

zoom tv

STOPKLATKA

KINO
POLSKA

ONOPOLSKA
MUZYKA

KINO TV

FILMBOX

GAME
TOON



KINO POLSKA TV S.A.

Skonsolidowany Raport Półroczny za I półrocze 2025

GRUPA KAPITAŁOWA KINO POLSKA TV S.A.

**Skonsolidowany raport śródroczny za okres
6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025 r.**

zawierający

**skrótowe dane finansowe oraz informacje dotyczące
działalności Kino Polska TV S.A. oraz
Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.**

**za okres od 1 stycznia 2025 r. do 30 czerwca 2025 r.
(„Raport”)**

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	2
Oświadczenia Zarządu Kino Polska TV S.A.....	6
I. Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w okresie od 1 stycznia 2025 r. do 30 czerwca 2025 r.....	9
1. Informacje ogólne o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej wraz z opisem zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta.....	10
2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.	13
3. Wybrane jednostkowe dane finansowe Kino Polska TV S.A.....	13
4. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy Raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta i jego Grupy Kapitałowej.	15
5. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe	15
II. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2025 R. SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”	19
III. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2025 R. SPORZĄDZONE ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”	22
1. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów.....	24
2. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej.....	25
3. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	25
4. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym.....	27
5. Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	28
IV. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2025 R. SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”	48
V. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2025 R. SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”	51
1. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów.....	53
2. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej.....	54

3.	Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych	55
4.	Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym.....	56
5.	Noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego.....	57
VI. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE SKONSOLIDOWANY RAPORT ŚRÓDROCZNY GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2025 R.		76
1.	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w niniejszym Raporcie w stosunku do wyników prognozowanych	76
2.	Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób.....	77
3.	Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób.....	77
4.	Wskazanie znaczących postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.....	78
5.	Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe.....	78
6.	Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca	78
7.	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę.....	79
8.	Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy	79
9.	Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Grupy.....	85
10.	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza.....	91

Niniejszy raport („Raport”) Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa” lub „Grupa”) sporządzony został zgodnie z §61 ust. 2 i §71 Rozporządzenia Ministra Finansów z 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”) za I półrocze roku obrotowego 2025, obejmujące okres od 1 stycznia 2025 r. do 30 czerwca 2025 r. i zawiera śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”).

Kino Polska TV S.A. na podstawie §63 ust. 3 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego półrocznego raportu jednostkowego.



Oświadczenia Zarządu Kino Polska TV S.A.

Warszawa, dnia 21 sierpnia 2025 r.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
w sprawie sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego zgodnie
z obowiązującymi zasadami rachunkowości

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki oraz śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz jej wynik finansowy. Śródroczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki i Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Erwan Louis André Luherne

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Warszawa, dnia 21 sierpnia 2025 r.

**OŚWIADCZENIE W SPRAWIE ZATWIERDZENIA
SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU ŚRÓDROCZNEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.**

Niniejszy skonsolidowany śródroczny raport Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025 r. został zatwierdzony przez Zarząd Kino Polska TV S.A. w dniu 21 sierpnia 2025 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Erwan Louis André Luherne

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

**I. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.
W OKRESIE OD 1 STYCZNIA 2025 R.
DO 30 CZERWCA 2025 R.**

1. Informacje ogólne o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej wraz z opisem zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie Spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa, Polska

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: <https://relacjeinwestorskie.kinopolska.pl/>

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2025 r.

- Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu,

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2025 r.

- Yassine Bouzoubaa – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Jeroen Bergman – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Frederic Berardi – Członek Rady Nadzorczej,
- Luiz Hanania – Członek Rady Nadzorczej (od 26 czerwca 2025 r.),
- Katarzyna Korzan-Kłapkowska – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej (do 26 czerwca 2025 r.),
- Marta Pałucka – Członek Rady Nadzorczej (od 26 czerwca 2025 r.),
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej (do 26 czerwca 2025 r.),
- Edyta Sadowska – Członek Rady Nadzorczej.

W okresie objętym niniejszym Raportem Grupa prowadziła działalność przede wszystkim w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych;
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych,
- produkcja kanałów TV.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu Grupa Kapitałowa Emitenta składa się z następujących podmiotów:

- 1) „Kino Polska TV” Spółka Akcyjna – jednostka dominująca – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000363674, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 982 140,40 zł, dzielącym się na 19 821 404 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda;
- 2) Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Commercial Registry of Madrid pod nr 38.970, strona 41, strona M-692494 w Madrycie, o kapitale zakładowym 3 500 euro, Emitent posiada 3 500 udziałów o wartości nominalnej 1 euro każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- 3) Filmbox International Ltd. – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Companies House pod nr 06931548 w Londynie, o kapitale zakładowym 3 350 000,00 funtów, Emitent posiada 3 350 000 udziałów o wartości nominalnej 1,00 funt każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki.

Spółka Filmbox International Ltd. jest bezpośrednim udziałowcem w następujących spółkach:

1. SPI International Magyarorszag, Kft. (Budapeszt, Węgry) – 100% udziałów,
2. Help Film s.r.o. w likwidacji (Praga, Czechy) – 100% udziałów,
3. Help Film Slovakia s.r.o. w likwidacji (Bratysława, Słowacja) – 99% udziałów.

Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o. w likwidacji,
- Help Film Slovakia s.r.o. w likwidacji,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,

- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

20 maja 2025 r. Walne Zgromadzenia spółek Help Film Slovakia s. r. o. oraz Help Film s. r. o. (spółki w 100% zależne od Emitenta, „Spółki zależne”) podjęły decyzję o likwidacji Spółek zależnych. Spółki zależne zostały postawione w stan likwidacji w dniu 1 czerwca 2025 r.

Powyższa decyzja nie wpłynie na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na rynkach czeskim i słowackim. Grupa w dalszym ciągu będzie tam obecna ze swoją ofertą. Decyzja o likwidacji Spółek zależnych ma na celu uproszczenie struktury organizacyjnej Grupy.

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2025 r. nie doszło do żadnych innych zmian w składzie Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	161 467	155 297	38 255	36 024
II	Zysk z działalności operacyjnej	48 551	44 433	11 503	10 307
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	49 990	45 710	11 844	10 603
IV	Całkowite dochody ogółem	35 641	37 083	8 444	8 602
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję przypisany właścicielom jednostki dominującej (nie w tysiącach)	1,97	1,83	0,47	0,43
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	28 582	21 930	6 772	5 087
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(31 105)	(24 858)	(7 369)	(5 766)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(742)	(710)	(176)	(165)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	13 780	21 079	3 265	4 890
		Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadane)	Stan na 31 grudnia 2024 r.	Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadane)	Stan na 31 grudnia 2024 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	170 647	175 126	40 229	40 984
XIII	Aktywa obrotowe	264 337	231 475	62 316	54 172
XIV	Aktywa Grupy do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	434 984	406 601	102 545	95 156
XVI	Zobowiązania długoterminowe	22 677	24 388	5 346	5 707
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	91 064	84 124	21 468	19 687
XVIII	Kapitał własny	321 243	298 089	75 731	69 761
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	467	464

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów – według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązujący na dzień 30 czerwca 2025 r.: 4,2419 zł/EUR. Dla wartości porównawczych średni kurs na dzień 31 grudnia 2024 r.: 4,2730 zł/EUR.
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych – według kursu średniego, liczonego, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2025 r. – 30 czerwca 2025 r. określonych przez Narodowy Bank Polski: 4,2208 zł/EUR. Dla wartości porównawczych w okresie 1 stycznia 2024 r. – 30 czerwca 2024 r.: 4,3109 zł/EUR.

3. Wybrane jednostkowe dane finansowe Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2024 r. (niebadane, przekształcone*)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2024 r. (niebadane, przekształcone*)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	156 178	143 000	37 002	33 172
II	Zysk z działalności operacyjnej	20 169	19 277	4 778	4 472
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	41 037	19 450	9 723	4 512
IV	Całkowite dochody ogółem	37 052	15 656	8 778	3 632
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję z działalności kontynuowanej (nie w tysiącach)	1,87	0,79	0,44	0,18
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	14 866	6 625	3 522	1 537
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(31 099)	(24 850)	(7 368)	(5 764)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	9 920	24 949	2 350	5 787
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	5 429	16 502	1 286	3 828
		Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadane)	Stan na 31 grudnia 2024 r.	Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadane)	Stan na 31 grudnia 2024 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	279 540	283 709	65 900	66 396
XIII	Aktywa obrotowe	310 943	307 701	73 303	72 011
XIV	Aktywa przeznaczone do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	590 483	591 410	139 202	138 406
XVI	Zobowiązania długoterminowe	22 565	24 063	5 320	5 631
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	259 221	283 215	61 110	66 280
XVIII	Kapitał własny	308 696	284 132	72 773	66 495
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	467	464

*Szczegółowe informacje na temat przekształcenia zostały zaprezentowane w nocie 15 do Śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025 r.

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów – według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązujący na dzień 30 czerwca 2025 r.: 4,2419 zł/EUR. Dla wartości porównawczych średni kurs na dzień 31 grudnia 2024 r.: 4,2730 zł/EUR.
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych – według kursu średniego, liczonego, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2025 r. – 30 czerwca 2025 r. określonych przez Narodowy Bank Polski: 4,2208 zł/EUR. Dla wartości porównawczych w okresie 1 stycznia 2024 r. – 30 czerwca 2024 r.: 4,3109 zł/EUR.

4. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy Raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta i jego Grupy Kapitałowej.

Dystrybucja kanałów filmowych marki FilmBox oraz pozostała aktywność Grupy poza granicami Polski.

Grupa w dalszym ciągu pracuje nad rozszerzeniem obszaru dystrybucji kanałów filmowych marki FilmBox, nawiązuje współpracę z nowymi operatorami oraz wzbogaca swoją ofertę, tak aby przyciągać nowych subskrybentów. W I półroczu 2025 r. przychody Grupy z rynków międzynarodowych stanowiły 29% jej przychodów ogółem i wyniosły 46,5 mln zł, co oznacza 9% wzrost w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. Przychody z emisji ogółem wzrosły o 1,6% r/r (+1 195 tys. zł). Spośród rynków międzynarodowych wzrosty odnotowano między innymi w Czechach i Słowenii, natomiast spadki na Węgrzech i w Serbii. Przychody reklamowe wygenerowane w I półroczu 2025 r. przez kanały FilmBox w Czechach osiągnęły poziom 2,9 mln zł, co oznacza wzrost o 24% r/r.

5. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe

Dywidenda od spółki zależnej

6 marca 2025 r. Zgromadzenie Wspólników Filmbox Iberia S.L. (spółka zależna od Emitenta, w której posiada on 100% udziałów) podjęło uchwałę w przedmiocie wypłaty dywidendy w wysokości 4 955 196,58 EUR. Wskazana dywidenda miała pozytywny wpływ na wynik finansowy Spółki w 2025 r.

Podział zysku za 2024 r.

15 maja 2025 r., Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie podziału zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2024 w wysokości 29 750 556,85 zł w następujący sposób:

- kwotę 12 487 484,52 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,63 zł brutto na 1 akcję,
- kwotę 17 263 072,33 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki.

(„Wniosek”).

15 maja 2025 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę, w której pozytywnie oceniła Wniosek.

26 czerwca 2025 r. Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę, w której postanowiło zysk netto Spółki za rok 2024 r. podzielić zgodnie z treścią Wniosku. Dywidenda wyniesie 0,63 PLN (słownie: sześćdziesiąt trzy grosze) brutto na jedną akcję Spółki. Do dywidendy są uprawnieni akcjonariusze, którym będą przysługiwały akcje Spółki w dniu 22 sierpnia 2025 r. ("Dzień dywidendy"). Dywidenda zostanie wypłacona w dniu 29 sierpnia 2025 r. Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

Decyzja dotycząca likwidacji spółek zależnych

20 maja 2025 r. Walne Zgromadzenia spółek Help Film Slovakia s. r. o. oraz Help Film s. r. o. (spółki w 100% zależne od Emitenta) podjęły decyzję o likwidacji Spółek zależnych. Spółki zależne zostały postawione w stan likwidacji w dniu 1 czerwca 2025 r. Powyższa decyzja nie wypłynie na działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na rynkach czeskim i słowackim. Grupa w dalszym ciągu będzie tam obecna ze swoją ofertą. Decyzja o likwidacji Spółek zależnych ma na celu uproszczenie struktury organizacyjnej Grupy.

Rozwiązanie umowy zawartej pomiędzy biegłym rewidentem a Stopklatka S.A.

29 maja 2025 r. Spółka oraz BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, wpisana na listę firm audytorskich, prowadzoną przez Polską Agencję Nadzoru Audytowego, pod nr 3355 („BDO”), podpisały Porozumienie w sprawie przejęcia praw i obowiązków oraz rozwiązania umowy na usługi audytorskie za lata 2023-2024, zawartej 14 marca 2024 r. pomiędzy Stopklatka S.A. („Stopklatka”) a BDO („Umowa”) („Porozumienie”). Umowa została rozwiązana w związku z faktem, iż 22 listopada 2024 r. nastąpiło przejęcie Stopklatki przez Emitenta w procedurze połączenia. W wyniku tego połączenia, wszelkie prawa i obowiązki wynikające z umowy na usługi audytorskie łączącej Stopklatkę oraz BDO zostały przejęte przez Spółkę. W trakcie współpracy na podstawie Umowy nie miały miejsce przypadki wyrażenia w sprawozdaniach z badania sprawozdań finansowych Stopklatki opinii z zastrzeżeniem, opinii negatywnych albo odmowy wyrażenia opinii. Nie doszło także do wyrażenia w raportach z przeglądu sprawozdań finansowych Stopklatki wniosków z zastrzeżeniem, wniosków negatywnych albo odmowy wyrażenia wniosków. Nie pojawiły się również rozbieżności odnośnie do interpretacji i stosowania przepisów prawa lub postanowień statutu dotyczących przedmiotu i zakresu badania, przeglądu lub innych usług, jakie miały miejsce pomiędzy osobami zarządzającymi Stopklatką a biegłym rewidentem, który dokonywał badania, przeglądu lub innych usług dotyczących sprawozdań finansowych Stopklatki, w okresie obowiązywania Umowy. Przyczyną rozwiązania Umowy nie były różnice poglądów w zakresie stosowania zasad rachunkowości lub standardów badania. Spółka i BDO zgodnie rozwiązały Umowę w zakresie badania sprawozdania finansowego za rok 2024 ze skutkiem na dzień 29 maja 2025 r. Organem wnioskującym rozwiązanie Umowy był Zarząd Spółki, który konsultował swoją decyzję z Komitetem Audytu Kino Polska TV S.A.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

26 czerwca 2025 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki („ZWZ”) powołało wskazanych poniżej dotychczasowych członków Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. na nową 3-letnią wspólną kadencję:

- Yassine Bouzoubaa – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Jeroen Bergman – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Frederic Berardi – Członek Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Korzan-Kłapkowska – Członek Rady Nadzorczej,
- Edyta Sadowska – Członek Rady Nadzorczej.

ZWZ powołało również do Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A., na 3-letnią wspólną kadencję, także wskazanych poniżej nowych członków:

- Marta Pałucka – Członek Rady Nadzorczej,
- Luiz Hanania – Członek Rady Nadzorczej.

W związku z powyższym, na dzień publikacji Raportu, skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. jest następujący:

- Yassine Bouzoubaa – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Jeroen Bergman – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Frederic Berardi – Członek Rady Nadzorczej,
- Luiz Hanania – Członek Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Korzan-Kłapkowska – Członek Rady Nadzorczej,
- Marta Pałucka – Członek Rady Nadzorczej,
- Edyta Sadowska – Członek Rady Nadzorczej.

Zwyczajne Walne Zgromadzenia

26 czerwca 2025 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 r.,
- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2024 r.,
- podziału zysku za rok 2024,
- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2024,
- określenia liczby członków Rady Nadzorczej kolejnej kadencji oraz powołania członków Rady Nadzorczej.

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)	Zmiana %
Przychody z umów z klientami	161 467	155 297	4%
Wynik na działalności operacyjnej - działalność kontynuowana	48 551	44 433	9%
Wynik netto na działalności kontynuowanej	39 005	36 318	7%
EBITDA	88 116	76 746	15%
Rentowność EBITDA	55	49	12%

W I półroczu 2025 r. Grupa wygenerowała przychody ze sprzedaży w wysokości 161 467 tys. zł, co oznacza 4% wzrost w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku.

W omawianym czasie wzrost dotyczył przychodów z reklamy (+4,2% r/r) oraz przychodów z produkcji kanałów (+107% r/r). Wpływy ze sprzedaży licencji spadły o 36% r/r, a przychody z emisji wzrosły o 1,6% r/r.

Przychody ze sprzedaży reklam na kanale Stopklatka wzrosły w analizowanym okresie o 6% r/r (+ 1 764 tys. zł). Kanały marki Kino Polska wygenerowały o 3,5% mniej przychodów z reklamy (- 380 tys. zł), natomiast Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne zanotowały 15% wzrost (+ 1 822 tys. zł), co jest efektem rosnących wpływów z rynku polskiego. Przychody ze sprzedaży czasu reklamowego stacji Zoom TV są niższe o 2% w porównaniu do analogicznych miesięcy poprzedniego roku (- 338 tys. zł).

Przychody z emisji, wygenerowane przez segment Kanały marki Kino Polska, zanotowały 5,2% spadek r/r (-400 tys. zł), natomiast segment Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne zanotował wzrost o 2,3% r/r (+1 595 tys. zł).

Przychody ze sprzedaży praw licencyjnych w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2025 r. spadły o 36% r/r, co jest efektem mniejszej skali odsprzedaży praw licencyjnych do spółki powiązanej spoza Grupy.

W I półroczu 2025 r. segment Zoom TV wygenerował niższe przychody niż w 2024 r. (-338 tys. zł).

Osiągnięty przez Grupę Kapitałową zysk na działalności operacyjnej był w omawianych miesiącach o 9% wyższy w porównaniu do analogicznego okresu roku 2024. Jest to skutek większego wzrostu kosztów (-6,8%) wobec wzrostu przychodów (+4%) w analizowanym czasie. Natomiast zanotowany w I półroczu 2025 r. zysk netto z działalności kontynuowanej zwiększył się rok do roku o 7,4%. Głównym czynnikiem, który doprowadził do wzrostu wskazanych wyników, była większa rentowność segmentów Stopklatka (+ 2 426 tys. zł), Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne (+ 716 tys. zł) oraz Produkcja kanałów TV (+ 400 tys. zł).

EBITDA za analizowany okres 2025 r. wyniosła 88 116 tys. zł, co, w porównaniu z I półroczem 2024 r., oznacza wzrost o 15%.

**II. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO
SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES
6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2025 R.
SPORZĄDZONEGO ZGODNIE
Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM
RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**



BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.
ul. Postępu 12
02-676 Warszawa
Polska

tel.: +48 22 543 16 00
fax: +48 22 543 16 01
e-mail: office@bdo.pl
www.bdo.pl

RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO DLA AKCJONARIUSZY ORAZ RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A.

Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., której jednostką dominującą jest Kino Polska TV S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 435A („Jednostka dominująca”), na które składają się śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2025 roku, śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych, śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres od 1 stycznia 2025 roku do 30 czerwca 2025 roku oraz noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego („śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie i przedstawienie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* ogłoszonego w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

My jesteśmy odpowiedzialni za sformułowanie wniosku na temat śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na podstawie przeprowadzonego przez nas przeglądu.

Zakres przeglądu

Przegląd przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowym Standardem Przeglądu 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przegląd śródrocznych informacji finansowych przeprowadzony przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki* przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów.

Przegląd sprawozdania finansowego polega na kierowaniu zapytań przede wszystkim do osób odpowiedzialnych za kwestie finansowe i księgowe, przeprowadzaniu procedur analitycznych i innych procedur przeglądu.

Przegląd ma istotnie węższy zakres niż badanie przeprowadzane zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania. Na skutek tego przegląd nie wystarcza do uzyskania pewności, że wszystkie istotne kwestie, które zostałyby zidentyfikowane w trakcie badania, zostały ujawnione. W związku z tym nie wyrażamy opinii z badania na temat tego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, KRS: 0000729684, REGON: 141222257, NIP: 108-000-42-12. Biura BDO w Polsce: Katowice 40-007, ul. Uniwersytecka 13, tel.: +48 32 661 06 00, katowice@bdo.pl; Kraków 31-548, al. Pokoju 1, tel.: +48 12 378 69 00, krakow@bdo.pl; Poznań 60-650, ul. Piątkowska 165, tel.: +48 61 622 57 00, poznan@bdo.pl; Wrocław 53-332, ul. Powstańców Śląskich 7a, tel.: +48 71 734 28 00, wroclaw@bdo.pl

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. jest członkiem BDO International Limited, brytyjskiej spółki i częścią międzynarodowej sieci BDO, złożonej z niezależnych spółek członkowskich

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonego przeglądu stwierdzamy, że nie zwróciło naszej uwagi nic, co kazałoby nam sądzić, że załączone śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* ogłoszonego w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Warszawie

wpisana na listę firm audytorskich pod numerem 3355

w imieniu której biegły rewident dokonał przeglądu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego



Signed by /
Podpisano przez:

Krzysztof Maksymik

Date / Data: 2025-
08-21 16:25

Krzysztof Maksymik
Biegły Rewident
nr w rejestrze 11380

Warszawa, dnia 21 sierpnia 2025 r.

**III. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 CZERWCA 2025 R.
SPORZĄDZONE ZGODNIE
Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM
RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

**ZATWIERDZENIE ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2025 R.
SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

W dniu 21 sierpnia 2025 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025 r. sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardem rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, na które składają się:

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2025 r. do dnia 30 czerwca 2025 r. wykazujący całkowite dochody ogółem za okres w wysokości: 35 641 tys. zł.

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 30 czerwca 2025 r. wykazujące po stronie aktywów i pasywów sumę: 434 984 tys. zł.

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2025 r. do dnia 30 czerwca 2025 r. wykazujące zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 3 265 tys. zł.

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2025 r. do dnia 30 czerwca 2025 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 23 154 tys. zł.

Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Erwan Louis André Luherne

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Martyna Bałabańska-Kłós

Główna Księgowa

Warszawa, dnia 21 sierpnia 2025 r.

1. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Nota	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)
Działalność kontynuowana					
Przychody z umów z klientami	4	161 467	155 297	84 865	79 786
Koszty operacyjne	4, 5	(116 582)	(109 142)	(62 147)	(57 837)
Pozostałe przychody operacyjne	6	3 779	358	2 025	135
Pozostałe koszty operacyjne	6	(113)	(2 080)	(21)	(599)
Zysk na działalności operacyjnej		48 551	44 433	24 722	21 485
Przychody finansowe	7	2 266	1 951	1 125	1 140
Koszty finansowe	7	(827)	(674)	(427)	(324)
Zysk przed opodatkowaniem		49 990	45 710	25 420	22 301
Podatek dochodowy		(10 985)	(9 392)	(5 460)	(4 709)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		39 005	36 318	19 960	17 592
Zysk netto za okres		39 005	36 318	19 960	17 592
Zysk netto za okres przypisany:					
– właścicielom jednostki dominującej		39 005	36 318	19 960	17 592
Pozostałe całkowite dochody/straty, które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:					
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		(3 364)	765	(148)	983
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		(3 364)	765	(148)	983
Całkowite dochody ogółem		35 641	37 083	19 812	18 575
Całkowity dochód ogółem przypisany:					
– właścicielom jednostki dominującej		35 641	37 083	19 812	18 575
Całkowity dochód ogółem przypisany jednostce dominującej:					
– z działalności kontynuowanej		35 641	37 083	19 812	18 575
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, podstawowy i rozwodniony:					
– z działalności kontynuowanej		1,97	1,83	1,01	0,89
		1,97	1,83	1,01	0,89
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

2. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2024 r. (w tys. zł)
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe		4 654	4 843
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania		8 353	8 980
Wartość firmy	15	55 671	55 671
Aktywa programowe długoterminowe	8	73 653	75 680
Pozostałe wartości niematerialne		23 840	26 779
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		-	-
Aktywa z tytułu podatku odroczonego		4 476	3 173
Razem aktywa trwałe		170 647	175 126
Aktywa obrotowe			
Zapasy		39	39
Aktywa programowe krótkoterminowe	8	7 927	9 288
Pożyczki udzielone		133 354	105 647
Pochodne instrumenty finansowe		-	20
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		109 079	99 281
Należności z tytułu podatku dochodowego		158	155
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		13 780	17 045
Razem aktywa obrotowe		264 337	231 475
SUMA AKTYWÓW		434 984	406 601
PASYWA			
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej			
Kapitał zakładowy		1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej		148 940	148 940
Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych		(6 378)	(3 014)
Pozostałe kapitały		(110 466)	(110 466)
Zyski zatrzymane		287 165	260 647
Razem	9	321 243	298 089
Razem kapitał własny		321 243	298 089
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu koncesji		11 458	12 988
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		1 407	216
Rezerwy długoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych		1 884	272
Zobowiązania z tytułu umów z klientami		683	3 057
Zobowiązania z tytułu leasingu		7 245	7 855
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		-	-
Razem zobowiązania długoterminowe		22 677	24 388
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	10	-	-
Pochodne instrumenty finansowe		52	-
Zobowiązania z tytułu koncesji		1 116	2 788
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		62 741	63 164
Rezerwy krótkoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych		-	1 348
Zobowiązania z tytułu umów z klientami		4 087	3 633
Zobowiązania z tytułu leasingu		1 314	1 252
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		9 239	11 911
Zobowiązanie z tytułu wypłaty dywidendy		12 515	28
Razem zobowiązania krótkoterminowe		91 064	84 124
SUMA PASYWÓW		434 984	406 601

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

3. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
Zysk netto	39 005	36 318	19 960	17 592
Korekty o pozycje:				
Amortyzacja	35 918	30 276	19 219	15 960
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	-	-	-
Odpisy aktualizujące majątku	-	-	-	-
Różnice kursowe	952	54	(1 063)	(181)
Odsetki, netto	(1 369)	(314)	(636)	(315)
Wycena instrumentów pochodnych	72	(377)	18	(128)
Wynik na działalności inwestycyjnej	-	-	-	-
Nabycie aktywów programowych	(25 998)	(36 626)	(13 505)	(17 705)
Zmiana stanu należności	(9 798)	(21 858)	(2 454)	(971)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	-	-	-	-
Zmiana stanu zobowiązań	(4 757)	13 801	(2 942)	9 658
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	(1 920)	(3 223)	(1 462)	(1 662)
Zmiana stanu rezerw	264	215	(144)	10
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(14 772)	(5 728)	(4 051)	(4 668)
Podatek dochodowy naliczony	10 985	9 392	5 460	4 709
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	28 582	21 930	18 400	22 299
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	-	-	-
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(4 545)	(4 181)	(2 330)	(1 766)
Odsetki otrzymane	-	-	-	-
Zwrot udzielonych pożyczek	16 971	7 006	7 308	(4 948)
Udzielenie pożyczek	(43 531)	(27 683)	(31 846)	(6 271)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(31 105)	(24 858)	(26 868)	(12 985)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(630)	(559)	(318)	(284)
Spłata pożyczek/kredytów	-	-	-	-
Odsetki zapłacone	(112)	(151)	(53)	(73)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(742)	(710)	(371)	(357)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(3 265)	(3 638)	(8 839)	8 957
Środki pieniężne na początek okresu	17 045	24 717	22 619	12 122
Środki pieniężne na koniec okresu	13 780	21 079	13 780	21 079

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

4. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2025 r.	1 982	148 940	(3 014)	(110 466)	260 647	298 089	-	298 089
Dywidendy zadeklarowane	-	-	-	-	(12 487)	(12 487)	-	(12 487)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	(3 364)	-	39 005	35 641	-	35 641
Zysk netto za okres	-	-	-	-	39 005	39 005	-	39 005
Inne całkowite dochody	-	-	(3 364)	-	-	(3 364)	-	(3 364)
Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadany)	1 982	148 940	(6 378)	(110 466)	287 165	321 243	-	321 243

	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2024 r.	1 982	148 940	(3 856)	(110 466)	206 416	243 016	-	243 016
Dywidendy zadeklarowane	-	-	-	-	(12 487)	(12 487)	-	(12 487)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	765	-	36 318	37 083	-	37 083
Zysk netto za okres	-	-	-	-	36 318	36 318	-	36 318
Inne całkowite dochody	-	-	765	-	-	765	-	765
Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadany)	1 982	148 940	(3 091)	(110 466)	230 247	267 612	-	267 612

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

5. Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Nota 1 – Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674.

25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 30 czerwca 2025 r. w skład Grupy wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. w likwidacji* (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. w likwidacji* (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

*20 maja 2025 r. Walne Zgromadzenia spółek Help Film Slovakia s. r. o. oraz Help Film s. r. o. (spółki w 100% zależne od Emitenta, „Spółki zależne”) podjęły decyzję o likwidacji Spółek zależnych. Spółki zależne zostały postawione w stan likwidacji w dniu 1 czerwca 2025 r. Powyższa decyzja nie wpłynie na działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na rynkach czeskim i słowackim. Grupa w dalszym ciągu będzie tam obecna ze swoją ofertą. Decyzja o likwidacji Spółek zależnych ma na celu uproszczenie struktury organizacyjnej Grupy.

W okresie objętym niniejszym Raportem Grupa prowadziła działalność przede wszystkim w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych;
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych,
- produkcja kanałów TV.

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: <https://relacjeinwestorskie.kinopolska.pl/>

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Grupy

W Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A. nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałoby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2025 r.

- Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu,

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2025 r.

- Yassine Bouzoubaa – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Jeroen Bergman – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Frederic Berardi – Członek Rady Nadzorczej,
- Luiz Hanania – Członek Rady Nadzorczej (od 26 czerwca 2025 r.),
- Katarzyna Korzan-Kłapkowska – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej (do 26 czerwca 2025 r.),
- Marta Pałucka – Członek Rady Nadzorczej (od 26 czerwca 2025 r.),
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej (do 26 czerwca 2025 r.),
- Edyta Sadowska – Członek Rady Nadzorczej.

Nota 2 – Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok 2024, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Dane zaprezentowane narastająco za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025 r. oraz za okres porównywalny były przedmiotem przeglądu dokonanego przez biegłego rewidenta. Dane za okres 3 miesięcy od 1 kwietnia do 30 czerwca 2025 r. oraz za analogiczny okres w roku 2024 nie były natomiast przedmiotem takiego przeglądu. Dane te wyliczone zostały jako różnica pomiędzy danymi narastająco za okres 6 miesięcy oraz danymi zaprezentowanymi w kwartalnym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025 r. opublikowanym w dniu 22 maja 2025 r.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2024 r. Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku.

Walutą prezentacji niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski (zł). Waluty funkcjonalne dla poszczególnych spółek należących do Grupy zostały wskazane poniżej:

- Kino Polska TV S.A., Stopklatka S.A. – złoty polski;
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania), Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – euro;
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – funt brytyjski;
- Help Film s.r.o. (Czechy) – korona czeska;
- SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – forint.

Od początku okresu obowiązują następujące nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej:

- Zmiany w MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: Brak wymienialności waluty opublikowane w dniu 15 sierpnia 2023 r.

Zmiany te będą wymagać od jednostek stosowania spójnego podejścia do oceny, czy dana waluta może być wymieniona na inną walutę, a gdy nie jest to możliwe, do określenia kursu wymiany, który należy zastosować, oraz ujawnienia informacji, które należy przedstawić. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2025 r. lub później.

Powyżej opisane nowe standardy i interpretacje nie miały istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska sporządzone na dzień 30 czerwca 2025 r.

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie:

- Zmiany w MSSF 9 i MSSF 7 Umowy odnoszące się do energii elektrycznej zależnej od natury (opublikowane 18 grudnia 2024 roku) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2026 roku lub później;
- Tom 11 corocznych ulepszeń do MSR/MSSF (opublikowany 18 lipca 2024 roku) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2026 roku lub później;
- MSSF 18 Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych opublikowany w dniu 9 kwietnia 2024r.

Nowy standard zastąpi MSR 1 i będzie mieć zastosowanie po raz pierwszy do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 roku lub później. Nowy standard jest wynikiem tzw. projektu podstawowych sprawozdań finansowych i ma na celu poprawę sposobu, w jaki jednostki przekazują informacje w swoich sprawozdaniach finansowych.

Główne zmiany w nowym standardzie w porównaniu z poprzednimi wymogami MSR 1 obejmują:

- 1) Wprowadzenie kategorii i zdefiniowanych podsum/wierszy w rachunku zysków i strat (sprawozdanie z całkowitych dochodów), które mają na celu uzyskanie dodatkowych istotnych informacji i zapewnienie struktury rachunku zysków i strat, która jest bardziej porównywalna między jednostkami. W szczególności wymaga się, aby pozycje przychodów i kosztów były klasyfikowane do jednej z poniższych kategorii w rachunku zysków lub strat: Działalność operacyjna, Działalność inwestycyjna, Działalność finansowa, Podatek dochodowy i Działalność zaniechana. Jednostki będą też zobowiązane do prezentowania następujących sum częściowych: zysk lub strata z działalności operacyjnej, zysk lub strata przed odsetkami i podatkiem dochodowym (EBIT), zysk lub strata.
- 2) Wprowadzenie wymogów mających na celu poprawę agregacji i dezagregacji, które mają na celu uzyskanie dodatkowych istotnych informacji i zapewnienie, że istotne informacje nie zostaną zaciemnione. W szczególności MSSF 18 zawiera wytyczne dotyczące tego, czy informacje powinny znajdować się w podstawowym sprawozdaniu finansowym (którego rolą jest dostarczenie użytecznego ustrukturyzowanego podsumowania), czy w informacji dodatkowej. Jednostki będą zobowiązane do identyfikacji aktywów, zobowiązań, kapitału własnego, przychodów i kosztów, które wynikają z poszczególnych transakcji lub innych zdarzeń, oraz do ich klasyfikacji na grupy w oparciu o wspólne cechy, co skutkuje ujęciem zgrupowanej pozycji w podstawowym sprawozdaniu finansowym, które mają co najmniej jedną wspólną cechę. Grupy te będą następnie rozdzielane w oparciu o dalsze odmienne cechy, co skutkuje oddzielnym ujawnieniem istotnych pozycji w informacji dodatkowej. Może zaistnieć potrzeba zagregowania nieistotnych pozycji o odmiennych cechach, aby uniknąć zaciemnienia istotnych informacji. Jednostki powinny stosować stosowne nagłówki z opisem lub, jeśli nie jest to możliwe, podawać w informacji dodatkowej informacje o składzie takich zagregowanych pozycji.
- 3) W nowym standardzie wprowadzono bardziej rygorystyczne wytyczne dotyczące tego, czy analiza kosztów operacyjnych ma być oparta o ich rodzaj czy funkcję/miejsce powstawania. Prezentacja powinna odbywać się w sposób zapewniający najbardziej użyteczne ustrukturyzowane podsumowanie kosztów operacyjnych poprzez uwzględnienie kilku czynników.
- 4) Wprowadzenie ujawnień dotyczących Zdefiniowanych przez Zarząd Mierników Wyników (MPM) w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego, które mają na celu zapewnienie przejrzystości i dyscypliny w stosowaniu takich mierników i ujawnień w jednym miejscu. W szczególności: MPM są definiowane jako sumy częściowe przychodów i kosztów, które są wykorzystywane w informacjach przekazywanych publicznie użytkownikom sprawozdań finansowych poza sprawozdaniami finansowymi, uzupełniają sumy lub sumy częściowe zawarte w MSSF i przekazują pogląd kierownictwa

na dany aspekt wyników finansowych jednostki. Ujawnienia dotyczące MPM, które będą obowiązkowe: opis, dlaczego MPM przedstawia pogląd kierownictwa na temat wyników; opis, w jaki sposób MPM został obliczony; opis, w jaki sposób dany miernik/wskaźnik dostarcza użytecznych informacji na temat wyników finansowych jednostki; uzgodnienie MPM z najbardziej bezpośrednio porównywalną sumą częściową lub całkowitą określoną przez MSSF; oświadczenie, że MPM przedstawia pogląd kierownictwa na temat aspektu wyników finansowych jednostki; wpływ podatku i udziałów niekontrolujących oddzielnie dla każdej z różnic między MPM a najbardziej bezpośrednio porównywalną sumą częściową lub całkowitą określoną przez MSSF; w przypadku zmiany sposobu obliczania MPM, wyjaśnienie przyczyn i skutków zmiany.

Poza powyższymi zmianami standard wprowadza zmiany w MSR 7: wykorzystanie wyniku operacyjnego jako jednego punktu wyjścia dla metody pośredniej raportowania przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej; oraz usunięcie alternatyw prezentacyjnych dla odsetek i dywidend. Celem tych zmian jest zwiększenie porównywalności sprawozdania z przepływów pieniężnych pomiędzy różnymi jednostkami.

- MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego („without Public Accountability): Ujawnianie informacji

Nowy standard MSSF 19 "Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego: Ujawnianie informacji", który zezwala jednostkom zależnym na ograniczone ujawnianie informacji przy stosowaniu MSSF w swoich sprawozdaniach finansowych. MSSF 19 jest opcjonalny dla kwalifikujących się jednostek zależnych i określa wymogi dotyczące ujawniania informacji dla jednostek zależnych, które zdecydują się go zastosować. Nowy standard obowiązuje dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 r. lub później, przy czym dozwolone jest jego wcześniejsze zastosowanie. Standard został opublikowany w dniu 9 maja 2024 r., a UE nie rozpoczęła jeszcze formalnego procesu zatwierdzenia tego standardu.

- Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7 Zmiany w zakresie klasyfikacji i wyceny instrumentów finansowych opublikowane w dniu 30 maja 2024 r.

Zmiany te doprecyzowują zasady klasyfikacji aktywów finansowych z uwzględnieniem aspektów środowiskowych, społecznych, ładu korporacyjnego (ESG) i podobnych cech, powiązanych z danym aktywem. Zmiany dotyczą również rozliczania zobowiązań za pośrednictwem elektronicznych systemów płatności – doprecyzowują dzień, w którym składnik aktywów finansowych lub zobowiązanie finansowe zostają wyłączone z bilansu. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2026 r. lub później.

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej. Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unię Europejską.

Grupa nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, która została opublikowana, lecz nie weszła dotychczas w życie. Grupa jest w trakcie analizy, jaki wpływ powyższe zmiany będą miały na jej sprawozdania finansowe.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem.

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy założeniu kontynuacji działalności.

Nota 3. Ważne oszacowania i osądy

Sporządzenie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską wymaga od Zarządu Grupy osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te, przyjęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.

Nota 4 – Segmenty operacyjne

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną, dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV S.A.

Segmenty operacyjne Grupy stanowią jej strategiczne segmenty, oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności. Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Grupa łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)								
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż – emisja	69 597	7 361	-	1	-	-	-	76 959
Sprzedaż – reklama	13 830	10 435	-	15 861	31 643	-	-	71 769
Sprzedaż – pozostała	390	-	7 378	-	-	3 733	1 238	12 739
Razem przychody z umów z klientami	83 817	17 796	7 378	15 862	31 643	3 733	1 238	161 467
Koszty operacyjne	(53 617)	(10 918)	(6 708)	(17 477)	(23 352)	(3 497)	(1 013)	(116 582)
w tym amortyzacja:	(15 690)	(2 703)	(247)	(5 218)	(11 132)	(699)	(229)	(35 918)
Wynik segmentu	30 200	6 878	670	(1 615)	8 291	236	225	44 885
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	3 779
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(113)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	48 551
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	2 266
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(827)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	49 990
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(10 985)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	39 005

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)								
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż – emisja	68 002	7 761	-	1	-	-	-	75 764
Sprzedaż – reklama	12 008	10 815	-	16 199	29 879	-	-	68 901
Sprzedaż – pozostała	319	-	3 556	-	-	5 839	918	10 632
Razem przychody z umów z klientami	80 329	18 576	3 556	16 200	29 879	5 839	918	155 297
Koszty operacyjne	(50 845)	(10 228)	(3 286)	(15 299)	(24 014)	(4 678)	(792)	(109 142)
w tym amortyzacja:	(11 565)	(2 633)	(148)	(4 827)	(9 283)	(1 658)	(162)	(30 276)
Wynik segmentu	29 484	8 348	270	901	5 865	1 161	126	46 155
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	358
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(2 080)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	44 433
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	1 951
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(674)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	45 710
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(9 392)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	36 318

W I półroczu 2025 r. Grupa zanotowała spadek wyniku operacyjnego przede wszystkim w trzech segmentach, tj. Zoom TV, Kanały marki Kino Polska oraz Sprzedaż praw licencyjnych. Segmenty Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne, Produkcji kanałów TV oraz Stopklatka odnotowały natomiast wzrost wyników operacyjnych. W segmencie Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne Grupa wygenerowała wyższe przychody ze sprzedaży reklam - wzrost o 15%. Dynamiczny przyrost przychodów z reklamy jest skutkiem wzrostu na rynku polskim i czeskim. Wpływy z tytułu emisji są wyższe o 2,3%, w porównaniu do 2024 r. – wzrost o 1 595 tys. zł. Segment Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne zanotował wzrost rentowności o 2,4%, w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego (+716 tys. zł).

Segment Stopklatka wygenerował wyższe przychody z tytułu sprzedaży reklam, w porównaniu do tych samych miesięcy 2024 r. (+1 764 tys. zł), co, przy jednoczesnym obniżeniu kosztów o 3%, przełożyło się na poprawę jego rentowności (+2 426 tys. zł). Wyższe wpływy z tytułu sprzedaży reklamy zostały osiągnięte pomimo spadku oglądalności kanału – w analizowanych miesiącach oglądalność wyniosła średnio 1,16%, co oznacza 8,4% spadek, w porównaniu do tego samego okresu ubiegłego roku (SHR%, All 16-59, Consolidated Live +2 d. + OOH).¹

Segment Zoom TV wygenerował nieznacznie niższe przychody (o 338 tys. zł) niż w analogicznym okresie 2024 r. oraz zanotował spadek rentowności (- 2 516 tys. zł), związany m. in. z poniesionymi kosztami kampanii marketingowej nowego sezonu programu „Magia nagości”.

W segmencie Kanały marki Kino Polska Grupa odnotowała spadek przychodów ze sprzedaży (-4%), przy jednoczesnym wzroście kosztów, co przyczyniło się do niższej rentowności (-18%, -1 470 tys. zł), jednakże widoczna jest poprawa wskaźników w stosunku do I kwartału 2025 r.

Segment Produkcja kanałów TV wygenerował znaczny wzrost przychodów (+107%, +3 822 tys. zł), co, pomimo proporcjonalnego wzrostu kosztów produkcji, pozwoliło na wzrost rentowności (+400 tys. zł).

Segment Sprzedaż praw licencyjnych zanotował spadek wyniku o 925 tys. zł r/r, wynikający z większego spadku przychodów w porównaniu do poziomu spadku kosztów. Spadek przychodów ze sprzedaży praw licencyjnych dotyczy rynku polskiego oraz wynika również z mniejszej skali odsprzedaży praw licencyjnych do spółki powiązanej spoza Grupy. Do sprzedaży na tym rynku zaliczane są głównie transakcje o indywidualnym charakterze i różnej marżowości, z różnym harmonogramem czasowym.

¹ Źródło – NAM. Rynek mediów charakteryzuje się obecnie dużą dynamiką zmian, zwłaszcza w kontekście konsumpcji telewizji oraz sposobów jej pomiaru. Coraz więcej widzów nagrywa treści, ogląda je w trybie „Time Shifted” lub poza domem. Wynikiem zachodzących zmian jest wprowadzanie w Polsce pomiaru OOH (out of home). Media, w tym brokerzy (również broker obsługujący Grupę), wprowadzili tę formę analizowania danych telewizyjnych w ramach rozliczeń i raportowania. W związku z tym Grupa zdecydowała się zmienić dotychczasowe raportowanie dotyczące oglądalności z ujęcia "live" na dane skonsolidowane z uwzględnieniem 2-dniowego przesunięcia w czasie oraz danych OOH. Dane dotyczące oglądalności Grupy Kino Polska dla I półrocza 2025 r. są w pełni porównywalne z analogicznym okresem ubiegłego roku, ponieważ (dla potrzeb analizy) dane z I półrocza 2024 r. również zostały uzupełnione o OOH.

Nota 5 – Koszty operacyjne

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych(z wyłączeniem aktywów programowych)	(4 718)	(4 445)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(22 151)	(17 869)
- koszty wynagrodzeń	(17 895)	(14 652)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(3 991)	(3 002)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(265)	(215)
Zużycie materiałów i energii	(500)	(373)
Usługi emisji	(19 463)	(19 508)
Koszty contentu, w tym	(33 754)	(29 266)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(24 912)	(19 495)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(6 288)	(6 337)
-pozostałe koszty contentu	(2 554)	(3 434)
Pozostałe usługi	(27 430)	(27 476)
Podatki i opłaty	(5 874)	(5 624)
Pozostałe koszty	(872)	(1 095)
Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu	(1 820)	(3 486)
Razem koszty operacyjne	(116 582)	(109 142)

Wzrost kosztów, w porównaniu z I półroczem 2024 r., wynika ze wzrostu kosztów wynagrodzeń wraz z narzutami oraz wzrostu kosztów amortyzacji aktywów programowych. Wzrost wynagrodzeń jest wynikiem większego zatrudnienia w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. W analizowanym okresie zanotowano spadek kosztów bezpośrednich sprzedaży contentu, powiązanych ze spadkiem przychodów segmentu sprzedaży praw licencyjnych, a także spadek pozostałych kosztów contentu.

Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Pozostałe przychody operacyjne		
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-
Rozwiązanie odpisu aktualizującego wartość należności	-	345
Otrzymane kary i odszkodowania	-	6
Różnice kursowe	3 628	-
Inne	151	7
Razem	3 779	358

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Pozostałe koszty operacyjne		
Strata z likwidacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	-	-
Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe	-	(22)
Spisanie należności	(12)	-
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(69)	-
Kary umowne	-	(16)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(6)	(3)
Odsetki budżetowe	(19)	(4)
Różnice kursowe	-	(2 032)
Koszty z tytułu podatku u źródła	-	-
Inne	(7)	(3)
Razem	(113)	(2 080)

Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)
Przychody finansowe		
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	2 107	984
- z tytułu pożyczek	2 107	984
- pozostałe odsetki	-	-
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	-	378
Pozostałe przychody finansowe	159	589
Razem	2 266	1 951
	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)
Koszty finansowe		
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(116)	(154)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(4)	-
- z tytułu leasingu	(112)	(151)
- inne odsetki	-	(3)
Prowizje bankowe	-	-
Dyskonto koncesji	(622)	(520)
Wycena instrumentów pochodnych	(72)	-
Pozostałe koszty finansowe	(17)	-
Razem	(827)	(674)

Nota 8 – Aktywa programowe

	Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2024 r. (w tys. zł)
Nabyte licencje filmowe	70 442	74 058
Nakłady na koprodukcje i produkcje własne	3 183	4 322
Zaliczki	7 955	6 588
Razem	81 580	84 968
w tym:		
długoterminowe aktywa programowe	73 653	75 680
krótkoterminowe aktywa programowe	7 927	9 288
	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)
Zmiana stanu aktywów programowych		
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	84 968	78 698
Zwiększenia:		
- nabycie aktywów programowych (opłacone w trakcie roku)	8 072	11 086
- nabycie aktywów programowych (niezapłacone na dzień bilansowy)	20 022	15 397
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	-	-
Amortyzacja licencji filmowych	(31 200)	(25 832)
Spisanie w koszty	-	-
Sprzedaż	(86)	(1 547)
Różnice kursowe	(188)	140
Przeniesienie z innych wartości niematerialnych	(8)	(26)
Wartość księgowa netto na dzień 30 czerwca	81 580	77 916

Grupa nabywa aktywa programowe również w ramach zawierania umów koprodukcyjnych. Wartość początkowa aktywów programowych jest równa wartości praw koprodukcyjnych wynikających z umowy oraz ewentualnych innych kosztów związanych z realizacją takich filmów czy programów takich jak np. koszty umów o dzieło

związanych z pracą nad scenariuszem. Grupa nie realizuje samodzielnie prac produkcyjnych, stąd też nie ponosi bezpośrednio kosztów produkcji.

Amortyzacja nabytych we wskazany powyżej sposób koprodukcji (lub ujęcie w kosztach okresu poniesionych na nie nakładów) jest ustalana indywidualnie dla każdej produkcji oddzielnie i uzależniona od planów wykorzystania danego tytułu na poszczególnych polach eksploatacji:

- programy planowane do wykorzystania wyłącznie na własnych kanałach są zazwyczaj amortyzowane metodą liniową przez okres 10 lat;
- koprodukcje filmowe w części przeznaczonej do dystrybucji kinowej są amortyzowane liniowo przez okres spodziewanej dystrybucji kinowej;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do odsprzedaży są klasyfikowane jako aktywa programowe krótkoterminowe i rozpoznawane jako koszt własny sprzedaży w momencie ich odsprzedaży do podmiotów trzecich;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do wykorzystania na własnych kanałach są amortyzowane metodą odzwierciedlającą ich wykorzystanie w czasie.

Nota 9 – Kapitał własny

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu śródrocznego. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa o ofercie”) oraz na podstawie świadectw depozytowych wystawionych z uwagi na udział akcjonariusza w walnych zgromadzeniach.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji*	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	13 082 126	66,00%	13 082 126	66,00%
Total FIZ zarządzany przez Ipopema TFI S.A.	Zwykłe na okaziciela	2 150 000	10,85%	2 150 000	10,85%
Nationale-Nederlanden OFE zarządzany przez Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A.	Zwykłe na okaziciela	1 044 054	5,27%	1 044 000	5,27%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	3 545 224	17,88%	3 695 278	17,88%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

* Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz na podstawie świadectw depozytowych wystawionych z uwagi na udział akcjonariusza w walnych zgromadzeniach.

100% udziałów w SPI International B.V. posiada Digital SPI International LDA. Podmiotem dominującym, posiadającym 100% udziałów w Digital SPI International LDA jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem

sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Canal+ S.A., które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

Podział zysku za rok 2024

15 maja 2025 r., Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie podziału zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2024 w wysokości 29 750 556,85 zł w następujący sposób:

- kwotę 12 487 484,52 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,63 zł brutto na 1 akcję,
- kwotę 17 263 072,33 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki („Wniosek”).

15 maja 2025 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę, w której pozytywnie oceniła Wniosek.

26 czerwca 2025 r. Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę, w której postanowiło zysk netto Spółki za rok 2024 r. podzielić zgodnie z treścią Wniosku. Dywidenda wyniesie 0,63 PLN (słownie: sześćdziesiąt trzy grosze) brutto na jedną akcję Spółki. Do dywidendy są uprawnieni akcjonariusze, którym będą przysługiwały akcje Spółki w dniu 22 sierpnia 2025 r. ("Dzień dywidendy"). Dywidenda zostanie wypłacona w dniu 29 sierpnia 2025 r. Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

Zarządzanie kapitałem

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Grupy jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Grupa monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Grupę wskaźniki zadłużenia, na dzień 30 czerwca 2025 r. oraz na 31 grudnia 2024 r. przedstawiały się następująco:

	<i>Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2024 r. (w tys. zł)</i>
Kapitał własny	321 243	298 089
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	170 647	175 126
- wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	153 164	158 130
Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym	1,88	1,70

	12 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)	12 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)
Wynik na działalności operacyjnej	88 359	80 417
Korekty:	73 448	61 659
- amortyzacja aktywów trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	9 272	8 672
- amortyzacja aktywów programowych	59 292	49 908
- odpisy z tytułu wartości aktywów programowych oraz wartości niematerialnych	22	-
- różnice kursowe i wycena instrumentów pochodnych	4 837	3 068
- koszty odsetek budżetowych	25	11
Skorygowane EBITDA	161 807	142 076
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)	8 559	3 494
Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/skorygowane EBITDA	5%	2%

Grupa definiuje skorygowane EBITDA, jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych. Ponadto w kalkulacji skorygowanego EBITDA Grupa eliminuje różnice kursowe, wycenę instrumentów pochodnych i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana, jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF UE). EBITDA nie może też być traktowana, jako jedyna miara efektywności operacyjnej lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Grupy w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia, jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo, jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni, zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

Nota 10 – Kredyty i pożyczki otrzymane

6 grudnia 2022 r. Spółka zawarła umowę uczestnictwa w cash pooling z podmiotami z Grupy: SPI International BV i Filmbox International Ltd., które są pokazywane w Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji: Kredyty, pożyczki i inne zobowiązania finansowe. Na dzień 30 czerwca 2025 r. Grupa nie posiadała zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek oraz otwartych linii kredytowych.

Nota 11 – Leasing oraz przyszłe zobowiązania umowne

Zobowiązania z tytułu umowy najmu - opłaty eksploatacyjne

	<i>Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2024 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	931	977
W okresie od 1 do 5 lat	3 367	3 375
Powyżej 5 lat	1 221	1 627
Razem	5 519	5 979

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług

	<i>Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2024 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	25 082	31 761
W okresie od 1 do 5 lat	31 069	31 051
Powyżej 5 lat	11 644	15 525
Razem	67 795	78 337

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych

	<i>Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2024 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	6 057	3 689
W okresie od 1 do 5 lat	548	6 539
Razem	6 605	10 228

Nota 12 - Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań;
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio;
- Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych niewycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2024 r. (w tys. zł)	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	A	**	100 545	100 545	92 264	92 264
Pożyczki udzielone	A	**	133 354	133 354	105 647	105 647
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	13 780	13 780	17 045	17 045
Kredyty i pożyczki otrzymane - za wyjątkiem kredytu w rachunku bieżącym	B	3	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	3	(8 559)	(8 129)	(9 107)	(8 391)
Zobowiązania koncesyjne	B	**	(12 574)	(12 709)	(15 776)	(15 657)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	(60 678)	(60 678)	(58 240)	(58 240)
Razem			165 868	166 163	131 833	132 668
Nierozpoznana strata				295		835

A – aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

B – zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

** Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Grupa zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej dnia 25 czerwca 2032 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

Nota 13 - Informacja o spółkach zależnych na dzień 30 czerwca 2025 r.

Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Przedmiot działalności	Charakter powiązania	Data objęcia kontroli	% posiadanego kapitału zakładowego na dzień 30.06.2025 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 30.06.2025 r.	% posiadanego kapitału zakładowego na 31.12.2024 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 31.12.2024 r.
Filmbox Iberia S.L.U.	Madryt, Hiszpania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	27.02.2019	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Filmbox International Ltd.	Londyn, Wielka Brytania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
SPI International Magyarorszag, Kft.	Budapeszt, Węgry	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Help Film s.r.o. w likwidacji	Praga, Czechy	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Help Film Slovakia s.r.o. w likwidacji	Bratysława, Słowacja	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Nota 14 – Transakcje z jednostkami powiązanymi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych, sprzedaży licencji oraz usług dystrybucyjnych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują zakup licencji, opłaty za dostęp do contentu, a także usługi marketingowe i doradcze.

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)		6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)	
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe
Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym				
Mediabox Broadcasting Rus LLC	1	-	36	-
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	5 393	-	4 004	-
SPI Int'l BV (NL)	4 382	2 266	4 614	1 573
ROX Entertainment BV	238	-	194	-
Canal + POLSKA S.A.	8 027	-	8 397	-
Kino Świat	-	-	1	-
C+ LUXEMBOURG S. A R.L.	6 442	-	6 015	-
THEMA	51	-	-	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	24 534	2 266	23 261	1 573

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)			6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, w tys. zł)		
	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
Zakupy od jednostek powiązanych						
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	4 072	-	-	2 275	-	-
SPI Int'l BV (NL)	3 837	-	4	4 580	-	-
ROX Entertainment BV	670	-	-	709	-	-
SPI Int'l Inc. (USA)	-	-	-	39	-	-
Adrian Gumulak	-	-	-	(66)	-	-
Canal + POLSKA S.A.	5 928	126	-	6 586	-	-
CANAL+ INTERNATIONAL	-	-	-	2	-	-
C+ LUXEMBOURG S. A R.L.	1 619	-	-	1 061	-	-
'SA GROUPE CANAL SA	103	-	-	-	-	-
Havas Media Sp. z o.o.	1 721	-	-	1 394	-	-
Eviso Czech Republic, s.r.o.	238	-	-	248	-	-
EVISO MAGYARORSZÁG KORLÁTOLT FELELŐSSÉGŰ TÁRSASÁG	31	-	-	-	-	-
STUDIO CANAL France	3	-	-	-	-	-
Havas CZ	395	-	-	-	-	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	18 617	126	4	16 828	-	-

Wynagrodzenie wypłacone przez Grupę członkom Zarządu jednostki dominującej w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2025 r. wyniosło 241 tys. zł (215 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2024 r.). Wynagrodzenia wypłacone przez Grupę dla członków Rady Nadzorczej jednostki dominującej wyniosło 183 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2025 r. (190 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2024 r.).

	Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2024 r. (w tys. zł)	
	Rozrachunki	Pożyczki udzielone*	Rozrachunki	Pożyczki udzielone*
Należności				
Mediabox Broadcasting Rus LLC	865	-	869	-
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	7 884	-	5 445	-
SPI Int'l BV (NL)	16 651	133 354	12 498	105 647
ROX Entertainment BV	109	-	127	-
SPI Intl' Inc. (USA)	-	-	-	-
Adrian Gumulak	-	-	-	-
Canal + POLSKA S.A.	4 005	-	4 828	-
C+ LUXEMBOURG S. A R.L.	6 223	-	3 940	-
Kino Świat	-	-	36	-
THEMA	33	-	-	-
Razem należności	35 770	133 354	27 743	105 647

	Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2024 r. (w tys. zł)	
	Rozrachunki	Pożyczki otrzymane	Rozrachunki	Pożyczki otrzymane
Zobowiązania				
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	4 787	-	1 308	-
SPI Int'l BV (NL)	12 727	-	9 822	-
ROX Entertainment BV	702	-	265	-
Canal + POLSKA S.A.	5 367	-	3 424	-
C+ LUXEMBOURG S. A R.L.	1 038	-	517	-
Havas Media Sp. z o.o.	499	-	1 485	-
Eviso Czech Republic, s.r.o.	102	-	276	-
Kino Świat	510	-	602	-
SOCIALYSE Sp. z o.o.	-	-	2	-
STUDIO CANAL France	-	-	1 215	-
'SA GROUPE CANAL SA	189	-	86	-
THEMA SAS	-	-	65	-
Havas CZ	395	-	-	-
	26 316	-	19 067	-

* Pożyczki udzielone w kwocie 133 354 tys. zł na 30 czerwca 2025 roku oraz w kwocie 105 647 tys. zł na 31 grudnia 2024 dotyczą cash pooling'u z podmiotem z Grupy SPI International BV.

Nota 15 – Wartość firmy

Nie zidentyfikowano przesłanek utraty wartości firmy.

Nota 16 – Zdarzenia po dniu bilansowym

25 lipca 2025 r. Zarząd Spółki podjął decyzję o nieskładaniu do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji („KRRiT”) wniosku o przedłużenie ważności koncesji nr 654/2016-T na rozpowszechnianie kanału Zoom TV w sposób rozsiewczy satelitarny („Program”). Zarząd zdecydował o rozszerzeniu dystrybucji Programu na rynki poza Polską. W związku z tym Emitent będzie ubiegał się o koncesję na emisję Zoom TV poza granicami Polski. Powyższa decyzja odzwierciedla zamiar Zarządu, aby wykorzystać możliwości, jakie niesie szersza dystrybucja międzynarodowa, wspierająca dalszy rozwój i umacnianie marki Zoom TV zarówno w Polsce, jak i za granicą. Aktualna koncesja nr 654/2016-T, udzielona przez KRRiT na rozpowszechnianie Zoom TV w sposób rozsiewczy satelitarny, obowiązuje do 28 lipca 2026 r.

**IV. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO
JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 CZERWCA 2025 R. SPORZĄDZONEGO ZGODNIE
Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM
RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO DLA AKCJONARIUSZY ORAZ RADY NADZORCZEJ SPÓŁKI KINO POLSKA TV S.A.

Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki Kino Polska TV S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 435A, na które składają się śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 30 czerwca 2025 roku, śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów, śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych, śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres od 1 stycznia 2025 roku do 30 czerwca 2025 roku oraz noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego („śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe”).

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie i przedstawienie śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* ogłoszonego w formie rozporządzenia Komisji Europejskiej.

My jesteśmy odpowiedzialni za sformułowanie wniosku na temat śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego na podstawie przeprowadzonego przez nas przeglądu.

Zakres przeglądu

Przegląd przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowym Standardem Przeglądu 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przegląd śródrocznych informacji finansowych przeprowadzony przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki* przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów.

Przegląd sprawozdania finansowego polega na kierowaniu zapytań przede wszystkim do osób odpowiedzialnych za kwestie finansowe i księgowe, przeprowadzaniu procedur analitycznych i innych procedur przeglądu.

Przegląd ma istotnie węższy zakres niż badanie przeprowadzane zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania. Na skutek tego przegląd nie wystarcza do uzyskania pewności, że wszystkie istotne kwestie, które zostałyby zidentyfikowane w trakcie badania, zostały ujawnione. W związku z tym nie wyrażamy opinii z badania na temat tego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego.

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonego przeglądu stwierdzamy, że nie zwróciło naszej uwagi nic, co kazałoby nam sądzić, że załączone śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe nie zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* ogłoszonego w formie rozporządzenia Komisji Europejskiej.

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Warszawie
wpisana na listę firm audytorskich pod numerem 3355

w imieniu której biegły rewident dokonał przeglądu śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego



Signed by /
Podpisano przez:

Krzysztof Maksymik

Date / Data: 2025-
08-21 16:25

Krzysztof Maksymik
Biegły Rewident
nr w rejestrze 11380

Warszawa, dnia 21 sierpnia 2025 r.

**V. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE
KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 CZERWCA 2025 R.
SPORZĄDZONE ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM
STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34
„ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ
FINANSOWA”**

**ZATWIERDZENIE ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2025 R.
SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

W dniu 21 sierpnia 2025 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025 r. sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa”, na które składają się:

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2025 r. do dnia 30 czerwca 2025 r. wykazujące całkowite dochody ogółem za okres w wysokości: 37 052 tys. zł.

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 30 czerwca 2025 r. wykazujące po stronie aktywów i pasywów sumę: 590 483 tys. zł.

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2025 r. do dnia 30 czerwca 2025 r. wykazujące zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 6 313 tys. zł.

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2025 r. do dnia 30 czerwca 2025 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 24 565 tys. zł.

Noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Erwan Louis André Luherne

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Martyna Bałabańska-Kłós

Główna Księgowa

Warszawa, dn. 21 sierpnia 2025 r.

1. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Nota	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, przekształcone w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, przekształcone w tys. zł)
Działalność kontynuowana					
Przychody z umów z klientami	4	156 178	143 000	82 430	74 190
Koszty operacyjne	4, 5	(137 280)	(124 108)	(69 823)	(64 671)
Pozostałe przychody operacyjne	6	1 352	431	600	268
Pozostałe koszty operacyjne	6	(81)	(46)	114	-
Zysk na działalności operacyjnej		20 169	19 277	13 321	9 787
Przychody finansowe	7	22 694	1 362	1 043	773
Koszty finansowe	7	(1 825)	(1 189)	(897)	(689)
Zysk przed opodatkowaniem		41 037	19 450	13 465	9 871
Podatek dochodowy		(3 985)	(3 794)	(2 611)	(1 928)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		37 052	15 656	10 855	7 943
Zysk netto za okres		37 052	15 656	10 855	7 943
Całkowite dochody ogółem		37 052	15 656	10 855	7 943
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:					
- z działalności kontynuowanej		1,87	0,79	0,55	0,40
- z zysku roku obrotowego		1,87	0,79	0,55	0,40
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego

2. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2024 r. (w tys. zł)
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe		4 630	4 819
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania		8 204	8 802
Wartość firmy	14	55 671	55 671
Aktywa programowe długoterminowe	8	68 234	70 063
Pozostałe wartości niematerialne		23 840	26 779
Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach		114 655	114 655
Aktywa z tytułu podatku odroczonego		4 306	2 920
Razem aktywa trwałe		279 540	283 709
Aktywa obrotowe			
Zapasy		39	39
Aktywa programowe krótkoterminowe	8	5 844	6 840
Pożyczki udzielone		133 354	105 647
Pochodne instrumenty finansowe		-	20
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		166 277	183 413
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		5 429	11 742
Razem aktywa obrotowe		310 943	307 701
SUMA AKTYWÓW		590 483	591 410
PASYWA			
Kapitał własny			
Kapitał zakładowy	9	1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej		148 940	148 940
Kapitał z połączenia		5 823	5 823
Zyski zatrzymane		151 952	127 387
Razem kapitał własny		308 697	284 132
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu koncesji		11 458	12 988
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		1 407	-
Rezerwy		1 884	272
Zobowiązania z tytułu umów z klientami		683	3 057
Zobowiązania z tytułu leasingu		7 134	7 746
Razem zobowiązania długoterminowe		22 565	24 063
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty, pożyczki i inne zobowiązania finansowe	10	90 646	79 827
Pochodne instrumenty finansowe		52	-
Zobowiązania z tytułu koncesji		1 116	2 788
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		147 530	190 354
Rezerwy			1 348
Zobowiązania z tytułu umów z klientami		3 200	2 666
Zobowiązania z tytułu leasingu		1 289	1 200
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		2 872	5 004
Zobowiązanie z tytułu wypłaty dywidendy	9	12 515	28
Razem zobowiązania krótkoterminowe		259 221	283 215
SUMA PASYWÓW		590 483	591 410

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego

3. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, przekształcone w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, przekształcone w tys. zł)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
Zysk netto	37 052	15 656	10 854	7 943
Korekty o pozycje:				
Amortyzacja	31 784	27 650	16 180	14 631
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	-	-	-
Różnice kursowe	117	63	(160)	(181)
Odsetki i dywidendy, netto	(354)	182	(163)	22
Wynik na działalności inwestycyjnej	(20 586)	-	-	-
Wynik z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	72	(377)	18	(128)
Nabycie aktywów programowych	(25 998)	(34 239)	(13 505)	(15 429)
Zmiana stanu należności	17 139	(43 085)	(14 473)	(16 618)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	-	-	-	-
Zmiana stanu zobowiązań	(39 818)	42 542	13 038	26 546
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	18 712	(2 083)	(1 386)	(1 218)
Zmiana stanu rezerw	264	214	(144)	10
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(7 503)	(3 692)	(1 459)	(2 634)
Podatek dochodowy naliczony	3 985	3 794	2 611	1 910
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	14 866	6 625	11 411	14 854
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	-	-	-
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(4 539)	(4 173)	(2 330)	(1 759)
Odsetki otrzymane	-	-	-	-
Zwrot udzielonych pożyczek	16 971	7 006	12 165	(4 948)
Udzielenie pożyczek	(43 531)	(27 683)	(36 703)	(6 271)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(31 099)	(24 850)	(26 868)	(12 978)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(610)	(541)	(308)	(276)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	10 633	25 630	10 633	6 456
Spłata pożyczek/kredytów	-	-	-	-
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostkach zależnych	-	-	-	-
Odsetki zapłacone	(103)	(140)	(49)	(68)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	9 920	24 949	10 276	6 112
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(6 313)	6 724	(5 181)	7 988
Środki pieniężne na początek okresu	11 742	9 778	10 610	8 514
Środki pieniężne na koniec okresu	5 429	16 502	5 429	16 502

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego

4. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z połączenia (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2025 r. (dane zaraportowane)	19 821 404	1 982	148 940	127 387	5 823	284 131
Dywidendy przyznane	-	-	-	(12 487)		(12 487)
Zysk netto za okres	-	-	-	37 052		37 052
Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadane)	19 821 404	1 982	148 940	151 952	5 823	308 696

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z połączenia (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2024 r. (dane przekształcone)	19 821 404	1 982	148 940	110 125	5 823	266 870
Dywidendy zadeklarowane						-
Zysk netto za okres	-	-	-	15 656		15 656
Stan na 30 czerwca 2024 r. (niebadane, przekształcone)	19 821 404	1 982	148 940	125 781	5 823	282 525

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego

5. Noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego

Nota 1. Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 30 czerwca 2025 r. w skład Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. w likwidacji* (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. w likwidacji* (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

*20 maja 2025 r. Walne Zgromadzenia spółek Help Film Slovakia s. r. o. oraz Help Film s. r. o. (spółki w 100% zależne od Emitenta, „Spółki zależne”) podjęły decyzję o likwidacji Spółek zależnych. Spółki zależne zostały postawione w stan likwidacji w dniu 1 czerwca 2025 r. Powyższa decyzja nie wyłoży na działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na rynkach czeskim i słowackim. Grupa w dalszym ciągu będzie tam obecna ze swoją ofertą. Decyzja o likwidacji Spółek zależnych ma na celu uproszczenie struktury organizacyjnej Grupy.

W okresie objętym niniejszym Sprawozdaniem finansowym do głównych obszarów działalności Spółki zaliczyć można:

- emisję kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, Zoom TV, Stopklatka i kanałów tematycznych,
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych,
- produkcja kanałów TV.

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: <https://relacjeinwestorskie.kinopolska.pl/>

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Spółki

W Kino Polska TV S.A. w zakresie większości typów sprzedawanych usług i towarów nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałoby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2025 r.

- Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu,

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2025 r.

- Yassine Bouzoubaa – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Jeroen Bergman – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Frederic Berardi – Członek Rady Nadzorczej,
- Luiz Hanania – Członek Rady Nadzorczej (od 26 czerwca 2025 r.),
- Katarzyna Korzan-Kłapkowska – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej (do 26 czerwca 2025 r.),
- Marta Pałucka – Członek Rady Nadzorczej (od 26 czerwca 2025 r.),
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej (do 26 czerwca 2025 r.),
- Edyta Sadowska – Członek Rady Nadzorczej.

Nota 2. Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i powinno być czytane łącznie z rocznym jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Kino Polska TV S.A. za rok 2024, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Dane zaprezentowane narastająco za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025 r. oraz za okres porównywalny były przedmiotem przeglądu dokonanego przez biegłego rewidenta. Dane za okres 3 miesięcy od 1 kwietnia do 30 czerwca 2025 r. oraz za analogiczny okres w roku 2024 nie były natomiast przedmiotem takiego przeglądu. Dane te wyliczone zostały jako różnica pomiędzy danymi narastająco za okres 6 miesięcy oraz danymi zaprezentowanymi w kwartalnym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2025 r. opublikowanym w dniu 22 maja 2025 r.

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Grupy Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2024 r. Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku.

Od początku okresu obowiązują następujące nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej:

- Zmiany w MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: Brak wymienialności waluty opublikowane w dniu 15 sierpnia 2023 r.

Zmiany te będą wymagać od jednostek stosowania spójnego podejścia do oceny, czy dana waluta może być wymieniona na inną walutę, a gdy nie jest to możliwe, do określenia kursu wymiany, który należy zastosować, oraz ujawnienia informacji, które należy przedstawić. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2025 r. lub później.

Powyżej opisane nowe standardy i interpretacje nie miały istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska sporządzone na dzień 30 czerwca 2025 r.

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie:

- Zmiany w MSSF 9 i MSSF 7 Umowy odnoszące się do energii elektrycznej zależnej od natury (opublikowane 18 grudnia 2024 roku) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2026 roku lub później;
- Tom 11 corocznych ulepszeń do MSR/MSSF (opublikowany 18 lipca 2024 roku) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2026 roku lub później;
- MSSF 18 Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych opublikowany w dniu 9 kwietnia 2024r.

Nowy standard zastąpi MSR 1 i będzie mieć zastosowanie po raz pierwszy do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 roku lub później. Nowy standard jest wynikiem tzw. projektu podstawowych sprawozdań finansowych i ma na celu poprawę sposobu, w jaki jednostki przekazują informacje w swoich sprawozdaniach finansowych.

Główne zmiany w nowym standardzie w porównaniu z poprzednimi wymogami MSR 1 obejmują:

- 5) Wprowadzenie kategorii i zdefiniowanych podsum/wierszy w rachunku zysków i strat (sprawozdanie z całkowitych dochodów), które mają na celu uzyskanie dodatkowych istotnych informacji i zapewnienie

struktury rachunku zysków i strat, która jest bardziej porównywalna między jednostkami. W szczególności wymaga się, aby pozycje przychodów i kosztów były klasyfikowane do jednej z poniższych kategorii w rachunku zysków lub strat: Działalność operacyjna, Działalność inwestycyjna, Działalność finansowa, Podatek dochodowy i Działalność zaniechana. Jednostki będą też zobowiązane do prezentowania następujących sum częściowych: zysk lub strata z działalności operacyjnej, zysk lub strata przed odsetkami i podatkiem dochodowym (EBIT), zysk lub strata.

- 6) Wprowadzenie wymogów mających na celu poprawę agregacji i dezagregacji, które mają na celu uzyskanie dodatkowych istotnych informacji i zapewnienie, że istotne informacje nie zostaną zaciemnione. W szczególności MSSF 18 zawiera wytyczne dotyczące tego, czy informacje powinny znajdować się w podstawowym sprawozdaniu finansowym (którego rolą jest dostarczenie użytecznego ustrukturyzowanego podsumowania), czy w informacji dodatkowej. Jednostki będą zobowiązane do identyfikacji aktywów, zobowiązań, kapitału własnego, przychodów i kosztów, które wynikają z poszczególnych transakcji lub innych zdarzeń, oraz do ich klasyfikacji na grupy w oparciu o wspólne cechy, co skutkuje ujęciem zgrupowanej pozycji w podstawowym sprawozdaniu finansowym, które mają co najmniej jedną wspólną cechę. Grupy te będą następnie rozdzielane w oparciu o dalsze odmienne cechy, co skutkuje oddzielnym ujawnieniem istotnych pozycji w informacji dodatkowej. Może zaistnieć potrzeba zagregowania nieistotnych pozycji o odmiennych cechach, aby uniknąć zaciemnienia istotnych informacji. Jednostki powinny stosować stosowne nagłówki z opisem lub, jeśli nie jest to możliwe, podawać w informacji dodatkowej informacje o składzie takich zagregowanych pozycji.
- 7) W nowym standardzie wprowadzono bardziej rygorystyczne wytyczne dotyczące tego, czy analiza kosztów operacyjnych ma być oparta o ich rodzaj czy funkcję/miejsce powstawania. Prezentacja powinna odbywać się w sposób zapewniający najbardziej użyteczne ustrukturyzowane podsumowanie kosztów operacyjnych poprzez uwzględnienie kilku czynników.
- 8) Wprowadzenie ujawnień dotyczących Zdefiniowanych przez Zarząd Mierników Wyników (MPM) w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego, które mają na celu zapewnienie przejrzystości i dyscypliny w stosowaniu takich mierników i ujawnień w jednym miejscu. W szczególności: MPM są definiowane jako sumy częściowe przychodów i kosztów, które są wykorzystywane w informacjach przekazywanych publicznie użytkownikom sprawozdań finansowych poza sprawozdaniami finansowymi, uzupełniają sumy lub sumy częściowe zawarte w MSSF i przekazują pogląd kierownictwa na dany aspekt wyników finansowych jednostki. Ujawnienia dotyczące MPM, które będą obowiązkowe: opis, dlaczego MPM przedstawia pogląd kierownictwa na temat wyników; opis, w jaki sposób MPM został obliczony; opis, w jaki sposób dany miernik/wskaźnik dostarcza użytecznych informacji na temat wyników finansowych jednostki; uzgodnienie MPM z najbardziej bezpośrednio porównywalną sumą częściową lub całkowitą określoną przez MSSF; oświadczenie, że MPM przedstawia pogląd kierownictwa na temat aspektu wyników finansowych jednostki; wpływ podatku i udziałów niekontrolujących oddzielnie dla każdej z różnic między MPM a najbardziej bezpośrednio porównywalną sumą częściową

lub całkowitą określoną przez MSSF; w przypadku zmiany sposobu obliczania MPM, wyjaśnienie przyczyn i skutków zmiany.

Poza powyższymi zmianami standard wprowadza zmiany w MSR 7: wykorzystanie wyniku operacyjnego jako jednego punktu wyjścia dla metody pośredniej raportowania przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej; oraz usunięcie alternatyw prezentacyjnych dla odsetek i dywidend. Celem tych zmian jest zwiększenie porównywalności sprawozdania z przepływów pieniężnych pomiędzy różnymi jednostkami.

- MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego („without Public Accountability): Ujawnianie informacji

Nowy standard MSSF 19 "Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego: Ujawnianie informacji", który zezwala jednostkom zależnym na ograniczone ujawnianie informacji przy stosowaniu MSSF w swoich sprawozdaniach finansowych. MSSF 19 jest opcjonalny dla kwalifikujących się jednostek zależnych i określa wymogi dotyczące ujawniania informacji dla jednostek zależnych, które zdecydują się go zastosować. Nowy standard obowiązuje dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 r. lub później, przy czym dozwolone jest jego wcześniejsze zastosowanie. Standard został opublikowany w dniu 9 maja 2024 r., a UE nie rozpoczęła jeszcze formalnego procesu zatwierdzenia tego standardu.

- Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7 Zmiany w zakresie klasyfikacji i wyceny instrumentów finansowych opublikowane w dniu 30 maja 2024 r.

Zmiany te doprecyzowują zasady klasyfikacji aktywów finansowych z uwzględnieniem aspektów środowiskowych, społecznych, ładu korporacyjnego (ESG) i podobnych cech, powiązanych z danym aktywem. Zmiany dotyczą również rozliczania zobowiązań za pośrednictwem elektronicznych systemów płatności – doprecyzowują dzień, w którym składnik aktywów finansowych lub zobowiązanie finansowe zostają wyłączone z bilansu. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2026 r. lub później.

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej. Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unię Europejską.

Spółka nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, która została opublikowana, lecz nie weszła dotychczas w życie. Spółka jest w trakcie analizy, jaki wpływ powyższe zmiany będą miały na jej sprawozdania finansowe.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem.

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy założeniu kontynuacji działalności.

Nota 3. Ważne oszacowania i osądy

Sporządzenie śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską wymaga od Zarządu Spółki osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te, przyjęte w jednostkowym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.

Nota 4 - Segmenty operacyjne

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną, dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Spółki.

Segmenty operacyjne Spółki stanowią jej strategiczne segmenty, oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności. Zarząd Spółki ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Spółki nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Spółka łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A.
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)								
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż – emisja	35 609	7 361		1				42 971
Sprzedaż - reklama	10 585	10 435		15 861	31 643		-	68 524
Sprzedaż - pozostała			39 624			3 242	1 817	44 683
Razem przychody z umów z klientami	46 194	17 796	39 624	15 862	31 643	3 242	1 817	156 178
Koszty operacyjne	(41 947)	(12 278)	(37 494)	(17 477)	(23 352)	(3 337)	(1 395)	(137 280)
<i>w tym amortyzacja</i>	<i>(70)</i>	<i>(2 753)</i>	<i>(11 693)</i>	<i>(5 218)</i>	<i>(11 132)</i>	<i>(697)</i>	<i>(221)</i>	<i>(31 784)</i>
Wynik segmentu	4 247	5 518	2 130	(1 615)	8 290	(95)	422	18 897
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	1 352
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(81)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	20 169
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	22 694
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(1 825)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	41 037
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(3 985)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	37 052

6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, przekształcone w tys. zł)								
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż – emisja	33 564	7 761		1				41 326
Sprzedaż - reklama	9 662	10 815		16 199	29 879		-	66 555
Sprzedaż - pozostała			30 143			3 939	1 037	35 119
Razem przychody z umów z klientami	43 226	18 576	30 143	16 200	29 879	3 939	1 037	143 000
Koszty operacyjne	(40 193)	(11 933)	(28 223)	(15 299)	(24 016)	(3 492)	(952)	(124 108)
<i>w tym amortyzacja</i>	<i>(71)</i>	<i>(2 680)</i>	<i>(8 967)</i>	<i>(4 827)</i>	<i>(9 283)</i>	<i>(1 659)</i>	<i>(163)</i>	<i>(27 650)</i>
Wynik segmentu	3 033	6 643	1 920	901	5 863	447	85	18 892
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	431
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(46)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	19 277
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	1 362
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(1 189)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	19 450
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(3 794)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	15 656

Nota 5 – Koszty operacyjne

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, przekształcone w tys. zł)</i>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych(z wyłączeniem aktywów programowych)	(4 679)	(4 390)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(20 938)	(16 763)
- koszty wynagrodzeń	(16 803)	(13 642)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(3 870)	(2 906)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(265)	(215)
Zużycie materiałów i energii	(479)	(356)
Usługi emisji	(14 708)	(14 693)
Koszty contentu, w tym	(29 700)	(25 321)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(21 008)	(17 787)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(6 097)	(5 473)
- pozostałe koszty contentu	(2 595)	(2 061)
Pozostałe usługi	(58 683)	(53 976)
Podatki i opłaty	(5 663)	(5 411)
Pozostałe koszty	(696)	(901)
Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu	(1 734)	(2 297)
Razem koszty operacyjne	(137 280)	(124 108)

Koszty operacyjne, zanotowane w I półroczu 2025 r., są wyższe, w porównaniu do roku poprzedniego, o 11%. Największe zmiany, względem I półrocza 2024 r., są widoczne w pozycjach kosztów wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych, kosztów contentu oraz kosztów pozostałych usług. Wzrost wynagrodzeń jest wynikiem większego zatrudnienia, w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Za wzrost kosztów pozostałych usług odpowiadają w głównej mierze wzrost aktywności marketingowej oraz wyższe opłaty dystrybucyjne z tytułu praw do nadawania kanałów z grupy FilmBox, ponoszone na rzecz właściciela tych kanałów – ten wzrost jest wprost proporcjonalnie związany ze zwiększonymi przychodami z tytułu emisji tych kanałów. Wzrosły również koszty związane z produkcją kanałów TV, poniesione w związku ze wzrostem sprzedaży o 31% w I półroczu 2025 r.

Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, przekształcone w tys. zł)</i>
Pozostałe przychody operacyjne		
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-
Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe	-	-
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	-	27
Otrzymane kary i odszkodowania		6
Różnice kursowe	1 202	392
Inne	150	6
Razem	1 352	431

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, przekształcone w tys. zł)</i>
Pozostałe koszty operacyjne		
Strata z likwidacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	-	-
Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe	-	(22)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(54)	-
Kary umowne	-	(16)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(6)	(3)
Odsetki budżetowe	(19)	(4)
Różnice kursowe	-	-
Inne	(2)	(1)
Razem	(81)	(46)

Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, przekształcone w tys. zł)</i>
Przychody finansowe		
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	2 107	984
- z tytułu pożyczek	2 107	984
Przychody z dywidendy od spółek zależnych	20 586	-
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	-	378
Pozostałe przychody finansowe	-	-
Razem	22 694	1 362

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, przekształcone w tys. zł)</i>
Koszty finansowe		
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(1 131)	(670)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(1 029)	(527)
- z tytułu leasingu	(103)	(140)
- inne	-	(3)
Prowizje bankowe	-	-
Dyskonto koncesji	(622)	(519)
Wycena instrumentów pochodnych	(72)	-
Pozostałe koszty finansowe	-	-
Razem	(1 825)	(1 189)

Nota 8 – Aktywa programowe

	<i>Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2024 r. (w tys. zł)</i>
Nabyte licencje filmowe	65 030	67 849
Nakłady na koprodukcje i produkcje własne	3 183	4 322
Zaliczki	5 865	4 732
Razem	74 078	76 903
w tym:		
długoterminowe aktywa programowe	68 234	70 063
krótkoterminowe aktywa programowe	5 844	6 840

Zmiana stanu aktywów programowych	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (niebadane, przekształcone w tys. zł)
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	76 903	68 502
Zwiększenia:		
- nabycie aktywów programowych (opłacone w trakcie roku)	8 072	10 119
- nabycie aktywów programowych (niezapłacone na dzień bilansowy)	16 216	13 895
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	-	-
Amortyzacja licencji filmowych	(27 105)	(23 260)
Spisanie w koszty	-	-
Sprzedaż		(359)
Przeniesienie na inne wartości niematerialne i prawne		(26)
Pozostałe	(8)	-
Wartość księgowa netto na dzień 30 czerwca	74 078	68 871

Spółka nabywa aktywa programowe również w ramach zawierania umów koprodukcyjnych. Wartość początkowa aktywów programowych jest równa wartości praw koprodukcyjnych wynikających z umowy oraz ewentualnych innych kosztów związanych z realizacją takich filmów czy programów takich jak np. koszty umów o dzieło związanych z pracą nad scenariuszem. Spółka nie realizuje samodzielnie prac produkcyjnych, stąd też nie ponosi bezpośrednio kosztów produkcji.

Amortyzacja nabytych we wskazany powyżej sposób koprodukcji ustalana indywidualnie dla każdej produkcji oddzielnie i uzależniona od planów wykorzystania danego tytułu na poszczególnych polach eksploatacji:

- programy planowane do wykorzystania wyłącznie na własnych kanałach są zazwyczaj amortyzowane metodą liniową przez okres 10 lat;
- koprodukcje filmowe w części przeznaczonej do dystrybucji kinowej są amortyzowane liniowo przez okres spodziewanej dystrybucji kinowej;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do odsprzedaży są klasyfikowane jako aktywa programowe krótkoterminowe i rozpoznawane jako koszt własny sprzedaży w momencie ich odsprzedaży do podmiotów trzecich;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do wykorzystania na własnych kanałach są amortyzowane metodą odzwierciedlającą ich wykorzystanie w czasie.

Nota 9 – Kapitał własny

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu śródrocznego. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa o ofercie”) oraz na podstawie świadectw depozytowych wystawionych z uwagi na udział akcjonariusza w walnych zgromadzeniach.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji*	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	13 082 126	66,00%	13 082 126	66,00%
Total FIZ zarządzany przez Ipopema TFI S.A.	Zwykłe na okaziciela	2 150 000	10,85%	2 150 000	10,85%
Nationale-Nederlanden OFE zarządzany przez Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A.	Zwykłe na okaziciela	1 044 054	5,27%	1 044 000	5,27%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	3 545 224	17,88%	3 695 278	17,88%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

* Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz na podstawie świadectw depozytowych wystawionych z uwagi na udział akcjonariusza w walnych zgromadzeniach.

100% udziałów w SPI International B.V. posiada Digital SPI International LDA. Podmiotem dominującym, posiadającym 100% udziałów w Digital SPI International LDA jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Canal+ S.A., które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

Podział zysku za rok 2024

15 maja 2025 r., Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie podziału zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2024 w wysokości 29 750 556,85 zł w następujący sposób:

- kwotę 12 487 484,52 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,63 zł brutto na 1 akcję,
- kwotę 17 263 072,33 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki.

(„Wniosek”).

15 maja 2025 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę, w której pozytywnie oceniła Wniosek.

26 czerwca 2025 r. Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę, w której postanowiło zysk netto Spółki za rok 2024 r. podzielić zgodnie z treścią Wniosku. Dywidenda wyniesie 0,63 PLN (słownie: sześćdziesiąt trzy grosze) brutto na jedną akcję Spółki. Do dywidendy są uprawnieni akcjonariusze, którym będą przysługiwały akcje Spółki w dniu 22 sierpnia 2025 r. ("Dzień dywidendy"). Dywidenda zostanie wypłacona w dniu 29 sierpnia 2025 r. Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

Nota 10 - Kredyty i pożyczki otrzymane

6 grudnia 2022 r. Spółka zawarła umowę uczestnictwa w cash pooling z podmiotami z Grupy: SPI International BV i Filmbox International Ltd., które są pokazywane w Śródrocznym skróconym jednostkowym sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji: Kredyty, pożyczki i inne zobowiązania finansowe. Na dzień 30 czerwca 2025 r. Spółka nie posiadała innego zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek oraz otwartych linii kredytowych.

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Filmbox International Ltd.	USD	n/d	527	1 907	SOFR + 1%	n/d	n/d
Filmbox International Ltd.	EUR	n/d	20 920	88 739	EURIBOR1M + 1%	n/d	n/d
Razem kredyty i pożyczki			21 447	90 646			

Na dzień 31 grudnia 2024r. Spółka posiadała zobowiązanie z tytułu cash poolingu:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Filmbox International Ltd.	USD	n/d	516	2 115	SOFR + 1%	n/d	n/d
Filmbox International Ltd.	EUR	n/d	18 187	77 712	EURIBOR1M + 1%	n/d	n/d
Razem kredyty i pożyczki			18 702	79 827			

Nota 11 – Zobowiązania z tytułu zawartych umów

Zobowiązania z tytułu umowy najmu - opłaty eksploatacyjne:

	<i>Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2024 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	814	814
W okresie od 1 do 5 lat	3 255	3 255
Powyżej 5 lat	1 221	1 627
Razem	5 290	5 696

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług:

	<i>Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2024 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	19 846	23 943
W okresie od 1 do 5 lat	31 069	31 051
Powyżej 5 lat	11 644	15 525
Razem	62 559	70 519

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych:

	<i>Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2024 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	6 057	3 689
W okresie od 1 do 5 lat	548	6 539
Razem	6 605	10 228

Nota 12 - Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,
- poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,
- poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych niewycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

			<i>Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)</i>		<i>Stan na 31 grudnia 2024 r. (w tys. zł)</i>	
	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług	A	**	162 414	162 414	177 354	177 354
Pożyczki udzielone	A	**	133 354	133 354	105 647	105 647
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	5 429	5 429	11 742	11 742
Kredyty i pożyczki otrzymane - za wyjątkiem kredytu w rachunku bieżącym	B	3	(90 646)	(90 646)	(79 827)	(79 827)
Zobowiązanie z tytułu koncesji	B	3	(12 574)	(12 709)	(15 776)	(15 657)
Zobowiązanie z tytułu leasingu	-	3	(8 423)	(7 993)	(8 946)	(8 231)
Zobowiązania handlowe oraz z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	(147 341)	(147 341)	(187 284)	(187 284)
Razem			42 214	42 508	2 910	3 744
Nierozpoznany zysk/(strata)				294		834

A – aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

B – zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

** Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do dnia 25 czerwca 2032 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

Nota 13 – Transakcje z jednostkami powiązanymi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i postprodukcyjnych oraz sprzedaży licencji. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują opłaty dystrybucyjne i licencyjne oraz usługi produkcyjne i postprodukcyjne związane z działalnością telewizyjną.

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)				6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (przekształcone, niebadane, w tys. zł)			
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	pozostałe przychody	przychody odsetkowe	przychody z tytułu dywidend	przychody ze sprzedaży produktów i usług	pozostałe przychody	przychody odsetkowe	przychody z tytułu dywidend
<i>FilmBox International Ltd</i>	3 526	-	-	-	3 856	-	-	-
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	78	-	-	-	31	-	-	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	58	-	-	-	22	-	-	-
<i>SPI International</i>	109	-	-	-	45	-	-	-
<i>Magyaroszag kft</i>								
<i>Filmbox Iberia, S.L.U.</i>	28 993	-	-	20 586	22 561	-	-	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	2 559	-	-	-	397	-	-	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	2 125	-	2 107	-	1 275	-	984	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	210	-	-	-	165	-	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	8 027	-	-	-	8 397	-	-	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	4 713	-	-	-	4 230	-	-	-
<i>Kino Świat</i>	-	-	-	-	1	-	-	-
<i>THEMA</i>	51	-	-	-	-	-	-	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	50 449	-	2 107	20 586	40 980	-	984	-

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)			6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (przekształcone, niebadane, w tys. zł)		
	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
<i>FilmBox International Ltd</i>	38 705	-	1 025	38 080	-	527
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	1 715	-	-	65	-	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	1 943	-	4	2 139	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	5 928	126	-	6 586	-	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	526	-	-	-	-	-
<i>STUDIOCANAL FR</i>	3	-	-	-	-	-
<i>Havas Media Sp. z o.o.</i>	1 721	-	-	1 394	-	-
<i>SA GROUPE CANAL SA</i>	103	-	-	-	-	-
<i>Havas CZ</i>	395	-	-	-	-	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	51 040	126	1 029	48 265	-	527

Wynagrodzenie wypłacone przez Spółkę członkom Zarządu w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2025 r. wyniosło 241 tys. zł (215 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2024 r.). Wynagrodzenia wypłacone przez Spółkę dla członków Rady Nadzorczej wyniosło 183 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2025 r. (190 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2024 r.).

Należności	Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2024 r. (w tys. zł)	
	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone*	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone
FilmBox International Ltd	2 331	-	2 451	-
'HELP FILM S.R.O.	25	-	108	-
'Help Film Slovakia s.r.o.	19	-	93	-
SPI International Magyaroszag kft	18	-	159	-
Filmbox Iberia, S.L.U.	96 037	-	113 534	-
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	3 739	-	1 557	-
SPI Int'l BV (NL)	4 221	133 354	2 098	105 647
ROX Entertainment BV	99	-	127	-
SPI Intl' Inc. (USA)	-	-	-	-
EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.	-	-	-	-
Canal + POLSKA S.A.	4 005	-	4 828	-
C+ LUXEMBOURG S. A R.L.	5 643	-	3 355	-
Kino Świat	-	-	36	-
Thema	33	-	-	-
Razem należności	116 172	133 354	128 345	105 647

*Pożyczki udzielone w kwocie 133 354 tys. zł na 30 czerwca 2025 roku oraz na 31 grudnia 2024 roku w kwocie 105 647 tys. zł dotyczą cash poolingu z podmiotami w Grupie.

Zobowiązania	Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2024 r. (w tys. zł)	
	Zobowiązania handlowe i podobne	Pożyczki otrzymane*	Zobowiązania handlowe i podobne	Pożyczki otrzymane*
FilmBox International Ltd	108 297	90 646	143 756	79 827
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	1 987	-	262	-
SPI Int'l BV (NL)	3 040	-	3 921	-
Canal + POLSKA S.A.	5 367	-	3 424	-
C+ LUXEMBOURG S. A R.L.	770	-	299	-
Havas Media Sp. z o.o.	499	-	1 485	-
SA GROUPE CANAL SA	189	-	86	-
Kino Świat	510	-	602	-
SOCIALYSE	-	-	2	-
STUDIOCANAL FR	-	-	1 215	-
Havas CZ	395	-	-	-
	121 054	90 646	155 054	79 827

*Pożyczki otrzymane na 30 czerwca 2025 roku w kwocie 90 646 tys. zł oraz na 31 grudnia 2024 roku w kwocie 79 827 tys. zł dotyczą cash poolingu z podmiotami z Grupy.

Nota 14 – Wartość firmy

Nie zidentyfikowano przesłanek utraty wartości firmy.

Nota 15 - Połączenie spółek Kino Polska TV S.A. i Stopklatka S.A.

W dniu 22 listopada 2024 r., Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał wpisu do Rejestru Przedsiębiorców połączenia Spółki Kino Polska TV S.A. ze spółką zależną – Stopklatka S.A. Połączenie zostało dokonane na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek

handlowych, poprzez przeniesienie całego majątku Stopklatka S.A. z siedzibą w Warszawie do „Kino Polska TV” S.A. Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych, Spółka Kino Polska TV S.A. z dniem 22 listopada 2024 r. wstąpiła we wszystkie prawa i obowiązki Stopklatka S.A. W wyniku połączenia Stopklatka S.A. przestała istnieć.

Na potrzeby niniejszego sprawozdania zostały przekształcone dane porównywalne w taki sposób jakby spółka Stopklatka S.A. była częścią spółki Kino Polska TV S.A. od 2024 r.

Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów za okres od 1 stycznia 2024 r. do 30 czerwca 2024 r.

	<i>Kino Polska TV S.A. (w tys. zł)</i>	<i>Stopklatka S.A. (w tys. zł)</i>	<i>Wylączenia (w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2024 r. (w tys. zł)</i>
Działalność kontynuowana				
Przychody z umów z klientami	117 136	30 275	(4 411)	143 000
Koszty operacyjne	(104 717)	(23 113)	3 722	(124 108)
Pozostałe przychody operacyjne	187	240	4	431
Pozostałe koszty operacyjne	(28)	(18)	-	(46)
Zysk na działalności operacyjnej	12 578	7 385	(686)	19 277
Przychody finansowe	1 438	48	(124)	1 362
Koszty finansowe	(711)	(602)	(124)	(1 189)
Zysk przed opodatkowaniem	13 305	6 831	(686)	19 450
Podatek dochodowy	(2 630)	(1 294)	130	(3 794)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	10 675	5 537	(556)	15 656
Zysk netto za okres	10 675	5 537	(556)	15 656
Całkowite dochody ogółem	10 675	5 537	(556)	15 656
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:				
- z działalności kontynuowanej	0,54			0,79
- z zysku roku obrotowego	0,54			0,79
średnia ważona liczba akcji w okresie	19 821 404			19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie	19 821 404			19 821 404

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2024 r. do 30 czerwca 2024 r.

	<i>Kino Polska TV S.A. (w tys. zł)</i>	<i>Stopklatka S.A. (w tys. zł)</i>	<i>Wyłączenia (w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 r. (w tys. zł)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
Zysk netto	10 675	5 537	(556)	15 656
Korekty o pozycje:				
Amortyzacja	18 562	9 372	(284)	27 650
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	-	-	-
Różnice kursowe	63	-	-	63
Odsetki i dywidendy, netto	(420)	602	-	182
Wynik na działalności inwestycyjnej	-	-	-	-
Wynik z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	(329)	(48)	-	(377)
Nabycie aktywów programowych	(19 563)	(19 236)	4 560	(34 239)
Zmiana stanu należności	(31 868)	(7 922)	(3 295)	(43 085)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	-	-	-	-
Zmiana stanu zobowiązań	33 340	10 222	(1 020)	42 542
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	(2 403)	-	320	(2 083)
Zmiana stanu rezerw	215	(1)	-	214
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(3 310)	(382)	-	(3 692)
Podatek dochodowy naliczony	2 628	1 294	(128)	3 794
Pozostałe	-	(404)	404	-
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	7 590	(966)	1	6 625
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	-	-	-
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2 480)	(1 691)	(2)	(4 173)
Odsetki otrzymane	-	-	-	-
Zwrot udzielonych pożyczek	7 006	-	-	7 006
Udzielenie pożyczek	(31 264)	-	3 581	(27 683)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(26 738)	(1 691)	3 579	(24 850)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(661)	-	120	(541)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	25 630	3 580	(3 580)	25 630
Spłata pożyczek/kredytów	-	-	-	-
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostkach zależnych	-	-	-	-
Odsetki zapłacone	(20)	-	(120)	(140)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	24 949	3 580	(3 580)	24 949
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	5 801	923	-	6 724
Środki pieniężne na początek okresu	7 117	2 661	-	9 778
Środki pieniężne na koniec okresu	12 918	3 584	-	16 502

Nota 16 – Wydarzenia po dniu bilansowym

25 lipca 2025 r. Zarząd Spółki podjął decyzję o nieskładaniu do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji („KRRiT”) wniosku o przedłużenie ważności koncesji nr 654/2016-T na rozpowszechnianie kanału Zoom TV w sposób rozśiewczy satelitarny („Program”). Zarząd zdecydował o rozszerzeniu dystrybucji Programu na rynki poza Polską. W związku z tym Emitent będzie ubiegał się o koncesję na emisję Zoom TV poza granicami Polski. Powyższa decyzja odzwierciedla zamiar Zarządu, aby wykorzystać możliwości, jakie niesie szersza dystrybucja międzynarodowa, wspierająca dalszy rozwój i umacnianie marki Zoom TV zarówno w Polsce, jak i za granicą. Aktualna koncesja nr 654/2016-T, udzielona przez KRRiT na rozpowszechnianie Zoom TV w sposób rozśiewczy satelitarny, obowiązuje do 28 lipca 2026 r.

VI. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE
SKONSOLIDOWANY RAPORT ŚRÓDROCZNY
GRUPY KAPITAŁOWEJ
KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 CZERWCA 2025 R.

1. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w niniejszym Raporcie w stosunku do wyników prognozowanych

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2025 r.

2. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz na podstawie świadectw depozytowych wystawionych z uwagi na udział akcjonariusza w walnych zgromadzeniach.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji¹</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	13 082 126	66,00%	13 082 126	66,00%
Total FIZ zarządzany przez Ipopema TFI S.A.	Zwykłe na okaziciela	2 150 000	10,85%	2 150 000	10,85%
Nationale-Nederlanden OFE zarządzany przez Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A.	Zwykłe na okaziciela	1 044 054	5,27%	1 044 000	5,27%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	3 545 224	17,88%	3 695 278	17,88%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

* Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz na podstawie świadectw depozytowych wystawionych z uwagi na udział akcjonariusza w walnych zgromadzeniach.

100% udziałów w SPI International B.V. posiada Digital SPI International LDA. Podmiotem dominującym, posiadającym 100% udziałów w Digital SPI International LDA jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Canal+ S.A., które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Spółki, od dnia przekazania raportu kwartalnego za I kwartał 2025 r., tj. od 22 maja 2025 r. do chwili obecnej, nie miały miejsca inne zmiany w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV S.A., posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

3. Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta, osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. nie posiadają akcji Spółki.

4. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Zarówno Emitent, jak i pozostałe podmioty z Grupy Kapitałowej, nie toczą przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej postępowań spełniających kryteria wskazane w niniejszym punkcie zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania jak i do dwu lub więcej postępowań.

5. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Emitenta nie zawierały w okresie sprawozdawczym istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe.

6. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca

W okresie objętym niniejszym Raportem Emitent nie udzielił poręczeń kredytów, pożyczek lub gwarancji spełniających powyższe kryterium.

7. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. wraz z opisem czynników i zdarzeń mających na nie znaczący wpływ, zostały zaprezentowane w punkcie 5 Skonsolidowanego raportu śródrocznego za okres od 1 stycznia 2025 r. do 30 czerwca 2025 r.

8. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy

Ryzyko utraty koncesji/nieprzyznania koncesji po upływie okresu obowiązywania

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w zakresie produkcji i dystrybucji Telewizji Kino Polska opiera się na posiadanej koncesji o numerze 238/K/2013-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarnego kodowanego programu telewizyjnego pod nazwą Telewizja Kino Polska. Przedmiotowa koncesja obowiązuje do 17 grudnia 2033 r.

Stopklatka S.A. otrzymała koncesję nr 554/K/2023-T z dnia 20 kwietnia 2023 r. na rozpowszechnianie programu Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV) w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym oraz w sposób rozsiewczy satelitarny, zmienionej decyzją nr DR-147/2023-1/554/K z dnia 19 grudnia 2023 r.), która obowiązuje od dnia 30 października 2023 r. i wygasa z dniem 29 października 2033 r. Stacja rozpoczęła nadawanie 15 marca 2014 r. W dniu 22 listopada 2024 r. Stopklatka S.A. została połączona ze Spółką.

Ponadto CTN&P uzyskała koncesję nr 629/2015-T na rozpowszechnianie kanału Zoom TV w multipleksie ósmym (koncesja wygasa z dniem 28 grudnia 2025 r.²) oraz koncesji o numerze 654/2016-T, na mocy której kanał rozpowszechniany jest też drogą satelitarną (koncesja wygasa z dniem 28 lipca 2026 r.³). 26 czerwca 2018 r. spółka ta została połączona z Emitentem.

² 3 grudnia 2024 r., po konsultacji z Radą Nadzorczą Spółki, Zarząd podjął decyzję o nieskładaniu wniosku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji o ponowne udzielenie Spółce koncesji na rozpowszechnianie programu Zoom TV w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie ósmym. Obecna koncesja nr 629/2015-T na rozpowszechnianie Programu w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie ósmym obowiązuje do 28 grudnia 2025 r. i do tego dnia Zoom TV będzie dostępny w ramach telewizji naziemnej. Zgodnie z podjętą decyzją, nowa strategia dotycząca rozwoju Programu będzie opierała się na jego dystrybucji w ramach płatnej oferty kablowo – satelitarnej.

³ 25 lipca 2025 r. Zarząd Spółki podjął decyzję o nieskładaniu do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji („KRRiT”) wniosku o przedłużenie ważności koncesji nr 654/2016-T na rozpowszechnianie kanału Zoom TV w sposób rozsiewczy satelitarny („Program”). Zarząd zdecydował o rozszerzeniu dystrybucji Programu na rynki poza Polską. W związku z tym Emitent będzie ubiegał się o koncesję na emisję Zoom TV poza granicami Polski. Powyższa decyzja odzwierciedla zamiar Zarządu, aby wykorzystać możliwości, jakie niesie szersza dystrybucja międzynarodowa, wspierająca dalszy rozwój i umacnianie marki Zoom TV zarówno w Polsce, jak i za granicą. Aktualna koncesja nr 654/2016-T, udzielona przez KRRiT na rozpowszechnianie Zoom TV w sposób rozsiewczy satelitarny, obowiązuje do 28 lipca 2026 r.

Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. 16 września 2021 r. otrzymała koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą Kino Polska Muzyka w sposób rozsiewczy satelitarny (koncesja obowiązuje do 6 grudnia 2031 r.). 2 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało połączenie tego podmiotu ze Spółką.

Istnieje ryzyko, że ewentualne niewypełnianie postanowień koncesji, w szczególności w zakresie treści programowych lub maksymalnego czasu emisji reklam, lub trwałe zaprzestanie emisji programu, mogą spowodować sankcje ze strony KRRiT (wezwanie do usunięcia naruszeń, kary pieniężne w wysokości do 50% opłaty rocznej za używanie częstotliwości lub do 10% przychodów nadawcy za poprzedni rok podatkowy, bądź utratę koncesji). Hipotetycznie nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT mogłaby odmówić ponownego przyznania Kino Polska TV S.A. lub Stopklatka S.A. koncesji po okresie, na jaki zostały one pierwotnie wydane, lub też, że warunki ponownie wydanych koncesji (albo umów związanych z koncesją, np. na wynajem transpondera czy usługę nadawczą) będą z punktu widzenia Emitenta mniej korzystne niż w ramach obecnie posiadanych koncesji. Jednakże Zarząd Spółki stoi na stanowisku, iż przedmiotowe ryzyko jest minimalne, co potwierdza również obserwacja realiów rynkowych.

Należąca do Grupy spółka Filmbox International Ltd. dysponowała koncesją na kanały filmowe marki FilmBox wydaną bezterminowo przez Office of Communications („Ofcom”) z siedzibą w Londynie. W 2020 r. Grupa przeniosła wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. Właścicielem wydanych bezterminowo koncesji jest Filmbox Iberia S.L.U.

Ryzyko nieprzedłużenia umów współpracy z operatorami kablowymi i cyfrowymi

Podstawę przychodów Grupy stanowią opłaty uiszczane przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych platform satelitarnych z tytułu reemisji programów telewizyjnych produkowanych/dystrybuowanych przez Kino Polska TV S.A. oraz Filmbox International Ltd.

Grupa podpisała umowy na reemisję programu Telewizja Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz z większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea); zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych w Polsce. Grupa podpisała też umowy na dystrybucję programu Kino TV (dawniej FilmBox) ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej. Emitent zawarł również umowy na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 150 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Stacja Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach wybranych operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na wszystkich platformach satelitarnych.

Część umów z operatorami przewiduje przychody ryczałtowe, a część uzależnia wielkość przychodów od faktycznej liczby abonentów programów w danym miesiącu.

Umowy z głównymi operatorami zawarte są:

- na czas od roku do trzech lat, z możliwością wypowiedzenia umowy najwcześniej na trzy miesiące przed upływem pierwszego okresu umowy, przy czym, jeżeli umowa nie zostanie wypowiedziana, zostaje przedłużona automatycznie na kolejny czas określony,
- na czas nieokreślony, zazwyczaj z trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia.

Nie można wykluczyć ryzyka wypowiedzenia przez operatorów lub też nieprzedłużenia na kolejne okresy jednej lub kilku umów. Wypowiedzenie/nieprzedłużenie umowy, w szczególności przez operatora o dużej liczbie abonentów, miałyby znaczny negatywny wpływ na przychody i wyniki Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa stara się ograniczyć powyższe ryzyko, tworząc dla poszczególnych kanałów atrakcyjną ofertę programową oraz negocjując odpowiednie zapisy umów, w tym warunki ich wypowiedzenia i przedłużania.

Ryzyko modelu biznesowego

Działalność gospodarcza Grupy opiera się na rozpowszechnianiu kanałów Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, a także dystrybucji i produkcji programów telewizyjnych o profilu filmowym, przeznaczonych dla innych nisz rynkowych (Kino TV i pakiet FilmBox Premium). Grupa intensywnie pracuje także nad rozwojem segmentu digital w swojej działalności (rozszerzenie dystrybucji treści VOD za pośrednictwem partnerów B2B, własne platformy online oraz aplikacje).

Istnieje ryzyko niedopasowania oferty programów Grupy do zmieniających się oczekiwań widzów, odpływu widzów w kierunku treści dostępnych w Internecie, bądź też braku możliwości wprowadzenia do oferty kolejnych atrakcyjnych produktów w miarę nasycania się dotychczasowych rynków.

Grupa prowadzi działalność na rynkach, gdzie sukces handlowy zależy od trudnych do przewidzenia czynników, jakimi są zadowolenie klientów i akceptacja treści programowych. Zadowolenie widzów z oferty programowej ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów, jak również osiągania i zwiększania przychodów uzyskiwanych z abonamentu. Zdolność do generowania przychodów z reklam jest uzależniona od zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez Grupę Kapitałową programy telewizyjne. Tak więc oglądalność emitowanych przez Grupę programów wpływa bezpośrednio zarówno na atrakcyjność kanałów telewizyjnych dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które Grupa może uzyskać za czas emisji reklam.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom. Grupa może nie być w stanie przyciągnąć ani utrzymać klientów, jeżeli nie zdoła skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych lub, gdy konkurentom Grupy Kapitałowej uda się przewidzieć takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie. W rezultacie może to spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów oraz spadek oglądalności programów i związane z tym trudności w pozyskiwaniu reklamodawców. W konsekwencji, brak akceptacji oferty programowej Grupy Kapitałowej Kino

Polska TV S.A. lub brak zdolności do pozyskiwania praw do emisji programów/filmów, może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki działalności Grupy, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju. Grupa Kapitałowa stara się niwelować powyższe ryzyko poprzez przygotowywanie dla swoich widzów atrakcyjnej oferty programowej.

Należy również wspomnieć o ograniczeniach w dostępności do polskojęzycznych treści programowych, które są efektem m.in. likwidacji studiów filmowych. Ta sytuacja jest wyzwaniem dla Grupy, ponieważ polski content stanowi nie tylko podstawę programingu kanału Kino Polska (przede wszystkim starsze, kultowe produkcje), ale również jest bardzo wartościowy dla innych stacji należących do portfolio Grupy. Pracuje ona zatem nad zniwelowaniem wpływu wskazanego ograniczenia na jej biznes. Podjęto decyzję o odmłodzeniu widowni kanału Kino Polska (zachowując jednocześnie nostalgiczny charakter tej stacji, który jest tak istotny dla jej widzów) – na jego antenie pojawia się coraz więcej pozycji atrakcyjnych również dla młodszych widzów.

W celu zminimalizowania przedmiotowego ryzyka Grupa systematycznie rozwija również segment digital, m.in. za pomocą nowej platformy FilmBox+ oraz obecności kanałów z portfolio Grupy w ofertach typu OTT u operatorów takich, jak np. Play Now TV, Pilot WP, CDA Premium, Megogo, Magenta TV.

Serwis FilmBox+ został uruchomiony w I połowie 2021 r. i zastąpił serwis FilmBox Live - zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na 3 urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów.

Emitent jest 100% udziałowcem w Filmbox Iberia S.L.U. oraz Filmbox International Ltd., dzięki czemu aktywności związane z produkcją i dystrybucją kanałów filmowych marki FilmBox na ogólnosiwiatowym terytorium są kontrolowane przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A. Dodatkowym czynnikiem minimalizującym ryzyko nasycenia danego rynku jest ekspansja swoich usług na inne rynki zagraniczne. Dzięki obranej strategii Grupa Kapitałowa jest obecna w ponad 40 państwach świata.

Grupa stale rozszerza swoją ofertę programową. Stopklatka S.A., była nadawcą pierwszego w Polsce naziemnego kanału filmowego – Stopklatka, który nadawany jest od 2014 r. 22 listopada 2024 r. Stopklatka S.A. została połączona z Emitentem. W 2016 r. do portfolio Spółki został dołączony kolejny kanał telewizji naziemnej – Zoom TV, którego nadawcą była ówczesna jednostka zależna Emitenta – Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. W 2018 r. CTN&P została połączona z Kino Polska TV S.A.

Ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego

Ryzyko związane z wystąpieniem przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego jest typowym i charakterystycznym elementem działalności wszystkich nadawców telewizyjnych. Grupa zaopatruje swoich klientów, operatorów telewizji kablowych i operatorów satelitarnych platform cyfrowych głównie w sygnał przekazujący programy telewizyjne Grupy Kapitałowej drogą satelitarną. Sygnał satelitarny dla każdego

z programów jest zakodowany. Obsługę techniczną związaną z rozpowszechnianiem sygnału kanałów Grupy powierzono wyspecjalizowanym podmiotom.

Istnieje jednak ryzyko, że mimo podpisanych umów i zastosowanych rozwiązań technicznych nastąpi przerwa w możliwości odbioru jednego/wielu programów Grupy przez operatorów lub też przez ostatecznych widzów, w szczególności w przypadkach wadliwego działania albo uszkodzenia urządzeń czy sieci światłowodowych, bądź też w efekcie działania siły wyższej (np. katastrof naturalnych). Czynniki te mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągane wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Grupa Kapitałowa stara się minimalizować ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego. Urządzenia do produkcji i emisji programów telewizyjnych Grupy wyposażone są w szereg zabezpieczeń, obniżających prawdopodobieństwo wystąpienia oraz skutki ewentualnej awarii.

Ryzyko utraty kadry zarządzającej i kluczowych pracowników

Działalność oraz rozwój Grupy są uzależnione od wiedzy i doświadczenia jej kadry zarządzającej oraz pracowników. Prowadzenie działalności wymaga odpowiednio wykwalifikowanej kadry zarządzającej wyższego szczebla. Utrata lub brak możliwości znalezienia wykwalifikowanej kadry na kluczowe stanowiska może mieć istotny negatywny wpływ na działalność operacyjną lub dalsze perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej.

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w branży mediów wymaga pozyskiwania i utrzymywania pracowników ze specyficznym wykształceniem i doświadczeniem, których podaż na rynku jest stosunkowo ograniczona. Ponadto, na rynku funkcjonują przedsiębiorstwa i holdingi z branży mediów, które z uwagi na skalę działania kreują popyt na pracowników (szczególnie specjalistów zajmujących się obsługą techniczną i przygotowywaniem programów) i mogą oferować im korzystniejsze warunki zatrudnienia.

Nie można zatem wykluczyć ryzyka wystąpienia trudności w pozyskaniu bądź zatrzymaniu pracowników niezbędnych do prowadzenia działalności. Grupa stara się zapobiegać utracie kadry zarządzającej i kluczowych pracowników poprzez oferowanie atrakcyjnego na tle rynku wynagrodzenia.

Ryzyko usług obcych

Specyfika działalności Grupy Kapitałowej powoduje, że znaczący udział w kosztach działalności mają koszty usług obcych. Na usługi obce składają się opłaty licencyjne i dystrybucyjne, opłaty za specjalistyczne usługi dotyczące produkcji i dystrybucji programów telewizyjnych oraz opłaty za różnego rodzaju typowe usługi, świadczone dla danego przedsiębiorstwa. Nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia warunków handlowych jednej lub wielu usług obcych, nabywanych przez Grupę, w szczególności kosztów licencji lub wzrostu kosztów nadawania programów drogą satelitarną.

W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Grupa na bieżąco monitoruje warunki wynikające z zawieranych umów, analizuje dostępne opcje rynkowe oraz negocjuje warunki kontraktów.

Ryzyko dominującego wpływu głównych akcjonariuszy na działania Spółki

SPI International B.V. posiada akcje stanowiące 66% akcji ogółem i głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Zgodnie z warunkową umową sprzedaży akcji z 20 września 2021 r. zawartą pomiędzy Panią Hildą Uziyel, jako sprzedającym (Sprzedającą), a Canal+ Luxembourg S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, jako kupującym (Kupującym), z późniejszymi zmianami, w dniu 17 marca 2022 r. Kupujący nabył od Sprzedającej 70% udziałów w spółce Digital SPI International, Unipessoal LDA, z siedzibą w Lizbonie, która pośrednio posiadała 12 913 285 akcji Emitenta, stanowiących 65,15% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 65,15% ogólnej liczby głosów w Emitencie. 17 sierpnia 2023 r., Spółka otrzymała zawiadomienie od Canal+ Luxembourg S.à r.l., z siedzibą w Luksemburgu („Canal+”), że Canal+ nabył od pani Hildy Uziyel pozostałe 30% udziałów spółki Digital SPI, która pośrednio (poprzez SPI International B.V.) posiadała 13 082 126 akcji Emitenta (w wyniku rozliczenia ogłoszonego 19 kwietnia 2022 r. wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji Spółki), stanowiących 66,00% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do wykonywania 66,00% ogólnej liczby głosów w Emitencie. W rezultacie transakcji Canal+ stał się jedynym wspólnikiem spółki Digital SPI.

Nie można wykluczyć ryzyka, że interesy i działania głównych akcjonariuszy nie będą zbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności nie można wykluczyć ryzyka, że główni akcjonariusze poprzez podejmowane uchwały wpłyną na strategię Grupy lub kolejności realizacji poszczególnych założeń strategii Grupy czy też zmianę przedmiotu działania Spółki. Nie można też wykluczyć ryzyka, że główni akcjonariusze poprzez swoje uprawnienia korporacyjne będą wywierali wpływ na decyzje Emitenta, w tym decyzje dotyczące treści uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie.

Przedmiotowe ryzyko to jest minimalizowane poprzez stosowanie rekomendacji i zasad szczegółowych określonych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW, a także poprzez regulacje statutu Spółki i przepisy kodeksu spółek handlowych, które zastrzegają, iż najważniejsze uchwały podejmowane przez Walne Zgromadzenie wymagają kwalifikowanej większości głosów.

Należy także wspomnieć, iż Zarząd Emitenta przykładą dużą wagę do równego traktowania wszystkich akcjonariuszy Spółki, dokładając wszelkich starań, aby zapewnić im równy dostęp do informacji na temat działań Kino Polska TV S.A. i jej Grupy Kapitałowej.

Ryzyko związane z umowami dystrybucyjnymi i produkcyjnymi dla programów FilmBox

Grupa od 2009 r. w ramach swoich usług, na podstawie zawartych umów, oferuje produkcję i dystrybucję programów telewizyjnych z rodziny FilmBox.

W związku z wystąpieniem Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej, Grupa podjęła decyzję o przeniesieniu koncesji na kanały filmowe marki FilmBox z Wielkiej Brytanii do Hiszpanii. W 2020 r. Grupa przeniosła do tego kraju wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox. Właścicielem koncesji jest spółka wchodząca w skład Grupy Kapitałowej - Filmbox Iberia S.L.U.

Nie można wykluczyć, że wymienione wyżej umowy nie zostaną przedłużone na kolejne okresy obowiązywania lub, że wynegocjowane zostaną nowe, mniej korzystne warunki handlowe. Nie można także wykluczyć, że z przyczyn, na które Spółka nie ma wpływu, koncesjonariusz utraci jedną lub więcej koncesji, co miałyby istotny negatywny wpływ na osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

W celu zminimalizowania niniejszych czynników ryzyka Kino Polska TV S.A. posiada 100% udziałów w Filmbox Iberia S.L.U, spółce będącej właścicielem koncesji na nadawanie kanałów filmowych z grupy FilmBox.

9. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Grupy

Ryzyko sytuacji makroekonomicznej i kondycji gospodarstw domowych

Poziom przychodów Grupy w głównej mierze uzależniony jest od zamożności mieszkańców Polski oraz pozostałych krajów, na terytorium których prowadzi ona swoją działalność (w szczególności mieszkańców większych miast), która zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, inflacji, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Istnieje ryzyko, że w przypadku przedłużającego się osłabienia lub pogorszenia koniunktury gospodarczej nastąpi zmniejszenie popytu na usługi oferowane przez Grupę Kapitałową, co może wpłynąć negatywnie na jej rozwój oraz wyniki finansowe.

Jednym ze źródeł przychodów Grupy jest sprzedaż reklam na dystrybuowanych przez nią kanałach (na terytorium Polski i Czech). Kryzys gospodarczy, a tym bardziej recesja w kraju, mógłby doprowadzić do sytuacji, w której obecni reklamodawcy korzystający z czasu reklamowego kanałów Grupy ograniczyliby swoje wydatki reklamowe.

Komisja Europejska prognozuje, iż w 2025 r. tempo wzrostu PKB naszego kraju przyspieszy do 3,3% (w porównaniu do 2,9% w poprzednim roku), co oznacza, że Polska będzie najszybciej rosnącą dużą gospodarką w Unii Europejskiej⁴. Główną przyczyną oczekiwanego wzrostu specjaliści upatrują we wzroście konsumpcji prywatnej oraz boomie inwestycyjnym napędzanym przez środki unijne.

Długookresowe regionalne bądź globalne spowolnienie gospodarcze miałyby negatywny wpływ na wysokość wydatków konsumpcyjnych w kraju. Część kanałów będących w portfolio Grupy obecna jest w płatnej ofercie

⁴ Źródło: <https://www.gov.pl/web/finanse/komentarz-do-prognoz-komisji-europejskiej-spring-forecast-2025>

operatorów kablowych i satelitarnych. Nie można zatem wykluczyć sytuacji, w której niektórzy abonenci na pewien czas zrezygnowaliby z płatnej oferty, co skutkowałoby spadkiem przychodów Grupy z emisji jej kanałów.

Istnieje również ryzyko pogorszenia się sytuacji finansowej kontrahentów Grupy, przez co mogą mieć oni problem z terminowym regulowaniem należności wobec niej.

Nie można także wykluczyć sytuacji, w której, w związku sytuacją gospodarczą, dojdzie do osłabienia złotego w stosunku do innych walut, co również mogłoby mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Grupy. Wpływ na rynek walut ma również tocząca się na terytorium Ukrainy wojna.

Zdaniem Zarządu, Grupa, dzięki dywersyfikacji swoich przychodów nie jest narażona na istotny spadek przychodów ogółem. Udział przychodów z rynku ukraińskiego w przychodach ogółem Grupy nie jest na tyle znaczący, aby ewentualny problem z ich przepływem skłaniał do identyfikacji istotnego ryzyka dla działalności lub stabilności finansowej Grupy Kapitałowej. Jednocześnie, z uwagi na fakt, iż istotnym źródłem przychodów Grupy są rynki Europy Środkowo – Wschodniej, nie można wykluczyć, iż, związane z wojną w Ukrainie, ewentualne pogorszenie się sytuacji gospodarczej tych krajów, będzie miało negatywne przełożenie na wynik Grupy. Obecnie Zarząd ocenia niniejsze ryzyko jako niskie, gdyby jednak sytuacja zmieniła się, Zarząd podejmie odpowiednie działania w celu ochrony interesów Grupy Kapitałowej.

Ryzyko konkurencji

Grupa Kapitałowa działa na wysoce konkurencyjnym rynku, gdzie o uwagę ostatecznych odbiorców rywalizuje ze sobą wiele stacji telewizyjnych o charakterze filmowym, nadawanych w języku polskim i w językach obcych, w rozdzielczości zwykłej czy też High Definition, zawierających rozmaite przekroje filmowej i telewizyjnej oferty produkcji polskiej, amerykańskiej, europejskiej i innych.

Ponadto z ofertą Grupy konkuruje wielu nadawców programów telewizyjnych uniwersalnych, o charakterze niefilmowym. Szczególnie widoczne jest to w ofercie operatorów telewizji kablowych, gdzie skończona przepustowość łącza kablowego wymusza ograniczenie oferty do kilkudziesięciu programów, co pociąga za sobą regularną wymianę najmniej atrakcyjnych stacji w ofercie. O zainteresowaniu ostatecznego odbiorcy mogą też zdecydować warunki tworzone przez operatora, na które Grupa Kapitałowa ma niewielki wpływ, takie jak konstrukcja oferty pakietów telewizyjnych podstawowych i dodatkowych, zawartość pakietów w stosunku do ceny i konkurencji, dostępność sygnału, oferta dekoderek itp. Istotną konkurencją dla programów oferowanych przez Grupę stanowią również kanały dystrybuowane w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej. W wyniku zakończenia w lipcu 2013 r. procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej znalazły się dwadzieścia cztery kanały telewizyjne. Kolejną siecią naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T, która została uruchomiona w Polsce jest Multipleks ósmy („MUX8”). Jednakże, ponieważ MUX8 od samego początku oferuje ograniczony zasięg odbiorców, Zoom TV, dostępny na tym multipleksie, jest negatywnie dotknięty tą sytuacją. Możliwość odbioru kanałów nadawanych poprzez MUX-8 w panelu telemetrycznym, według badania NAM na 30 czerwca 2025 r. wyniosła 83,3%. W związku z tym, 3 grudnia 2024 r., po konsultacji z Radą Nadzorczą

Spółki, Zarząd podjął decyzję o nieskładaniu wniosku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji o ponowne udzielenie Spółce koncesji na rozpowszechnianie programu Zoom TV w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie ósmym. Obecna koncesja na rozpowszechnianie Programu w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie ósmym obowiązuje do 28 grudnia 2025 r. i do tego dnia Zoom TV będzie dostępny w ramach telewizji naziemnej. Zgodnie z podjętą decyzją, nowa strategia dotycząca rozwoju Programu będzie opierała się na jego dystrybucji w ramach płatnej oferty kablowo – satelitarnej.

Grupa Kapitałowa stara się utrzymywać atrakcyjną ofertę programową swoich kanałów, jednakże nie można wykluczyć ryzyka, że pomimo tego konkurencja w segmencie programów o charakterze filmowym lub w całej branży mediów nasili się, co mogłoby spowodować spadek oglądalności programów Grupy i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wyniki finansowe. Nie można również wykluczyć pojawienia się planów utworzenia kolejnego multipleksu, co będzie skutkowało dalszym wzrostem liczby konkurentów.

Należy również wspomnieć o konkurencji ze strony platform OTT. Oferta platform streamingowych, dająca swoim użytkownikom dostęp do wybranych treści, stale się powiększa. Niektóre z serwisów umożliwiają także abonentom dostęp do tradycyjnych kanałów telewizyjnych. W ostatnich latach widoczny jest spadek oglądalności kanałów linearnych odbieranych za pomocą klasycznego odbiornika, jakim jest telewizor. Główną przyczyną tego globalnego zjawiska jest ekspansja i szybki rozwój platform streamingowych (rozwój umożliwia im m.in. dostęp do szerokopasmowego internetu, zarówno stacjonarnego, jak i mobilnego), które to zjawisko istotnie przyspieszyło w trakcie pandemii COVID-19 i wymuszonych nią lockdownów.

Analizując przedmiotowe ryzyko należy jednak pamiętać, że dla 70% widzów to telewizja wciąż jest głównym źródłem rozrywki i sposobem spędzania wolnego czasu. Olbrzymia ilość dostępnej oferty programowej wywołuje tzw. paradoks wyboru (im większy wybór, tym większy paraliż związany z decyzją i mniejsza satysfakcja z wybranej opcji), a wyszukiwanie nowych treści staje się zbyt czasochłonne. To powoduje, że widzowie decydują się na oglądanie tego, co już dobrze znają. To duża szansa dla telewizji.

W celu zmitigowania przedmiotowego ryzyka Grupa Kapitałowa inwestuje w swoją bibliotekę programową, nie tylko poprzez zakup atrakcyjnych dla widzów treści, ale również przez produkcje własne. Dodatkowo Grupa rozwija swój segment digital, m.in. za pomocą nowej platformy FilmBox+ (wcześniej FilmBox Live), obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, Kino TV i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam, a także w telewizji internetowej na żywo Play Now i WPPilot. Platforma FilmBox+ została uruchomiona w I połowie 2021 r. i zastąpiła serwis FilmBox Live. Serwis działa na zupełnie nowej infrastrukturze technologicznej, zyskał łatwiejszy w obsłudze, przyjazny użytkownikowi interfejs, możliwość oglądania treści na czterech urządzeniach w tym samym czasie, a także specjalnie przygotowaną dla użytkowników ofertę programową, składającą się m.in. z filmów, seriali i dokumentów.

Ryzyko roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Grupę Kapitałową działalność opiera się w znacznej mierze na korzystaniu z praw własności intelektualnej i zawartych umowach licencyjnych. W przekonaniu Grupy nie narusza ona w swojej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których Grupa Kapitałowa mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa. W efekcie pod jej adresem mogłyby zostać wysunięte roszczenia z tego tytułu, w wyniku których wystąpiłaby konieczność zapłacenia stosownych odszkodowań. Taka sytuacja mogłaby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Grupy.

Ryzyko zmienności przepisów prawa, w szczególności regulujących działalność Grupy

W związku z faktem, że polski system prawny jest przedmiotem częstych zmian, mogą one mieć negatywny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz pociągać za sobą poważne ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. W szczególności na aktywność Grupy mogą mieć wpływ zmiany prawa regulującego wykonywaną działalność, w tym Ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy, Ustawy o prawie autorskim, regulacji UE dotyczących funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, a także zmiana aktów regulujących działalność rynku kapitałowego w Polsce.

Nowe regulacje prawne mogą potencjalnie rodzić pewne ryzyko związane z problemami interpretacyjnymi, brakiem praktyki orzeczniczej, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez sądy lub organy administracji publicznej itp. Dodatkowo system podatkowy w Polsce charakteryzuje się dużą zmiennością. Ewentualne zmiany dotyczące opodatkowania działalności gospodarczej, zarówno w zakresie podatku dochodowego, podatku od towarów i usług, jak też innych podatków, mogą wpłynąć negatywnie na działalność i poziom dochodów Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa narażona jest również na ryzyko związane z możliwością zmian interpretacji przepisów prawa podatkowego, wydawanych przez organy podatkowe, mających wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy Kapitałowej.

W celu zminimalizowania przedmiotowego czynnika ryzyka Grupa współpracuje z firmą doradczą oraz posiada niezbędne ubezpieczenia. Ponadto pracownicy i współpracownicy Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. uczestniczą w szkoleniach/warsztatach dotyczących bieżących zmian w przepisach prawnych regulujących działalność Grupy.

Ryzyko kursowe

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. ponosi koszty usług nadawczych i innych usług pomocniczych dla każdego z programów telewizyjnych w zwyczajowo przyjętej do tego typu umów walucie, m.in. w euro. Ponadto Grupa ponosi część kosztów związanych z zakupami licencji programowych w dolarach amerykańskich oraz euro. Tym samym wartość niektórych kosztów Grupy narażona jest na ryzyko kursowe. Ewentualne znaczne osłabienie złotego wobec euro lub dolara mogłoby spowodować zmniejszenie rentowności Grupy Kapitałowej.

Opisany powyżej czynnik może mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

W celu zminimalizowania tego czynnika ryzyka spółki z Grupy posiadają dewizowe rachunki bieżące, w oparciu o które rozliczane są transakcje w walutach obcych oraz na bieżąco monitorują wpływy i wypływy środków pieniężnych realizowane w walutach obcych.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewłaściwe wykonywanie obowiązków informacyjnych

Komisja Nadzoru Finansowego jako organ nadzorujący spółki publiczne ma możliwość zastosowania wobec nich sankcji administracyjnych (obejmujących również kary pieniężne) za nieprawidłowe wypełnianie obowiązków informacyjnych przewidzianych w Ustawie o ofercie publicznej oraz w Ustawie o obrocie instrumentami finansowymi. Kary te mogą w istotny sposób wpłynąć na sytuację finansową Grupy.

Ponadto od 3 lipca 2016 r. spółki notowane na rynku regulowanym oraz w alternatywnym systemie obrotu są zobowiązane do bezpośredniego stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku, a zakres ich odpowiedzialności określa dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/57/UE z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie sankcji karnych za nadużycia na rynku. Wejście w życie wskazanych wyżej regulacji wiąże się nie tylko z rozszerzeniem katalogu zdarzeń stanowiących naruszenie obowiązków informacyjnych, ale prowadzi także do podniesienia wysokości kar, jakie w wyniku takiego naruszenia mogą zostać nałożone na spółki publiczne.

Emitent dokłada wszelkich starań, aby rzetelnie wypełniać nałożone na niego obowiązki informacyjne. W tym celu uczestniczy w konferencjach (organizowanych m.in. przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz Komisję Nadzoru Finansowego) i w szkoleniach mających na celu aktualizację wiedzy o obowiązujących przepisach. Grupa Kapitałowa współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

Ryzyko naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych skutkujące możliwością nałożenia kar finansowych za nieprzestrzeganie przepisów RODO

Spółka w ramach prowadzonej przez siebie działalności przetwarza dane osobowe swoich klientów, kontrahentów oraz pracowników i współpracowników, jest zatem administratorem danych osobowych. W związku z tym podlega zapisom Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Wraz z implementacją RODO standardy dotyczące ochrony danych osobowych zostały podwyższone. Należy również wspomnieć o znacznym podniesieniu wysokości kar pieniężnych, które w efekcie stwierdzenia naruszeń mogą zostać nałożone na administratora. Obecnie wynoszą one do 20 mln euro lub 4% całkowitego rocznego

obrotu z poprzedniego roku. Regulator może także nałożyć czasowy lub całkowity zakaz przetwarzania danych osobowych.

Emitent opracował i wdrożył przewidziane w RODO procedury. Zorganizowano szkolenia dla pracowników Spółki, które zostały przeprowadzone przez pracowników kancelarii prawnej specjalizujących się w kwestii RODO. Zarząd Emitenta powołał także Koordynatora Danych Osobowych. Spółka współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

Ryzyko związane z wprowadzeniem opłaty od przychodów reklamowych

Grupa Kapitałowa dywersyfikuje źródła swoich przychodów. Jednym z nich są wpływy ze sprzedaży czasu reklamowego na kanałach telewizyjnych Grupy (obecnie czas reklamowy sprzedawany jest na kanałach emitowanych w Polsce oraz w Czechach - na kanale FilmBox).

Na początku lutego 2021 r. Ministerstwo Finansów opublikowało projekt Ustawy o dodatkowych przychodach Narodowego Funduszu Zdrowia, Narodowego Funduszu Ochrony Zabytków oraz utworzeniu Funduszu Wsparcia Kultury i Dziedzictwa Narodowego w Obszarze Mediów, która ma wprowadzić podatek od przychodów reklamowych („Projekt”). Projekt przewiduje nałożenie podatku od przychodów reklamowych („podatek reklamowy”) na wszystkie rodzaje mediów, których wpływy reklamowe przekroczą w roku kalendarzowym wartość 1 mln zł (dla prasy próg wpływów określono na 15 mln zł rocznie). W przypadku telewizji ma obowiązywać stawka w wysokości 7,5% (od wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 10% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje także odrębną kategorię reklam, określoną jako „reklamy towarów kwalifikowanych”, obejmującą reklamy produktów leczniczych, suplementów diety, wyrobów medycznych oraz napojów mocno słodzonych. Stawki za reklamy produktów z tej kategorii będą wyższe i wyniosą 10% (od wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 15% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje stosowanie powyższej stawki odnośnie wpływów z reklamy towarów kwalifikowanych we wszystkich rodzajach mediów, także tych, których wpływy reklamowe nie przekroczą w tej kategorii rocznej wartości 1 mln zł (za wyjątkiem prasy).

Przychody reklamowe stanowią jedną ze składowych przychodów ogółem Grupy (w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2025 r. ich udział w całkowitych skonsolidowanych przychodach wyniósł 44%). Zarząd nie przewiduje zatem, aby wprowadzenie podatku reklamowego miało istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy. Niemniej, Zarząd z uwagą przygląda się pracom legislacyjnym nad Projektem. Kino Polska TV S.A. jest także członkiem wielu organizacji branżowych, które aktywnie uczestniczą w konsultacjach związanych z Projektem.

Ryzyko związane z sytuacją polityczno-gospodarczą na terytorium Ukrainy

Grupa Kapitałowa operuje zarówno na rynkach polskim jak i międzynarodowym. W związku z tym międzynarodowa sytuacja geopolityczna jest istotna w kontekście prowadzonej przez Grupę działalności.

Sytuacja polityczno-gospodarcza na Ukrainie, która wynika z trwającej obecnie na jej terytorium wojny, w ocenie Zarządu poczynionej na dzień publikacji Raportu, nie powinna mieć istotnie negatywnego wpływ na działalność Grupy Kapitałowej. Udział przychodów z rynku ukraińskiego w przychodach ogółem Grupy nie jest na tyle znaczący, aby ewentualny problem z ich przepływem skłaniał do identyfikacji istotnego ryzyka dla działalności lub stabilności finansowej Grupy Kapitałowej. Jednocześnie, z uwagi na fakt, iż istotnym źródłem przychodów Grupy są rynki Europy Środkowo – Wschodniej, nie można wykluczyć, iż, związane z wojną w Ukrainie, ewentualne pogorszenie się sytuacji gospodarczej tych krajów, będzie miało negatywne przełożenie na wynik Grupy. Obecnie Zarząd ocenia niniejsze ryzyko jako niskie, gdyby jednak sytuacja zmieniła się, Zarząd podejmie odpowiednie działania w celu ochrony interesów Grupy Kapitałowej.

Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację, a w przypadku pojawienia się okoliczności istotnie wpływających na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki lub Grupy, niezwłocznie przekaze informacje na ten temat do wiadomości publicznej, zgodnie z art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE.

10. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza

Strategią Emitenta i jego Grupy Kapitałowej pozostaje dalsze umacnianie swojej pozycji na rynku medialnym w kraju oraz kontynuacja dynamicznego rozwoju na arenie międzynarodowej. Podejmowane działania mają na celu utrzymanie 5. pozycji wśród największych grup mediowych w Polsce, ze średniorocznym udziałem na poziomie 2,6 - 3% w oglądalności widowni komercyjnej (SHR, All 16-59, live).

Kluczowym elementem realizacji powyższej strategii są ciągłe inwestycje w ofertę programową kanałów należących do Grupy, których celem jest pozyskanie nowych widzów i, w konsekwencji, zapewnienie wysokich wyników oglądalności. Kontynuowane będą także kreatywne akcje marketingowe dotyczące produktów oferowanych przez Grupę (w tym działania mające na celu popularyzację produktów w środowisku online). Grupa spodziewa się, że powyższe aktywności spowodują wzrost przychodów z emisji płatnych kanałów oraz wygenerują wyższe przychody reklamowe.

Grupa zamierza również kontynuować prace nad produkcjami własnymi na potrzeby swoich kanałów. W opinii Zarządu, rozbudowa biblioteki produkcji własnych jest istotnym elementem budowania przewagi konkurencyjnej Grupy.

Kolejnym elementem dalszego rozwoju jest uruchamianie, we współpracy z Grupą C+, nowych kanałów na rynkach międzynarodowych. Pozwoli to na wzmocnienie pozycji Grupy na tych rynkach oraz wykorzystanie synergii.

W nadchodzących okresach Grupa Kapitałowa będzie kontynuowała rozwijanie segmentu cyfrowego - platformy FilmBox+. Grupa spodziewa się wzrostu liczby subskrybentów, dzięki czemu w przyszłości segment produktów nielinearnych będzie stanowił jeszcze bardziej istotne źródło jej przychodów.

Grupa pracuje również nad wzrostem przychodów ze sprzedaży kanałów FilmBox PayTV na rynkach zagranicznych i poszerzeniem dystrybucji tych kanałów o nowe terytoria.

Analizując przedstawione wyżej informacje o przewidywanym rozwoju Emitenta oraz Grupy Kapitałowej należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej w kraju i na świecie. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu obecnej sytuacji ekonomicznej na stabilność finansową i wyniki operacyjne Spółki. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią.