

Poznań, 3 kwietnia 2019 roku

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze.

W imieniu Zarządu Labo Print mam przyjemność przedstawić Państwu raport roczny Spółki za rok 2018 – w mojej ocenie najważniejszy rok w jej historii.

W 2018 roku Labo Print dokonała największych wartościowo i jakościowo inwestycji w swojej historii, co przełożyło się na usprawnienie i skrócenie cyklu produkcyjnego w zakresie druku cyfrowego wielkoformatowego. W grudniu 2018 roku do użytku został oddany własny, nowy obiekt produkcyjno-magazynowy z częścią biurową przy ul. Szczawnickiej w Poznaniu o łącznej powierzchni 4,3 tys. m². Do nowego obiektu została przeniesiona całość działalności w obszarze druku cyfrowego wielkoformatowego, prowadzonej dotychczas w wynajmowanym obiekcie przy ul. Rabczańskiej, dzięki czemu działalność w zakresie druku cyfrowego odbywa się w jednej lokalizacji. W roku 2018 Spółka kontynuowała również inwestycje w maszyny i urządzenia, których łączna wartość wyniosła 6.715 tys. zł. Systematyczny rozwój parku maszynowego ma na celu nie tylko zwiększanie mocy produkcyjnych, ale i elastyczności reakcji na potrzeby zgłaszane przez klientów.

Rok 2018 był też kolejnym rokiem wzrostu skali działalności operacyjnej i jej efektywności. Przyrost odnotowano nie tylko w zakresie przychodów, które w roku 2018 zwiększyły się o niespełna 12% w stosunku do roku 2017 (z 64.367 do 71.879 tys. zł), ale również w zakresie wyniku netto, który w roku 2018 zwiększył się o ponad 31% w stosunku do roku 2017 (z 2.609 do 3.422 tys. zł). Co istotne, wzrost przychodów odnotował nie tylko obszar druku cyfrowego wielkoformatowego, ale również rozwijane od roku 2016 segmenty (i) cyfrowej produkcji etykiet, który w skali roku osiągnął dodatnią rentowność operacyjną, oraz (ii) standów i opakowań z tektury.

Osiągnięte w roku 2018 roku wyniki sprzedażowe i finansowe były efektem zarówno sprzyjającej koniunktury rynkowej w Unii Europejskiej, jak i dobrej współpracy z naszymi klientami i dostawcami. Dzięki ich lojalności oraz rzetelności współpracy mogliśmy rozwijać skalę kooperacji oraz zwiększać jej efektywność. Nie bez znaczenia dla wyników było również zaangażowanie pracowników Spółki. Wszystkim Państwu chciałbym w tym miejscu podziękować za dobrą współpracę.

Rok 2019 w ocenie wielu ekonomistów może być trudniejszy od poprzedniego ze względu na widoczne obniżanie się wskaźników koniunktury, a – w ślad za nimi – tempa wzrostu kluczowych gospodarek europejskich. Wierzymy jednak, że dzięki jakości oferowanych produktów, elastyczności w podejściu do obsługi klienta oraz konkurencyjności cenowej będziemy w stanie odpowiedzieć na potrzeby naszych klientów w sposób, który pozwoli na dalszy wzrost przychodów oraz osiągnięcie satysfakcjonujących wyników finansowych.

Niezależnie od warunków zewnętrznych, prowadzimy szereg projektów wewnętrznych zmierzających do rozwoju Spółki oraz jej efektywności. Rozpoczęta w roku 2018 budowa Grupy Kapitałowej stanowi element tworzenia nowych, własnych kanałów dystrybucji, wpisujących się w oczekiwania klientów nie tylko polskich, ale i zagranicznych. Wierzymy, że dywersyfikacja sposobów pozyskiwania i obsługi nowych klientów pozwoli na kontynuację wzrostów w kolejnych latach. W roku 2019 planujemy również nabycie kolejnych kilku urządzeń drukujących, dzięki którym będziemy mogli zwiększać jakość wyrobów, elastyczność obsługi oraz zaoferować nowe produkty. Jesteśmy także w trakcie modyfikacji oferty produktowej zakładu w Kijewie, dzięki czemu mamy nadzieję istotnie poprawić rentowność segmentu standów i opakowań z tektury.

Wyrażając nadzieję, że za rok będę mógł podzielić się z Państwem kolejnymi dobrymi informacjami, serdecznie Państwa pozdrawiam.

Krzysztof Fryc
Prezes Zarządu