

江苏高淳陶瓷股份有限公司

2012 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	高淳陶瓷	股票代码	600562
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式		董事会秘书	
姓名		王贵夫	
电话		025-57889698	
传真		025-57377688	
电子信箱		wanggf@gctc.cn	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2012 年(末)	2011 年(末)	本年(末)比上年 (末)增减 (%)	2010 年(末)
总资产	633,426,947.92	655,986,266.71	-3.44	568,673,117.87
归属于上市公司股东的净资产	332,041,832.08	318,291,982.28	4.32	301,681,390.75
经营活动产生的现金流量净额	17,016,498.86	21,989,698.75	-22.62	17,412,252.30
营业收入	273,200,813.44	295,376,506.10	-7.51	288,777,028.19
归属于上市公司股东的净利润	13,749,849.80	16,828,101.18	-18.29	15,117,669.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,297,392.44	4,876,736.88	70.14	10,051,516.44
加权平均净资产收益率 (%)	4.23	5.43	减少 1.20 个百分点	5.21
基本每股收益 (元 / 股)	0.16	0.20	-18.29	0.18
稀释每股收益 (元 / 股)			不适用	

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	7,597	年度报告披露日前第 5 个交	7498
---------	-------	----------------	------

				易日末股东总数			
前 10 名股东持股情况							
股东名称		股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国电子科技集团公司第十四研究所		国有法人	27.33	22,981,600	17,939,541	无	
广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户		未知	5.53	4,651,420		未知	
高淳县国有资产经营（控股）有限公司		国家	4.00	3,366,871		无	
南京市投资公司		国有法人	2.57	2,162,418		无	
东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户		未知	2.50	2,105,840		未知	
杨招娣		未知	2.34	1,964,366		未知	
胡一帆		未知	1.61	1,351,800		未知	
潘成淼		未知	1.57	1,323,600		未知	
林华		未知	1.48	1,246,096		未知	
金元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户		未知	1.33	1,119,670		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司十大股东中，中国电子科技集团公司第十四研究所、高淳县国有资产经营（控股）有限公司、南京市投资公司之间不存在关联关系或一致行动人关系，未知其他股东之间的关联关系或者一致行动人关系。					

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

（一）利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	273,200,813.44	295,376,506.10	-7.51
营业成本	166,304,196.19	165,732,337.60	0.35
销售费用	40,638,730.12	41,739,800.36	-2.64
管理费用	65,932,726.73	57,323,807.95	15.02
财务费用	14,198,798.07	13,148,804.74	7.99
经营活动产生的现金流量净额	17,016,498.86	21,989,698.75	-22.62
投资活动产生的现金流量净额	2,404,347.94	-47,300,327.12	-105.08
筹资活动产生的现金流量净额	-68,930,093.02	62,076,087.04	-211.04
研发支出	10,021,376.68	11,329,391.14	-11.55

（二）驱动业务收入变化的因素分析

报告期内营业总收入完成 27320 万元，较上年度减少 2218 万元，减幅 7.5%。主要原因为日用陶瓷同比减幅 21%，蜂窝陶瓷同比减幅 23%，两者合计收入较上年度减少 5843 万元；房地产本年度实现门面房销售 2700 万元，其他业务及钢材批发实现销售 1956 万元（本年度无相关钢材销售），上年度销售为 951 万元，同比增加 1005 万元。其他业务收入本年度实现 222 万元，较上年度 302 万元有所下降。

（三）核心竞争力分析

公司的主要竞争力体现在如下几个方面：

一、公司生产的窑变釉餐具，具有机械强度高、热稳定性好、铅镉溶出量低的特性，能够适应机械洗涤、高温消毒和微波炉加热等现代生活方式，符合国际标准，广受美国、日本等国普通家庭的欢迎，在国际市场形成了一定的知名度。公司目前保持着在窑变釉餐具领域的技术优势，随着国内经济的发展和消费水平的进一步提高，窑变釉餐具的国内市场有望得到尽快拓展。

二、公司生产的汽车尾气处理用蜂窝陶瓷载体，在技术指标和装备方面处于国内先进水平，市场影响初步形成。随着经济持续发展，我国汽车产销量快速增长，我国已成为全球主要的汽车消费市场，随着环保理念的发展和政府推动，控制汽车尾气排放已成为各方共识，国内市场对蜂窝陶瓷载体的需求将继续增加。此外，一些节能减排新技术都以蜂窝陶瓷为催化剂载体，其发展前景相当可观。

三、公司近年来着力发展高档骨质瓷和文化艺术陶瓷，契合了国内消费升级和文化产业逐步兴起的步伐，具有较强的发展潜力。公司成功创建为“全国工业旅游示范点”，建成了“中国陶瓷文化创意产业示范基地”，吸引了很多艺术家和知名设计师进行陶艺创作和创意设计，开发出一系列蕴含浓郁中国文化元素的精品陶瓷。随着公司文化艺术陶瓷的产业化和规模化，文化艺术陶瓷将成为公司新的利润增长点。

（四）公司发展战略

公司将秉承“丰富健康生活，促进陶瓷发展”的理念，努力把高淳陶瓷发展成为我国规模最大、

品种系列最全的日用陶瓷企业，成为一个国际知名的日用陶瓷品牌。具体来说，着力发展日用陶瓷国际市场，在多元化国际市场方面取得新突破；着力开拓日用陶瓷国内市场，打造中国陶瓷文化产业创意园，在品牌建设方面取得新突破；着力调整生产布局和产品结构，在经济效益方面取得新突破；着力提升高技术陶瓷技术，在规模化生产上取得新突破；努力实现“十二五”期间销售额翻番目标。

（五）新年度经营计划

2013 年公司的主要经营目标为：全公司完成销售总额 32600 万元，实现利润总额 972 万元。实现 2013 年经营目标的主要工作措施安排如下：

一、创新发展，深化改革。

2013 年，公司将以创新发展、转型发展和绿色发展为统领，认真分析国际国内市场趋势，强化组织，突破发展瓶颈，继续以创建国内影响力最大的日用陶瓷品牌、具有区域影响力的陶瓷文化创意产业示范基地和具有核心竞争力的高技术陶瓷产业化基地为目标，组建三个战略实施小组，明确目标，细化措施，重点攻关，健全激励机制，扎实推进“十二五”规划实施。

1、积极推进管理创新，进一步健全以风险控制为中心的子公司管理制度和运作规范，形成既能充分发挥子公司独立开拓市场能力，又能使公司实施有效管理的运行机制，增强子公司的自我发展能力。

2、继续深化内部改革，大力推进用人制度改革，通过市场化手段形成市场营销职业经理团队；全力突破分配制度改革，进一步优化劳动组合，激发全体员工的积极性；进一步完善绩效考核制度、销售、开发奖励制度，改变不合理的考评方法，鼓励各级管理人员敢于管理、真抓实干。

3、继续推进资产重组工作，根据有关监管部门的要求及时提供相关资料，积极推动资产重组工作的完成。

二、加强市场营销。

1、努力巩固外贸出口。要抓住美国市场库存已消化、进口商进入正常采购的有利市场形势，进一步巩固与大客户的合作。要积极收集市场信息，引导培育外贸产品开发，开发后印花手绘等系列产品，形成特色出口产品。要积极参加国际著名展会，全方位开拓国际市场，特别是加拿大、英国等炆器出口渠道，积极开发骨瓷出口，形成多元化国际市场结构。要增强全员服务意识，提高整体服务质量，提高市场竞争力。

2、继续突破国内市场。一要突破宣传策划，全面启动品牌战略，加强品牌策划，加大企业及品牌宣传，提高品牌知名度。二要突破市场建设，加快建立区域营销中心，建立内销市场网络。三要突破服务。增强全员服务意识，树立一切从市场出发、一切围绕市场的理念，加强营销协调和管理，切实提高服务水平，改善物流配送等服务质量。

3、强化子公司的市场开拓能力。柯瑞公司要巩固、扩大与主要客户的合作，努力扩大出口，积极开拓柴油车载体市场，恢复销售增长；高陶机械要加强营销队伍建设，积极参加国内专业会展，稳定产品质量，力争实现销售突破。

三、加强生产管理和技术创新。

1、大力开展节能降耗工作，提高人员效率。进一步增强全员成本意识，全面分解降耗指标，统一考核标准，积极开展小改小革和合理化建议活动，加大奖励力度；全面精细化管理，提高热利用效率，能耗、耐火材料、泥料消耗以产量计算下降 5%以上。加强物资市场研究，增强预见性，降低采购成本，稳定供应质量。推进设备自动化改造，制定提高设备自动化、流程合理化的改造方案，按照轻重缓急和投入大小分步实施，大力减少人工、降低劳动强度。继续研究落实优化劳动，制定效率优化行动计划，开放思维、开拓思路，积极调整劳动组合，全面实施减员增效，使公司的人均工作效率提高 10%以上。

2、加强质量管理，适应创国内一流品牌的需要。大力开展宣传发动，提高全员质量意识和危机感，认真分析质量管理中存在的薄弱环节、实物质量与国际品牌和国内标杆企业的差距，严格执行 ISO9001-2000 国际标准质量管理体系，加强对各质控点的工艺纪律执行情况的抽查、监督力度，改变质检部门与品级率挂钩的不合理制度，使质量检验部门与漏误检率和质量投诉率挂钩，解决实物质量问题，严格生产全过程的管理，在质量管理的重点上取得突破。

3、加快产品创新和技术创新，强化知识产权保护。一是积极招聘国内外知名设计师、陶艺家担任艺术、设计顾问，提高经典陶瓷设计能力；进一步提高开发人员积极性，拓宽开发设计视野，适应国内外市场需求；进一步完善开发硬件软件条件，加大新工艺的引进和使用。二是着力提升蜂窝陶瓷技术，努力突破关键技术指标，积极开发柴油车用蜂窝陶瓷；充分研究产业技术发展方向，积极发挥院士工作站、博士后工作站和技术中心的作用，围绕主营业务发展和技术瓶颈的突破，开展科研攻关，进行技术储备。三是在日用陶瓷、高技术陶瓷、非开挖设备等方面申报国家专利，提升企业核心竞争力。

四、人力资源管理和企业文化建设。

1、全面深化绩效考核。公司与分管领导、分子公司和职能部门之间，职能部门与所有的管理人员之间，都要签订年度岗位责任书，全面落实岗位职责、工作目标，按月制定月度重点工作，强化工作检查和年终考核、考评。要不断总结近年来推行绩效考评的经验和不足，进一步优化绩效考核制度，合理调整考评方法，细化考核过程，使绩效考评工作成为企业发展的真正动力。

2、重视、做好教育培训工作。根据现有管理、技术及技工队伍现状，制定中长期培训计划，采取在职自学、集中培训和外送学习的方式，提高各类人员的能力和水平。稳步推进干部选拔任用制度改革，形成能者上、庸者让、劣者汰的选人用人机制。把企业文化、劳动管理等内容渗透到日常教学中去，协调组织定岗定位，为公司培养合格后备员工。要着眼长远，十分重视技术工人队伍的培养，与相关学校搞好联合办学，注重岗位传帮带，形成一支高素质的技工队伍。

3、牢固树立“以人为本”的理念。员工队伍是企业的主体，坚持“以人为本”的理念，特别是要以热爱企业的员工为本，以企业精神和企业未来振奋全体员工的精神，弘扬企业正气和创业精神，开展评比“公司劳模”等活动，对热爱企业、维护企业利益、努力工作的员工要在精神物质等方面大力褒奖，对工作消极、违章违纪、甚至损害企业利益的，要严格按照规章制度予以惩处；努力增加职工收入，改善福利，使职工收入随着物质指数的上升和企业效益的增加而同步提高。

4、大力弘扬企业文化。继续办好《高陶通讯》和公司广播，宣传企业文化和企业精神，围绕中心工作进一步宣传发动、统一思想。下气力抓好企业文化宣传骨干队伍的建设，组织开展“我与高陶共成长”征文活动等，通过企业文化的建设，使企业文化深入人心，不断提高员工的思想道德素质，增强内部的凝聚力。要大力进行对外宣传，提高企业知名度和产品美誉度。做好对困难职工的关爱工作、为困难职工排忧解难；组织开展群众性文体活动，丰富职工业余生活，提高员工的生活情趣。

四、 涉及财务报告的相关事项

与 2011 年度相比 2012 年度新增合并单位 5 家，原因为：新设子公司上海高陶实业有限公司、江苏高陶文化发展有限公司、南京高陶环保材料有限公司、南京高淳陶瓷艺术研究院有限公司、江苏高陶机械制造有限公司。