

公司代码：600405

公司简称：动力源

北京动力源科技股份有限公司 2014 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	动力源	600405	

联系人和联系方式		董事会秘书	
姓名		郭玉洁	
电话		010-83681321	
传真		010-63783054	
电子信箱		gyj@dpc.com.cn	

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2014年末	2013年末		本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
		调整后	调整前		
总资产	1,782,846,671.77	1,658,273,695.73		7.51	1,309,836,687.70
归属于上	745,554,761.13	713,989,173.14		4.42	490,163,047.30

上市公司股东的净资产					
	2014年	2013年		本期比上年同期增减(%)	2012年
		调整后	调整前		
经营活动产生的现金流量净额	42,801,552.61	2,916,520.85		1,367.56	53,022,139.08
营业收入	939,326,662.98	793,269,722.20		18.41	772,638,085.80
归属于上市公司股东的净利润	45,687,803.41	31,191,440.64		46.48	19,040,949.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,224,026.01	22,206,430.60		9.09	6,118,283.21
加权平均净资产收益率(%)	6.25	5.62		增加0.63个百分点	3.89
基本每股收益(元/股)	0.108	0.077	0.118	40.26	0.073
稀释每股收益(元/股)	0.108	0.077	0.118	40.26	0.073

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况

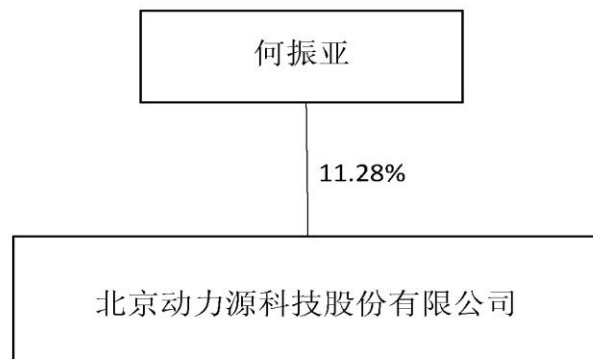
表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				80,306		
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数（户）				73,553		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
年度报告披露日前第五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
何振亚	境内自然人	11.28	47,819,718	0	质押	40,500,000

周卫军	境内自然人	3.09	13,099,275	0	质押	1,500,000
台林	境内自然人	2.69	11,400,000	0	无	
吴琼	境内自然人	2.55	10,800,000	0	质押	9,060,000
黄海	境内自然人	0.60	2,560,000	0	无	0
邹友锋	境内自然人	0.47	2,000,000	0	无	0
左妍雅	境内自然人	0.42	1,787,128	0	无	0
陈刚	境内自然人	0.22	923,405	0	无	0
李荫峰	境内自然人	0.21	905,012	0	无	0
张清勇	境内自然人	0.20	854,400	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司股东何振亚、台林、周卫军、吴琼、黄海、李荫峰之间不存在关联关系，也不存在一致行动情况。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 管理层讨论与分析

(一) 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

1、报告期内公司总体经营情况

报告期内，全球经济态势温和复苏，国内经济运行平稳。经济结构调整的大方向没有改变，国家对于节能减排的政策支持力度依然很大，节能领域仍是发展最快的市场，公司节能业务在去年再融资完成后发展良好；通信行业也面临良好发展机遇，2014-2015 年为 4G 主建设期，未来两到三年市场需求会逐步释放。

报告期内，公司总体经营情况较好，利润较上年同期有较大幅度增长；公司继续夯实经营管理基础，切实落实计划管理体系，以市场需求为导向，探索未来产业发展方向；适时抓住机遇，调整自身业务布局。报告期内，公司更加关注技术，更加关注创新型人才的培养，同时把成本控制放在显著的位置，不断优化升级产品结构。

2、报告期内经营业绩情况

报告期内，公司实现营业收入 93,932.67 万元，同比增长 18.41%。营业利润 2,378.24 万元，同比减少 3.07%。利润总额 4,576.94 万元，同比增长 30.37%。归属于母公司所有者的净利润 4,568.78 万元，同比增长 46.48%。报告期内公司经营现金净流量为 4,280.16 万元，与去年同期相比，现金流量增加 1,367.56%。

（二）主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	939,326,662.98	793,269,722.20	18.41
营业成本	621,954,351.64	524,742,301.53	18.53
销售费用	128,796,548.22	98,462,356.68	30.81
管理费用	115,641,469.10	105,362,125.27	9.76
财务费用	28,286,552.04	24,955,514.31	13.35
经营活动产生的现金流量净额	42,801,552.61	2,916,520.85	1,367.56
投资活动产生的现金流量净额	-114,709,412.91	-126,220,942.31	
筹资活动产生的现金流量净额	-27,379,995.30	261,448,967.99	-110.47
研发支出	66,263,909.20	61,575,638.10	7.61

说明：经营活动产生的现金流量净额较上年增加 1,367.56%，主要原因为销售回款增加；筹资活动产生的现金流量净额较上年减少 110.47%，主要原因为本年度偿还银行贷款较上年增加，另上年度存在定向募集资金事项，本年度无该事项。

2、收入

（1）驱动业务收入变化的因素分析

报告期内，公司主营业务收入稳步增长，驱动收入增长的因素主要有两个方面：一是国家产业政策的支持，公司从事的合同能源管理业务是国家明确支持的节能产业，相关政策的扶持为公司业务的开展带来机遇；二是 4G 建设为通信业务带来新的市场机遇，促进公司收入持续增长。

（2）以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

报告期内，公司直流电源实现销售收入 52,354.23 万元，同比增长 20.14%，主要原因是 4G 建

设使通信行业业务扩张，通信电源收入增加所致；高压变频器及综合节能实现销售收入 11,300.17 万元，同比增长 9.08%，其中合同能源管理业务收入 10,266.95 万元，同比增长 19.07%，主要原因是新的市场领域不断拓展，扩大了市场销售所致；交流电源等实现收入 27,087.51 万元，同比增长 60.56%，主要原因是公司交流电源等产品海外出口额今年较去年大幅增长所致；二次电池实现收入 3,074.00 万元，同比下降 62.83%，主要原因是 2014 年锂电池消费市场低迷，导致销售额减少。

（3）订单分析

报告期内，公司传统业务整体经营依然较为稳健，受 4G 建设的利好影响，通信业务下半年增长较快，行业竞争优势依然显著。同时，受国家节能减排政策的拉动，公司综合节能业务发展良好。

（4）新产品及新服务的影响分析

报告期内，公司的新产品直流 UPS 产品继续扩大市场份额，成功运用于中国移动、中国联通、中国电信 IDC 机房及国内著名网站百度和腾讯的 IDC 机房，市场前景依然广阔。

（5）主要销售客户的情况

报告期内，公司向前五名客户（按照同一实际控制人合并计算）销售金额合计 47,246.73 万元，占公司全部销售收入的 50.30%。

3、成本

（1）成本分析表

单位：元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
电源	材料费用	484,185,501.15	86.33	347,603,650.87	84.66	1.67
电源	人工费用	41,924,642.54	7.48	31,201,244.11	7.6	-0.12
电源	制造费用	34,743,630.33	6.19	31,772,969.67	7.74	-1.55

分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
直流电源	材料费用	305,743,884.93	89.19	236,434,135.60	85.03	4.16
直流电源	人工费用	27,520,247.34	8.03	22,773,086.80	8.19	-0.16
直流电源	制造费用	18,527,302.08	5.40	18,852,445.48	6.78	-1.38
交流电源	材料费用	178,441,616.22	85.35	111,169,515.27	83.89	1.46
交流电源	人工费用	14,404,395.20	6.89	8,428,157.31	6.36	0.53
交流电源	制造费用	16,216,328.25	7.76	12,920,524.19	9.75	-1.99

（2）主要供应商情况

报告期内，公司向前五名供应商（按照同一实际控制人合并计算）采购金额合计 23,769.56 万元，占公司采购总额的 21.94%。

4、费用

单位：元

项目	2014 年	2013 年	同比增减(%)
销售费用	128,796,548.22	98,462,356.68	30.81
管理费用	115,641,469.10	105,362,125.27	9.76
财务费用	28,286,552.04	24,955,514.31	13.35
所得税费用	-232,519.20	3,747,352.84	-106.20

说明：本年度销售费用较上年增长 30.81%，主要原因为职工薪酬、工程费、运输费、售后费用及技术服务费较上年同期增加所致；所得税费用比上年同期数减少 106.20%，主要原因是母公司计提资产减值损失递延所得税费用较上年同期减少所致。

5、研发支出

（1）研发支出情况表

单位：元

本期费用化研发支出	55,784,482.36
本期资本化研发支出	10,479,426.84
研发支出合计	66,263,909.20
研发支出总额占净资产比例（%）	8.87
研发支出总额占营业收入比例（%）	7.05

6、现金流

单位：元

项目	2014 年	2013 年	同比增减（%）
经营活动产生的现金流量净额	42,801,552.61	2,916,520.85	1,367.56
投资活动产生的现金流量净额	-114,709,412.91	-126,220,942.31	
筹资活动产生的现金流量净额	-27,379,995.30	261,448,967.99	-110.47

7、其他

（1）公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期公司利润构成及利润来源未发生重大变动。

（2）公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

2014 年度共使用募集资金 36,021,755.00 元，截至 2014 年 12 月 31 日，本公司累计使用募集资金 161,126,382.36 元（包括置换金额 59,319,627.36 元），扣除累计使用资金募集资金余额为 45,140,614.64 元，募集资金专户累计形成利息收入 405,367.32 元及支付手续费 205.00 元，募集资金专户截至 2014 年 12 月 31 日余额为 45,545,776.96 元，公司募集资金专户存款余额与募集资金实际余额一致。

（3）发展战略和经营计划进展说明

报告期内，公司按既定发展战略稳步推进，完成四大业务线发展战略规划编制工作；完善深化产品线制管理模式，强化经营责任，完善授权、计划预算、管理考核体系；继续实施三个月滚动计划，加强计划预算工作对经营的指导作用；坚持控制成本，加强研发，调整产品结构，加大技术研发和革新力度，以交直流电源市场为目标，为公司争取更大市场空间，确保公司正常的生产经营和经济效益；不断拓宽节能领域的市场机会，继续加大高压变频器及综合节能领域的应用，

积极推进公司新的支柱业务。

（三）行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛 利 率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营 业 成 本 比 上 年 增 减 (%)	毛 利 率 比 上 年 增 减 (%)
电源	794,417,434.74	555,271,260.93	30.10	31.44	33.39	减少 0.66 个百分点
高压变频 器及综合 节能	113,001,744.54	34,174,869.16	69.76	9.08	-14.21	增加 8.22 个百分点
二次电池	30,739,951.78	32,094,525.38	-4.41	-62.83	-51.52	减少 24.36 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛 利 率 比 上 年 增 减 (%)
直流电源	523,542,347.30	342,791,434.34	34.52	20.14	20.80	增加 0.05 个百分点
高压变频 器及综合 节能	113,001,744.54	34,174,869.16	69.76	9.08	-14.21	增加 8.22 个百分点
其中： 直销	10,332,229.00	5,086,181.63	50.77	-40.5	-55.55	增加 16.67 个百分点
合同能	102,669,515.54	29,088,687.53	71.67	19.07	2.44	增 加 4.6

源管理						个百分点
交流电源等	270,875,087.44	212,479,826.59	21.56	60.65	60.34	增加 0.15 个百分点
二次电池	30,739,951.78	32,094,525.38	-4.41	-62.83	-51.52	减少 24.36 个百分点

2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
境内	801,643,003.18	10.39
境外	136,516,127.88	111.70

主营业务分地区情况的说明

2014 年海外业务营业收入 13,651.61 万元,同比增长 111.70%,主要原因是海外新市场领域不断拓展,扩大了市场销售所致.

（四）资产、负债情况分析

1、资产负债情况分析表

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例（%）	上期期末数	上期期末数占总资产的比例（%）	本期期末金额较上期期末变动比例（%）
货币资金	203,075,629.90	11.39	248,561,146.54	14.99	-18.30
应收票据	22,746,372.06	1.28	16,585,461.48	1.00	37.15
应收账款	649,209,139.06	36.41	611,742,785.97	36.89	6.12
预付款项	62,910,659.56	3.53	40,962,837.70	2.47	53.58
其他应收款	30,275,681.77	1.70	42,765,386.12	2.58	-29.21
存货	262,376,002.77	14.72	283,868,236.43	17.12	-7.57

其他流动资产	2,669,707.03	0.15			
长期股权投资	8,524,453.61	0.48	9,198,987.34	0.55	-7.33
固定资产	318,236,683.83	17.85	232,140,968.70	14.00	37.09
在建工程	156,670,516.26	8.79	117,911,285.08	7.11	32.87
无形资产	36,533,637.62	2.05	30,782,620.50	1.86	18.68
开发支出	19,858,634.97	1.11	12,844,573.07	0.77	54.61
长期待摊费用	417,317.03	0.02	1,517,919.65	0.09	-72.51
递延所得税资产	9,342,236.30	0.52	7,693,896.15	0.46	21.42
其他非流动资产			1,697,591.00	0.10	-100.00
短期借款	324,500,445.78	18.20	309,491,493.16	18.66	4.85
应付票据	147,492,630.20	8.27	140,311,669.48	8.46	5.12
应付账款	353,512,932.50	19.83	337,814,168.24	20.37	4.65
预收款项	26,707,805.62	1.50	18,293,721.85	1.10	45.99
应付职工薪酬	17,801,075.79	1.00	16,866,050.85	1.02	5.54
应交税费	13,156,441.06	0.74	14,662,864.39	0.88	-10.27
其他应付款	13,235,049.29	0.74	26,016,660.82	1.57	-49.13
一年内到期的非 流动负债	77,000,000.00	4.32	20,000,000.00	1.21	285.00
长期借款	57,500,000.00	3.23	57,000,000.00	3.44	0.88
递延收益	4,409,411.76	0.25	2,880,000.00	0.17	53.10
股本	423,892,802.00	23.78	282,595,201.00	17.04	50.00
资本公积	108,942,373.86	6.11	250,239,974.86	15.09	-56.46
其他综合收益	5,965.16		-1,579.47		
盈余公积	31,003,574.33	1.74	26,997,842.68	1.63	14.84
未分配利润	181,710,045.78	10.19	154,157,734.07	9.30	17.87
少数股东权益	1,262,029.31	0.07	947,893.80	0.06	33.14

说明：

(1) 应收票据报告期末数为 22,746,372.06 元，比期初数增加 37.15%，其主要原因是：公司收到的大额银行承兑汇票进行质押开具银行承兑汇票，此部分票据尚未到期所致。

(2) 预付账款报告期末数为 62,910,659.56 元, 比期初数增加 53.58%, 其主要原因是: 公司预付节能项目设备、工程款所致。

(3) 其他流动资产报告期末数为 2,669,707.03 元, 比期初数增加 2,669,707.03 元, 其主要原因是: 本期预缴企业所得税及尚未抵扣增值税所致。

(4) 固定资产报告期末数为 318,236,683.83 元, 比期初数增加 37.09%, 其主要原因是: 本年合同能源管理项目转入固定资产增加所致。

(5) 在建工程报告期末数为 156,670,516.26 元, 比期初数增加 32.87%, 其主要原因是: 本年投入合同能源管理项目增加所致。

(6) 开发支出报告期末数为 19,858,634.97 元, 比期初数增加 54.61%, 其主要原因是: 本年投入研发支出项目资本化增加所致。

(7) 长期待摊费用报告期末数为 417,317.03 元, 比期初数减少 72.51%, 其主要原因是: 本期厂房装修费等项目摊销所致。

(8) 其他非流动资产报告期末数为 0.00 元, 比期初数减少 1,697,591.00, 其主要原因是: 子公司安徽动力源结转固定资产导致预付工程款减少。

(9) 预收账款报告期末数为 26,707,805.62 元, 比期初数增加 45.99%, 其主要原因是: 公司预收客户货款增加所致。

(10) 其他应付款报告期末数为 13,235,049.29 元, 比期初数减少 49.13%, 其主要原因是: 母公司本期支付股权回购款所致。

(11) 一年内到期的非流动负债 77,000,000.00 元, 比期初数增加 285.00%, 其主要原因是本年在一年内到期的长期借款增加所致。

(12) 递延收益报告期末数为 4,409,411.76 元, 比期初数增加 53.10%, 其主要原因是: 本期与资产相关的政府补助增加所致。

(13) 股本报告期末数为 423,892,802.00 元, 比期初数增加 50.00%, 其主要原因是: 公司向全体股东每 10 股转增 5 股所致。

(14) 资本公积报告期末数为 108,942,373.86 元, 比期初数减少 56.46%, 其主要原因是: 公司向全体股东每 10 股转增 5 股所致。

(15) 少数股东权益报告期末数为 1,262,029.31 元, 比期初数增加 33.14%, 其主要原因是: 子公司科耐特净利润增加致少数股东权益增加。

（五）核心竞争力分析

1、技术优势

公司立足电力电子产品技术平台，掌握电源及相关产品的关键核心技术，具备“围绕客户需求进行创新的能力”。公司研发平台聚集了一批博士、硕士等专业技术研究人员，积累了雄厚的实力。公司是科技部、中科院和北京市政府联合认定的中关村科技园百家创新型试点企业，公司研发平台被认定为北京市企业技术中心和北京市高能耗电机变频节能工程技术研究中心。

2、产品优势

在直流电源产品领域公司拥有多项专利，参与了多项行业标准的制定，形成了公司在电源行业的技术领先优势，相关核心竞争力稳居通信电源行业的前列。公司交流应急电源专利技术实力处于国际领先地位；公司生产的具有自主知识产权的 EPS 作为后备电源供电具有明显的节能优势。公司开发的针对太阳能光伏的逆变器产品，拥有完全独立的自主知识产权。公司开发的 HINV 系列通用型、高密度型、户外型、大功率高压变频器产品，广泛应用于电力、供水、油田、钢铁、水泥等大型高耗能领域，具有很好的工艺调节及节能效果。公司开发的大功率水冷工业电源产品，广泛应用于工业加热、冶炼等领域，是一种高效节能的绿色电源产品。

3、市场服务优势

根据市场和产品的特征，公司建立了矩阵式管理模式，成立了直流业务线、通信业务线、节能业务线、通用业务线和海外业务线五大业务线，负责相关产品线的经营；公司整合了销售和服务资源，建立了全国性销售平台和产品服务平台，为五大业务线提供专业的销售网络、行政管理支持和售后服务支持。目前公司已经在国内共设了 31 个办事机构，形成了较为完善的销售与服务网络，保证为客户提供及时周到的售前、售中和售后服务。

公司积极实施产品和服务双驱动拓展战略，以产品带动服务，以服务开拓市场、实现增值；公司充分利用协同效应发展新业务，逐步从产品销售拓展到服务领域，从单一产品拓展到整体服务解决方案，更好地满足客户对方案级产品的需求。公司实施立体营销战略，长渠道和短渠道相结合，自销和代销相结合；进一步整合国内销售渠道，加强销售网络的管理与激励，形成直销为主，代销为辅的销售服务网络体系。

4、品牌优势

公司具有各相关业务的权威性资质，公司“DPC”商标 2012 年获得由北京市工商管理局颁发的“北京市著名商标”荣誉称号；2012 年 5 月公司获得国家火炬计划产业化示范单位；2012 年 10 月公司获得国家级火炬计划重点高新技术企业；2012 年 12 月公司获得中关村“十百千工程”

第三批重点培育企业；2013 年 9 月公司获得中国通信协会颁发的“通信行业节能技术与服务创新先进单位；司被中国节能协会节能服务产业委员会评为“2014 中国节能服务产业品牌企业”“合同能源管理十大品牌企业；公司担任 2015—2017 年中国电源工业协会、北京电源行业协会“副理事长单位”。

（六）投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

报告期内，公司不持有其他上市公司股权，不持有商业银行、证券公司、保险公司、信托公司和期货公司等金融企业股权。

报告期内公司未买卖其他上市公司股份。

2、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

单位:元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2013	非公开发行	217,416,997.00	36,021,755.00	161,126,382.36	45,545,776.96	尚未使用募集资金用途为募投项目尚未投入使用的合同能源管理项目建设款，存放于募集资金专户。
募集资金总体使用情况说明		2014 年度共使用募集资金 36,021,755.00 元，截至 2014 年 12 月 31 日，本公司累计使用募集资金 161,126,382.36 元（包括置换金额 59,319,627.36 元），其中柳州钢铁股份有限公司合同能源管理项目累计投入 30,063,293.50 元，武汉钢铁（集团）公司合同能源管理项目累计投入 57,512,015.05 元，湖南华菱湘潭钢铁有限公司合同能源管理项目累计投入 8,551,073.81 元，补充流动资金 65,000,000.00 元。 截至 2014 年 12 月 31 日，扣除累计使用资金募集资金余额为 45,140,614.64 元，募集资金专户累计形成利息收入 405,367.32 元及支付手续费 205.00 元，募集资金专户截至 2014 年 12 月 31 日余额为 45,545,776.96 元，公司募集资金专户存款余额与募集资金实际余额一致。				

(2) 募集资金承诺项目情况

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本年度投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
柳州钢铁股份有限公司合同能源管理项目	否	6,321.51	1,722.12	3,006.33	是	建设中	不适用	113.52		不适用	不适用
武汉钢铁(集团)公司合同能源管理项目	否	6,991.77	1,575.26	5,751.20	是	建设中	不适用	2,716.04		不适用	不适用
湖南华菱湘潭钢铁有限公司合同能源管理项目	否	1,928.42	304.80	855.11	是	建设中	不适用	185.99		不适用	不适用
补充流动资金	否	6,500.00		6,500.00	是						
合计	/	21,741.70	3,602.18	16,112.64	/	/		/	/	/	/

3、主要子公司、参股公司分析

公司的全资子公司北京迪赛奇正科技有限公司（公司占股本的 100%），从事模块电源的研发、生产和销售，注册资本 5,123.99 万元，2014 年底总资产 166,519,097.29 元，净资产 52,455,339.45 元，2014 年主营业务收入 188,428,296.25 元，净利润 3,480,906.27 元。

公司的全资子公司安徽动力源科技有限公司（公司占股本的 100%），从事电力电子产品、计算机软件及辅助设备、节能类新技术产品的技术开发、生产及销售，注册资本 10,000.00 万元，2014 年底总资产 434,196,468.45 元，净资产 154,303,480.32 元，2014 年主营业务收入 348,226,943.05 元，净利润 9,659,888.70 元。

公司的全资子公司深圳动力聚能科技有限公司（公司占股本的 100%），从事锂离子电池及相关设备、配套产品的生产加工及销售、化学储能技术开发等，注册资本 800.00 万元，2014 年底总资产 52,447,675.49 元，净资产 1,721,341.45 元，2014 年主营业务收入 30,739,951.78 元，净利润-11,377,432.00 元。

公司的控股子公司北京科耐特科技有限公司（公司占股本的 80%），从事接插件的研发生产和销售，注册资本 250.00 万元，2014 年底总资产 9,745,958.65 元，净资产 6,310,146.54 元，2014 年主营业务收入 10,013,884.75 元，净利润 1,570,677.55 元。

公司的全资子公司香港动力源贸易有限公司（公司占股本的 100%），从事销售电力电子产品及相关产品，注册资本 12.9 万美元，2014 年底总资产 128,519.50 元，净资产 128,519.50 元，2014 年主营业务收入 3,656,929.12 元，净利润-80,721.50 元。

公司的参股公司成都波倍科技有限公司（公司占股本的 30%），从事研制开发、销售锅炉及各种换热设备用吹灰器设备、节能环保设备、自动控制设备，注册资本 5,000.00 万元，2014 年底总资产 40,172,468.08 元，净资产 40,081,511.99 元，2014 年主营业务收入 982,905.98 元，净利润-2,248,445.78 元。

4、非募集资金项目情况

☐ 适用 ☒ 不适用

董事长：何振亚

北京动力源科技股份有限公司

2015 年 4 月 15 日