



浙江中国小商品城集团股份有限公司
ZHEJIANG CHINA COMMODITIES CITY GROUP CO.,LTD.

浙江中国小商品城集团股份有限公司

地址：中国浙江义乌市福田路105号海洋商务写字楼
电话：0579—85195555 0579-85182800
市场服务热线：0579-96032
传真：0579-85197700
邮编：322000

2020年度 可持续发展报告



报告说明

报告简介

本报告是浙江中国小商品城集团股份有限公司正式发布的第十二份企业可持续发展/社会责任报告，是公司2020年度履行经济、环境和社会责任，实行可持续发展战略的真实反映。

报告主体

浙江中国小商品城集团股份有限公司。

报告时间

本报告的时间跨度是2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容适当向前后延伸。

报告范围

浙江中国小商品城集团股份有限公司及所属子公司、部分参股公司在各个利益相关者方面的责任履行情况。

编写标准

本报告的撰写参照了全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》和《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》。

指代说明

为报告行文方便，浙江中国小商品城集团股份有限公司在本报告中也称“公司”或“我们”。

发布形式

本报告以印刷版和网络版两种形式发布。
网络版可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和本公司网站（www.cccgroup.com.cn）查阅下载。

目录

Contents

◎ 董事长致辞	1
◎ 关于我们	3
◎ 可持续发展管理	8

◎ 用心治理，合规经营

防控疫情，恢复营业	11
报告披露，信息沟通	12
风险管理，内部控制	13
监督职责，廉政建设	15

◎ 优化市场，贸易赋能

自贸区标志性项目建设	21
新业务板块全面突破	22
关联业务协同发展	24

◎ 合作共赢，价值共享

突破疫情影响，稳定市场秩序	25
拓展内贸渠道，布局国内市场	26
推进市场创新，激发市场活力	27

◎ 关爱员工，人才赋能

优化人才结构	29
完善培训机制	30
创新激励机制	31
推进文化建设	32

◎ 心系社会，勇担使命

助力防疫复产，构筑健康防线	33
培育“文明细胞”，引领创城工作	34
创建维稳机制，保卫城市安全	36

◎ 保护环境，绿色发展

倡导垃圾分类	37
五水共治专项检查	38

董事长致辞

2020年，是“十三五”收官之年，是国企改革三年行动的开局之年。今年以来，面对突如其来的新冠肺炎疫情，公司统筹推进疫情防控和市场企业发展，以奔跑姿态、战时状态，扎实推进重点工作项目和关键领域改革，取得了“两手硬、两战赢”的重大阶段性成果。

报告期内，公司经营情况平稳发展，虽然受疫情影响，总体收入略有下滑，但盈利能力持续稳定，全年实现营业收入37.26亿元，利润总额14.22亿元。

全力战“疫”，我们在行动

2020年初，面对突如其来的新冠肺炎疫情及严峻的防控形势，公司迅速行动，发挥公司进口采购优势，寻找防疫物资供应商，开展全球采购医用护目镜、防护服、口罩等进口医用物资，保障疫情物资需求。

与此同时，我们全力以赴投身于这场没有硝烟的战争中，依托大数据基础，探索信息化管控方式，推出“标准化、准入制、禁止性、巡查制、信息化”精密智控举措，有序开展市场相关人员返义申报、审核、轨迹溯源，率先实现全面复市，成为全国最先复市的市場之一，防控做法被商务部向全国推广。

推进自贸区项目建设

2020年，公司抢抓RCEP、自贸区、综保区、双循环等重大发展机遇，持续深化“市场主业+业务架构+体制机制”改革，加速向数字化转型、向国际贸易综合服务商转变。一方面高标准建设数字综保区打造以“数字监管模式+保税进口市场”为特色优势的义乌综合保税区；另一方面搭建数字贸易综合服务平台，实现Chinagoods平台试运营及上线，为供需双方提供经营便利。

实现新业务板块突破

2020年是公司新兴业务板块不断实现新突破的一年，一年里，公司强化进口、仓储、义乌好货、国际四大业务板块，构建“平台+数据+金融+贸易”的市场贸易服务生态体系。

一是持续做大做强进口贸易，实现平台端、贸易端、服务端共同发力，实现引流新突破，不断吸引合作供应商；二是稳步发展仓储板块，上线统一仓储信息平台并接入Chinagoods平台，商城供应链基地商博云仓项目及商城仓储园商贸站项目进行施工；三是不断完善供应链体系，通过合作、加盟、直营等方式新增线下网点，并上线“义乌好货”政企集采平台，义乌好货进口板块加速发展，自营品牌“爱喜猫”知名度提高；四是加速拓展国际业务，布局多国“带你到中国”展厅并积极开展招商引资。

2021年，我们将继续秉持可持续发展理念，为义乌市场谋发展，为广大商户谋福利，为社会进步做贡献，再创蓬勃辉煌！

公司董事长



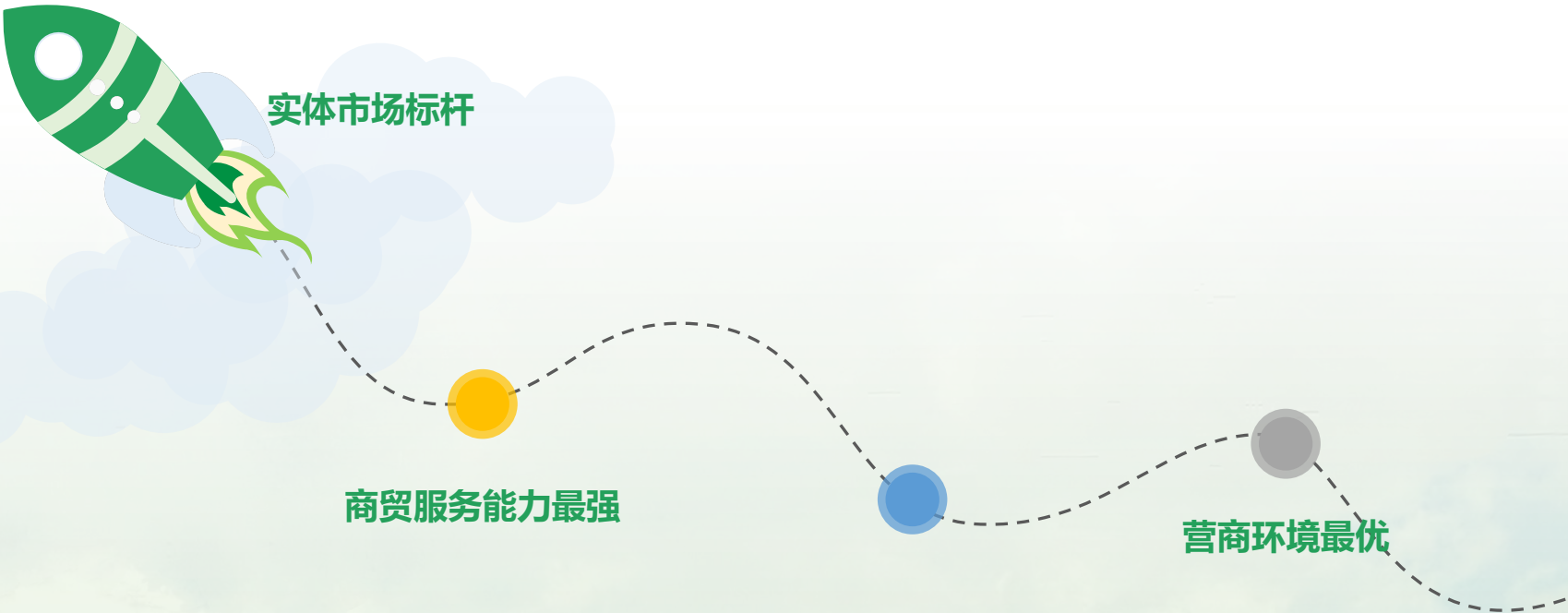
ABOUT US

关于我们

浙江中国小商品城集团股份有限公司创建于1993年12月，系国有控股企业。2002年5月，公司股票在上海证券交易所挂牌交易,股票代码“600415”。

我公司是中国商贸领域的龙头企业之一。一直以来，公司以服务全球中小微企业为宗旨，搭建共享式贸易服务平台。依托小商品城优越的商业环境和得天独厚的市场资源，公司以独家经营开发、管理、服务市场为主业，并大力发展电子商务、大数据、供应链、金融、会展、酒店等相关行业，形成了市场主业与相关配套行业协同发展的良性局面。

当前，公司正依托国家“一带一路”战略，加速体制机制与业务板块创新，向线上线下融合、进口出口联动、境内境外打通的跨国商贸服务集成商转型。展望未来，公司将以义乌国际贸易综合改革试验区建设为契机，聚焦融合，深化改革，全力打造“贸易服务能力最强、信息化程度最高、营商环境最优”的实体市场标杆，并围绕产业链上下游，向数字化转型，做强供应链板块、国际板块、仓储板块。同时，充分发挥上市公司功能，加强与资本市场联动，在资源整合、市场开拓、资本运作、市场管理等方面实现新的突破。



企业文化

使命：让贸易更简单

愿景：成为全球知名的国际贸易综合服务商

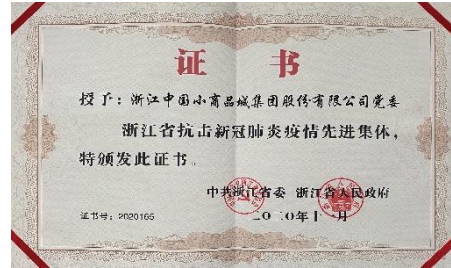
公司以“勤耕好学、刚正勇为、诚信包容”的义乌精神为基础，在公司内部营造良好的企业文化氛围，牢固树立“关爱员工成长，服务经营主体”的理念，弘扬“勇争第一”、“爱岗敬业”、“求实创新”、“用心服务”的企业精神，助力企业和员工的健康成长。

战略理念

公司不忘初心、牢记使命，坚定不移地以“成为全球知名的国际贸易综合服务商”为企业愿景，“数据”、“贸易”、“金融”三驾马车齐驱，运用互联网思维、金融手段和资本力量，深度切入供应链和贸易链的各个环节，构建一个创新创意引领，进出口联动、境内境外打通、产业支撑有力、金融配套发达的全球商贸巨头，全力建设“世界小商品之都”，打造“五星级旗舰市场”。



公司荣誉



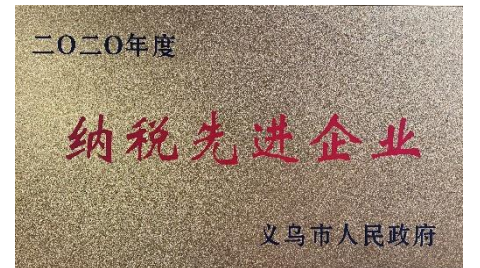
浙江省抗击新冠肺炎疫情先进集体



浙江省先进基层党组织



浙江省防控新冠疫情市场保供
贡献突出企业



义乌市纳税先进企业



浙江省防旅游协会
“十佳”理事单位



义乌市慈善总会
副会长单位

其他奖项

- 《“党建+单元”推动义乌市场治理改革》获评“浙江省2020年度国企党建优秀创新案例”
- 主要领导获评“浙江省担当作为好干部”
- 荣获金华市级“战疫先锋”、“青春战疫先进集体”
- 中国小商品城入选国家级知识产权保护规范化市场



关键绩效



SUSTAINABLE DEVELOPMENT

可持续发展管理

可持续发展观

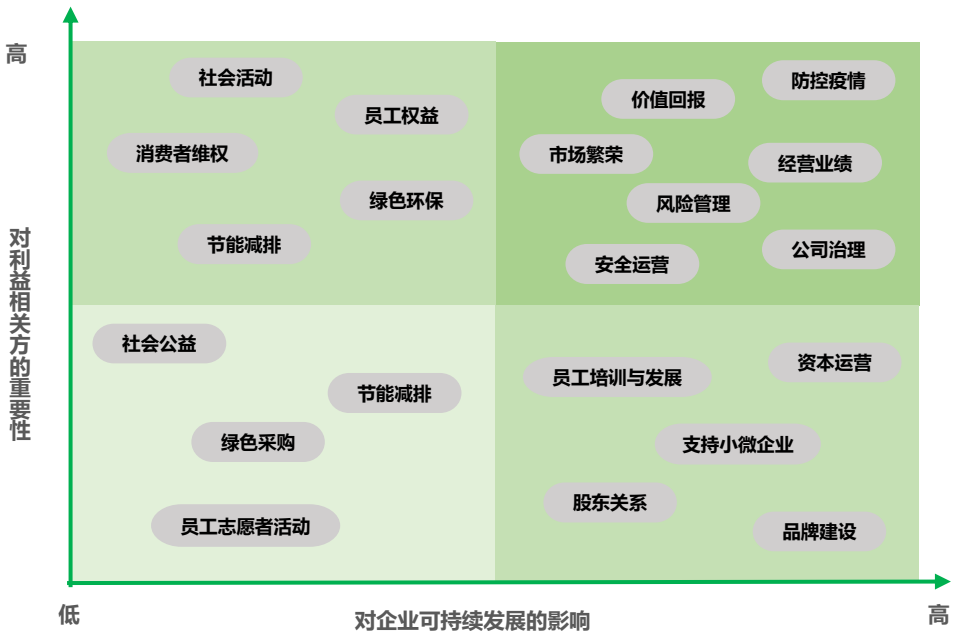
为实现企业战略目标：建设“世界小商品之都”，打造“五星级旗舰市场”，可持续发展管理是企业战略实施路径中重要的一部分，公司秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的可持续发展理念，充分体现公司在经济、环境、社会方面的不懈追求。

作为一家国有控股的上市公司，我们坚持以企业经济的可持续增长以及公司与小商品市场、全体员工、区域社会和环境的和谐发展为公司可持续发展核心，持续构建全公司可持续发展管理架构及管理程序，并及时向社会分享公司可持续发展理论成果和实践经验。



实质性议题分析

为提高公司对关键实质性议题的针对性和回应性，我们以利益相关方的诉求为出发点，结合公司外部环境、自身发展战略规划及可持续发展管理能力进行评估，按照“对利益相关方的重要性”及“对企业可持续发展的影响”两个维度，对关键实质性议题的重要程度进行排序。



利益相关方的参与

利益相关方管理是我们可持续发展管理工作中的重要内容，我们持续保持与利益相关方的沟通交流，分享实践经验，提供合理化建议。以下内容是2020年度我们在考虑利益相关方对公司的期望及其关注点的基础上识别出的对利益相关方而言的重要事项。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	积极回应
政府	■ 支持区域经济发展 ■ 促进社会繁荣	■ 认真执行国家金融政策	■ 严格遵守国家各项法律法规及相关政策 ■ 科学管理，稳健经营，实现可持续发展
监管机构	■ 依法合规经营 ■ 完善公司治理 ■ 加强风险控制	■ 法律法规、政策指引、规范性文件 ■ 上报统计报表	■ 严格落实监管政策，遵守行业标准与规范 ■ 合规经营，加强风险防控
股东	■ 良好的投资回报 ■ 稳健经营	■ 股东大会 ■ 定期报告的信息披露 ■ 投资者沟通交流	■ 强化公司治理 ■ 稳健经营，提升经营
市场经营户与采购商	■ 拓展贸易渠道 ■ 增加贸易交易额 ■ 一站式采购 ■ 品牌发展和诚信交易	■ 信息化平台建设 ■ 事务办理中心 ■ 组织商贸活动	■ 大力培育进口市场 ■ 打造进口商品集市 ■ 打造信用市场 ■ 开展小微仓储园、产业园 ■ 加强事务处理能力
员工	■ 良好的职业生涯规划 ■ 保证合理待遇和福利 ■ 良好的工作环境	■ 内部沟通 ■ 培训活动 ■ 召开职代会	■ 完善行内培训体系，拓宽发展平台 ■ 保障员工健康安全 ■ 保障员工基本权益 ■ 提供岗位技能培训
供应商	■ 信息公开透明 ■ 公平竞争 ■ 互利共赢	■ 公开采购信息 ■ 谈判、交流 ■ 合作协议、合同	■ 建立健全供应商管理机制 ■ 加强与供应商的沟通联系
社区	■ 持续健康发展 ■ 安全运营 ■ 促进社区繁荣与和谐	■ 组织社区活动 ■ 定期沟通	■ 提供对外捐赠款项 ■ 扶助弱势群体 ■ 开展金融教育 ■ 举办公益活动
环境	■ 建立绿色管理组织体系 ■ 全面开展节能减排工作 ■ 实施绿色办公 ■ 践行绿色公益	■ 严格执行监管部门相关政策	■ 关注环保 ■ 坚持低碳运营 ■ 推行绿色贸易

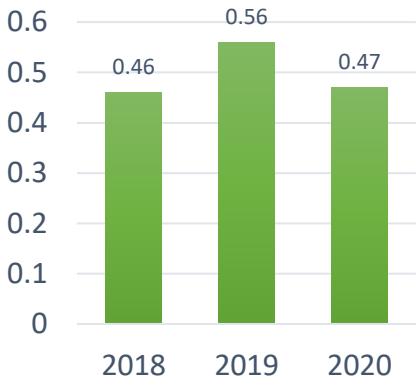
年度社会贡献值

为了全面准确地衡量公司的社会责任贡献价值，我们采用每股社会贡献值的概念，即在企业为股东创造的基本每股收益的基础上，增加企业年内为国家创造的税收、向员工支付的工资与福利、向债权人给付的借款利息、对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额，并扣除企业因环境污染等造成的其他社会成本。

每股社会贡献值=社会贡献总额 / 总股数=(净利润+纳税总额+职工费用+利息支出+对外捐赠额) / 总股数

各项内容要素和数据结果如下表所示。按照以上公式计算，公司2020年社会贡献值总额为25.32亿元，每股社会贡献值为0.47元/股。

每股社会贡献值（元/股）



2020年度社会贡献值	
净利润	
纳税总额	
职工费用	
利息支出	
对外捐赠	
公司总股本	
每股社会贡献值	= 0.47元/股



用心治理，合规经营

2020年，是“十三五”收官之年，也是国企改革三年行动（2020-2022年）开局之年。在面对突如其来的新冠肺炎疫情，“防疫”、“发展”成为集团公司的关键词。今年以来，公司统筹推进疫情防控和市场企业发展，以奔跑姿态、战时状态，扎实推进重点工作项目和关键领域改革，取得了“两手硬、两战赢”的重大阶段性成果。

BUSINESS OPERATION

用心治理，合规经营

防控疫情，恢复营业

2020年，是“十三五”收官之年，也是国企改革三年行动（2020-2022年）开局之年。在面对突如其来的新冠肺炎疫情，“防疫”、“发展”成为集团公司的关键词。今年以来，公司统筹推进疫情防控和企业发展，以奔跑姿态、战时状态，扎实推进重点工作项目和关键领域改革，取得了“两手硬、两战赢”的重大阶段性成果。

公司恢复平稳运营

面对新冠肺炎疫情爆发带来的挑战，公司做好疫情防控，实现义乌市场有序复市和平稳运行，公司生产经营持续向稳向好。公司营业收入与归属股东的净利润逐步企稳回升。



义乌市场有序复市

义乌市场分三批开市，2月18日首批开市，3月1日全面复市，成为全国最先复市的市场之一。3月13日，李克强总理视频连线义乌市场，肯定市场复市，勉励义乌在满足国内市场需求、保持国际市场份额上打头阵。目前，市场日均总人流量已回升至往年同期的八成左右，开门率稳定在93%以上，经营户对市场预期普遍有信心。



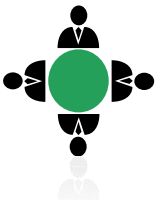
报告披露，信息沟通

2020年，公司切实履行信息披露义务，积极维护投资者的合法权益，与投资者实现价值共享；同时高度重视与各利益相关方的协调和沟通，及时回复各方的互动提问与来电咨询，将各方期望和诉求纳入公司可持续发展议题，致力于利益相关方共同成长。

三会会议有序召开

公司董事会、股东大会的召集符合法定程序和公司章程的规定。年度股东大会、临时股东大会在规定的时间内有序召开，召开方式符合要求，股东大会不存在取消和延期的情况。截止目前，公司召开了第八届董事会第八次至第二十七次会议，第八届监事会第三次至第七次会议，相关会议决议都及时进行了披露。

2020年度，公司召开



及时履行信息披露义务

在法定时间内编制和披露定期报告（季报、半年报、年报），及时披露相关临时公告，做到公告内容完整，不存在重大遗漏，根据法律法规和上市规则规定的披露时限及时披露临时公告。截至目前，共发布临时公告101次，制作并发布2019年年度报告、2020年半年报及一、三季报定期报告四份，发布2019年度可持续发展报告一份。并首次制作半年报英文版，且通过公告形式向市场进行披露，取得了较好的反响。



维护资本市场良好公众形象

主动保持与证监局、上交所、中国证券登记结算公司等外部监管机构的沟通与联系，及时收集和处理投资者、主要新闻媒体的咨询和提问，提供现场帮助股权查询等服务工作同时做好与市政府、控股股东、独董等的沟通，保证沟通渠道畅通，维护公司在资本市场良好的公众形象。



风险管理，内部控制

优化审计监督模式

2020年年初，公司通过强化审计问题线索的移送、协同办理案件、及时反馈进展情况和通报办理结果以及完善日常工作机制等四方面，建立了审计问题线索移送机制，有效促进了审计与纪检两个部门间的协作工作，发挥内部审计在权力制约和监督体系中的作用，提升审计结果运用。

公司参照国资办的要求，制定了2020年内部审计工作计划，以加强公司及下属公司的管理和监督，保障公司规范运作。截止2020年12月底，已完成全部审计项目，包括生产资料市场、国一公司等8家单位的离任审计，国二公司、支付公司等5家单位的经济责任审计，信息公司、浙江商博等5家单位的财务收支审计。



根据2019年度内审项目中发现的共性问题，公司编制了《商城集团经济责任风险防范清单》，并重点对风险的表现形式以及预防措施加以说明。各单位依照风险清单，积极开展自查自纠工作，逐项制定整改措施，有效降低了同类型风险发生的频率。

公司持续跟踪回访审计项目落实整改情况。截止2020年12月底，审计问题整改完成率为84.27%。

推进内控企务监督

加强内部控制	• 及时披露信息。根据《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制配套指引》等法律法规的要求，编制完成了公司《2019年度内部控制评价报告》，并于2020年4月30日与公司年度报告同时进行了披露。 • 开展风险调查。完成风险评估调查问卷工作，共收集有效问卷385份，分别从风险发生的可能性和对公司目标的影响程度两个维度，确定公司应重点关注和优先控制的风险。 • 完善内控机制。通过开展内控设计和执行有效性测试工作完善内控评价机制。同时，积极配合安永完成内控审计工作。
建设审批体系	• 更新授权审批。2020年4月份，根据集团组织架构调整以及授权审批表在试运行过程中发现的问题，对集团层面以及8家试点单位的授权审批表进行了修订。 • 推广授权体系。结合2020年6月份提升会的要求及授权审批表在试运行过程中发现的问题，完成1家试点单位（银都酒店）授权审批表的进一步修订完善及酒管公司、酒店线剩余5家酒店授权审批表的全面推广。 • 完善授权手册。修订集团层面、8家试点单位及6家酒店配套授权审批流程管理手册，明确流程清单、流程文件、合规控制点、业务流程图以及岗位说明书，确保各部门及单位了解和掌握权责分配情况，正确履行职责。
发挥企监职能	• 企监机构调整。因集团公司组织架构及人员调整，对下属企监会成员单位进行梳理调整优化，完成了13家下属单位的换届选举工作，8家下属单位的企监会成立及成员选举工作，重新构建集团公司企监会的组织架构，目前集团本部及下属成员单位共计26家。 • 履行监督职责。截至2020年12月，集团本部及下属公司列席班子会议396次，征集意见建议97个，参与招标项目、人事选拔及资金使用等监督事项674个，纠正、督促整改问题43个，审核票据25789.59万元。 • 细化监督分工。下发《关于采购招标监督工作的通知》，细化集团本部及下属公司企监会在招投标方面的监督分工，明确监督方式及监督流程，实现精准监督，创新监督模式。

监督职责，廉政建设

明确廉政责任，加强廉洁教育

进一步落实党风廉政建设责任制，按照“谁主管，谁负责”的原则和“一岗双责”的要求，制定极具业务特色的《党风廉政建设目标管理责任书》，各党委班子增加年度廉政建设重点工作清单，分解细化目标责任；采取“报告+提问”的方式，组织集团党委班子成员党风廉政建设“两个责任”履责述评会，发扬党内民主，加强党员干部的廉洁自律意识、法律法规意识和自觉接受监督意识。季度组织全面从严治党会，党会形式包括警示教育和“一岗双责”汇报，做到层层压实责任、层层传导压力；以党风廉政建设专项活动为廉洁教育契机，扎实推进“清风五号”专项行动，落细“禁酒驾、反醉驾”专项整治，开展纪检系统警示教育月和“廉政谈话月”活动。

推进廉政督查，落实纪检项目

抓实重点环节督查，依托商城清风微信公众平台、96032市场服务热线、来信来访等形式，严格把好信访举报问题线索的“入口关”和“出口关”；执行“三查”机制，以内部巡察、日常检查、专项督查为重要抓手，以防疫工作、正风肃纪为主题，开展专项检查、宣传好的经验做法以及现场反馈并整改问题；市纪委下发的《关于进一步加强对“一把手”监督的意见》，制定并公开集团公司及各下属单位的“一把手”权力清单和负面清单，明确重点领域权力事项具体内容，做到权责明晰、权责一致。

以项目化推进纪检重点工作落实落细。开展内部联合巡查，2020年度完成了对采购商服务分公司、建设工程分公司、供应链公司3家公司的内部联合巡查；推进“商海清波”展厅建设，打造富有市场特色的清廉市场阵地，申报2020年义乌市“清廉国企”示范单位，全力推进倡廉于厅、寓教于展；强化境外机构监管，掌握海外项目党风廉政建设工作开展情况，加强党风廉政建设与境外机构的管理深度融合。

扎根文化建设，营造清廉氛围

营造氛围，开办“清廉市场大学习”专栏，创新活动载体并多举措优化营商环境，稳步推进清廉市场文化落地生根。通过“商城清风”公众号形成“一月一刊一主题”的常态化“清廉大学习”专栏，以“指尖传播”的方式让学习教育走实走深，完成自身角色“被动学习”向“主动学习”的转变；开展“清廉市场微视频”脚本征集活动，通过基层的视角发现清廉市场建设中的闪光点，引导党员干部员工规避工作中的风险点，使廉洁文化具体化、形象化，充分发挥了廉洁文化的教育、宣传和熏陶作用，有效推动了“清廉市场”专项行动工作的深入开展；制定下发《商城集团贯彻落实义乌市纪检监察机关为打造“两个样板”城市提供坚强纪律保障的实施意见的通知》，依托畅通举报、提升服务窗口便民质效、问题线索限时办结等举措，各下属结合业务实际制定相应的方案计划，推动和巩固“干部干事不受礼”的良好氛围。

组织召开廉政警示教育大会

通过观看警示教育片《警钟长鸣》、学习发生在身边的违纪违法行为，以“身边人、身边事”引导全党员干部划深廉洁底线，明确纪律红线，筑牢思想防线，养成自觉接受监督的习惯，坚决抵制各种诱惑。



推进“清风五号”专项行动

要求各单位、部门于节前率先开展自查自纠，严格落实“一岗双责”，对容易触碰“四风”问题红线及有嗜酒习惯的员工开展廉政约谈，落细“禁酒驾、反醉驾”专项整治。同时通过商城清风公众号推送五一节前廉洁提醒，向广大干部员工重申纪律规定、加强纪律约束，提醒员工切勿发生酒驾、赌博等违规违纪行为。并于节日期间开展正风肃纪检查。

开展纪检系统警示教育月活动

组织专题讨论，总结出当前集团纪检系统存在的三大矛盾，即“整体联动”和“单打独斗”的矛盾；“任务繁重”和“力量不足”的矛盾；“意义重大”和“认识不高”的矛盾。组织党员干部前往城投集团及交旅集团的清廉工程示范点实地参观学习，强化干部员工链接自律意识。开展组织生活会，结合“七对照、七查摆”有关内容，开展批评与自我批评。





优化市场，贸易赋能

2020年来，公司抢抓RCEP、自贸区、综保区、双循环等重大发展机遇，持续深化“市场主业+业务架构+体制机制”改革，加速向数字化转型、向国际贸易综合服务商转变。市场固本强基，实施市场转型升级三年行动计划，打造“数字化程度最高、营商环境最优、贸易服务能力最强”的实体市场升级版，优化贸易主体赋能体系。

特辑一

数创义乌，贸易未来
Chinagoods贸易综合服务平台上线

亮点

- 依托义乌市场**7.5**万家实体商铺资源，服务产业链上游**200**万家中小微企业
- 以**贸易数据整合**为核心驱动
- 对接供需双方在生产设计、展示交易、市场管理、物流仓储、金融信贷等环节的需求
- 是致力于实现市场资源有效、精准配置，构建**真实、开放、融合**的数字化贸易综合服务平台



平台发展

2020年2月28日

Chinagoods平台项目组成立并启动建设。

2020年4月15日

上线公开测试，实现商品展示、交易、直播、地图导航等基本功能。

2020年10月21日

Chinagoods平台正式上线，英文站同步上线

5 万入驻商户 **260** 万个SKU **80** 万注册采购商 **200** 万APP下载量

正式上线后

28.94 亿成交额 **44.93** 万笔订单 **325** 万次日访问量

平台功能开发

- 不断优化展示交易、直播、支付等基础功能板块，开发了店铺商品展示、地图导航、直播、私密商品、线上支付（连连支付、云闪付、快捷支付）、各类专区、优惠券、采购商寻货、用户积分体系等功能。
- 集成市场管理功能，陆续开发上线了网上营业执照申请、商位减租、商位质押贷款、停车无感支付、市场缴费功能（电费、商位费、宽带、泊车位）、转租转让、征三退三发票代开、设计进市场、在线招聘、经侦预警等功能。
- 积极推进贸易服务版块开发，完成了短驳、国际物流、酒店预订、贸易保险、产业金融、外国人服务、线上展会等功能。

平台活动成果

- Chinagoods平台期望商家运用直播功能经营私域流量，实现精准获客、商业变现，开展多场直播带货沙龙活动以培训商家丰富的平台运营、直播带货技巧，增加商家直接的合作、交流机会；举办直播节，助力平台优质商户、商品走入寻常百姓千万家。平台上线以来，**4.2**万户商户开通直播，进行超**65.7**万场直播带货，观看人数达**185.7**万人。
- 积极布局国内各省联络站，深度服务当地客商；同时在欧洲捷克、非洲卢旺达、中东迪拜等地布局海外仓，截止目前，商城集团加盟海外仓累计签约**45**个，总面积达**22.59**万平方米，汇聚全球采购订单，并在后续工作中多次调研，以求准确匹配广大经营户对海外仓的需求，有效整合海外资源，拓宽共建共享海外仓途径，不断推进全球数字贸易枢纽网。
- Chinagoods平台亮相多地展会，展示平台的功能建设和相关业务，把更简单的贸易方式普惠给更多人；同时通过展会开拓市场的作用，促进商户内贸订单增长，减轻外贸订单下滑的不良影响，进一步激活“后疫情”时代经济复苏的新动力，推动企业融入国际国内双循环发展新格局。

商城优+计划——Chinagoods首届直播节



2020年12月9日，Chinagoods平台举行了商城优+计划：Chinagoods首届直播节启动会暨平台直播技巧培训会，众多商户现场积极报名参加直播节活动。

12月18日，Chinagoods首届直播节正式“落地”杭州，开启为期七天的16场义乌商品直播专场，并邀请高人气电商主播助阵，助力平台商户提升影响力，全方位展现“好商在义乌”。

Chinagoods精彩亮相临沂国际商贸物流博览会



2020年11月18日至20日，第十一届临沂国际商贸物流博览会在山东临沂举行，义乌小商品城Chinagoods携平台经营户部分商品亮相其中，成为此次展会现场的人气展区。

Chinagoods现场宣传片及展出物吸引大量采购商，工作人员现场解答对平台的相关功能与业务的询问并帮助现场参展商和采购商对接平台商户，进行下一步意向洽谈，将Chinagoods的商业贸易新形式传递给更多人。

特辑二

数字监管，保税市场
义乌数字综合保税区建设

亮点

- 以数字贸易为引领、以保税展贸为特色、以保税物流为支撑、以保税加工、保税研发和保税服务为创新
- 建设业态高端多元、功能布局完善、服务优质高效的数字监管综保区
- 深化发展“**保税+跨境+旅游+体验**”、“**保税+展示+体验**”、“**保税+出口→转口**”贸易服务业态
- 充分发挥义乌全球小商品**贸易中心**的优势，进一步挖掘义乌**物流分拨**能力及“**价格洼地**”优势，助力公司转型国际贸易服务集成商。



完成综保区一期项目规划及建设

一期项目主要包含以保税展贸为核心的新型进口市场、保税仓储设施及口岸设施，总用地面积约**845**亩，规划总建筑面积约**81.05**万㎡，建设集**转口贸易、数字贸易、创新海关监管、保税展示**等功能于一体的新型进口市场。通过建设保税物流基地，建立区港联动机制并对接区域通关中心统一的申报平台、风险防控平台、专业审单平台和现场接单平台，融入长江经济带海关区域通关一体化体系，为义乌综保区内外提供货物保税状态下的仓储、配送、国际中转、进口复出口等物流服务。



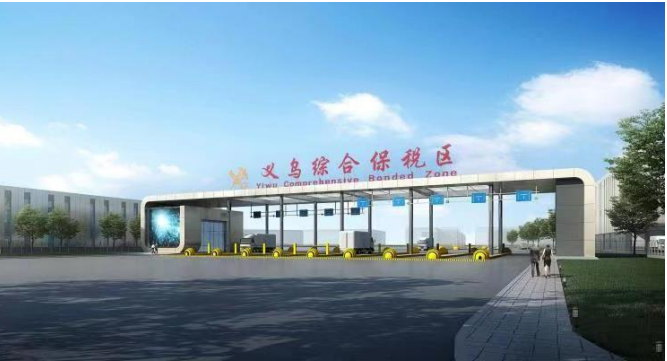
创新数字监管方式并争取获得突破

数字围网试验区**9月27日**试营业，已入驻商户**15**家，主营轻奢、美妆、日化用品。完成**公共服务平台、区块链监管平台、账册系统**等数字监管系统一期功能开发。同时，协同海关积极争取数字监管方案获批。



预招商工作成效显著

全面推进保税物流、保税加工、外贸综合服务、平台类企业招商，完成新型进口市场累计招商蓄客**256**家，综保区公司对接**64**家服务类企业的入驻申请，完成意向签约**21**家，需求仓储面积约**30**万㎡，已完成综保区一期建设项目可租赁面积招商的**63**%。



REGIONAL DEVELOPMENT

优化市场，贸易赋能

自贸区标志性项目建设

公司发起建设公共服务平台，打造义乌国际贸易“单一窗口”。5月，完成合资公司（义乌数字港科技有限公司）工商设立，目前已完成1210进口申报系统、数字监管系统一期功能开发，完成新域名的账户注册、企业主体备案，基本实现9610、9710、9810、1039、1210等国际贸易模式的关检汇税功能，启动9610出口申报系统测试，数字监管系统通过业务、技术评审，选定爱喜猫作为试点企业，启动跨境账册申请和测试。

公共服务平台

“环球义达”国际物流平台开通国际物流专线105条，专线招商36家，覆盖俄罗斯、美国、泰国、马来西亚等66个国家的600多个城市。平台累计下单3000余票，下单货物约9000立方；已在Chinagoods正式上线国际物流发货台，完成与Chinagoods的账户、支付打通，形成统一流量入口。

“环球义达”国际物流平台

国际商协会大厦

国际商协会大厦项目旨在建立义乌对接国际的商贸纽带，优化贸易采购体验，创新贸易项目合作，整合国内外优质商业资源、打造更便利的营商环境。项目招商工作于2020年6月初启动，电话联系及上门走访390余家机构，累积完成二次定位主体52家（48家国际商协会、4家涉外企业）于协议书签订后陆续入驻办公，涉及美国、德国等36个国家和地区，年内完成50家国际商协会招商目标。

新业务板块全面突破

进口贸易持续做大

平台引流，直播助力

- 举办“全球好物在义乌”、“百日百场”、国家馆日（周）等活动80场，线下引流150余万人次。
- 联合抖音、快手、有播等平台打造宣传矩阵，参与用户2.7万，曝光2.8亿次。打造义乌好货·直播产业园，引进直播相关产业机构，开展直播培训并培训直播从业人员和市场经营户，签约优质直播从业者，实现义乌好货产业园销售额3855万元。

聚焦“节赛”，进口市场培育纵深推进

CASE

- **进口商品购物节。**持续释放购物节品牌效应，推出5G生活带回家等促销活动，并结合市政府亿元消费券活动开展系列推广活动，市场总成交额达1.5亿元，同比增长11.71%，总客流量52万余人次。
- **葡萄酒盲品大赛。**联合进口商品城144家企业，开展“玩转进口城”集市、葡萄酒品鉴大师班、创意互动打卡等活动，引流1.6万余人次，累计成交额约67.5万元，同比增长74.4%。
- **“百日百场”引流活动。**历时3个多月，陆续推出“寻找中国新生力量”、“我在战疫中成长”等促繁荣引流活动，引流超13万人次，市场成交额达500余万元。

深化进口供应链金融服务平台建设

持续拓展“采购宝”、“跨境宝”等进口供应链金融产品业务。根据未来业务发展及规划进行平台升级改造的需要，上线进口供应链金融平台“贸义链”，新增了客户管理、物流仓储管理、财务管理、融资服务管理等功能模块。

成功举办进博会

成功举办第九届中国义乌进口商品博览会，吸引93家上海进博会企业参展，远超上一年的26家。牵头整合集团贸易服务产品，亮相中国国际进口博览会。以集团境外公司为主体报名参展进博会，集中展示综保区、供应链金融、“环球义达”国际物流、境外贸易服务产品、爱喜猫，进行业务拓展。进博会期间，累计走访企业1048家，其中意向入驻综保区企业25家，已签订意向书6家；意向入驻新型进口市场企业34家；意向参加义乌进口展企业120家，明确参加93家；意向在供应链金融、进口贸易分销、加盟领域合作企业114家；意向与环球义达合作企业70家。

仓储板块稳步发展

统一仓储管理系统平台上线

集合联动本地仓储园、区域分仓、海外仓，集成应用统一仓储管理系统的要求，抓紧开发统一仓储信息平台，预计年内可实现大仓储体系中台上线，并已与Chinagoods平台互联互通。



短驳配送体系落地试运营

公司已于9月完成“经营户+短驳+物流园”的物流短驳配送体系框架搭建并在Chinagoods平台上试运营。已在线下搭建6个短驳物流集货中心，开通市场至青口物流园、福田物流园、公路港、北下朱等方向的城配物流专线，试运营期间完成线上订单200单，线下订单1500单。

供应链体系不断完善

整合“义乌好货+爱喜猫”现有资源，全面开展集团自营贸易业务融合分销体系建设，探索形成从供给到需求端的贸易供应链闭环机制。

分销网点建设

“义乌好货”通过合作、加盟、直营等方式新增拓展国内销售合作网点204家，完成“义乌好货”全国巡展14场，完成100家城市经理人招募，链接零售门店10480家，终端门店渠道品牌影响力进一步提升，开启全国内贸分销体系的初步搭建。自营品牌“爱喜猫”新增国内线下分销网点92家、累计布局299家。自营门店12家，完成机场店、宾王环球生活馆、南宁、宁夏、广西、汶川6家旗舰店或合作店布局，持续推进“义乌好货”、“爱喜猫”分销渠道融合拓展模式。

二级市场拓展

推进侵权市场“以诉促谈”，累计已对接37家侵权市场，实地走访考察21家，累计8家侵权市场签订和解协议，8家中有6家签订了品牌授权或者爱喜猫或者义乌好货合作。

商贸综合体模式打造

在全国推进“供应链+渠道+品牌+综合贸易体系”四位一体二级市场布局，目前完成辽宁丹东、四川内江、温江、汶川、广西南宁、贵港等累计19个城市达成合作。

国际业务持续发展

以“带你到中国”展厅为切入点，积极搭建海外综合贸易服务体系，实现义乌商品销售窗口前置。在输出义乌市场优质商品的同时，强化双向贸易服务功能，通过优势资源整合、政策法规引导、线上线下需求撮合等方式，切实推进国际贸易便利化，探索打造集团自有贸易业务体系。

截止目前，已完成10个“带你到中国”贸易服务中心布局，合计面积约3600平方米，集中上家展示1.7万余个SKU优质义乌好货、浙江制造及当地进口商品；西班牙、德国、日本、韩国、泰国展厅已投入试运营；马来西亚展厅已完成签约，就装修方案、展品清册确认中，年内启动装修；同步启动贝宁展厅对接洽谈，争取年内落地，完成10家目标，“带你到中国”综合贸易服务体系框架初步形成。

创新东南亚项目合作模式

受疫情影响，公司项目团队无法出行，国际业务发展部本着“人不动但拓展不停”的思路，积极寻求合作立足点，创新合作模式，采取与本地有影响力且实力雄厚的批发城和集团企业合作、本土化运作方式，共同试水海外业务合作，取得阶段性成果。

马来西亚“带你到中国”展厅

位于目前马来西亚影响力最大、商品品类较为齐全的一站式综合批发中心——巴生巨盟批发城。批发城免费提供场地三年，并计划委托当地贸易公司代运营，突破由集团承租场地、外派员工运营等传统方式，降低集团海外展厅运营成本。

泰国“带你到中国”展厅

位于泰国TCC集团旗下商场，设置爱喜猫展厅及配套，由TCC集团负责场地、装修及运营，公司负责提供展品和水电等费用，第二年起公司抽取“展品清单”贸易所得盈利的30%作为合作佣金，是一种试错成本较低的全新尝试。

关联业务协同发展

创新开发“云展会”运营模式

线上五金会

1095家参展企业

400万次浏览量

14.4万采购商

1344万元成交额

会展板块线上线下融合推进

线上线下药博会

1.6亿次浏览量

400万美元意向成交额

7场境外线上对接会

疫情防控常态化形势下，国内首个线上线下同步举办的外贸大型综合展会

酒店板块逐步回升，做到扭亏为盈，餐饮和客房营业收入逐步恢复

广告业务稳健开展，以党建为引领，围绕“一站式广告服务平台”定位，稳存量、拓增量、谋变量



合作共赢，价值共享

2020年新冠疫情之下，公司牢牢把握“疫情防控、内贸拓展、优化服务、市场繁荣”这一主线，扎实稳妥推进各项工作，努力在打造世界“小商品之都”和争当“双循环”重要窗口方面有所作为。

CUSTOMER SERVICE

合作共赢，价值共享

突破疫情影响，稳定市场秩序

疫情防控有力有序有效

公司推出“标准化、准入制、禁止性、巡查制、信息化”精密智控举措，构建起“党建+单元”作战体系，守住全球采购“安全门”。防控做法被商务部向全国推广，集团党委先后被评为金华市级“战疫先锋”团队、全省抗击新冠肺炎疫情先进集体、先进基层党组织等。

夯实大数据基础

疫情防控初期，对5万余个实际经营人员、7万余个雇员的旅居史进行进分类排查，落实重点人群、重点地区的管控，逐一进行登记造册。同时，探索信息化管控方式，实施人员准入制，协同信息数据中心开发微信小程序，有序开展市场相关人员返义申报、审核、轨迹溯源。



实现全国率先复市

制定《市场开市疫情防控方案》、市场防疫消杀标准、入场人员防疫指南、疫情防控工作手册及经营户行为规范（“十必须、十不准”），并在各市场开展开市防控流程预演。2月18日首批开市，3月1日全面复市，成为全国最先复市的市场之一。

建立标准防控体系

依托“义信购”健康申报系统，入口实行准入制，在全国率先推出持码入场（早于支付宝健康码）；场内构建三级单元作战体系，实施“金字塔”管理模式（共设置8个一级作战单元、227个二级作战单位、1912个三级作战单位），实行“最小单元管控”和九宫格管理；利用“大数据+网络”手段精准管控到人，开展人员进店扫码，实现入场人员轨迹可追溯、可倒查，形成了可复制可推广的市场精密智控防控体系。



惠商稳企政策落细落实

全面落实资金减免

出台市场免租政策，减免义乌中国小商品城各市场2月、3月两个月商位使用费近3.5亿元，并将出台免费顺延一个月租期的优惠政策，减免政策落到实处，缓解实际经营人压力，助力中小微企业更好发展。



加大金融扶持力度

提高商位质押贷款比例至100%，拓宽经营户融资渠道，疫情以来共办理商位质押贷款5410笔共计27.2亿元。对接进出口银行，获批10亿市场复工贷，以国家政策性资金优惠利率（3.5%-3.9%）专项支持市场经营户复工复产，完成放贷1051笔5.3亿元。支持小微企业和市场经营户2个月贷款基准利率“零利息”，降低市场经营户成本，目前共审核通过“零利息”申请表967笔。

稳步推进市场招租续租

突破疫情不利影响，商位招商续租稳步推进，截止10月，国际商贸城一区、二区、四区通过利用功能调整、整合开发闲置资源等方式，累计招引新经营主体204户，定位商位206间，实现创收约4.7亿元，超额完成既定增收目标；完成商位续租2961户3425.5间；另外，三区、四区、义西为主的2.9万余户2.5万余间续租工作计划年底前完成，确保完成市场商位整体出租率不低于97%的年度目标。

拓展内贸渠道，布局国内市场

针对内需放缓、出口受限等问题，市场由外贸为主向内外贸并举转型，利用义乌市场资源优势，帮助市场经营户在疫情之下稳订单、拓市场、促发展，市场商品贸易步入正轨。

邀请国内采购商

加强与国内二、三级批发市场联系，将义乌市场销售网络向国内专业分销市场形成蛛网式扩展，共派出30个团队赴全国27个省市招引国内采购商近18万名，与100家单位达成合作意向或签约。并于8月设立10省办事处，组建团队常驻当地开展国内贸易拓展工作。

开展“市场万里行”

通过与各地批发市场合作，组织市场经营户积极“走出去”，依托二三级市场网络，举办市场万里行、“义乌好货”万里行等贸易对接活动。截止目前，完成贵州贵阳、山东临沂等21场贸易对接会，共1443家商户参与，吸引采购商13.36万人次，成交额约1.04亿元。



构建内贸市场体系

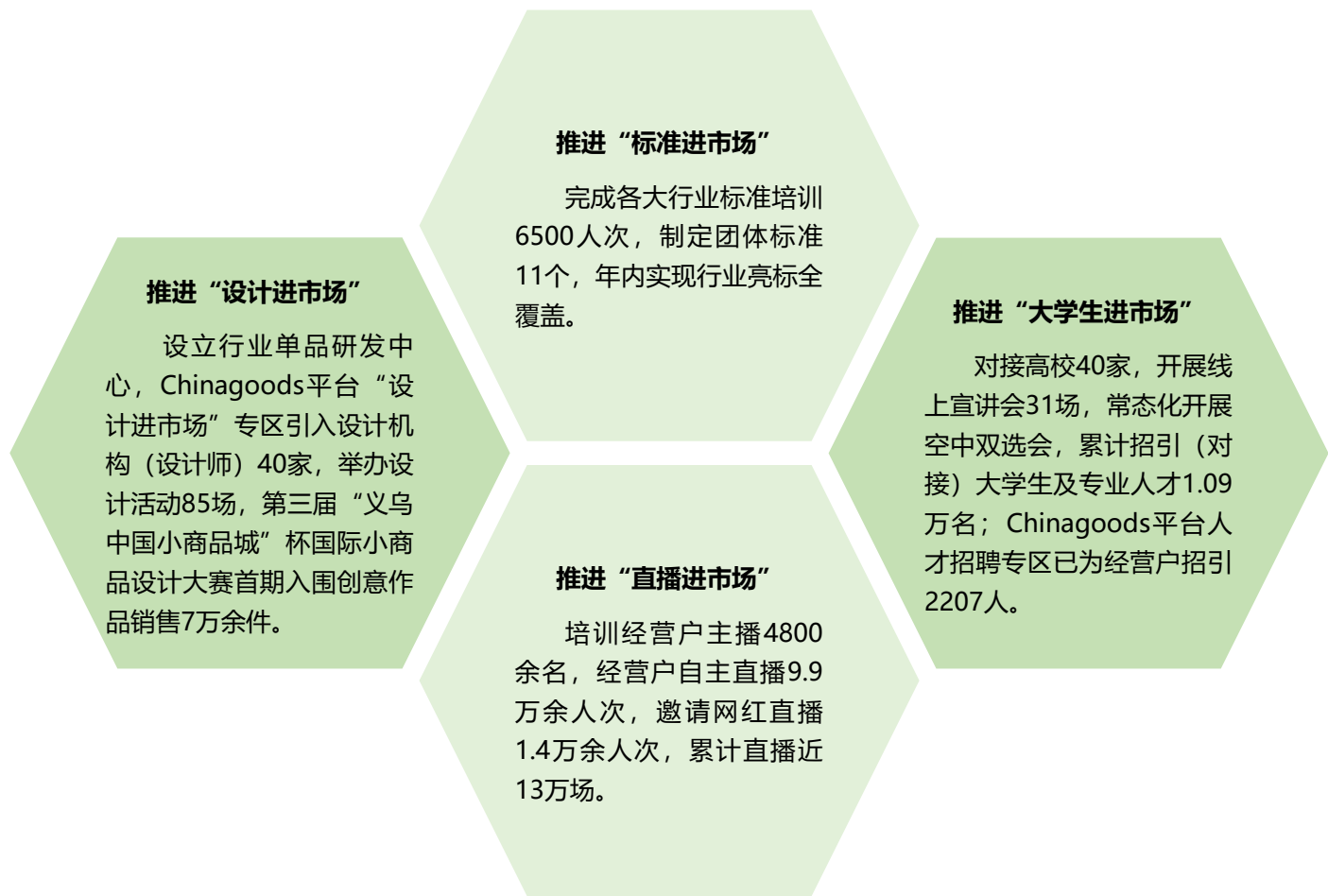
通过品牌授权、资源置换及业务合作等形式，推广布局义乌好货（含“爱喜猫”进口商品）品牌，已与100家相关单位达成合作意向或签约；国内专业市场联盟成立，现有成员23家。

举办新品发布会

充分发挥义乌商品新品先发优势，联合行业商会力量，通过小型展会搭建供应商展示平台，有效吸引采购商回流。公司在广告宣传、场地安排和住宿、餐饮等方面给予资金支持，截止目前，组织市场相关行业协会线上线下结合举办32场新品发布会，共计3135家商户参与，发布新品3.47万款，吸引专业采购商66.62万人次，线上线下意向成交额18.39亿元，超额完成既定目标。

推进市场创新，激发市场活力

市场转型提升四大行动成效显著



市场服务体系持续完善

强化经营主体贸易能力培训

- 开设线上“贸易云讲堂”，举办贸易沙龙、外语晨练及直播带货、跨境电商等线上线下培训。1至11月，共开展商务外语、外贸风险防范、跨境电商、优秀店长、直播短视频以及贸易沙龙等培训1683场368.96万人次。
- 运营商城大讲堂，通过互相交流学习、成功经验共享，不断改进完善自身经营管理能力，截止10月共开展261场，培训经营户及员工超1.9万人次。

推进“一窗式”服务

市场经营户办理商位转让等业务由原先跑3个部门窗口变成“一窗受理”，办理时限由5个工作日缩短至3个工作日。



完善线上线下涉外服务

- 外国人线上综合服务平台在Chinagoods上线试运行，实现政务、商务、生活、线上咨询预约、信用查询等功能。
- Chinagoods平台开通外商来义“快捷通道”邀请函线上申报，累计受理外商申请2704人，省商务厅已发放邀请函1210人。
- 国际贸易服务中心设立涉外服务窗口接待咨询3109人次，受理贸易签证、外国人来华工作许可、营业执照设立变更等代办业务958例。

要素资源市场化配置改革继续深化

- 总结化妆品及办公学习用品两个行业试点经验，三区制定商位资源要素市场化配置改革方案、实施细则并发布改革通告，全行业推广实施。
- 结合疫情下商户经营压力，创新资源要素投资基金运用方式，为经营户提供资金扶持。
- 在二区市场试点经验基础上，市场全面推行《义乌中国小商品城经营奖励办法（试行）》，进一步建立、完善实际经营主体的经营激励机制。年前结合Chinagoods平台功能，完成三区市场优化资源要素市场化配置改革试点并启动全市场商位资源要素市场化配置改革。

市场信息化水平进一步提升

国际商贸城区域实现5G网络全覆盖，智慧停车管理平台在国际商贸城一区开展系统测试，国际商贸城及篁园市场完成智慧电表改造，Chinagoods平台开设市场服务功能板块，实现商位质押、转让等业务的线上办理。

“商城杯”小商品设计大赛

CASE

为有序推进“设计进市场”工作，以义乌市场创新设计需求为导向，聚焦成果转化、人才导入，第三届“义乌中国小商品城”杯国际小商品设计大赛成功举办，2020年设计大赛收到全球102所知名院校、2115名设计学子、604位独立设计师投送的3091件创意设计作品，义博会期间完成50强决赛路演，实现落地打样32件，出样率64%。创意作品分别在Chinagoods、阿里巴巴等线上渠道进行销售，一期销售70423件，总额超280万元。



第三届“商城杯”路演现场



关爱员工，价值赋能

公司以人为本，坚持与员工共同成长，重视员工职业发展，向员工提供培训和学习机会，帮助其实现自我价值和企业价值，创新激励机制，多渠道、多角度对人才进行考核选拔。同时崇尚沟通，竭力关切每一个员工的感受，聆听员工诉求，为其提供各种形式的关怀，让企业成为一个充满爱的大家庭，携手员工共筑企业未来。

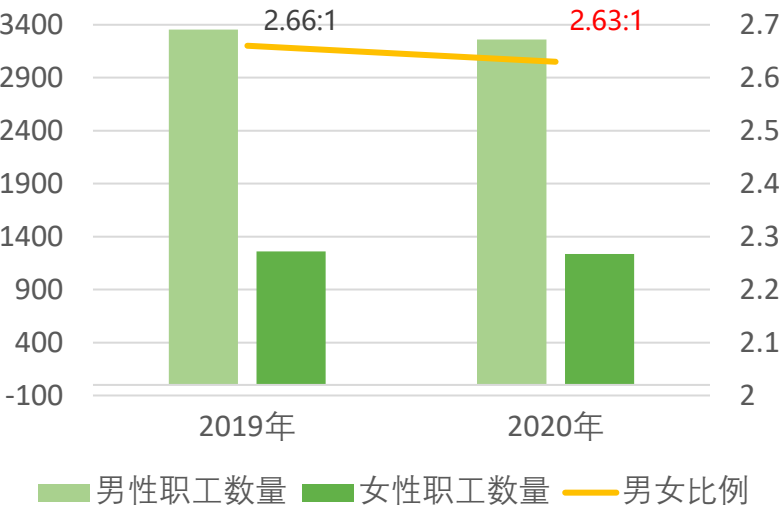
EMPLOYEE DEVELOPMENT

关爱员工，人才赋能

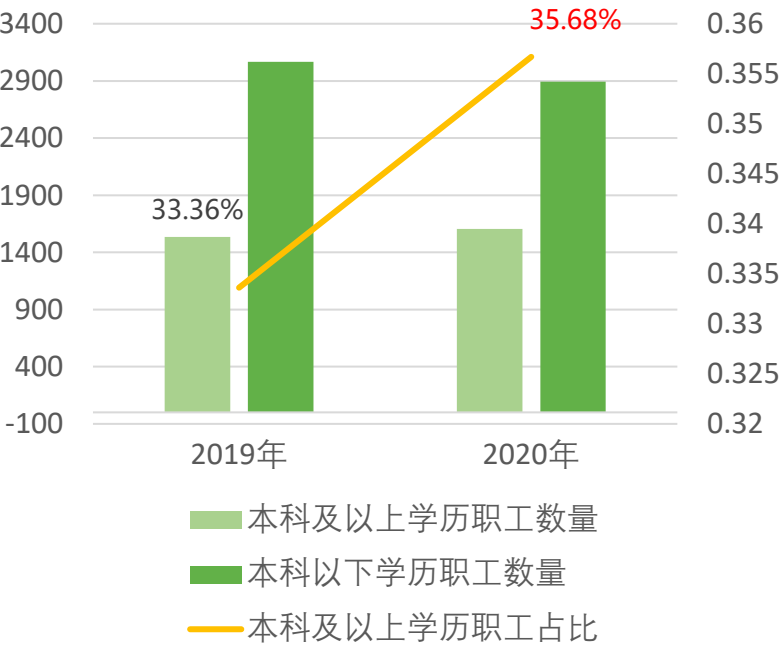
优化人才结构

员工构成

截至2020年12月，集团公司共有在职员工4497名，其中，技术人员2427名，占公司整体员工53.97%，较去年提升4.75%；本科及以上学历职工1604名，占公司整体员工35.68%，较去年提升2.32%。



截至2020年12月，集团公司共有男性职工3260名，女性职工1237名。与2019年相比，女性员工数量及占比均有所提升，男女比例向趋于平衡的方向持续发展。

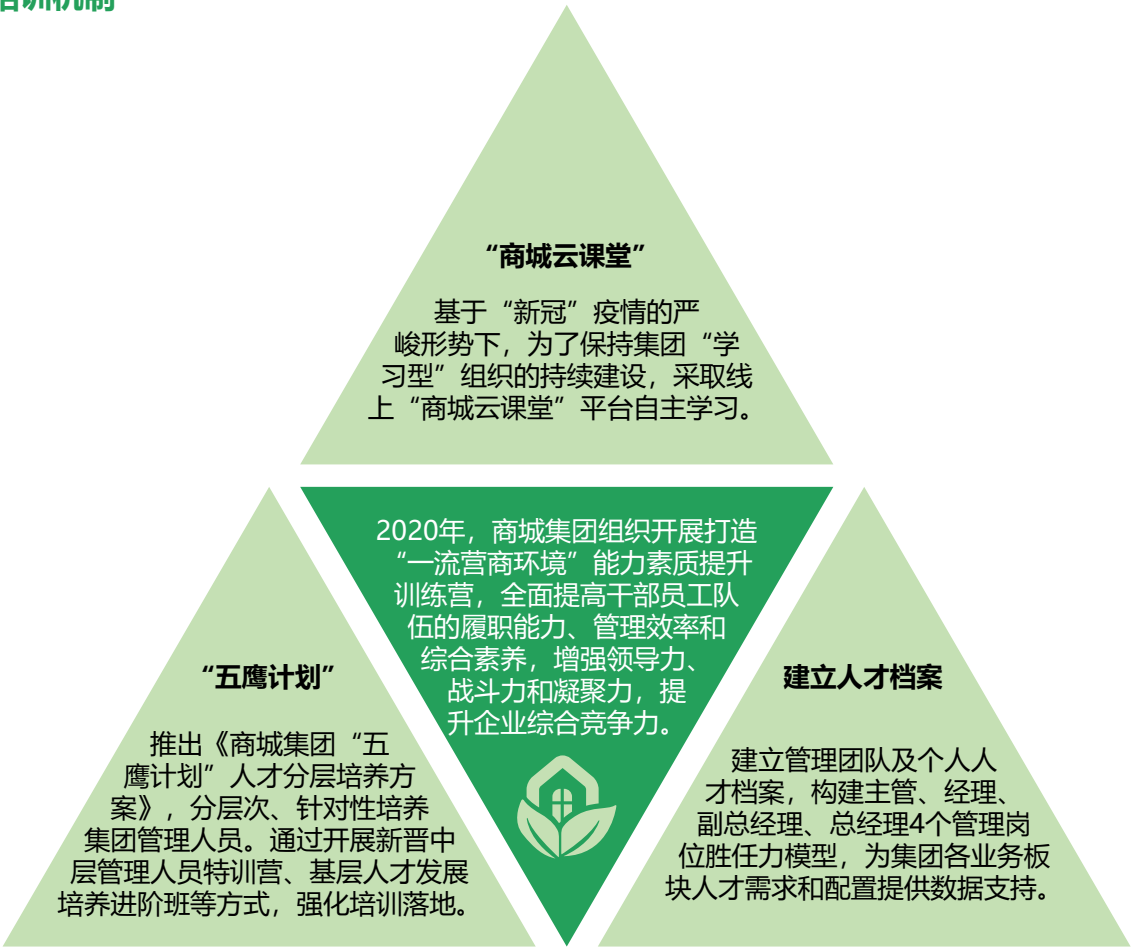


截至2020年12月，集团公司共有本科及以上学历职工1604名，本科以下学历职工2893名。与2019年相比，本科及以上学历职工占比有所提升，集团在2020年的经营和发展过程中吸引了更多高学历人才。

人才引进

通过集团官网、员工内推和第三方招聘平台等多渠道招引一批专业性强、知识能力突出的人才，为公司改革和发展提供强有力的人才保障和智力支持。同时，合理盘活集团内部人力资源，实现企业和个人“双赢”，进一步推动集团中层管理岗位市场化进程。市场化选聘集团中高层管理人才5人，开展春、夏、秋季招聘会共录用225人，开展21届毕业生校园招聘工作，截止至目前共参加4场校园招聘，收录84份简历，计划招录15人。

完善培训机制



“飞鹰班” 人才培训



新员工培训

创新激励机制

薪酬制度优化

完善工资总额管理，优化员工薪酬分配结构，兼顾不同岗位特性，体现激励性、差异化薪酬，强化绩效对于薪酬影响。

绩效考核推行

完善绩效管理体系，强化员工绩效管理，融合各单位绩效考核制度，鼓励先进、鞭策后进，实现薪酬激励和规范考核等级运用。



晋升通道改革

针对行政管理体系（“M”序列），加快优秀年轻干部脱颖而出，实现干部年轻化，压缩基层管理层级、缩短晋升时限。针对专业技术体系（“P”序列），为留住集团核心关键专业技术人员，构建P1-P6等级，打通专业技术人员晋升通道。行政管理体系（“M”序列）和专业技术体系（“P”序列）可互通，实现薪酬对等、术业专攻，增加人才粘性，鼓励员工“做精做专”。

中长期激励谋划

通过顶层设计、完善手段；分类管理、因企施策；成果共享、风险共担。在程序、规则等方面推动上市公司的股权激励、非上市公司的分红权激励（虚拟股权）、员工跟投、超额利润分享等激励方式个性化、差异化落地。



新增工作成效

- 《商城集团薪酬管理制度》（修订版）
- 《商城集团员工绩效考核管理办法》、《集团总部员工绩效考核实施细则》
- 《商城集团管理人员选拔任用管理办法》、《商城集团员工技能等级管理办法》
- 《商城集团中长期激励计划管理办法》

推进文化建设

制定企业文化推广方案

落地实施集团企业文化体系，提炼集团核心价值观为“**共识、协作、自信、目标、高效、创新、成就**”，形成“**梦想在前，使命在肩，拼搏不止**”的文化认同。

优化企业文化VI视觉设计方案并制订规范使用办法，完成第一期企业文化案例收集91个，印发《企业文化手册》，组建集团文化建设领导小组、工作小组、文化联络员、文化宣贯师队伍，目前分业务线优选文化宣传师13人，已完成各分控股公司全员企业文化宣贯。

组织企业员工文体活动



女职工才艺展示优秀作品



职工篮球赛



中国小商品城文化艺术节

为营造快乐工作、幸福生活的浓厚氛围，积极挖掘和展示商城女职工的风采才华，集团公司于3月8日举办一次“庆三八”商城女职工才艺展示作品征集比赛。女职工积极参与其中，树商城形象，展巾帼风采。

为深入开展公司全民健身运动，推进和谐商城文化建设，丰富员工文化生活，激发员工拼搏进取精神，公司举办集团第十届职工篮球赛。

公司举办集团第八届中国小商品城文化艺术节并全力动员经营户和员工积极参与。艺术节活动内容丰富、参与人员广泛，充分挖掘了经营户和员工的艺术才华。



心系社会，勇担使命

2020年，公司投身公益事业，与社区分享温暖，与社会共享发展成果。开展物资捐献和防疫宣传活动，助力疫情防控，大力推进复工复产工作，共渡难关。引领创建文明城市工作，推进项目化工作，同时加强安全管理工作，致力于促进社区发展，共创美好未来。

SOCIETY & COMMUNITY

心系社会，勇担使命

助力防疫复产，构筑健康防线

采购捐赠医疗物资

疫情突发后，为积极履行上市公司社会责任，发挥公司内外渠道优势，全力支持疫情防控工作，公司第一时间成立进口医疗物资采购突击队，认真部署，积极开展全球采购医用护目镜、防护服、口罩等进口医用物资，并全力寻找防疫物资供应商，保障疫情物资需求。向义乌中心医院等单位或组织捐赠人民币1000万元的现金或医疗物资，满足一线抗击疫情需求。

助力战疫复产一线

- 先后派驻3人次赴义乌火车站、居民小区一线执勤累计80余天；派出2人次赴山东对接口罩生产企业20余天；4人次赴甘肃、河南、湖南、安徽等省份累计50余天。
- 对接全市15个海外仓资源，先后启动捷克、卢旺达、迪拜3个海外仓及德国、西班牙、韩国、日本、泰国5个海外展厅，缓解疫情期间外商来义采购不便的痛点。累计来自1000余家市场经营户的2万余SKU展品运达各海外仓及海外展厅。
- 打通企业防疫物资空中通道，成功完成2架次的欧洲包机。
- 商城宾馆党员干部主动“请战”加入市场开市防疫工作、增援赤岸镇防疫工作、北苑街道防疫工作，切实做好疫情防控工作。

开展防控疫情宣传

2020年8年，商城广告荣获中国广告协会授予的“2020抗疫突出贡献奖”奖杯。疫情以来，商城广告积极配合集团各项防疫工作，成立党员突击队，并派出志愿者前往市场防疫一线；克服各种困难，开展集团“疫情防控指挥中心”环境布置和“党建+单元”作战系统设计方案，完成一级作战导图7个，二级作战导图227个，三级作战单元网格长和巡查员3336个。大力开展防疫宣传工作，报送13作品参加“抗击疫情”公益广告黄河奖专项奖大赛，凸显中国一级广告企业的使命担当。



培育“文明细胞”，引领创城工作

推进创城项目

倡导文明出行	文明出行全员宣教，体制内车辆斑马线前礼让率达100%。每周组织志愿者参与市重点十字路口、辖区路口文明劝导，落实银苑社区江滨北路段每月一活动创建责任。
整治车辆乱停放	推行正向停车，完成辖区内停车位正向停车划线、标识标牌设置；协调共享单车源头管理，有效监管辖区内过夜车、僵尸车。累计文明劝导正向停放11800次、摩托车及电动车9832次、共享单车3296次、过夜车1234次。
自营公交车维护	检查自营公交车站牌、站点合理设置，清理站牌牛皮癣、更换广告画面，拆除废弃站牌，对标设置车内公益广告。
“线乱拉”整治	以干净、整洁、有序为标准，推进集团物业小区飞线清零、市场内私拉电线整治等工作，建立长效管理。
门前五包责任	增强门前五包责任单位和商户的主体意识，推行门前五包管理办法，面向辖区内单位、经营户发放倡议书，签订门前五包责任书。
发布公益广告	对标摸清市场交易区公益广告发布情况，突出公益宣传，规范媒体形式、结构，清理超期、违规广告，重点区位、线路广告整治；增设“核心价值观”、“讲文明树新风”、“诚信经营”、“文明旅游”等公益类广告。
提升基础设施	开展集团公司基础设施大排查大整治活动，更新维修设施1300余处，维护拆除各种路障隔离栅120余处，标识更换1220处，改造公厕43个，增加出入口烟蒂收集器300余只，新增景区景观小品1座。
文明标化工地	指导建设房产线加强在建项目标化工地管理和落实扬尘治理“7个100%”、“六到位”的要求，监督建筑工地的规范施工和秩序管理，材料堆放有序，宿舍、食堂、公厕整洁；确保公益广告展示面积占比超40%以上。
市场诚信经营	建设“信用义乌”诚信之路宣传廊，协助党建完善新时代文明实践中心，通过诚信文明积分管理办法、黑名单制度等措施，建立诚信评价体系，切实有效地提升市场经营户和采购商诚信度，打造小商品城品牌信用传承地。
整治餐饮服务	酒店、餐饮服务开展文明餐桌活动、倡导绿色生活反对铺张浪费活动，在显著位置设置“文明餐桌”等温馨提示；推行文明用餐“公筷公勺”行动，落实国企禁止使用“一次性消费品”；实施“餐饮店”属地管理责任，发挥四个平台作用，全力做好“餐饮店整治提升”工作。

营造创城氛围

公益先行，加大社会宣传力度

- 召开文明创建动员大会，面对辖区经营主体和广大的采购商发放文明手册12万份、海报宣传资料5000份、倡议书8万份，利用LED屏实时滚动播放120余贴，灯箱广告5000块；
- 增设各类公益广告、文明创建宣传标语460余处；利用好集团广告资源的同时争取到火车站内优质广告位数十块、领用爱卫办禁烟标识6000块集烟器40个；
- 寓教于乐，组织宣教文艺节目演出5场次、组织人员入商位发放宣传创城知识，组织公司全员、保洁人员、经营户等开展文明城市创建相关培训80余场；
- 发动“三工”志愿者、青年志愿者、巾帼志愿者、商会组织等社会团体力量，多形式、多渠道面向辖区内广大经营者宣传，落实创城的知晓率、参与率和支持率100%。

挖掘文明先进典范

做好每月一例先进选送，树立了一批如黄媛丽（诚实守信模范）、张吉英（助人为乐模范）、方务老（诚实守信模范）、刘萍娟（诚实守信模范）等义乌好人，宣传先进典型，树立学习榜样。

典范监督曝光不文明行为

各市场通过微信群、美篇、公众号等方式，定期对各市场占道经营、吸烟、随地躺卧、违规停车、垃圾分类等不文明行为进行曝光，共计曝光68次，处理不文明经营户1165人，扣除诚信文明积分1211分。

创建维稳机制，保卫城市安全

持续完善智慧安防项目

稳步推进智慧安防建设，通过与公安等职能部门以及集团相关业务部门、分公司的协调推进，年内完成各市场10633个探头的硬件升级、增装和数据集成工作；10月份完成与省信产公司监控数据云存储合作协议签订，指挥中心人脸识别监控探头打通与公安的数据应用环节，以图片方式推送给公安开展分析应用。

提高集团消防信息化水平

完成一区 and 五区市场消防中心融合工作，实现集中高效管理。五区消防可视化平台已初步接入指挥中心平台并实现功能提升，新增故障报警显示、水压监测、语音呼叫、单兵作战图像传输、监控联动等功能，并完成上线测试。

指挥中心建设

按照将指挥中心建设为集智慧安防、智慧消防、治安反恐、维稳数据分析研判、应急处置、安全管控、智慧市场产品应用、展示为一体的信息化集成应用中心的方向，联合大数据公司、信息公司对综合指挥中心软件大屏开发初步完成，集成了监控、客流、智慧用电、智慧消防四大平台信息，为智慧市场提供了数据支撑。

根据市反恐办的要求将指挥中心建设为金华市反恐应急示范点。9月底，完成指挥中心环境布置，引近商城派出所人员入驻指挥中心，进行接处警、应急处置、信息分析研判等工作。建立了以公安、特警、集团应急队、分公司安保队伍为主的应急指挥体系。初具其治安、反恐、应急处突功能。

提高安保人员业务能力

一是受新冠疫情影响，未能组织安全管理员集中轮训活动。转变工作思路，通过现场拉练+考核+培训的检查模式，组织应急队不定时抽查队伍人员值班和应急处置能力，着重强化带班指挥员现场指挥应变能力的考核提升。一年来累计开展各类培训27次、演练拉动90余次，参训受训1140余人。

二是以实战角度创新消防比赛项目，9月底组织开展集团安保线消防技能比武，共200余名安全管理员参赛，以赛促练不断提高安保队伍业务能力。三是打造集团消防业务标杆。加强集团应急队队伍人员知识储备更新、提高消防技能、创新训练项目。组织人员参加市支队、省总队组织的业务学习、比赛，从中找差距、提高应急队竞技水平。



保护环境，绿色发展

公司将对绿色发展理念融入到业务运营、企业管理、市场管理等各个环节，致力于实现以绿色环保的方式管理市场及运营的目标，同时不断提升员工的环保意识，倡导员工与公司一同践行可持续发展理念。在垃圾分类及五水共治等方面积极响应国家乃至世界经济绿色健康发展的号召，为环境可持续发展作出努力，主动担当起可持续发展带头人的先锋作用，推动世界美好改变。

ENVIRONMETAL COMPLIANCE

保护环境，绿色发展

倡导垃圾分类

制定工作方案

制定《关于开展生活垃圾强制分类工作行动方案》，组织开展集团生活垃圾分类攻坚克难战，针对集团辖区以及市场、酒店重点场所的垃圾分类做攻坚克难全方位部署，通过整治实施专项行动、攻坚月活动，开展生活垃圾分类收集、分类投放、分类运输等重点问题进行督查。

完善工作体系

- 通过摸排指导各市场公司调整经营区2759个二分垃圾桶以撤并组合为459个四分类垃圾收集点位；增设导示标识2000余块，通过统一采购一批240L四分类垃圾桶并实行编码管理；协助市场部、资管部完成分类垃圾清运单位合同签订；指导改造分类垃圾集中收集点19座，面积为3600㎡；建立匹配完善的生活垃圾分类投放、分类收集、分类运输体系。
- 落实垃圾分类监督岗，统一定制设置490块垃圾分类监督牌，明确强制垃圾分类网格化责任人员、监督岗监管责任、监督电话，完善集团强制垃圾分类“两点四分”工作体系。
- 以垃圾分类示范单位建设为基准，全面落实集团公司生活垃圾强制分类工作，新增义乌市垃圾分类示范单位5家两年累计10家，以标准衡量、以荣誉示范集团下属公司，全面提升集团垃圾分类工作水平。

开展宣传培训

开展广泛的宣传和培训，创建办统一印制并发放《垃圾分类告经营户书》《垃圾分类宣传手册》各8万余册、宣传海报6000张，通过公益广告、LED屏、广播等多形式开展垃圾分类宣传活动；加密广播及LED屏的滚动播放广泛对流动经商人员的宣传；开展多次全方位垃圾分类培训工作，组织进行全员培训、轮训，作答模拟测评问卷；营造集团垃圾分类工作良好氛围。

垃圾分类知识培训

CASE

为进一步规范市场垃圾分类，加强分类投放质量，6月8日中午12:30，市场发展部组织市场线开展垃圾分类知识培训，为参会人员讲解了市场垃圾正确分类、公共区域及商位垃圾桶分类设置方法、经营户源头垃圾分类投放等实操方面的知识，并结合问答互动及实战指导等方式，进一步提高了各市场垃圾分类实操水平。



“五水共治”专项检查

开展“五水共治”专项检查，落实问题整改和反馈。按照住建局创建节水型单位的任务要求，完成国际商贸城一区至五区市场和幸福湖国际会议中心等6家单位的改造工作。

认真贯彻执行省委省政府、市委市政府及上级有关五水共治的工作指示、文件、会议精神。建立健全五水共治工作目标责任制。实行“网格化”管理，根据部门和员工工作岗位，分解落实五水共治工作责任，责任到人。

建立健全五水共治档案管理制度。实行“一排一网一档”。做好五水共治相关资料（制度、责任书、图纸、巡检记录、考核等）的整理、归档工作，并按规定的保存年限做好保管工作。

建立健全五水共治常态化巡查体系。对辖区内排水管网进行常态化巡查，摸清污水来源和去处。检查督促辖区内各排水单位的五水共治工作,并做好巡查记录。

建立健全五水共治工作例会制度。做到年初有计划，每月有评估，年终有总结。每季召开一次以上五水共治工作分析例会，交流工作经验，分析存在问题,制定解决方案,部署有关工作。



展望2021

2021年，是国企改革三年行动的攻坚之年，公司将进一步围绕双循环工作、自贸区、综保区和新型进口市场等方面做好工作，继续推进和落实进口、义乌好货、国际布局、仓储物流四大业务板块，不遗余力的推进集团向数字化综合贸易服务商转型。未来一年，公司将继续将新冠疫情防控纳入可秩序发展议题，满足社会防疫需求。

2021年，我们将继续践行可持续发展的理念，不忘初心，砥砺前行！

GRI指标索引			
GRI标准	指标编号和描述	披露情况	在报告中的位置
GRI 101：基础			
GRI 102：一般披露			
组织概况	102-1 组织名称	披露	P03
	102-2 活动、品牌、产品与服务	披露	P03
	102-3 总部位置	披露	封底
	102-4 营运位置	披露	封底
	102-5 所有权与法律形式	披露	P03
	102-6 服务的市场	披露	P03
	102-7 组织规模	披露	P03
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	披露	P29
	102-9 供应链	未披露	—
	102-10 组织及其供应链的重大变化	未披露	—
	102-11 预警原则或方针	未披露	—
	102-12 外部倡议	未披露	—
	102-13 协会的成员资格	未披露	—
战略	102-14 高级决策者的声明	披露	P05
道德和诚信	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	披露	P05
管治	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	披露	P05
利益相关方沟通	102-40 利益相关方群体列表	披露	P09
	102-41 集体谈判协议	披露	P09
	102-42 利益相关方的识别和遴选	披露	P09
	102-43 利益相关方参与方针	披露	P09
	102-44 提出的主要议题和关切问题	披露	P09

GRI标准	指标编号和描述	披露情况	在报告中的位置
报告实践	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	披露	报告说明
	102-46 界定报告内容和议题边界	披露	P08
	102-47 实质性议题列表	披露	P08
	102-48 信息重述	披露	无
	102-49 报告变化	披露	无
	102-50 报告期	披露	报告说明
	102-51 最近报告日期	披露	报告说明
	102-52 报告周期	披露	报告说明
	102-53 有关本报告问题的联系人信息	未披露	—
	102-54 符合GRI标准进行报告的声明	披露	报告说明
	102-55 GRI内容索引	披露	P41-P44
	102-56 外部鉴证	未披露	—
GRI 200 经济			
GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	扉页
	103-2 管理方法及其组成部分	披露	P17-P24
	103-3 管理方法的评估	披露	P17-P24
GRI 201 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	披露	P11
GRI 203 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	未披露	—
	203-2 重要间接经济影响	未披露	—
GRI 204 采购实践			
GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	未披露	—
	103-2 管理方法及其组成部分	未披露	—
GRI 205 反腐败			
GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	P15-P16

GRI标准	指标编号和描述	披露情况	在报告中的位置
GRI 103 管理方法	103-2 管理方法及其组成部分	披露	P15-P16
	103-3 管理方法的评估	披露	P15-P16
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	披露	P15-P16
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	不适用	—
GRI 206 反竞争行为	206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	不适用	—
GRI 300 环境			
GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	P37-P38
	103-2 管理方法及其组成部分	披露	P37-P38
	103-3 管理方法的评估	披露	P37-P38
GRI 301 物料	301-1 所用物料的重量或体积	不适用	—
GRI 302 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	未披露	—
	302-4 减少能源消耗量	未披露	—
	302-5 降低产品和服务的能源需求	未披露	—
GRI 303 水资源	303-2 因取水而受重大影响的水源	不适用	—
	303-3 水循环与再利用	不适用	—
GRI 307 环境合规	307-1 违反环境法律法规	不适用	—
GRI 308 供应商环境评估	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	不适用	—
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	不适用	—
GRI 400 社会			
GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	P33-P36
	103-2 管理方法及其组成部分	披露	P33-P36
	103-3 管理方法的评估	披露	P33-P36
GRI 401 雇佣	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	披露	P31
	401-3 育儿假	未披露	—
GRI 404 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	未披露	—

GRI标准	指标编号和描述	披露情况	在报告中的位置
GRI 404 培训与教育	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	披露	P30
GRI 405 多元化与平等机会	103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	P30-P31
	103-2 管理方法及其组成部分	披露	P30-P31
	103-3 管理方法的评估	披露	P30-P31
	405-1 管治机构与员工的多元化	披露	P29
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	未披露	—
GRI 406 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	不适用	—
GRI 409 强迫与强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不适用	—
GRI 413 当地社区			
GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	P33-P36
	103-2 管理方法及其组成部分	披露	P33-P36
	103-3 管理方法的评估	披露	P33-P36
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	披露	P34-P35
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用	—
GRI 414 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	不适用	—
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	不适用	—
GRI 416 客户健康与安全			
GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	P25-P28
	103-2 管理方法及其组成部分	披露	P25-P28
	103-3 管理方法的评估	披露	P25-P28
GRI 419 社会经济合规			
GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	披露	P13-P16
	103-2 管理方法及其组成部分	披露	P13-P16
	103-3 管理方法的评估	披露	P13-P16
	419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	不适用	—