

安徽方兴科技股份有限公司

2012 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	方兴科技	股票代码	600552
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄晓婷	林珊	
电话	0552-4077780	0552-4077780	
传真	0552-4077780	0552-4077780	
电子信箱	chch0254@sina.com	4082660@sina.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2012 年(末)	2011 年(末)	本年(末)比上年(末) 增减 (%)	2010 年(末)
总资产	1,064,817,474.47	1,029,931,900.72	3.39	1,121,629,170.81
归属于上市公司股东的净资产	515,222,614.21	329,095,399.32	56.56	327,499,311.22
经营活动产生的现金流量净额	53,929,972.54	-70,750,330.76	不适用	118,086,072.39
营业收入	970,920,433.38	1,073,678,022.53	-9.57	969,859,929.71
归属于上市公司股东的净利润	132,912,139.83	63,887,243.40	108.04	63,632,413.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	117,070,408.56	18,388,884.71	536.64	17,905,318.40
加权平均净资产收益率 (%)	30.54	19.46	增加 11.08 个百分点	21.55
基本每股收益 (元 / 股)	1.14	0.55	107.27	0.54
稀释每股收益 (元 / 股)	1.14	0.55	107.27	0.54

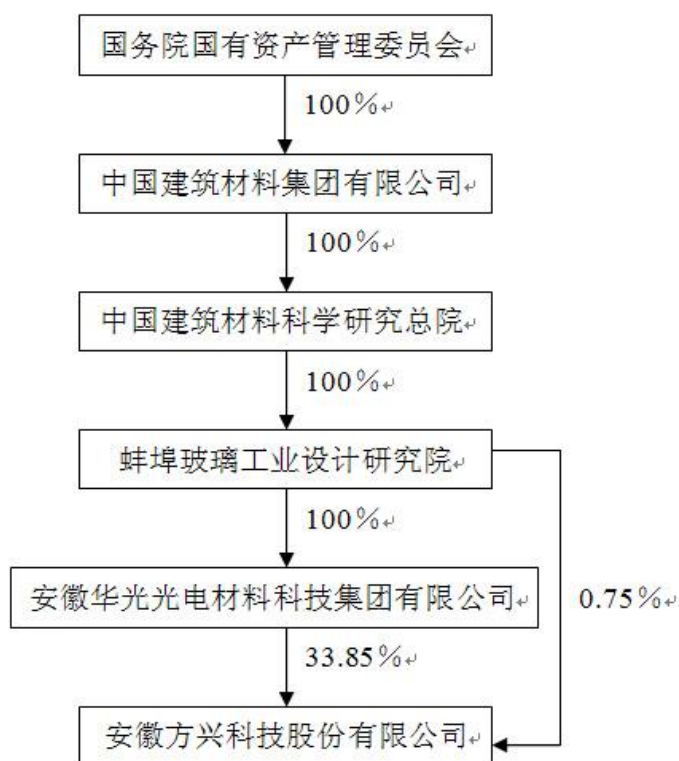
2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	9,700	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	10433		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
安徽华光光电材料科技集团有限公司	国有法人	33.85	39,600,300	0	无
中国民生银行股份有限公司－华商领	国有法人	4.39	5,134,614	0	未知

先企业混合型证券投资基金					
信达证券股份有限公司	国有法人	3.04	3,555,448	0	未知
中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金	国有法人	2.57	3,005,541	0	未知
BILL & MELINDA GATES FOUNDATION TRUST	境外法人	2.56	3,000,330	0	未知
中国光大银行股份有限公司—国投瑞银景气行业证券投资基金	国有法人	1.32	1,540,100	0	未知
中国民生银行股份有限公司—华商策略精选灵活配置混合型证券投资基金	国有法人	1.19	1,397,624	0	未知
中国民生银行股份有限公司—长信增利动态策略股票型证券投资基金	国有法人	1.04	1,213,190	0	未知
潘淑静	境内自然人	0.76	887,389	0	未知
蚌埠玻璃工业设计研究院	国有法人	0.75	876,000	0	无
上述股东关联关系或一致行动的说明	安徽华光光电材料科技集团有限公司与蚌埠玻璃工业设计研究院存在关联关系，属于一致行动人。				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2012年，公司围绕“研制最好的产品、提供最好的服务、创建最好的品牌”的经营理念，统一思想、坚定信心、精心组织、扎实工作，克服国际宏观经济形势不佳、国内经济增速下滑的不利因素，在竞争中抢市场，在压力中求发展，通过产品结构调整和成本控制，在复杂的市场形势中保持了良好的发展势头，实现了公司业绩的稳步增长。今后，公司仍将以市场为导向，断续做大做强主业，扎实稳妥的推进各项重点工作，确保公司持续、健康发展，以更好的业绩回馈投资者。

报告期，公司实现营业收入 97092.04 万元，同比下降 9.57%（由于 2011 年营业收入中包含已置出的浮法玻璃业务收入 15663.79 万元，公司新材料业务及 ITO 导电膜玻璃业务的营业收入实际比去年增长约 6%）；营业利润 14660.72 万元，同比增长 3.73%；实现利润总额 16677.99 万元，净利润 14450.14

万元，同比分别增长 11.72%、17.43%；归属于母公司股东的净利润 13291.21 万元，比上年同期增长 108.04%。

2012 年，新材料业务面临原材料及产成品价格的大幅下滑，行业整体利润水平较低，甚至有不少中小企业亏损，但公司敏锐地把握了原材料及产成品价格的变化趋势，通过加快存货周转率，规避了价格下滑的经营风险，保持了满产满销的状态，确保了公司盈利的稳定。

同时，国外消费市场的整体低迷对公司 ITO 导电膜玻璃业务造成了较大的冲击，公司根据电子消费行业的发展趋势，及时调整生产线和产品结构，保持了业绩稳定，并为将来的增长打下了扎实的基础。

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	970,920,433.38	1,073,678,022.53	-9.57
营业成本	718,294,497.65	811,060,546.15	-11.44
销售费用	17,893,241.70	22,937,288.82	-21.99
管理费用	54,847,232.43	59,350,559.27	-7.59
财务费用	24,682,889.70	26,137,972.05	-5.57
经营活动产生的现金流量净额	53,929,972.54	-70,750,330.76	
投资活动产生的现金流量净额	-20,147,788.38	-161,793,109.25	87.55
筹资活动产生的现金流量净额	-44,378,836.46	129,470,080.52	
研发支出	17,567,612.29	1,085,269.08	1,518.73
资产减值损失	1,693,540.47	8,268,840.18	-79.52
投资收益	-2,137,478.44	33,723.58	-6,438.23
营业外收入	20,583,474.92	9,479,551.16	117.14
营业外支出	410,689.32	1,524,178.52	-73.06
归属于母公司所有者的净利润	132,912,139.83	63,887,243.40	108.04
少数股东损益	11,589,281.63	59,162,916.28	-80.41
基本每股收益(元/股)	1.14	0.55	107.27
稀释每股收益(元/股)	1.14	0.55	107.27

2、收入

(1)驱动业务收入变化的因素分析

公司 2012 年度实现营业收入 97092.04 万元，同比降低 9.57%，主要是去年同期营业收入含浮法玻璃业务收入 15663.79 万元，扣除浮法玻璃业务收入影响，本年营业收入实际比去年增加 5388 万元。主要是新材料和导电膜玻璃拓展客户增加的收入。

(2)主要销售客户的情况

前五名客户合计销售金额（元）	161,348,949.00
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例（%）	16.62%

3、成本

(1)成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
工业	销售商品成本	620,601,490.83	99.73	705,750,073.78	99.04	-12.06	浮法玻璃业务置出
餐饮客房服务	酒店成本	1,680,172.44	0.27	6,806,873.45	0.96	-75.32	本年3月份该业务已出售

分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
新材料	销售商品成本	351,647,282.13	56.51	298,219,809.36	41.85	17.92	销售收入对应成本增加
ITO 导电膜玻璃	销售商品成本	268,954,208.70	43.22	230,338,186.27	32.33	16.76	销售收入对应成本增加和本年人工水电费增加
餐饮客房服务	酒店成本	1,680,172.44	0.27	6,806,873.45	0.96	-75.32	本年3月份该业务已出售

(2)主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额 (元)	438,486,171.10
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例 (%)	66.26%

4、费用

项目	2012 年	2011 年	变动金额	变动比例	变动原因
销售费用	17,893,241.70	22,937,288.82	-5,044,047.12	-21.99	去年含浮法玻璃业务费用
管理费用	54,847,232.43	59,350,559.27	-4,503,326.84	-7.59	去年含浮法玻璃业务费用
财务费用	24,682,889.70	26,137,972.05	-1,455,082.35	-5.57	去年含浮法玻璃业务费用

5、主营业务分地区情况

单位:元币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
境内销售	764,738,042.54	-9.65
境外销售	94,704,503.29	6.41
合计	859,442,545.83	-8.12

3.2 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

3.2.1 行业竞争格局和发展趋势

1、新材料业务

在国家产业政策引导下,我国锆产业取得了快速发展,全国各类锆化合物的生产企业有上百家,其中氧化锆生产企业有 20 多家,硅酸锆生产企业有 100 多家,市场化程度较高,市场比较分散。锆化合物行业具备规模生产能力的企业主要集中在安徽及沿海地区,包括山东、广东、福建、江苏和浙江。在激烈的市场竞争中,产品品质良好、品质稳定且成本控制能力强的厂家逐步获得了市场的认可,市场份额逐步提高,市场集中度也逐步提高。

中恒公司虽然投产时间较晚,但是公司依靠自主研发的具有国际先进水平的技术和生产工艺,生产的电熔氧化锆产品品质稳定,纯度高,杂质少,迅速取得了市场的认可,目前已经成为我国陶瓷行业电熔氧化锆市场份额最大的企业。

锆化合物行业是国家鼓励发展的产业,受国家产业政策的支持。随着世界经济一体化进程的加快,科学技术的日新月异,新材料、新领域的不断出现,锆化合物的应用领域不断拓宽,行业发展空间不断打开,前景乐观。近两年来中高档锆化合物市场逐步扩大,行业结构向高附加值产品进行调整,市场集中度逐步提高。

2、ITO 导电膜玻璃业务

我国已成为 ITO 导电膜玻璃的最大生产国和出口国,产量占全球总产量的 80%以上,竞争对手大多是国内企业,目前主要生产厂商为方兴科技、长信科技、莱宝高科和南玻 A;在 TP 产品领域,主要生产厂商集中在日本、韩国以及我国大陆和台湾地区。由于 ITO 导电膜玻璃是资本密集型和技术密集型的行业,大量的中小企业在行业内并不构成实质性竞争威胁。几大主要生产厂商的产品品质良好,与下游厂商的供给关系保持稳定,在市场竞争中不断扩大优势,市场份额进一步增大,市场集中度也逐步提高。

方兴科技经过 2011-2012 年的大规模生产线投资,目前已拥有镀膜生产线 12 条,产能及销量均处于国内领先的位置。方兴科技从事 ITO 导电膜玻璃行业十多年,产品齐全,包括 TN、STN、TP 及 AR 等全系列,拥有丰富的镀膜经验,客户覆盖面广,产品质量在行业内名列前茅,具有良好的品牌形象。

平板显示行业是支撑我国信息产业持续发展的战略性产业,近年来,国家出台了一系列政策积极支持平板显示行业特别是上游关键基础材料的发展,ITO 导电膜玻璃作为平板显示器件的关键基础材料,具有广阔的市场空间,随着平板显示技术升级和逐步普及,LCD 面板、PDP 面板、OLED 面板以及触摸屏面板等市场存在较大的发展空间和较长的生命周期,ITO 导电膜玻璃行业仍然将保持良好的成长性。但随着下游平板显示产业的飞速发展,ITO 导电膜玻璃的生产技术也在不断发展,逐步提升,产品升级换代压力较大。

3.2.2 公司发展战略

公司以中建材集团的发展战略为指引,以蚌埠院"新玻璃、新材料、新能源"的产业布局为依托,以市场为导向,以产品结构调整和产业升级为重点,以研究开发和工艺创新为核心,在全面提升专业化经营管理水平和为客户提供全方位增值服务的基础上,公司致力于新型显示器件和新材料两大业务的共同发展,提升以科技创新为核心的核心竞争力,促进公司持续快速发展,将公司打造成为具有国际竞争力的新型显示和新材料的科技产业集团。

3.2.3 经营计划

2013 年度公司预计完成营业总收入 11 亿元,实现利润总额 2 亿元。为确保 2013 年度经营目标的实现,2013 年度公司管理层将着力做好以下几个方面的工作。

- ① 全力推进高纯超细氧化锆项目和中小尺寸触摸屏项目建设,力争在年内投产,以提升公司的综合实力和核心竞争力。
- ② 继续深化精细化管理,优化资源配置、提高生产效率、厉行节约、努力降低生产成本。
- ③ 继续壮大销售队伍,增强销售实力,拓宽销售思路,使销售能跟上市场的步伐。
- ④ 积极做好新产品、新技术的开发和储备,增强公司未来发展的后劲和潜力。

3.3 可能面对的风险

1、宏观经济风险

近年来,随着世界经济整体下滑的影响以及国家调整经济增长方式的内在要求,使得我国经济增长速度趋缓,产品需求下滑,市场竞争激烈,使公司经营业绩面临向下波动的风险。

应对措施：面对可能的风险，公司将加快技术创新力度，全力推动产品结构优化升级，降本增效，持续改进经营策略，开拓增量市场，积极寻求新的增长点。

2、原材料供应风险

新材料业务的主要原材料锆英砂的供应过于依赖澳洲，如果原料价格和供应量出现波动，将对公司业务造成较大的影响。

应对措施：公司将一方面加强与现有供应商的良好合作，同时开拓新的原料渠道，降低风险，另一方面考虑未来向上游资源延伸，形成自己的供应链，降低成本的同时确保供应量。

3、销售风险

近两年公司先后有几条生产线建成投产，产能大幅度增加，虽然公司的产品在成本、品质方面具有较强的竞争力，公司仍然需要更多的销售渠道和销售客户以消化扩大后的产能。

应对措施：公司将利用现有客户资源优势、销售渠道优势，积极开展营销活动，稳定老客户，开发新客户，完善销售网络，开辟新的市场空间，减少因产能扩大导致的产品销售风险带来的影响。

4、财务风险

4.1 重大资本性支出风险

2013 年，公司有两个重大建设项目，即高纯超细氧化锆项目和中小尺寸触摸屏项目，会产生大额资本性支出。如果公司未来不能获得足够的融资支持项目建设，可能使公司的日常经营和长期战略实施出现一定的风险。

4.2 净资产收益率和每股收益下降风险

公司非公开发行股票已经实施完毕，公司的股本和净资产规模将有所提高，但在项目建设期及投产初期，募集资金投资项目对公司的业绩增长贡献较小，短期内利润增长幅度将可能小于股本和净资产的增长幅度。因此，公司存在由此引致的净资产收益率和每股收益下降的风险。

应对措施：公司非公开发行股票已经实施完毕，相关募集资金已经到位，可以保证公司日常经营和项目建设的资金需求。公司下属的中恒公司新建的 5000 吨电熔氧化锆项目于一季度投产，产能有较大增长；华益公司通过对现有生产线进行技术改造，调整了产品结构，电容式触摸屏用导电膜玻璃的产能有较大增长，综合毛利率有望进一步提升。因此，两大业务对公司 2013 年的销售收入和利润增长都有较大的贡献，将有效降低公司的经营风险。

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本期不再纳入合并范围的子公司

出售股权而减少子公司的情况说明

根据股权转让协议，2012 年 3 月 8 日出售本公司持有的蚌埠市方兴假日酒店有限责任公司 65.76% 股权给安徽华光光电材料科技集团有限公司（本公司的母公司），出售价格为 7,832,100.00 元，以有证券资格的评估机构出具的评估结果为依据。本年度不再纳入合并范围。

董事长：关长文
安徽方兴科技股份有限公司
2013 年 4 月 17 日