市华士镇工业区（华新路 8 号）

(5) 股东构成：海澜之家持股 100%

(6) 经营范围：服装、精粗纺呢绒、羊毛衫、针织品、纺织品、皮制品、鞋帽、日用品的销售；百货的销售；供应链及相关系统的咨询管理、相配套服务。

(7) 最近一年及一期的财务数据：

单位：万元

项目	2013 年 6 月 30 日	2012 年 12 月 31 日
总资产	7,827.90	1,000.13
净资产	1,221.18	999.63
项目	2013 年 1-6 月	2012 年度
营业收入	17,906.97	—
利润总额	295.56	-0.49
净利润	221.55	-0.37

7、江阴海澜之家顾山销售有限公司

(1) 成立时间：2012 年 12 月 14 日

(2) 注册资本：1,000.00 万元

(3) 实收资本：1,000.00 万元

(4) 注册地和主要生产经营地：江阴市顾山镇北国海兴路 68 号

(5) 股东构成：海澜之家持股 100%

(6) 经营范围：服装、鞋帽、精粗纺呢绒、羊毛衫、针纺织品、皮制品、日用百货的销售；供应链及相关系统的咨询管理、相配套服务。

(7) 最近一年及一期的财务数据：

单位：万元

项目	2013 年 6 月 30 日	2012 年 12 月 31 日
总资产	6,237.12	1,000.13
净资产	1,153.56	999.63
项目	2013 年 1-6 月	2012 年度
营业收入	8,477.27	—

利润总额	205.25	-0.49
净利润	153.93	-0.37

8、江阴海澜之家新桥销售有限公司

(1) 成立时间：2013 年 9 月 18 日

(2) 注册资本：1,000.00 万元

(3) 实收资本：1,000.00 万元

(4) 注册地和主要生产经营地：江阴市新桥镇西环路东 142 号

(5) 股东构成：海澜之家持股 100%

(6) 经营范围：服装、精粗纺呢绒、羊毛衫、针织品、纺织品、皮制品、鞋帽、日用品的销售；百货的零售；供应链及相关系统的咨询管理、相配套服务。

(7) 最近一年及一期的财务数据：因新桥销售成立于 2013 年 9 月，无最近一年即一期的财务数据。

四、主要资产的权属状况、主要负债情况及对外担保情况

1、主要资产

截至 2013 年 6 月 30 日，海澜之家总资产 948,688.68 万元，其中：流动资产 746,447.40 万元，非流动资产 202,241.28 万元。非流动资产中，固定资产 116,944.45 万元，在建工程 57,390.94 万元，无形资产 19,644.20 万元。主要资产权属情况如下：

(1) 固定资产

截至 2013 年 6 月 30 日，海澜之家房屋建筑物、生产经营性主要设备等固定资产情况如下表：

单位：元

项目	折旧年限	原值	累计折旧	账面价值
房屋、建筑物	10-30 年	1,010,362,232.31	71,694,778.65	938,667,453.66
机器设备	8-12 年	189,288,917.89	40,690,710.66	148,598,207.23
办公设备	5-8 年	92,351,987.08	30,896,814.67	61,455,172.41

其他设备	5-8 年	31,646,687.99	10,923,048.06	20,723,639.93
合计		1,323,649,825.27	154,205,352.04	1,169,444,473.23

①房屋建筑物

截止至本重组报告书出具日，海澜之家房产总建筑面积约 801,028.53 平方米，账面价值 93,866.75 万元。具体情况如下：

序号	房屋所有权人	房产证编号	面积 (m ²)	登记日期	房屋坐落
1	海澜之家	澄房权证江阴字第 fhs0004799 号	86,349.24	2010.2.1	华士镇新华路 55 号
2	海澜之家	澄房权证江阴字第 fhs0004800 号	29,532.76	2010.2.1	华士镇新华路 55 号
3	海澜之家	澄房权证江阴字第 fhs0004801 号	85,831.79	2010.2.2	华士镇新华路 55 号
4	海澜之家	澄房权证江阴字第 fhs0004802 号	45,838.85	2010.2.2	华士镇新华路 55 号
5	海澜之家	澄房权证江阴字第 fhs0004803 号	53,931.01	2010.2.2	华士镇新华路 55 号
6	海澜之家	澄房权证江阴字第 fhs0004804 号	17,944.30	2010.2.2	华士镇新华路 55 号
7	海澜之家	澄房权证江阴字第 fhs100004521 号	59,311.26	2011.10.28	华士镇新华路 55 号
8	海澜之家	澄房权证江阴字第 fhs10019283 号	51,228.70	2012.8.7	华士镇新华路 58 号
9	海澜之家	澄房权证江阴字第 fhs10049714-1 号	181,688.63	2013.08.22	华士镇新华路 55 号
10	海澜之家	澄房权证江阴字第 fhs10049714-2 号	69,702.47	2013.08.22	华士镇新华路 55 号
11	海澜之家	澄房权证江阴字第 fcj10049514 号	119,669.52	2013.08.20	顾山镇海兴路 168 号

以上 11 张房产证均为海澜之家合法拥有的权属清晰的资产，均未设置他项权利。

②主要设备

截止至 2013 年 6 月 30 日，海澜之家所拥有的主要设备如下：

资产名称	权利人	数量(台、套)	资产原值(元)	资产净值(元)	成新率
仓储设备及输送系统	供应链	19	77,773,143.31	57,824,953.79	74.35%
存储设备及输送系统	供应链	15	14,069,490.77	13,742,094.18	97.67%
仓储设备	供应链	7	12,518,572.05	5,745,522.48	45.90%
横梁式货架	供应链	1	1,273,504.28	900,458.07	70.71%

电脑自动悬挂系统	海澜之家	1	1,977,552.76	505,861.79	25.58%
阿尔卡特交换机	海澜之家	1	1,068,376.12	848,459.54	79.42%

(2) 主要无形资产

截至 2013 年 6 月 30 日，海澜之家无形资产情况如下表：

单位：元

项目	原值	累计摊销	账面价值
土地使用权	172,715,032.02	14,584,077.93	158,130,954.09
软件	41,000,218.57	3,857,118.40	37,143,100.17
商标权	1,631,846.55	554,606.32	1,077,240.23
专利权	110,000.00	19,250.07	90,749.93
合计	215,457,097.14	19,015,052.72	196,442,044.42

①土地使用权

截至 2013 年 6 月 30 日，海澜之家拥有 7 宗土地，总面积约 613,895 平方米，全部为出让地，账面价值 15,813.10 万元。具体情况如下：

序号	使用人	土地证编号	类型	用途	面积 (m ²)	发证日期	土地座落
1	海澜之家	澄土国用(2009)字第 11284 号	出让	工业用地	113,329	2009.6.18	华士镇工业园区东区华新路 1 号
2	海澜之家	澄土国用(2009)第 11293 号	出让	工业用地	108,085	2009.6.18	华士镇工业园区东区华新路 1 号
3	海澜之家	澄土国用(2009)第 12512 号	出让	工业用地	136,192	2009.7.13	华士镇工业园区东区华新路 1 号
4	海澜之家	澄土国用(2009)第 12516 号	出让	工业用地	51,451	2009.7.13	华士镇工业园区东区华新路 1 号
5	海澜之家	澄土国用(2009)第 16851 号	出让	工业用地	97,996	2009.9.8	华士镇龙河村
6	海澜之家	澄土国用(2012)第 3178 号	出让	工业用地	47,014	2012.3.16	江阴市顾山镇李家桥村
7	海澜之家	澄土国用(2012)第 3183 号	出让	工业用地	59,828	2012.3.16	江阴市顾山镇李家桥村

以上 7 宗土地均为海澜之家合法拥有的权属清晰的资产，均未设置他项权利。

②商标

截止至本重组报告书出具日，海澜之家拥有商标情况如下：

A、境内商标

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
1	海澜之家	2006686		25	2003.10.21-2023.10.20
2	海澜之家	3064386		33	2003.03.07-2023.03.06
3	海澜之家	3064387		32	2003.04.14-2023.04.13
4	海澜之家	3119640	Mazzo 麦卓	25	2004.02.14-2014.02.13
5	海澜之家	3134488	HEILANTOPSURE 海澜天舒	25	2003.08.07-2023.08.06
6	海澜之家	3134489	HEILANTOPEASE 海澜天逸	25	2003.08.14-2023.08.13
7	海澜之家	3134490	HEILANTOPWIN 海澜天韵	25	2003.08.14-2023.08.13
8	海澜之家	3196646	海澜 HAILAN	36	2004.02.21-2014.02.20
9	海澜之家	3196647	海澜 HAILAN	35	2004.01.07-2014.01.06
10	海澜之家	3196648	海澜 HAILAN	25	2004.02.28-2014.02.27
11	海澜之家	3196649	海澜 HAILAN	24	2003.08.28-2023.08.27
12	海澜之家	3337130	YUSHAN VILLA 敌山山庄	36	2004.08.21-2014.08.20
13	海澜之家	3337131	 海澜之家·敌山泉水	32	2004.03.21-2014.03.20
14	海澜之家	3337132	YUSHAN SPRING WATER 敌山泉水	32	2004.03.21-2014.03.20
15	海澜之家	3337133		18	2004.06.28-2014.06.27

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
16	海澜之家	3337134		18	2004.06.28-2014.06.27
17	海澜之家	3337135		25	2004.09.21-2014.09.20
18	海澜之家	3337136		32	2004.03.21-2014.03.20
19	海澜之家	3623010		37	2005.9.21-2015.09.20
20	海澜之家	3731096	HeiLan Home	25	2006.06.07-2016.06.06
21	海澜之家	3731097		26	2006.02.07-2016.02.06
22	海澜之家	3731098		27	2005.12.28-2015.12.27
23	海澜之家	3731099		28	2006.06.07-2016.06.06
24	海澜之家	3731100		29	2005.05.21-2015.05.20
25	海澜之家	3731101		30	2005.05.14-2015.05.13

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
26	海澜之家	3731577		33	2005.05.07-2015.05.06
27	海澜之家	3731578		37	2006.04.14-2016.04.13
28	海澜之家	3731579		39	2005.10.28-2015.10.27
29	海澜之家	3731589		8	2005.04.21-2015.04.20
30	海澜之家	3731590		14	2005.10.28-2015.10.27
31	海澜之家	3731591		16	2006.01.21-2016.01.20
32	海澜之家	3731592		20	2006.03.21-2016.03.20
33	海澜之家	3731593		21	2005.11.21-2015.11.20

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
34	海澜之家	3731594		23	2006.03.21-2016.03.20
35	海澜之家	3731595		24	2006.08.28-2016.08.27
36	海澜之家	4077316	海澜之家	38	2007.11.14-2017.11.13
37	海澜之家	4077317	海澜之家	37	2008.02.07-2018.02.06
38	海澜之家	4077318	海澜之家	34	2006.06.14-2016.06.13
39	海澜之家	4077319	海澜之家	33	2006.06.14-2016.06.13
40	海澜之家	4077320	海澜之家	32	2006.06.14-2016.06.13
41	海澜之家	4077321	海澜之家	30	2006.06.14-2016.06.13
42	海澜之家	4077322	海澜之家	29	2006.06.14-2016.06.13
43	海澜之家	4077323	海澜之家	28	2007.12.28-2017.12.27
44	海澜之家	4077324	海澜之家	27	2007.12.28-2017.12.27
45	海澜之家	4077325	海澜之家	26	2010.10.14-2020.10.13
46	海澜之家	4077327	海澜之家	43	2007.11.14-2017.11.13
47	海澜之家	4077328	海澜之家	39	2008.02.07-2018.02.06
48	海澜之家	4077548	HeiLan Home	22	2007.12.28-2017.12.27
49	海澜之家	4077549	HeiLan Home	20	2007.02.07-2017.02.06
50	海澜之家	4077550	HeiLan Home	18	2007.12.28-2017.12.27

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
51	海澜之家	4077551	HeiLan Home	16	2007.02.07-2017.02.06
52	海澜之家	4077552	HeiLan Home	14	2007.02.07-2017.02.06
53	海澜之家	4077553	HeiLan Home	9	2006.09.28-2016.09.27
54	海澜之家	4077554	HeiLan Home	5	2007.02.07-2017.02.06
55	海澜之家	4077555	HeiLan Home	3	2007.02.07-2017.02.06
56	海澜之家	4077566		39	2007.11.14-2017.11.13
57	海澜之家	4077576	HeiLan Home	27	2007.12.28-2017.12.27
58	海澜之家	4077577	HeiLan Home	26	2007.12.28-2017.12.27
59	海澜之家	4077578	HeiLan Home	25	2007.12.28-2017.12.27
60	海澜之家	4077579	HeiLan Home	24	2007.12.28-2017.12.27
61	海澜之家	4077580	HeiLan Home	23	2007.12.28-2017.12.27
62	海澜之家	4077586		28	2007.12.07-2017.12.06
63	海澜之家	4077587		29	2006.06.14-2016.06.13

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
64	海澜之家	4077588		30	2006.06.14-2016.06.13
65	海澜之家	4077589		32	2006.06.14-2016.06.13
66	海澜之家	4077591		34	2006.06.14-2016.06.13
67	海澜之家	4077592		35	2007.11.14-2017.11.13
68	海澜之家	4077593		36	2007.11.14-2017.11.13
69	海澜之家	4077594		37	2007.11.14-2017.11.13

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
70	海澜之家	4077595		38	2007.11.14-2017.11.13
71	海澜之家	4077596	HeiLan Home	38	2007.11.14-2017.11.13
72	海澜之家	4077597	HeiLan Home	37	2008.02.07-2018.02.06
73	海澜之家	4077598	HeiLan Home	36	2008.02.07-2018.02.06
74	海澜之家	4077599	HeiLan Home	35	2007.11.21-2017.11.20
75	海澜之家	4077600	HeiLan Home	34	2006.06.14-2016.06.13
76	海澜之家	4077601	HeiLan Home	33	2006.06.14-2016.06.13
77	海澜之家	4077602	HeiLan Home	32	2006.06.14-2016.06.13
78	海澜之家	4077603	HeiLan Home	30	2006.06.14-2016.06.13
79	海澜之家	4077604	HeiLan Home	29	2006.06.14-2016.06.13
80	海澜之家	4077605	HeiLan Home	28	2007.12.28-2017.12.27
81	海澜之家	4077616		9	2006.09.28-2016.09.27
82	海澜之家	4077617		14	2007.01.28-2017.01.27

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
83	海澜之家	4077618		16	2007.12.28-2017.12.27
84	海澜之家	4077619		20	2007.01.28-2017.01.27
85	海澜之家	4077620		22	2007.12.07-2017.12.06
86	海澜之家	4077621		23	2007.12.07-2017.12.06
87	海澜之家	4077622		25	2007.12.07-2017.12.06
88	海澜之家	4077623		24	2008.02.07-2018.02.06
89	海澜之家	4077624		26	2008.02.07-2018.02.06

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
90	海澜之家	4077625		27	2007.12.07-2017.12.06
91	海澜之家	4077626		23	2008.01.28-2018.01.27
92	海澜之家	4077627		22	2008.01.28-2018.01.27
93	海澜之家	4077628		20	2008.03.14-2018.03.13
94	海澜之家	4077629		16	2007.01.28-2017.01.27
95	海澜之家	4077630		14	2007.01.28-2017.01.27
96	海澜之家	4077631		9	2006.09.28-2016.09.27

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
97	海澜之家	4077632		5	2010.12.07-2020.12.06
98	海澜之家	4077634		3	2007.01.28-2017.01.27
99	海澜之家	4077635		5	2007.01.28-2017.01.27
100	海澜之家	4077636	海澜之家	25	2008.03.14-2018.03.13
101	海澜之家	4077637	海澜之家	23	2007.12.28-2017.12.27
102	海澜之家	4077638	海澜之家	22	2007.12.28-2017.12.27
103	海澜之家	4077639	海澜之家	20	2009.01.28-2019.01.27
104	海澜之家	4077640	海澜之家	18	2007.12.28-2017.12.27
105	海澜之家	4077641	海澜之家	16	2007.02.07-2017.02.06
106	海澜之家	4077642	海澜之家	14	2007.02.07-2017.02.06
107	海澜之家	4077643	海澜之家	9	2006.09.28-2016.09.27
108	海澜之家	4077644	海澜之家	5	2010.12.07-2020.12.06
109	海澜之家	4077646		38	2007.11.14-2017.11.13

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
110	海澜之家	4077647		37	2007.09.28-2017.09.27
111	海澜之家	4077648		35	2010.10.14-2020.10.13
112	海澜之家	4077649		34	2006.06.14-2016.06.13
113	海澜之家	4077650		30	2006.06.14-2016.06.13
114	海澜之家	4077651		29	2006.06.14-2016.06.13
115	海澜之家	4077652		28	2007.12.28-2017.12.27
116	海澜之家	4077653		27	2008.01.28-2018.01.27
117	海澜之家	4077654		26	2008.01.28-2018.01.27

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
118	海澜之家	4077655		25	2008.03.14-2018.03.13
119	海澜之家	4077657		43	2007.11.14-2017.11.13
120	海澜之家	4077658	HeiLan Home	43	2007.11.14-2017.11.13
121	海澜之家	4077659	HeiLan Home	39	2008.02.07-2018.02.06
122	海澜之家	4077660	海澜	18	2008.03.14-2018.03.13
123	海澜之家	4077661	海澜	25	2008.03.14-2018.03.13
124	海澜之家	4077662	HEILAN	18	2007.12.28-2017.12.27
125	海澜之家	4077663	HEILAN	25	2007.11.28-2017.11.27
126	海澜之家	4077664		43	2007.11.14-2017.11.13
127	海澜之家	4077665		39	2008.02.07-2018.02.06
128	海澜之家	5020404	HeilanHome	25	2009.05.28-2019.05.27
129	海澜之家	5020423	海唯	25	2009.05.28-2019.05.27
130	海澜之家	5151449	海澜	31	2009.05.07-2019.05.06

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
131	海澜之家	5151450		31	2009.03.21-2019.03.20
132	海澜之家	5151451	HEILAN	31	2009.05.07-2019.05.06
133	海澜之家	5417198		31	2009.08.14-2019.08.13
134	海澜之家	5940013	HIGH-MINDED	25	2010.02.21-2020.02.20
135	海澜之家	5940014	HIGHFLIER	25	2010.07.14-2020.07.13
136	海澜之家	5940015	HOLIDAYMAKER	25	2010.02.21-2020.02.20
137	海澜之家	5940016	OCEAN WAVE	25	2011.12.21-2021.12.20
138	海澜之家	5940017	CLAMBAKE	25	2010.02.21-2020.02.20
139	海澜之家	5940018	BEACHCOMKER	25	2010.02.21-2020.02.20
140	海澜之家	6067432	HLAN	35	2010.05.14-2020.05.13
141	海澜之家	6067433	HLAN	34	2009.08.07-2019.08.06
142	海澜之家	6067434	HLAN	33	2009.12.21-2019.12.20
143	海澜之家	6067435	HLAN	32	2009.12.21-2019.12.20
144	海澜之家	6067436	HLAN	31	2009.08.14-2019.08.13
145	海澜之家	6067437	HLAN	30	2009.12.28-2019.12.27
146	海澜之家	6067438	HLAN	29	2009.08.14-2019.08.13
147	海澜之家	6067439	HLAN	26	2010.03.14-2020.03.13
148	海澜之家	6067440	HLAN	25	2010.03.28-2020.03.27

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
149	海澜之家	6067442	HLAN	45	2010.03.14-2020.03.13
150	海澜之家	6067443	HLAN	44	2010.03.21-2020.03.20
151	海澜之家	6067444	HLAN	43	2010.03.21-2020.03.20
152	海澜之家	6067445	HLAN	42	2010.05.28-2020.05.27
153	海澜之家	6067446	HLAN	41	2010.05.28-2020.05.27
154	海澜之家	6067447	HLAN	40	2010.06.07-2020.06.06
155	海澜之家	6067448	HLAN	39	2010.08.21-2020.08.20
156	海澜之家	6067449	HLAN	38	2010.06.07-2020.06.06
157	海澜之家	6067450	HLAN	37	2010.06.07-2020.06.06
158	海澜之家	6067451	HLAN	36	2010.06.07-2020.06.06
159	海澜之家	6067452	HLA	23	2010.03.07-2020.03.06
160	海澜之家	6067453	HLA	22	2010.03.07-2020.03.06
161	海澜之家	6067454	HLA	21	2010.01.07-2020.01.06
162	海澜之家	6067455	HLA	20	2010.01.07-2020.01.06
163	海澜之家	6067456	HLA	18	2010.03.21-2020.03.20
164	海澜之家	6067457	HLA	16	2010.02.07-2020.02.06
165	海澜之家	6067458	HLA	14	2009.12.28-2019.12.27
166	海澜之家	6067459	HLA	11	2010.01.21-2020.01.20
167	海澜之家	6067460	HLA	5	2010.02.14-2020.02.13
168	海澜之家	6067462	HLA	33	2009.12.21-2019.12.20

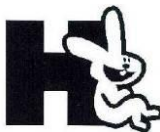
编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
169	海澜之家	6067463	HLA	32	2010.02.14-2020.02.13
170	海澜之家	6067464	HLA	31	2009.08.14-2019.08.13
171	海澜之家	6067465	HLA	30	2010.01.14-2020.01.13
172	海澜之家	6067466	HLA	29	2009.08.14-2019.08.13
173	海澜之家	6067467	HLA	28	2010.03.28-2020.03.27
174	海澜之家	6067468	HLA	27	2010.03.14-2020.03.13
175	海澜之家	6067469	HLA	26	2010.03.14-2020.03.13
176	海澜之家	6067470	HLA	25	2010.03.28-2020.03.27
177	海澜之家	6067471	HLA	24	2010.03.21-2020.03.20
178	海澜之家	6067472	HLA	43	2010.03.21-2020.03.20
179	海澜之家	6067473	HLA	42	2010.05.28-2020.05.27
180	海澜之家	6067474	HLA	41	2010.05.28-2020.05.27
181	海澜之家	6067475	HLA	40	2010.06.07-2020.06.06
182	海澜之家	6067476	HLA	39	2010.05.28-2020.05.27
183	海澜之家	6067477	HLA	38	2010.06.07-2020.06.06
184	海澜之家	6067478	HLA	37	2010.06.07-2020.06.06
185	海澜之家	6067479	HLA	36	2010.08.21-2020.08.20
186	海澜之家	6067480	HLA	35	2010.05.28-2020.05.27
187	海澜之家	6067481	HLA	34	2009.11.07-2019.11.06
188	海澜之家	6067490	HLAN	28	2010.03.21-2020.03.20

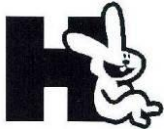
编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
189	海澜之家	6067491	HLAN	27	2010.03.28-2020.03.27
190	海澜之家	6067583	HLA	45	2010.03.14-2020.03.13
191	海澜之家	6067584	HLA	44	2010.03.21-2020.03.20
192	海澜之家	6067632	HLAN	3	2010.01.21-2020.01.20
193	海澜之家	6067633	HLAN	5	2010.02.14-2020.02.13
194	海澜之家	6067634	HLAN	11	2010.01.21-2020.01.20
195	海澜之家	6067636	HLAN	16	2010.01.21-2020.01.20
196	海澜之家	6067637	HLAN	18	2010.03.28-2020.03.27
197	海澜之家	6067638	HLAN	20	2010.01.07-2020.01.06
198	海澜之家	6067639	HLAN	21	2010.01.07-2020.01.06
199	海澜之家	6067640	HLAN	22	2010.03.07-2020.03.06
200	海澜之家	6067641	HLAN	23	2010.03.07-2020.03.06
201	海澜之家	6281273		41	2010.12.28-2020.12.27
202	海澜之家	6565803		25	2013.02.14-2023.02.13
203	海澜之家	6565804		36	2010.03.28-2020.03.27
204	海澜之家	6565805		35	2010.10.28-2020.10.27
205	海澜之家	6565806		35	2010.10.14-2020.10.13

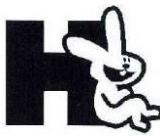
编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
206	海澜之家	6565807		35	2010.11.21-2020.11.20
207	海澜之家	6565808	海澜之家	35	2010.11.14-2020.11.13
208	海澜之家	6565859		25	2013.02.14-2023.02.13
209	海澜之家	7508682	HEILAN EQUESTRIAN 海澜国际马术	41	2012.07.28-2022.07.27
210	海澜之家	7708510	HEILAN HOME	25	2010.11.28-2020.11.27
211	海澜之家	8462106		25	2013.04.28-2023.04.27
212	海澜之家	8462107	HEILAN EQUESTRIAN 海澜国际马术	25	2011.7.28-2021.7.27
213	海澜之家	8462108		9	2012.01.28-2022.01.27
214	海澜之家	8897996		10	2011.12.14-2021.12.13
215	海澜之家	8898001		1	2013.05.07-2023.05.06
216	海澜之家	8898165		31	2012.05.28-2022.05.27
217	海澜之家	8898166		24	2013.02.14-2023.02.13
218	海澜之家	8898167		21	2011.12.14-2021.12.13

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
219	海澜之家	8898168		20	2013.02.14-2023.02.13
220	海澜之家	8898169		19	2012.09.14-2022.09.13
221	海澜之家	8898170		18	2013.02.14-2023.02.13
222	海澜之家	8898172		15	2011.12.14-2021.12.13
223	海澜之家	8898173		13	2011.12.14-2021.12.13
224	海澜之家	8898179		45	2012.01.28-2022.01.27
225	海澜之家	8898180		44	2012.06.21-2022.06.20
226	海澜之家	8898181		42	2012.02.28-2022.02.27
227	海澜之家	8911641	HLA	9	2011.12.21-2021.12.20
228	海澜之家	8911642	HLA	8	2011.12.14-2021.12.13
229	海澜之家	8911643	HLA	7	2011.12.14-2021.12.13
230	海澜之家	8911644	HLA	6	2012.01.28-2022.01.27
231	海澜之家	8911645	HLA	4	2012.01.07-2022.01.06
232	海澜之家	8911646	HLA	2	2012.02.28-2022.02.27
233	海澜之家	8911647	HLA	1	2012.02.14-2022.02.13
234	海澜之家	8911655	HLA	19	2012.01.14-2022.01.13
235	海澜之家	8911656	HLA	17	2012.01.21-2022.01.20
236	海澜之家	8911657	HLA	15	2011.12.14-2021.12.13

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
237	海澜之家	8911658	HLA	13	2011.12.14-2021.12.13
238	海澜之家	8911659	HLA	12	2012.06.07-2022.06.06
239	海澜之家	9323350		35	2012.06.21-2022.06.20
240	海澜之家	9736392	Hommes Armoire	18	2012.09.07-2022.09.06
241	海澜之家	9736395	HOMMES ARMOIRE	35	2012.09.07-2022.09.06
242	海澜之家	9736396	Hommes Armoire	35	2012.09.07-2022.09.06
243	海澜之家	9736454	Hommes Armoire	9	2012.09.14-2022.09.13
244	海澜之家	9736455	HOMMES ARMOIRE	9	2012.09.14-2022.09.13
245	海澜之家	10344453		25	2013.04.28-2023.04.27
246	海澜之家	10344455		25	2013.02.28-2023.02.27
247	百衣百顺	5280604	百依百顺 BAI YI BAI SHUN	35	2009.06.21-2019.06.20
248	爱居兔	5723808		25	2010.1.21-2020.1.20

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
249	爱居兔	8140528	PUBPUR	25	2011.03.28-2021.03.27
250	爱居兔	8140885	帕普尔	25	2011.03.28-2021.03.27
251	爱居兔	8140896	帕勃尔	25	2011.03.28-2021.03.27
252	爱居兔	8140915	帕勃尔	18	2011.03.28-2021.03.27
253	爱居兔	8140937	帕普尔	18	2011.03.28-2021.03.27
254	爱居兔	8140957	PUBPUR	18	2013.02.28-2023.02.27
255	爱居兔	8140990	PUBPUR	35	2011.04.07-2021.04.06
256	爱居兔	8141007	帕勃尔	35	2011.04.07-2021.04.06
257	爱居兔	8141030	帕普尔	35	2011.04.07-2021.04.06
258	爱居兔	8153677	Eit ∫ too	35	2011.04.07-2021.04.06
259	爱居兔	8153678	Eichitoo	35	2011.04.07-2021.04.06
260	爱居兔	8153679	爱居兔	35	2011.04.07-2021.04.06
261	爱居兔	8153680		35	2011.06.14-2021.06.13
262	爱居兔	8153681		35	2011.06.14-2021.06.13
263	爱居兔	8153682	Eichitoo	25	2011.03.28-2021.03.27

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
264	爱居兔	8153683	Eit ∫ too	25	2011.03.28-2021.03.27
265	爱居兔	8153684	爱居兔	25	2011.6.14-2021.6.13
266	爱居兔	8153685		25	2011.09.07-2021.09.06
267	爱居兔	8153686		25	2011.11.28-2021.11.27
268	爱居兔	8153687	 Eit ∫ too 爱居兔	41	2011.03.28-2021.03.27
269	爱居兔	8153688	 Eit ∫ too 爱居兔	42	2013.05.14-2023.05.13
270	爱居兔	8153689	 Eit ∫ too 爱居兔	43	2011.06.14-2021.06.13
271	爱居兔	8153690	 Eit ∫ too 爱居兔	44	2011.06.14-2021.06.13
272	爱居兔	8153691	 Eit ∫ too 爱居兔	45	2011.04.07-2021.04.06
273	爱居兔	8153692	Eichitoo	18	2011.03.28-2021.03.27
274	爱居兔	8153693	Eit ∫ too	18	2011.03.28-2021.03.27

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
275	爱居兔	8153694		18	2011.04.07-2021.04.06
276	爱居兔	8153695	爱居兔	18	2011.03.28-2021.03.27
277	爱居兔	8153696		18	2011.04.07-2021.04.06
278	爱居兔	8153697		30	2011.03.28-2021.03.27
279	爱居兔	8153698		31	2011.04.21-2021.04.20
280	爱居兔	8153699		32	2011.03.28-2021.03.27
281	爱居兔	8153700		33	2011.03.28-2021.03.27
282	爱居兔	8153701		34	2011.04.21-2021.04.20
283	爱居兔	8153702		36	2011.04.21-2021.04.20

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
284	爱居兔	8153703		37	2011.04.21-2021.04.20
285	爱居兔	8153704		38	2011.04.21-2021.04.20
286	爱居兔	8153705		39	2011.03.28-2021.03.27
287	爱居兔	8153706		40	2011.04.21-2021.04.20
288	爱居兔	8153707		19	2011.03.28-2021.03.27
289	爱居兔	8153708		20	2011.03.28-2021.03.27
290	爱居兔	8153709		21	2011.03.28-2021.03.27
291	爱居兔	8153710		22	2011.03.28-2021.03.27

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
292	爱居兔	8153711		23	2011.03.28-2021.03.27
293	爱居兔	8153712		24	2011.04.07-2021.04.06
294	爱居兔	8153713		26	2011.04.07-2021.04.06
295	爱居兔	8153714		27	2011.04.07-2021.04.06
296	爱居兔	8153715		28	2011.04.07-2021.04.06
297	爱居兔	8153716		29	2011.04.21-2021.04.20
298	爱居兔	8153717		8	2011.08.28-2021.08.27
299	爱居兔	8153718		9	2011.10.28-2021.10.27

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
300	爱居兔	8153719		10	2011.06.07-2021.06.06
301	爱居兔	8153720		11	2011.05.14-2021.05.13
302	爱居兔	8153721		12	2011.03.28-2021.03.27
303	爱居兔	8153722		13	2011.05.14-2021.05.13
304	爱居兔	8153723		14	2011.03.28-2021.03.27
305	爱居兔	8153724		15	2011.03.28-2021.03.27
306	爱居兔	8153725		16	2011.06.21-2021.06.20
307	爱居兔	8153726		17	2011.03.28-2021.03.27

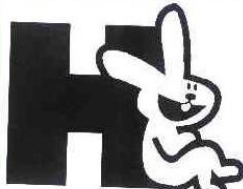
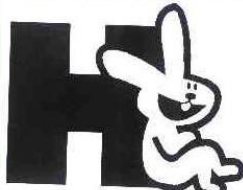
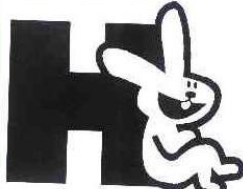
编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
308	爱居兔	8153770		1	2011.03.28-2021.03.27
309	爱居兔	8153771		2	2011.03.28-2021.03.27
310	爱居兔	8153772		3	2011.03.28-2021.03.27
311	爱居兔	8153773		4	2011.03.28-2021.03.27
312	爱居兔	8153774		5	2011.03.28-2021.03.27
313	爱居兔	8153775		6	2011.03.28-2021.03.27
314	爱居兔	8153776		7	2011.03.28-2021.03.27
315	爱居兔	8462109		25	2011.7.21-2021.7.20

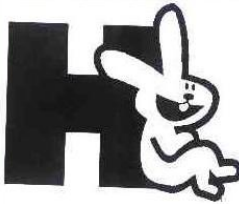
编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
316	爱居兔	8462110		18	2011.07.21-2021.07.20
317	爱居兔	8736357	Let's play	35	2012.02.07-2022.02.06
318	爱居兔	8736358	H兔	18	2013.04.07-2023.04.06
319	爱居兔	8911649	ECHTOO	35	2012.01.28-2022.01.27
320	爱居兔	9057580	EITSTOO	25	2012.01.28-2022.01.27
321	爱居兔	9390016	 Eichitoo H兔	6	2012.09.21-2022.09.20
322	爱居兔	9390017	 Eichitoo H兔	5	2012.08.07-2022.08.06
323	爱居兔	9390018	 Eichitoo H兔	4	2012.08.07-2022.08.06
324	爱居兔	9390019	 Eichitoo H兔	2	2012.08.07-2022.08.06
325	爱居兔	9390020	 Eichitoo H兔	1	2012.08.14-2022.08.13

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
326	爱居兔	9390021	Eichitoo	42	2012.05.14-2022.05.13
327	爱居兔	9390022	Eichitoo	38	2012.05.14-2022.05.13
328	爱居兔	9390023	Eichitoo	24	2012.05.14-2022.05.13
329	爱居兔	9390024	Eichitoo	9	2012.05.14-2022.05.13
330	爱居兔	9390025	Eichitoo	3	2012.05.14-2022.05.13
331	爱居兔	9390026	 Eichitoo H 兔	17	2012.08.07-2022.08.06
332	爱居兔	9390027	 Eichitoo H 兔	16	2012.05.14-2022.05.13
333	爱居兔	9390028	 Eichitoo H 兔	15	2012.05.14-2022.05.13
334	爱居兔	9390029	 Eichitoo H 兔	14	2012.05.14-2022.05.13
335	爱居兔	9390030	 Eichitoo H 兔	13	2012.05.14-2022.05.13
336	爱居兔	9390031	 Eichitoo H 兔	12	2012.05.14-2022.05.13

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
337	爱居兔	9390032	 Eichitoo H 兔	11	2012.06.21-2022.06.20
338	爱居兔	9390033	 Eichitoo H 兔	10	2012.05.14-2022.05.13
339	爱居兔	9390034	 Eichitoo H 兔	8	2013.04.07-2023.04.06
340	爱居兔	9390036	 Eichitoo H 兔	30	2012.05.14-2022.05.13
341	爱居兔	9390037	 Eichitoo H 兔	29	2012.08.07-2022.08.06
342	爱居兔	9390038	 Eichitoo H 兔	28	2012.08.21-2022.08.20
343	爱居兔	9390039	 Eichitoo H 兔	27	2012.05.14-2022.05.13
344	爱居兔	9390040	 Eichitoo H 兔	26	2012.05.14-2022.05.13

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
345	爱居兔	9390041	 Eichitoo H 兔	23	2012.05.28-2022.05.27
346	爱居兔	9390042	 Eichitoo H 兔	22	2012.05.14-2022.05.13
347	爱居兔	9390044	 Eichitoo H 兔	20	2012.05.14-2022.05.13
348	爱居兔	9390045	 Eichitoo H 兔	19	2012.08.07-2022.08.06
349	爱居兔	9390046	 Eichitoo H 兔	43	2012.08.07-2022.08.06
350	爱居兔	9390049	 Eichitoo H 兔	39	2012.08.07-2022.08.06
351	爱居兔	9390051	 Eichitoo H 兔	36	2012.08.07-2022.08.06
352	爱居兔	9390052	 Eichitoo H 兔	34	2012.05.14-2022.05.13

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
353	爱居兔	9390053		33	2012.05.14-2022.05.13
354	爱居兔	9390054		32	2012.05.14-2022.05.13
355	爱居兔	9390055		31	2012.05.14-2022.05.13
356	爱居兔	9390056		24	2012.08.21-2022.08.20
357	爱居兔	9390057		9	2012.11.28-2022.11.27
358	爱居兔	9390060		38	2012.08.07-2022.08.06
359	爱居兔	9390061		24	2012.05.14-2022.05.13
360	爱居兔	9390062		9	2012.05.14-2022.05.13

编号	注册人	商标注册号	商标图案(名称)	核定使用商品类别	专有权期限
361	爱居兔	9390063		3	2012.08.07-2022.08.06
362	爱居兔	9390064		45	2012.05.28-2022.05.27
363	爱居兔	9390075		38	2012.05.14-2022.05.13

第 2006686、3064386、3064387、3134488、3134489、3134490、3196649 号商标已完成商标续展注册手续,取得了中华人民共和国国家工商管理总局商标局核发的《核准续展注册证明》;

第 5280604 号商标已完成了注册人名义变更手续,取得了中华人民共和国国家工商管理总局商标局核发的《注册商标变更证明》

B、境外注册商标

序号	商标	专有权人	核准方	注册号	国际分类	有效期
1		海澜之家	世界知识产权组织	1001713	18、25、35	至 2019.04.03
2		海澜之家	世界知识产权组织	1002770	18、25、35	至 2019.04.29
3	HEILAN HOME	海澜之家	欧盟内部市场协调局	007581911	18、25、35	至 2019.02.05
4		海澜之家	欧盟内部市场协调局	007579949	18、25、35	至 2019.02.04
5		海澜之家	墨西哥	1100203	18	至 2019.03.30

6		海澜之家	墨西哥	1100204	35	至 2019.03.30
7		海澜之家	墨西哥	1100205	25	至 2019.03.30
8		海澜之家	加拿大	TMA777,13 3	/	至 2025.09.15
9		海澜之家	香港特别行政区知识产权商标注册局	300681471	18、25、 35	至 2016.07.16
10		海澜之家	阿联酋	127229	18	至 2015.07.05
11		海澜之家	阿联酋	127231	35	至 2015.07.05
12		海澜之家	阿联酋	127230	25	至 2015.07.05
13		海澜之家	印度	1794718	18	至 2019.03.12
14		海澜之家	印度	1794716	35	至 2016.02.17
15		海澜之家	巴西	901528870	35	至 2021.09.06
16		海澜之家	巴西	901528722	25	至 2021.09.06
17		海澜之家	巴西	901528838	18	至 2021.09.06
18		海澜之家	韩国	1001713	18、25、 35	至 2019.04.03
19		海澜之家	美国	3737222	18、25、 35	至 2019.04.03
20		爱居兔	韩国	40-0877065	25	至 2021.08.19
21		爱居兔	韩国	40-0877064	18	至 2021.08.19

22		爱居兔	韩国	40-0877063	9	至 2021.08.19

③专利

编号	专利权人	专利类别	名称	专利号	授权日
1	海澜之家	外观设计	标贴（三）	200430017526.8	2004.10.13
2	海澜之家	外观设计	标贴（四）	200430017527.2	2004.10.13
3	海澜之家	外观设计	服装防尘袋（1）	201130204352.6	2012.01.11
4	海澜之家	外观设计	服装防尘袋（2）	201130204353.0	2012.06.20
6	爱居兔	外观设计	纸杯	201030276290.5	2011.03.16
7	爱居兔	外观设计	包装袋（1）	201030276297.7	2011.03.23
5	爱居兔	外观设计	包装袋（2）	201030276298.1	2011.03.16
8	爱居兔	外观设计	标志牌	201130093364.6	2011.09.21
9	爱居兔	外观设计	广告灯箱	201130093412.1	2011.09.21

海澜之家及其下属控股子公司目前拥有的商标等无形资产不涉及法律纠纷或权属争议，不存在使用他人商标的情形。

2、主要负债

(1) 海澜之家期末主要负债情况

截至 2013 年 6 月 30 日，海澜之家负债总额 683,157.87 万元，其中：流动负债 461,153.09 万元，非流动负债 222,004.78 万元，海澜之家主要负债情况如下表：

单位：万元

项目	余额
流动负债：	
短期借款	-
应付账款	410,199.89
预收款项	10,784.83
应付职工薪酬	8,247.64
应交税费	24,384.56
应付利息	-
其他应付款	1,021.16
流动负债合计	461,153.09
非流动负债：	
长期借款	-

长期应付款	222,004.78
非流动负债合计	222,004.78
负债合计	683,157.87

(2) 长期应付款余额与应缴纳的保证金金额差异的原因分析

长期应付款科目余额均为海澜之家收到的加盟商特许经营保证金金额，截至 2013 年 6 月 30 日，海澜之家长期应付款余额为 222,004.78 万元。根据海澜之家与加盟商签订的特许经营合同，截至到 2013 年 6 月 30 日，海澜之家应收取的特许经营加盟保证金和长期应付款余额差异分析如下：

单位：万元

品 牌	单店 保证金	加盟商 数量	应收保证金	已收保证金	差异
爱居兔	50.00	261	13,050.00	13,128.65	-78.65
海澜之家	100.00	2,428	242,800.00	207,676.13	35,123.87
百衣百顺	300.00	11	3,300.00	1,200.00	2,100.00
合 计		2,700	259,150.00	222,004.78	37,145.22

差异的原因如下：

① “海澜之家”品牌：主要为加盟商尚未缴足保证金，且未在营业款中足额扣完形成的差异。

② “爱居兔品牌”：主要为预收保证金带来的差异。

③ “百衣百顺”品牌：因“百依百顺”品牌处于初创期，经营模式尚未成熟、稳定，成立初期加盟保证金的收取尚在办理之中，截至 2013 年 6 月 30 日尚未完全缴足。

(3) 特许经营保证金管理制度及保证金使用情况

海澜之家制定了《特许经营保证金管理制度》（以下简称“《管理制度》”），对加盟商保证金进行管理。《管理制度》从保证金收支及保证金运行管理两方面对特许经营保证金进行管理。

① 特许经营保证金的收支管理

海澜之家针对保证金管理设立专员负责，在确定保证金的缴款单位名称、缴

款金额后到财务部办理相关缴款手续并登记特许经营保证金台账,并向加盟商出具特许经营保证金收据。

特许经营合同届满前,加盟商如果继续加盟达成协议的,应重新签订特许经营合同,原缴纳的特许经营保证金不再退付处理并续转新合同的特许经营保证金。合同如提前终止、解除或届满时,加盟商在合同解除、终止双方将所有经济交割手续在七个工作日内完成。特许经营保证金到期兑付,应由特许经营保证金专员根据审批人的职责、权限和相应程序办理相关支付手续并在保证金台账中做好核销记录。

②特许经营保证金运行管理

海澜之家设定安全兑付期六个月,由保证金专员于月底统计六个月内将到期的特许经营保证金额度报送财务部,财务部必须在银行账户足额存放六个月内将到期的特许经营保证金,且不得用于公司的日常开支,采购付款及对外投资等付款项目。财务部根据保证金额度同各银行商定协定存款率,以提高定期存款利息。

按公司发展需要,对特许经营保证金使用设定比例(不超过保证金总额的30%)用于基础建设,在保证金设定使用比例范围内使用保证金由财务部将保证金账户资金划入日常运营的银行收支账户,如果超出保证金设定比例必须通过董事会批准方可使用。

特许经营保证金可将一定比例进行无风险投资,如购买国债,但不得用于理财及风险投资项目,以保证金特许经营保证金的安全兑付。

③海澜之家收取的保证金情况及使用情况

报告期内,海澜之家收取及支付的保证金情况如下:

单位:万元

项 目	2013 年 1-6 月	2012 年度	2011 年度
收取的加盟保证金	27,802.46	59,704.15	59,633.08
支付的加盟保证金	9,286.70	10,763.17	9,788.88

报告期各期末,海澜之家货币资金余额能够保证加盟商保证金的足额支付,报告各期期末货币余额与加盟商保证金余额比较情况如下:

单位：万元

项 目	2013 年 6 月 30 日	2012 年 12 月 31 日	2011 年 12 月 31 日
货币资金余额	309,648.14	247,183.34	165,003.41
加盟保证金余额	222,004.78	203,489.02	154,548.05

海澜之家收取的加盟商保证金主要用于协定存款及定期存款，保障了加盟商到期保证金安全、足额支付，且报告期内保持了充分的支付能力。2013 年 1 至 9 月各月末货币资金余额及收取的保证金余额情况如下：

单位：万元

月份	货币资金	长期应付款
2013 年 1 月	249,102.90	198,384.71
2013 年 2 月	273,931.88	199,340.83
2013 年 3 月	258,597.01	207,730.52
2013 年 4 月	268,252.61	215,030.02
2013 年 5 月	297,472.71	218,525.19
2013 年 6 月	303,133.14	222,004.78
2013 年 7 月	297,843.23	233,063.78
2013 年 8 月	290,016.37	241,806.16
2013 年 9 月	314,297.78	248,671.59

3、对外担保

截至本报告书出具之日，海澜之家不存在对外担保情况。

五、交易标的最近两年及一期经审计的主要财务指标

（一）财务状况分析

海澜之家的资产规模高于同行业上市公司平均水平，而负债总额低于平均水平。营业收入、营业利润和净利润等经营业绩远高于同行业上市公司平均水平。

1、报告期内海澜之家的财务状况情况：

单位：百万元

项目	2013.6.30	2012.12.31	2011.12.31
资产总额	9,486.89	9,106.04	6,797.76
负债合计	6,831.58	7,122.44	5,605.68
股东权益合计	2,655.31	1,983.60	1,192.09

归属于母公司股东的权益合计	2,655.31	1,983.60	1,192.09
项目	2013 年 1-6 月	2012 年度	2011 年度
营业收入	3,518.43	4,528.50	3,593.70
营业利润	910.03	1,075.07	950.52
利润总额	908.33	1,126.47	948.53
归属于母公司所有者的净利润	671.70	853.74	700.96

2、截至 2013 年 6 月 30 日，同行业上市公司的财务状况：

单位：百万元

项目	资产总额	负债合计	所有者权益合计	归属于母公司所有者权益合计
九牧王	5,175.34	892.08	4,283.26	4,283.26
乔治白	1,094.43	155.68	938.74	938.74
卡奴迪路	1,667.02	401.68	1,265.34	1,180.73
森马服饰	8,763.12	1,300.49	7,462.63	7,462.63
搜于特	2,367.07	404.15	1,962.92	1,962.92
凯撒股份	1,222.44	164.60	1,057.84	956.83
美邦服饰	6,642.10	3,040.87	3,601.23	3,601.23
报喜鸟	4,322.90	1,724.27	2,598.63	2,595.03
朗姿股份	2,484.99	165.64	2,319.35	2,319.35
七匹狼	6,678.55	2,136.02	4,542.54	4,471.69
平均水平	4,041.80	1,038.55	3,003.25	2,977.24
海澜之家	9,486.89	6,831.58	2,655.31	2,655.31
项目	营业收入	营业利润	利润总额	归属于母公司所有者的净利润
九牧王	1,163.79	388.82	385.36	290.50
乔治白	295.11	44.77	47.06	38.87
卡奴迪路	374.30	102.37	103.59	86.60
森马服饰	2,724.98	367.15	409.57	284.16
搜于特	844.77	173.75	172.79	129.60
凯撒股份	270.30	44.03	45.15	30.19
美邦服饰	3,738.02	282.20	306.47	222.48
报喜鸟	1,037.61	108.51	112.67	81.83
朗姿股份	684.15	193.26	195.86	149.15

七匹狼	1,422.70	322.02	325.48	256.44
平均水平	1,255.57	202.69	210.40	156.98
海澜之家	3,518.43	910.03	908.33	908.33

(二) 偿债能力分析

海澜之家的资产负债率明显高于同行业上市公司，流动比率和速动比例较低，主要是因为海澜之家的经营模式不同于同行业上市公司，采取了销售环节采取所有权与经营权分离的模式，海澜之家与加盟商之间的销售结算采用委托代销模式，拥有商品的所有权，加盟商不承担存货滞销风险，商品实现最终销售后，加盟店与海澜之家根据协议约定结算公司的营业收入。因此，海澜之家的存货余额高于同行业公司，应收账款余额在同行业上市公司中处于较低水平。

加盟商所交付保证金金额很大，长期应付款余额为 22.20 亿元，提高了海澜之家的负债总额。同时，海澜之家的经营模式减少了海澜之家采购环节的资金占用，使得经营性现金流量远高于同行业上市公司，经营活动产生的现金流量净额对流动负债和负债总额的覆盖比率远高于同行业上市公司。

1、报告期内海澜之家偿债能力情况：

项目	2013 年 1 月-6 月	2012 年度	2011 年度
资产负债率	72.01%	78.22%	82.46%
流动比率	1.62	1.44	1.40
速动比率	0.70	0.51	0.42
经营活动产生的现金流量净额 (百万元)	982.43	1,656.64	1,094.86
经营活动产生的现金流量净额 / 负债总额	14.38%	23.26%	19.53%
经营活动产生的现金流量净额 / 流动负债	21.30%	32.56%	26.97%

2、截至 2013 年 6 月 30 日，同行业上市公司的偿债能力指标：

项目	资产负债率	流动比例	速动比率	经营活动产生的现金流量净额 / 负债总额	经营活动产生的现金流量净额 / 流动负债

九牧王	17.24%	4.50	3.84	24.21%	5.75%
乔治白	14.23%	3.64	2.78	3.45%	1.61%
卡奴迪路	24.10%	3.15	2.34	-14.81%	-5.51%
森马服饰	14.84%	5.28	4.35	36.72%	7.38%
搜于特	17.07%	4.81	3.61	-35.90%	-7.74%
凯撒股份	13.46%	4.45	2.13	24.89%	5.35%
美邦服饰	45.78%	1.12	0.62	12.49%	8.07%
报喜鸟	39.89%	2.35	1.39	-17.56%	-12.52%
朗姿股份	6.67%	12.37	9.42	5.58%	0.41%
七匹狼	31.98%	2.44	2.22	13.35%	7.78%
平均水平	22.53%	4.41	3.27	5.24%	1.06%
海澜之家	72.01%	1.62	0.7	14.38%	21.30%

(三) 存货情况分析

1、海澜之家报告期内存货指标与同行业上市公司比较

海澜之家报告期内存货余额较大,报告期末存货占流动资产比例及总资产的比例相比同行业上市公司较高,同时存货周转次数也低于同行平均水平。具体情况如下:

2013年6月30日同比上市公司存货指标比较表

公司名称	存货占资产总额比例	存货占流动资产比例	存货周转次数	存货周转天数
九牧王	11.37%	14.66%	0.7964	226
七匹狼	6.90%	8.98%	1.4708	122
报喜鸟	20.03%	40.74%	0.5280	341
卡奴迪路	17.79%	25.65%	0.4453	404
乔治白	11.74%	23.69%	1.2556	143
凯撒股份	29.47%	52.06%	0.3211	561
朗姿股份	19.61%	23.79%	0.5009	359
美邦服饰	22.88%	44.75%	1.1266	160
搜于特	20.49%	24.97%	1.2283	147
森马服饰	12.35%	17.62%	1.6343	110
行业平均数	17.26%	27.69%	0.9307	257
海澜之家	40.61%	51.61%	0.5291	340

2012 年 12 月 31 日同比上市公司存货指标比较表

公司名称	存货占资产总额比率	存货占流动资产比率	存货周转次数	存货周转天数
九牧王	12.72%	16.29%	1.5999	225
七匹狼	10.21%	14.03%	3.1385	115
报喜鸟	16.43%	31.61%	1.3180	273
卡奴迪路	17.41%	20.85%	1.0243	351
乔治白	10.42%	17.98%	2.7275	132
凯撒股份	30.80%	52.47%	0.7260	496
朗姿股份	20.83%	24.90%	1.0643	338
美邦服饰	28.63%	54.13%	2.3097	156
搜于特	15.69%	18.93%	2.8085	128
森马服饰	11.70%	15.94%	4.2896	84
行业平均数	17.48%	26.71%	2.1006	230
海澜之家	48.94%	60.77%	0.6664	540

2011 年 12 月 31 日同比上市公司存货指标比较表

公司名称	存货占资产总额比率	存货占流动资产比率	存货周转次数	存货周转天数
九牧王	15.18%	18.03%	1.7102	210
七匹狼	20.12%	29.72%	3.3100	109
报喜鸟	12.51%	19.84%	1.9148	188
卡奴迪路	24.93%	30.35%	1.3751	262
乔治白	20.89%	40.88%	2.8277	127
凯撒股份	28.82%	41.79%	0.7097	507
朗姿股份	11.25%	11.83%	1.7885	201
美邦服饰	28.82%	45.45%	2.1739	166
搜于特	16.12%	17.32%	2.9351	123
森马服饰	12.05%	14.48%	4.5609	79
行业平均数	19.07%	26.97%	2.3306	197
海澜之家	56.82%	68.08%	0.7679	469

2、差异原因

根据上述与同行业上市公司存货相关指标的比对分析，海澜之家存货规模、周转率等指标与同行业上市公司存在较大差异，主要是由于海澜之家独特的经营模式不同于同行业上市公司，具体体现在：

(1) 海澜之家的经营模式为轻资产模式

海澜之家采用轻资产模式运营，资产构成主要为货币资金、存货、固定资产。由于海澜之家没有生产环节，门店开设以加盟模式为主，直营店数量极少，固定资产投资规模与同行业相比相对较小；由于海澜之家在销售环节采用代销模式，应收账款金额极小，应收账款规模与同行业相比也相对较小。由于固定资产和应收账款规模相对较小，存货占总资产的比例显得偏高。

(2) 海澜之家在产品实现最终销售后确认收入

海澜之家主要通过和供应商签订附滞销商品可退货条款的采购合同采购产品，以委托代销的方式而非买断方式由门店（不含直营店）销售产品，门店陈列或存放的所有产品均为海澜之家的存货，导致公司存货账面金额较大。

海澜之家在收到加盟店及商场店委托代销清单后，按协议价与加盟商及商场进行开票结算，并按实际开票结算价格结算委托代销服装的货款。因此只有在实现产品最终销售后才确认销售收入、同时结转相应的销售成本。

同行业上市公司中，卡奴迪路和朗姿股份的存货周转率也相对较低，主要原因也是这两家公司以直营模式为主，直营店所占比例相对较大，直营店门店未售存货也列在报表中。海澜之家在销售环节为类直营模式，存货周转率与直营模式为主的同行业公司相差较小。

(3) 海澜之家存货中主要为符合退货条件的存货

根据海澜之家与供应商签订的存货采购协议条款，海澜之家库存商品主要分为符合退货条件的存货、不符合退货条件的存货两类。由于海澜之家控制优质的销售渠道资源和品牌，为了更充分的利用海澜之家的渠道资源，在门店摆放更多的适销品，减少滞销商品对渠道资源的占用，同时为了让供应商更负责任，更好保障产品品质，海澜之家与供应商签订附滞销商品可退货条款的采购合同，除不合格品和质量有问题的商品可退货外，还约定了一定期限后（一般为两个适销季节）依然滞销的商品可以退货。对于有退货条件的存货的结算模式，除在货物入库时先付小部分（一般不超过 30%）的货款外，货款的支付以零售为导向，结合货物实际销售情况，逐月与供应商结算。从而规避了海澜之家报告期内存货余额

较大的风险，海澜之家报告期末产成品和委托代销商品的存货构成见下表：

单位:万元

时点	符合退货条件的 存货	不符合退货条件的 存货	合计	符合退货条件的 存货占比
2013年6月30日	363,672.28	20,021.49	383,693.77	94.40%
2012年12月31日	432,884.08	10,976.28	443,860.36	97.13%
2011年12月31日	367,560.87	18,025.97	386,261.59	95.16%

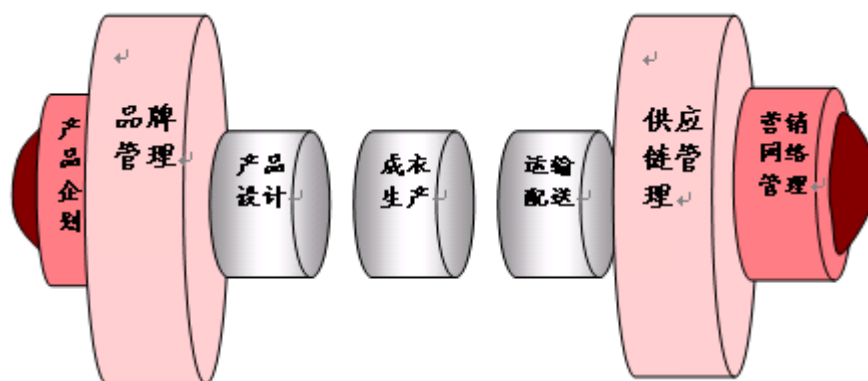
海澜之家销售门店地理区域分布较广，加盟店数量较多，需要较多的铺底存货。海澜之家充分利用“以零售为导向的赊购模式”及“采购合同可退货条款”经营优势，虽报告期末存货余额较大，但在实现了低成本的销售扩张的同时减少了公司的经营风险。

六、交易标的最近三年主营业务发展情况

（一）主要产品的用途

海澜之家的主打品牌“海澜之家”以“男人的衣柜”为理念向消费者提供男士全系列服装以及配饰。“爱居兔”品牌以年龄 18-30 岁人群为目标客户群，以时尚、休闲为品牌特征。“百衣百顺”品牌定位于向中低收入人群推出高性价比的男装，提供超市型的自助购物体验，进一步拓展和完善海澜之家的目标客户群体。海澜之家主要产品包括西装、茄克、毛衫、衬衫、T 恤、裤子、其他服饰等七大系列。

（二）海澜之家的业务流程



注：  银色部分为外包业务

海澜之家所处行业为服装零售行业，基于对中国服装市场的理解和分析，提出了“连住利益，锁住管理”的核心理念，专注于品牌管理、供应链管理和营销网络管理的核心竞争力打造，以共赢为核心理念整合服装产业链资源，创造了不同于一般服装企业和一般连锁企业的商业模式，将供应商、加盟商和海澜之家有机结合为利益共同体，在产业链各方均承担有限风险的条件下，实现了产业链各环节各司其职、各获其利、共同发展的良性循环，塑造了“海澜之家——男人的衣柜”的鲜明品牌形象，获得了业绩的快速增长和消费者的认可。

（三）海澜之家的主要经营模式

海澜之家在销售环节主要采取所有权与经营权分离的模式，与加盟商结合为利益共同体，实现低成本快速扩张。

海澜之家在采购环节主要采取零售导向的赊购、联合开发、滞销商品退货及二次采购相结合的模式，与供应商结合为利益共同体，充分利用了服装生产资源。

具体内容参见“第九节公司董事会就本次交易对公司影响的讨论与分析之二、董事会就本次交易对上市公司影响的讨论与分析之（五）海澜之家的经营模式之 1、海澜之家主要经营模式的特点”。

（四）公司最近三年一期主要产品的生产销售情况

1、生产（采购）情况

海澜之家门店销售的服装主要通过供应商包工包料的方式生产，海澜之家服装生产（采购）情况如下表（不含吊牌、包装物等辅料）：

单位：万元

产品名称	2013 年度 1-6 月		2012 年度	
	采购成本	比例	采购成本	比例
西服	6,276.45	4.12%	69,309.21	21.09%
裤子	34,771.13	22.83%	62,429.70	18.99%
衬衫	21,310.72	14.00%	55,028.46	16.74%
茄克	3,808.84	2.50%	17,117.34	5.21%

针织衫	21,819.38	14.33%	28,007.40	8.52%
T 恤	22,201.95	14.58%	32,658.83	9.94%
其它服饰	42,085.18	27.64%	64,124.65	19.51%
合计	152,273.65	100.00%	328,675.59	100.00%

单位：万元

产品名称	2011 年度		2010 年度	
	采购成本	比例	采购成本	比例
西服	53,974.31	12.89%	27,326.14	16.54%
裤子	72,362.54	17.29%	30,288.57	18.34%
衬衫	67,156.12	16.04%	27,811.06	16.84%
茄克	55,892.81	13.35%	10,005.88	6.06%
针织衫	37,525.92	8.96%	19,554.53	11.84%
T 恤	40,794.90	9.75%	16,840.40	10.20%
其它服饰	90,900.35	21.71%	33,342.07	20.19%
合计	418,606.95	100.00%	165,168.65	100.00%

2、销售情况

海澜之家最近三年一期各品类服饰产品的销售额及占主营业务收入的比例情况如下表所示：

单位：万元

产品类别	2013 年度 1-6 月		2012 年度	
	金额	比例	金额	比例
西服	50,417.61	14.42%	72,983.20	16.24%
裤子	72,869.01	20.85%	83,394.44	18.55%
衬衫	56,496.83	16.16%	70,605.96	15.71%
茄克衫	25,555.62	7.31%	35,913.98	7.99%
T 恤衫	61,258.09	17.52%	55,772.81	12.41%
针织衫	17,758.47	5.08%	36,405.35	8.10%
其它服饰	65,193.50	18.65%	94,385.06	21.00%
合计	349,549.13	100.00%	449,460.80	100.00%

单位：万元

产品类别	2011 年度		2010 年度	
	金额（万元）	比例	金额（万元）	比例
西服	66,075.02	18.52%	44,192.90	19.81%
裤子	64,500.17	18.08%	40,369.34	18.10%

衬衫	58,461.46	16.39%	33,825.63	15.16%
茄克衫	31,849.95	8.93%	21,439.79	9.61%
T 恤衫	37,003.46	10.37%	22,464.21	10.07%
针织衫	32,828.41	9.20%	24,957.52	11.19%
其它服饰	65,978.39	18.50%	35,826.49	16.06%
合计	356,696.86	100.00%	223,075.90	100.00%

海澜之家最近三年一期各类服饰产品的销售均价如下表所示：

单位：元/件

产品名称	2013年度 1-6 月	2012 年度	2011 年度	2010 年度
西服	332.18	361.13	344.79	340.68
裤子	146.35	160.62	148.24	126.55
衬衫	121.22	132.05	126.04	113.43
茄克衫	299.61	321.02	316.20	299.63
T 恤衫	91.37	140.40	141.68	126.03
针织衫	166.21	182.68	187.27	179.64
其它	191.73	181.23	159.84	138.50

3、海澜之家最近三年一期向前五名客户的销售情况

海澜之家 2013 年 1-6 月向前五名客户的销售额占当期主营业务收入的 4.13%：

序号	客户名称	销售额（元）	占主营业务收入的 比例	是否关联方
1	上海澜坤服饰有限公司	36,432,065.22	2.58%	否
	上海澜爵服饰有限公司	28,632,808.38		
	上海上澜实业有限公司	25,175,317.87		
2	李书侠	19,668,771.16	0.56%	否
3	孙寿良	11,836,092.85	0.34%	否
4	合肥百货大楼集团股份有限公司	11,943,346.42	0.34%	否
5	南京王朝服饰发展有限公司	10,615,775.54	0.30%	否
	前五大客户销售额	144,304,177.44	4.13%	

注：上海澜坤服饰有限公司、上海澜爵服饰有限公司、上海上澜实业有限公司受同一自然人控制，合并计算销售额。

海澜之家 2012 年向前五名客户的销售额占当期主营业务收入的 6.91%：

序号	客户名称	销售额（元）	占主营业务收入的 比例	是否关联方

1	上海澜坤服饰有限公司	100,734,730.66	4.96%	否
	上海澜爵服饰有限公司	67,053,179.91		
	上海上澜实业有限公司	54,936,601.97		
2	李书侠	30,858,888.85	0.69%	否
3	南京王朝服饰发展有限公司	21,013,897.36	0.47%	否
4	孙寿良	18,840,231.06	0.42%	否
5	南京中央商场集团联合营销有限公司	17,108,283.29	0.38%	否
	前五大客户销售额	310,545,813.09	6.91%	

海澜之家 2011 年向前五名客户的销售额占当期主营业务收入的 9.00%:

序号	客户名称	销售额(元)	占主营业务收入的比例	是否关联方
1	上海澜坤服饰有限公司	114,470,620.82	5.85%	否
	上海澜爵服饰有限公司	72,573,789.69		
	上海上澜实业有限公司	21,761,225.76		
2	江阴迪盛服装有限公司	35,887,122.22	1.01%	否
3	李书侠	33,848,762.14	0.95%	否
4	唐山天地和商贸有限公司	24,660,078.31	0.69%	否
5	南京王朝服饰发展有限公司	17,754,350.85	0.50%	否
	前五大客户销售额	320,955,949.79	9.00%	

海澜之家 2010 年向前五名客户的销售额占当期主营业务收入的 10.26%:

序号	客户名称	销售额(元)	占主营业务收入的比例	是否关联方
1	上海澜坤服饰有限公司	81,027,418.03	6.01%	否
	上海澜爵服饰有限公司	53,116,680.26		
2	江阴迪盛服装有限公司	37,157,769.23	1.67%	否
3	李书侠	24,847,784.68	1.11%	否
4	唐山天地和商贸有限公司	16,762,631.88	0.75%	否
5	合肥百货大楼集团股份有限公司	15,872,183.80	0.71%	否
	前五大客户销售额	228,784,467.89	10.26%	

(五) 海澜之家最近三年主要产品的原材料、能源及其供应情况

1、海澜之家最近三年一期向前五名供应商的采购情况

海澜之家 2013 年 1-6 月向前五名供应商的采购额占期间服装采购总额的

33.31%:

序号	供应商名称	采购额(元)	占采购总额的比例	是否关联方
1	浙江鲍斯高服饰有限公司	233,866,730.24	14.68%	否
2	阳江市金彭制衣发展有限公司	86,154,191.23	5.41%	否
3	江阴杰玛服饰科技有限公司	81,032,115.92	5.08%	否
4	浙江康亨服饰有限公司	76,128,172.08	4.78%	否
5	江苏吉至服装设计有限公司	53,646,038.29	3.37%	否
	前五大供应商采购额	530,827,247.75	33.31%	

海澜之家 2012 年向前五名供应商的采购额占期间服装采购总额的 29.26%:

序号	供应商名称	采购额(元)	占采购总额的比例	是否关联方
1	浙江鲍斯高服饰有限公司	364,818,808.89	10.74%	否
2	浙江康亨服饰有限公司	192,439,305.32	5.66%	否
3	江阴瀚鸿服饰有限公司	159,498,131.91	4.70%	否
4	阳江市金彭制衣发展有限公司	158,104,723.62	4.65%	否
5	江阴市山美国际贸易有限公司	119,266,907.28	3.51%	否
	前五大供应商采购额	994,127,877.02	29.26%	

海澜之家 2011 年向前五名供应商的采购额占期间服装采购总额的 26.04%:

序号	供应商名称	采购额(元)	占采购总额的比例	是否关联方
1	浙江鲍斯高服饰有限公司	273,556,718.14	6.38%	否
2	阳江市金彭制衣发展有限公司	244,650,266.96	5.71%	否
3	苏州市拉波尼服饰有限公司	214,767,783.43	5.01%	否
4	浙江康亨服饰有限公司	209,349,680.56	4.88%	否
5	江阴市宏泰纺织有限公司	173,956,540.28	4.06%	否
	前五大供应商采购额	1,116,280,989.36	26.04%	

海澜之家 2010 年向前五名供应商的采购额占期间服装采购总额的 31.83%:

序号	供应商名称	采购额(元)	占采购总额的比例	是否关联方
1	浙江鲍斯高服饰有限公司	178,209,615.11	10.38%	否
2	江阴市宏泰纺织有限公司	106,940,698.41	6.23%	否
3	浙江康亨服饰有限公司	100,733,849.71	5.87%	否
4	阳江市金彭制衣发展有限公司	93,936,043.65	5.47%	否
5	江阴市布兰特服饰有限公司	66,627,720.51	3.88%	否

前五大供应商采购额	546,447,927.38	31.83%	

（六）环保与安全方面的措施

1、环境保护措施

海澜之家注重环境保护，在业务运作流程上严格遵循国家有关环境保护的法律和法规。服装行业属轻工业，海澜之家主要采用了外包的生产方式，基本不存在废气、废水和废渣的排放。

2、安全生产措施

海澜之家仅仅保留了部分包装熨烫、加工整理，贴牌等生产功能，为了保证员工的工作安全，海澜之家制定了全面的办公园区安全管理制度和消防安全管理制度。针对仓库，特别制定了防火安全规定，避免意外事故的发生。

（七）海澜之家的技术与研发情况

1、海澜之家现有的技术水平

海澜之家的技术水平主要体现在产品研发设计方面。针对目前男士着装时尚化的趋势，海澜之家通过广泛而深入的市场调研，细致而科学的数据分析，以及新材料、新技术和新理念的采用，为消费者提供舒适而时尚的着装体验。公司通过科学的方法论、深厚的人才积累和先进的设计理念不断改进产品的研发设计能力，目前海澜之家的服装规划设计能力已经达到较高的水平。

2、海澜之家的研究开发情况

海澜之家重视研发投入，致力于新材料的开发和新款式的设计，通过强大的信息系统搜集、分析客户的切实需求来指导产品规划，从而保持“海澜之家”服饰的时尚度和品牌的美誉度，同时有效控制生产成本。

3、与外部研发力量的合作

海澜之家的研发体系中，供应商承担了一部分的责任，海澜之家的设计中心主要负责产品的规划，具体的设计工作由供应商的设计团队完成，海澜之家通过筛选和修改最终完成产品的设计。

（八）产品的质量控制

海澜之家主要采用外包的生产方式，对供应商的选择有严格的流程和标准，在生产过程中有专门人员进行质量和交期的控制，并且对最终产品施行《检验报告》、入库前检验和随机检验三重质量控制标准。

海澜之家通过了 ISO9001: 2000 质量管理体系标准认证。目前，质量管理工作已经贯穿了海澜之家整个业务流程，从产品开发、供应商甄选、生产流程管理、入库检验以及门店抽检等各个环节保证了产品质量的稳定，减少不合格产品的发生机率：

（1）海澜之家建立了完善的供应商甄选标准和体系，对供应商的生产设备、工艺流程、管理水平等进行评估与定期考核，并建立了相应的淘汰机制。同时，通过跟单员的驻场监督，确保产品的质量与交期。

（2）海澜之家通过四层次的质检体系保证产品的质量：1）供应商大批量生产前，必须提供每个品号产品的《检测报告》，《检测报告》需由海澜之家指定的省级以上专业机构出具，且《检测报告》直接出具给海澜之家，检测内容包含国家规定的硬性指标和海澜之家要求的检测项目，各项指标必须合格，《检测报告》检测中若有一项未达国家一等品标准的，或未经海澜之家确认，有权拒收产品。2）供应商在生产中，海澜之家跟单人员将对货品的生产流程进行全程质量监控，并对成品按比例进行抽检，经跟单人员抽检合格后，供应商方可发货。3）供应商货品经跟单抽检合格后，将货品送至合同约定地点，海澜之家质检部门依据设计中心确认的封样样衣及其工艺单，对相应批次货品进行抽样对比检验，经检验无误后方可入库销售。货品如经质检部门抽检出现质量不合格情况，该批次货品将予以退货，退货费用由供应商自行承担。

七、交易标的最近三年的资产评估、股权交易、增资及改制情况

（一）股份转让

2012 年 7 月 22 日，海澜之家召开 2012 年第二次临时股东大会，审议通过《关于鑫方家投资有限公司转让公司 2%股份的议案》，鑫方家将其持有的海澜之

家 2%的股权转让予海澜集团。

2012 年 7 月 26 日，鑫方家与海澜集团签订了《股权转让协议》，将其持有的海澜之家 2%的股份以 13,000.00 万元的价格转让给海澜集团。

2012 年 9 月 6 日，江苏省商务厅以苏商资[2012]1038 号《关于同意海澜之家服饰股份有限公司股权变更的批复》，同意前述股权变更事宜，海澜之家并于 2012 年 9 月 11 日获发了江苏省人民政府颁发的批准号为商外资苏府资字[2009]83658 号《中华人民共和国外商投资企业批准证书》。

2012 年 9 月 13 日，海澜之家就前述变更经江苏省工商行政管理局核准办理了工商变更登记手续。

鑫方家 2%股权的转让价格为 13,000 万元，对应海澜之家的估值为 650,000 万元，对应于 2011 年海澜之家净利润的市盈率为 9.4 倍，对应于 2012 年海澜之家净利润的市盈率为 7.6 倍。

本次海澜之家 100%股权交易作价 1,300,000 万元，对应于 2012 年海澜之家净利润的市盈率为 15.2 倍，对应于 2013 年海澜之家预测净利润的市盈率为 10.7 倍。两次交易价格差异的原因如下：

1、海澜之家曾向中国证监会申请首次公开发行股票并上市，中国证监会于 2012 年 5 月 28 日出具了《关于不予核准海澜之家服饰股份有限公司首次公开发行股票申请的决定》。鑫方家作为财务投资者，通过 IPO 实现退出是其实现收益的主要途径，因此在收到证监会不予核准通知后，鑫方家提出由海澜集团收购其 2%的股权，交易双方在友好协商的基础上确定了转让价格。转让价格的估值水平 9.4 倍市盈率符合财务投资者对未上市企业的估值区间。

2、本次交易价格以中联资产评估的评估报告为依据确定，海澜之家 2013 年经营业绩实现了较大增长，经营模式、管理水平均得到了较大的改进，根据收益法的评估结果，经各方友好协商，最终将交易价格确定为 130 亿元。

（二）未分配利润转增股本

2012 年 9 月 23 日，海澜之家召开 2012 年第四次临时股东大会，决议通过

以经天衡会计师审计的截至 2012 年 6 月 30 日的税后未分配利润中 56,000 万元按股东股权比例转增注册资本,转增完成后,海澜之家的注册资本增加至 100,000 万元。

2012 年 10 月 25 日,江苏省商务厅以苏商资[2012]1234 号《关于同意海澜之家服饰股份有限公司增资的批复》,同意前述增资事宜,海澜之家并于 2012 年 10 月 19 日获发了江苏省人民政府颁发的批准号为商外资苏府资字[2009]83658 号《中华人民共和国外商投资企业批准证书》。

2012 年 11 月 16 日,本次增资完成后的注册资本 100,000 万元,经天衡会计师出具(天衡验字[2012]00089 号)《验资报告》验证确认。

2012 年 11 月 27 日,海澜之家就前述变更经江苏省工商行政管理局核准办理了工商变更登记手续。

(三) 评估情况

除本次交易需要对海澜之家进行评估外,交易标的在近三年未经其他评估。

八、交易标的评估情况说明

(一) 交易标的评估概述

根据中联资产评估出具的中联评报字[2013]第 661 号《海澜之家服饰股份有限公司资产评估报告》,海澜之家截至 2013 年 6 月 30 日经审计后母公司净资产账面价值 200,667.70,按资产基础法评估价值 473,421.13 万元,评估增值率为 135.92%。2013 年 6 月 30 日的合并资产负债表归属于母公司的所有者权益账面值为 265,530.81 万元,按照收益法评估后的股东全部权益价值为 1,348,896.44 万元,评估增值 1,083,365.63 万元,增值率 408.00%。本次评估以收益法的评估结果作为最终的评估结论,海澜之家股东全体权益以收益法评估结果为 1,348,896.44 万元。

(二) 评估方法的合理性分析

根据《资产评估准则—企业价值》,注册资产评估师执行企业价值评估业务,

应当根据评估对象、价值类型、资料收集情况相关条件，分析收益法、市场法和成本法三种资产评估基本方法的适应性，恰当选择一种或多种资产评估基本方法。在持续经营的前提下，企业的整体获利能力的大小不完全是由构成企业整体资产的各项要素的价值之和决定的。企业作为一个有机的整体，除单项资产能够产生价值以外，其合理的资源配置、优良的管理、经验、经营形成的商誉等综合因素形成的各种无形资产也是不可忽略的价值组成部分。海澜之家拥有优良的经营团队，长期经营形成了一定的商誉，具有较好的成长性，未来盈利能力较强，故适用收益法评估。在使用资产基础法与收益法对标的资产进行评估的比较基础上，中联资产评估最终采用收益法对其价值进行估算。

(三) 资产基础法说明

经资产基础法评估，截至 2013 年 6 月 30 日，海澜之家的评估结果如下：

单位：万元

项目		账面价值	评估价值	增减值	增值率%
		B	C	D=C-B	E=D/B×100%
1	流动资产	17,334.58	17,334.58	-	-
2	非流动资产	207,994.71	480,748.14	272,753.43	131.13
3	其中：长期应收款	3,000.00	3,000.00	-	-
4	长期股权投资	21,000.00	197,866.61	176,866.61	842.22
5	投资性房地产	72,225.43	94,235.79	22,010.36	30.47
6	固定资产	33,823.04	35,141.68	1,318.63	3.90
7	在建工程	57,390.94	60,166.19	2,775.25	4.84
8	无形资产	19,483.21	89,462.69	69,979.48	359.18
9	其中：土地使用权	15,813.10	30,610.85	14,797.75	93.58
10	长期待摊费用	216.22	19.32	-196.90	-91.06
11	递延所得税资产	855.87	855.87	-	-
12	资产总计	225,329.29	498,082.72	272,753.43	121.05
13	流动负债	24,661.59	24,661.59	-	-
14	非流动负债	-	-	-	-
15	负债总计	24,661.59	24,661.59	-	-
16	净资产（股东全部权益）	200,667.70	473,421.13	272,753.43	135.92

海澜之家母公司总资产账面价值为 225,329.29 万元，评估价值为 498,082.72

万元，增值额为 272,753.43 万元，增值率为 121.05%。母公司总负债账面价值为 24,661.59 万元，总负债评估价值较其账面价值无增值。母公司净资产账面价值为 200,667.70 万元，净资产评估价值为 473,421.13 万元，增值额为 272,753.43 万元，增值率为 135.92 %。

（四）收益法评估说明

1、收益法评估模型说明

（1）概述

根据国家管理部门的有关规定以及《资产评估准则—企业价值》，国际和国内类似交易评估惯例，本次评估同时确定按照收益途径、采用现金流折现方法（DCF）估算海澜之家的权益资本价值。

现金流折现方法是通过将企业未来预期净现金流量折算为现值，来评估资产价值的一种方法。其基本思路是通过估算资产在未来预期的净现金流量和采用适宜的折现率折算成现时价值，得出评估值。其适用的基本条件是：企业具备持续经营的基础和条件，经营与收益之间存在较稳定的对应关系，并且未来收益和风险能够预测且可量化。使用现金流折现法的最大难度在于未来预期现金流的预测，以及数据采集和处理的客观性和可靠性等。当对未来预期现金流的预测较为客观公正、折现率的选取较为合理时，其估值结果具有较好的客观性。

（2）评估思路

根据本次评估对象的资产构成和主营业务特点，本次评估是以评估对象的合并会计报表口径估算其权益资本价值，本次评估的基本评估思路是：

1) 对纳入报表范围的资产和主营业务，按照最近几年的历史经营状况的变化趋势和业务类型等分别估算预期收益（净现金流量），并折现得到经营性资产的价值；

2) 对纳入报表范围，但在预期收益（净现金流量）估算中未予考虑的诸如基准日的应收、应付股利等流动资产（负债）；呆滞或闲置设备、房产等以及未计收益的在建工程等非流动资产（负债），定义其为基准日的溢余或非经营性资

产（负债），单独测算其价值；

3) 由上述各项资产和负债价值的加和，得出评估对象的企业价值，经扣减付息债务价值后，得出评估对象的股东全部权益价值。

（3）评估模型

1) 基本模型

本次评估的基本模型为：

$$E = B - D \quad (1)$$

式中：

E：评估对象的股东全部权益（净资产）价值；

B：评估对象的企业价值；

$$B = P + C \quad (2)$$

P：评估对象的经营性资产价值；

$$P = \sum_{i=1}^n \frac{R_i}{(1+r)^i} + \frac{R_{n+1}}{r(1+r)^n} \quad (3)$$

式中：

R_i：评估对象未来第 i 年的预期收益（自由现金流量）；

r：折现率；

n：评估对象的未来经营期；

C：评估对象基准日存在的溢余或非经营性资产（负债）的价值；

$$C = C_1 + C_2 \quad (4)$$

C₁：评估对象基准日存在的流动性溢余或非经营性资产（负债）价值；

C₂：评估对象基准日存在的非流动性溢余或非经营性资产（负债）价值；

D：评估对象的付息债务价值。

2) 收益指标

本次评估，使用企业的自由现金流量作为评估对象经营性资产的收益指标，其基本定义为：

R=净利润+折旧摊销+扣税后付息债务利息-追加资本（5）

根据评估对象的经营历史以及未来市场发展等，估算其未来经营期内的自由

现金流量。将未来经营期内的自由现金流量进行折现并加和，测算得到企业的经营性资产价值。

3) 折现率

本次评估采用资本资产加权平均成本模型（WACC）确定折现率 r ：

$$r = r_d \times w_d + r_e \times w_e \quad (6)$$

式中：

w_d ：评估对象的债务比率；

$$w_d = \frac{D}{(E + D)} \quad (7)$$

w_e ：评估对象的权益比率；

$$w_e = \frac{E}{(E + D)} \quad (8)$$

r_d ：所得税后的付息债务利率；

r_e ：权益资本成本。本次评估按资本资产定价模型（CAPM）确定权益资本成本 r_e ；

$$r_e = r_f + \beta_e \times (r_m - r_f) + \varepsilon \quad (9)$$

式中：

r_f ：无风险报酬率；

r_m ：市场期望报酬率；

ε ：评估对象的特性风险调整系数；

β_e ：评估对象权益资本的预期市场风险系数；

$$\beta_e = \beta_u \times (1 + (1 - t) \times \frac{D}{E}) \quad (10)$$

β_u ：可比公司的预期无杠杆市场风险系数；

$$\beta_u = \frac{\beta_t}{1 + (1 - t) \frac{D_i}{E_i}} \quad (11)$$

β_t ：可比公司股票（资产）的预期市场平均风险系数；

$$\beta_t = 34\%K + 66\%\beta_x \quad (12)$$

式中：

K：未来预期股票市场的平均风险值，通常假设 $K=1$ ；

β_x ：可比公司股票（资产）的历史市场平均风险系数；

D_i 、 E_i ：分别为可比公司的付息债务与权益资本。

2、净现金流量预测

（1）收入的预测

1) “海澜之家”

海澜之家未来销售收入的增长主要基于单个门店零售额的增长以及未来新开店使得门店数量增加两个方面。预计未来开店计划如下：

年度	2013 年 7-12 月	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年及以后
净开店数量	237 家	373 家	212 家	206 家	-
期末门店数量	2,759 家	3,132 家	3,344 家	3,550 家	3,550 家

评估人员收集了截至 2013 年 6 月底营业的 2519 家门店（2522 家门店中有 3 家在 2013 年 7 月份关闭）2009 年-2013 年 6 月的销售量、零售额、对应的收益分成率等指标进行分析。按照开店时间将所有门店分为 2009 年以前门店、2009 年新开门店、2010 年新开门店、2011 年新开门店、2012 年新开门店及 2013 年 1-6 月新开门店等 6 种情况。

① 门店零售额预测

a.2013年7-12月门店零售额预测

I、对于2012年底已营业的门店，按照历史年度上下半年零售额的比例确定，即：2013年7-12月门店零售额=2013年1-6月门店零售额×历史年度上下半年零售额的比例

II、对于2013年1-6月新开门店，按照上半年营业的完整月份的月平均零售额折算为2013年7-12月的零售额。

III、对于2013年7-12月预计新开店，按照预计开店数量及2009年-2012年历史各年新开门店的单店零售额的平均确定，即：

2013年7-12月预计新开店当年零售额=预计开店数量×历史各年新开店的单店零售额的平均/2

b.2014年及以后年度门店零售额预测

I、对于2012年底已营业的门店，其2014年及以后年度的零售额在前一年预测零售额的基础上考虑门店零售额的绝对增长额确定，即：

预测当年的零售额=前一年的预测零售额+门店零售额的绝对增长额

其中，2014年采用的门店零售额绝对增长额取历史年度零售额增长额的平均，2015年-2017年采用的零售额绝对增长额在历史年度零售额增长额的基础上考虑了一定折扣。

II、对于2013年新开门店，其2014年及以后年度的零售额在前一年预测零售额的基础上考虑历史年度各类门店（如前述按开店时间分类）零售额的绝对增长额的平均确定，即：

2014年及以后年度的零售额=前一年的预测零售额+历史年度各类门店零售额的绝对增长额的平均

III、对于2014年、2015年、2016年预计新开店其当年的零售额考虑预计开店数量及2009年-2012年历史各年新开店的单店零售额的平均确定，即：

预计新开店的当年零售额=预计开店数量×历史各年新开店的单店零售额的平均

预计新开店之后年度的零售额=开店当年零售额+预计开店数量×历史年度各类门店零售额的绝对增长额的平均

c.零售额预测结果

零售额预测结果如下表：

单位：万元

项目/年度	2013年7-12月	2014年	2015年	2016年	2017年及以后
零售总额	593,693.34	1,475,961.87	1,685,247.79	1,878,370.22	2,052,812.62
期末门店数量	2,759.00	3,132.00	3,344.00	3,550.00	3,550.00

单店零售额	215.18	471.25	503.96	529.12	578.26

② 收入预测

在未来各年预测的各类门店零售额的基础上乘以对应的结算比例加和后考虑增值税得到公司未来年度的销售收入，即：

$$\text{未来各年销售收入} = \Sigma (\text{未来各年各类门店零售额} \times \text{结算比例}) / 1.17$$

其中，评估基准日已营业门店的结算比例按照基准日时的比例确定。

2) “爱居兔”及“百衣百顺”

鉴于该两个品牌尚处在培育期，本次评估不考虑未来门店数量的变化，2013年7-12月的收入参照上半年收入预测、2014年收入考虑单店零售额的一定增加进行预测，2014年以后年度收入与2014年持平。

(2) 成本预测

“海澜之家”销售成本以预测零售总额为基数按照前述零售价定价倍数进行折算后并考虑加工整理等成本确定，即：

$$\text{“海澜之家”销售成本} = \text{零售总额} / \text{零售价定价倍数} / 1.17 + \text{加工整理等成本}$$

“爱居兔”及“百衣百顺”销售成本根据历史销售毛利率水平确定。

(3) 其他业务收入

其他业务收入为房租收入以及材料销售收入，因材料销售收入为非经常的营业收入，故仅对已签合同的出租收入进行预测。

(4) 营业收入及成本预测

评估对象未来营业收入与成本预测汇总如下：

单位：万元

项目/年度	2013年7-12月	2014年	2015年	2016年	2017年及以后
营业收入合计	339,038.46	845,298.21	960,739.13	1,067,318.76	1,163,520.60
营业成本合计	217,868.38	538,174.22	611,994.96	680,149.19	741,667.16
海澜之家 收入	326,515.75	812,231.48	927,672.40	1,034,252.03	1,130,453.88

	成本	210,884.91	519,395.78	593,216.52	661,370.75	722,888.72
爱居兔	收入	8,485.12	20,607.84	20,607.84	20,607.84	20,607.84
	成本	4,914.34	12,521.83	12,521.83	12,521.83	12,521.83
百衣百顺	收入	3,987.58	12,358.89	12,358.89	12,358.89	12,358.89
	成本	2,021.93	6,162.21	6,162.21	6,162.21	6,162.21
其他业务	收入	50.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	成本	47.20	94.40	94.40	94.40	94.40

(5) 营业税金及附加预测

评估对象的营业税金及附加包括营业税、城建税及教育费附加。其中：营业税按应税劳务或租赁收入的 5%计缴，城建税按实际缴纳流转税额的 5%缴纳，教育费附加按实际缴纳流转税额的 5%缴纳。

经审计后的报表披露，评估对象 2010 年、2011 年、2012 年及 2013 年 1-6 月的营业税金及附加分别为 1,928.54 万元、3,360.27 万元、3,844.18 万元、2,926.92 万元，占营业收入的比例分别为 0.0086、0.0094、0.0085、0.0083。本次评估依据上述税率，以未来年度各项业务收入的预测数为基础，并参照评估对象历史年度营业税金及附加占营业收入的比率，预测未来年度的营业税金及附加，预测结果如下表所示：

单位：万元

项目/年度	2013 年 7-12 月	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年 及以后
收入	339,038.46	845,298.21	960,739.13	1,067,318.76	1,163,520.60
营业税金及附加	2,665.49	6,842.11	7,776.52	8,639.21	9,417.90
税金/收入	0.0079	0.0081	0.0081	0.0081	0.0081

(6) 期间费用预测

1) 营业费用估算

经审计后的报表披露，评估对象2010年、2011年、2012年及2013年1-6月的营业费用分别为23,357.60万元、31,948.11万元、40,505.71万元、22,763.64万元，主要为人员成本、广告费、差旅费、商场店费用等，营业费用占营业收入的比例分别为0.1041、0.0889、0.0894、0.0647。本次评估结合历史年度营业费用构成和变化趋势、未来经营计划估算未来各年度的营业费用，主要费用预测方法如下：

①广告费用：2013年7-12月、2014年广告费用按照公司未来两年广告投放计划预测，2015年-2017年以上一年为基数考虑10%的增长。

②人员成本：2013年7-12月参照2013年1-6月金额预测，2014年-2017年参照公司历史年度人员工资的增长水平按10%的增长率预测。

③租金：主要为商场店的租金，2013年7-12月参照2013年1-6月金额预测，2014年租金在2013年基础上考虑未来新增4个旗舰店的租金成本，2015年-2017年按照5%的增长率预测。

④其他费用：其他各类费用2013年7-12月参照2013年1-6月金额预测，2014年-2017年基本按照10%的增长率预测。

营业费用预测结果下表：

单位：万元

项目/年度	2013年 7-12月	2014年	2015年	2016年	2017年 及以后
人员成本	4,965.51	10,924.12	12,016.54	13,218.19	14,540.01
广告费	14,846.90	29,800.00	32,780.00	36,058.00	39,663.80
差旅费	2,700.00	5,461.25	5,734.31	6,021.02	6,322.08
租金	2,445.14	6,950.00	7,297.50	7,662.38	8,045.49
门店费用	1,427.69	3,237.26	3,679.36	4,087.53	4,455.96
装修费用	584.28	753.11	753.11	753.11	753.11
服务费	600.00	1,095.56	1,205.11	1,325.62	1,458.19
运输费	270.00	550.00	605.00	665.50	732.05
办公费	165.00	362.03	398.23	438.05	481.86
水电费	168.49	361.85	398.03	437.84	481.62
宣传费	189.68	420.00	462.00	508.20	559.02
杂支	129.48	278.26	306.08	336.69	370.36
设计费	100.00	412.09	453.30	498.63	548.49
邮寄费	108.00	237.61	261.37	287.51	316.26
电话费	13.00	29.00	32.00	35.00	38.00
业务招待费	65.00	136.77	155.45	172.70	188.26
营业费用合计	28,778.19	61,008.90	66,537.40	72,505.97	78,954.56
营业费用/营业收入	0.0848	0.0722	0.0692	0.0679	0.0679
营业收入	339,038.46	845,298.21	960,739.13	1,067,318.76	1,163,520.60

2) 管理费用估算

经审计后的报表披露, 评估对象2010年、2011年、2012年及2013年1-6月的管理费用分别为11,664.50万元、16,997.34万元、26,700.13万元、17,286.87万元, 主要为人员成本、折旧费、技术开发费、服务费、水电费等, 管理费用占营业收入的比例分别为0.0520、0.0473、0.0590、0.0491。本次评估结合历史年度营业费用构成和变化趋势、未来经营计划估算未来各年度的营业费用, 主要费用预测方法如下:

①人员成本: 考虑未来各年新开门店的人员数量增加, 同时参照公司历史年度人员工资的增长水平按10%的增长率预测人均工资的增长, 进而预测未来各年的人员成本。

②折旧费: 以基准日各类固定资产的账面原值为基础, 考虑未来新增固定资产投资带来的固定资产增加, 然后参照历史年度各类固定资产的综合折旧率, 预测未来年度的折旧费。

③水电费: 主要为仓库的水电费, 参照历史年度的用电水平, 并考虑未来新增仓库带来的用电量增加及未来电价水平的增长预测各年的水电费。

④服务费: 主要为sap系统的维护费等, 按照签订的合同预测未来各年的服务费。

⑤其他费用: 其他各类费用2013年7-12月参照2013年1-6月金额预测, 2014年-2017年基本按照10%的增长率预测。管理费用预测结果见下表:

单位: 万元

项目/年度	2013年 7-12月	2014年	2015年	2016年	2017年 及以后
人员成本	9,911.01	22,285.51	25,226.57	28,319.05	31,460.63
折旧	3,992.71	13,241.82	13,241.82	13,241.82	13,241.82
无形资产摊销	384.25	768.49	798.04	798.04	798.04
差旅费	550.00	1,081.77	1,189.94	1,308.94	1,439.83
招待费	80.00	155.59	171.15	188.27	207.09

汽车费用	35.00	75.00	82.50	90.75	99.83
税金	403.19	954.15	1,084.46	1,204.77	1,313.36
审计费	500.00	300.00	300.00	300.00	300.00
保险费	76.32	249.56	249.56	249.56	249.56
办公室	291.50	670.46	737.50	811.25	892.38
邮寄运输费	19.46	42.81	47.10	51.81	56.99
水电费	655.97	2,729.53	3,002.48	3,302.73	3,633.00
研发设计费	720.00	1,221.20	1,343.32	1,477.65	1,625.42
电话费用	109.80	241.56	265.72	292.29	321.52
服务费	596.22	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00
杂支	512.22	1,514.26	1,654.24	1,819.66	2,001.63
管理费用合计	18,837.65	46,731.72	50,594.40	54,656.58	58,841.08
管理费用/营业收入	0.0556	0.0553	0.0527	0.0512	0.0506
营业收入	339,038.46	845,298.21	960,739.13	1,067,318.76	1,163,520.60

(7) 财务费用-利息收入预测

经审计的资产负债表披露,在评估基准日时,评估对象账面货币资金余额共计 309,648.14 万元。这些货币资金主要为加盟商所交付的保证金,为控制风险,这部分资金基本不用于投资、经营等活动,公司将该部分资金存为各种利率的存款,每年有较大金额的利息收入。本次评估考虑未来新设门店带来的加盟商保证金金额的增加,以基准日的实际存款利率为基础,预测未来年度利息收入。

(8) 营业外支出预测

经调查,评估对象营业外支出主要为上缴的各项基金等,本次评估根据公司未来各年的预测营业收入及各项基金的提取标准预测营业外支出,不考虑其他非经常性营业外支出。

(9) 折旧及摊销预测

1) 折旧预测

评估对象的固定资产主要包括房屋建筑物、机器设备和办公设备等。固定资产按取得时的实际成本计价。本次评估中,按照企业执行的固定资产折旧政策,以基准日经审计的固定资产账面原值、预计使用期限、加权折旧率等为基础,同时考虑未来新增固定资产的折旧,估算未来经营期的折旧额。折旧的预测结果见下表:

单位：万元

项目/年度	2013 年 7-12 月	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年 及以后
营业成本中折旧	48.83	97.66	97.66	97.66	97.66
销售费用中折旧	-	-	-	-	-
管理费用中折旧	3,992.71	13,241.82	13,241.82	13,241.82	13,241.82
折旧合计	4,041.54	13,339.48	13,339.48	13,339.48	13,339.48

2) 摊销预测

截至评估基准日，评估对象账面无形资产主要包括土地使用权、软件和商标专利等，账面摊余成本 19,644.20 万元；长期待摊费用主要包括门店装修费、绿化费等，账面摊余成本 1,429.15 万元。本次评估，假定企业基准日后不再产生新增的无形资产及长期待摊费用，按照资产占有方的无形资产及长期待摊费用摊销政策预测其未来各年的摊销费用。摊销估算结果见下表：

单位：万元

项目名称	2013 年 7-12 月	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年 及以后
无形资产摊销	399.02	798.04	798.04	798.04	798.04
长期待摊费用摊销	593.20	763.52	753.11	753.11	753.11
摊销合计	992.22	1,561.55	1,551.15	1,551.15	1,551.15

截至评估基准日 2013 年 6 月 30 日，海澜之家在建项目为 9#、10#、16#、17#、23#仓库及服装工业城南区工程配套设施、顾山工业园东区加层工程等工程及设备固定资产投资，该等固定资产投资主要是满足企业未来新设门店的仓储需求。根据项目的投资预算，上述固定资产投资总额为 101,598.78 万元，评估基准日已形成在建工程 57,390.94 万元，根据所签订的工程施工、设备采购合同以及预付、应付款中已付和应付的工程设备款项估算上述在建项目尚需投入 40,136.79 万元，预计在 2013 年下半年投入。同时根据项目的完工进度，该等在建项目预计在 2014 年初完工并投入使用，因此自 2014 年开始折旧费预测时考虑了上述新增固定资产的折旧费用。

2013 年、2014 年折旧费对比如下：

单位：万元

年度	2013 年 1-6 月	2013 年 7-12 月	2013 年度	2014 年度

折旧费	3,611.72	4,041.54	7,653.26	13,339.48

根据海澜之家的规划，上述在建项目建成后可满足 5000 家门店的仓储等基础设施需求，已大大超过了未来收益预测中 3550 家门店的需求，因此在考虑上述在建项目资本性投资的前提下，本次评估未再考虑海澜之家 2014 年以后或有的资产规模扩大，2015 年及以后年度的折旧摊销费预测以 2014 年的资产规模（包括土地资产）为基础进行测算，因此 2015 年及以后年度的折旧摊销费与 2014 年一致。同时，为维持 2014 年经营规模所需的必要的资产更新及维护等支出统一在资产更新中进行了考虑。

（10）追加资本预测

追加资本系指企业在不改变当前经营业务条件下，为保持持续经营所需增加的营运资金和超过一年的长期资本性投入。如经营规模扩大所需的资本性投资（购置固定资产或其他非流动资产），以及所需的新增营运资金及持续经营所必须的资产更新等。即本报告所定义的追加资本为：

追加资本=资本性投资+资产更新+营运资金增加额

1) 资本性投资估算

经调查，在评估基准日，评估对象在建的 9#、10#、16#、17#、23#仓库及服装工业城南区工程配套设施、顾山工业园东区加层工程等工程及设备固定资产投资项目根据投资预算及所签工程施工、设备采购合同估算尚需投入 40,136.79 万元，预计在 2013 年下半年投入。

2) 资产更新投资估算

按照收益预测的前提和基础，在考虑未来资本性支出的前提下，结合企业历史年度资产更新和折旧回收情况，预计未来资产更新改造支出，预测结果见下表

单位：万元

项目/年度	2013 年 7-12 月	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年及以后
固定资产更新	4,041.54	13,339.48	13,339.48	13,339.48	13,339.48
无形资产更新	399.02	798.04	798.04	798.04	798.04
长期待摊费用更新	584.28	753.11	753.11	753.11	753.11
资产更新合计	5,024.84	14,890.63	14,890.63	14,890.63	14,890.63

3) 营运资金增加额估算

营运资金追加额系指企业在不改变当前主营业务条件下,为保持企业持续经营能力所需的新增营运资金,如正常经营所需保持的现金、产品存货购置、代客户垫付购货款(应收账款)等所需的基本资金以及应付的款项等。营运资金的追加是指随着企业经营活动的变化,获取他人的商业信用而占用的现金,正常经营所需保持的现金、存货等;同时,在经济活动中,提供商业信用,相应可以减少现金的即时支付。通常其他应收账款和其他应付账款核算的内容绝大多为与主业无关或暂时性的往来,需具体甄别视其与所估算经营业务的相关性个别确定。因此估算营运资金的增加原则上只需考虑正常经营所需保持的现金、应收款项、存货和应付款项等主要因素。本报告所定义的营运资金增加额为:

营运资金增加额=当期营运资金-上期营运资金

其中, 营运资金=现金+应收款项+存货-应付款项

其中:

应收款项=营业收入总额/应收款项周转率

其中, 应收款项主要包括应收账款、应收票据以及与经营业务相关的其他应收账款等诸项。

存货=营业成本总额/存货周转率

应付款项=营业成本总额/应付账款周转率

其中, 应付款项主要包括应付账款、应付票据以及与经营业务相关的其他应付账款等诸项。

根据对企业历史资产与业务经营收入和成本费用的统计分析以及未来经营期内各年度收入与成本估算的情况,预测得到的未来经营期各年度的营运资金增加额见下表

单位: 万元

项目/年度	2013 年 7-12 月	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年 及以后
最低现金保有量	88,450.16	108,190.11	122,464.37	135,872.07	148,242.06	148,242.06

存货	383,546.41	471,620.66	536,312.32	596,038.23	649,948.55	649,948.55
应收款项	21,337.16	26,106.15	29,671.43	32,963.03	35,934.12	35,934.12
应付款项	438,121.63	538,728.06	612,624.77	680,849.14	742,430.41	742,430.41
营运资金	55,212.10	67,188.86	75,823.35	84,024.18	91,694.32	91,694.32
营运资金增加额	652.56	11,976.76	8,634.50	8,200.83	7,670.14	-

(11) 净现金流量的预测结果

本次评估中对未来收益的估算,主要是通过对评估对象财务报表揭示的历史营业收入、成本和财务数据的核实以及对行业的市场调研、分析的基础上,根据其经营历史、未来市场的发展等综合情况作出的一种专业判断。鉴于评估对象账面货币资金主要组成部分的加盟商所交付保证金金额很大且较为稳定,本次评估估算未来现金流时考虑了该等资金的利息收入。未来经营期内的净现金流量预测如下:

单位: 万元

项目 / 年度	2013 年 7-12 月	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年 及以后
营业收入	339,038.46	845,298.21	960,739.13	1,067,318.76	1,163,520.60	1,163,520.60
减: 营业成本	217,868.38	538,174.22	611,994.96	680,149.19	741,667.16	741,667.16
营业税金及附加	2,665.49	6,842.11	7,776.53	8,639.21	9,417.90	9,417.90
营业费用	28,778.19	61,008.90	66,537.40	72,505.97	78,954.56	78,954.56
管理费用	18,837.65	46,731.72	50,594.40	54,656.58	58,841.08	58,841.08
财务费用	-2,247.80	-6,763.09	-7,461.74	-7,854.65	-8,237.12	-8,237.12
营业利润	73,136.55	199,304.35	231,297.58	259,222.45	282,877.03	282,877.03
加: 营业外收入	-	-	-	-	-	-
营业外支出	705.39	1,471.22	1,672.14	1,857.64	2,025.08	2,025.08
利润总额	72,431.16	197,833.13	229,625.44	257,364.81	280,851.95	280,851.95
减: 所得税	18,383.67	50,801.19	58,965.08	66,088.22	72,119.43	72,119.43
净利润	54,047.49	147,031.94	170,660.36	191,276.59	208,732.52	208,732.52
加: 折旧	4,041.54	13,339.48	13,339.48	13,339.48	13,339.48	13,339.48
摊销	992.22	1,561.55	1,551.15	1,551.15	1,551.15	1,551.15
扣税后利息	-	-	-	-	-	-
减: 营运资金增加额	652.56	11,976.76	8,634.50	8,200.83	7,670.14	-
资本性支出	40,136.79	-	-	-	-	-

资产更新	5,024.84	14,890.63	14,890.63	14,890.63	14,890.63	14,890.63
净现金流量	13,267.06	135,065.59	162,025.87	183,075.76	201,062.38	208,732.52

3、权益资本价值预测

(1) 折现率的确定

1) 无风险收益率 r_f ，参照国家近五年发行的中长期国债利率的平均水平（见表 5-18），按照十年期以上国债利率平均水平确定无风险收益率 r_f 的近似，即 $r_f=3.89\%$ 。

2) 市场期望报酬率 r_m ，一般认为，股票指数的波动能够反映市场整体的波动情况，指数的长期平均收益率可以反映市场期望的平均报酬率。通过对上证综合指数自 1992 年 5 月 21 日全面放开股价、实行自由竞价交易后至 2012 年 12 月 31 日期间的指数平均收益率进行测算，得出市场期望报酬率的近似，即： $r_m=10.53\%$ 。

3) β_e 值，取沪深两市服装家纺行业可比上市公司股票，以 2008 年 7 月至 2013 年 6 月 250 周的市场价格测算估计，得到可比公司股票的历史市场平均风险系数 $\beta_x=1.0534$ ，按式（12）计算得到评估对象预期市场平均风险系数 $\beta_t=1.0352$ ，并由式（11）得到评估对象预期无财务杠杆风险系数的估计值 $\beta_u=0.9964$ ，最后由式（10）得到评估对象权益资本预期风险系数的估计值 $\beta_e=0.9964$ ；

4) 权益资本成本 r_e ，本次评估考虑到评估对象在公司的融资条件、资本流动性以及公司的治理结构和公司资本债务结构等方面与可比上市公司的差异性所可能产生的特性个体风险，设公司特性风险调整系数 $\epsilon=0.03$ ；最终由式（9）得到评估对象的权益资本成本 r_e ：

$$r_e=0.0389+0.9964 \times (0.1053-0.0389) +0.03=0.1351$$

5) 由式（7）和式（8）得到债务比率 $W_d=0$ ；权益比率 $W_e=1$ 。

6) 折现率 r ，将上述各值分别代入式（6）即有：

$$r=r_d \times w_d+r_e \times w_e=0+0.1351 \times 1=0.1351$$

(2) 经营性资产价值

将得到的预期净现金流量代入式(3)，得到评估对象的经营性资产价值为1,347,317.30万元。

(3) 溢余或非经营性资产价值

溢余或非经营性资产(负债)是指与企业经营性收益无直接关系的、未纳入收益预测范围的资产及相关负债，在计算企业整体价值时应以成本法评估值单独估算其价值。

1) 基准日流动类溢余或非经营性资产的价值 C1

①预付账款中预付土地款共计1,579.14万元，属于估算现金流之外的非经营性资产，评估值为1,579.14万元。

$$C1=1,579.14 \text{ (万元)}$$

2) 基准日非流动类溢余或非经营性资产的价值 C2

经核实，评估对象在评估基准日时不存在非流动类溢余或非经营性资产(负债)。

将上述各项代入式(4)得到评估对象基准日溢余或非经营性资产的价值为：

$$C=C1+C2=1,579.14 \text{ (万元)}$$

(4) 权益资本价值

1) 将得到的经营性资产的价值 $P=1,347,317.30$ 万元，基准日的非经营性或溢余性资产的价值 $C=1,579.14$ 元，得到评估对象基准日企业价值为：

$$B=P+C=1,347,317.30+1,579.14=1,348,896.44 \text{ (万元)}$$

2) 将评估对象的企业价值 $B=1,348,896.44$ 万元，付息债务的价值 $D=0$ ，得到评估对象的权益资本价值为：

$$E=B-D=1,348,896.44-0=1,348,896.44 \text{ (万元)}$$

九、报告期及预测期内单店收入变化情况

报告期内，海澜之家单店收入和单店销售额如下表所示：

单位：万元

	2013 年 1-6 月	2012 年度	2011 年度
	金额	金额	金额
单店收入	133.64	182.85	183.57
单店销售额	239.46	326.95	314.0
占比	55.81%	55.93%	58.46%

注：1、在计算单店收入和单店销售额时，分母为期末门店数，未加权考虑当年新开店和关店的时间因素。

2、单店收入指海澜之家从平均每个门店所确认的销售收入（当年营业收入/年末门店数）。单店销售额指海澜之家的平均每个门店每年的零售额（当年总零售额/年末门店数），每个门店的零售额即消费者购买商品所支付的全部价款。

（一）报告期内海澜之家单店收入和单店销售额大幅增长合理性的分析

因海澜之家单店收入与单店销售额具有较强相关性，以下对单店收入和单店销售额报告期内大幅增长的分析不再区分单店收入和单店销售额，仅对单店收入进行分析。

报告期内，2012 年度海澜之家的单店收入与 2011 年度相比基本持平，2013 年 1-6 月单店收入出现了大幅上升，同比增幅达到了 46.17%。

2013 年单店收入大幅上升的主要原因有以下几点：

1、海澜之家进一步加强了对门店配货和销售环节的控制和管理，进一步提升了门店销售效率；

海澜之家在销售环节主要采取所有权与经营权分离的模式，门店的经营由加盟商委托海澜之家进行管理，加盟商不干预门店的管理。加盟店管理人员和营业人员的招聘、培训、录用、解聘和管理，管理人员和销售人员的报酬标准，在协议期内的铺货、补货和应季换货等具体经营活动均由海澜之家代加盟商管理。通过这一系列的约定和措施，海澜之家实际控制了终端零售渠道，真正做到“千店一面”、“统一管理”。

海澜之家所有加盟店统一使用全国联网的 ERP 系统、防盗系统，通过信息

系统对加盟店的覆盖,海澜之家可以及时掌握并分析所有产品在全国各门店的销售情况,便于对加盟店补货、调货等的迅速反应。根据海澜之家与加盟商签订《委托代销协议》,在门店商品卖出之前,其所有权属于海澜之家,海澜之家可以根据需要自主调配所有未售商品。因此,如果出现某些商品在某处滞销而在其他门店畅销的情形,可以灵活地将商品调配到畅销的门店,从而促进商品销售,减少商品在门店的滞销情形,提高了门店的销售效率,增加整个营销网络的销售规模。

2012年下半年起,海澜之家对信息系统进行了全面的升级和改进,升级后的系统可以实时监控库存和销售情况,实现了对每家门店、每类产品、每天库存和销售情况的即时了解,通过对这些数据进行实时分析和监控,可以动态的掌握市场变化情况,进一步提高了海澜之家的铺货、补货和门店间调配效率。

通过进一步加强对门店配货和销售环节的控制和管理,海澜之家门店销售效率得到大幅提高。海澜之家产品的平均动销率出现了大幅提升,以夏季产品为例,2012年夏季当季的动销率为44.99%,2013年夏季当季的动销率提升到了75.00%;海澜之家门店之间的调换货数量亦有大幅提升,调换货数量由2012年1-9月份的约120万件大幅提升至2013年1-9月份的约400万件。

2、海澜之家加大了产品设计开发力度,完善了产品风格系列,扩大了适销客户范围;

产品系列的丰富。海澜之家产品以商务、休闲、时尚为主要元素,但2013年度以前以商务风格为主,休闲、时尚风格为辅;随着服装行业的发展,海澜之家依据信息系统对消费者购货偏好变化的数据分析结论,以及设计中心对市场风格变化的趋势判断,于2012年底提出向商务、时尚、休闲并举风格转变的思路,进一步扩展了产品的目标客户群。

创新性的设计模式。海澜之家的产品开发采用创新性的联合开发模式,海澜之家对供应商的设计团队和设计能力有较高要求。供应商的设计部门在海澜之家设计中心的统一协调下,根据设计中心的提案进行打样供海澜之家甄选,被选中后即可获得相应的订单。该种模式使海澜之家充分利用了供应商的设计资源,并可激励供应商推出优秀的设计。截至2013年6月末,海澜之家拥有供应商230余家,每家供应商都拥有人数不等的设计人员,为海澜之家服务的供应商设计

人员超过千人，其提供的可供海澜之家挑选的款式有数万款。

海澜之家充分利用了其创新性的开发模式，2013 年上半年迅速推出了大量的时尚、休闲类产品，及时满足了市场需求；同时，随着产品风格系列进一步完善，也进一步扩大了适销客户范围，更多的消费者成为海澜之家的客户，大幅带动了门店销售额的增长。

3、海澜之家提出“平价、快销”的产品定位，进一步优化商品采购成本，降低商品销售价格，向消费者让利；

与传统的加盟模式不同，海澜之家没有设置各级代理，所有加盟商均就每个加盟店直接与公司签订《特许经营合同》，而加盟店已经直接面向消费者，形成了“供应商—海澜之家—门店—消费者”的最扁平化的销售层级，而最短的销售环节意味着最少的逐级加价。同时，海澜之家及其加盟店不承担存货滞销风险，在销售商品时，也不必在商品价格上涨库存风险溢价。由于海澜之家减少了销售环节和库存风险溢价，可以降低商品零售价，最充分地给消费者让利，而商品的高性价比又能够促进商品的销售。

2012 年下半年，海澜之家进一步提出了“平价、快销”的产品定位，以提高销售效率为目标，对海澜之家的模式进一步梳理和优化。

由于 2012 年末海澜之家已经拥有超过 2300 家门店，2012 年度销售服装超过 2400 万件，销售规模的提升产生的规模效应，为进一步降低产品成本提供了可能性。自 2012 年末开始，海澜之家在采购环节采取了重大的改革措施，即海澜之家联合其主要供应商，与上游服装原辅材料提供商进行统一的谈判和议价，获得价格折扣后再由海澜之家的供应商同上游原辅料提供商分别签订采购合同，该种方式有效降低了海澜之家供应商的生产成本。另一方面，海澜之家在掌握了原辅料的价格信息后，能更有效地管控供应商成衣的报价，避免了供应商报高价影响了产品性价比的问题。

采购成本的下降带来了销售价格的下降，从而刺激了服装销售量的大幅增长，而服装销量的上升又进一步带动了采购量的大幅增长，主要供应商的开工率愈加饱和，员工的熟练程度、原辅料的利用率、服装成品率等均有较大提升。该

种规模化效应的不断累积使得供应商生产成本进一步降低、从而海澜之家的采购单价得以进一步降低。

采购成本的降低,为海澜之家在保持产品毛利率基本稳定前提下产品销售单价的下调提供了空间,最大限度地给消费者让利,海澜之家通过产品性价比的提高大大促进了产品的销售。

4、商品价格调整后,海澜之家产品性价比大幅提高,带动了销售量的大幅增加,实现了单店经营业绩的大幅增加。

根据海澜之家“平价、快销”的产品定位,2013年通过降低商品的销售价格、推出了一批高性价比的服装,诸如78元和98元T-shirt等。由于这些商品的价格弹性较高,海澜之家下调产品价格带动了销量的大幅上升,并大幅提高了单店的销售收入。

2013年1-6月和2012年1-6月的销售对比情况如下表所示:

产品类别	单价(元/件)			销量(万件)			销售收入(万元)		
	2013年1-6月	2012年1-6月	变动率	2013年1-6月	2012年1-6月	变动率	2013年1-6月	2012年1-6月	变动率
西服	332.18	370.87	-10.43%	151.78	98.60	53.94%	50,417.61	36,567.13	37.88%
裤子	146.35	166.87	-12.29%	497.91	253.48	96.43%	72,869.01	42,297.34	72.28%
衬衫	121.22	134.71	-10.01%	466.06	273.00	70.72%	56,496.83	36,774.81	53.63%
茄克衫	299.61	350.92	-14.62%	85.30	45.20	88.73%	25,555.62	15,860.36	61.13%
T恤衫	91.37	147.50	-38.06%	670.45	215.74	210.77%	61,258.09	31,821.53	92.51%
针织衫	166.21	205.48	-19.11%	106.84	68.00	57.11%	17,758.47	13,973.54	27.09%
其它	191.73	176.30	8.75%	340.04	250.46	35.77%	65,193.50	44,154.94	47.65%
合 计	150.77	183.86	-17.99%	2,318.37	1,204.47	92.48%	349,549.13	221,449.66	57.85%

从上述统计可以明显发现,2013年1-6月不同商品的销售单价均有不同程度的下降,以T-shirt为例,单价下降了38.06%,价格下降直接带来了销售数量的大幅提升,T-shirt销售数量的增幅超过了200%。西服、裤子、衬衫等其他类别产品的单价也有10%以上的降幅,销售数量均有50%左右的增幅。

“平价、快销”理念的推出,降低销售单价后,提高了商品的性价比,大幅拉动了销售数量。通过上述一系列措施,海澜之家2013年上半年单店的销售收入大幅提升。

（二）预测期内单店收入和单店销售额的差异情况说明

预测期内，海澜之家单店收入和单店销售额如下表所示：

单位：万元

年度	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年 及以后	复合增长 率（4 年）
单店平均销售收入	240.51	259.33	277.41	291.34	318.44	7.27%
单店平均零售额	434.12	471.25	503.96	529.12	578.26	7.43%

海澜之家历史期单店平均销售收入和单店平均零售额基本呈上升趋势，2009 年-2013 年单店平均零售额和单店平均销售收入的复合增长率分别为 15.32%、12.16%，而在对未来业绩进行预测时，对单店收入采取了较为谨慎的预测水平，低于报告期内的复合增长率。

行业的发展及消费需求的持续增长推动了海澜之家品牌的发展，随着我国众多新兴城市的现代化进程进一步加快，将涌现一批中产阶级消费群体，预计未来一段时间我国男装市场仍将保持一定的增长速度。同时，随着海澜之家“大店铺”、“黄金店铺”战略的逐步推进，未来门店综合质量将有较大幅度提升，这些都为未来单店平均零售额和单店平均销售收入的进一步上升提供了良好的基础。因此，预测期内考虑了单店平均零售额和单店平均销售收入的一定增长（2013 年-2017 年预测单店平均零售额和单店平均销售收入的复合增长率分别为 7.43%、7.27%），符合行业的发展状况、企业历史经营情况及未来发展战略。

十、与同行业上市公司经营业绩和盈利能力差异比较

（一）报告期内海澜之家与同行业上市公司经营情况对比

报告期内海澜之家与可比上市公司收入情况对比

单位：万元

公司名称	2013 年 1-6 月		2012 年度		2011 年度	
	收入金额	增长率	收入金额	增长率	收入金额	增长率
朗姿股份	68,415.48	22.44%	111,749.47	33.63%	83,623.31	49.56%
卡奴迪路	37,430.25	17.67%	63,617.03	37.86%	46,146.87	36.91%
搜于特	84,477.20	4.78%	161,244.92	46.64%	109,960.84	73.75%
凯撒股份	27,029.73	1.68%	53,165.01	28.08%	41,508.75	10.52%

报喜鸟	103,761.36	-7.91%	225,355.02	11.13%	202,785.01	61.23%
乔治白	29,511.19	-7.92%	64,097.85	8.69%	58,970.89	41.59%
九牧王	116,378.86	-10.50%	260,055.68	15.20%	225,733.12	34.78%
七匹狼	142,269.60	4.78%	347,699.11	46.64%	292,058.45	73.75%
美邦服饰	373,802.24	-21.38%	950,955.06	-4.38%	994,505.78	32.59%
森马服饰	272,497.53	-22.84%	706,346.77	-8.98%	776,058.04	23.44%
平均 1	125,557.34	-14.71%	294,428.59	3.99%	283,135.11	33.31%
平均 2	76,159.21	-5.32%	160,873.01	21.32%	132,598.41	42.36%
海澜之家	351,843.25	57.85%	452,850.42	26.01%	359,369.68	60.17%

报告期内海澜之家与可比上市公司净利润情况对比

单位：万元

公司名称	2013 年 1-6 月		2012 年度		2011 年度	
	净利润金额	增长率	净利润金额	增长率	净利润金额	增长率
凯撒股份	3,461.07	44.57%	4,788.08	-26.50%	6,514.79	-2.02%
朗姿股份	14,914.50	28.97%	23,129.07	10.85%	20,866.08	37.17%
卡奴迪路	8,586.44	-2.93%	17,691.87	61.79%	10,935.21	67.72%
搜于特	12,959.57	-5.00%	27,283.80	57.54%	17,318.64	90.73%
七匹狼	25,428.39	-10.12%	56,581.92	36.46%	41,465.12	43.43%
九牧王	29,050.03	-13.08%	66,842.34	29.07%	51,789.32	43.66%
乔治白	3,886.60	-18.61%	9,550.17	1.34%	9,424.08	30.07%
森马服饰	28,416.30	-25.30%	76,080.40	-37.81%	122,342.07	22.26%
美邦服饰	22,247.77	-25.30%	84,958.24	-29.55%	120,600.74	59.13%
报喜鸟	7,830.52	-47.63%	46,895.59	36.46%	35,945.67	48.15%
平均 1	15,678.12	-24.22%	41,380.15	-5.35%	43,720.17	41.13%
平均 2	13,264.64	-16.03%	31,595.36	30.12%	24,282.36	45.05%
海澜之家	67,170.42	57.36%	85,374.01	21.80%	70,095.76	53.23%

注：2013 年 1-6 月的增长率为简单年化后的增长率；平均 1 为所选取的 10 家公司的简单算术平均；平均 2 为扣除美邦服饰和森马服饰后的简单算术平均。

上述表格选取了 10 家不同模式、不同规模的服装行业上市公司进行了对比，由上表所示，报告期内服装行业上市公司营业收入增长和净利润的增长情况差异巨大，同一年度内有的公司收入利润可以增幅超过 20%，但也有下滑超过 20% 的情形；

用简单平均数（平均 1）来看，海澜之家的营业收入增幅和净利润增幅均远超行业平均水平，但因美邦服饰和森马股份的收入利润规模远超同行业平均水平，这两个公司业绩下滑对整个行业平均值下滑的带动作用较大，若扣除美邦服

饰和森马服饰的影响，其他 8 家同行业上市公司 2012 年度平均（平均 2）收入较上年增长 21.32%，平均净利润较上年增长 30.12%，海澜之家 2012 年度的经营情况与该等公司之间不存在显著差异；

若扣除美邦服饰和森马股份的影响，其他 8 家同行业上市公司 2013 年 1-6 月平均收入较上年下降 5.32%，净利润较上年下降 16.03%，海澜之家 2013 年 1-6 月的经营情况和盈利水平明显高于同行业上市公司水平。

（二）对服装行业及部分公司经营情况和盈利情况的分析

1、服装行业整体保持持续增长

根据国家统计局数据显示，纺织服装行业 2013 年 1-6 月和 2012 年度销售收入分别为 8,800 亿元及 16,100 亿元，分别同比增长 9.3%和 22%；利润总额分别为 460 亿元和 1050 亿元，分别同比增长 15%和 31%。

根据上述数据，报告期内纺织服装行业仍在保持持续增长。在整个行业规模持续增长的背景下，可比上市公司的整体经营业绩却出现了下滑，表明行业内企业的经营业绩出现了分化，意味着行业内某些公司的业绩增速将超出行业平均水平。报告期内，与海澜之家规模类似的上市公司，诸如九牧王、七匹狼、报喜鸟、美邦服饰、森马服饰等均出现了业绩下滑或增幅缩减，尤其是龙头公司美邦服饰和森马服饰业绩出现了大幅下降。在整体市场规模扩大的前提下，上述上市公司销售额的下降，为其他公司的增长提供了空间。

2、同行业上市公司经营情况和盈利情况差异巨大

与 2011 年度全行业上市公司营业收入和净利润均较前一年度大幅增长不同，2012 年度和 2013 年 1-6 月，服装行业上市公司的营业收入和净利润的变动趋势出现了较大分化，例如 2012 年度搜于特、卡奴迪路、朗姿股份等公司销售收入增幅依然在 30%以上，但美邦服饰和森马股份却出现了业绩下滑；2013 年 1-6 月朗姿股份和凯撒股份的净利润增幅依然在 20%以上，美邦服饰和报喜鸟的净利润却同比下滑了 40%以上。

3、部分国际品牌在中国市场增长强劲

优衣库、H&M、ZARA 三家公司均采用 SPA (Specialty Store Retailer of Private Label Apparel, “自有品牌专业零售商”) 模式, 其核心是“制造&零售一体化”, 将生产环节外包, 注重品牌塑造和终端运营, 基本采用直营模式, 对于终端销售渠道有较强的掌控能力, 供应链和存货管理精细化程度高, 对消费需求的变化能做出快速的反应。根据三家公司公布的财务报告:

优衣库 2012 年 9 月至 2013 年 5 月实现收入 8858 亿日元, 折合人民币约 531 亿元, 实现净利润 884 亿日元, 折合人民币约 53 亿元, 收入同比增长了 19.1%, 净利润同比增长 21.9%。其中以中国市场为主的海外市场收入同比增长 56.1%, 营业利润同比增长 43.8%。

H&M 2013 年上半年实现收入 600 亿瑞典克朗, 折合人民币约 552 亿元, 实现净利润 71 亿瑞典克朗, 折合人民币约 65 亿元。在中国市场实现收入 31 亿元瑞典克朗, 折合人民币约 28.5 亿元, 收入同比增长 21%。

ZARA 2013 年上半年实现收入 77 亿欧元, 折合人民币约 630 亿元, 净利润 9.5 亿欧元, 折合人民币约 77.7 亿元。在亚洲市场实现收入 16.6 亿欧元, 折合人民币约 135.8 亿元, 同比增长 14%。

综上所述, 报告期内, 服装行业整体仍然保持持续增长, 上市公司经营业绩和盈利水平出现较大分化, 部分国内上市公司和国际品牌公司依然保持强劲增长。在此环境背景下, 海澜之家凭借模式创新及不断完善的优势, 保持快速增长势头具有合理性。

(三) 对服装行业上市公司业绩分化的原因分析

服装行业上市公司业绩分化的主要原因是经营模式的不同:

由于历史的原因, 各服装类公司选择了不同的业务模式, 主要分为以加盟模式为主(以美邦服饰、森马服饰、七匹狼为代表)和以直营模式为主(以卡奴迪路、朗姿股份为代表)。

与直营为主的模式相比, 加盟为主的模式由于不需要品牌商自己找店开店, 可以利用加盟商现有的销售渠道在短期内实现门店的快速扩张, 进而实现销售收

入的快速扩张、资本的快速积累以及品牌影响力的迅速提高,该模式被很多品牌公司广为使用。

但是,由于加盟店所有权加盟商所有,加盟商与品牌商利益并不统一,品牌商对终端门店难以形成有效的管控,在实体渠道形象、货品管理、销售数据等方面难以进行统一的掌控与管理,更不用说对终端销售有敏锐的反馈,对消费需求变化做出快速的反应。“连而不锁”成为普遍现象,一旦行业的景气程度下降,门店扩张的速度进入平缓期,就带来了库存积压等问题,加盟模式的劣势便开始逐步显现,从而拖累公司盈利能力。

报告期内,以直营模式为主的卡奴迪路和朗姿股份经营业绩均保持持续增强,2013年1-6月,2012年,2011年两家公司营业收入平均增长率分别达到21%、35%、45%,净利润平均分别增长了15%、28%和46%。业绩的增长主要得益于直营店收入的增长,报告期内两个公司直营门店的数量均有不同程度的增幅,具体情况如下表所示:

公司	类别	2013年1-6月		2012年度		2011年度
		门店数量	增长率	门店数量	增长率	门店数量
卡奴迪路	直营店	331	23%	269	54%	175
	加盟店	171	-2%	174	22%	143
	直营店占比	66%		61%		55%
朗姿股份	直营店	317	9%	292	57%	186
	加盟店	233	2%	229	13%	202
	直营店占比	58%		56%		48%

两家公司直营店的比重不断提高,直营店数量的增加远大于加盟店,直营模式也为公司的业绩的增长奠定了基础。

而以七匹狼、美邦服饰、森马服饰为代表的传统加盟模式的公司则出现了业绩大幅下滑,2013年1-6月,2012年,2011年三个公司平均收入分别下降了21%、3%及上升了29%,平均净利润下降分别下降30%、23%及上升39%。尤其在近一年一期内,其下降的幅度远大于行业平均水平。以美邦服饰为例,最近一年一期的收入分别下降约21%和4%,其中加盟店的收入下降29%和14%,降幅大于总收入下降的程度,以森马服饰为例,其主要收入源于加盟店收入,经历了2011

年 23% 的增长后，2013 年上半年及 2012 都出现了大幅度的业绩下滑。

综上所述：以直营模式为主的上市公司依旧保持了持续增长，而以加盟模式为主的上市公司经营业绩出现大幅滑坡，拖累了整个服装行业上市公司的水平。

（四）海澜之家经营业绩和盈利能力保持持续快速增长的原因

海澜之家经营业绩和盈利能力保持持续增长的主要原因在于其“以零售为导向、整合利用产业链资源，各方各司其职、各获其利、共担风险、共同获利、良性循环”模式的创新性，具体分析如下：

1、海澜之家在销售环节主要采取所有权与经营权分离的模式，公司拥有门店的管理权，实际控制了销售渠道

海澜之家的加盟商拥有加盟店的所有权，但没有门店的具体管理权，所有门店的内部管理由海澜之家全面负责。加盟店管理人员和营业人员的招聘、培训、录用、解聘和管理，管理人员和销售人员的报酬标准，在协议期内的铺货、补货和应季换货等具体经营活动均由海澜之家代加盟商具体管理，海澜之家实际控制了销售渠道。

在海澜之家的加盟模式下，对加盟商没有服装行业从业经验的要求，加盟商实际上只需要承担加盟租金或折旧和相关费用，不必具体参与加盟店的管理，从而大幅降低了加盟门槛，可以最大程度的利用社会资源，加速海澜之家营销网络布局。报告期内，“海澜之家”品牌的门店数量快速增长，2010 年末、2011 年末、2012 年末和 2013 年 6 月末，“海澜之家”品牌的门店数量分别为 1,314 家、1,919 家、2,390 家、2,522 家，门店数量的快速增长，相应带动了销售收入规模的大幅增长。

门店商品的所有权和门店经营权属于海澜之家，海澜之家可以根据各门店的销售情况灵活调配商品。如果出现某些商品在某处滞销而在其他门店畅销的情形，海澜之家可以灵活将该等商品调配到畅销的门店，从而促进商品的销售，减少商品在门店的滞销情形，增加整个公司的销售规模。2012 年下半年起，海澜之家对信息系统进行全面的升级和改进，升级后的系统可以实时监控库存和销售情况，实现了对每家门店、每类产品、每天库存和销售情况的即时了解，通过对

这些数据进行实时分析和监控,可以动态的掌握市场变化情况,进一步提高了海澜之家的铺货、补货和门店间调配效率。

2、海澜之家在产品的设计开发环节采用与供应商联合开发模式,既充分贴近市场,又充分利用了供应商的设计资源

海澜之家的研发设计中心坚持以“海澜之家——男人的衣柜”理念为宗旨,以市场为导向,以国际、国内时尚潮流为参考的设计原则,围绕 25-45 周岁中国男士消费者的衣着习惯和审美情趣,通过对第一手销售数据的分析和总结,进行产品规划和设计,始终掌握着产品设计的主导权。

海澜之家在遴选供应商时,要求供应商具有一定的服装设计团队和设计能力。在设计中心完成产品开发提案之后,将提案与供应商的设计部门充分沟通,利用供应商的设计师进行打样,设计中心根据既定产品理念对供应商的样稿进行筛选和修改,并最终确定下一季的产品款式。

海澜之家将供应商的设计能力与其业绩直接挂钩,以充分激励供应商提高设计水平。在确定新产品款式后,海澜之家优先将该款产品交由提供该款设计的供应商生产,只有在该供应商的生产能力不能满足采购量需要时才会将该款产品交给其他供应商生产;同时,海澜之家与供应商签订附“滞销商品可退货”条款的采购合同,产品设计不符合市场需求则可能会出现滞销,滞销商品退回给供应商,将直接影响供应商的获利能力。

在联合开发模式下,海澜之家始终掌握着产品设计的主导权,又充分发挥供应商的主观能动性,充分利用了供应商的设计资源。截至 2013 年 6 月末,海澜之家拥有 230 余家供应商,有数千人的设计团队为海澜之家产品的具体设计服务,每年设计的服装款式数万款,设计能力具有很强的竞争力。

3、海澜之家在采购环节主要采取零售导向的赊购与滞销商品退货相结合的模式,与供应商结合为利益共同体,充分利用了服装生产资源

海澜之家主要采用零售导向的赊购模式,除在货物入库时先付小部分(一般不超过 30%)的货款外,货款的支付以零售为导向,结合货物实际销售情况,逐月与供应商结算。由于海澜之家掌握了优质的销售渠道资源,拥有良好的品牌形

象，产品销售情况良好，供应商给予公司较好的信用支持。零售导向的赊购模式减少了海澜之家采购环节的资金占用，进一步促进了海澜之家的低成本扩张。

由于海澜之家控制优质的销售渠道资源和品牌，在零售环节实现高性价比销售，海澜之家的产品销售情况良好，在两个适销季后仍滞销的商品数量较小。但为了更充分的利用海澜之家的渠道资源，在门店摆放更多的适销品，减少滞销商品对渠道资源的占用，同时为了让供应商更负责任，更好保障产品品质，海澜之家与供应商签订附“滞销商品可退货”条款的采购合同，除不合格品和质量有问题的商品可退货外，还约定了一定期限后（一般为两个适销季节）依然滞销的商品可以退货。

在海澜之家的采购模式下，供应商的利益与海澜之家的利益紧密结合，结成了利益共同体，海澜之家可以充分利用供应商的服装生产资源。

4、海澜之家的经营模式有利于控制产品成本，有效保障了产品的高性价比，有利于产品实现快速销售

海澜之家没有设置各级代理，所有加盟商均就每个加盟店直接与公司签订《特许经营合同》，而加盟店已经直接面向消费者，形成了“供应商—海澜之家—门店—消费者”的最扁平化的销售层级，而最短的销售环节意味着最少的逐级加价。同时，海澜之家及其加盟店不承担存货滞销风险，在销售商品时，也不必在商品价格上增加库存风险溢价。

由于海澜之家减少了销售环节和库存风险溢价，可以降低商品零售价，最充分地给消费者让利，而商品的高性价比又能够促进商品的销售。

自 2012 年末开始，海澜之家在采购环节采取了重大的改革措施。海澜之家联合其主要供应商，与上游服装原辅材料提供商进行统一的谈判和议价，获得价格折扣后再由海澜之家的供应商同上游原辅料提供商分别签订采购合同，有效降低了海澜之家供应商的生产成本。另一方面，海澜之家在掌握了原辅料的价格信息后，能更有效地管控供应商成衣的报价，避免了供应商报高价影响了产品性价比的问题。

采购成本的下降带来了销售价格的下降，从而刺激了服装销售量的大幅增

长，而服装销量的上升又进一步带动了采购量的大幅增长，主要供应商的开工率愈加饱和，员工的熟练程度、原辅料的利用率、服装成品率等均有较大提升。该种规模化效应亦使得供应商生产成本进一步降低、从而海澜之家的采购单价得以进一步降低。

采购成本的降低，为海澜之家在保持产品毛利率基本稳定前提下产品销售单价的下调提供了空间，海澜之家通过产品性价比的提高大大促进了产品的销售。

综上所述：海澜之家具有创新性的经营模式充分整合了整个产业链的资源，供应商、加盟商和海澜之家的利益均与产品的最终销售直接挂钩，产业链各方在承担有限风险的情况下，以零售为导向建立了合作共赢的关系，所有的资源都配置于促进商品实现最终销售上，各司其职、各获其利、共同发展，形成产业链的良性循环。

海澜之家不断增强零售渠道的控制能力、产品设计开发能力、供应商管理能力和成本控制能力，依托其创新的经营模式，实现了高于行业平均水平的增长速度。与海澜之家有相类似产品定位、经营模式、管理理念和方式的国际品牌公司在中国市场的高速增长，也从侧面印证了海澜之家的高速增长是符合行业和市场规律的

十一、交易标的对加盟店的销售管控方式和收入确认流程

（一）标的资产对加盟店的销售管控方式

根据海澜之家与加盟商签订的《海澜之家特许经营合同》，双方约定：加盟店由海澜之家统一形象策划、统一供货、统一销售价格、统一业务模式、统一服务规范，加盟商只能销售海澜之家提供及许可经营的产品，明确了产品的销售价格、销售款项的结算、委托代销存货的所有权。根据上述协议约定，海澜之家对加盟店的销售管控方式主要包括：

1、对加盟店代销商品实物流动的控制

（1）对加盟店配货流程的控制措施

加盟店的库存商品由海澜之家总部调配中心统一调配：

海澜之家总部调配中心在每件服装入库前已经都配备了 19 位商品条形码，条形码信息包括商品的品牌、名称、颜色、款式、型号、供应商信息等多项内容，每一件衣服都有其独立条形码；

海澜之家总部调配中心根据各门店所处的地理区域、消费习惯、以往销售数据、当地市场最新行情进行综合分析，并结合门店的即时存货情况，生成发货指令；

仓库管理员根据发货指令配、发货，同时生成“服装成品下架单”及“装箱单”；

加盟店店长或领班收到总部发出的货物后核对“服装成品下架单”、“装箱单”，核对无误后，在海澜之家 ERP 系统远程终端点击确认；

每家门店的库管人员负责将收到的货物进行扫描条形码，与“服装成品下架单”逐一比对，再次确认门店库存商品入库准确。

(2) 对加盟店存货销售流程的控制措施

加盟店存货在销售时，收银员对存货的商品条码进行扫描，扫描后的销售信息及时在海澜之家 ERP 系统动态反映，海澜之家总部可以即时远程获取加盟店存货销售信息。

门店每日交接班对库存情况进行盘点，并与销售数据进行对比，未经扫描确认的已销售存货，海澜之家 ERP 系统将不能生成销售数据，营业员在盘点时会发现存货存在差异，及时发现未经扫描的销售信息，确保加盟店所有销售信息及时录入 ERP 系统。

(3) 对加盟店存货退货流程的控制措施

加盟店存货退货分为季度退货和日常退货，海澜之家总部调配中心在 ERP 系统生成退货单，加盟店根据退货单所列的退货品种进行扫码确认，同时系统生成“门店异动单据”，总部仓库管理员在收到加盟店退回的存货，检查存货的数量、规格、外观、标牌并与“门店异动单据”进行核对，经核对无误后，在 ERP 系统点击确认，完成加盟店存货退货流程。

(4) 对加盟店调配货流程的控制措施

海澜之家总部调配中心根据各加盟店所在区域的销售情况,结合各加盟店的动态库存直接下达调配指令,对加盟店的货品进行平衡调剂,提高了对加盟店的配货效率、降低了物流成本。

2、对加盟店进行监督、考评的控制

海澜之家建立了门店巡查监督考评机制,分别由市场部和结算中心对门店管理和门店财务进行巡查监督考评,具体情况如下:

海澜之家市场部定期对加盟店进行门店管理巡查监督考评,市场部营业主管、营业部长负责巡店监督,督查人员对门店进行定期督察,主要对加盟店在“千店一面”等标准化运作方面进行重点督查,同时对加盟店是否存在贪污、挪用货款,汇款是否及时、账户使用是否合规等方面进行监督检查,并从上述各方面对督察的各门店均进行了打分评比。正常门店保持每月检查一次的频率,对偏远门店保持每季至少一次的检查频率。

海澜之家结算中心定期对加盟店进行门店财务巡查监督考评,结算中心稽查员主要对加盟店的资金管理和存货管理等方面进行随机抽查,对每家门店进行抽查验证,并出具书面的稽查评分表、门店资金检查表和门店货品抽查记录表等资料。

3、对加盟店的销售结算进行控制

(1) 对加盟店销售价格的管控

加盟店执行海澜之家制定的全国统一销售价格政策,加盟店可以根据所在地的物价水平,在海澜之家制定的商品指导销售价格基础上,在5%以内上浮或下浮;加盟店在执行新销售价格前,必须第一时间通知海澜之家更改代销货品的条形码价格,更改代销货品的条形码价格所产生的相关费用由加盟方承担。海澜之家借助于ERP物流系统平台,对加盟店销售价格能够进行实时监控。

(2) 对加盟店销售款项结算的管控

加盟店销售款有银行刷卡收款和现金收款两种情形,刷卡收款在收款时由托收银行直接转入加盟店账户,现金收款在收款时暂时存放在收银柜台。

加盟店收银员每日核对当日收取的销售款及 ERP 系统销售数据, 核对无误后将现金款项交由店长或领班, 由店长和领班同时将现金存放于加盟店开设的银行专户, 通过海澜之家同中国农业银行设定的现金管理系统将当日各加盟店银行专户资金划转至海澜之家总部账户, 或在应划款金额达到一定金额后由加盟店转账至海澜之家总部账户。门店营业主管对当日销售数据进行统计并生成销售日报上传至海澜之家结算中心, 结算中心结算员通过 ERP 物流系统对各加盟店当日的销售品种、销售数量、销售价格、销售额、库存存货情况进行动态跟踪, 并与当日收到的款项进行核对。门店和结算中心每日对账、款、物进行核对, 确认当日销售款项的真实准确。

加盟店在每月营业周期结束, 由店长生成“门店往来表”、“门店营业款登记表”及“门店代销结算确认表”; “门店往来表”由店长及加盟商核对无误后签字确认、“门店代销结算确认表”由各加盟店店长签字确认并加盖加盟店印章, 海澜之家结算中心结算员对上述数据进行核对, 核对无误后, 根据“门店代销结算确认表”生成代销清单传递至财务部, 财务部据此开具发票, 确认销售收入。

(3) 海澜之家加盟商及供应商对加盟店销售的监督控制措施

每日营业结束, 加盟店店长通过手机短信形式告知加盟商“本日销售额、本月累计销售额及本年累计销售额”等销售信息。每月营业周期结束后, 加盟店店长生成“门店往来表”交由加盟商签字并盖章确认; 在年度结束后, 海澜之家结算中心生成“门店清算表”, 门店清算表明确加盟店年度销售额、代扣款项、海澜之家应收及未收款项, 上述表格由加盟商核对确认, 交由海澜之家财务部归档留存。通过上述管控方式, 加盟商能及时对加盟店的销售额及款项收付情况进行监督。

根据协议, 海澜之家与供应商在货物销售的次月结算货款。每月初, 海澜之家商品中心根据上月销售信息生成供应商“采购清单”, 交由供应商核对, 同时供应商可以至海澜之家商品中心查询向其采购货品的销售信息, 供应商根据核对后的“采购清单”开具发票结算上月采购款项, 海澜之家结算中心每月中旬安排采购款项支付。

4、对加盟店存货盘点的管控

海澜之家制定了门店存货的盘点制度,包括门店每日交接班盘点及月度盘点制度和总部巡店督查盘点制度。

加盟店每日交接时,需对存货的数量进行清点,并与 ERP 系统数据进行核对,由上、下班领班签字确认,办理交接手续。加盟店每月对存货进行一次全面盘点,重点关注存货的数量、规格是否与 ERP 系统数据一致,并由盘点人在盘点表格上签字确认;盘点数据汇总后由仓库保管人员(或领班)与电脑库存进行核对,如产生盘盈盘亏及时查明原因,按规定手续审批,确保账物相符。

总部市场部派出巡店人员对门店进行巡店督查时,同时对门店存货进行盘点,正常门店每月巡店一次。

通过门店和总部巡店对存货的盘点,可以确保账物相符。

(二) 海澜之家对加盟店的收入确认流程

海澜之家报告期内通过加盟店销售的服装均采取委托代销方式,根据海澜之家与加盟商签订的委托代销协议,海澜之家委托加盟店销售公司服装,加盟店销售价格的价格在海澜之家统一指导价的基础上拥有一定的自主定价权,海澜之家在收到加盟店委托代销清单后,按协议价与加盟商进行开票结算,并按实际开票结算价格结算委托代销服装的货款,委托代销服装实际售价与协议价之间的差额归加盟商所有。

海澜之家委托加盟店销售商品具体收入确认流程如下:海澜之家调配中心根据市场行情等因素将货物发到各加盟店时,形成委托代销商品---加盟店按零售价格将货物销售后,电脑系统会自动将货物销售信息及时传送到海澜之家结算中心---加盟店按委托代销协议约定将营业货款划转至海澜之家结算中心银行账户---加盟店每月营业周期结束后按协议价出具门店代销结算确认表并生成委托代销清单-----海澜之家财务部根据加盟店提供的委托代销清单,按实际结算价格即协议价开具发票给加盟店---海澜之家财务部按开票价格确认销售收入、同时结转相应的销售成本。

第五节 发行股份情况

一、上市公司发行股份的价格及定价原则

本次发行股份的定价基准日为本公司第五届董事会第十七次会议公告日。本次发行股份购买资产的 A 股发行价格定价原则为：

1、不低于定价基准日前 20 个交易日的股票交易均价 3.14 元/股（即董事会决议公告日前 20 个交易日上市公司股票交易总额÷决议公告日前 20 个交易日上市公司股票交易总量）。

2、不低于凯诺科技截至 2013 年 6 月 30 日经审计的归属于母公司所有者每股净资产 3.29 元/股。

根据上述定价原则，经董事会决议，本次发行股份的价格确定为 3.38 元/股。

在本次发行的定价基准日至发行日期间，本公司如有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，将按照上海证券交易所的相关规则对发行价格进行相应调整。

二、上市公司拟发行股份的种类和面值

本次发行的基本情况如下：

股票种类：人民币普通股（A 股）

每股面值：人民币 1.00 元

每股发行价格：3.38 元

发行股数：3,846,153,846 股，占发行后总股本的 85.61%。

三、海澜集团关于股份锁定期的承诺

海澜集团承诺：“在本次交易中受让及以资产认购的股份自登记在本公司名下之日起 36 个月内不上市交易或转让。”

海澜集团一致行动人荣基国际承诺：“在本次交易中以资产认购的股份自登记在本公司名下之日起 36 个月内不上市交易或转让。”

四、发行股份前后主要财务数据

根据天衡会计师事务所有限公司出具的天衡审字（2013）01209 号凯诺科技 2012 年度及 2013 年上半年备考审计报告，本公司备考财务指标和重组前财务指标对比如下：

项目	2013 年 1-6 月备考	2013 年 1-6 月	2012 年备考	2012 年
归属于母公司所有者权益（元）	4,915,496,676.31	2,129,871,922.27	4,165,698,374.33	2,049,265,841.42
营业收入（元）	4,204,349,985.90	686,648,136.55	5,894,523,988.42	1,368,045,082.06
归属于母公司所有者净利润（元）	749,798,301.98	80,606,080.85	953,255,948.47	104,539,755.64
每股收益（元/股）	0.17	0.12	0.21	0.16
每股净资产（元/股）	4.21	3.29	3.57	3.17
净资产收益率	15.08%	3.70%	22.88%	5.10%
资产负债率	60.25%	23.73%	65.45%	28.74%

五、本次发行股份前后凯诺科技的股权结构

本次发行股份前后凯诺科技的股权结构如下：

股东名称	重组前		重组后	
	持股数量（股）	持股比例	持股数量（股）	持股比例
三精纺	150,578,388	23.29%	-	-
海澜集团	8,700	0.00% ^注	1,765,963,003	39.31%
荣基国际	-	-	1,346,153,846	29.96%
国星集团	-	-	346,153,846	7.70%
万成亚太	-	-	192,307,692	4.28%
海澜国贸	-	-	192,307,692	4.28%
江阴晟汇	-	-	115,384,616	2.57%
挚东投资	-	-	38,461,539	0.86%
其他社会股东	496,016,990	76.71%	496,025,690	11.04%
股份总计	646,604,078	100.00%	4,492,757,924	100.00%

注：持股比例为 0.0013%，经四舍五入保留 2 位小数后为 0.00%。

本次发行完成后，海澜集团持有本公司 1,765,963,003 股，占总股本的 39.31%。一致行动人荣基国际持有上市公司 1,346,153,846 股，占总股本的 29.96%。本次交易完成后，海澜集团为上市公司控股股东的控股股东，周建平为上市公司实际控制人。

第六节 本次交易合同的主要内容

本次重组涉及的协议为本公司与海澜集团等七方签署的《凯诺科技股份有限公司发行股份购买资产协议》、《凯诺科技股份有限公司发行股份购买资产之盈利预测补偿协议》、《凯诺科技股份有限公司发行股份购买资产协议之补充协议》、《凯诺科技股份有限公司发行股份购买资产之盈利预测补偿协议之补充协议》以及三精纺与海澜集团签署的《股份转让协议》。

一、《发行股份购买资产协议》及《发行股份购买资产协议之补充协议》

（一）合同主体及签订时间

本公司与海澜集团等七方于 2013 年 8 月 29 日，签署了《发行股份购买资产协议》。

本公司与海澜集团等七方于 2014 年 1 月 17 日，签署了《发行股份购买资产协议之补充协议》

（二）交易价格及定价依据

根据中联资产评估出具的以 2013 年 6 月 30 日为评估基准日的中联评报字[2013]第 661 号《海澜之家服饰股份有限公司资产评估报告》，本次凯诺科技拟购买的海澜之家 100%股权的评估价值合计为 1,348,896.44 万元，据此，各方同意，将本次交易的价格最终确定为人民币 1,300,000 万元。

（三）支付方式

交易各方同意凯诺科技以发行股份方式购买海澜集团等七方持有的海澜之家合计 100%股权。

（四）发行股份的价格、数量

1、发行价格

本次发行股份购买资产的价格系以凯诺科技就本次向海澜集团等七方发行股份购买资产的董事会决议公告日(“定价基准日”)前 20 个交易日股票交易均价为基准,在不低于凯诺科技截至 2013 年 6 月 30 日经审计的归属于母公司所有者每股净资产 3.29 元/股的前提下,经交易各方协商一致确定为 3.38 元/股。

在定价基准日至本次向海澜集团等七方发行股份发行日期间,因凯诺科技 A 股股票有分红、配股、转增股本等原因导致股票除权、除息的事项,凯诺科技向海澜集团等七方发行股份的价格和发行数量按规定做相应调整。

2、发行数量

本次向海澜集团等七方发行股份数量为 3,846,153,846 股,其中:

发行 1,615,384,615 股 A 股作为支付对价购买海澜集团持有的海澜之家 42% 股权;

发行 1,346,153,846 股 A 股作为支付对价购买荣基国际持有的海澜之家 35% 股权;

发行 346,153,846 股 A 股作为支付对价购买国星集团持有的海澜之家 9% 股权;

发行 192,307,692 股 A 股作为支付对价购买万成亚太持有的海澜之家 5% 股权;

发行 192,307,692 股 A 股作为支付对价购买海澜国贸持有的海澜之家 5% 股权;

发行 115,384,616 股 A 股作为支付对价购买江阴晟汇持有的海澜之家 3% 股权;

发行 38,461,539 股 A 股作为支付对价购买挚东投资持有的海澜之家 1% 股权。

(五) 发行股份性质及锁定期

本次发行的股份的性质为人民币普通股,每股面值人民币 1 元。

1、本协议项下交易全部完成后，本次向海澜集团和荣基国际发行的股份自登记在其名下之日起 36 个月内不上市交易或转让。

2、本协议项下交易全部完成后，本次向国星集团、万成亚太、海澜国贸、江阴晟汇、挚东投资发行的股份登记在其名下之日起 12 个月内不上市交易或转让（若政府主管部门另有要求，认购人同意按照政府主管部门的要求延长限售期）。

3、如凯诺科技在业绩承诺期内实施转增或送股分配，则认购人因此获得的新增股份亦同样遵守上述限售期约定。

（六）资产交付安排

1、各方同意在《发行股份购买资产协议》生效之日起 30 个工作日内，海澜集团等七方将各自持有的海澜之家股权过户至凯诺科技名下，海澜集团等七方应协助凯诺科技办理相应的股权变更登记等手续。

2、各方一致同意，在海澜之家股权过户至凯诺科技名下之日起 30 个工作日内完成凯诺科技向海澜集团等七方发行股份事宜。

3、各方确认，于凯诺科技按协议的约定向海澜集团等七方发行股份并将所发行股份登记于海澜集团等七方名下时，凯诺科技即应被视为已经完全履行购买资产的对价支付义务。

（七）自评估基准日至交割日期间损益的归属

拟购买资产及其相关业务自评估基准日至交割日产生盈利导致的净资产增加由凯诺科技享有，自评估基准日至交割日发生亏损导致的净资产减少由海澜集团等七方按重组前持有海澜之家的股份比例承担。

各方同意，海澜之家自评估基准日至实际交割日实现的损益可由各方共同委托的财务审计机构于实际交割日后三十个工作日内进行审计确认。

海澜之家评估基准日之前的未分配利润不得向海澜集团等七方分配。

本次发行股份购买资产完成后，发行前凯诺科技滚存的未分配利润将由本次

发行股份完成后新老股东按照发行后的持股比例共享。

(八) 与资产相关的人员安排

本次发行股份购买资产后海澜之家员工的劳动关系将不发生变化，海澜之家员工于实际交割日与现有雇主的劳动关系及相互之间的权利义务状况将保持不变（根据相关适用法律进行的相应调整除外）。

(九) 合同的生效条件和生效时间

本协议于下列条件全部满足之日起生效：

- 1、凯诺科技股东大会批准本次重大资产重组相关事项，并批准海澜集团及其一致行动人免于因本次重大资产重组发出全面要约收购；
- 2、本次发行股份购买资产暨关联交易重大资产重组方案通过商务部的审批；
- 3、本次发行股份购买资产暨关联交易重大资产重组方案获得中国证监会的核准；
- 4、海澜集团及其一致行动人因本次交易触发的对上市公司的全面要约收购义务获得中国证监会的豁免。

(十) 违约责任条款

- 1、任何一方未能遵守或履行本协议项下约定、义务或责任、陈述或保证，应负责赔偿其它各方因此而受到的损失，各方另有约定的除外。
- 2、任何一方由于不可抗力且自身无过错造成的不能履行或部分不能履行本协议的义务将不视为违约，但应在条件允许下采取一切必要的救济措施，减少因不可抗力造成的损失。遇有不可抗力的一方，应尽快将事件的情况以书面形式通知其他各方，并在事件发生后十五日内，向其他各方提交不能履行或部分不能履行本协议义务以及需要延期履行的理由的报告。如不可抗力事件持续三十日以上，任何一方有权以书面通知的形式终止本协议。

二、《盈利预测补偿协议》及《盈利预测补偿协议之补充协议》

(一) 合同主体及签订时间

2013年8月29日,本公司和海澜集团等七方签署了《盈利预测补偿协议》,2014年1月17日,本公司和海澜集团等七方签署了《盈利预测补偿协议之补充协议》,根据上述协议,与本次重组涉及的盈利预测补偿相关内容约定如下:

(二) 盈利预测及业绩承诺

根据中联资产评估出具的以2013年6月30日为评估基准日的中联评报字(2013)第661号《海澜之家服饰股份有限公司资产评估报告》载明的海澜之家2013年、2014年、2015年和2016年净利润预测值分别为121,217.91万元、147,031.94万元、170,660.36万元和191,276.59万元。鉴此,海澜集团等七方的业绩承诺期分别为2013年度、2014年度、2015年度与2016年度,承诺海澜之家2013年度、2014年度、2015年度与2016年度经审计的税后净利润分别不低于人民币121,217.91万元、147,031.94万元、170,660.36万元、191,276.59万元。上述净利润以归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润为计算依据。

(三) 股份补偿原则

在协议约定的业绩承诺期间内,若凯诺科技拟购买的海澜之家在2013年至2016年四个会计年度截至每期期末累积的扣除非经常性损益后的实际净利润数额未能达到海澜集团等七方承诺的截至当期期末累积净利润数额,则海澜集团等七方应以其本次交易获得的凯诺科技股份向凯诺科技进行补偿。

(四) 业绩补偿具体方式

1、股份回购

凯诺科技将聘请具有证券业务资格的会计师事务所出具专项审计报告,如果海澜之家在利润补偿期间实际实现的扣除非经常性损益后归属于母公司股东所有的累积净利润合计数未能达到海澜集团等七方承诺的截至当期期末累积净利

润数额，则凯诺科技应在该年度的年度报告披露之日起 10 日内，以书面方式通知海澜集团等七方关于海澜之家在该期间累积实现实际净利润合计数小于海澜集团等七方承诺的截至当期期末累积净利润数额的事实，并要求海澜集团等七方以股份补偿的方式进行利润补偿，即由上市公司回购海澜集团等七方所持有的上市公司股份。

海澜集团等七方应协助上市公司将按照本协议约定计算出的应补偿股份数通知证券登记结算机构，并在年度报告披露之日起 30 日内将该等应回购股份转移至上市公司董事会设立的专门账户，进行单独锁定。应回购股份转移至上市公司董事会设立的专门账户后不再拥有表决权且不享有股利分配的权利，该部分被锁定的股份应分配的利润归上市公司所有。在利润补偿期间，已经累积的单独锁定的回购股份不得减少。

2、每年股份回购数量的确定

在利润补偿期间，如需股份回购，当年回购股份数计算公式为：

回购股份数量=（海澜之家截至当期期末累积预测净利润合计数－海澜之家截至当期期末累积实际净利润合计数）×凯诺科技本次为购买海澜之家 100% 股权而发行的全部股份数量÷海澜之家在利润补偿期间内各年的累积预测净利润合计数的总和－已补偿股份数量

前述净利润数均以海澜之家扣除非经常性损益后的净利润数确定。如根据上述公式计算的补偿股份数量小于或等于 0 时，则按 0 取值，即海澜集团等七方无需向上市公司补偿股份。但已经补偿的股份不冲回。

海澜集团等七方按其重组前持有的海澜之家的股份比例承担补偿责任。若在业绩补偿期内国星集团、万成亚太、海澜国贸、江阴晟汇、挚东投资未能全部或部分履行补偿责任，则由海澜集团及其一致行动人代为承担其未履行部分的股份补偿义务。

如最终海澜集团及其一致行动人持有的凯诺科技股份被冻结、强制执行或因其他原因被限制转让或不能转让，或者由于海澜集团和荣基国际对其持有的凯诺科技股份进行处分，而导致其所持有的股份不足以完全履行前款约定的补偿义务

及代为补偿义务，则海澜集团和荣基国际股份不足补偿的部分，海澜集团和荣基国际应以现金方式对凯诺科技进行足额补偿。

应补偿的现金金额=不足补偿的股份数量×本次发行股份的价格（即 3.38 元/股）。

因凯诺科技 A 股股票有配股、转增股本等原因导致股票除权或者上市公司缩股的事项，则用于计算现金补偿金额的本次发行股份的价格按规定做相应调整。

3、补偿股份数量的调整

如果利润补偿期内上市公司以转增或送股方式进行分配而导致海澜集团等七方持有的上市公司股份数发生变化，则回购股份的数量应调整为：按照上述确定的公式计算的回购股份数×（1+转增或送股比例）。

如果利润补偿期内上市公司进行缩股而导致海澜集团等七方持有的上市公司股份数发生变化，则回购股份的数量应调整为：按照上述确定的公式计算的回购股份数÷缩股比例。

4、股份回购的实施及回购股份的注销

上市公司在利润补偿期间届满且确定最后一个会计年度应回购股份数量并完成锁定手续后两个月内就股票回购事宜召开股东大会。若股东大会审议通过回购议案，则上市公司将以总价人民币 1.00 元的价格向海澜集团等七方按相应比例回购相应数量的股份，并予以注销。

（七）生效条件

1、经本协议各方法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章后，本协议成立。

2、鉴于本次发行股份购买资产事项，本协议需要取得下列所有部门、单位或机构的审批、核准后生效：

（1）经凯诺科技股东大会批准本次重大资产重组相关事项，并批准海澜集团及其一致行动人免于因本次重大资产重组发出全面要约收购；

(2) 本次发行股份购买资产暨关联交易重大资产重组方案通过商务部的审批;

(3) 本次发行股份购买资产暨关联交易重大资产重组方案获得中国证监会的核准;

(4) 海澜之家股东海澜集团及其一致行动人因本次交易触发的对上市公司的要约收购义务获得中国证监会的豁免。

3、协议因下列原因而终止或解除:因不可抗力导致本协议无法履行,经协议各方书面确认后本协议终止;协议各方协商一致终止本协议;协议其他各方严重违反本协议,导致凯诺科技不能实现协议目的,凯诺科技有权解除本协议。

(八) 违约责任

如果任一交易对手方违反其在本补偿协议中的任何义务,则该交易对手方应就其违约行为给凯诺科技造成的全部损失(包括但不限于诉讼相关费用和合理的律师费用)予以赔偿。

(九) 海澜集团及其一致行动人履约能力分析

根据海澜集团等七方签订的盈利预测补偿协议以及盈利预测补偿协议之补充协议约定:各交易方按其重组前持有的海澜之家的股份比例承担补偿责任。若在业绩补偿期内国星集团、万成亚太、海澜国贸、江阴晟汇、挚东投资未能全部或部分履行补偿责任,则由海澜集团及其一致行动人代为承担其未履行部分的股份补偿义务。

其中海澜集团和荣基国际锁定期为三年,不存在补偿风险。国星集团等其他五个交易方锁定期为一年,存在补偿风险。

根据中联资产评估出具的以 2013 年 6 月 30 日为评估基准日的中联评报字[2013]第 661 号《海澜之家服饰股份有限公司资产评估报告》,海澜之家 2013 年、2014 年、2015 年、2016 年净利润预测值分别为 121,217.91 万元、147,031.94 万元、170,660.36 万元和 191,276.59 万元。

根据海澜集团和荣基国际的发股比例,海澜集团和荣基国际最多所能负担的履行业绩承诺比例为 77%。根据重组报告书及《盈利预测补偿协议》确定的盈利补偿公式:

回购股份数量=(海澜之家截至当期期末累积预测净利润合计数—海澜之家截至当期期末累积实际净利润合计数)×凯诺科技本次为购买海澜之家 100%股权而发行的全部股份数量÷海澜之家在利润补偿期间内各年的累积预测净利润合计数的总和—已补偿股份数量。

2013 年度、2014 年度、2015 年度和 2016 年度海澜之家累计预测净利润合计数为 630,186.80 万元,根据计算公式,2013 年度、2013-2014 年度、2013-2015 年度和 2013-2016 年度实际实现净利润分别高于-36.40 亿元、-21.70 亿元、-4.63 亿元和 14.49 亿元以上,海澜集团和荣基国际持有的股份就足以覆盖相应承诺期间的业绩承诺。

截至 2013 年 9 月 30 日,海澜之家已实现净利润 87,866.62 万元,实现 2013 年盈利预测的 72.49%。由于第四季度为销售旺季,可以基本确定海澜之家 2013 年的业绩承诺 12.12 亿元能够完成,补偿的可能性极小。

在海澜之家基本确定实现 2013 年的业绩承诺基础上,假设海澜之家 2013 年净利润恰好达到业绩承诺的 12.12 亿元,2014 年净亏损只要不超过 190,928.92 万元,海澜集团和荣基国际所持有的股份就足以全部覆盖 2013 年及 2014 年的业绩承诺;假设海澜之家 2013 年和 2014 年正好实现业绩承诺,则 2015 年净亏损只要不超过 167,300.50 万元,海澜集团和荣基国际所持有的股份就足以全部覆盖整个承诺期的业绩承诺;假设海澜之家 2013 年、2014 年和 2015 年正好实现业绩承诺,则 2016 年净亏损只要不超过 293,967.246 万元,海澜集团和荣基国际所持有的股份就足以全部覆盖整个承诺期的业绩承诺。

另外,根据海澜集团等七方签订的盈利预测补偿协议约定:如最终海澜集团及其一致行动人持有的凯诺科技股份被冻结、强制执行或因其他原因被限制转让或不能转让,或者由于海澜集团和荣基国际对其持有的凯诺科技股份进行处分,而导致其所持有的股份不足以完全履行前款约定的补偿义务及代为补偿义务,则海澜集团和荣基国际股份不足补偿的部分,海澜集团和荣基国际应以现金方式对

凯诺科技进行足额补偿。应补偿的现金金额=不足补偿的股份数量×本次发行股份的价格（即 3.38 元/股）。

截至 2013 年 6 月 30 日，海澜集团账面银行存款金额为 348,648.08 万元，荣基国际账面银行存款金额为 1,004.76 万元，提供了充足的兜底保证。

三、《股份转让协议》

（一）合同主体及签订时间

三精纺与海澜集团于 2013 年 8 月 29 日签署了《股份转让协议》。三精纺拟将其持有的凯诺科技 150,578,388 股股份协议转让给海澜集团。

（二）转让及转让价格

三精纺同意根据协议约定的条款和条件，向海澜集团转让其所持有的凯诺科技 23.29%的股份即 150,578,388 股。经双方协商同意，本次股份转让价格为 50,895.50 万元。

（三）交易标的自定价基准日至交割日期间损益的归属

自协议签订之日起至转让的股份正式过户至海澜集团名下前，如凯诺科技以累计未分配利润派发股票红利或者以资本公积金或盈余公积金转增股本，则协议项下拟转让股份的股份数量相应进行增加。

本协议签订之日起至拟转让股份正式过户至海澜集团名下前，如凯诺科技以累计未分配利润向甲方现金分红，则海澜集团应支付给凯诺科技的股份转让价款应扣除拟转让股份已实现的现金分红金额。

（四）股份转让的先决条件

本协议自签署之日起成立，与凯诺科技和海澜集团、荣基国际、国星集团、万成亚太、海澜国贸、江阴晟汇、挚东投资签署的《发行股份购买资产协议》同时生效。

（五）资产支付及标的股份过户

海澜集团应在协议生效之日起 30 个工作日内将全部股份转让价款以现金方式支付给三精纺。

三精纺应在协议生效之日起 30 个工作日内到中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成凯诺科技股份的过户登记手续。

（六）违约责任

1、除协议另有规定外，如一方不履行或违反本协议任何条款和条件、承诺、声明和保证，另一方有权就其因此而遭受的所有直接损失、损害及所产生的诉讼、索赔等费用、开支要求不履行方或违约方作出赔偿。

2、协议规定的权利和救济是累加的，并不排斥法律规定的其它权利或救济。

3、协议当事人对违约行为弃权仅以书面形式作出方为有效。当事人未行使或迟延行使其在本协议项下的任何权利或救济不构成弃权；当事人部分行使权利或救济亦不得阻碍其行使其它权利或救济。

第七节 本次交易的合规性分析

根据《公司法》、《证券法》、《重组管理办法》、《准则 26 号》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的规定，本公司就本次交易的合规性说明如下：

一、本次交易符合《重组管理办法》第十条的有关规定

(一) 本次交易符合国家产业政策和有关环境保护、土地管理、反垄断等法律和行政法规的规定

1、根据国务院发布实施的《促进产业结构调整暂行规定》(国发[2005]40 号)和《产业结构调整指导目录(2011 年本)(修正)》、《外商投资产业指导目录(2011 年修订)》的要求，海澜之家所从事的服装品牌经营管理业务不属于产业政策中限制类、淘汰类和禁止类项目。

2009 年 9 月 26 日，工业和信息化部、国家发展和改革委员会、财政部、商务部、中国人民银行、国家工商行政管理总局、国家质量监督检验检疫总局等部委联合印发《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》，明确“培育发展一批以自主创新为核心、以知名品牌为标志、具有较强竞争力的优势服装、家纺企业；服装、家纺自主品牌在国内国际市场占有率显著提高；形成若干具有国际影响力的服装、家纺自主品牌”为总体目标，“通过管理、营销创新和信息化建设，提高自主品牌管理水平、营销水平、宣传策划水平和市场快速反应能力，大力开拓销售渠道和营销网络，扩大服装、家纺自主品牌知名度和市场占有率”为工作任务，“鼓励符合条件的自主品牌服装、家纺企业上市、发行债券，利用资本市场直接融资；鼓励企业以自主品牌为纽带进行并购重组”是主要政策措施。

根据 2012 年 1 月 19 日工业和信息化部制定的《纺织工业“十二五”发展规划》，“形成具有国际影响力的品牌 5—10 个，国内市场认知度较高的知名品牌 100 个，年销售收入超百亿的品牌企业 50 家，品牌产品出口比重达到 25%”是十二五期间纺织工业发展目标，同时，该规划支持生产制造、设计研发和品牌连锁等不同类型的企业之间的兼并重组，促进形成一批有竞争力的大型化纤企业、纺

机企业、产业用纺织品企业、供应链管理能力强纺织企业、连锁经营的品牌服装家纺企业。上述产业政策为海澜之家重组凯诺科技上市，进一步提升品牌知名度，借助资本市场进一步做大做强上市公司，强化供应链管理，加强连锁品牌经营能力奠定了政策基础。

2、海澜之家注重环境保护，在业务运作流程上严格遵循国家有关环境保护的法律和法规。服装行业属轻工业，海澜之家主要采用了外包的生产方式，基本不存在废气、废水和废渣的排放。

江阴市环境保护局于 2013 年 8 月 19 日出具《证明》，海澜之家自 2010 年 1 月 1 日起至今的经营过程符合有关环境保护的要求，不存在因任何生产经营活动或生产经营设施未遵守适用的环保法规、条例或标准而受到行政处罚的情况。

3、本次交易只涉及拟购买资产的股权，土地证不需要过户。本次交易不存在违反国家土地管理法律和行政法规等相关规定的情况。

4、根据《中华人民共和国反垄断法》及《国务院关于经营者集中申报标准的规定》的规定，本次交易构成经营者集中，需向国家商务部提交本次交易不构成垄断行为的申请。本次交易完成后，上市公司合计营业收入占纺织服装行业总产值比例较低，不具备市场支配地位，不存在违反《中华人民共和国反垄断法》的情形。商务部反垄断局于 2013 年 11 月 8 日，出具了《不实施进一步审查通知》（商反垄初审函[2013]第 171 号），决定对凯诺科技发行股份购买资产及海澜集团取得凯诺科技的控制权案不实施进一步审查。

本次交易符合国家产业政策和有关环境保护、土地管理、反垄断等法律和行政法规的规定。

（二）本次交易不会导致上市公司不符合股票上市条件

凯诺科技现有总股本 64,660.41 万股，本次拟向海澜集团发行 161,538.46 万股股份，向荣基国际发行 134,615.38 万股股份，向国星集团发行 34,615.38 万股股份，向海澜国贸发行 19,230.77 万股股份，向万成亚太发行 19,230.77 万股股份，向江阴晟汇发行 11,538.46 万股股份，向挚东投资发行 3,846.15 万股股份，本次交易完成后，上市公司总股本为 44.93 亿股（超过 4 亿股），海澜集团及其一致

行动人合计持有上市公司 311,212.55 万股股份，占发行后总股本的 69.27%；其他持股比例低于 10%的股东所持股份约占上市公司总股本的 30.73%，不低于总股本的 10%。

同时，最近三年来，凯诺科技无重大违法行为，财务会计报告未发生虚假记载之情形；本公司符合《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规的规定要求。因此，本次交易不会导致上市公司不符合股票上市条件，符合《重组管理办法》第十条第（二）款的规定。

（三）本次交易所涉及的资产定价公允，不存在损害上市公司和股东合法权益的情形

在本次交易中，本公司聘请具有证券从业资格评估机构中联资产对标的资产进行评估，以该资产评估结果作为拟购买标的资产的定价依据，资产评估假设前提和评估结论合理，评估方法选取得当，资产定价原则符合公允的市场原则，标的资产的定价合理、公允。

本次发行股份的定价基准日为本公司第五届董事会第十七次会议公告日。本次发行股份购买资产的 A 股发行价格定价原则为：

- 1、不低于定价基准日前 20 个交易日的股票交易均价 3.14 元/股（即董事会决议公告日前 20 个交易日上市公司股票交易总额÷决议公告日前 20 个交易日上市公司股票交易总量）。
- 2、不低于凯诺科技截至 2013 年 6 月 30 日经审计的归属于母公司所有者每股净资产 3.29 元/股。

根据上述定价原则，经董事会决议，本次发行股份的价格确定为 3.38 元/股。若公司股票在本次董事会决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息行为，发行价格、发行数量应相应调整。

综上所述，本次重大资产重组所涉及资产和发行股份的定价公允，不存在损害上市公司和股东合法权益的情形，符合《重组管理办法》第十条第（三）款的规定。定价公允性的分析详情参见本报告书“第八节本次交易定价依据及公平合

理性的分析”。

(四) 本次交易涉及的资产权属清晰、资产过户或转移不存在实质性法律障碍，相关债权债务处理合法

本次拟发行股份购买资产为海澜之家 100%股权，交易对方海澜集团、荣基国际、国星集团、万成亚太、海澜国贸、江阴晟汇、挚东投资投资等七方持有的海澜之家 100%股份真实、有效，该等股权之上不存在质押、冻结、司法查封等权利受到限制或禁止转让的情形；海澜之家为合法设立并有效存续的股份有限公司，不存在依据法律法规及其公司章程需要终止的情形。交易标的的所有人拥有对其相关资产的合法所有权和处置权。

发行对象已在《发行股份购买资产协议》中承诺保证：合法持有其用于认购凯诺科技发行股份的海澜之家股权，上述股权不存在质押或其它在法律上及事实上影响认购本次发行股份购买资产的情况或事实；如上述股权存有瑕疵，则应当承担由此产生的经济责任和法律责任，并赔偿可能由此给凯诺科技造成的损失。

本次交易所涉之资产权属清晰，资产过户或者转移不存在法律障碍，相关债权债务处理合法。

(五) 本次交易有利于上市公司增强持续经营能力，不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或无具体经营业务的情形

本次重大资产重组前，凯诺科技主要从事高档精纺呢绒、高档西服，职业服的生产和销售，染整加工业务。海澜之家主要从事品牌服装的经营管理业务，包括品牌管理、供应链管理和营销网络管理等业务。

本次交易有利于上市公司增强持续经营能力，不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或者无具体经营业务的情形。

(六) 本次交易有利于上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及其关联人保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定

本次交易完成前，上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与控股

股东及实际控制人保持独立。本次交易完成后，上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面将继续保持独立性。

本次交易有利于上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与控股股东及实际控制人保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定。

（七）本次交易有利于上市公司形成健全、有效的法人治理结构

本次交易前，凯诺科技已严格按照《公司法》、《证券法》及中国证监会相关要求设立股东大会、董事会、监事会等组织机构并制定相应的议事规则，具有健全的组织结构和完善的法人治理结构。本次交易完成后，凯诺科技将保持健全有效的公司法人治理结构。

二、符合《重组管理办法》第十二条及《〈关于修改上市公司重大资产重组与配套融资相关规定的决定〉的问题与解答》的有关规定

本次交易中拟购买资产交易价格为 1,300,000.00 万元，达到本公司 2012 年度经审计的合并财务会计报告期末资产总额的 100%以上，且超过 5,000 万元，达到了《重组管理办法》中关于重大资产重组的标准，同时，本次交易构成《重组管理办法》及相关规定关于借壳上市的情形。

（一）拟购买资产最近 3 年实际控制人未变更

自 2006 年以来，海澜之家的实际控制人一直为周建平。因此，拟购买资产最近 3 年实际控制人未变更。

（二）拟购买资产最近 3 年主营业务未变更

海澜之家自设立以来一直从事服装业务。因此，拟购买资产最近 3 年主营业务未发生重大变更。

（三）拟购买对应的经营实体持续经营时间应当在 3 年以上，最近两个会计年度净利润均为正数且累计超过人民币 2,000 万元

本次交易拟购买资产海澜之家成立于 2002 年，持续经营时间在 3 年以上。

根据天衡会计师出具的天衡审字（2013）01207 号《审计报告》，本次拟购买资产海澜之家合并报表 2011 年及 2012 年分别实现归属于母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益前后孰低）69,027.90 万元及 80,968.70 万元，最近两个会计年度净利润均为正数且累计超过人民币 2,000 万元。

因此，本公司本次发行股份购买资产符合“购买的资产对应的经营实体持续经营时间应当在 3 年以上，最近两个会计年度净利润均为正数且累计超过人民币 2,000 万元”的要求。

（四）本次交易完成后，上市公司符合中国证监会关于上市公司治理与规范运作的相关规定，在业务、资产、财务、人员、机构等方面独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业

本次交易前，上市公司已按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》及其他有关法律法规的要求，建立并逐步完善法人治理结构，规范公司运作，加强信息披露工作。公司先后制订了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《信息披露管理制度》等。本次交易完成后，上市公司仍具有完善的法人治理结构。海澜集团及其一致行动人荣基国际，海澜集团控股股东江阴市海澜控股，海澜集团实际控制人周建平先生及其一致行动人赵国荣、周晏齐已出具《关于保障凯诺科技股份有限公司独立性的承诺函》，确保本次交易完成后上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。

（五）对海澜之家董事、监事、高级管理人员证券市场规范化运作知识培训、辅导情况

海澜之家董事、监事、高级管理人员均具有服装品牌经营管理多年的管理经验。本次交易完成后，上市公司将按照有关法律、法规及公司章程的规定，在严格履行相关程序的基础上，对上市公司的董事、监事及高级管理人员进行相应的调整。

海澜之家的董事、监事、高级管理人员接受了独立财务顾问的证券市场规范化运作知识培训，内容包括上市公司治理、上市公司信息披露、投资者关系管理、内幕交易等。

综上，本次交易构成借壳上市，符合《重组管理办法》第十二条及《〈关于修改上市公司重大资产重组与配套融资相关规定的决定〉的问题与解答》的有关规定。

三、本次交易符合《重组管理办法》第四十二条的相关规定

（一）有利于提高上市公司资产质量、改善公司财务状况和增强持续盈利能力；有利于上市公司减少关联交易和避免同业竞争，增强独立性

1、本次交易有利于提高上市公司资产质量、改善财务状况、增强持续盈利能力

目前，本公司主营业务为高档精纺呢绒，高档西服、衬衫、职业服装的生产和销售以及染整加工业务，自上市以来，通过自身发展，实现了生产规模的快速扩张。本公司精纺呢绒面料的产能和质量在国内均名列前茅，圣凯诺精纺呢绒先后获得过江苏省重点名牌产品、中国名牌产品称号，在国内市场具有较高知名度。但受公司本身经营模式的限制，近几年凯诺科技经营状况较为平稳，从收入、利润和产业布局来看，与服装行业龙头企业仍存在一定差距。

本公司 2011 年、2012 年及 2013 年 1-6 月营业收入分别为 139,496.19 万元、136,804.51 万元及 68,664.81 万元，净利润分别为 10,301.36 万元、10,453.98 万元及 8,060.61 万元，每股收益分别 0.16 元、0.16 元、0.12 元。最近三年的本公司净利润和每股收益处于平稳增长的状态。

本次交易完成后，上市公司将注入优质资产，增加品牌服装的经营管理业务，包括品牌管理、供应链管理和营销网络管理等业务。交易完成后，上市公司盈利能力得到增强，以 2012 年财务数据为基础，海澜之家模拟注入本公司后，公司归属于母公司的净利润将由 10,453.98 万元增加至 95,325.59 万元，归属于母公司股东的每股收益将显著增厚，给上市公司股东带来了丰厚回报。

因此，重组后随着标的资产的注入，上市公司的持续经营能力和未来盈利能力将得到大幅提升。

2、有利于上市公司规范关联交易

本次重组前，上市公司与海澜集团及其关联企业在接受劳务、提供劳务、供电、供汽等方面存在关联交易；拟收购资产海澜之家与其关联方亦存在提供劳务等方面的关联交易。关联交易均按照市场价格进行定价，履行了合法程序，并进行了信息披露。

重组完成后，为了减少和规范关联交易，维护上市公司及中小股东的合法权益，海澜集团及其一致行动人荣基国际，海澜集团控股股东海澜控股，海澜集团实际控制人周建平先生及其一致行动人赵国荣、周晏齐，关联法人国星集团出具了《关于减少及规范关联交易的承诺》以及保持上市公司独立性的承诺，本次重组完成后，将采用如下措施规范可能发生的关联交易：

（1）本次交易完成后，承诺人与上市公司之间将尽量减少关联交易。在进行确有必要且无法规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章等规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。保证不通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益。

（2）若承诺人未履行本承诺所作出的承诺，承诺人对因此给凯诺科技造成的一切损失和后果承担赔偿责任。

承诺人和上市公司就相互间关联事务及交易所做出的任何约定及安排，均不妨碍对方为其自身利益、在市场同等竞争条件下与任何第三方进行业务往来或交易。

上述承诺自凯诺科技本次重大资产重组事项获得核准之日起具有法律效力，对承诺人具有法律约束力；至承诺人不再为上市公司的关联方当日失效。

3、避免同业竞争

交易完成后，海澜集团将成为上市公司控股股东，周建平将成为上市公司实际控制人。本次交易完成后，周建平控制的除凯诺科技外的其他企业与凯诺科技均不存在同业竞争关系。

为消除潜在同业竞争，保护上市公司利益，海澜集团及其一致行动人荣基国际，海澜集团控股股东海澜控股，海澜集团实际控制人周建平先生及其一致行动人赵国荣、周晏齐出具了《关于避免与凯诺科技股份有限公司同业竞争的声明和

承诺函》。

4、增强独立性

本次交易前，上市公司与控股股东及其控制的其他企业保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定。本次交易后，为继续保持上市公司的独立性，海澜集团及其一致行动人荣基国际，海澜集团控股股东海澜控股，海澜集团实际控制人周建平先生及其一致行动人赵国荣、周晏齐出具了《关于保障凯诺科技股份有限公司独立性的承诺函》。

综上，本次交易有利于提高上市公司资产质量、改善公司财务状况和增强持续盈利能力；有利于上市公司减少关联交易和避免同业竞争，增强独立性。

（二）注册会计师对本公司最近一年及一期财务会计报告出具了标准无保留意见审计报告

天衡会计师对本公司 2012 年及 2013 年 1-6 月财务会计报告出具了天衡审字（2013）00765 号及天衡审字（2013）01208 号标准无保留意见审计报告。符合《重组管理办法》第四十二条第（二）款的规定。

（三）拟购买资产为权属清晰的经营性资产，并能在约定期限内办理完毕权属转移手续

本次重组拟购买的资产为海澜集团、荣基国际、国星集团、海澜国贸、万成亚太、江阴晟汇、挚东投资持有的海澜之家 100%股权，均为权属清晰的经营性资产，并能在约定期限内办理完毕权属转移手续，符合《重组管理办法》第四十二条第（三）款的规定。

四、本次交易已按照《重组管理办法》第三十四条规定签署补偿协议

（一）《重组管理办法》有关利润补偿的相关规定

《重组管理办法》第三十四条第二款规定：资产评估机构采取收益现值法、假设开发法等基于未来收益预期的估值方法对拟购买资产进行评估并作为定价参考依据的，上市公司应当在重大资产重组实施完毕后 3 年内的年度报告中单独

披露相关资产的实际净利润数与评估报告中利润预测数的差异情况,并由会计师事务所对此出具专项审核意见;交易对方应当与上市公司就相关资产实际净利润数不足利润预测数的情况签订明确可行的补偿协议。

(二) 补偿协议的签订情况

2013年8月29日,本公司和海澜集团等七方签署了《凯诺科技股份有限公司发行股份购买资产之盈利预测补偿协议》,2014年1月17日,本公司和海澜集团等七方签署了《凯诺科技股份有限公司发行股份购买资产之盈利预测补偿协议之补充协议》具体约定参见“第六节本次交易合同的主要内容 之 二《盈利预测补偿协议》及《盈利预测补偿协议之补充协议》”。

五、本次交易符合《首次公开发行股票并上市管理办法》的相关规定

(一) 主体资格

1、海澜之家为依法设立并有效存续的股份有限公司,不存在法律、行政法规及公司章程中规定的需要终止的情形,符合《管理办法》第八条之规定。

2、海澜之家自股份有限公司成立后,持续经营时间在3年以上,符合《管理办法》第九条之规定。

3、海澜之家的注册资本已足额缴纳,发起人或者股东用作出资的资产的财产权转移手续已办理完毕,海澜之家的主要资产不存在重大权属纠纷,符合《管理办法》第十条之规定。

4、海澜之家的生产经营符合法律、行政法规和公司章程的规定,符合国家产业政策。符合《管理办法》第十一条之规定。

5、海澜之家最近3年内主营业务和董事、高级管理人员没有发生重大变化,实际控制人没有发生变更,符合《管理办法》第十二条之规定。

6、海澜之家的股权清晰,控股股东和受控股股东、实际控制人支配的股东持有的海澜之家股份不存在重大权属纠纷,符合《管理办法》第十三条之规定。

（二）独立性

1、海澜之家具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力，符合《管理办法》第十四条之规定。

2、海澜之家的资产完整。海澜之家具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统，符合《管理办法》第十五条之规定。

3、海澜之家的人员独立，海澜之家的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；海澜之家的财务人员没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职，符合《管理办法》第十六条之规定。

4、海澜之家的财务独立。海澜之家建立了独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度；海澜之家未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户，符合《管理办法》第十七条之规定。

5、海澜之家的机构独立。海澜之家建立健全内部经营管理机构，独立行使经营管理职权，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形，符合《管理办法》第十八条之规定。

6、海澜之家的业务独立。海澜之家的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易，符合《管理办法》第十九条之规定。

7、海澜之家在独立性方面不存在其他的严重缺陷，符合《管理办法》第二十条之规定。

（三）规范运行

1、海澜之家已依法建立健全股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事

会秘书制度。海澜之家具备健全且运行良好的组织机构，相关机构和人员能够依法履行职责，符合《管理办法》第二十一条之规定。

2、海澜之家的董事、监事和高级管理人员已经了解与股票发行上市有关的法律法规，知悉上市公司及其董事、监事和高级管理人员的法定义务和责任，符合《管理办法》第二十二条之规定。

3、海澜之家的董事、监事和高级管理人员符合法律、行政法规和规章规定的任职资格，且不具有下列情形，符合《管理办法》第二十三条之规定：

（1）中国证监会采取证券市场禁入措施尚在禁入期的；

（2）最近三十六个月内受到中国证监会行政处罚，或最近十二个月内受到证券交易所公开谴责；

（3）因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见。

4、海澜之家的内部控制制度健全且被有效执行，能够合理保证财务报告的可靠性、生产经营的合法性、营运的效率与效果，符合《管理办法》第二十四条之规定。

5、依据海澜之家提供的材料，进行了适当核查，确认海澜之家不存在下列情形，符合《管理办法》第二十五条之规定：

（1）最近三十六个月内未经法定机关核准，擅自公开或者变相公开发行过证券；或者有关违法行为虽然发生在三十六个月前，但目前仍处于持续状态；

（2）最近三十六个月内违反工商、税收、土地、环保、海关以及其他法律、行政法规，受到行政处罚，且情节严重；

（3）最近三十六个月内曾向中国证监会提出发行申请，但报送的发行申请文件有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；或者不符合发行条件以欺骗手段骗取发行核准；或者以不正当手段干扰中国证监会及其发行审核委员会审核工作；或者伪造、变造海澜之家或其董事、监事、高级管理人员的签字、盖章；

（4）本次报送的发行申请文件有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；

(5) 涉嫌犯罪被司法机关立案侦查，尚未有明确结论意见；

(6) 严重损害投资者合法权益和社会公共利益的其他情形。

6、海澜之家已在《公司章程》中明确了对外担保的审批权限和审议程序；海澜之家不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情形，符合《管理办法》第二十六条之规定。

7、海澜之家已建立严格的资金管理制度，不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情形，符合《管理办法》第二十七条之规定。

(四) 财务与会计

1、海澜之家资产质量良好，资产负债结构合理，盈利能力较强，现金流量正常，符合《管理办法》第二十八条之规定。

2、海澜之家的内部控制在所有重大方面是有效的，符合《管理办法》第二十九条之规定。

3、海澜之家会计基础工作规范，财务报表的编制符合企业会计准则和相关会计制度的规定，在所有重大方面公允地反映了海澜之家的财务状况、经营成果和现金流量，并由注册会计师出具了无保留意见的审计报告，符合《管理办法》第三十条之规定。

4、海澜之家编制的财务报表以实际发生的交易或事项为依据；在进行会计确认、计量和报告时保持了应有的谨慎；对相同或相似的经济业务，选用了一致的会计政策，无随意变更的情形，符合《管理办法》第三十一条之规定。

5、海澜之家已完整披露关联方关系并按重要性原则恰当披露关联交易，关联交易价格公允，不存在通过关联交易操纵利润的情形。

6、海澜之家符合下列条件，满足《管理办法》第三十三条第（一）至（五）款之规定。

(1) 最近三个会计年度净利润均为正数且累计超过人民币 3,000 万元，净

利润以扣除非经常性损益前后较低者为计算依据。

(2)最近三个会计年度经营活动产生的现金流量净额累计超过人民币 5,000 万元，或者最近三个会计年度营业收入累计超过人民币 3 亿元。

(3) 发行前股本总额不少于人民币 3,000 万元

(4) 最近一期末无形资产（扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后）占净资产的比例不高于 20%的规定。

(5) 最近一期末不存在未弥补亏损。

7、海澜之家依法纳税，各项税收优惠符合相关法律法规的规定。海澜之家的经营成果对税收优惠不存在严重依赖，符合《管理办法》第三十四条之规定。

8、海澜之家不存在重大偿债风险，不存在影响持续经营的担保、诉讼以及仲裁等重大或有事项，符合《管理办法》第三十五条之规定。

9、海澜之家申报文件中不存在下列情形，符合《管理办法》第三十六条之规定：

(1) 故意遗漏或虚构交易、事项或其他重要信息；

(2) 滥用会计政策或会计估计；

(3) 操纵、伪造或篡改编制财务报表所依据的会计记录及相关凭证。

10、依海澜之家不存在下列影响持续盈利能力的情形，符合《管理办法》第三十七条之规定：

(1) 海澜之家的经营模式、产品或服务的品种结构已经或将发生重大变化，并对海澜之家的持续盈利能力构成重大不利影响；

(2) 海澜之家的行业地位或者海澜之家所处行业的经营环境已经或将发生重大变化，并对海澜之家的持续盈利能力构成重大不利影响；

(3) 海澜之家最近一个会计年度的营业收入或净利润对关联方或存在重大不确定性的客户存在重大依赖；

(4) 海澜之家最近一个会计年度的净利润主要来自合并财务报表范围以外的投资收益;

(5) 海澜之家在用的商标、专利、专有技术以及特许经营权等重要资产或技术的取得或使用存在重大不利变化的风险;

(6) 其他可能对海澜之家持续盈利能力构成重大不利影响的情形。

(五) 募集资金运用

不适用。

第八节 本次交易定价依据及公平合理性的分析

一、本次交易定价的依据

本次交易拟购买的资产为海澜之家 100%股权。

以中联资产评估出具的中联评报字[2013]第 661 号《海澜之家服饰股份有限公司资产评估报告》中的评估结果 1,348,896.44 万元为依据，海澜之家 100%股权作价 1,300,000.00 万元。

二、本次交易价格的公允性分析

中联资产评估接受本公司委托，就本次交易所涉及的拟购买资产以 2013 年 6 月 30 日为基准日进行了评估。经本公司董事会和独立董事核查，经办评估机构及评估师与评估对象无利益关系，与相关当事方无利益关系，对相关当事人不存在偏见，其选聘程序符合法律及公司章程的规定，评估机构独立。

中联资产评估遵照中国有关资产评估的法律、法规和评估准则，遵循独立、客观、公正、科学的工作原则和产权利益主体变动原则、替代性原则等有关经济原则，依据委估资产的实际状况、有关市场交易资料和现行市场价格标准，并参考资产的历史成本，以资产的持续使用和公开市场为前提，采用资产基础法和收益法进行评估，并出具了中联评报字[2013]第 661 号《海澜之家服饰股份有限公司资产评估报告》。拟购买资产的交易价格以中联资产评估出具《海澜之家服饰股份有限公司资产评估报告》中资产评估结果作为定价依据，并在此基础上确定交易标的价格。因此，交易标的资产定价具有公允性。

三、本次交易价格的合理性分析

（一）从市场相对估值角度分析本次交易资产定价合理性

根据本次拟购买资产评估报告，拟购买的海澜之家 100%股份交易作价为 1,300,000.00 万元，对应 2012 年海澜之家净利润 85,374.01 万元，市盈率为 15.23

倍。对应 2013 年海澜之家盈利预测净利润 121,217.91 万元，动态市盈率 10.72 倍。2013 年 6 月 30 日，海澜之家净资产 265,530.81 万元，市净率为 4.90 倍。

可比上市公司估值情况如下：

序号	可比公司	公司市值（万元）	2012 年度净利润（万元）	市盈率	市净率
1	报喜鸟	362,283.27	47,764.57	7.58	1.35
2	七匹狼	540,304.05	56,111.60	9.63	1.21
3	九牧王	690,347.94	66,842.34	10.33	1.50
4	希努尔	204,480.00	13,985.04	14.62	1.01
5	卡奴迪路	293,800.00	17,684.31	16.61	2.44
6	大杨创世	146,025.00	7,700.25	18.96	1.45
7	凯撒股份	166,085.40	3,730.95	44.52	1.76
8	步森股份	117,188.37	4,016.30	29.18	1.89
9	乔治白	144,306.48	9,550.17	15.11	1.50
10	百圆裤业	283,214.16	5,236.63	54.08	4.19
	平均值	-	-	22.06	1.83
	拟购买资产			15.23	4.90

注：1、公司市值=2013 年 6 月 30 日的收盘价*总股本

2、净利润为 2012 年度归属于母公司的净利润

3、净资产为截至 2013 年 6 月 30 日归属于母公司股东所有者的权益

4、市盈率=2013 年 6 月 30 日市值/2012 年度净利润

5、市净率=2013 年 6 月 30 日市值/净资产

本次拟购买资产估值结果对应的市盈率指标低于可比上市公司的平均水平；市净率高于可比上市公司的平均水平，主要原因是海澜之家的商业模式中，专注于品牌管理、供应链管理和营销网络管理的核心竞争力打造，而将服装的生产和运输环节全部外包，因此海澜之家可以以较小的资产规模获得较高的利润水平，所以其市净率高于可比上市公司平均水平。

综上，本次交易拟购买资产定价合理、公允，充分保护了上市公司全体股东，尤其是中小股东的合法权益。

（二）收益法估值增值率较高的合理性分析

收益法评估结果增值较高，主要原因在于企业收益的持续增长，而推动企业收益持续增长的动力既来自外部也来自内部,主要体现在以下几个方面：

1、城镇化的不断推进将带动服装市场的持续增长

城镇化是扩大内需的持久动力。在过去的十几年中，城乡之间的服装消费差距明显，城镇化进程加快，特别是近几年，城镇化加速推进，成为推动服装消费增长的重要力量。

我国正处于城镇化的加速发展阶段，城镇化可以创造巨大的投资和消费需求。伴随着国内城镇化进程，消费观念的转变，服装不再仅仅是满足穿着的基本需求，还有舒适、时尚的需求，将带动服装消费的持续增长。

2、男装行业未来发展空间巨大

2000 年以后，随着社会经济的不断发展，国内从商的人越来越多，商务活动越来越多，男装快速发展。根据 200 家重点大型百货商场零售数据显示，2009 年后男西装销售数量增幅均超过女装和童装增幅，是经济危机后率先消费回升的服装品类。

3、海澜之家具备较强的行业竞争力

（1）创新的经营模式

“海澜之家”通过加盟店所有权与经营权分离，实现了门店快速扩张和直线管理的有效结合。一方面，海澜之家采用加盟的形式进行营销网络的建设，对加盟商没有服装行业从业经验的要求，加盟商实际上只需要承担加盟租金和流动资金，不必具体参与加盟店的管理，从而可以最大程度的利用社会资源，实现门店数量的快速扩张，“海澜之家”的门店数量从 2009 年初的 655 家增长到 2013 年 6 月末的 2,522 家；另一方面，海澜之家通过分离加盟店的所有权与经营权实现了门店销售管理的标准化，统一门店的品牌形象、管理体制、库存商品和员工培训，有效维护了品牌质量。

海澜之家现有的商业模式整合了产业链中不同利益群体，优化了产业链各环节的利益关系，充分利用了服装生产资源、服装设计资源、优质店铺资源和社会

资金资源,实现了产品的“高品质、中价位”,带动了整个产业链经营的良性循环,有效化解了经营风险。

海澜之家与加盟商、供应商之间是合作共赢的关系:供应商提供高品质产品,海澜之家保障品牌美誉度并做好商品的供应链管理和销售管理,加盟商提供优质的门店资源,共同实现“海澜之家”系列品牌服饰的畅销,共同获利,成为利益共同体。

(2) 优质的品牌

海澜之家是国内男装全系列品牌概念的领导者,通过款式新颖、品类齐全的门店陈列,真正营造“海澜之家——男人的衣柜”的消费体验;通过“优质低价”的经营理念,团结了广大的中层消费者;凭借高品质的制造、个性化的创意设计、独特的版型、欧美流行趋势与中国元素融合的设计风格增强产品的美誉度;通过明星代言,借助中央电视台、腾讯、网易等传媒平台,选择受众面较广的精品栏目集中投放广告增强了品牌的认知度,在消费者当中树立了鲜明的品牌形象。

(3) 高效的管理

海澜之家专注于品牌管理、供应链管理和营销网络管理为一体的核心竞争力打造,集各环节的管理职能于一身,将整个产业链中可标准化环节尽量标准化统一管理,充分利用了丰富的社会资源,达到了自身资源输出的规模经济效应,实现资源的优化配置和较高的投入产出比。

1) 营销网络的管理

根据多年营销网络建设和管理经验的积累,海澜之家发展出一套成熟的营销网络管理方法,有力地支持了海澜之家营销网络的拓展与维护。

海澜之家注重与加盟商的长期合作关系的建立,加盟商首先要认同海澜之家的管理理念方可加盟。海澜之家通过与加盟商签订《特许经营合同》来确定双方长期合作关系。在店铺开设、日常运营、信息系统运用、店员培训、物流运输等方面给予加盟商全方位的支持,加盟店的内部管理由海澜之家全面负责,既保证了特许经营体系的形象、营运、管理的统一性,又节约了加盟商管理资源的投入,吸引一大批没有服装行业经验的加盟商加盟,同时便于现有的加盟商增加其开店

数量。海澜之家通过职业店长制度，加强了对加盟店的直线管理。

2) 供应链的管理

海澜之家现有的供应链管理制度包括供应商选择与评估、供应商生产流程跟踪与管理、供应商设计样稿的选择与修改、产品采购与质检、供应商核算、供应商淘汰、物流运输等一系列规章制度。海澜之家审慎发展供应商队伍，供应商必须认同公司的经营理念、具有较强的抗风险能力方可合作。与供应商共赢的理念，让海澜之家将供应商纳入自身管理体系进行管理。多年来，海澜之家已经拥有一批优质稳定的供应商队伍，很好地解决了海澜之家的产品来源和质量问题。海澜之家现有的信息系统覆盖所有门店，便于海澜之家迅速分析各个门店产品需求情况。海澜之家根据已有信息精确地设计货物运输路线，做到了单线货物运输的合理利用，即节省了货物运输成本，又做到了对门店货品调换、补货的迅速反应。

(4) 优质的全国营销网络

自 2009 年初至 2013 年 6 月末，“海澜之家”门店数量从 655 家增长到 2,522 家，在全国建立起了优质的营销网络：

1) 店铺运营情况良好：海澜之家对门店的地理位置有非常高的要求，必须是“黄金地段、钻石店铺”。近三年来，海澜之家门店运营情况良好，单店零售额指标居于行业前列，营销网络体系效率较高。

2) 营销网络已基本实现全国布局：“海澜之家”门店分布于除台湾外的全国 31 个省（自治区、直辖市，不包括香港、澳门特别行政区），部分省份的营销网络已经渗透到县、乡级别，建立了面向全国营销网络，有效带动了公司盈利能力、品牌知名度和美誉度的提高。

3) “千店一面”，实现统一管理的高品质营销网络：“海澜之家”所有门店均由公司负责日常经营具体事宜，门店由公司统一形象策划（包括统一的商标、统一的店面厅房形象、统一的员工服饰、统一的广告宣传），统一供货，统一指导价格，统一业务模式，统一服务规范，实现了统一管理的高品质营销网络。

(5) 可持续的人力资源发展计划

海澜之家重视人才储备和人力资源的开发,为持续发展储备了充足的人才队伍;同时,海澜之家对于加盟店的直线管理,有利于从加盟店员工中发掘出优秀人才,海澜之家愿意为这些人才提供晋升机会。

通过以上分析,本次收益法评估结果有较大的增幅是建立在科学合理的预测基础之上的。收益法与资产基础法的差异反映了评估对象账面未记录的企业品牌、人力资源、营销网络、管理等无形资产以及男装行业本身的优势带来的价值,因此两个评估结果的差异是合理的,收益法相对于资产基础法而言,更能够全面、合理地反映被评估企业的整体价值。

(三) 本次发行股份定价合理性分析

本次发行股份的定价按照市场化的原则,根据《重组办法》第四十二条要求,发行股份的价格不低于本公司第五届董事会第十七次会议决议公告日前 20 个交易日上市公司股票交易均价(即 3.14 元/股)。不低于凯诺科技截至 2013 年 6 月 30 日经审计的归属于母公司所有者每股净资产 3.29 元/股。根据上述定价原则,经董事会决议,本次发行股份的价格确定为 3.38 元/股。

本公司于 2013 年 8 月 29 日召开第五届董事会第十七次会议,审议并通过了本次发行股份方案,该发行股份方案涉及发行股票的种类和面值、发行方式、发行对象及认购方式、发行价格、发行数量、本次发行股份的锁定期、本次非公开发行股票决议的有效期。

综上,本次发行股份定价方式符合《重组办法》、《上市公司证券发行管理办法》及《上市公司非公开发行股票实施细则》等法律法规关于非公开发行股份的定价要求,不存在损害上市公司及全体股东合法权益的情形。

四、本公司董事会对本次交易定价的意见

(一) 本公司董事会对资产评估的意见

本公司聘请的中联资产评估集团有限公司为公司本次发行股份购买资产涉及的标的公司出具了中联评报字(2013)第 661 号《海澜之家服饰股份有限公司资产评估报告》。公司董事会根据相关法律、法规,在详细核查了有关评估事项

后,现就评估机构的独立性、评估假设前提的合理性、评估方法与评估目的的相关性及评估定价的公允性发表如下意见:

1、评估机构具有独立性

公司聘请的中联资产评估集团有限公司具有证券、期货相关资产评估业务资格。本次评估机构的选聘程序合法合规,评估机构及其经办评估师与本公司及交易各方不存在影响其提供服务的现实及预期的利益关系或冲突,具有充分的独立性。

2、评估假设前提具有合理性

本次重组相关评估报告的评估假设前提符合国家有关法规与规定、遵循了市场通行惯例及准则、符合评估对象的实际情况,评估假设前提具有合理性。

3、评估目的与评估方法具有相关性

本次评估的目的是确定标的资产于评估基准日的市场价值,为本次交易提供价值参考依据。中联资产评估集团有限公司采用了资产基础法和收益法两种评估方法对海澜之家 100%股权价值进行了评估,并最终选择了收益法的评估值作为本次评估结果。

本次资产评估工作按照国家有关法规与行业规范的要求,遵循独立、客观、公正、科学的原则,按照公认的资产评估方法,实施了必要的评估程序,对交易标的在评估基准日的市场价值进行了评估,所选用的评估方法合理,与评估目的的相关性一致。

(二) 公司董事会对交易定价公允性的意见

本公司董事会认为,本次交易涉及的标的资产作价是以具有证券、期货相关资产评估业务资格的评估机构作出的评估结果为依据,标的资产定价合理。

五、独立董事对本次交易定价的意见

本公司独立董事认为:本次中联资产评估实际评估的资产范围与委托评估的资产范围一致;中联评估在评估过程中实施了相应的评估程序,遵循了独立性、客观性、科学性、公正性等原则,运用了合规且符合目标资产实际情况的评估方

法，选用的参照数据、资料可靠；评估方法选用恰当，评估方法与评估目的的相关性一致，评估结果合理。资产评估值具有公允性、合理性。

第九节 公司董事会就本次交易对公司影响的讨论与分析

一、本次交易前公司财务状况和经营成果的讨论与分析

根据上市公司 2011 年、2012 年年度报告和 2013 年半年报报告，本公司最近三年一期的合并报表主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2013 年 6 月 30 日	2012 年 12 月 31 日	2011 年 12 月 31 日
资产总额	286,415.81	295,051.47	265,398.21
负债总额	67,971.30	84,794.42	62,647.61
所有者权益合计	218,444.51	210,257.05	202,750.60
归属于母公司的所有者权益合计	212,987.19	204,926.58	197,705.63
项目	2013 年 1-6 月	2012 年度	2011 年度
营业收入	68,664.81	136,804.51	139,496.19
营业利润	9,844.59	13,997.44	13,668.75
利润总额	9,681.40	13,338.52	12,945.98
净利润	8,187.46	10,739.48	10,649.56
归属于母公司所有者的净利润	8,060.61	10,453.98	10,301.36

（一）交易前财务状况分析

1、资产结构分析

单位：万元

项目	2013 年 6 月 30 日		2012 年 12 月 31 日		2011 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产：						
货币资金	117,307.61	40.96%	123,586.67	41.89%	92,814.81	34.97%
应收票据	677.11	0.24%	2,159.30	0.73%	6,203.73	2.34%
应收账款	10,553.86	3.68%	9,486.46	3.22%	12,285.17	4.63%
预付款项	1,333.99	0.47%	1,455.86	0.49%	1,302.31	0.49%
其他应收款	1,284.07	0.45%	1,806.72	0.61%	2,046.66	0.77%
存货	48,306.01	16.87%	45,042.31	15.27%	33,221.12	12.52%

其他流动资产	147.78	0.05%	2,047.88	0.69%	-	0.00%
流动资产合计	179,610.43	62.71%	185,585.21	62.90%	147,873.79	55.72%
非流动资产:						
长期股权投资	1,000.00	0.35%	1,000.00	0.34%	1,000.00	0.38%
投资性房地产	34,233.51	11.95%	34,871.16	11.82%	36,146.43	13.62%
固定资产	67,492.82	23.56%	69,149.99	23.44%	73,928.84	27.86%
在建工程	-	-	341.80	0.12%	-	
无形资产	3,889.26	1.36%	3,936.81	1.33%	4,031.91	1.52%
递延所得税资产	189.78	0.07%	166.50	0.06%	417.23	0.16%
其他非流动资产	-	-	-	0.00%	2,000.00	0.75%
非流动资产合计	106,805.38	37.29%	109,466.26	37.10%	117,524.42	44.28%
资产总计	286,415.81	100.00%	295,051.47	100.00%	265,398.21	100.00%

从结构上看, 2012 年较 2011 年本公司总资产规模有所上升, 流动资产比例有所提高。2013 年 6 月 30 日, 资产规模较 2012 年底有略微下降, 流动资产和非流动资产比例结构较 2012 年保持基本稳定。

2、负债结构分析

单位: 万元

项目	2013 年 6 月 30 日		2012 年 12 月 31 日		2011 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动负债:						
应付账款	8,711.27	12.82%	13,547.40	15.98%	11,733.49	18.73%
预收款项	42,065.68	61.89%	48,036.74	56.65%	32,587.15	52.02%
应付职工薪酬	12,923.28	19.01%	14,656.64	17.28%	12,638.59	20.17%
应交税费	2,920.60	4.30%	7,598.03	8.96%	5,252.94	8.38%
其他应付款	1,210.46	1.78%	815.60	0.96%	295.43	0.47%
流动负债合计	67,831.30	99.79%	84,654.42	99.83%	62,507.61	99.78%
其他非流动负债	140.00	0.21%	140.00	0.17%	140.00	0.22%
非流动负债合计	140.00	0.21%	140.00	0.17%	140.00	0.22%
负债合计	67,971.30	100.00%	84,794.42	100.00%	62,647.61	100.00%

从结构上看, 2011 年至 2013 年 6 月 30 日本公司负债规模先升后降, 但流动负债与非流动负债的比例亦比较稳定。截至 2013 年 6 月 30 日, 负债总额 67,971.30 万元, 99.79%为流动负债。

3、资本结构与偿债能力分析

项目	2013年6月30日	2012年12月31日	2011年12月31日
资本结构			
资产负债率	23.73%	28.74%	23.61%
流动资产 / 总资产	62.71%	62.90%	55.72%
流动负债 / 负债合计	99.79%	99.83%	99.78%
偿债能力			
流动比率	2.65	2.19	2.37
速动比率	1.91	1.62	1.81
经营活动产生的现金流量净额 / 负债合计	-0.09	0.43	0.44
经营活动产生的现金流量净额 / 流动负债	-0.09	0.43	0.44
利息保障倍数 (EBIT / 利息费用)	-	-	-

根据上表数据, 本公司最近两年一期的资产负债率比较稳定, 有小幅变动, 趋势为先升后降, 2012 年最高为 28.74%, 2012 年底和 2013 年 6 月 30 日维持在 23% 左右, 流动资产与总资产比例、流动负债与总负债比例相对稳定, 保持了较为稳定的资本结构。

在偿债能力方面, 本公司流动比率、速动比率稳定。经营活动产生的现金流量净额 / 负债总额和经营活动产生的现金流量净额 / 流动负债两个比率最近一年一期有所下降, 2013 年上半年降为负值, 这表明本公司现金流状况不佳, 偿债风险增加。

4、资产周转能力分析

项目	2013年1-6月	2012年度	2011年度
营运能力			
营业周期 (天)	151.04	135.56	104.90
存货周转天数 (天)	123.27	104.83	72.12
存货周转率 (次)	1.46	3.48	5.06
应收账款周转天数 (天)	27.77	30.73	32.78
应收账款周转率 (次)	6.48	11.88	11.13
流动资产周转率 (次)	0.38	0.74	0.94
固定资产周转率 (次)	0.97	1.91	2.13
总资产周转率 (次)	0.24	0.46	0.53

根据上表数据, 本公司近两年一期存货周转速度逐步下降, 应收账款周转速度略有提高, 营业周期逐步上升, 流动资产、固定资产以及总资产周转能力也逐步下降。

(二) 交易前经营成果讨论与分析

1、利润构成与盈利能力分析

单位: 万元

项目	2013 年 1-6 月	2012 年度	2011 年度
营业总收入	68,664.81	136,804.51	139,496.19
销售费用	10,392.40	18,553.46	14,370.18
管理费用	9,577.31	17,940.95	13,411.39
财务费用	-725.99	-2,143.02	-904.67
营业利润	9,844.59	13,997.44	13,668.75
利润总额	9,681.40	13,338.52	12,945.98
净利润	8,187.46	10,739.48	10,649.56
净资产收益率	3.68%	5.16%	5.28%

总体而言, 面对复杂的宏观经济环境和激烈的行业竞争, 本公司前近两年一期的保持了平稳的发展, 营业收入和净利润基本稳定。2013 年上半年, 由于西装的订单增加导致服装销售比重提高, 因此 2013 年上半年的净利润较往年有所增长。

2、每股指标分析

单位: 元

每股指标	2013 年 1-6 月	2012 年度	2011 年度
每股收益	0.12	0.16	0.16
每股净资产	3.29	3.17	3.06
每股经营活动产生的现金流量净额	-0.09	0.57	0.43

从每股指标来看, 2012 年和 2011 年较为稳定。2013 年上半年每股收益和每股经营活动产生的现金流量净额较 2012 年年底和 2011 年年底有所下降, 且每股经营活动产生的现金流量净额为负

二、董事会就本次交易对上市公司影响的讨论与分析

本公司主营业务为高档精纺呢绒，高档西服、衬衫、职业服装的生产和销售以及染整加工业务，自上市以来，经营状况平稳健康发展。面对激烈的市场竞争，本公司通过自身发展，生活规模逐步扩张，保持了较为稳定的经营业绩。但受行业竞争加剧的影响，以及受公司本身经营模式的限制，从收入、利润和产业布局来看，与同行业龙头企业仍存在较大差距。

海澜之家主营业务为“海澜之家”、“爱居兔”、“百衣百顺”等系列品牌服饰的经营，包括品牌管理、供应链管理和营销网络管理等业务。海澜之家通过“海澜之家”系列品牌的塑造与推广、供应链的整合以及营销网络的管理，在全国建立零售网络终端，向广大消费者提供“高品质，中价位”的男士全系列及其他系列服装和配饰；“爱居兔”品牌以年龄 18-30 岁人群为目标客户群，以时尚、休闲为品牌特征；“百衣百顺”定位于向中低收入人群推出高性价比的男装，提供超市型的自助购物体验。百衣百顺公司的成立，是对海澜之家业务模式的有效补充。

本次交易完成后，上市公司主营业务将发生变化，上市公司将成为一家以服装品牌管理、供应链管理和营销网络管理为主营业务的服装龙头企业，重组后上市公司将会成为国内最大品牌服装管理经营企业之一，进一步提升上市公司经营水平和盈利能力，提高上市公司抗风险能力，为未来长期稳健发展建立保障，更好的为股东创造价值，有利于保护中小投资者利益。

（一）男装行业的行业管理及产业政策

1、行业的主管部门与主要政策法规

国家发改委是国内服装行业的产业主管部门，负责产业政策的制定、产品开发和推广的政府指导、项目审批和产业扶持基金的管理。中国服装行业协会及各地方协会、各领域分会主要从事行业和市场研究，通过市场预测和信息统计工作，在技术、产品、市场、信息和培训等方面为业内企业提供服务，提高行业开发新产品的能力，进行行业自律管理，代理会员向政府部门提出意见和建议，同时向会员提供信息及产业指导服务。

我国现行法律、法规及政策对服装零售行业的管理没有专门规定，海澜之家在具体经营过程中，主要涉及的法律、法规和政策包括《国家纺织产品基本安全技术规范》、《商业特许经营管理办法》、《商业特许经营管理条例》、《外商投资产业指导目录》、《外商投资商业领域管理办法》等，涉及的内容具体如下：

主要法律法规和行业政策

法律、法规和政策	实施日期	主要内容
《国家纺织产品基本安全技术规范》	2005 年 1 月 1 日	有关纺织品生产安全与生产技术规范
		不符合该技术规范要求的产品，将禁止生产、销售和进口
《商业特许经营管理办法》	2005 年 2 月 1 日	特许人与被特许人须具备的条件
		特许人与被特许人的基本权利与义务
		特许经营合同需要包括的主要内容
		对特许经营费用和特许经营合同的期限规定
		特许人与被特许人应相互披露信息的规定
		外商投资企业不得以特许经营方式从事《外商投资产业目录》中禁止类业务
		外商投资企业以特许经营方式从事商业活动的，应向原审批部门提出申请增加“以特许经营方式从事商业活动”的经营范围，并提交相关材料。
《商业特许经营管理条例》	2007 年 5 月 1 日	外商投资企业经批准以特许经营方式从事商业活动的，应在每年 1 月将上一年度签订的特许经营合同的情况报原审批部门和被特许人所在地商务主管部门备案。
		特许人从事特许经营活动应当拥有成熟的经营模式，并具备为被特许人持续提供经营指导、技术支持和业务培训等服务的能力。
		特许人应当自首次订立特许经营合同之日起 15 日内，依照本条例的规定向商务主管部门备案。
		从事特许经营活动，特许人和被特许人应当采用书面形式订立特许经营合同。
		特许经营合同约定的特许经营期限应当不少于 3 年。
		特许人要求被特许人在订立特许经营合同前支付费用的，应当以书面形式向被特许人说明该部分费用的用途以及退还的条件、方式。
		未经特许人同意，被特许人不得向他人转让特许经营权。
《外商投资产业指导目录（2011 年修订）》	2012 年 1 月 30 日	特许人应当在每年第一季度将其上一年度订立特许经营合同的情况向商务主管部门报告。
		限制外商投资产业目录：六、批发和零售业：1. 直销、邮购、网上销售；2. 粮食收购，粮食、棉花、植物油、食糖、烟草、原油、农药、农膜、化肥的批发、零售、配送；3. 大型农产品批发市场建设、经营；4. 音像制品

		(除电影外)的分销(限于合作); 5. 船舶代理(中方控股)、外轮理货(限于合资、合作); 6. 成品油批发及加油站建设、经营。
《外商投资商业领域管理办法》	2004 年 6 月 1 日	外商投资企业开设店铺需要符合的条件和需要向商务部履行的申请程序
		外商投资企业可以经营的业务范围
		从事零售业务的外商投资企业所开设的店铺营业面积和数量当达到一定条件时须由省级商务部审批并报国家商务部备案
		外商投资企业授予他人以特许经营方式开设店铺的, 除应遵守本办法规定外, 国家对特许经营活动另有规定的, 还应遵守其规定
《关于加快纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知》	2006 年 4 月 29 日	加快技术结构调整, 提高产品附加价值。加强上下游产业链整合和产学研结合, 创新经营模式
		大力推进自主品牌建设, 创建具有国际影响力的自主知名品牌。重点支持、大力培育一批在品牌设计、技术研发、市场营销渠道建设方面的优势企业; 鼓励创建具有公共属性的行业品牌、区域品牌, 力争到 2010 年形成若干个具有国际影响力的自主知名品牌。
《纺织工业“十一五”发展纲要》	2006 年 6 月 26 日	鼓励企业在结构调整和产业升级过程中, 加快信息化建设, 提高企业和行业的快速反应能力。
		重点扶持一批在品牌设计、技术研发、市场营销网络建设方面的优势企业; 建立和扩大国际营销渠道, 优化出口产品结构, 增强我国自主品牌的国际竞争力
《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》	2009 年 9 月 26 日	培育发展一批以自主创新为核心、以知名品牌为标志、具有较强竞争力的优势服装、家纺企业; 形成若干具有国际影响力的服装、家纺自主品牌。
		发挥企业创建自主品牌的主体作用, 增强品牌意识, 提高企业自主创新能力和研发、质量、管理、营销水平
		通过管理、营销创新和信息化建设, 提高自主品牌管理水平、营销水平、宣传策划水平和市场快速反应能力, 大力开拓销售渠道和营销网络, 扩大服装、家纺自主品牌知名度和市场占有率
《纺织工业振兴和调整规划》	2009 年 2 月	以服装、家用等终端产品自主品牌建设为突破口, 选择 100 家左右具有自主知识产权的优势品牌企业, 加强技术进步, 提高质量水平, 建设和完善设计创意中心、技术研发中心、品牌推广中心, 提高信息化管理水平和市场快速反应能力。
		优化商业环境, 扩大营销网络, 减少流通费用, 制定加快推进我国服装自主品牌建设的指导意见, 推进名品进名店、名牌产品下乡, 扩大纺织品服装消费; 营造统一规范的市场环境

《纺织工业“十二五”发展规划》	2012 年 1 月	制定品牌发展战略，提高品牌在研发、设计、生产、销售、物流、服务以及宣传推广各环节的整合能力。鼓励企业积极开展品牌推广宣传活动，扩大市场知名度和美誉度。
		提高家纺和服装品牌经营企业的市场集中度，形成营销网络覆盖全国且年销售收入超过 100 亿元的品牌服装家纺企业 20 家，其中部分企业具备品牌国际连锁实力。

（二）男装行业发展概况

1、男装行业的市场容量

随着人民生活水平的不断提高，我国服装消费市场的容量也在不断扩大。据统计局公布的数据，2013 年 1-6 月国内共生产服装 124.54 亿件，同比增长 0.55%。2013 年 1-6 月国内服装及衣着附件累计出口 760.49 亿美元，同比增长 13.4%。在城镇化率稳步提升的背景下，潜在的农村居民消费潜力将被逐步挖掘，预计到 2030 年市场容量将超过 4 万亿元。

随着国民收入提高，消费增速逐步上升，服装销售零售额年增速自 2004 年后基本保持在 10%以上。其中，男装销售零售额增速高于服装整体增速 3-5 个百分点。



数据来源：Euromonitor International

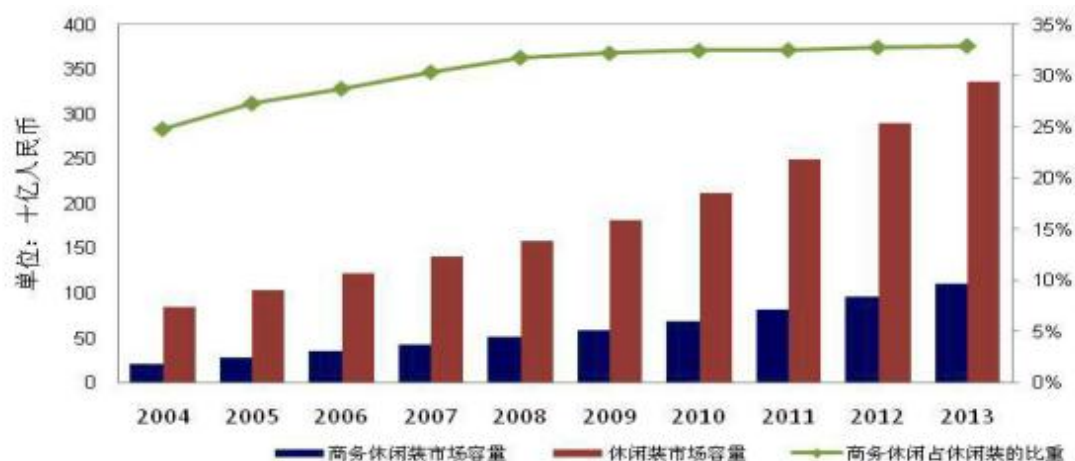
2、男装行业产品结构

在男装的不同着装场合来看，男式正装的历史最悠久，发展也最平稳。商务

正装一直以来占据了男装消费 50%以上的市场份额，但是近年来增速有所减缓。因为商务正装其穿着场合相对少，消费人群相对小，市场容量有限，且经多年发展已近成熟，所以目前正装的增速较慢，在服装市场的份额也逐步下降。

相反，随着社会发展，服装的穿着场合愈发细分，人们也更加注重休闲和半休闲场合的装扮，成为在正装和运动装之后快速发展的服装类别。由于购买人群和穿着场合的范围比较大，商务休闲装的销售增速将随着经济和社会发展而进入高峰期。偏重商务类型的男装销售增速比偏重时尚类型的男装销售增速更高，根据 Euromonitor International 数据显示，商务休闲男装零售额在近几年的年复合平均增长率高于整体男式休闲装市场的年复合增长率。

2004 年-2013 年我国男式休闲装、男式商务休闲装市场容量及占比：



数据来源：Euromonitor International，Wind，渤海证券研究所

3、男装行业内本公司目标消费群体的消费特点

“海澜之家”的主要目标消费群体是 25-45 周岁的男士，这个年龄段的男士有独立的收入来源，对于服装的需求主要来源于商务、社交和休闲。

男士对着装的要求主要体现在时尚品味和产品质量上，在选择服装时，男士不仅要求穿着大方、好看、得体，更要求服装的面料和剪裁工艺能让他们感到自然舒适且充满自信。因此男士对于服装的价格相对不敏感，更多关注的是服装的品牌和款式，以及其传达的品牌内涵。

人口统计学将 0-19 岁和 50 岁以上人群定义为储蓄人口，20-50 岁人群定义为消费人口。以 2007 年数据为例，全国居民衣着消费需求约 5,000 多亿元，其

中 35-45 岁人群贡献了其中的近 30%，该年龄段人均消费需求在 600 元/年之上，显著高于总体平均 405 元/年的水平。25-29 岁人群的服装需求虽仅占总需求的约 7.6%，但人均消费需求也接近 500 元/年的高水平，显示出较强的购买欲望。因此，一般认为 25-29 岁、35-45 岁人群具有最强衣着消费需求。

4、男装行业市场竞争概况

国内男装品牌基本上可以分为高端品牌和主流品牌两大类。高端品牌的主要销售渠道是高档百货商店和品牌专卖店，网点集中于一线城市和省会城市，主要包括国际著名高端品牌和国内领先高端品牌，如 ZEGNA, DUNHILL 和 CERRUTI 1881 等。主流品牌的主要销售渠道是品牌专卖店，网点集中于二线及二线以下城市，如海澜之家、利郎（HK.1234）、劲霸和七匹狼（002029.SZ）等。

男装市场为完全竞争市场，单个品牌的市场占有率都不高。从具体产品看，西装、西裤、衬衫以及茄克衫曾经都形成过几个较强势的特色品牌，比如雅戈尔、报喜鸟的西服；九牧王的西裤；七匹狼、劲霸的茄克衫等。但随着男装行业品牌化的发展趋势，各品牌的产品品类日渐丰富，单品优势突出的情况已经不再普遍。

5、男装行业的市场结构

根据 Frost & Sullivan 的调研报告，尽管从人均消费能力上，三、四线城市较一、二线城市略低，但是考虑到人口基数，三、四线城市的实际消费能力超过了一、二线城市。

衣着消费需求与收入之间并不一定成正比。部分城市的居民收入水平不高，但其衣着消费占收入的比重却较高，甚至超过北京、上海、深圳等地，如内蒙古、新疆等地。

6、男装行业的销售方式

男装企业的销售方式包括批发和零售两种，其中零售的主流销售渠道有批发市场、大型购物中心、百货商场专柜、超市、专卖店、街边店等。销售方式的选择一般与品牌定位、目标客户选择等相适应，与品牌运营思路充分配套。

一般来说，高端品牌会选择大型购物中心或者高档百货商场专柜渠道；定位中、高端，产品系列丰富、种类多的主流品牌多愿意选择专卖店；以中低收入阶

层为主要目标客户的中、低端品牌则多选择超市和街边店等。从我国经济发展和居民消费习惯来判断,在未来较长一段时间内,大型购物中心、百货商场、大型综超和专卖店的竞争实力会持续提升,并成为男装品牌首选的渠道。

7、进入男装行业的主要障碍

(1) 品牌推广能力

随着中国人均收入的提高,人们对于服装价格的敏感度逐渐降低,服装行业的竞争已经进入到了品牌竞争的时代。

从最先的西服套装,到后来的包括商务休闲、时尚休闲在内的休闲装,以及新兴的运动装、户外运动装等,在各个细分市场,均已经出现了领先的国际或者国内品牌,这些品牌的零售额少则几亿,多则几十亿,新进入品牌想与这些细分行业龙头进行正面交锋已经非常困难。所以在其他品牌进入之前能否建立自己的品牌知名度,是进入本行业面临的难题之一。

(2) 供应链整合能力

在国际领先零售企业的影响下,以生产外包和特许加盟为主要特征的轻资产经营模式正越来越多地被国内服装零售业所采用。由于企业部分或者完全不拥有生产设施和销售终端,因此采取上述经营模式意味着企业必须拥有强大的供应链整合能力,才能保证体系的高效率运转。除此以外,企业还需建立强大的信息管理系统,对整个供应链进行监督、控制和管理,协调各方准确而同步地完成由于市场或供应链某环节的变化所触发的调整工作。因此,在通过生产外包控制经营成本,通过特许经营降低经营风险的同时,企业的供应链整合能力也必须提升到一个新的层面。可以预见,未来服装零售企业间的竞争,将成为各企业所组织的供应链之间的竞争。

(3) 门店拓展能力

门店是主流品牌服装最主要的销售渠道,但是对于讲究品牌形象的服装零售商而言,门店的作用还包括产品展示和品牌传达。世界休闲服巨头 ZARA 甚至很少使用广告,而将门店作为其最主要的宣传媒介。

品牌服装零售门店对周边的商业环境要求较高,这些优质的门店资源同时也

是其他服装零售企业、电子消费品零售企业、食品饮料零售企业和餐饮企业的目标，因此，能否获取黄金地段的商铺资源是摆在新进入者面前的又一个难题。

(4) 企业管理能力

服装零售企业的管理能力主要体现在内部流程的优化和对上下游的控制。一方面，服装行业属于完全竞争市场，企业已经进入到了精细管理阶段，对成本和费用的控制是企业制胜的关键因素；另一方面，将非核心环节外包已经成为品牌服装企业的常规做法，对上下游的议价能力决定了企业的盈利能力和拓展空间。

8、行业发展趋势

(1) 需求多样化催生“全系列”概念

欧美国家在战后 30 多年的发展过程中，由于商务活动的增多而增加了对商务正装的需求。之后由于收入水平的提高、中产阶级数量逐渐增加，人们的家庭和休闲活动日益增多，休闲服饰开始盛行。

中国在改革开放后经历了经济的飞速发展，商务活动频繁增多，并带来了商务正装，如西装、衬衫的旺盛需求，催生出雅戈尔、杉杉、报喜鸟、罗蒙等众多知名男士正装企业。随着中国中、高收入人群的逐渐增多，又带来了休闲服饰行业的繁荣，七匹狼、利郎、柒牌、海澜之家等品牌逐渐崛起。同时，中国庞大的中、低收入阶层的存在始终支持着对中低档休闲服饰的庞大需求。

随着人民生活水平的提高和服装工业的发展，男士在选择服装时，除了考虑功能性的要求之外，更多的会将服装作为传达自身个性或者品味的方式，以及考虑服装与所处的环境的融合性，会根据不同的场合选择不同的服装，并且通过款式与颜色的变化传达信息。

需求的多样化使得男装单品越来越容易受到市场波动的影响，“全系列”的概念逐渐成为男装的主流。国际领先品牌如 ZARA 等的门店布置均体现了强烈的全系列概念，不仅有西装、衬衫、休闲装等服饰，更有皮鞋、皮带、皮包等配饰，给消费者提供了一站式的解决方案。国内领先男装品牌也已经追随行业发展的趋势，纷纷开始走上了全系列之路。

(2) 品牌成为竞争的主流

商标和品牌是消费者用来判断品质和品位的间接手段。人们普遍认为具有良好口碑的品牌服装通常具有更好的品质和服务,这种消费心理本身就提升了品牌服装的市场竞争力,而且这种竞争能力是很难复制的。这种消费特点决定了具有品牌优势的企业将更易在同类企业中脱颖而出,获取较高的毛利率。

国际领先的男装企业除了具备高超的服装制作工艺,更拥有鲜明且深入人心的品牌内涵,然后依托成熟的商业模式,通过品牌系列的延伸和丰富来完善产品品类,满足目标客户在各个时间和场合的着装需要。更重要的是,这些品牌在经过时间的积淀后,最终形成某种特有的时尚风格或代表某种生活方式,逐步被消费者接受和吸收。

(3) 供应链整合能力的重要性突显

供应链的概念是从扩大的生产概念发展来的,它将企业的生产活动进行了前伸和后延,通过计划、获得、存储、分销、服务等这样一些活动而在顾客和供应商之间形成的一种衔接,从而使企业能满足内外部顾客的需求。

为打造高效的供应链,行业内的知名品牌无一不在供应链的组织和管理上精心构思,在仓储、物流和信息管理系统上重点研究并大量投入,通过硬件和软件两个层面使供应链具备高时效、低成本和快速反应的特征。供应链管理因此成为衡量服装零售商核心竞争力的重要指标之一。

(三) 影响行业发展的有利因素和不利因素

1、有利因素

(1) 国家产业政策的支持

政策支持是服装行业发展的基本保障。

服装行业是能发挥我国劳动力资源竞争优势的行业,也是国家鼓励发展的行业。改革开放以来,我国服装业发展迅速,目前服装产品产量、出口均居世界第一,成为全球最大的服装生产国和出口国。根据“十二五”产业及行业规划,服装行业需进一步深化结构调整,加强自主创新和品牌建设,实现可持续发展。

国家发改委颁布的《纺织工业“十二五”发展规划》指出:“加强市场的开

发与培育,不断完善和创新营销模式。根据纺织产品市场需求,充分挖掘我国内需潜力,大力发展生产性服务业,拓展新领域,发展新业态,培育新热点,推进规模化、品牌化、网络化经营。加强销售网络建设,科学设计规划销售渠道,大力发展品牌连锁店、专卖店、专业店、电子商务等符合现代流通发展趋势的新型终端模式,建立多层次的品牌销售渠道。应用信息网络技术建立面向供应链上下游合作的信息系统,促进销售环节和生产过程的优化,建立科学高效的物流配送体系,提高市场快速反应能力。通过技术创新、管理创新、资本创新,发展壮大一批具有知识产权、品牌和资源整合能力强的纺织大企业、大集团。……提高家纺和服装品牌经营企业的市场集中度,形成营销网络覆盖全国且年销售收入超过100 亿元的品牌服装家纺企业20家,其中部分企业具备品牌国际连锁实力。”

(2) 人民生活水平的提高

人民生活水平的提高是刺激服装消费的根本原因。

按照一般经济规律,当年人均可支配收入处于较低水平时,衣着消费占总消费性支出的比重较小,高收入阶层与低收入阶层之间差距不大。但随着年人均可支配收入提高到1,000美元以后,衣着方面的消费支出会显著增加,衣着支出占总消费性支出的比重也不断提高。随着人均可支配收入进入到一个更高的水平,衣着支出占总消费性支出的比重会小幅下降,基本稳定在9.5%-11%的水平,但总量来说仍然是逐步增加。

十八大再次强调2020年全面建成小康社会、实现国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻番的宏伟目标。从十七大提出的“人均GDP”到如今的“人均收入”,目标更高也更具体,充分体现了中央政府对于中国未来经济发展更多依靠内需特别是消费需求拉动的政策导向。而伴随收入分配改革和社会保障水平的提高,具有更高边际消费倾向的中低收入群体占消费总额的比重将越来越大,全社会消费需求也将逐步从基本需求型为主转向发展型和享受型为主,并将带动品牌服装消费的增长。

(3) 城市化进程的推进

城市化进程是刺激服装消费的直接原因。

我国大规模的城市化开始于改革开放后,是在国民经济高速增长条件下迅速推进的,特别是乡镇企业的发展,使得中国的城市化呈现出以小城镇迅速扩张、人口就地城市化为主的特点。据统计,我国 1980 年城镇人口占比为 19.4%,而根据第六次人口普查的结果(以 2010 年 11 月 1 日零时为标准时点),城镇人口占比为 49.68%,城镇化率已经逐步接近中等收入国家的平均水平。

城镇居民是服装消费的主要群体,一方面,由于城镇发达的有线电视、网络等信息传输渠道,城镇居民每天都能接收到大量的时尚信息,主观上形成了对服装的消费意愿;另一方面,城镇居民由于工作、聚会等社交活动比较频繁,客观上对服装消费有要求。

(4) 服装制造业产能充足, 第三方物流蓬勃发展

我国的长江三角洲和珠江三角洲等地区聚集了大量的服装和配饰生产企业,这些企业的生产水平较高,而且产能充足,不仅可以完成国内服装企业的订单要求,还能满足产品出口的需求。其中更有不少的企业技术水平先进、专业化程度高、管理水平到位且应变配合能力强,已经能够为国际知名品牌做 OEM。在国际金融危机引发的国际经济危机的影响下,以出口为导向的代工企业订单萎缩,转而向国内品牌的外包生产市场寻找机会。大量高水平供应商的存在使得服装品牌商将生产环节外包成为可能。

此外,由于专业化分工的深入,高速发展的经济使国内物流运输行业得到了充分的发展,第三方物流公司无论是在数量还是服务质量上都有较大的增强,完全可以满足服装零售企业将物流运输环节外包出去的经营需要。

2、不利因素

(1) 品牌零售行业竞争加剧

中国人口基数庞大,改革开放以来经济的快速增长造就了巨大的服装零售业市场规模,国内外各类品牌和新生力量纷至沓来,造成行业内各品牌在产品设计、营销推广和专业人才上的竞争不断升级,国内服装零售市场竞争不断加剧。

(2) 优质店铺资源稀缺

店铺是零售企业最主要的销售渠道,优质的店铺资源不仅是国内市场上众多

服装零售企业争夺的对象，同时也是电子消费品连锁企业、食品零售和餐饮企业等的争夺对象。优质店铺资源稀缺，在一线、二线城市尤为明显。

(3) 信息管理系统普遍落后

消费者的日渐成熟、市场竞争的逐步升级以及外包式生产方式的普及使得信息管理系统对于企业的重要性不断提高。企业只有拥有了先进的信息管理系统，才能对市场需求做出快速反应，才能有效地组织生产、运输、配送和销售。然而行业整体对信息系统的重视程度不够、投入不足，同时服装行业信息管理的专业软件也不多，因此企业普遍信息管理水平不高，与国外先进服装零售企业在信息管理方面存在较大的差距。

(4) 人才储备不足

服装零售行业越来越重视产品设计、品牌推广和供应链管理，随之而来的问题是行业内相关专业人员的紧缺。一方面，我国教育体制与社会实际需求长期以来脱节，造成了相关专业毕业生数量不能满足行业急剧扩容的需求；另一方面，服装零售业的发展日新月异，需要从业人员不断学习新知识，掌握新技能，多数企业没有形成完善的内部培训体系，业务人员知识体系跟不上行业的发展。

(四) 本行业的周期性、季节性与地域性特点

1、周期性

一般而言，高端品牌的服饰产品受宏观经济周期的影响较为明显，主流品牌的服饰产品受经济周期影响相对较小。时尚度较高的服装相对基本款式的服装而言更容易受到经济周期的影响。

2、季节性

服装零售业在下半年的销售额一般明显高于上半年，主要原因在于下半年秋冬装销售旺盛，且秋冬装的单价也要普遍高于春装和夏装。此外，春节前的 2 个月也是服装行业传统的销售高峰。

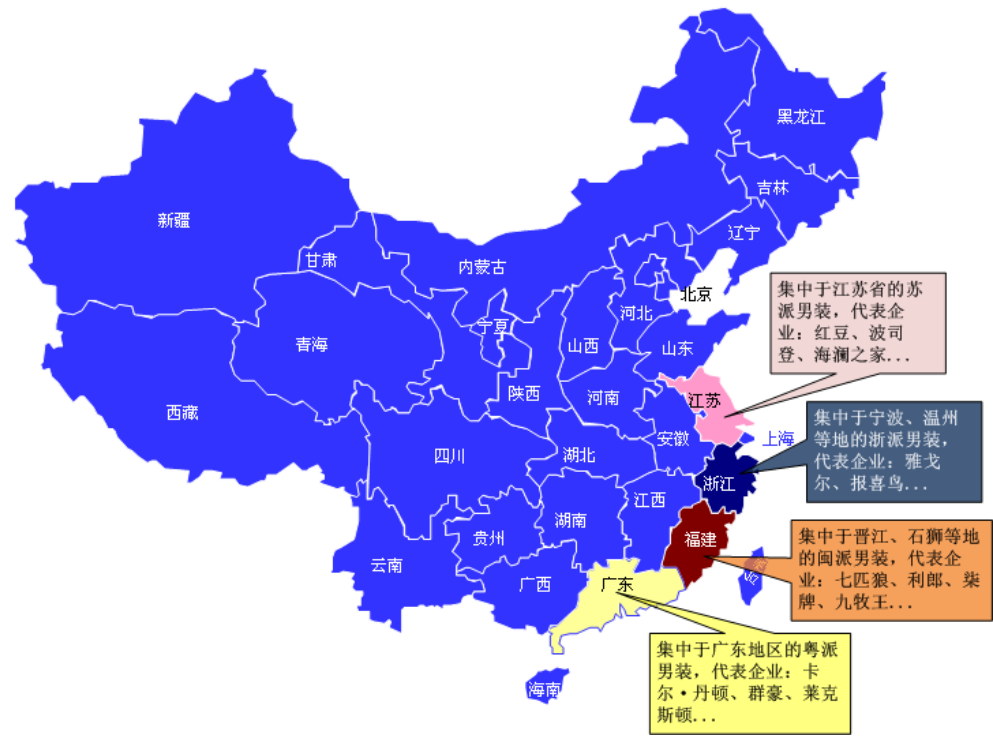
3、地域性

服装零售业受地域影响较为明显，主要原因在于我国地域广阔，各地经济发

达程度、气候条件及对服装的偏好特征都存在差异。东部沿海及各一、二线城市购买力较高，对时尚趋势也较为敏感，而三、四线城市及周边地区的购买力和时尚敏感度则较低。北方地区由于一年之中气候差异较大，因此对服装产品的需求比较多样化；南方地区一年之中气候差异较小，因此对服装产品的需求比较单一。

与大多数纺织服装的细分子行业类似，男装行业也呈现明显的产业集群特征：集中于沿海省份如浙江、江苏、福建、广东等地，形成了浙派、苏派、闽派和粤派男装。他们自成一体、各具特色。这些产业集群内的企业充分利用规模效应，快速实现了产业化和专业化。而我国男装产业的发展也是依托各个板块间的互相推动，逐渐形成品牌群落并不断成熟，具体可有如下划分：

男装区域产业集群



	浙派男装	苏派男装	闽派男装	粤派男装
覆盖区域	宁波、温州等地	张家港、江阴等地	晋江、石狮等地	广东地区
兴盛原因	商务活动频繁	商务活动频繁	休闲之风兴起	紧邻时尚之都香港
板块优势	商务正装、商务休闲装	中档商务休闲装、羽绒服	运动休闲、茄克衫	休闲服、牛仔服
生产要素	丰富劳动力资源、较强研发能力	丰富劳动力资源、较强面料、服装生产、加工能力	丰富劳动力资源、优越地理条件	丰富劳动力资源、优越地理条件、较强设计能力
相关产业	江浙一带丰富的面料、印染、辅料企业	众多面料、印染企业、著名毛纺生产区	福建地区丰富的面料、印染、辅料企业	广深地区丰富的面料、印染、辅料企业
发展实力	企业家精神、红帮裁缝传统、从生产到品牌运营的成功转型	企业家精神、从生产到品牌运营的成功转型	深谙品牌运作的重要性、较早重视产品品类的丰富	单品开发、设计能力强、终端管理能力强
发展特点	产品创新、模式创新	产品创新、模式创新	渠道创新	设计、渠道、管理创新
竞争环境	产品差异化明显、专业化生产	专业化生产	产品同质化、企业集中度高	产品多样化、加工贸易
政府	开放、不管制	开放、不管制	大力支持	大力支持

数据来源：《男装行业：品牌决定未来》华泰联合证券研究所

从不同产业集群的企业销售规模和工业总产值的数据变化可以看出，江、浙地区服装产业的领先优势明显，福建服装产业在近几年快速崛起，而广东服装产业的优势，尤其是外贸优势在逐渐削弱。上述特点与内销市场的快速扩容和服装企业准确把握行业发展品牌化、休闲化的趋势密切相关。

（五）海澜之家的经营模式

海澜之家通过“海澜之家”品牌服饰的经营，逐渐形成了一套成熟的经营模式，“爱居兔”、“百衣百顺”等品牌由于成立时间尚短，仍处于品牌和模式培育期。本报告所指海澜之家主要经营模式主要阐述“海澜之家”品牌的经营模式，“爱居兔”、“百衣百顺”等品牌由于其特殊的发展阶段或特殊的品牌定位并不能完全符合。

1、海澜之家主要经营模式的特点

（1）海澜之家在销售环节主要采取所有权与经营权分离的模式，与加盟商结合为利益共同体，实现低成本快速扩张

海澜之家的加盟店是加盟商自筹资金、以自身名义办理工商税务登记手续设立的，加盟商拥有加盟店的所有权；为保证海澜之家全国特许经营体系统一的营运管理模式和品牌形象，所有门店的内部管理由海澜之家全面负责；加盟商不必参与加盟店的具体经营，只负责支付相关费用；海澜之家与加盟商之间的销售结算采用委托代销模式，拥有商品的所有权，加盟商不承担存货滞销风险，商品实现最终销售后，加盟店与海澜之家根据协议约定结算公司的营业收入。

①海澜之家拥有门店的管理权，实际控制了销售渠道，有利于统一品牌形象

加盟店管理人员和营业人员的招聘、培训、录用、解聘和管理，管理人员和销售人员的报酬标准，在协议期内的铺货、补货和应季换货等具体经营活动均由海澜之家代加盟商具体管理，实际控制了销售渠道。

加盟店由海澜之家统一形象策划（包括统一的商标、统一的店面厅房形象、统一的员工服饰、统一的广告宣传），统一供货，统一指导价格，统一业务模式，统一服务规范，有利于统一品牌形象。

②加盟商拥有加盟店的所有权，但不必参与加盟店具体经营，降低了加盟门槛，有利于门店快速扩张

在海澜之家的加盟模式下，对加盟商没有服装行业从业经验的要求，加盟商实际上只需要承担加盟租金或折旧和相关费用，不必具体参与加盟店的管理，从而大幅降低了加盟门槛，可以最大程度的利用社会资源，加速海澜之家的营销网络布局。由于门店扩张能力强，海澜之家的门店数量从 2010 年初的 903 家增长到 2013 年 6 月 30 日的 2,808 家（含爱居兔、百衣百顺门店）。

③门店商品的所有权和门店经营权属于海澜之家，有利于海澜之家灵活调配商品，促进商品销售

海澜之家可以根据各门店的销售情况灵活调配商品。通过强大的信息系统，海澜之家及时掌握所有产品在全国各门店的销售情况，如果出现某些商品在某处滞销而在其他门店畅销的情形，海澜之家可以灵活将该等商品调配到畅销的门店，从而促进公司商品的销售，减少商品在门店的滞销情形，增加整个海澜之家的销售规模。

④海澜之家拥有门店的经营权，有利于门店管理制度的不断完善

由于海澜之家拥有门店的经营权，海澜之家可以及时了解在个别门店经营过程中发生的特殊问题，组织人员尽快研究应对措施并完善相应门店管理制度，降低其他门店将来遇到类似问题时的处理成本。

⑤海澜之家的经营模式减少了销售环节和商品风险溢价，降低了商品零售价，有利于促进公司产品销售

海澜之家没有设置各级代理，所有加盟商均直接与公司签订《特许经营合同》，而加盟店已经直接面向消费者，缩减销售环节可以减少销售环节的逐级加价；加盟店完全不承担存货滞销风险，在销售商品时，也不必在商品价格上涨增加库存风险溢价。由于公司减少了销售环节和库存风险溢价，降低了商品零售价，而商品的高性价比又能够促进商品的销售。

⑥海澜之家与加盟商有机结合为利益共同体，各司其职、各获其利、共同发展

在海澜之家销售模式下，加盟商提供门店资源并承担加盟店经营费用，海澜之家负责品牌维护和加盟店具体管理，在所有权与经营权分离的经营模式下实现合作共赢：产品畅销则公司和加盟商均能获利，产品滞销则海澜之家和加盟商均有损失，海澜之家将自身的利益与加盟商的利益有机结合在一起，双方各司其职、各获其利、共同发展。

(2) 海澜之家在采购环节主要采取零售导向的赊购、联合开发、滞销商品退货及二次采购相结合的模式，与供应商结合为利益共同体，充分利用了服装生产资源

①零售导向的赊购模式减少了海澜之家采购环节的资金占用，进一步促进了海澜之家的低成本扩张

海澜之家主要采用零售导向的赊购模式，除在货物入库时先付小部分（一般不超过 30%）的货款外，货款的支付以零售为导向，结合货物实际销售情况，逐月与供应商结算。由于海澜之家掌握了优质的销售渠道资源，拥有良好的品牌形象，产品销售情况良好，供应商给予海澜之家较好的信用支持。零售导向的赊购模式减少了海澜之家采购环节的资金占用，进一步促进了海澜之家的低成本扩张。

②海澜之家与供应商联合开发产品，有利于充分利用供应商的设计资源

海澜之家设计中心坚持以“海澜之家——男人的衣柜”理念为宗旨，以市场为导向，以国际、国内时尚潮流为参考的设计原则，围绕 25-45 周岁中国男士消费者的衣着习惯和审美情趣，通过对第一手销售数据的分析和总结，进行产品规划和设计。设计中心完成产品开发提案之后，将提案与供应商的设计部门充分沟通，利用供应商的设计师进行打样，海澜之家设计中心根据既定产品理念对供应商的样稿进行筛选和修改，并最终确定下一季的产品款式。

在联合开发模式下，海澜之家既始终掌握产品设计的主导权，又充分发挥供应商的主观能动性，充分利用了供应商的设计资源。

③海澜之家与供应商签订附滞销商品可退货条款的采购合同，有利于充分利用自己的渠道资源

由于海澜之家控制优质的销售渠道资源和品牌，在零售环节实现高性价比

销售，产品销售情况良好，在两个适销季后仍滞销的商品数量较小。但为了更充分的利用海澜之家的渠道资源，在门店摆放更多的适销品，减少滞销商品对渠道资源的占用，同时为了让供应商更负责任，更好保障产品品质，海澜之家与供应商签订附滞销商品可退货条款的采购合同，除不合格品和质量有问题的商品可退货外，还约定了一定期限后（一般为两个适销季节）依然滞销的商品可以退货。

④海澜之家设立新品牌，对原有业务模式补充完善，通过二次采购退货商品，既拓展了目标客户群体，又进一步加强了与供应商的紧密关系

海澜之家按照原签订的协议将滞销商品退回给供应商后，供应商需要自行寻找退回商品的销售渠道；随着公司销售规模逐年快速增加，尽管退货比例不高，但退货总额有所提高，供应商需要投入较多精力处理退货，从而对向海澜之家的正常供货产生了一定的影响。

为了让供应商能够全力满足海澜之家正常供货需求，同时减轻供应商的资金压力和经营压力，自 2012 年 10 月起，海澜之家先后全资设立了江阴百衣百顺服饰有限公司及上海百衣百顺服饰有限公司，推出了“百衣百顺”服装品牌，主营服装、鞋帽、皮革制品、针纺织品等。“百衣百顺”定位于向中低收入人群推出高性价比的男装，提供超市型的自助购物体验。百衣百顺公司的成立，是对海澜之家业务模式的有效补充。

海澜之家按照协议将滞销商品退回供应商后，百衣百顺公司根据需要挑选出适合目标群体客户的服装、鞋帽等商品。以更低的价格买断后推向终端市场。通过依托百衣百顺品牌对退回商品的二次采购，海澜之家拓展了目标客户群体，完善了公司的产品结构和价值链。一方面，海澜之家从已退货商品中再次获取剩余价值；另一方面，为供应商建立了退货商品的处理渠道，减轻了供应商退货的压力，解决了他们的后顾之忧，进一步加强了双方紧密合作的关系，使供应商能将更多的精力放在开发和设计产品之上。

百衣百顺公司业务模式中本身不从事生产业务，目前产品主要来源筛选自“海澜之家”品牌退回给供应商的货品。在销售方面，百衣百顺公司同样借鉴了“海澜之家”成功的销售模式，在销售环节主要采取所有权与经营权分离的模式，

实现公司低成本快速扩张。截至 2013 年 6 月 30 日，已经形成 3 家直营店和 11 家加盟店。

⑤海澜之家与供应商有机结合为利益共同体，各司其职、各获其利、共同发展

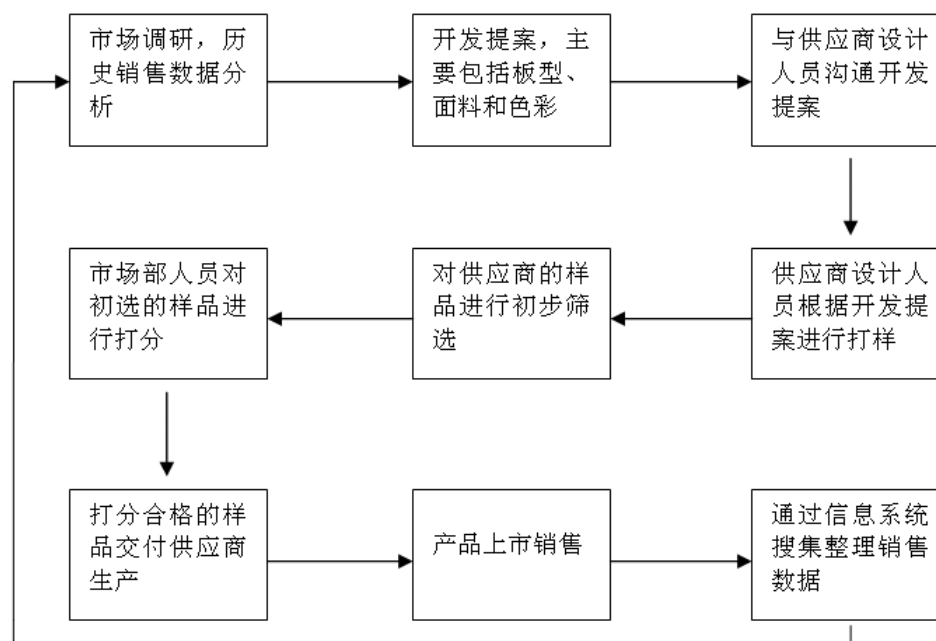
在海澜之家采购模式下，供应商提供高品质产品，海澜之家保障品牌美誉度并做好商品的供应链管理和销售管理，产品畅销则海澜之家和供应商均能获利，产品滞销则其和供应商均有损失，海澜之家将自身的利益与供应商的利益有机结合在一起，双方各司其职、各获其利、共同发展。

2、海澜之家主要经营模式的具体内容

(1) 海澜之家的产品设计模式

海澜之家的研发设计中心（以下简称“设计中心”）负责海澜之家品牌的规划与设计，设计中心设主任一名，直接对总经理负责。

设计中心坚持品牌的经营理念，以市场为导向，以国际、国内时尚潮流为参考的设计原则，围目标消费群的衣着习惯和审美情趣，通过对主流消费群体的多角度调研和第一手销售数据的分析，进行品类规划和开发提案（开发提案主要包括产品的板型、面料和色彩）。设计中心完成开发提案后，将产品理念与供应商的设计部门充分沟通，由供应商的设计师根据开发提案进行打样，海澜之家设计中心对供应商的样品进行初选，市场部对于经过初选的样品进行打分，打分合格的样品最终付诸生产。产品上市之后，设计中心通过信息系统及时整理和分析销售数据，根据销售额和销售率对设计师进行考核，并指导下一期产品的设计。海澜之家的产品设计流程详见下图：



海澜之家的产品设计特点是市场导向和非核心环节外包。通过设计理念和考核机制两方面保证产品的设计能够贴近市场。海澜之家的设计中心主要控制设计流程中最关键的开发提案和最终选型环节，将非核心的打样等工作外包给供应商的设计团队。

（2）采购管理模式

海澜之家销售的成衣主要由供应链公司向合格供应商采购。主要通过供应商选择、合同约束、流程控制和质量检验四个环节确保产品质量。

海澜之家通过对产品质量、供货速度、管理水平等方面对供应商进行评估，并在每季末对供应商进行绩效评估，对于连续两年不合格的供应商，公司予以淘汰。目前，海澜之家品牌的供应商队伍稳步成长。从 2010 年末供应商 202 家增加到 2013 年 6 月 30 日末的 236 家。

海澜之家与供应商之间的合作关系，双方实际上成为利益共同体，如果产品销售情况良好，海澜之家和供应商均能获得良好的效益；如果产品出现滞销，其也无法获利，供应商也需要承担存货滞销风险。

因此，在海澜之家现有的采购模式下，供应商保障产品质量、款式等产品本身的要素，海澜之家保障品牌的美誉度并做好商品的供应链管理和销售管理，海澜之家与供应商成为利益共同体。

(3) 海澜之家的销售管理模式

海澜之家通过加盟店、商场店和直营店向客户销售产品，其中加盟店是最主要的销售渠道。截至 2013 年 6 月 30 日，“海澜之家”营销网络包括 2,428 家加盟店，92 家商场店和 2 家直营店。海澜之家门店的销售收入中有 90%以上来源于加盟店，报告期内，“海澜之家”品牌三种类型门店的销售收入占比（按照销售结算金额统计）详见下表：

	2013 年度 1-6 月	2012 年度	2011 年度	2010 年度
加盟店销售占比	96.73%	95.84%	94.66%	92.81%
商场店销售占比	2.46%	2.78%	3.57%	5.36%
直营店销售占比	0.81%	1.38%	1.78%	1.83%

① 加盟店的管理模式

海澜之家利用自身的品牌、管理和产品，通过特许经营和委托代销的方式，采用所有权与经营权分离的模式，与加盟商共同面对市场竞争。

在目前的加盟体系下，海澜之家选择加盟商的标准主要有：1）认同公司的理念；2）能够在公司认可的位置拥有或者租下店面；3）有 200 万元左右的闲散资金。

因为在现有的加盟店管理模式下，加盟商不需要有专业的服装行业从业经验，该种模式便于更广泛的社会投资者参与到海澜之家中；对于海澜之家而言，该种加盟店管理模式便于海澜之家输出管理，从而使得门店不仅在外观形式上统一，在运营管理上也实现统一。

加盟店与海澜之家的合作关系主要通过《海澜之家特许经营合同》来约定，《海澜之家特许经营合同》的主要内容包括（甲方为公司，乙方为加盟商）：

1、甲方特许乙方在_____的经营场所开设“海澜之家”特许加盟店（以下简称“特许加盟店”），专门销售甲方统一配送的“海澜之家”品牌产品。

2、乙方在经营期间必须自我投入、自负盈亏、对外独立承担民事责任，甲方对此不承担任何责任。

3、乙方向甲方缴纳特许经营保证金_____万元，并于本合同签订后三日内缴清。此保证金由甲方于合同期满，在确认乙方无违约情况下，并将所有账目清

结、交割结束后，无息退还给乙方。

4、店铺装修由甲方整体策划，统一标准。装修费用由乙方全额承担。

5、除非甲乙双方按本合同约定提前终止合同，本合同所约定的特许加盟期限自____年____月____日至____年____月____日止。

6、甲方按照产品销售指导价的一定比例与特许加盟店结算。

7、特许加盟店由甲方统一形象策划，统一供货，统一指导价格，统一业务模式，统一服务规范等。

8、乙方在遵照甲方发货清单所列的货品条形码统一指导价的基础上可以视其所在地的物价水平上浮或下浮 5%以内，但乙方在执行上浮或下浮的新价格前，必须第一时间通知甲方更改代销货品的条形码价格，更改代销货品的条形码价格所产生的相关费用由乙方承担，在甲方调整好代销货品新条形码价格且发货给乙方后，乙方方可执行新的代销货品价格并对外出售，否则，视为乙方重大违约。

9、特许加盟店当地所有广告均由甲方策划并提供图案、光盘，广告等费用由乙方承担。

10、特许加盟店的管理人员、营业人员由乙方委托甲方以“海澜之家”特许加盟店的名义统一招聘、培训和管理，由此产生的一切费用均由乙方承担；经招聘符合录用条件的人员直接与乙方（特许加盟店）产生劳动合同关系。乙方（特许加盟店）必须按经营场所地劳动和社会保障部门（当地政府部门）的规定和特许加盟店的管理人员、营业人员等所有员工依法签订劳动合同，并缴纳各种社会保险费用。特许加盟店管理人员、营业人员的薪资（包括奖金）标准由甲方制定，所有薪资（奖金）等费用均由乙方（特许加盟店）单独承担，乙方（特许加盟店）必须每月按时发放员工薪资，不得无故拖欠、扣押，如违约，甲方有权采取包括停止供货等一切措施，直至提前解除本合同，由此产生的一切后果及损失均由乙方承担。

11、在协议期内的铺货、补货、调货和应季换货均由甲方根据市场情况统一调配。所有铺货、补货、调货和应季换货的运费均由乙方全额承担。所有铺

货、补货、调货和应季换货商品的所有权属于甲方。

12、乙方为特许加盟店开设营业款银行专户，每天的营业额即时存入该账户，甲方有权对特许加盟店的银行专户进行监控。营业额的一定比例归乙方（特许加盟店）自有账户，剩余款项汇到甲方【其中 3%由甲方作为代扣费用，用于甲方代乙方支付乙方（特许加盟店）应承担的运费和非人员工资以外的费用及其他乙方（特许加盟店）应承担的费用，每六个月结清一次。】。

13、特许加盟店所产生的一切税、费（包括但不限于工商、税务、商检等政府职能部门收取的费用）等均由乙方自行承担。

14、特许加盟店所产生的其他费用如水、电、汽、物业管理费、卫生费、电话、仓储等所有经营费用均由乙方（特许加盟店）自行承担。

15、本合同有效期内，经甲乙双方书面协商一致，可变更本合同或提前解除、终止本合同。

16、任何一方不得违约，如一方违约，应向对方偿付违约金____万元。

17、本合同在履行过程中发生争议，双方应友好协商解决，协商不成时，任何一方均有权向合同签订地有管辖权的人民法院起诉。

爱居兔公司与其加盟商签订的《爱居兔特许经营合同》与《海澜之家特许经营合同》无实质性差异。

通过与加盟商签订上述《海澜之家特许经营合同》以及《委托代销合同》，公司与加盟商在经营风险、收入与利润确认、存货风险等方面做出了如下安排：

	加盟商	海澜之家
加盟店的民事责任	承担	不承担
工商局、税务局办理相关的工商税务登记手续、缴纳税费等事宜	负责	不负责
店铺装修及形象规划（含道具布置、相关用品、收银防盗系统、设备设施配备、员工工作服等）	承担装修费用及包装袋等辅料、撬边机、员工工作服等费用，承担对加盟的定期维护费。	整体策划，统一标准；统一提供包装袋等辅料、“海澜之家”全国联网的 DRP 系统、防盗系统、统一型号撬边机，员工工作服。

经营场所的租赁费用,水、电、汽、物业管理费、卫生费、电话、仓储等所有经营费用及一切税费	承担	不承担
加盟店的管理人员、营业人员	与加盟店员工签订劳动合同,承担员工的招聘费用及薪资费用	公司以加盟店的名义统一代为招聘、培训、录用、解聘和管理,制定加盟店员工的薪资标准
存货管理	拥有加盟店存货的代销权和保管权,承担所有铺货、补货和应季换货的运费	统一调配所有加盟店的铺货、补货和应季换货,拥有加盟店存货所有权
产品销售价格确定	统一指导价的基础上可以视其所在地的物价水平上浮或下浮 5%以内	制定指导价格
收入确认	按产品实际零售价格确认销售收入	按产品销售指导价的一定比例确定的结算价格确认为销售收入
利润确认	按零售价格确认的销售收入减去支付给公司的商品成本及相关费用后的结余为加盟店利润	按结算价格确认的销售收入减去应结转的产品成本及相关费用后的结余为公司利润
收入确认流程	公司通过加盟店或商场店委托代销的商品,是在收到加盟店或商场店出具的委托代销清单后,按照实际结算价格即净额来开票确认收入。公司委托加盟店或商场店销售商品业务的流程如下:公司将货物发到各加盟店时,做委托代销商品---加盟店按零售价格将货物销售后,电脑系统会自动将货物销售信息及时传送到公司总部---加盟店按实际结算价格将货款划转到公司账户---各加盟店出具代销清单---公司根据加盟店提供的委托代销清单,按实际结算价格开具发票给加盟店---公司按开票价格确认销售收入、同时结转相应的销售成本。	

海澜之家对于加盟店的管理主要包括运营管理和价格管理两个层面。通过对加盟店输出品牌和管理,强化对终端的控制力,解决了商业连锁行业中普遍存在的“连而不锁”问题,同时通过对价格的控制,避免了频繁的打折对于品牌的损害。

海澜之家报告期内奉行全国统一价的销售价格政策,不以打折为营销手段,主要基于:1)海澜之家产品供应链中没有经销商与代理商环节,终端售价相比其他品牌已经有较大的优势;2)海澜之家对销售终端有较强的控制力,加盟商没有打折的权利;3)加盟商与海澜之家之间是代销关系,加盟商不承担存

货积压风险，不必通过打折处理滞销商品。对于退回商品，海澜之家依托百衣百顺公司对退回商品进行二次采购。

截至 2013 年 6 月 30 日，“海澜之家”的加盟店从 2010 年初的 839 家发展到 2,428 家，年均复合增长率达到了 35.47%。

单位：家

时间	门店性质	年初数	本年新增数	本年关闭数	年末门店数
2010 年度	直营店	2	0	0	2
	加盟店	839	424	22	1,241
	商场店	62	14	5	71
	合计	903	438	27	1,314
2011 年度	直营店	2	0	0	2
	加盟店	1,241	634	21	1,854
	商场店	71	3	11	63
	合计	1,314	637	32	1,919
2012 年度	直营店	2	0	0	2
	加盟店	1,854	512	50	2,316
	商场店	63	14	5	72
	合计	1,919	526	55	2,390
2013 年度 1-6 月	直营店	2	0	0	2
	加盟店	2,316	143	31	2,428
	商场店	72	23	3	92
	合计	2,390	166	34	2,522

注：因同一商圈内迁址、更名引起的原门店退出不属于门店关闭。

近三年一期，海澜之家新开店的情况如下：

单位：元

年份	户数	开店当年销售额	平均新开单店销售额
2010 年度	438	455,336,664.60	1,039,581.43
2011 年度	637	756,518,434.70	1,187,627.06
2012 年度	526	803,461,654.40	1,527,493.64
2013 年 1-6 月	166	136,935,500.00	861,229.56

海澜之家 2010 年，新开店 438 家，当年实现收入 4.55 亿元，平均销售收入 104 万元；2011 年新开店 637 家，当年实现收入 7.56 亿元，平均销售收入 119 万元；2012 年新开店 526 家，当年实现收入 8.03 亿元，平均销售收入 153 万

元；2013 年上半年，新开店 166 家，实现收入 1.36 亿元，平均销售收入 86 万元。

近三年一期，新开店的单店销售收入逐渐增长，主要是因为海澜之家产品朝着“高性价比”方向发展，大幅提升了销售量，销售收入不断增长。

海澜之家 2013 年下半年至 2016 年的新增门开店预测数量分别为 237、373、212、206 家。每年的开店增长率的预测情况符合 Frost & Sullivan 报告中对男装市场规模的预测。具体预测情况如下：

年度	本年新增门店数量	年末门店数量	较上年增长率
2013 年 7-12 月	237	2,759	9.41%
2014 年	373	3,132	13.52%
2015 年	212	3,344	6.77%
2016 年	206	3,550	6.16%

② 商场店的管理

“海澜之家”商场店的拓展和管理均由浦东海澜的市场部负责，“海澜之家”截至 2013 年 6 月 30 日共有商场店 92 家。2013 年度 1-6 月的销售额为 8,183.66 万元，占“海澜之家”门店总销售额的 2.46%

③ 直营店的管理

截至 2013 年 6 月 30 日，“海澜之家”共有两家直营店，分别位于江阴市新桥镇陶新路 8 号和江阴市人民中路 39 号，2013 年 1-6 月销售额为 2,702.34 万元，占“海澜之家”门店总销售额的 0.81%。

④ 滞销产品处理

海澜之家将两个适销季节还没有售出的商品视作滞销商品，根据与供应商签订的“附滞销产品可退货条款的采购合同”，对于过季产品或海澜之家认为不适宜继续销售的产品，可以将货品全部退还给供应商。在实际处理时，海澜之家将滞销品退回给供应商，后由百衣百顺公司从中进一步筛选出适销的商品。以更低的价格买断后推向终端市场。通过依托百衣百顺品牌对部分退回商品的二次采购，处理部分滞销产品。

(4) 海澜之家的物流仓储模式

海澜之家在江阴建设了大型储运中心作为全国物流中心，供应商的产品先发送到储运中心，到各地加盟店的产品再由储运中心发出。海澜之家实现了储运中心与各门店的直线联系，节约了中间环节的资源投入，做到了对现有门店铺货、补货、退货的快速反应。海澜之家通过覆盖所有门店的销售管理系统，对门店销售情况及时掌握，并根据门店的需求和门店的地理位置，精确计算运输路线，达到了单线运输的最大效用。

供应链公司下属的储运中心负责海澜之家的仓库管理，主要分为入库、库管和出库等环节。产品入库时，仓库管理员先对产品进行验收，合格后由专人清点数量、编制条码，正确分类后上架，同时，电脑操作员在信息系统上办理入库登记。对于入库检验不合格的产品，不予办理入库，由供应商负责运回返工，供应商对公司造成损失的按照合同进行赔偿。

(5) 营销推广模式

海澜之家非常重视“海澜之家——男人的衣柜”理念的推广，通过以产品设计、门店陈列、广告投放、品牌代言为核心的整合营销模式，打造海澜之家品牌的知名度和美誉度。

“海澜之家”的目标客户是 25-45 周岁、收入范围在 2-10 万元之间的男士，以“高品质、中价位”向目标客户提供男士着装的整体解决方案，通过不断改善产品设计满足中国男士逐渐提升的着装要求，真正营造“海澜之家，每天都有新发现”的消费体验。

①品牌定位

海澜之家基于对中国服装市场的理解，“海澜之家”品牌将目标市场定位于 25-45 周岁、年收入在 2-10 万元之间的男士，这是品牌男装市场中竞争相对较小，但是市场份额足够大的“蓝海”市场。海澜之家的市场定位立足于中国目前的国情，面对最广大的消费群体，以“高品质、中价位”的理念顺应了中国消费升级的大潮。

通过对中国男士消费者消费习惯的分析，海澜之家定位于“海澜之家——

男人的衣柜”的着装整体解决方案提供商。男士的购物习惯与女士有较大区别，男士消费行为目的性更强，希望通过一种快捷的方式完成既定的目标。

②整合营销

海澜之家较早的引入了整合营销的模式，通过产品设计、门店陈列、广告投放、品牌代言等一系列有机结合的活动来向消费者推广“海澜之家——男人的衣柜”的理念。

产品设计：男士着装越来越追求时尚潮流，出现了所谓的“三十岁男人穿二十岁的衣服，四十岁男人穿三十岁的衣服”的现象，所以尽管公司的目标受众是 25-45 周岁的男士，但是公司的设计理念是面向 20-30 周岁的年轻男士。公司对产品设计的定位是“品质、时尚”，通过设计中心的产品规划和各个供应商的品类设计专长，为消费者提供多样化的选择。

门店陈列：海澜之家的门店陈列充分地体现了“男人的衣柜”的理念，采取了自选式的陈列方式，消费者在一种轻松、随意、无干扰的购物环境中挑选服装。

广告宣传：公司通过广告投放和明星代言来宣传“海澜之家——男人的衣柜”的品牌形象。通过在中央电视台和各地方电视台的广告宣传，以及聘请知名影视演员担任形象代言人，公司的品牌形象被越来越多的消费者所熟悉。

（6）海澜之家的信息管理模式

海澜之家从成立以来就非常重视信息系统的建设，海澜之家在 2005 年由信息部员工和外聘软件公司一起开发了目前的“海澜之家 DRP 系统”。DRP 系统（分销资源计划管理系统）主要针对仓储、货运和销售这三个环节进行流程管理和资源优化。

2012 年 8 月，海澜之家携手世界五百强企业 SAP 和 IBM，借鉴他们在服装零售行业中的实践经验，透过信息系统注入海澜之家的运营管理，完成海澜之家管理的一次结构化信息化变革，进一步提高海澜之家信息系统海澜数据的处理能力。信息系统主要包括，采购库存管理、服装零售管理、品类管理、仓储、商务智能五大模块：

采购库存管理模块的实施全面统一了海澜之家公司各板块共通业务的规则、流程和管理，实现了与供应商的实时交互，改善以往电话、邮件沟通模式存在的一些弊端，使整个库存管理更加严谨、规范，同时具有较强的可追溯性。

服装零售管理模块的实施使配货部门的配货效率得到有效提升，配货规则固化在系统内，确保了门店配货的一致性，较之原有的配货模式更为严谨。通过系统形式固化了整个拓展管理流程；采用推拉结合的调配模式，增强了门店的自主权，使调配更加契合市场的脉搏。

爱居兔品牌推行大计划的品类管理模式，系统化管理明确各部门职责，强化市场部门和商品设计部门的信息互动，确保各部门步调一致协同推进，形成合力；

商务智能模块的实施有效的统一海澜之家分析指标和维度使之更加精确，同时使之前相对分散的数据更加集中，进行有效的整合，将数据转换为辅助海澜之家进行业务经营决策的知识，进一步增加预测和决策的准确性。

仓储模块的实施将仓储各岗位分工进一步细化，流程化的操作将进一步强化协作，自动化设备与系统的集成将全面提升发货的自动化效率，预计项目上线将有效提升收发货效率。

(7) 海澜之家的生产模式

根据海澜之家的现有经营模式特点，保留的部分生产设备，主要是用来对采购产品的熨烫、加工和整理。海澜之家将西服、衬衫、鞋帽等产品全部外包生产。

(8) 海澜之家在销售环节和采购环节中产生增值税的处理方式

1) 海澜之家销售环节产生增值税的处理方式

海澜之家销售环节主要通过直营店、加盟店及商场联营店三种门店方式实现销售，海澜之家通过直营店销售产生的增值税由海澜之家根据实现销售的零售额按月向税务主管部门进行增值税纳税申报。

海澜之家通过加盟店及商场店销售的服装均采用委托代销方式，海澜之家委托加盟店或商场店销售商品业务的流程如下：海澜之家根据加盟店或商场店备货需求将货物发到各加盟店或商场店时，形成委托代销商品——加盟店或商场店按零售价格将货物销售后，电脑系统会自动将货物销售信息及时传送到海澜之家总部——加盟店或商场店按协议价出具代销清单——海澜之家根据加盟店或商场店提供的委托代销清单，按实际结算价格即协议价开具发票给加盟店或商场店——海澜之家按开票价格确认销售收入、同时结转相应的销售成本——加盟店或商场店按实际结算价格将货款划转到海澜之家账户。海澜之家在收到委托代销清单后作为增值税纳税义务时点，并根据与加盟商及商场签订的委托代销协议，按照协议价开票缴纳增值税额。

2) 海澜之家采购环节产生增值税的处理方式

海澜之家与供应商的合作模式主要采用两种方式：一种是由海澜之家全资子公司供应链公司、爱居兔与供应商签订附滞销商品可退货条款的采购合同，根据合同约定，除不合格品和质量有问题的商品可退货外，还约定了一定期限后（一般为两个适销季节）依然滞销的商品可以退货，该种采购模式下，海澜之家根据加盟商和联营店的委托代销清单确认了销售收入后与供应商进行结算时，由供应商向海澜之家开具增值税发票；另一种方式是由全资子百衣百顺向供应商采用买断方式进行采购，根据合同约定供应商在收款前 15 天向百衣百顺开具增值税发票。

3、“爱居兔”品牌目前阶段经营模式的特殊性

2010 年 8 月 24 日，海澜之家与曹蕾等五位自然人合资成立了江阴爱居兔服装有限公司，主营时尚概念的运动服装、鞋帽和配件，目标消费群体为 18-30 岁的年轻人。爱居兔公司的设立，丰富了海澜之家现有的产品结构，拓宽了目标客户群，是继“海澜之家”男装品牌之后在时尚、休闲系列服饰中的一次新的尝试。2011 年 4 月，经过友好协商，海澜之家以原出资价格收购了爱居兔公司原自然人股东持有的全部股权，并增加注册资本到 2 亿人民币。

品牌设计和品牌推广为爱居兔公司的主要经营活动。通过对目标消费群体深入的研究，“爱居兔”品牌以时尚、休闲为核心元素，研发团队中聘用了部

分韩国设计师，力求带给中国消费者最时尚的运动体验。

爱居兔公司不从事生产业务，产品全部外包给委托供应商贴牌生产。成立初期爱居兔公司没有与供应商签订“附滞销产品可退货条款的采购合同”，从2011年下半年开始，爱居兔与部分供应商签署“附滞销产品可退货条款的采购合同”。爱居兔公司借鉴了“海澜之家”成功的销售模式，在销售环节主要采取所有权与经营权分离的模式，实现海澜之家低成本快速扩张。爱居兔公司自设立以来积极开拓营销网络，截至2013年6月30日，已经形成2家直营店、9家商场店和261家加盟店。

(六) 海澜之家的行业竞争优势分析

1、经营模式的优势

(1) 通过加盟店所有权与经营权分离，实现了门店统一形象和快速扩张

海澜之家实现了门店销售管理的标准化，统一门店的品牌形象、管理体制、库存商品和员工培训。海澜之家对加盟商没有服装行业从业经验的要求，加盟商实际上只需要承担加盟租金和流动资金，不必具体参与加盟店的管理，从而可以最大程度的利用社会资金，加速海澜之家的营销网络布局。

海澜之家具有较强的门店扩张能力，自2011年初至2013年末，“海澜之家”门店数量从1,919家增长到2,522家，“爱居兔”从75家增长到272家，“百衣百顺”品牌于2012年10月成立，截至2013年6月30日，共有14家门店，海澜之家在全国建立起了优质的营销网络。

(2) 以共赢理念整合服装产业链资源，带动整个产业链经营的良性循环

海澜之家与加盟商、供应商之间是合作共赢关系，为利益共同体：供应商提供高品质产品，海澜之家保障品牌美誉度并做好商品的供应链管理和销售管理，加盟商提供优质的门店资源，共同实现“海澜之家”系列品牌服饰的畅销，共同获利，成为利益共同体。

海澜之家通过降低加盟商门槛获得优质门店资源；通过减少销售环节和挤出存货滞销风险溢价，实现产品的中价位；通过获得门店经营权灵活调配适销

商品；通过将销售压力转移给供应商促使其不断提升产品品质来增强产品竞争力，从而保证了产品的“高品质”；而产品的高品质可以有效带动产品销售，降低了产品滞销风险。

海澜之家现有的商业模式整合了产业链中不同利益群体，优化了产业链各环节的利益关系，充分利用了服装生产资源、服装设计资源、优质店铺资源和社会资金资源，实现了产品的“高品质、中价位”，带动了整个产业链经营的良性循环。

(3) 产业链各方均承担有限风险，有效化解了经营风险

海澜之家与加盟商之间以委托代销方式销售商品，加盟商不承担存货滞销风险，仅承担加盟店租金、折旧等固定成本，加盟商承担有限风险；海澜之家与供应商签订了附滞销商品可退货条款的采购合同，将少量滞销商品风险转移给供应商，海澜之家仅承担品牌维护费用、折旧、管理费用等固定成本，承担有限风险；虽然海澜之家可以将滞销商品风险转移给供应商，但由于海澜之家经营模式有利于实现商品的“高品质、中价位”，商品销售情况良好，每年实际退货比例较小，海澜之家给予供应商较高毛利率，供应商仅承担有限风险。

在产业链各方均承担有限风险的情况下，各方建立了合作共赢的关系，所有的资源都配置于促进商品实现最终销售上，各司其职、各获其利、共同发展，形成产业链的良性循环，有效化解了经营风险。

另外，截至 2013 年 6 月 30 日，海澜之家共有“海澜之家”品牌门店 2,522 家，“爱居兔”品牌门店 272 家，“百衣百顺”品牌门店 14 家，“海澜之家”品牌供应商共 236 家，门店和供应商数量众多，也有效分散了海澜之家经营模式可能面临的风险；“海澜之家”品牌经营理念为“男人的衣柜”，为消费者提供包括西服、裤子、衬衫、T 恤、茄克衫等在内的全系列男装，也在一定程度上分散了海澜之家经营模式可能面临的风险。海澜之家大部分产品、大部分门店同时出现严重滞销的概率较小，少数供应商的产品出现滞销，或者少数门店出现滞销，对海澜之家整体经营模式影响较小。

2、品牌优势

海澜之家是国内男装全系列品牌概念的领导者，海澜之家以“海澜之家——男人的衣柜”为理念向消费者提供全系列的男士着装解决方案。

海澜之家通过款式新颖、品类齐全的门店陈列，真正营造“海澜之家——男人的衣柜”的消费体验。海澜之家通过广告宣传、明星代言等整合营销模式，已经在消费者当中树立了鲜明的品牌形象，海澜之家业绩获得了高速增长。

海澜之家通过不断完善产品设计，以及多层次的整体营销策略持续增强“海澜之家”系列品牌的生命力：海澜之家凭借一贯的高品质制造、个性化的创意设计、独特的版型、欧美流行趋势与中国元素完美融合的独特设计风格增强产品的美誉度；海澜之家借助中央电视台、腾讯、网易等传媒平台，选择受众面较广的《对话》等精品栏目集中投放广告增强了品牌的认知度。

3、管理优势

海澜之家专注于品牌管理、供应链管理和营销网络管理的核心竞争力打造，集各环节的管理职能于一身，将整个产业链中可标准化环节尽量标准化统一管理，充分利用了丰富的社会资源，达到了自身资源输出的规模经济效应，实现资源的优化配置和较高的投入产出比。

(1) 营销网络管理能力优势

根据多年营销网络建设和管理经验的积累，海澜之家发展出一套成熟的营销网络管理方法，有力地支持了海澜之家营销网络的拓展与维护。

海澜之家注重与加盟商的长期合作关系的建立，加盟商首先要认同海澜之家的管理理念方可加盟。海澜之家通过与“海澜之家”加盟商签订期限 5 年的《特许经营合同》来确定双方长期合作关系。海澜之家在店铺开设、日常运营、信息系统运用、店员培训、物流运输等方面给予加盟商全方位的支持，加盟店的内部管理由海澜之家全面负责，既保证了特许经营体系的形象、营运、管理的统一性，又节约了加盟商管理资源的投入，吸引一大批没有服装行业经验的加盟商加盟，同时便于现有的加盟商增加其开店数量。海澜之家通过职业店长制度，加强了对加盟店的直线管理。海澜之家所有加盟店统一使用“海澜之

家”全国联网的 DRP 系统、防盗系统，通过信息系统对加盟店的覆盖，海澜之家可以及时获取并分析销售终端的情况，便于海澜之家对加盟店商品种类、型号补货、调货等的迅速反应，有利于海澜之家销售收入的快速实现。

(2) 供应链管理优势

海澜之家现有的供应链管理制度包括供应商选择与评估、供应商生产流程跟踪与管理、供应商设计样稿的选择与修改、产品采购与质检、供应商核算、供应商淘汰制度、物流运输等一系列规章制度。海澜之家审慎发展供应商队伍，供应商必须认同海澜之家的经营理念、具有较强的抗风险能力方可合作。与供应商共赢的理念，让海澜之家将供应商纳入自身管理体系来进行管理，多年来，海澜之家已经拥有一批优质稳定的供应商队伍，很好地解决了海澜之家的产品来源和质量问题。物流运输环节，海澜之家以海澜服装工业城为统一货物调配中心，实现了海澜之家与各个加盟店的直线管理。海澜之家现有的信息系统覆盖所有门店，便于海澜之家迅速分析各个门店产品需求情况。海澜之家根据已有信息精确地设计货物运输路线，做到了单线货物运输的合理利用，即节省了货物运输成本，又做到了对门店货品调换、补货的迅速反应。

海澜之家系统的供应链体系，实现了货品采购、运输与销售的网络协同，实现了生产、运输、销售等社会资源的高效结合，发挥了整个供应链各方的主观能动性和积极性，做到了资源的优化配置。

(3) 品牌管理能力优势

海澜之家是专业的服装品牌运营商，为了提高海澜之家品牌形象知名度，海澜之家投入较大金额的广告宣传经费、聘请知名影星代言产品，加大品牌的宣传力度。海澜之家统一设计理念，有效结合海澜之家自身的设计理念和供应商的设计力量，进行产品开发设计，并要求供应商按照海澜之家确定的设计方案来进行生产，从而在设计风格、设计理念上维护了海澜之家良好的品牌形象。采购环节，海澜之家通过加强采购环节产品质量检测、与供应商签订“附滞销产品可退货条款”的采购合同来督促供应商不断改善产品美誉度，从而让消费者得到很好的产品消费体验，有利于“海澜之家”系列品牌的维护。产品销售环节，海澜之家通过提供千店一面的购物环境、货品陈列、人员培训等来

维护海澜之家店铺品牌形象的统一性。海澜之家与加盟商现有的委托代销而非买断的销售模式，便于海澜之家输出统一的门店管理和门店人员培训，实现了对终端产品价格、管理体制和产品调配的控制和品牌形象的维护，实现了海澜之家营销网络的迅速扩张，从而提高了海澜之家品牌的知名度和影响力。

4、优质的全国营销网络

自 2011 年初至 2013 年末，“海澜之家”门店数量从 1,919 家增长到 2,522 家，“爱居兔”从 75 家增长到 272 家，“百衣百顺”品牌于 2012 年 10 月成立，截至 2013 年 6 月 30 日，共有 14 家门店，海澜之家在全国建立起了优质的营销网络：

(1) 店铺运营情况良好：海澜之家对门店的地理位置有非常高的要求，必须是“黄金地段、钻石店铺”。报告期内，海澜之家门店运营情况良好，单店销售额指标居于行业前列，营销网络体系效率较高。

(2) 营销网络已经实现全国布局：截至 2013 年 6 月底，“海澜之家”门店分布于除台湾外的全国 31 个省（自治区、直辖市，不包括香港、澳门特别行政区），部分省份的营销网络已经渗透到县、乡级别，建立了面向全国营销网络，有效带动了海澜之家盈利能力、品牌知名度和美誉度的提高。

(3) “千店一面”，实现统一管理的高品质营销网络：“海澜之家”所有门店均由海澜之家负责日常经营具体事宜，门店由海澜之家统一形象策划（包括统一的商标、统一的店面厅房形象、统一的员工服饰、统一的广告宣传），统一供货，统一指导价格，统一业务模式，统一服务规范，实现了统一管理的高品质营销网络。

海澜之家优质的营销网络为海澜之家的快速成长奠定了坚实的基础。

三、本次交易完成后，上市公司财务状况、盈利能力及未来趋势分析

本次交易完成后，上市公司将持有海澜之家 100% 的股权，主营业务以品牌服装的经营，包括品牌管理、供应链管理和营销网络管理等业务，上市公司将成为具有先进信息管理系统，供应链管理系统，强大营销网络体系的品牌服装

运营商。通过本次交易，上市公司将会成为国内最大品牌服装管理经营企业之一，原凯诺科技与海澜之家的经营业务将会得到有效的整合，实现优势互补，资源共享，进一步提升上市公司经营水平和盈利能力，提高上市公司抗风险能力，为未来长期稳健发展建立保障，更好的为股东创造价值，有利于保护中小投资者利益。

根据天衡会计师事务所有限公司出具的天衡专字（2013）00712号《审核报告》，海澜之家2013年7-12月与2014年度的盈利预测情况如下：

单位：万元

项目	2013年预测数			2014年 预测数
	2013年1-6月 已审实现数	2013年7-12 月预测数	2013年合计	
一、营业收入	351,843.25	339,038.46	690,881.71	845,298.21
减：营业成本	219,802.84	217,868.38	437,671.22	538,174.22
营业税金及附加	2,926.92	2,665.49	5,592.41	6,842.11
销售费用	22,763.65	28,778.19	51,541.84	61,008.90
管理费用	17,286.88	18,837.65	36,124.53	46,731.72
财务费用	-2,684.07	-2,247.80	-4,931.87	-6,763.09
资产减值损失	764.51	-	764.51	-
加：公允价值变动收益	-	-	-	-
投资收益	20.96	-	20.96	-
二、营业利润	91,003.48	73,136.55	164,140.03	199,304.35
加：营业外收入	363.21	-	363.21	-
减：营业外支出	533.84	705.39	1,239.23	1,471.22
三、利润总额	90,832.85	72,431.16	163,264.01	197,833.13
减：所得税费用	23,662.43	18,383.67	42,046.10	50,801.19
四、净利润	67,170.42	54,047.49	121,217.91	147,031.94

根据天衡会计师事务所有限公司出具的天衡审字（2013）01209号本公司2012年及2013年上半年备考合并资产负债表、备考合并利润表；天衡专字

(2013)00711 号 2013 年 7-12 月及 2014 年备考合并盈利预测报告，上市公司交易前后反映未来持续经营能力的主要指标如下：

项目	2012 年		2013 年 1-6 月		2013 年备考 盈利预测	2014 年备考 盈利预测
	实际数	备考数	实际数	备考数		
归属于上市公司股东的净利润（万元）	10,453.98	95,325.59	8,079.22	74,979.83	135,183.67	161,249.56
每股收益（元/股）	0.16	0.21	0.12	0.17	0.30	0.36

从上表可以看出，本次交易完成后，反应上市公司未来持续经营能力的主要指标，即 2012 年备考归属于母公司的净利润及每股收益、2013 年及 2014 年备考预测归属于母公司的净利润及每股收益均较 2012 年实际数有较大幅度的增长，说明拟置入资产未来盈利能力相对较强，业绩步入稳定增长轨道，从而提高上市公司盈利能力。

第十节 财务会计信息

一、标的公司财务报表

天衡会计师对海澜之家近两年一期的财务报告进行了审计，并出具了天衡审字（2013）01207号《审计报告》，海澜之家最近两年及一期财务报表如下：

（一）资产负债表

单位：元

项目	2013年6月30日	2012年12月31日	2011年12月31日
货币资金	3,096,481,441.46	2,471,833,355.57	1,650,034,058.46
应收账款	69,623,432.93	63,950,132.69	45,316,343.36
预付款项	382,488,462.23	305,061,784.75	104,696,438.19
其他应收款	32,666,327.19	14,720,252.74	6,949,021.72
存货	3,852,416,490.80	4,456,824,638.25	3,862,615,870.22
其他流动资产	30,797,849.83	21,225,730.88	3,965,665.09
流动资产合计	7,464,474,004.44	7,333,615,894.88	5,673,577,397.04
固定资产	1,169,444,473.23	1,125,110,047.21	810,962,482.13
在建工程	573,909,359.10	390,822,644.10	140,596,145.02
无形资产	196,442,044.42	185,221,298.43	135,567,305.87
长期待摊费用	14,291,454.33	7,926,472.72	5,868,464.77
递延所得税资产	68,325,500.10	63,346,779.63	31,193,130.94
非流动资产合计	2,022,412,831.18	1,772,427,242.09	1,124,187,528.73
资产总计	9,486,886,835.62	9,106,043,136.97	6,797,764,925.77
应付票据	65,150,000.00	85,700,000.00	112,050,000.00
应付账款	4,101,998,879.57	4,597,240,831.19	3,659,182,618.58
预收款项	107,848,347.49	119,054,005.54	95,359,258.00
应付职工薪酬	82,476,426.13	96,907,995.02	63,252,949.36
应交税费	243,845,637.99	181,898,115.80	128,970,738.77
其他应付款	10,211,559.27	6,748,013.88	1,382,834.64
流动负债合计	4,611,530,850.45	5,087,548,961.43	4,060,198,399.35
长期应付款	2,220,047,835.74	2,034,890,221.97	1,545,480,492.94
非流动负债合计	2,220,047,835.74	2,034,890,221.97	1,545,480,492.94

负债合计	6,831,578,686.19	7,122,439,183.40	5,605,678,892.29
实收资本（或股本）	1,000,000,000.00	1,000,000,000.00	440,000,000.00
盈余公积	231,894,165.08	231,894,165.08	143,129,450.80
未分配利润	1,423,413,984.35	751,709,788.49	608,956,582.68
归属于母公司所有者权益合计	2,655,308,149.43	1,983,603,953.57	1,192,086,033.48
所有者权益合计	2,655,308,149.43	1,983,603,953.57	1,192,086,033.48
负债和所有者权益总计	9,486,886,835.62	9,106,043,136.97	6,797,764,925.77

（二）利润表

单位：元

项目	2013 年 1-6 月	2012 年度	2011 年度
一、营业总收入	3,518,432,539.75	4,528,504,190.54	3,593,696,763.87
其中：营业收入	3,518,432,539.75	4,528,504,190.54	3,593,696,763.87
二、营业总成本	2,608,607,546.66	3,453,432,119.89	2,643,177,870.73
其中：营业成本	2,198,028,443.86	2,772,051,601.16	2,132,975,124.69
营业税金及附加	29,269,184.72	38,441,801.19	33,602,717.39
销售费用	227,636,447.80	405,057,059.05	319,481,067.47
管理费用	172,868,735.72	267,001,283.34	169,973,415.15
财务费用	-26,840,665.00	-37,344,058.79	-20,395,158.12
资产减值损失	7,645,138.43	8,224,433.94	7,540,704.15
投资收益	209,566.77		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	910,034,820.99	1,075,072,070.65	950,518,893.14
加：营业外收入	3,632,063.93	58,818,508.32	3,897,148.85
减：营业外支出	5,338,350.65	7,417,111.79	5,881,573.39
其中：非流动资产处置损失		433,006.23	
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	908,328,534.27	1,126,473,467.18	948,534,468.60
减：所得税费用	236,624,338.41	272,733,324.87	257,231,636.95
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	671,704,195.86	853,740,142.31	691,302,831.65
归属于母公司所有者的净利润	671,704,195.86	853,740,142.31	700,957,601.89
少数股东损益			-9,654,770.24

六、综合收益总额	671,704,195.86	853,740,142.31	691,302,831.65
归属于母公司所有者的综合收益总额	671,696,467.46	853,740,142.31	700,957,601.89
归属于少数股东的综合收益总额			-9,654,770.24
少数股东损益	3,518,432,539.75	4,528,504,190.54	3,593,696,763.87

(三) 现金流量表

单位：元

项目	2013 年 1-6 月	2012 年度	2011 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	4,099,812,604.49	5,277,192,406.46	4,217,540,156.32
收到其他与经营活动有关的现金	311,314,430.58	694,994,782.78	622,398,195.34
经营活动现金流入小计	4,411,127,035.07	5,972,187,189.24	4,839,938,351.66
购买商品、接受劳务支付的现金	2,479,315,934.76	2,982,101,977.28	2,681,044,234.30
支付给职工以及为职工支付的现金	179,169,673.16	228,084,219.27	170,467,645.99
支付的各项税费	445,475,469.55	614,256,301.39	505,074,607.48
支付其他与经营活动有关的现金	324,731,949.31	491,101,195.70	388,489,471.64
经营活动现金流出小计	3,428,693,026.78	4,315,543,693.64	3,745,075,959.41
经营活动产生的现金流量净额	982,434,008.29	1,656,643,495.60	1,094,862,392.25
收回投资收到的现金	51,880,000.00	9,980,000.00	
取得投资收益收到的现金	209,566.77		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		8,910,278.22	
投资活动现金流入小计	52,089,566.77	18,890,278.22	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	337,445,489.17	755,182,254.49	381,160,368.63
投资支付的现金	51,880,000.00	9,980,000.00	13,500,000.00
投资活动现金流出小计	389,325,489.17	765,162,254.49	394,660,368.63
投资活动产生的现金流量净额	-337,235,922.40	-746,271,976.27	-394,660,368.63
偿还债务支付的现金			30,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		62,222,222.22	308,123,322.50
筹资活动现金流出小计		62,222,222.22	338,123,322.50

筹资活动产生的现金流量净额		-62,222,222.22	-338,123,322.50
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	645,198,085.89	848,149,297.11	362,078,701.12
加：期初现金及现金等价物余额	2,386,133,355.57	1,537,984,058.46	1,175,905,357.34
六、期末现金及现金等价物余额	3,031,331,441.46	2,386,133,355.57	1,537,984,058.46

二、上市公司备考财务报告

天衡会计师对凯诺科技 2012 年度和 2013 年 1-6 月备考合并财务报表进行了审计，并出具了天衡审字（2013）01209 号《备考财务报表审计报告》。认为上市公司备考合并财务报表已经按照相应的编制基础进行编制，公允反映了凯诺科技 2012 年 12 月 31 日、2013 年 6 月 30 日的备考财务状况以及 2012 年度、2013 年 1 月 1 日至 6 月 30 日的备考经营成果。

（一）备考合并财务报表的编制基础

备考财务报表系假设公司重大资产重组已履行股份转让协议签署、政府相关部门的审批、股东大会通过等程序，为了能按重组后的架构编制备考合并报表，本公司假设该重组事项已于 2012 年 1 月 1 日之前实施完成，备考财务报表具体编制方法为：

1、海澜集团受让三精纺持有的本公司 15,057.84 万股股份以及海澜之家股东以其拥有的海澜之家 100.00% 股权为对价认购本公司定向发行的 384,615.38 万股股份，从而海澜集团和海澜之家股东合计持有本公司 88.96% 的股权。根据财政部 2009 年 3 月 13 日发布的《关于非上市公司购买上市公司股权实现间接上市会计处理的复函》（财会便〔2009〕17 号）的规定，本次交易行为为反向收购，本公司在交易发生时持有构成业务的资产或负债，按照《财政部关于做好执行会计准则企业 2008 年年报工作的通知》（财会函〔2008〕60 号）的规定，本公司在编制备考财务报表时，按照购买法的原则进行处理，确认商誉或当期损益。

2、海澜之家的资产、负债在并入备考财务报表时，以其在合并前的账面价值进行确认和计量；本公司的可辨认资产、负债在并入备考财务报表时，以其

在合并日确定的公允价值进行合并，合并成本小于可辨认净资产公允价值份额的差额确认损益 82,202,672.65 元。

3、备考财务报表中的留存收益和其他权益余额反映的是海澜之家在合并前的留存收益和其他权益余额。

4、备考财务报表中股本的金额是海澜之家合并前的股本以及假定在确定本次合并成本过程中新增股本之和。但是，备考财务报表中的股本结构反映的是合并后本公司的股本结构(即发行在外的权益性证券数量和种类)，包括本公司本次为了合并海澜之家而发行的权益。

(二) 上市公司最近一年及一期备考财务数据

1、备考合并资产负债表

单位：元

项目	2013 年 6 月 30 日	2012 年 12 月 31 日
货币资金	4,269,557,575.03	3,707,700,066.87
应收票据	6,771,067.90	21,592,997.99
应收账款	175,162,018.19	158,814,776.43
预付款项	395,828,354.24	319,620,396.03
其他应收款	45,507,006.62	32,787,436.97
存货	4,335,476,612.52	4,907,247,711.93
其他流动资产	32,275,680.08	41,704,568.68
流动资产合计	9,260,578,314.58	9,189,467,954.90
长期股权投资	10,000,000.00	10,000,000.00
投资性房地产	402,338,487.85	409,794,678.07
固定资产	1,889,849,213.01	1,863,375,567.45
在建工程	573,909,359.10	394,240,644.10
无形资产	284,827,706.42	274,688,095.87
长期待摊费用	14,291,454.33	7,926,472.72
递延所得税资产	68,325,500.10	63,346,779.63
非流动资产合计	3,243,541,720.81	3,023,372,237.84
资产总计	12,504,120,035.39	12,212,840,192.74
应付票据	65,150,000.00	85,700,000.00

应付账款	4,189,111,618.66	4,732,714,876.38
预收款项	528,505,194.79	599,421,368.17
应付职工薪酬	211,709,257.48	243,474,441.95
应交税费	273,051,644.50	257,878,377.84
其他应付款	22,316,135.97	14,904,048.80
流动负债合计	5,289,843,851.40	5,934,093,113.14
长期应付款	2,220,047,835.74	2,034,890,221.97
递延所得税负债	21,838,684.88	22,523,319.11
其他非流动负债	1,400,000.00	1,400,000.00
非流动负债合计	2,243,286,520.62	2,058,813,541.08
负债合计	7,533,130,372.02	7,992,906,654.22
实收资本（或股本）	1,168,117,060.00	1,168,117,060.00
资本公积	2,017,404,718.44	2,017,404,718.44
盈余公积	231,894,165.08	231,894,165.08
未分配利润	1,498,080,732.79	748,282,430.81
归属于母公司所有者权益合计	4,915,496,676.31	4,165,698,374.33
少数股东权益	55,492,987.06	54,235,164.19
所有者权益合计	4,970,989,663.37	4,219,933,538.52
负债和所有者权益总计	12,504,120,035.39	12,212,840,192.74

2、备考合并利润表

单位：元

项目	2013年1-6月	2012年
一、营业总收入	4,204,349,985.90	5,894,523,988.42
其中：营业收入	4,204,349,985.90	5,894,523,988.42
二、营业总成本	3,202,549,512.75	4,686,753,564.34
其中：营业成本	2,587,993,146.16	3,639,069,313.88
营业税金及附加	34,264,507.92	55,972,625.11
销售费用	331,560,454.22	590,591,647.18
管理费用	270,536,568.78	450,200,307.86
财务费用	-34,100,561.12	-58,774,301.58
资产减值损失	12,295,396.79	9,693,971.89
投资收益（损失以“-”号填列）	3,705,761.59	1,327,079.92
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,005,506,234.74	1,209,097,504.00
加：营业外收入	4,888,005.78	60,583,796.52

减：营业外支出	8,226,160.04	15,771,552.19
其中：非流动资产处置损失	218,989.73	1,368,604.63
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,002,168,080.48	1,253,909,748.33
减：所得税费用	251,111,955.63	297,820,073.96
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	751,056,124.85	956,089,674.37
归属于母公司所有者的净利润	749,798,301.98	953,255,948.47
少数股东损益	1,257,822.87	2,833,725.90
六、综合收益总额	751,056,124.85	956,089,674.37
归属于母公司所有者的综合收益总额	749,798,301.98	953,255,948.47
归属于少数股东的综合收益总额	1,257,822.87	2,833,725.90

三、标的公司盈利预测

天衡会计师对 2013 年度和 2014 年度标的公司盈利预测报告进行了审核，并出具天衡专字（2013）号盈利预测审核报告。

（一）编制基础

盈利预测报告以海澜之家业经天衡会计师事务所有限公司审计的 2012 年度、2013 年 1-6 月会计期间经营业绩为基础，遵循盈利预测基本假设，根据国家宏观经济政策，充分考虑公司现实的各项技术、经营能力和市场需求等因素的基础上，并结合 2013-2014 年度海澜之家的生产经营计划，各项业务收支计划、已签订的销售合同及其他有关资料，考虑市场和业务拓展计划，本着谨慎性原则，经过分析研究而编制的。

在编制本盈利预测时所采用的会计政策及会计估计方法遵循了国家现行的法律、法规、企业会计准则的规定，在各重要方面均与公司实际采用的会计政策及会计估计一致。

（二）基本假设

本盈利预测报告基于以下重要假设：

（1）盈利预测期间，国家现行的有关法律、法规及政策，国家宏观经济形

势无重大变化；海澜之家所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化；

(2) 盈利预测期间，海澜之家所从事的行业、商品价格和竞争态势等市场状况无重大变化。

(3) 盈利预测期间，海澜之家及其子公司目前管理团队按照经营规划持续运营，不发生运行体系的重大变化；且假设海澜之家的经营者是负责的，海澜之家管理层有能力担当其职务；假设海澜之家及其管理层完全遵守所有有关的法律和法规；

(4) 盈利预测期间，假设海澜之家在现有的管理方式和管理水平的基础上，经营范围、方式与现时方向保持一致。海澜之家子公司目前拥有的销售渠道不发生重大变化，以及海澜之家计划开拓的销售渠道均能依计划进行，并依照海澜之家经营计划，正常销售合格的商品。

(5) 盈利预测期间，有关利率、汇率、赋税基准及税率，政策性征收费用等不发生重大变化。

(6) 盈利预测期间，海澜之家将不会因重大纠纷和诉讼、重大或有事项等对生产经营造成重大不利影响。

(7) 盈利预测期间，无其他人力不可抗拒因素及不可预见因素对海澜之家造成重大不利影响。

(三) 盈利预测表

单位：万元

项目	2013 年度			2014 年度
	1-6 月实际数	7-12 月预测数	合计数	预测数
一、营业收入	351,843.25	339,038.46	690,881.71	845,298.21
减：营业成本	219,802.84	217,868.38	437,671.22	538,174.22
营业税金及附加	2,926.92	2,665.49	5,592.41	6,842.11
销售费用	22,763.65	28,778.19	51,541.84	61,008.90
管理费用	17,286.88	18,837.65	36,124.53	46,731.72
财务费用	-2,684.07	-2,247.80	-4,931.87	-6,763.09
资产减值损失	764.51	-	764.51	-

公允价值变动收益	-	-	-	-
投资收益	20.96	-	20.96	-
二、营业利润	91,003.48	73,136.55	164,140.03	199,304.35
加：营业外收入	363.21	-	363.21	-
减：营业外支出	533.84	705.39	1,239.23	1,471.22
三、利润总额	90,832.85	72,431.16	163,264.01	197,833.13
减：所得税费用	23,662.43	18,383.67	42,046.10	50,801.19
四、净利润	67,170.42	54,047.49	121,217.91	147,031.94
归属于母公司股东的净利润	67,170.42	54,047.49	121,217.91	147,031.94

(四) 标的资产截至目前的盈利预测完成情况

1、海澜之家盈利预测及完成情况

海澜之家 2013 年 1-9 月实现营业收入 477,708.01 万元，占 2013 年度预测数的 69.14%，实现净利润为 87,866.62 万元，占 2013 年度预测数的 72.49%。海澜之家 2013 年 1-9 月份盈利预测完成情况见下表：

单位：万元

项 目	2013 年度预测数			2013 年 1-9 月实现数	2013 年 1-9 月实现数占预测数比例
	2013 年 1-6 月实现数	2013 年 7-12 月预测数	合计		
一、营业收入	351,843.25	339,038.46	690,881.71	477,708.01	69.14%
二、营业利润	91,003.48	73,136.55	164,140.03	119,260.00	72.66%
三、利润总额	90,832.85	72,431.16	163,264.01	118,885.31	72.82%
四、净利润	67,170.42	54,047.49	121,217.91	87,866.62	72.49%
归属于母公司股东的净利	67,170.42	54,047.49	121,217.91	87,866.62	72.49%

海澜之家 2013 年 1 至 9 月份实现的营业收入占全年预测数的 69.14%，未能达到预测数 75%，主要系受服装流通行业季节性影响，服装流通行业三季度属于销售淡季，四季度属于销售旺季。报告期内，海澜之家 2011 年 1-9 月份、2012 年 1-9 月份营业收入分别占 2011 年度、2012 年度比例情况见下表：

单位：万元

期 间	2011 年	2012 年
1 至 9 月	236,077.99	285,772.96

全 年	359,369.68	452,850.42
占 比	65.69%	63.11%

综上所述，2013 年 1 至 9 月份实现的营业收入占全年预测数的 69.14%，高于海澜之家报告期内 2011 年 1-9 月份和 2012 年 1-9 月份的实际销售收入占全年收入的比例，预计 2013 年度可以实现业绩预测。

2、截至 2013 年 9 月 30 日，爱居兔盈利预测完成情况如下：

单位：万元

项 目	2013 年 1-6 月实现 数	2013 年 7-12 月预 测数	2013 年度 预测数	2013 年 1-9 月实现数	2013 年 7-9 月实现数	2013 年 1-9 月实 现数占 全年预 测数比 例	2013 年 7-9 月实 现数占 7-12 月 预测数 比例	备注
营业收入	8,677.38	8,535.12	17,212.50	12,382.47	3,705.09	71.94%	43.41%	注 1
营业成本	5,102.80	4,956.79	10,059.59	7,902.34	2,799.53	78.56%	56.48%	注 1
毛利	3,574.58	3,578.33	7,152.91	4,480.13	905.56	62.63%	25.31%	注 1
期间费用	5,713.25	6,699.94	12,413.18	8,241.25	2,528.00	66.39%	37.73%	注 2
净利润	-2,715.35	-3,132.12	-5,847.46	-3,805.59	-1,090.24	65.08%	34.81%	注 3

（2013 年 1-9 月实现数已经审阅，未经审计）

注 1：营业收入 2013 年 1-9 月公司实际完成数占全年预测数的 71.94%，2013 年 7-9 月份实际完成数占 2013 年 7-12 月份预测数的 43.41%，主要原因为，三季度为服装销售淡季，爱居兔对部分商品降价促销，减少营业收入（销售毛利）607.29 万元，如考虑此因素影响，2013 年 1-9 月份营业收入占全年预测的 75.47%，7-9 月营业收入占 7-12 月预计营业收入的 50.53%；2013 年 1-9 月销售毛利占全年预测的 71.12%，7-9 月销售毛利占 7-12 月预计的 42.28%。

注 2：期间费用 2013 年 1-9 月公司实际完成数占全年预测数的 66.39%，2013 年 7-9 月份实际完成数占 2013 年 7-12 月份预测数的 37.73%，主要原因为：2013 年 7-12 月份期间费用预测广告费 1,436.10 万元，三季度实际未发生广告费，若按 7-12 月份预测数的一半测算，少发生广告费 718.05 万元，如考虑此因素影响，2013 年 1-9 月期间费用占全年预测的 72.18%，7-9 月期间费用占 7-12 月预计期间费用的 48.45%。

注 3: 综合以上因素, 共计影响 2013 年 7-9 月净利润 110.76 万元 (增加利润), 实际实现净利润与预测无重大差异。

3、截至 2013 年 9 月 30 日, 百衣百顺盈利预测完成情况如下:

单位: 万元

项目	2013 年 1-6 月实 现数	2013 年 7-12 月预 测数	2013 年度 预测数	2013 年 1-9 月实现 数	2013 年 7-9 月实 现数	2013 年 1-9 月实 现数占全 年预测数 比例	2013 年 7-9 月实 现数占 7-12 月预 测数比例	备注
营业收入	4,082.22	3,987.58	8,069.80	6,664.91	2,582.68	82.59%	64.77%	注 1
营业成本	2,336.67	2,021.93	4,358.59	4,417.09	2,080.42	101.34%	102.89%	注 1
销售毛利	1,745.55	1,965.65	3,711.21	2,247.82	502.26	60.57%	25.55%	注 1
期间费用	2,713.77	4,092.84	6,806.60	4,438.39	1,724.63	65.21%	42.14%	注 2
净利润	-828.92	-1,600.70	-2,429.62	-1,687.42	-858.50	69.45%	53.63%	注 3

(2013 年 1-9 月实现数已经审阅, 未经审计)

注 1: 营业收入 2013 年 1-9 月公司实际完成数占全年预测数的 82.59%, 2013 年 7-9 月份实际完成数占 2013 年 7-12 月份预测数的 64.77%。由于三季度为销售淡季, 百衣百顺对部分商品让利促销, 减少营业收入 (销售毛利) 738.40 万元。如考虑让利因素影响, 2013 年 1-9 月份营业收入占全年预测的 91.74%, 7-9 月营业收入占 7-12 月预计营业收入的 83.29%; 2013 年 1-9 月销售毛利占全年预测的 80.46%, 7-9 月销售毛利占 7-12 月预计的 63.12%。

注 2: 期间费用 2013 年 1-9 月公司实际完成数占全年预测数的 65.21%, 2013 年 7-9 月份实际完成数占 2013 年 7-12 月份预测数的 42.14%, 主要原因为: A、2013 年 7-12 月份预测广告费 1,381.70 万元, 7-9 月实际发生 147.74 万元, 若按 7-12 月份预测数的一半测算, 少发生 516.11 万元; B、2013 年 7-12 月份预测租金 1,300.00 万元, 7-9 月实际发生 378.25 万元, 若按 7-12 月份预测数的一半测算, 少发生 271.75 万元。上述影响减少 7-9 月份期间费用 787.86 万元。如考虑上述因素影响, 2013 年 1-9 月期间费用占全年预测的 76.78%, 7-9 月期间费用占 7-12 月预计期间费用的 61.39%。

注 3: 综合以上因素, 共计影响 2013 年 7-9 月利润总额 49.46 万元 (增加利润), 影响净利润 37.10 万元。实际实现净利润与预测无重大差异。

4、爱居兔与百衣百顺持续盈利能力分析

江阴爱居兔服装有限公司于 2010 年 9 月正式营业，江阴百衣百顺服饰有限公司于 2013 年 1 月正式营业，这两个品牌都尚处在培育期，前期各项投入较大。虽然目前处于亏损状态，但是其亏损的情况已逐渐有所好转；从其产品特点及经营模式来看，随着品牌不断被市场接受，爱居兔和百衣百顺品牌的未来盈利能力将会有所改善，实现扭亏为盈。“爱居兔”品牌以年龄 18-30 岁人群为目标客户群，以时尚、休闲为品牌特征，并且包括女装，“百衣百顺”品牌定位于向中低收入人群推出高性价比的男装，提供超市型的自助购物体验，市场认可程度较高。这两个品牌的产品对海澜之家的产品形成了互补，不但拓展和完善了海澜之家的目标客户群体，而且也可以满足同一消费群体对服饰不同层次的需求，更加完善了海澜之家的产品链。同时，百衣百顺进一步完善了海澜之家的经营模式，成为海澜之家持续健康发展的重要组成部分。

四、上市公司备考合并盈利预测

天衡会计师对 2013 年度 7-12 月和 2014 年度上市公司盈利预测报告进行了审核，并出具天衡专字（2013）00711 号备考盈利预测报告的《审核报告》。

（一）编制基础

本公司编制的 2013 年 7-12 月及 2014 年度备考盈利预测是假设公司本次向海澜之家原股东定向发行股份换取其拥有的海澜之家的全部股权计划获得有关审批部门以及重组各方股东大会同意。

本公司按财政部 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则》编制 2012 年度、2013 年 1-6 月备考合并财务报表，已经天衡会计师事务所有限公司审计，并出具了天衡审字（2013）01209 号《审计报告》。

天衡会计师事务所有限公司对海澜之家 2013 年 7-12 月及 2014 年度盈利预测进行了审核，并出具了天衡专字（2013）00711 号《盈利预测审核报告》。

本备考合并盈利预测在上述已经审计的备考合并财务报表和海澜之家盈利预测基础上，并假设公司上述重大资产重组于 2011 年 12 月 31 日实施完毕，公司自 2012 年 1 月 1 日起以海澜之家为主体持续经营，根据国家宏观经济政策，

结合本公司及海澜之家的 2013-2014 年度经营计划、投资计划、生产计划等相关资料,以及各项生产技术条件,考虑市场销售和业务拓展计划,本着谨慎性原则及下列各项基本假设的前提下模拟编制的。编制备考合并盈利预测所依据的会计政策和会计估计符合《企业会计准则》的规定,在所有重要方面与本公司实际采用的会计政策、会计估计一致。

(二) 基本假设

盈利预测报告基于以下重要假设:

(1) 盈利预测期间,本公司所遵循的我国现行法律、法规和规章无重大变化;

(2) 盈利预测期间,本公司所处和业务发生的国家、地区无重大的通货膨胀,社会经济环境无重大变化;

(3) 盈利预测期间,服装行业的发展与中国经济发展能大致保持协调一致,不会出现不可预见的非正常因素对服装行业产生非正常冲击;

(4) 盈利预测期间,本公司所遵循的税法、税收政策和执行的税率无重大改变;

(5) 盈利预测期间,有关银行利率、外汇汇率及国家外贸政策相对稳定;

(6) 盈利预测期间,本公司生产经营所需的主要原料、能源及劳务等供应情况及价格在未来期间内不会发生重大波动;

(7) 盈利预测期间,本公司所从事的行业、产品价格和竞争态势等市场状况无重大变化;

(8) 盈利预测期间,本公司各项经营计划和财务预算能够完成,公司资产能够按预期正常发挥效益;

(9) 盈利预测期间,本公司将不会因重大纠纷和诉讼、重大或有事项等对生产经营造成重大不利影响;

(10) 盈利预测期间,无其他人力不可抗拒因素及不可预见因素造成的重大

不利影响。

(三) 盈利预测表

单位：万元

项目	2013 年度			2014 年度
	1-6 月实际数	7-12 月预测数	合计数	预测数
一、营业收入	420,435.00	410,337.58	830,772.58	997,132.92
减：营业成本	258,799.31	258,438.26	517,237.57	625,424.41
营业税金及附加	3,426.45	3,827.50	7,253.95	8,576.34
销售费用	33,156.05	39,836.02	72,992.07	84,445.71
管理费用	27,053.66	30,481.55	57,535.21	70,175.79
财务费用	-3,410.06	-3,243.83	-6,653.89	-8,584.45
资产减值损失	1,229.54	-	1,229.54	-
公允价值变动收益			-	
投资收益	370.58	-	370.58	-
二、营业利润	100,550.63	80,998.08	181,548.71	217,095.12
加：营业外收入	488.80	-	488.80	-
减：营业外支出	822.62	1,190.65	2,013.27	2,280.99
三、利润总额	100,216.81	79,807.43	180,024.24	214,814.13
减：所得税费用	25,111.20	19,582.58	44,693.78	53,547.45
四、净利润	75,105.61	60,224.85	135,330.46	161,266.68
归属于母公司股东的净利润	74,979.83	60,203.84	135,183.67	161,249.56
少数股东损益	125.78	21.01	146.79	17.12

第十一节 同业竞争与关联交易

一、同业竞争

(一) 本次交易后海澜集团及其实际控制人与凯诺科技不存在同业竞争问题

本次交易完成后,海澜集团及其实际控制人所有与服装、面料相关业务均注入上市公司,海澜集团及其实际控制人与凯诺科技不存在同业竞争问题。

凯诺科技主营业务包括为高档精纺呢绒,高档西服、衬衫、职业服装的生产和销售以及染整加工业务,海澜之家的主营业务包括“海澜之家”、“爱居兔”、“百衣百顺”等系列品牌服饰的经营,包括品牌管理、供应链管理和营销网络管理等业务。海澜集团及其子公司均不存在自营、与他人共同经营或为他人经营与凯诺科技、海澜之家相同或相似业务的情形。

(二) 海澜集团及其实际控制人关于避免同业竞争的承诺函

重组完成后,本公司控股股东海澜集团及其一致行动人荣基国际、海澜集团控股股东海澜控股,海澜集团实际控制人周建平先生及其一致行动人赵国荣、周晏齐直接或间接控制的企业经营范围皆与本公司经营的业务明显不同,均不存在同业竞争关系。为避免今后与公司之间可能出现同业竞争,维护公司利益,2013年8月29日,出具了《关于避免与凯诺科技股份有限公司同业竞争的声明和承诺函》。承诺内容如下:

截至本承诺函出具之日,本公司及本公司所控制的企业并未以任何方式直接或间接从事与凯诺科技相同或相似的业务,并未拥有从事与凯诺科技可能产生同业竞争企业的任何股份或在任何竞争企业有任何权益;将来不会以任何方式直接或间接从事与凯诺科技相竞争的业务,不会直接或间接投资、收购竞争企业,也不会以任何方式为竞争企业提供任何业务上的帮助或支持。

如违反上述承诺,本公司愿意承担由此产生的全部责任,充分赔偿或补偿由此给凯诺科技造成的所有直接或间接损失。

上述承诺一经签署立即生效,且上述承诺在本公司对凯诺科技拥有由资本因素或非资本因素形成的直接或间接的控制权或对凯诺科技存在重大影响期间持续有效,且不可变更或撤销。

(三) 律师和独立财务顾问对重组后同业竞争的意见

1、律师意见

本次重大资产重组的法律顾问国浩律师认为:本次重大资产重组完成后,海澜集团及实际控制人周建平控制的其他公司与凯诺科技及其控股子公司之间不存在同业竞争。海澜集团及其一致行动人荣基国际,海澜集团控股股东海澜控股,海澜集团实际控制人周建平先生及其一致行动人赵国荣、周晏齐已出具《关于避免同业竞争的承诺函》,承诺将采取有效措施,避免其控制的其它企业在本次重大资产重组完成后与凯诺科技之间构成同业竞争。海澜集团、荣基国际、海澜控股、周建平、赵国荣、周晏齐出具的关于避免同业竞争的承诺未违反国家法律、法规和规范性文件,合法、有效,在上述承诺得到严格遵守的前提下,将可有效地避免海澜集团、荣基国际、海澜控股、周建平、赵国荣、周晏齐与凯诺科技之间的同业竞争。

2、独立财务顾问意见

本次重大资产重组的独立财务顾问华泰联合证券认为:本次重组后,海澜集团及实际控制人周建平控制的其他公司与凯诺科技及其控股子公司之间不存在同业竞争。同时海澜集团及其一致行动人荣基国际,海澜集团控股股东海澜控股,海澜集团实际控制人周建平先生及其一致行动人赵国荣、周晏齐出具了避免与上市公司同业竞争的承诺,有利于避免海澜集团同上市公司潜在的同业竞争关系。

二、关联交易

(一) 交易完成后主要关联方

1、存在控制关系的关联方

(1) 控股股东、实际控制人

本次交易完成后，本公司控股股东为海澜集团，海澜集团的具体情况详见本重组报告书“第三节交易对方基本情况”之“一、海澜集团”。

本次交易完成后，本公司实际控制人为周建平先生，周建平先生具体介绍详见本重组报告书“第三节交易对方基本情况”之“一、海澜集团”之“（六）实际控制人情况”。

(2) 其他存在控制关系的关联方

名称	主营业务	关联关系
荣基国际	实业投资	控股股东一致行动人

2、持有本公司 5%以上股份的股东

名称	主营业务	关联关系
国星集团	实业投资	持有本公司 7.70%股份

3、本公司的控股股东、实际控制人控制的其他企业

名称	经营范围	关联关系
江阴海澜房地产有限公司	房地产开发（凭资质经营）；建材的销售。	海澜控股持股 100%
江阴海澜投资管理有限公司	利用自有资金对外投资；市场营销策划。	海澜控股持股 100%
江阴桃园山庄休闲度假有限公司	特大型餐馆；住宿；健身；棋牌服务；会议及展览服务。	周建平持股 100%
江苏海澜国际马术俱乐部有限公司	马匹养殖；城镇绿化苗的种植、批零兼营；国际马术交流；马术表演；蔬菜、水果的种植；特种水产的养殖；园林绿化工程（凭有效资质证书经营）；会议及展览服务；机械设备及其零件、金属材料、建材、五金交电、玻璃制品、家用电器、电子产品等的销售；	海澜控股持股 60%
江苏海澜船舶租赁有限公司	各种船只和设备的出租；船舶设备及其配件的销售。	海澜控股持股 100%
天地国际发展有限公司	船舶、股权投资。	江苏海澜船舶租赁有限公司持股 100%
江阴恒隆国际贸	自营和代理各类商品及技术的进出口业务，但国家	海澜控股持股

易有限公司	限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外；利用自有资金对外投资；金属材料、金属制品、建材、电子产品、机械设备、五金交电、日用品、劳保用品的销售。	100%
江阴海澜中谷航运有限公司	国内沿海及长江中下游普通货船运输、外贸集装箱内支线班轮运输；各种船只和设备的出租；船舶设备及其配件的销售。	海澜控股持股 70%
江阴海澜创业投资有限公司	创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务等业务。	海澜控股持股 65%
江阴威尔顿酒店有限公司	酒店管理；健身；棋牌服务；会议及展览服务。	海澜控股持股 100%
曼巴特（张家港）投资发展有限公司	房地产开发经营；投资、管理、收益；日用百货、文化用品、体育用品、工艺品、化妆品、珠宝首饰、五金交电、建筑装潢材料的销售；家用电器、电子产品、家具的销售及相关技术服务。	海澜控股持股 100%
江阴曼巴特投资有限公司	利用自有资金对外投资。	海澜控股持股 100%
江阴蓝海投资有限公司	利用自有资金对外投资；投资管理；咨询	海澜集团持股 50%
南通蓝海投资有限公司	对外投资、投资管理、资产管理、投资咨询。	海澜集团持股 50%
北京恒道广告传播有限公司	设计、制作、代理、发布广告；市场调查；会议及展览服务；经济贸易咨询；投资咨询；企业管理咨询；企业形象策划；公共关系服务。	海澜集团持股 75%
江阴恒邦华茂国际贸易有限公司	自营和代理各类商品及技术的进出口业务，但国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外；企业管理、房屋出租；物业管理；停车服务；金属材料、建材、电子产品、机械设备、五金产品、日用品、劳保用品的销售。	海澜控股持股 100%

4、不存在控制关系的其他关联方

名称	主营业务	关联关系
苏州虹莹服饰有限公司	服装销售	实际控制人周建平之嫂子持股 100%

5、关联自然人

(1) 本公司董事、监事、高级管理人员及海澜集团、海澜控股董事、监事、高级管理人员

姓名	在本公司担任职务	关联关系
周建平	-	实际控制人，海澜集团董事长、总裁，海澜控股董事长、总裁
周晏齐	-	周建平女儿、海澜集团一致行动人荣基国际控股股东
叶惠丽	-	海澜集团董事、海澜控股董事
赵国英	-	海澜集团董事、海澜控股董事
赵志强	-	海澜集团董事
江南	-	海澜集团董事
陶正丰	-	海澜集团监事、海澜控股监事
陶晓华	董事长	董事
王建华	董事、总经理	董事、总经理
张建良	董事	董事
秦敏杰	董事兼任财务总监	董事兼任财务总监
穆炯	独立董事	独立董事
曹政宜	独立董事	独立董事
刘昱红	监事会主席	监事会主席
徐锡方	职工监事	职工监事
刘晓静	职工监事	职工监事
许庆华	董事会秘书、副总经理	董事会秘书、副总经理

(2) 与本公司及控股股东的董事、监事、高级管理人员、持有本公司 5% 以上股权的自然人关系密切的家庭成员。

6、其他关联方

名称	关联关系
三精纺	过去十二个月内凯诺科技的控股股东

(二) 重组完成后的关联交易

本次交易完成后，上市公司与关联方仍存在一定关联交易，该关联交易最近一年及一期具体情况如下：

1、经常性关联交易

(1) 销售商品

单位：万元

关联方名称	交易内容	定价方式	2013年1-6月	2012年
海澜集团有限公司	供电、汽	市场价	248.27	1,919.15
江苏海澜国际马术俱乐部有限公司	供电、汽	市场价	463.63	985.24
苏州虹莹服饰有限公司	服装及材料	合同价	1,233.68	1,588.71
合计			1,945.58	4,493.10

凯诺科技以市场价格向海澜集团和江苏海澜国际马术俱乐部有限公司供应电和蒸汽。

苏州虹莹为海澜之家加盟商，根据特许经营合同销售“海澜之家”系列品牌服饰产品，公司对其比照一般加盟商进行管理，销售款按照对与普通加盟商相同的模式进行结算。

(2) 接受劳务

单位：万元

关联方名称	交易内容	定价方式	2013年1-6月	2012年
海澜集团有限公司	加工毛纱	成本加成	-	1,780.72
海澜集团有限公司	住宿、餐饮	市场价	42.15	615.70
江阴桃园山庄休闲度假有限公司	住宿、餐饮	市场价	172.05	691.27
江苏海澜国际马术俱乐部有限公司	马术表演	市场价	-	1,000.00
江苏海澜国际马术俱乐部有限公司	厂区绿化	市场价	-	300
北京恒道文化传播有限公司	广告设计	合同价	45.84	-
合计			260.04	4,387.69

2012 年海澜集团为凯诺科技提供部分毛纱的加工服务，海澜集团为凯诺科技提供加工服务的定价方式为成本加成。

凯诺科技部分接待业务在海澜集团有限公司江阴海澜大酒店、江阴桃园山庄休闲度假有限公司和江苏海澜国际马术俱乐部有限公司进行，接待业务按照市场价格定价，其中，凯诺科技与江阴海澜大酒店 2012 年、2013 年 1-6 月发生的接受住宿餐饮交易金额为 614.23 万元、42.15 万元；凯诺科技与桃园山庄 2012 年、

2013 年 1-6 月发生的接受住宿餐饮交易金额为 408.12 万元、115.91 万元；凯诺科技与海澜国际马术俱乐部 2012 年发生的接受马术表演服务交易金额为 1,000.00 万元。

凯诺科技部分厂区绿化业务服务由海澜国际马术俱乐部提供。

海澜之家部分接待业务在海澜集团有限公司江阴海澜大酒店和江阴桃园山庄休闲度假有限公司进行，海澜之家与海澜集团有限公司江阴海澜大酒店 2012 年发生住宿餐饮交易金额 1.47 万元。海澜之家与江阴桃园山庄休闲度假有限公司 2012 年、2013 年 1-6 月发生的接受住宿餐饮交易金额为 283.15 万元、56.14 万元。

海澜之家部分广告设计服务由北京恒道广告传播有限公司提供。

(3) 房屋租赁服务

单位：万元

关联方名称	交易内容	定价方式	2013 年 1-6 月	2012 年度
海澜集团	房屋租赁	合同价	10.23	44.07

爱居兔新桥分公司、浦东海澜新桥分公司、爱居兔 2012 年与海澜集团发生房屋租赁交易 44.07 万元；爱居兔新桥分公司、浦东海澜新桥分公司、百衣百顺 2013 年 1-6 月与海澜集团发生房屋租赁交易 10.23 万元。

(4) 出租服务

单位：万元

关联方名称	交易项目	定价方式	2013 年 1-6 月	2012 年度
海澜集团	租赁房屋	协议价	36.5	73

凯诺科技向海澜集团出租部分房屋。

(5) 其他交易

单位：万元

关联方名称	交易内容	2013 年 1-6 月	2012 年度	定价政策
海澜集团	水、电费	14.88	22.11	协议价

2、关联方往来

单位：万元

关联方名称	项目	2013年6月30日	2012年12月31日
海澜集团有限公司江阴海澜大酒店	其他应付款	0.11	11.83
江阴桃园山庄休闲度假有限公司	其他应付款	2.71	-
苏州虹莹服饰有限公司	应收账款	104.58	—
	预收账款	35.65	28.99
	长期应付款	100.00	100.00

(三) 关于减少及规范关联交易的承诺函

为了减少和规范关联交易，维护上市公司及中小股东的合法权益，2013年8月29日，海澜集团控股股东江阴市海澜控股，海澜集团实际控制人周建平先生及其一致行动人赵国荣、周晏齐，关联法人国星集团出具了《关于减少及规范关联交易的承诺函》，承诺内容如下：

1、本次交易完成后，承诺人与上市公司之间将尽量减少关联交易。在进行确有必要且无法规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章等规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。保证不通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益。

2、若承诺人未履行本承诺所作出的承诺，承诺人对因此给凯诺科技造成的一切损失和后果承担赔偿责任。

承诺人和上市公司就相互间关联事务及交易所做出的任何约定及安排，均不妨碍对方为其自身利益、在市场同等竞争条件下与任何第三方进行业务往来或交易。

上述承诺自凯诺科技本次重大资产重组事项获得核准之日起具有法律效力，对承诺人具有法律约束力；至承诺人不再为上市公司的关联方当日失效。

第十二节 本次交易对上市公司治理机制的影响

一、本次交易完成后公司治理结构的基本情况

根据《公司法》、《证券法》等法律法规和《上市公司治理准则》等中国证监会规定及《公司章程》，本公司在本次重组前已建立健全了相关法人治理结构的基本架构，包括股东大会、董事会、监事会、董事会秘书、独立董事、总经理，制定了与之相关的议事规则或工作细则，并予以执行。

本次重组完成后，海澜之家将成为本公司的全资子公司，海澜集团将成为本公司的控股股东；本公司对购买的资产将拥有完全的使用、收益、处置的权利，因此不会影响原有法人治理结构的稳定性和独立性。本公司将根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律、法规以及国家政策的规定，进一步规范运作，完善公司治理结构，以保证公司法人治理结构的运作更加符合本次重组完成后公司的实际情况。

二、本次交易完成后公司治理结构的完善措施

本次交易完成后，本公司的业务规模、业务结构、控股公司数量、管理复杂性将发生变化，为了规范公司运作和管理，提升经营效率和盈利能力，本公司将依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规的要求，进一步完善公司治理结构，拟采取的措施主要包括以下几个方面：

（一）借壳上市后，拟进入上市公司的管理层及其履行职责的情况

为了保持上市公司的持续、稳定发展，借壳上市后，控股股东、实际控制人将会从现有凯诺科技股份有限公司和海澜之家服饰股份有限公司的管理层中提名相关人员为上市公司管理层的候选人，拟提名为上市公司管理层的候选人必须符合《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求，知悉上市公司及其董事、监事和高级管理人员的法定义务和责任，具备上市公司治理能力及相关专业知识和经验，并且具有服装生产、品牌运营管理相关工作经验和能力。

拟提名为上市公司管理层候选人，在上市公司任职期间必须要遵守《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司内部控制指引》、《上市公司治理准则》、中国证监会和上海证券交易所相关规定及公司章程的要求，履行相关职责。

2010年4月9日，华泰联合证券作为海澜之家IPO上市保荐机构对海澜之家的董事会成员周建平先生、陈富荣先生（兼任总经理）、赵锦程先生、钱亚萍女士（兼任财务总监）、邹朝军先生、徐作骏先生、范霖扬先生，监事会成员张菊娣女士、殷玉敏女士、宋建军先生、董事会秘书张晓帆先生等人进行了证券市场知识培训和辅导，内容课件包括上市公司及其治理结构、公司内部控制、上市公司的信息披露、上市公司董事、监事、高级管理人员的职责和义务等。

2013年8月16日，独立财务顾问对海澜之家的全体董事、监事、高级管理人员进行了证券市场规模化运作知识培训，内容包括上市公司治理、上市公司信息披露、投资者关系管理、内幕交易等。

2013年10月10日，独立财务顾问对海澜之家新一届董事、监事及高级管理人员进行了证券市场规模化运作知识培训。

拟进入上市公司管理层的相关人员已具备上市公司治理能力和专业知识，具备上市公司的治理能力。

（二）本次重组后上市公司的治理结构及规范运作的具体安排

凯诺科技目前已建立了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作细则》、《关联交易决策制度》、《募集资金管理办法》、《投资者关系管理制度》、《董事会秘书管理办法》、《经理工作细则》、《董事会薪酬与考核委员会实施细则》、《董事会审计委员会实施细则》、《董事会提名委员会实施细则》、《董事会战略委员会实施细则》、《信息披露事务管理制度》等规章制度，并且于2013年9月16日召开的公司2013年第三次临时股东大会上通过了将于本次交易完成后生效的《公司章程修正案（草案）》，建立了较为完善和健全的内部管理制度，涵盖上市公司治理结构的各个方面。本次交易完成后，本次交易对方将保证上市公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市规则》、《上

市公司治理准则》及公司章程等法律法规的要求，继续完善相关内部决策和管理制度，建立健全有效的法人治理结构，规范上市公司运作。

凯诺科技目前在董事会下设了战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，分别在战略规划、审计、人事、薪酬等方面协助董事会履行决策和监控职能，其中独立董事在薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会中占多数并担任召集人。本次交易完成后，本次交易对方将继续按照上市公司现有的制度完善战略、审计、提名、薪酬与考核等各委员会的人员设置，确保前述委员会能够更有效地履行职责，维护中小股东的权益。

（三）完善法人治理结构、提高公司治理水平、保障上市公司及中小股东利益的制度安排

1、严格遵守重组承诺，避免同业竞争

在本次交易中，重组方已就本次交易后避免与上市公司的同业竞争出具承诺函。本次交易完成后，重组方将严格依法行使出资人的权利，保证上市公司经营的独立性，同时接受相关监管机构、持续督导机构、社会公众的监督，以维护广大中小股东的合法权益。

本次重大资产重组完后，海澜集团及其实际控制人所有与纺织服装相关业务均将注入凯诺科技，海澜集团及其实际控制人与凯诺科技不存在同业竞争问题。

2、遵守《上海证券交易所股票上市规则（2012 年修订）》的规定，规范关联交易

上市公司在《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》等文件中，对关联交易的决策权限、决策程序与回避制度等作出了明确、详细的规定，以保证关联交易决策的公允性。本次交易完成后，上市公司和控股股东及其关联方将尽量减少关联交易。对于本次交易后可能发生的关联交易，重组方将切实遵守其出具的《关于减少及规范关联交易的承诺函》。若上市公司和控股股东及其关联方发生关联交易时，上市公司将按照《上海证券交易所股票上市规则（2012 年修订）》的规定履行相应的程序及信息披露义务，上市公司董事会审议关联交易事项时，关联董事将回避表决，独立董事将对关联交易发表独立意见，股东大

会审议关联交易事项时，关联股东将予以回避。

3、保障上市公司独立性的具体措施和要求

重组方已出具《关于保障凯诺科技股份有限公司独立性的承诺函》，确保本次交易完成后上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。重组完成后，上市公司将在人员、资产、财务、机构、业务方面分别采取以下措施来保障上市公司独立性：

(1) 上市公司人员独立

①保证上市公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员不在重组方及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务。

②保证上市公司的劳动、人事及工资管理与重组方及其控制的其他企业之间完全独立。

③重组方向上市公司推荐董事、监事、经理等高级管理人员人选均通过合法程序进行，不干预上市公司董事会和股东大会行使职权作出人事任免决定。

(2) 上市公司资产独立完整

①保证上市公司具有独立完整的资产。

②保证上市公司不存在资金、资产被重组方及其控制的其他企业占用的情形。

③保证上市公司的住所独立于重组方。

(3) 上市公司的财务独立

①保证上市公司建立独立的财务部门和独立的财务核算体系，具有规范、独立的财务会计制度。

②保证上市公司独立在银行开户，不与重组方共用银行账户。

③保证上市公司的财务人员不在重组方兼职。

④保证上市公司依法独立纳税。

⑤保证上市公司能够独立作出财务决策，重组方不干预上市公司的资金使用。

(4) 保证上市公司机构独立

①保证上市公司建立健全法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构。

②保证上市公司的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和公司章程独立行使职权。

(5) 保证上市公司业务独立

①保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力。

②保证重组方除通过行使股东权利之外，不对上市公司的业务活动进行干预。

③保证重组方及其控制的除上市公司以外的企业避免从事与上市公司具有实质性竞争的业务。

④保证尽量减少重组方及其控制的除上市公司以外的企业与上市公司的关联交易；在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规以及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。

4、帮助上市公司完善组织机构

在本次交易完成后，重组方将帮助上市公司在维持现有制度持续性和稳定性的基础上，进一步规范、完善公司法人治理结构，同时，结合服装行业的特点，将帮助上市公司对其组织机构进行改造，推进上市公司内部控制制度的进一步完善。

5、严格遵守上市公司相关管理制度中对控股股东的要求

本次交易完成后，上市公司严格依据国家有关法律法规和中国证监会及交易所的规定和要求，对《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、

《监事会议事规则》、《独立董事工作细则》、《董事会秘书管理办法》、《关联交易决策制度》、《防范控股股东及关联方资金占用管理办法》、《信息披露事务管理制度》等内部决策和管理制度进行完善，海澜集团将严格遵守上述规范性文件对控股股东的相关要求。

6、严格遵守上市公司治理结构中作为股东的相关要求

(1) 股东与股东大会

本次交易完成后，上市公司将严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定履行股东大会职能，确保所有股东，尤其是中小股东享有法律、行政法规和《公司章程》规定的平等权利，在合法、有效的前提下，通过各种方式和途径，包括充分运用现代信息技术手段，扩大股东参与股东大会的比例，切实保障股东的知情权和参与权。上市公司将严格规范公司与关联人之间的关联交易行为，切实维护中小股东的利益。海澜集团作为上市公司控股股东，将依法行使出资人的权利，切实履行对上市公司及其他股东的诚信义务，不直接或间接干预公司的决策和生产经营活动，不利用其控股地位损害上市公司和其它股东利益；不利用其控股地位谋取额外的利益，以维护广大中小股东的合法权益。

(2) 董事与董事会

本次交易完成后，上市公司将进一步完善董事会的运作。督促上市公司董事认真履行诚信和勤勉的职责，确保董事会高效运作、科学决策。尤其是要充分发挥独立董事在规范公司运作、维护中小股东的合法权益、提高公司决策的科学性等方面的积极作用。确保公司董事和独立董事的任职资格、人数、人员构成、产生程序、责任和权力等合法、规范。

(3) 监事与监事会

本次交易完成后，上市公司监事会将继续严格按照《公司章程》、《监事会议事规则》的要求，从切实维护上市公司利益和广大中小股东权益出发，进一步加强监事会和监事监督机制。上市公司将为监事正常履行职责提供必要的协助，保障监事会对公司财务以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督的权利，维护公司及股东的合法权益。

7、绩效评价与激励约束机制

本次交易完成后，上市公司将积极着手建立公正、透明、有效的董事、监事和经理人员的绩效评价标准与程序，董事和经理人员的绩效评价由董事会或其下设的薪酬与考核委员会负责组织。独立董事、监事的评价将采取自我评价与相互评价相结合的方式进行。为促进公司经营管理层切实履行忠实、诚信义务，防止因信息不对称而导致的内部人控制问题。本次交易完成后，上市公司将本着“公平、公开、公正”的原则，进一步建立经理人员的薪酬与公司绩效和个人业绩相联系的激励机制，以吸引人才，保证经理人员的稳定。

8、利益相关者

本次交易完成后，上市公司将进一步与利益相关者积极合作，尊重银行及其他债权人、职工、供应商、加盟商等利益相关者的合法权益，坚持可持续发展战略，关注员工福利、环境保护、公益事业等问题，重视上市公司的社会责任。

9、信息披露与透明度

本次交易完成后，上市公司将继续按照法律、法规和公司章程的规定，真实、准确、完整、及时地披露信息。除按照强制性规定披露信息外，上市公司保证主动、及时地披露所有可能对股东和其他利益相关者的决策产生实质性影响的信息，并保证所有股东有平等的机会获得信息。除按照强制性规定披露信息外，海澜集团将主动、及时地提供相关可能对股东和其他利益相关者的决策产生实质性影响的信息，并保证所有股东有平等的机会获得信息。

第十三节 风险因素

一、重大资产重组的交易风险

1、发行股份购买资产估值风险

本次拟购买资产海澜之家 100%股权的评估值按照中联资产评估出具的中联评报字[2013]第 661 号《海澜之家服饰股份有限公司资产评估报告》为依据，本次拟购买资产分别采用资产基础法和收益法进行评估。截至 2013 年 6 月 30 日，拟购买海澜之家净资产账面价值为 200,667.70 万元，按资产基础法评估价值为 473,421.13 万元，评估增值率为 135.92%；截至 2013 年 6 月 30 日海澜之家合并资产负债表归属于母公司所有者权益账面值为 265,530.81 万元，按收益法评估价值为 1,348,896.44 万元，评估增值率为 408.00%。本次评估采用收益法得出的股东全部权益价值为 1,348,896.44 万元。经交易各方友好协商确定本次交易拟购买资产作价 1,300,000.00 万元。本次交易拟购买资产评估增值率较高，存在一定的风险。

本次交易拟购买资产评估增值率较高，企业未来业绩可能由于营业收入和毛利率变动而与预测业绩发生偏离，营业收入或毛利率不及预期可能会使得标的资产估值出现下调，存在一定的风险。

(1) 营业收入变动对标的资产估值影响的敏感性分析

以本次评估未来各期营业收入为基准，假设未来各期预测净利率保持不变，营业收入变动对标的资产估值的敏感性分析如下（营业收入各期变动率均一致）：

单位：万元

各期营业收入变动率	稳定年净利润	稳定年净利润变动率	估值	估值变动率
+10%	229,605.77	10.00%	1,484,417.06	10.05%
+5%	219,169.15	5.00%	1,416,656.76	5.02%
-5%	198,295.89	-5.00%	1,281,136.17	-5.02%
-10%	187,859.27	-10.00%	1,213,375.87	-10.05%

从上表可以看出，在未来各期预测净利率保持不变的前提下，标的资产未来

营业收入每期变动 5%，对估值的影响约为 6.78 亿元，估值变动率约为 5.02%。

(2) 毛利率变动对标的资产估值影响的敏感性分析

本次评估未来各期毛利率如下表：

项目/年度	2013 年 7-12 月	2014 年度	2015 年度	2016 年度	2017 年度 及以后
毛利率	35.74%	36.33%	36.30%	36.27%	36.26%

以本次评估的未来各期毛利率为基准，假设未来各期预测营业收入保持不变，毛利率变动对标的资产估值的敏感性分析如下（毛利率各期变动率均一致）：

单位：万元

各期毛利率变动率	稳定年净利润	稳定年净利润变动率	估值	估值变动率
+4%	221,273.57	6.01%	1,434,995.90	6.38%
+2%	215,003.04	3.00%	1,391,946.17	3.19%
-2%	202,461.98	-3.00%	1,305,846.69	-3.19%
-4%	196,191.45	-6.01%	1,262,796.96	-6.38%

从上表可以看出，在未来各期预测营业收入保持不变的前提下，标的资产未来毛利率每期变动 2%，对估值的影响约为 4.3 亿元，估值变动率约为 3.19%。

2、盈利预测风险

本公司在编制 2013 年度、2014 年度模拟合并盈利预测时，董事会是根据本公司、海澜之家经审计的 2011 年度、2012 年度及 2013 年 1-6 月的实际经营成果作为预测基础，以现时经营能力，结合本公司、海澜之家 2013 年度、2014 年度的生产经营计划、销售计划、投资计划、融资计划、纺织服装行业发展形势等相关资料并遵循谨慎性原则对本公司的业绩进行预测。

由于盈利预测所依据的假设条件存在一定的不确定性，本公司及本次拟购买资产存在因盈利预测假设条件发生变化及行业景气度下降而导致收入和利润不能达到预测值的风险。提请广大投资者注意投资风险。

3、业绩承诺风险

海澜集团等七方承诺海澜之家 2013 年度、2014 年度、2015 年度与 2016

年度经审计的税后净利润分别不低于 121,217.91 万元、147,031.94 万元、170,660.36 万元、191,276.59 万元。上述净利润以归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润为计算依据。

海澜集团一致行动人荣基国际承诺：“在本次交易中以资产认购的股份自登记在本公司名下之日起 36 个月内不上市交易或转让。”国星集团、海澜国贸、万成亚太、江阴晟汇、挚东投资承诺：“在本次交易中以资产认购的股份自登记在本公司名下之日起 12 个月内不上市交易或转让。（若政府主管部门另有要求，本公司同意按照政府主管部门的要求延长限售期）”。由于海澜集团及其一致行动人荣基国际与国星集团等其他五方的业绩承诺期限不同，存在因业绩补偿期内其他交易对方不能全部履行补偿责任的风险。若在业绩补偿期内其他交易对方未能全部履行补偿责任，则由海澜集团及其一致性动人代为承担其未履行部分的股份补偿义务，存在海澜集团及其一致行动人无法履行代为补偿义务的风险。提请广大投资者注意投资风险。

二、与本次交易相关的风险

1、本次交易后上市公司经营模式的变化

本次交易完成后，本公司主营业务将在原有高档精纺呢绒、高档西服，职业服的生产和销售，染整加工业务基础上增加品牌服装的经营，包括品牌管理、供应链管理和营销网络管理等业务。鉴于本次交易前后公司所从事的经营模式有着明显的区别，对此，公司的经营制度和管理模式也需要随之做出调整和完善。因此，本次交易存在公司业务转型风险。

2、规模扩张受限风险

重组后上市公司业绩的快速增长，需要依靠提升现有店铺的单店盈利额和不断增设新店得以实现。适合开设新店的店铺资源主要集中在各级城市的核心商圈，较为稀缺。如重组后上市公司或其加盟商无法及时获得适合开店的优质店铺资源，上市公司规模的持续扩张将受到一定限制。

3、加盟商合同到期后的续签风险

“海澜之家”品牌采用以特许经营为主的销售模式，截至 2013 年 6 月 30

日,“海澜之家”品牌共有 2,428 家加盟店(占“海澜之家”门店总数的 96.27%)。海澜之家加盟店管理采取所有权与经营权分离的模式。在该种特殊的加盟经营模式下,加盟商是否愿意继续加盟,取决于店铺的盈利情况。海澜之家一贯以与上游供应商和下游加盟商共赢为经营理念,在利益分配上充分考虑上下游的盈利,多年来加盟商稳定,除因房屋拆迁、店铺到期等不可抗力因素外,较少发生加盟商退出的情形。但如果今后加盟店的经营不能使加盟商获得满意的回报,海澜之家将面临加盟商合同到期后不续签加盟合同的风险,进而对公司的品牌形象、财务状况和经营业绩造成不利影响。

同时,海澜之家的现有加盟店中,大部分店铺为加盟商租赁。对于租赁的店铺,加盟商在现行租赁协议到期后可能无法续租;加盟商自有的店铺,也可能面临房屋拆迁等不可抗拒状况的发生。一旦出现此类情形,加盟商将因无法提供店铺而被动不能续签加盟合同,从而对海澜之家的稳定经营产生一定影响。

4、标的公司经营模式风险

海澜之家主要通过与其加盟商签订的特许经营合同对合同双方的权利和义务进行约定,并以此作为海澜之家开展特许经营业务的重要保障。海澜之家的经营模式具有一定的独特性,存在如下风险:

(1) 产品严重滞销的风险

在海澜之家现行的主要经营模式下,海澜之家、供应商和加盟商成为利益共同体,产品的畅销与否直接决定各方获利与否,一旦产品出现严重滞销,各方组成的利益共同体将难以维持,从而导致一定的经营风险。

海澜之家拥有众多供应商,个别不合格的、缺乏竞争力的供应商退出对海澜之家经营不会带来不利影响,反而会促进公司供应商整体质量的提高;海澜之家拥有众多加盟商,个别加盟商退出对公司经营也不会带来不利影响。

报告期内,海澜之家盈利状况良好,未出现大量存货滞销情况。但如果海澜之家存货出现严重滞销,出现供应商或加盟商大规模退出的情形,则会对海澜之家经营带来较大影响。

(2) 存货规模较大的风险

近两年及一期，海澜之家存货账面价值占流动资产、资产总额的比例较高，金额较大，具体数据如下：

项目	2013年6月30日	2012年12月31日	2011年12月31日
存货（万元）	385,241.64	445,682.46	386,261.59
占流动资产比例	51.61%	60.77%	68.08%
占总资产比例	40.61%	48.94%	56.82%

海澜之家主要通过供应商签订附滞销商品可退货条款的采购合同采购产品，以委托代销的方式而非买断方式由门店（不含直营店）销售产品，门店陈列或存放的所有产品均为海澜之家的存货，导致公司存货账面金额较大。截至2013年6月30日，公司存货中不符合退货条件的存货余额为20,021.49万元，占期末存货余额的比例较小，且公司已经按规定对存货计提了跌价准备，公司存货出现减值损失的风险较小。

但是随着海澜之家旗下各服装品牌门店数量的不断增多，存货将一直保持较高的比例和较大的规模，存在一定风险。

（3）加盟商不能严格执行合同的风险

若加盟商不能严格按照合同条款的约定履行义务，比如加盟商不按照海澜之家的要求对加盟店进行统一形象策划，统一供货，统一指导价格，统一业务模式，统一服务规范；在加盟店内销售除“海澜之家”、“爱居兔”之外品牌的服装；将海澜之家的服装品牌用于其他的经营活动等，会对海澜之家的品牌以及经营管理产生不利影响。

（4）管理能力提升不能支持持续成长的风险

随着海澜之家业务规模的不断扩大，门店数量的不断增长，营销网络的扩大、存货规模的增加，门店管理、供应链管理、品牌管理都将面临新的挑战。如果管理水平的提升、管理体系的完善不能支持持续发展的速度，则可能引发一系列风险，进而对上市公司的品牌形象和经营业绩造成不利影响。

5、信息管理系统故障的风险

信息管理系统将海澜之家各部门、分子公司、供应商和各门店有效连接，发挥辅助供应链管理、财务管理和人力资源管理等作用。该系统是海澜之家日常运

营的基础，是海澜之家进行供应商、加盟商管理和财务部门进行财务管理的综合性平台，是生产、运输、仓储、销售等重要信息的汇总平台，也是供应链协同能力的重要体现之一。一旦硬件系统或软件系统出现长时间失灵，或由于病毒及黑客等攻击而造成信息管理系统故障，或信息管理系统数据库内的信息无法共享或丢失等情况，海澜之家的经营和管理将会受到不利影响。

6、培育新品牌所面临的风险

2010年8月，海澜之家设立了控股子公司——江阴爱居兔服装有限公司，主营时尚概念的运动服装、鞋帽和配件，目标消费群体为18-30岁的年轻人。爱居兔公司的设立，丰富了公司现有的产品结构，拓宽了公司的目标客户群，是海澜之家继“海澜之家”男装品牌之后在运动、时尚、休闲系列服饰中的一次新的尝试。但是新品牌培育时间一般需要3-5年，且前期推广费用较大，“爱居兔”品牌后续发展仍然需要持续的资金投入。截至2013年6月，爱居兔公司累计亏损19,808.45万元。

2012年10月9日，海澜之家设立全资子公司——江阴百衣百顺服饰有限公司，主要经营服装、鞋帽、针织品、纺织品、皮制品的生产、销售日用百货的销售，主要从事“百衣百顺”服装品牌的经营管理。“百衣百顺”品牌定位于向中低收入人群推出高性价比的男装，提供超市型的自助购物体验，进一步拓展和完善海澜之家的目标客户群体。

虽然发行人希望依托“海澜之家”品牌的成功经验，使3-5年后“爱居兔”、“百衣百顺”能够成为新的利润增长点，但新品牌能否培育成功具有不确定性，海澜之家面临“爱居兔”、“百衣百顺”品牌未来发展未达预期的风险。

7、税收优惠政策风险

海澜之家于2005年10月，获发江苏省人民政府颁发的商外资苏府资字[2005]61525号《中华人民共和国外商投资企业批准证书》，变更为生产型外商投资企业，并从2008年起开始享受外商投资企业两免三减半的税收优惠政策，累计享受所得税税收减、免优惠共计2,984.92万元。

本次交易完成后，海澜之家将变更为内资企业，若海澜之家作为生产型外商投资企业实际经营期限不足十年，根据有关法律法规的规定，海澜之家存在补缴

因外商投资企业而享受的免征、减征企业所得税税款的风险。具体补缴事宜将以主管税务机关认定的结果为准。

8、重组完成后，实际控制人控制风险

本次重组完成后，按本次发行股份数量 3,846,153,846 股计算，海澜集团及其一致行动人荣基国际合计将合计持有本公司 311,212.55 万股股份，占公司本次发行后总股本的 69.27%，海澜集团及其一致行动人在上市公司中居于绝对控股地位。虽然，上市公司已通过制定实施《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易决策制度》等一系列公司治理制度，通过《独立董事工作细则》建立了独立董事的监督约束机制，使公司法人治理结构得到进一步完善。海澜集团及其一致行动人荣基国际出具了《关于避免同业竞争的承诺函》和《关于减少及规范关联交易的承诺函》

但根据《公司章程》和相关法律法规规定，海澜集团及其一致行动人仍能够通过股东大会和董事会行使表决权对本公司实施控制和重大影响，有能力按照其意愿对公司发展战略、生产经营决策、人事安排、关联交易和利润分配等重大事宜实施影响，从而影响公司决策的科学性和合理性，并有可能损害公司其他股东的利益。因此，本公司存在实际控制人控制风险。

第十四节 其他有关本次交易的信息

一、本次交易后，公司是否存在资金、资产被实际控制人或者其他关联人占用的情形

本次交易完成后，海澜集团将成为公司的控股股东，周建平先生将成为公司的实际控制人。

本次交易完成后，上市公司不存在资金、资产被控股股东、实际控制人或其他关联人占用的情形。

二、本次交易完成后，公司是否存在为实际控制人及其关联人提供担保的情况

本次交易完成后，上市公司不存在为实际控制人及其关联人提供担保的情形。

三、本次交易完成后上市公司负债结构的说明

以 2013 年 6 月 30 日为比较基准日，根据本公司已披露的 2013 年 1-6 月合并财务报表以及经天衡会计师审计的公司 2013 年 1-6 月备考合并财务报表，本次交易前后上市公司资产、负债变动情况如下表：

项目	交易前	交易后
总资产（万元）	286,415.81	1,250,412.00
总负债（万元）	67,971.30	753,313.04
资产负债率（合并口径）	23.73%	60.25%

本次交易前，公司负债为 67,971.30 万元，资产负债率为 23.73%；本次交易完成后，公司备考报表负债为 753,313.04 万元，资产负债率为 60.25%。本次交易完成后，公司资产负债率（合并口径）有所上升，仍然维持在合理水平。

四、上市公司最近十二个月内发生的资产交易

上市公司最近十二个月未发生与本次交易有关的资产交易。

五、连续停牌前上市公司股票价格波动情况

凯诺科技自 2013 年 7 月 15 日起向上海证券交易所申请停牌。在披露本次重大资产重组方案之前最后一个交易日(2013 年 7 月 15 日)公司股票收盘价为 3.10 元/股,之前第 20 个交易日(2013 年 6 月 17 日)收盘价为 3.43 元/股,该 20 个交易日内公司股票收盘价格累计涨幅-9.62%;同期,上证综指累计涨幅-5.41%,剔除大盘因素和同行业板块因素影响后的公司股票价格波动未超过 20%。同时,本次重大资产重组方案披露前 20 个交易日中,也未出现股票交易价格连续三个交易日内收盘价格涨跌幅偏离值累计超过 20%的情况。凯诺科技股票价格波动未达到《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》(证监公司字[2007]128 号)第五条相关标准。

六、关于本次交易相关人员买卖上市公司股票的自查情况

根据《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则——第 26 号上市公司重大资产重组申请文件》(证监会公告[2008]13 号)以及《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》(证监公司字[2007]128 号)的要求,公司对本次交易相关内幕信息知情人及其直系亲属是否利用该消息进行内幕交易进行了核查。

(一) 凯诺科技及其董事、监事、高级管理人员核查情况

根据中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《高级管理人员、关联企业持股及买卖变动证明》,以及经核查和各方确认,凯诺科技的董事、监事、高级管理人员、其他知情人员及其直系亲属在本次凯诺科技停牌日前 6 个月内不存在通过交易系统买卖凯诺科技股票行为。

(二) 三精纺及其董事、监事、高级管理人员核查情况

根据中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《高级管理人员、关联企业持股及买卖变动证明》,以及经核查和各方确认,三精纺董事、监事、高级管理人员及上述人员的直系亲属在本次重组停牌前 6 个月内无交易凯诺科技

股票行为。

三精纺持有凯诺科技股份数量为 150,578,388 股，在本次重组停牌前 6 个月内，三精纺持有凯诺科技股份数未发生变化，亦无交易凯诺科技股票行为。

（三）江苏省江阴市新桥镇人民政府及其主要公务人员核查情况

根据中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《高级管理人员、关联企业持股及买卖变动证明》，以及经核查和各方确认，江苏省江阴市新桥镇人民政府及其主要公务人员，以及上述人员的直系亲属在本次重组停牌前 6 个月内无交易凯诺科技股票行为。

（四）海澜之家及其董事、监事、高级管理人员核查情况

根据中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《高级管理人员、关联企业持股及买卖变动证明》，以及经核查和各方确认，海澜之家及其董事、监事、高级管理人员，以及上述人员的直系亲属在本次重组停牌前 6 个月内无交易凯诺科技股票行为。

（五）交易对方及其相关知情人员前 6 个月内买卖公司股票的情况

根据中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《投资者记名证券持有变动记录》，以及经核查和各方确认，海澜国贸监事蔡卫保及其配偶陶培华在凯诺科技停牌前 6 个月内存在买卖凯诺科技股票的情形。

姓名	变更期限	证券简称	变更股数	结余股数	变更摘要
蔡卫保	2013 年 1 月 14 日—2013 年 4 月 25 日	凯诺科技	-2,000	0	卖出
陶培华	2013 年 1 月 14 日—2013 年 4 月 26 日	凯诺科技	-1,000	0	卖出

蔡卫保及陶培华关于买卖凯诺科技股票事项出具了说明，蔡卫保及陶培华未参与凯诺科技发行股份购买资产暨关联交易重大资产重组事项相关决策，不知晓内幕信息，本人买入股票纯属个人投资行为，不涉及内幕交易行为。

根据中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《高级管理人员、关联企业持股及买卖变动证明》，以及经核查和各方确认，除上述人员外，本次交

易的交易对方海澜集团、荣基国际、国星集团、海澜国贸、万成亚太、江阴晟汇和挚东投资及其董事、监事、高级管理人员，以及上述人员的直系亲属在本次重组停牌前 6 个月内无交易凯诺科技股票行为。

（六）交易中介机构及其相关知情人员前 6 个月内买卖公司股票的情况

根据中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《高级管理人员、关联企业持股及买卖变动证明》，以及经核查和各方确认，本次重大资产重组相关中介机构——华泰联合证券、国浩律师、天衡会计师、中联资产评估、中原证券股份有限公司、江苏金禾律师事务所及其相关项目经办人员，以及上述人员的直系亲属在本次凯诺科技停牌日前六个月内不存在通过交易系统买卖凯诺科技股票行为，也不存在泄漏有关信息或者建议他人买卖凯诺科技股票、从事市场操纵等禁止交易的行为。

七、最近十二个月与本次交易有关的交易情况

截至本报告书出具之日，除本次交易外，本公司最近十二个月内没有发生其他重大购买、出售、置换资产的交易行为。

第十五节 独立财务顾问和律师对本次交易出具的结论性意见

一、独立财务顾问意见

本公司聘请了具有证券从业资格的华泰联合证券有限责任公司作为本次重大资产重组的独立财务顾问。

根据独立财务顾问报告，华泰联合证券认为：

（一）本次交易方案符合《公司法》、《证券法》、《收购管理办法》、《重组管理办法》等法律、法规和规范性文件的规定；

（二）本次交易后，凯诺科技仍具备股票上市的条件；

（三）本次交易价格根据具有证券业务资格的评估机构的评估结果并经交易各方协商确定，定价公平、合理。本次发行股份购买资产的股份发行定价符合《重组管理办法》的相关规定。本次交易涉及资产评估的评估假设前提合理，方法选择适当，结论公允、合理，有效地保证了交易价格的公平性，不存在损害上市公司和股东合法权益的情形；

（四）在相关各方充分履行其承诺和义务的情况下，本次交易不会损害非关联股东的利益；

（五）本次交易涉及的资产权属清晰、资产过户或转移不存在实质性法律障碍；

（六）本次交易所涉及的各项合同及程序合理合法，在重组各方履行本次重组的相关协议的情况下，不存在上市公司交付资产后不能及时获得相应对价情形。

（七）本次交易完成后，上市公司的资产质量将得到明显的改善，盈利能力得以显著提升，符合上市公司及全体股东的利益，不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或无具体经营业务的情形；

（八）本次交易后，凯诺科技将保持健全有效的法人治理结构，同时海澜集

团承诺将与凯诺科技在业务、资产、财务、人员、机构方面保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定；

(九) 本次交易已按照相关法规要求，交易对方已与凯诺科技就相关资产实际净利润数不足利润预测数的情况签订明确可行的补偿协议。

二、律师意见

本公司聘请了国浩律师（上海）事务所作为本次重大资产重组的法律顾问。

根据国浩律师出具的法律意见书，国浩律师认为：

(一) 本次重大资产重组的整体方案符合法律、法规和规范性文件以及凯诺科技公司章程的规定。

(二) 本次重大资产重组的交易各方均依法设立并有效存续，具备实施本次重大资产重组的主体资格。

(三) 为本次重大资产重组而签署的《发行股份购买资产协议》、《股份转让协议》和《盈利预测补偿协议》的内容符合有关法律、法规及规范性文件的规定，对协议各方具有法律约束力。

(四) 本次重大资产重组已经依其进程已经取得了凯诺科技董事会的同意，获得了三精纺、海澜之家以及海澜集团等七方内部有权决策机构的批准，本次重大资产重组尚待获得凯诺科技股东大会、商务部以及中国证监会等监管机关的批准或豁免。

(五) 本次重大资产重组完成后，凯诺科技的股权分布仍将符合上市条件。

(六) 海澜集团等七方本次拟注入凯诺科技的海澜之家 100%股权权属清晰，不存在质押、司法查封或冻结等权利限制，置入凯诺科技不存在实质性法律障碍。

(七) 本次重大资产重组构成关联交易，交易完成后，控股股东和实际控制人控制的企业与凯诺科技之间不存在同业竞争。

(八) 本次重大资产重组符合《重组管理办法》等相关规范性文件规定的

原则和实质性条件。

（九） 本次向海澜集团等认购人发行股份购买资产涉及的员工安置方案不存在违反法律、行政法规规定的情形。

（十） 凯诺科技就本次重大资产重组进行的信息披露符合相关法律、法规及规范性文件的规定。

（十一） 参与本次重大资产重组的中介机构均具有为本次重大资产重组提供服务的适格资质。

（十二） 本次交易相关人员买卖凯诺科技股票的行为不构成内幕交易，不会对本次重大资产重组构成法律障碍。

第十六节 与本次交易有关的当事人

一、上市公司

凯诺科技股份有限公司
法定代表人：陶晓华
地址：江苏省江阴市新桥镇
电话：0510-86121071
传真：0510-86126877
联系人：许庆华

二、交易对方（一）

海澜集团有限公司
法定代表人：周建平
地址：江阴市新桥镇陶新路8号
电话：0510-86121388
传真：0510-86121478
联系人：黄凯

三、交易对方（二）

荣基国际（香港）有限公司
执行董事（或授权代表）：周晏齐
地址：江阴市新桥镇桃园山庄大酒店
电话：0510-81699000-0100
传真：0510-86121670
联系人：周晏齐

四、交易对方（三）

国星集团有限公司

执行董事（或授权代表）：李曙军

地址：2001, Agricultural Bank of China Tower, 50 Connaught Road Central, Central, HK

电话：852-37270300

传真：852-34285700

联系人：李曙军

五、交易对方（四）

万成亚太投资有限公司

执行董事（或授权代表）：张晓明

地址：Unit301, 3/F, New East Ocean, No.9 Science Museum Road, Tsimshatsui, Kowloon

电话：27238638

传真：27237367

联系人：张晓明

六、交易对方（五）

海澜国际贸易有限公司

法定代表人：王祥芬

地址：江阴市澄江中路118号

电话：0510-86409291

传真：0510-86409530

联系人：王海燕

七、交易对方（六）

江阴市晟汇国际贸易有限公司

法定代表人：孙亚华

地址：江阴市澄江中路118号

电话：0510-86409250

传真：0510-86409210

联系人：孙亚华

八、交易对方（七）

上海挚东投资管理有限公司

法定代表人：任晓宁

地址：上海市浦东新区老港镇南港公路1765号650室

电话：021-33927836

传真：021-33927836

联系人：任晓宁

九、独立财务顾问

华泰联合证券有限责任公司

法定代表人：吴晓东

地址：上海市浦东新区东方路18号保利广场E栋22层

电话：021-68498528

传真：021-68498502

主办人：王骥跃、田来

协办人：盛理峰

项目组成员：赵远军、陈劭悦、张凡琛、闵瑞

十、法律顾问

国浩律师（上海）事务所

负责人：倪俊骥

地址：上海市静安区南京西路580号南证大厦45、46层

电话：021-52341668

传真：021-52341670

经办律师：吴小亮、张隽

十一、财务审计机构

天衡会计师事务所有限公司

法定代表人：余瑞玉

地址：南京市正洪街18号东宇大厦8楼

电话：025-84711188

传真：025-84718804

经办人：骆竞、陆德忠、孙伟、王伟庆

十二、资产评估机构

中联资产评估集团有限公司

法定代表人：沈琦

地址：北京市西城区复兴门内大街28号凯晨世贸中心东座F4层

电话：010-88000052

传真：010-88000006

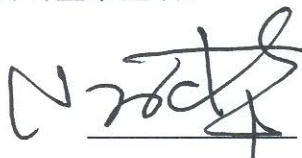
经办人：陈志红、鲁杰钢、李月华、刘凯

第十七节 公司和董事及相关中介机构声明

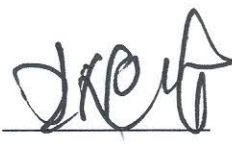
一、公司和全体董事的声明

本公司及本公司全体董事就凯诺科技股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易重大资产重组事宜郑重承诺和声明如下：本公司所提供的信息和文件都是真实、完整和准确的，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对此承担个别和连带的法律责任。

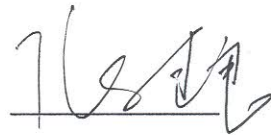
本公司董事签名：



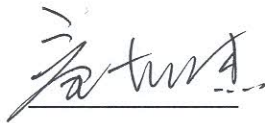
陶晓华



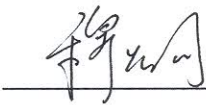
王建华



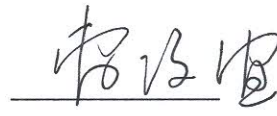
张建良



秦敏杰



穆 炯



曹政宜

凯诺科技股份有限公司



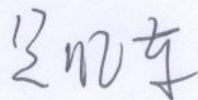
2014年1月17日

二、独立财务顾问声明

本公司及本公司经办人员同意凯诺科技股份有限公司在《凯诺科技股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易重大资产重组报告书》中引用本公司出具的独立财务顾问报告的内容。

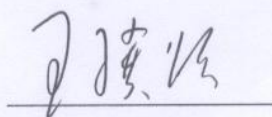
本公司及本公司经办人员保证,所引用内容已经本公司及本公司经办人员审阅,确认该报告书不致因前述引用内容,而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

法定代表人或授权代表人签名:

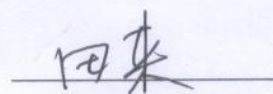


吴晓东

财务顾问主办人:

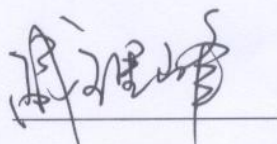


王骥跃



田来

项目协办人:



盛理峰

华泰联合证券有限责任公司

2014年1月17日



三、律师声明

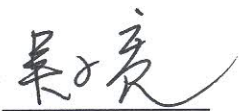
本所及本所经办律师同意凯诺科技股份有限公司在《凯诺科技股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易重大资产重组报告书》中引用本所出具的法律意见书的内容。

本所及本所经办律师保证，所引用内容已经本所及本所经办律师审阅，确认该报告书不致因前述引用内容，而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

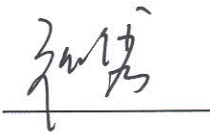
单位负责人（或授权代表）：倪俊骥



经办律师：吴小亮



张 隽



国浩律师（上海）事务所

2014 年 1 月 17 日

四、审计机构声明

本公司及本公司经办会计师同意凯诺科技股份有限公司在《凯诺科技股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易重大资产重组报告书》中引用本公司出具的财务数据。

本公司及本公司经办注册会计师保证,所引用的财务数据已经本公司及本公司经办会计师审阅,确认该报告书不致因前述引用内容,而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

单位负责人(或授权代表):余瑞玉

经办注册会计师:骆 竞

陆德忠

孙 伟

王伟庆



天衡会计师事务所有限公司

2014 年 1 月 17 日

五、资产评估机构声明

本公司及本公司经办评估师同意凯诺科技股份有限公司在《凯诺科技股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易重大资产重组报告书》中引用本公司出具的资产评估报告的内容。

本公司及本公司经办资产评估师保证,所引用内容已经本公司及本公司经办评估师审阅,确认该报告书不致因前述引用内容,而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

单位负责人(或授权代表): 沈琦

经办资产评估师: 陈志红

鲁杰钢



中联资产评估集团有限公司

2014 年 10 月 17 日

第十八节 备查文件

一、备查文件目录

1、	凯诺科技第五届董事会第十七次会议决议
2、	凯诺科技 2013 年第三次临时股东大会决议
3、	独立董事对本次重大资产重组的意见
4、	天衡会计师事务所有限公司对拟购买资产海澜之家服饰股份有限公司出具的天衡审字（2013）01207 号《审计报告》
5、	中联资产评估集团有限公司对拟购买资产海澜之家服饰股份有限公司出具的中联评报字[2013]第 661 号《资产评估报告》及评估说明
6、	天衡会计师事务所有限公司对重组备考财务报表出具的天衡审字（2013）01209 号《备考财务报表审计报告》
7、	天衡会计师事务所有限公司对拟购买资产出具的天衡专字（2013）00712 号《盈利预测审核报告》
8、	天衡会计师事务所有限公司对凯诺科技股份有限公司出具的天衡专字（2013）00711 号《备考盈利预测审核报告》
9、	凯诺科技股份有限公司与海澜集团等七方签署的《发行股份购买资产协议》
10、	凯诺科技股份有限公司与海澜集团等七方签署的《发行股份购买资产协议之补充协议》
11、	凯诺科技股份有限公司与海澜集团等七方签署的《盈利预测补偿协议》
12、	凯诺科技股份有限公司与海澜集团等七方签署的《盈利预测补偿协议之补充协议》
13、	华泰联合证券有限责任公司出具的《独立财务顾问报告》
14、	华泰联合证券有限责任公司出具的《独立财务顾问补充核查意见》
15	国浩律师（上海）事务所出具的《法律意见书》

16、	国浩律师（上海）事务所出具的《补充法律意见书》
17、	关于同意江阴第三精毛纺有限公司转让凯诺科技股份有限公司 23.29%股权的批复
18、	海澜集团等七方出具的《关于凯诺科技股份有限公司股份锁定之承诺函》
19、	交易对方承诺
20、	《不实施进一步审查通知》（商反垄初审函[2013]第 171 号）
21、	《商务部关于原则同意凯诺科技股份有限公司重组变更为外商投资股份有限公司的批复》（商资批[2013]1253 号）
22、	《关于核准凯诺科技股份有限公司向海澜集团有限公司等发行股份购买资产的批复》（证监许可[2014]9 号）
23、	《关于核准海澜集团有限公司及一致行动人公告凯诺科技股份有限公司收购报告书并豁免其要约收购义务的批复》（证监许可[2014]10 号）

二、备查方式和备查地点

投资者可在本报告书刊登后至本次重大重组完成前的每周一至周五上午 09:30 -11:30，下午 2:00- 5:00，于下列地点查阅上述文件：

1、凯诺科技股份有限公司

地址：江苏省江阴市新桥镇

电话：0510-86121071

传真：0510-86126877

联系人：许庆华

2、华泰联合证券有限责任公司

地址：上海市浦东新区东方路18号保利广场E栋22层

电话：021-68498528

传真：021-68498502

联系人：王骥跃、田来

投资者亦可在中国证监会指定网站巨潮网（<http://www.cninfo.com.cn/>）查阅本报告书全文。

(本页无正文,为《凯诺科技股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易重大资产重组报告书》之签章页)

凯诺科技股份有限公司



2014年11月17日