

GDAŃSK, 11 GRUDNIA 2025

GK LPP SA Śródroczny skrócony skonsolidowany raport za III kwartał 2025

LPP

RESERVED

CROPP

HOUSE

MOHITO

sinsay

Spis treści

- 01** Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z działalności GK LPP // 3
- 02** Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe // 18
- 03** Dodatkowe informacje i noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego // 25
- 04** Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe // 34



0

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z działalności GK LPP



Podstawowe informacje o GK LPP

LPP to polskie, rodzinne przedsiębiorstwo zajmujące się projektowaniem, produkcją i dystrybucją odzieży. Posiada ponad 30-letnie doświadczenie w branży odzieżowej. Sieć sprzedaży Grupy obejmuje całą Polskę, kraje Europy, Środkowej Azji oraz Bliski Wschód. Grupa działa w modelu koncepcji omnichannel na ponad czterdziestu rynkach. Posiada pięć rozpoznawalnych marek: Sinsay, Reserved, Cropp, House i Mohito. Każda z marek posiada odmienną grupę docelową oraz inny charakter. Koncepcje kolekcji marek powstają w Polsce, natomiast szycie już zaprojektowanych modeli zlecane jest firmom zewnętrznym (głównie z Azji).

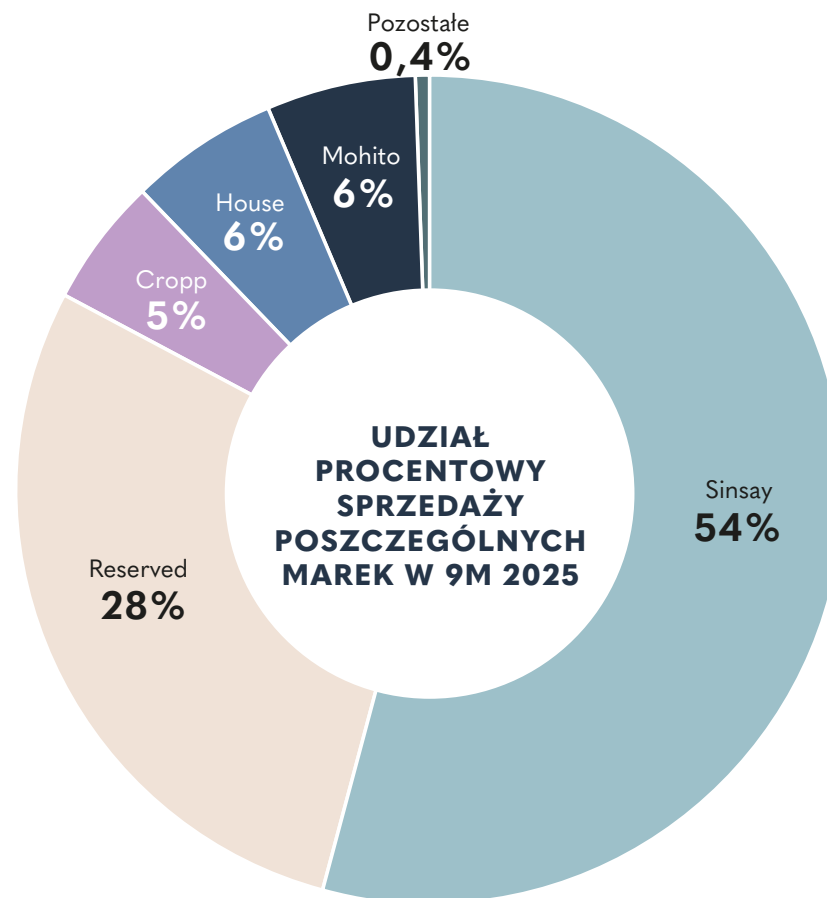
LPP posiada sieć dystrybucji (centra logistyczne) w Polsce oraz na świecie i inwestuje w nowe technologie, które usprawniają cały proces dystrybucji produktów do salonów stacjonarnych oraz w kanale e-commerce.

Siedziba organizacji znajduje się w Gdańsku, w którym zaczęła się historia LPP. Grupa posiada też biura w Krakowie i Warszawie, oraz za granicą w Szanghaju, Dhace, Stambule a także w Tiruppur (Indie).

Zespół Grupy LPP liczy łącznie około 54 tysiące osób w biurach oraz strukturach sprzedaży i dystrybucji w Polsce, krajach Europy i Azji.

PORTFOLIO MAREK

Grupa posiada pięć rozpoznawalnych marek: Sinsay, Reserved, Cropp, House i Mohito. Każda z nich kierowana jest do innej grupy klientów, reprezentujących odmienny styl życia, mających inny sposób na wyrażenie siebie i inne potrzeby. Marki Reserved, Cropp, House i Mohito plasują się w umiarkowanym przedziale cenowym, natomiast Sinsay w segmencie Design&Value. Jednocześnie ze względu na omnichannelowy model LPP wszystkie marki obecne są zarówno w kanale sprzedaży stacjonarnej jak i internetowej.

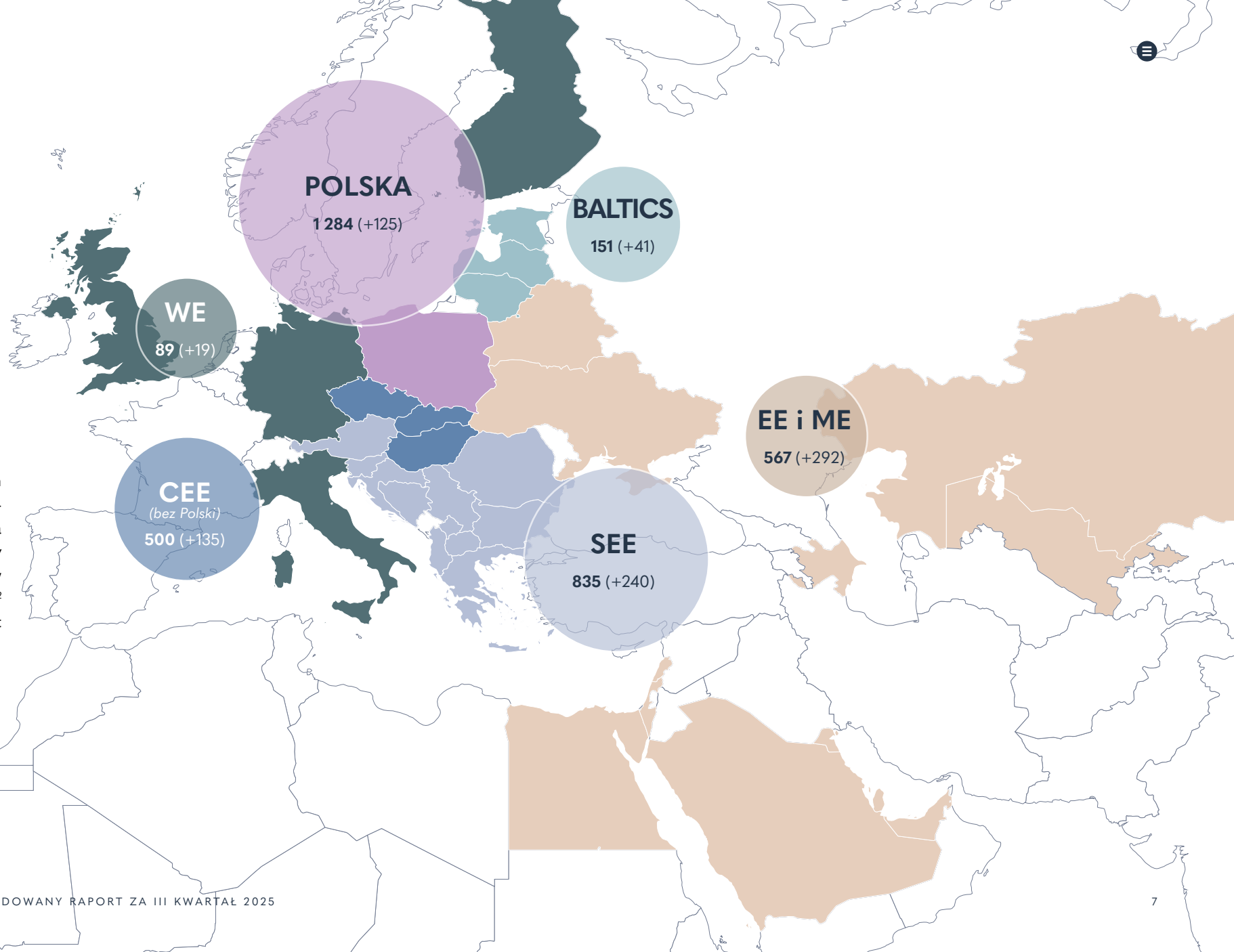


LPP



OBYCNOŚĆ NA RYNKACH

Grupa oferuje produkty klientom w sklepach stacjonarnych i internetowych, łącznie w 44 krajach na 3 kontynentach. Sieć sprzedaży stacjonarnej liczy 3 426 sklepów o łącznej powierzchni 2 850 tys. m² w 33 krajach. Online Grupa LPP jest obecna na 35 rynkach.

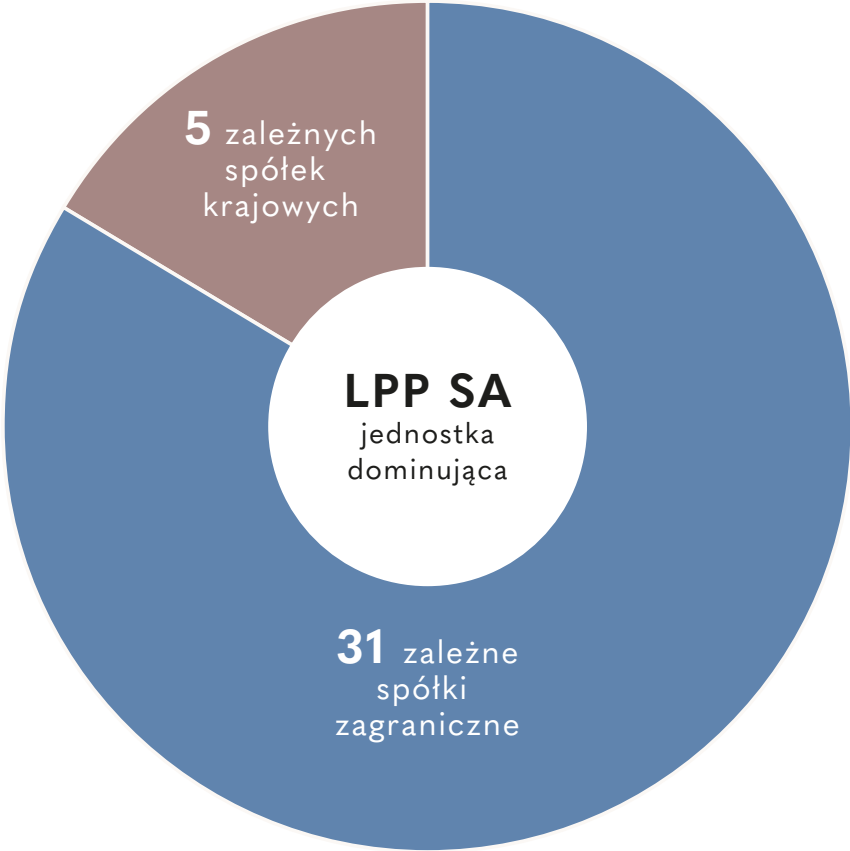


STRUKTURA GRUPY KAPITAŁOWEJ

W skład Grupy Kapitałowej LPP wchodzi spółka dominująca z siedzibą w Polsce oraz 5 spółek krajowych i 31 zagranicznych. Spółki zagraniczne są w większości podmiotami zajmującymi się dystrybucją produktów marek LPP poza granicami Polski. Natomiast spółki polskie zajmują się: obsługą salonów na terenie Polski (LPP Retail Sp. z o.o.), sprzedażą odzieży promocyjnej (Printable Sp. z o.o.), obsługą logistyki (LPP Logistics Sp. z o.o.) czy zarządzaniem projektami informatycznymi dla GK (Silky Coders Sp. z o.o. i Dock IT Sp. z o.o.).

W III kwartale 2025 miały miejsce zmiany w strukturze Grupy polegające na likwidacji hiszpańskiej spółki LPP Clothing Retail Spain, s.l. oraz sprzedaży polskiej spółki zależnej Veviera Investments Sp. z o.o. zajmującej się pracami budowlanymi związanymi z centrami logistycznym.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej, za okres od 1 sierpnia 2025 do 31 października 2025 roku, obejmuje wyniki jednostkowe LPP SA oraz wyniki zagranicznych i polskich spółek zależnych.



AKCJONARIUSZE

Akcje LPP są notowane na Rynku Głównym GPW od 2001 roku. Wchodzą w skład indeksów krajowych takich jak: WIG, WIG Poland, WIG20, WIG30, WIG140, WIG Odzież oraz zagranicznych: MSCI Poland Index, CECE Index, STOXX Europe 600, FTSE Russell Index. Dodatkowo Spółka została zakwalifikowana do segmentu spółek rodzinnych notowanych na GPW, który został uruchomiony w 2021 roku.

Cena akcji Spółki w dniu debiutu wynosiła 48,00 PLN. Najniższą wartość akcji w historii Spółka odnotowała 18 maja 2001 roku: 47,00 PLN, a najwyższą osiągnęła 26 lutego 2024 roku na poziomie 18 900,00 PLN.

Kapitał podstawowy Grupy (będący jednocześnie kapitałem akcyjnym jednostki dominującej) stanowi 1 855 890 akcji o wartości nominalnej 2 PLN każda i na dzień bilansowy wynosił 3 711 780 PLN.

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA (bezpośrednio i pośrednio) na dzień przekazania raportu. Od publikacji poprzedniego raportu okresowego tj. za I półrocze 2025 nie miały miejsce zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji LPP.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA	Wartość nominalna akcji
Fundacja Semper Simul*	578 889	31,2%	1 978 889	60,8%	1 157 778
Pozostali akcjonariusze	1 277 001	68,8%	1 277 001	39,2%	2 554 002
Razem	1 855 890	100,0%	3 255 890	100,0%	3 711 780

*Fundacja Semper Simul – fundacja blisko związana z Panem Markiem Piechockim (art.3 ust.1 pkt 26 lit. d MAR)

RADA NADZORCZA I ZARZĄD

Na dzień 31 października 2025 w skład Rady Nadzorczej LPP wchodzi:

Miłosz Wiśniewski – niezależny Przewodniczący RN LPP

Alicja Milińska – Członkini RN LPP

Jagoda Piechocka – Członkini RN LPP

Piotr Piechocki – Członek RN LPP

Grzegorz Maria Słupski – niezależny Członek RN LPP

Na dzień 31 października 2025 w skład Zarządu LPP wchodzi:

Marek Piechocki – Prezes Zarządu LPP

Marcin Bójko – Wiceprezes Zarządu LPP

Sławomir Łoboda – Wiceprezes Zarządu LPP

Marcin Piechocki – Wiceprezes Zarządu LPP

Mikołaj Wezdecki – Wiceprezes Zarządu LPP

W III kwartale 2025 skład Rady Nadzorczej oraz Zarządu LPP nie uległ zmianie.

Poniższa tabela przedstawia stan akcji LPP posiadanych na dzień przekazania raportu przez osoby wchodzące w skład Zarządu oraz Rady Nadzorczej LPP.

Od publikacji poprzedniego raportu tj. za I półrocze 2025 struktura akcji LPP posiadanych przez osoby zarządzające i nadzorujące nie uległa zmianie.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na WZA
Marek Piechocki – Prezes Zarządu	1 952	1 952
Marcin Bójko – Wiceprezes Zarządu	16	16
Sławomir Łoboda – Wiceprezes Zarządu	650	650
Marcin Piechocki – Wiceprezes Zarządu	889	889
Mikołaj Wezdecki – Wiceprezes Zarządu	1	1
Jagoda Piechocka – Członkini Rady Nadzorczej	203	203
Alicja Milińska – Członkini Rady Nadzorczej	732	732

Podstawowe wielkości obrazujące efekty funkcjonowania GK LPP w okresie III kwartału oraz narastająco

LICZBA SKLEPÓW

Stan na 31.10.2025	Liczba sklepów
Sinsay	2 061
Reserved	360
Cropp	382
House	378
Mohito	245
Razem	3 426

SPRZEDAŻ W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE MARKI

w mln PLN	I-III kwartał 2025	I-III kwartał 2024	Zmiana r/r
Sinsay	9 064	7 066	28,3%
Reserved	4 725	3 955	19,5%
Cropp	847	902	-6,1%
House	978	900	8,6%
Mohito	967	967	0,1%
Pozostałe	69	65	5,0%
Agenci zakupowi	0	667	-100,0%
Razem	16 649	14 523	14,6%

w mln PLN	III kwartał 2025	III kwartał 2024	Zmiana r/r
Sinsay	3 371	2 695	25,1%
Reserved	1 733	1 406	23,3%
Cropp	310	303	2,1%
House	389	315	23,7%
Mohito	327	311	5,2%
Pozostałe	10	20	-47,8%
Agenci zakupowi	0	162	-100,0%
Razem	6 141	5 212	17,8%

SPRZEDAŻ INTERNETOWA

w mln PLN	I-III kwartał 2025	I-III kwartał 2024	Zmiana r/r
Sprzedaż internetowa	4 513	3 759	20,1%

w mln PLN	III kwartał 2025	III kwartał 2024	Zmiana r/r
Sprzedaż internetowa	1 682	1 394	20,7%

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY WG. REGIONÓW

Region/kraj (w mln PLN)	I-III kwartał 2025	I-III kwartał 2024	Zmiana r/r
Polska	7 374	6 298	17,1%
Zagranica	9 275	7 558	22,7%
Agenci zakupowi	0	667	-100,0%
Razem	16 649	14 523	14,6%

Region/kraj (w mln PLN)	III kwartał 2025	III kwartał 2024	Zmiana r/r
Polska	2 717	2 208	23,1%
Zagranica	3 424	2 843	20,5%
Agenci zakupowi	0	162	-100,0%
Razem	6 141	5 212	17,8%

KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

Koszty działalności operacyjnej	I-III kwartał 2025	I-III kwartał 2024	Zmiana r/r
Koszty operacyjne (w mln PLN)	6 789	5 928	14,5%
Koszty operacyjne na m²/m-c	290	312	-7,0%
Koszty operacyjne/sprzedaż	40,8%	40,8%	0,0 pp.
Koszty operacyjne/sprzedaż z dział. podstawowej ¹	40,8%	42,8%	-2,0 pp.

¹dla porównywalności dane za 9M24 roku zostały oczyszczone o wpływ transakcji z agentami zakupowymi w okresie przejściowym

Koszty działalności operacyjnej	III kwartał 2025	III kwartał 2024	Zmiana r/r
Koszty operacyjne (w mln PLN)	2 380	2 096	13,5%
Koszty operacyjne na m²/m-c	289	317	-9,0%
Koszty operacyjne/sprzedaż	38,8%	40,2%	-1,5 pp.
Koszty operacyjne/sprzedaż z dział. podstawowej ¹	38,8%	41,5%	-2,7 pp.

¹dla porównywalności dane za 3Q24 roku zostały oczyszczone o wpływ transakcji z agentami zakupowymi w okresie przejściowym

NAKŁADY INWESTYCYJNE

w mln PLN	I-III kwartał 2025	I-III kwartał 2024	Zmiana r/r
Salony	1 086	782	38,8%
Biura	42	30	38,7%
Logistyka	937	274	242,1%
IT & Pozostałe	121	120	1,1%
Razem	2 186	1 206	81,3%

w mln PLN	III kwartał 2025	III kwartał 2024	Zmiana r/r
Salony	430	297	44,8%
Biura	13	11	16,4%
Logistyka	452	153	195,4%
IT & Pozostałe	44	58	-25,0%
Razem	938	519	80,8%

POZIOM ZAPASÓW

Zapasy	31.10.2025	31.10.2024	Zmiana r/r
Zapasy	4 801	4 094	17,3%
Zapasy na m² w PLN	1 693	1 827	-7,3%

ZADŁUŻENIE

w mln PLN, MSSF16	31.10.2025	31.10.2024	Zmiana r/r
Kredyty długoterminowe	146	443	-67,0%
Kredyty krótkoterminowe	1 952	494	295,1%
Obligacje	0	308	-100,0%
Leasing finansowy	5 078	4 558	11,4%
Środki pieniężne	693	1 134	-38,9%
Depozyty i fundusze inwestycyjne	849	845	0,5%
Dług netto	5 634	3 824	47,3%
Dług netto/EBITDA (4Q)	1,1	1,0	17,2%

Czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe w III kwartale

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

W III kwartale 2025 Grupa LPP osiągnęła przychody na poziomie 6,1 mld PLN co było o 17,8% więcej r/r. Jednocześnie na wynikach porównywalnych (danych za III kwartał 2024 oczyszczonych o wpływ transakcji z agentami zakupowymi) przychody osiągnięte przez Grupę były wyższe o 21,6% r/r a w walutach stałych o 23,1%.

Wzrost przychodów Grupy został uzyskany dzięki wzrostom sprzedaży w obu kanałach tj. tradycyjnym i internetowym.

Wysokie dwucyfrowe dynamiki sprzedaży w sklepach stacjonarnych tj. +22,3% r/r (wg. danych za 2024 oczyszczonych o wpływ transakcji z agentami zakupowymi) Grupa uzyskała dzięki rozwojowi r/r powierzchni handlowej (w III kwartale otwarto 232 nowe sklepy) oraz pozytywnym LFL tj. 4,3% (najwyższe, dwucyfrowe w marce Reserved i House).

Wyższe r/r sprzedaż online tj. 20,7% zostały osiągnięte dzięki rozwojowi aplikacji

mobilnych wszystkich marek oraz szerszej ofercie produktowej dedykowanej sklepom internetowym, szczególnie w Sinsay. Dodatkowo rozwój programu lojalnościowego SinsayClub w tej marce wpłynął pozytywnie na sprzedaż e-commerce. Kanał online w III kwartale 2025 stanowił 27,4% całości sprzedaży Grupy (26,7% w III kwartale 2024).

Największe przychody w III kwartale 2025 w ujęciu nominalnym i jednocześnie pod względem dynamiki uzyskała marka Sinsay tj. 3,4 mld PLN, wzrost 25,1% r/r. Zróżnicowana i stale poszerzana oferta produktowa w przystępnych cenach, systematyczna realizacja ambitnego celu otworzyć nowych sklepów stacjonarnych Sinsay oraz sytuacja ekonomiczna sprzyjająca popularności zakupów w segmencie budżetowym, do którego marka należy, to czynniki które przyczyniły się do wzrostu jej przychodów. Jednocześnie marka Reserved, druga pod względem udziału w przychodach Grupy, uzyskała 1,7 mld PLN sprzedaży, co

było o 23,3% więcej niż rok wcześniej. Dwucyfrowy wzrost sprzedaży tej marki to rezultat pozytywnie przyjętej kolekcji oraz bardzo dobrych dynamik sprzedaży w kanale online.

Pod względem geograficznym przychody ze sprzedaży omnichannelowej w III kwartale 2025 z zagranicy były wyższe niż przychody z Polski i stanowiły 55,8% sprzedaży omnichannelowej Grupy. Dwucyfrowe dynamiki sprzedaży zarówno w Polsce (+23,1% r/r) jak i za granicą (+20,5% r/r) Grupa uzyskała dzięki udanym kolekcjom w prawie wszystkich markach i dynamicznemu rozwojowi sieci. Największe sprzedaż w III kwartale 2025 poza Polską Grupa osiągnęła m.in. w Ukrainie, Rumunii, Czechach oraz na Węgrzech.

MARŻA BRUTTO

Grupa w III kwartale 2025 osiągnęła marżę brutto na poziomie 57,6%, tj. o 2,8 pp. wyższą r/r. Jednocześnie po oczyszczeniu o wpływ transakcji z agentami zakupowymi w III

kwartale 2024, marża brutto osiągnięta w III kwartale 2025 była wyższa o 1,0 pp. r/r. Wyższa marża brutto r/r (mimo rosnącego udziału marki Sinsay rozwadniającej tą marżę), została osiągnięta dzięki korzystnemu kursowi USD/PLN po którym zostały zamówione kolekcje oraz mniejszym akcjom promocyjnym r/r.

ZAPASY

W III kwartale 2025 Grupa zwiększyła poziom zapasów w porównaniu z rokiem wcześniejszym o 707 mln PLN, tj. o 17,3%. Wzrost zapasów r/r był wynikiem otwarć nowych sklepów stacjonarnych marki Sinsay oraz szerszej oferty internetowej tej marki. Jednocześnie zapasy na m² spadły r/r o 7,3% z 1 827 PLN/m² do 1 693 PLN/m². Spadek poziomu zapasów/m² w III kwartale 2025 był wynikiem głównie rozłożenia w czasie przyjęć części towarów. Rotacja zapasów w III kwartale 2025 wyniosła 173 dni w porównaniu do 153 dni w III kwartale 2024.

KOSZTY OPERACYJNE

Koszty operacyjne poniesione przez Grupę w okresie III kwartale 2025 wzrosły r/r o 13,5%, mimo to ich dynamika była wolniejsza od dynamiki wzrostu sprzedaży. Wzrost r/r kosztów operacyjnych wynikał głównie z intensywnego rozwoju (koszty nowych salonów) oraz wyższych kosztów logistycznych wynikających z uruchomienia nowego FC w Rumunii oraz ponoszonych dodatkowych kosztów logistyki w okresie tzw. „business

interruption” po pożarze magazynu w Rumunii w czerwcu 2025 (dodatkowe koszty transportu oraz najmu powierzchni).

Jednocześnie dzięki wdrożonej automatyzacji w logistyce, niższym wydatkom na marketing sklepowy i internetowy koszty operacyjne na m² Grupy spadły r/r o 9,0%, z 317 PLN/m² do 289 PLN/m².

W III kwartale 2025 koszty sklepów wyniosły 1 354 mln PLN (+15,1% r/r), a koszty centrał i e-commerce 1 026 mln PLN (+11,6% r/r). Koszty sklepów własnych na m² spadły r/r z poziomu 177 PLN/m² do 164 PLN/m², co było wynikiem: niższych r/r kosztów najmu/m² (większa liczba otwieranych salonów marki Sinsay z niższymi czynszami), niższych r/r kosztów personelu/m² (efektywne zarządzanie czasem pracy w salonach) oraz spadku r/r pozostałych kosztów sklepów dzięki optymalizacji zużycia energii i kosztów usług zewnętrznych.

W rezultacie udział kosztów operacyjnych w przychodach spadł z 40,2% w III kwartale 2024 do 38,8% w III kwartale 2025. Jednocześnie biorąc pod uwagę udział kosztów do sprzedaży porównywalnej (oczyszczonej o wpływ transakcji z agentami zakupowymi), wskaźnik ten spadł r/r z 41,5% do 38,8%.

POZOSTAŁE PRZYCHODY I KOSZTY OPERACYJNE

Na wyniki Grupy w III kwartale 2025 na poziomie pozostałych przychodów i kosztów

operacyjnych wpływ miały też jednorazowe zdarzenia. W związku z otrzymaniem przez Spółkę informacji od udziałowców spółki Re Trading, którzy zakupili w 2022 roku udziały spółki rosyjskiej, o ryzyku utraty płynności finansowej nabytej spółki, a co za tym idzie braku możliwości spłat zobowiązań przez samych inwestorów, jak i ich agentów zakupowych, Spółka utworzyła odpis aktualizujący na całość niespłaconych należności w wysokości 789 mln PLN (548 mln PLN na należności za towar od agentów zakupowych oraz 241 mln PLN na należności za sprzedaż udziałów spółki Re Trading od inwestorów). Odpis został ujęty w III kwartale 2025 w Sprawozdaniu z całkowitych dochodów, w pozostałych kosztach operacyjnych.

W rezultacie powyższych czynników w okresie rozliczeniowym, Grupa osiągnęła zysk operacyjny na poziomie 388 mln PLN tj. 46,9% niższy wobec 731 mln PLN uzyskanych rok wcześniej. Rentowność operacyjna (marża EBIT) Grupy w III kwartale 2025 kształtowała się na poziomie 6,3%.

Jednocześnie dla porównywalności w podejściu biznesowym tj. po oczyszczeniu wyników o wpływ dokonanego odpisu, Grupa osiągnęła zysk operacyjny na poziomie 1,2 mld PLN tj. 61,0% wyższy wobec 731 mln PLN uzyskanych rok wcześniej. Rentowność operacyjna (marża EBIT) Grupy w III kwartale 2025 kształtowała się na poziomie 19,2%.

PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

W ramach przychodów finansowych w III kwartale 2025 wykazane przez Grupę kwoty dotyczyły wyceny jednostek uczestnictwa w funduszach oraz uzyskanych odsetek. W ramach kosztów finansowych w III kwartale 2025 Grupa odnotowała wyższe r/r koszty z tytułu odsetek od kredytów i zobowiązań leasingowych oraz różnice kursowe. W efekcie na działalności finansowej Grupa odnotowała ujemne saldo.

W rezultacie powyższych czynników GK LPP w III kwartale 2025 poniosła stratę netto w wysokości 16 mln PLN wobec zysku netto 577 mln PLN rok wcześniej, przy rentowności netto na poziomie – 0,3% (wobec 11,1% w roku poprzednim). Jednocześnie dla porównywalności w podejściu biznesowym tj. po oczyszczeniu wyników o wpływ dokonanego odpisu, w III kwartale 2025 Grupa osiągnęła zysk netto na poziomie 800 mln PLN tj. 38,7% wyższy wobec 577 mln PLN uzyskanych rok wcześniej. Rentowność netto Grupy w III kwartale 2025 kształtowała się na poziomie 13,0%.

Podstawowe wielkości obrazujące efekty funkcjonowania Grupy oraz osiągnięte marże w okresie III kwartału 2025 oraz narastająco za 9 miesięcy przedstawiają poniższe tabele.

Wielkość (w mln PLN)	I-III kwartał 2025	I-III kwartał 2024	Zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	16 649	14 523	14,6%
Zysk brutto ze sprzedaży	9 212	7 729	19,2%
Koszty sklepów i dystrybucji oraz ogólne	6 789	5 928	14,5%
EBITDA	3 050	2 970	2,7%
Zysk (strata) operacyjny	1 541	1 753	-12,1%
Zysk (strata) netto	783	1 297	-39,6%

Wielkość (w mln PLN)	III kwartał 2025	III kwartał 2024	Zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	6 141	5 212	17,8%
Zysk brutto ze sprzedaży	3 537	2 857	23,8%
Koszty sklepów i dystrybucji oraz ogólne	2 380	2 096	13,5%
EBITDA	918	1 157	-20,7%
Zysk (strata) operacyjny	388	731	-46,9%
Zysk (strata) netto	-16	577	n/m

Marża (%)	I-III kwartał 2025	I-III kwartał 2024	Zmiana r/r
Brutto na sprzedaży	55,3%	53,2%	2,1 pp.
EBITDA	18,3%	20,5%	-2,1 pp.
Operacyjna	9,3%	12,1%	-2,8 pp.
Netto	4,7%	8,9%	-4,2 pp.

Marża (%)	III kwartał 2025	III kwartał 2024	Zmiana r/r
Brutto na sprzedaży	57,6%	54,8%	2,8 pp.
EBITDA	14,9%	22,2%	-7,3 pp.
Operacyjna	6,3%	14,0%	-7,7 pp.
Netto	-0,3%	11,1%	-11,3 pp.

Dla porównywalności dane w poniższych tabelach zostały przedstawione dla działalności podstawowej. Dane za 2025 rok zostały oczyszczone o wpływ dokonanego odpisu aktualizującego wartość należności z tytułu zbycia biznesu rosyjskiego: 9M25: 823 mln PLN, 3Q25: 789 mln PLN.

Dane za 2024 rok zostały oczyszczone o wpływ transakcji z agentami zakupowymi w okresie przejściowym.

Wielkość (w mln PLN)	I-III kwartał 2025	I-III kwartał 2024	Zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	16 649	13 856	20,2%
Zysk brutto ze sprzedaży	9 212	7 729	19,2%
Koszty sklepów i dystrybucji oraz ogólne	6 789	5 928	14,5%
EBITDA	3 872	2 970	30,4%
Zysk (strata) operacyjny	2 363	1 753	34,8%
Zysk (strata) netto	1 655	1 297	27,6%

Wielkość (w mln PLN)	III kwartał 2025	III kwartał 2024	Zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	6 141	5 050	21,6%
Zysk brutto ze sprzedaży	3 537	2 857	23,8%
Koszty sklepów i dystrybucji oraz ogólne	2 380	2 096	13,5%
EBITDA	1 707	1 157	47,5%
Zysk (strata) operacyjny	1 177	731	61,0%
Zysk (strata) netto	800	577	38,7%

Marża (%)	I-III kwartał 2025	I-III kwartał 2024	Zmiana r/r
Brutto na sprzedaży	55,3%	55,8%	-0,5 pp.
EBITDA	23,3%	21,4%	1,8 pp.
Operacyjna	14,2%	12,7%	1,5 pp.
Netto	9,9%	9,4%	0,6 pp.

Marża (%)	III kwartał 2025	III kwartał 2024	Zmiana r/r
Brutto na sprzedaży	57,6%	56,6%	1,0 pp.
EBITDA	27,8%	22,9%	4,9 pp.
Operacyjna	19,2%	14,5%	4,7 pp.
Netto	13,0%	11,4%	1,6 pp.

INNE ISTOTNE WYDARZENIA W 3 KWARTALE 2025 I DO MOMENTU PUBLIKACJI RAPORTU



DEBIUT SINSAY W UZBEKISTANIE 43. RYNKU GRUPY

Na początku sierpnia działalność rozpoczął pierwszy salon marki Sinsay w Taszkencie, stolicy Uzbekistanu, zapoczątkowując otwarcia kolejnych powierzchni handlowych marki w tym kraju.



DEBIUT GRUPY W AZERBEJDŻANIE 44. RYNKU GRUPY

Na początku października otwarty został pierwszy salon Sinsay w Baku, stolicy Azerbejdżanu, tym samym zwiększając obecność Grupy do 44 rynków. Jednocześnie marka planuje kolejne otwarcia swoich sklepów w tym kraju.

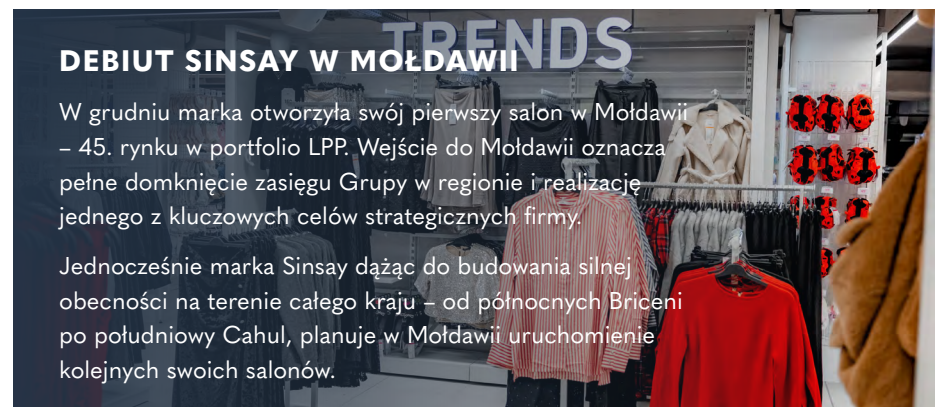


OTWARCIE 2 000. SALONU MARKI SINSAY

W III kwartale na kazachskim Turkiestanie marka otworzyła swój 2 000. sklep. Przekroczenie granicy 2 000 salonów to efekt realizacji planu strategii Grupy związany z rozwojem marki Sinsay.

OTWARCIE NOWEGO SALONU RESERVED W NIEMCZECH

W listopadzie marka Reserved otworzyła swój nowy i jednocześnie 18. salon w Niemczech. Sklep o powierzchni 2 748 m² oferujący kolekcje damskie, męskie oraz dziecięce zlokalizowany jest w największym centrum handlowo-rozrywkowym w tym kraju tj. Westfield Centro Oberhausen.



DEBIUT SINSAY W MOŁDAWII

W grudniu marka otworzyła swój pierwszy salon w Mołdawii – 45. rynku w portfolio LPP. Wejście do Mołdawii oznacza pełne domknięcie zasięgu Grupy w regionie i realizację jednego z kluczowych celów strategicznych firmy.

Jednocześnie marka Sinsay dążąc do budowania silnej obecności na terenie całego kraju – od północnych Briceni po południowy Cahul, planuje w Mołdawii uruchomienie kolejnych swoich salonów.

INNE ISTOTNE WYDARZENIA W 3 KWARTALE 2025 I DO MOMENTU PUBLIKACJI RAPORTU

URUCHOMIENIE PRZEZ LPP LOGISTICS MAGAZYNU E-COMMERCE W RUMUNII

LPP Logistics uruchomiło pod Bukaresztem wysoce zautomatyzowany magazyn e-commerce o powierzchni 65 tys. m². Magazyn umożliwia realizację ponad 80 tys. zamówień dziennie, obsługując takie kraje jak Rumunia, Bułgaria, Serbia, Bośnia i Hercegowina, Grecja oraz Węgry. Tym samym wzmacnia potencjał Grupy w realizacji rosnącej liczby zamówień online na dynamicznie rozwijających się rynkach Europy Południowo-Wschodniej i wspiera strategię rozwoju Grupy.



ZAWARCIE UMOWY NA FINANSOWANIE O ŁĄCZNEJ WARTOŚCI OK. 13,5 MLD PLN

Spółka podpisała umowę finansowania z konsorcjum banków polskich i międzynarodowych na łączną kwotę ok. 13,5 mld PLN. Udzielone finansowanie zostanie przeznaczone przede wszystkim na refinansowanie istniejącego zadłużenia Spółki, finansowanie lub refinansowanie wydatków inwestycyjnych Grupy oraz finansowanie dostawców.

Nowa struktura dłużna to odpowiedź na istotne przyspieszenie ekspansji sieci sprzedaży Grupy, zwiększone finansowanie dostawców oraz inwestycje w infrastrukturę logistyczną – wynikające z przyjętej strategii rozwoju Grupy.

WYPŁATA DYWIDENDY

Zgodnie z uchwałą WZA LPP, 30 października 2025 roku nastąpiła wypłata dywidendy za rok finansowy 2024 w łącznej kwocie 660 PLN na akcję (pomniejszona o kwotę zaliczki 330 PLN wypłaconą w kwietniu 2025).

Czynniki, które mogą mieć wpływ na osiągnięte przez Grupę LPP wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Na wyniki finansowe Grupy w ciągu najbliższych kwartałów wpływ może mieć kilka czynników, które jednocześnie dla Grupy mogą stanowić szanse jak i ryzyka. Czynniki te mogą mieć charakter zewnętrzny – niezależny od Spółki, jak i wewnętrzny, na który Spółka ma wpływ.

SZANSE

- Rozwój omnichannelowego konceptu marki Sinsay opartego o tradycyjne sklepy (zlokalizowane głównie w mniejszych miejscowościach), wspartego kanałem internetowym.
- Ciągłe poszerzanie oferty internetowej marki Sinsay o nowe kategorie produktowe.
- Ekspansja na nowych rynkach (Europa Południowa oraz Azja Centralna).
- Rozwój aplikacji mobilnych wszystkich marek na kolejne rynki.
- Atrakcyjność kolekcji zaoferowanej przez Spółkę.
- Korzystny kurs USD/PLN, wpływający pozytywnie na marżę brutto na sprzedaży.
- Kontrola kosztów operacyjnych (SG&A).
- Prognozy tempa wzrostu gospodarczego w Polsce oraz wzrost płacy minimalnej, mogące wpłynąć na większą skłonność klientów do zakupów.
- Implementowanie przez Spółkę nowych rozwiązań technologicznych oraz AI w obszarach logistyki, e-commerce, działach przygotowania produktu.
- Rosnąca skala działalności, w tym wzrost siły negocjacyjnej z dostawcami i przewoźnikami.
- Perspektywa wprowadzenia przez Komisję Europejską regulacji ograniczających sprzedaż przez pozajunijne platformy internetowe na terenie Unii Europejskiej.

CELE

Plany sprzedażowe Grupy na cały rok finansowy 2025 zakładają możliwość osiągnięcia ok. 23-23,5 mld PLN sprzedaży, przy wzroście r/r w segmencie tradycyjnej sprzedaży (dzięki wzrostom powierzchni i pozytywnym LFL) oraz wzroście w kanale internetowym. W roku 2025 Spółka zakłada zwiększenie powierzchni o 25-30% r/r, skupiając się głównie na rozwoju sklepów marki Sinsay (ok. 900). Grupa spodziewa się marży brutto na sprzedaży w przedziale 54,5-55,0%. Jednocześnie zakłada utrzymanie wskaźnika: koszty operacyjne do sprzedaży w zakresie ok. 40,5-41,0%. Planowane są wydatki inwestycyjne na poziomie 2,9 mld PLN z tego 1,6 mld PLN na sklepy. Dodatkowo Spółka chce zachować bezpieczny poziom zadłużenia (dług netto/EBITDA na poziomie ok. 1,1). Na realizację planów w 2025 wpływ będą mieć też wyniki IV kwartału. W okresie od 1 listopada do 9 grudnia Grupa osiągnęła w walutach stałych przychody 14% wyższe r/r. W ostatnim kwartale planuje otworzyć 350-400 salonów. Jednocześnie na kolejny rok finansowy tj. 2026 dzięki wzrostom powierzchni ok. 20% r/r, pozytywnym LFL oraz dwucyfrowym wzrostom r/r w kanale online, Grupa spodziewa się przychodów w wysokości ok. 28-29 mld PLN, przy marży brutto na sprzedaży w przedziale 54,0-54,5%. W 2026 Spółka zakłada też utrzymanie efektywności kosztowej (wskaźnik: koszty operacyjne/ sprzedaż 40,0-41,0%) oraz wydatki inwestycyjne na poziomie 2,6 mld PLN z tego 1,7 mld PLN na sklepy. Dodatkowo Spółka chce zachować bezpieczny poziom zadłużenia (dług netto/EBITDA na poziomie ok. 1,1).

ZAGROŻENIA I RYZYKA

- Niestabilność geopolityczna i ewentualne zakłócenia w łańcuchu dostaw.
- Spadek tempa wzrostu gospodarczego w regionie i jego wpływ na zachowanie klientów i klientek.
- Wzrost płacy minimalnej w Polsce wpływający negatywnie na koszty operacyjne Grupy.
- Wzrost konkurencji szczególnie w segmencie produktów budżetowych.

02

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe



Wprowadzenie

Niniejszym zatwierdzamy śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy LPP SA za okres 9 miesięcy, tj. od 1 lutego do 31 października 2025 roku, składające się ze śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów wykazującego całkowite dochody ogółem w kwocie 801 mln PLN, śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej, które po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 18 638 mln PLN,

śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych wykazującego zmniejszenie stanu środków pieniężnych netto o kwotę 154 mln PLN, śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania ze zmian w kapitale własnym wykazującego zmniejszenie stanu kapitału własnego o kwotę 407 mln PLN oraz informacji dodatkowej, zawierającej opis istotnych zasad rachunkowości oraz inne objaśnienia.

GDAŃSK, DNIA 11 GRUDNIA 2025 ROKU

ZARZĄD LPP SA:

MAREK PIECHOCKI

Prezes Zarządu

MARCIN BÓJKO

Wiceprezes Zarządu

SŁAWOMIR ŁOBODA

Wiceprezes Zarządu

MARCIN PIECHOCKI

Wiceprezes Zarządu

MIKOŁAJ WEZDECKI

Wiceprezes Zarządu

WYBRANE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

za okres 9 miesięcy zakończony dnia 31 października 2025 roku

Wybrane skonsolidowane dane finansowe	w mln PLN		w mln EUR	
	Narastająco			
	01.02.2025 – 31.10.2025	01.02.2024 – 31.10.2024	01.02.2025 – 31.10.2025	01.02.2024 – 31.10.2024
Przychody ze sprzedaży	16 649	14 523	3 926	3 375
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 541	1 753	363	407
Zysk (strata) brutto	1 208	1 656	285	385
Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	786	1 299	185	302
Średnia ważona liczba akcji	1 855 890	1 855 300	1 855 890	1 855 300
Zysk (strata) na jedną akcję (w PLN)	423,52	700,16	99,86	162,71
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 221	3 121	759	725
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 115	-1 391	-499	-323
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 260	-1 662	-297	-386
Przepływy pieniężne netto, razem	-154	68	-36	16

Wybrane skonsolidowane dane finansowe	w mln PLN		w mln EUR	
	Na dzień			
	31.10.2025	31.01.2025	31.10.2025	31.01.2025
Aktywa razem	18 638	17 501	4 381	4 154
Zobowiązania długoterminowe	3 972	3 746	934	889
Zobowiązania krótkoterminowe	9 771	8 453	2 297	2 006
Kapitał własny	4 895	5 302	1 151	1 258
Kapitał podstawowy	4	4	1	1
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	1 855 890	1 855 624	1 855 890	1 855 624
Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN)	2 637,55	2 857,26	619,97	678,20
Wyplacona dywidenda na jedną akcję (w PLN)	660,00	610,00	155,14	144,79

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

za okres 9 miesięcy zakończony dnia 31 października 2025 roku

Sprawozdanie z całkowitych dochodów (w mln PLN)	Narastająco		III kwartał	
	01.02.2025 – 31.10.2025	01.02.2024 – 31.10.2024	01.08.2025 – 31.10.2025	01.08.2024 – 31.10.2024
Działalność kontynuowana				
Przychody ze sprzedaży	16 649	14 523	6 141	5 212
Koszt własny sprzedaży	7 437	6 794	2 604	2 355
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	9 212	7 729	3 537	2 857
Koszty sklepów i dystrybucji	5 933	5 126	2 079	1 804
Koszty ogólne	856	802	301	292
Pozostałe przychody operacyjne	433	42	63	1
Pozostałe koszty operacyjne	1 315	90	832	31
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 541	1 753	388	731
Przychody finansowe	29	108	10	39
Koszty finansowe	362	205	143	46
Zysk (strata) brutto	1 208	1 656	255	724
Podatek dochodowy	425	359	271	147
Zysk (strata) netto razem	783	1 297	-16	577
Zysk netto przypadający:				
Akcjonariuszom podmiotu dominującego	786	1 299	-18	579
Udziałowcom niekontrolującym	-3	-2	2	-2
Inne całkowite dochody				
Pozycje przenoszone do wyniku finansowego				
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek	18	-7	0	12
Całkowite dochody ogółem	801	1 290	-16	589
Przypisane:				
Akcjonariuszom podmiotu dominującego	804	1 292	-18	591
Udziałowcom niekontrolującym	-3	-2	2	-2

Średnia ważona liczba akcji	1 855 890	1 855 300	1 855 890	1 855 300
Rozwodniona liczba akcji	1 857 390	1 855 888	1 857 390	1 855 888
Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego na jedną akcję (w PLN)	423,52	700,16	-9,70	312,08
Rozwodniony zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego na jedną akcję (w PLN)	423,17	699,93	-9,69	311,98
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej na jedną akcję (w PLN)	421,90	699,08	-8,62	311,00
Rozwodniony zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej na jedną akcję (w PLN)	421,56	698,86	-8,61	310,90

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

na dzień 31 października 2025 roku

Sprawozdanie z sytuacji finansowej (w mln PLN)	Stan na koniec:		
	31.10.2025	31.01.2025	31.10.2024
AKTYWA			
Aktywa trwałe	11 347	9 872	9 351
1. Rzeczowe aktywa trwałe	5 924	4 735	4 333
2. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	4 421	4 100	3 872
3. Aktywa niematerialne	439	363	324
4. Wartość firmy	183	183	183
5. Znak towarowy	78	78	78
6. Należności długoterminowe	0	148	273
7. Aktywa z tytułu podatku odroczonego	288	253	277
8. Rozliczenia międzyokresowe	5	5	5
9. Pozostałe aktywa finansowe	9	7	6
Aktywa obrotowe	7 291	7 629	7 420
1. Zapasy	4 801	4 669	4 094
2. Należności z tytułu dostaw i usług	215	757	841
3. Należności z tytułu podatku dochodowego	26	15	22
4. Należności krótkoterminowe	359	178	105
5. Pozostałe aktywa niefinansowe	173	134	128
6. Rozliczenia międzyokresowe	87	81	76
7. Pozostałe aktywa finansowe	88	84	175
8. Depozyty i fundusze inwestycyjne	849	865	845
9. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	693	846	1 134
Aktywa RAZEM	18 638	17 501	16 771

Sprawozdanie z sytuacji finansowej (w mln PLN)	Stan na koniec:		
	31.10.2025	31.01.2025	31.10.2024
KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA			
Kapitał własny	4 895	5 302	4 882
1. Kapitał podstawowy	4	4	4
2. Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	364	364	364
3. Pozostałe kapitały	3 407	2 980	2 967
4. Różnice kursowe z przeliczenia jednostek	-48	-66	-40
5. Zyski zatrzymane	1 168	2 017	1 586
6. Kapitał udziałowców niekontrolujących	0	3	1
Zobowiązania długoterminowe	3 972	3 746	3 904
1. Kredyty bankowe i pożyczki	146	182	443
2. Zobowiązania z tytułu leasingu	3 789	3 523	3 418
3. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	3	3	2
4. Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	2	2	1
5. Rozliczenia międzyokresowe	32	36	40
Zobowiązania krótkoterminowe	9 771	8 453	7 985
1. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5 757	5 676	5 732
2. Zobowiązania kontraktowe	26	36	22
3. Zobowiązania do zwrotu zapłaty dla klientów	157	103	132
4. Kredyty bankowe i pożyczki	1 952	817	494
5. Zobowiązania z tytułu leasingu	1 289	1 248	1 140
6. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	200	231	178
7. Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	257	255	210
8. Rezerwy	4	5	16
9. Rozliczenia międzyokresowe	129	82	61
Kapitał własny i zobowiązania RAZEM	18 638	17 501	16 771

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

za okres 9 miesięcy zakończony dnia 31 października 2025 roku

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (w mln PLN)	Narastająco		III kwartał	
	01.02.2025 – 31.10.2025	01.02.2024 – 31.10.2024	01.08.2025 – 31.10.2025	01.08.2024 – 31.10.2024
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej – metoda pośrednia				
I. Zysk (strata) brutto	1 208	1 656	255	724
II. Korekty razem	2 013	1 465	1 859	223
1. Amortyzacja	1 509	1 217	530	426
2. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych	36	18	21	12
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	244	162	74	59
4. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	8	23	-31	14
5. Zapłacony podatek dochodowy	-469	-162	-115	-58
6. Zmiana stanu rezerw i świadczeń pracowniczych	-48	-16	-39	-24
7. Zmiana stanu zapasów	-153	-1 067	422	-181
8. Zmiana stanu należności i pozostałych aktywów	478	-294	813	-462
9. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	355	1 562	162	419
10. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	53	15	22	12
11. Inne korekty	0	7	0	6
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 221	3 121	2 114	947
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	71	72	34	21
1. Zbycie aktywów niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	55	70	18	19
2. Spłata udzielonych pożyczek z odsetkami	0	2	0	2
3. Inne wpływy inwestycyjne	16	0	16	0

II. Wydatki	2 186	1 463	938	524
1. Nabycie aktywów niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	2 186	1 206	938	519
2. Inne wydatki inwestycyjne	0	257	0	5
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 115	-1 391	-904	-503
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0			
I. Wpływy	1 143	434	-143	229
1. Kredyty i pożyczki	1 143	434	-143	229
II. Wydatki	2 403	2 096	991	936
1. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	1 225	1 132	613	603
2. Spłaty kredytów i pożyczek	46	36	22	12
3. Płatności zobowiązań z tytułu leasingu	858	776	258	270
4. Odsetki	274	152	98	51
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 260	-1 662	-1 134	-707
D. Przepływy pieniężne netto, razem	-154	68	76	-263
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-153	58	82	523
– zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-1	-10	4	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	774	1 000	544	1 331
G. Środki pieniężne na koniec okresu	620	1 068	620	1 068

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

za okres 9 miesięcy zakończony dnia 31 października 2025 roku

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym (w mln PLN)	Kapitał podstawowy	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości	Pozostałe kapitały	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypadający jednostce dominującej	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny RAZEM
Stan na 1 lutego 2025 roku	4	364	2 980	-66	2 017	5 299	3	5 302
Wynagrodzenie płatne akcjami	0	0	17	0	0	17	0	17
Podział wyniku za 2024 rok	0	0	410	0	-410	0	0	0
Wypłata dywidendy	0	0	0	0	-1 225	-1 225	0	-1 225
Transakcje z właścicielami	0	0	427	0	-1 635	-1 208	0	-1 208
Zysk netto za 9 m-cy zakończony 31 października 2025 roku	0	0	0	0	786	786	-3	783
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	0	0	0	18	0	18	0	18
Całkowite dochody ogółem	0	0	0	18	786	804	-3	801
Stan na 31 października 2025 roku	4	364	3 407	-48	1 168	4 895	0	4 895
Stan na 1 lutego 2024 roku	4	364	2 466	-33	1 913	4 714	3	4 717
Wynagrodzenie płatne akcjami	0	0	7	0	0	7	0	7
Podział wyniku za 2023 rok	0	0	494	0	-494	0	0	0
Wypłata dywidendy	0	0	0	0	-1 132	-1 132	0	-1 132
Transakcje z właścicielami	0	0	7	0	-1 132	-1 125	0	-1 125
Zysk netto za 9 m-cy zakończony 31 października 2024 roku	0	0	0	0	1 299	1 299	-2	1 297
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	0	0	0	-7	0	-7	0	-7
Całkowite dochody ogółem	0	0	0	-7	1 299	1 292	-2	1 290
Stan na 31 października 2024 roku	4	364	2 473	-40	2 080	4 881	1	4 882



Dodatkowe informacje i noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

PODSTAWA SPORZĄDZENIA ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ INFORMACJA O ZMIANACH
STOSOWANYCH ZASAD RACHUNKOWOŚCI I NOTY



1. PODSTAWA SPORZĄDZANIA

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa” zatwierdzonym przez UE („MSR34”).

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy za rok zakończony 31 stycznia 2025 roku zatwierdzonym do publikacji w dniu 2 kwietnia 2025 roku.

Walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski, a wszystkie kwoty wyrażone są w milionach złotych polskich, o ile nie podano inaczej.

W okresach objętych śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, do przeliczenia wybranych danych finansowych zastosowano następujące kursy wymiany złotego w stosunku do EUR, ustalone przez Narodowy Bank Polski:

- kurs obowiązujący na ostatni dzień okresu sprawozdawczego: 31.10.2025 to 4,2543 PLN/EUR a 31.01.2025 to 4,213 PLN/EUR,
- średni kurs w okresie, obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie: 01.02.-31.10.2025 to 4,2411 PLN/EUR, 01.02.-31.10.2024 to 4,3032 PLN/EUR.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności i nie zawiera żadnych korekt dotyczących różnych metod

wyceny i klasyfikacji aktywów i zobowiązań, które mogłyby zostać uznane za konieczne, gdyby Grupa nie była w stanie kontynuować działalności w dającej się przewidzieć przyszłości.

2. ZMIANY SZACUNKÓW I ZAŁOŻEŃ

W okresie bieżącym nie miała miejsca zmiana podejścia do szacunków ani założeń w porównaniu do tych przyjętych i ujawnionych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 stycznia 2025 roku, zatwierdzonym 2 kwietnia 2025 roku.

3. KOREKTY BŁĘDÓW ORAZ ZMIANA ZASAD RACHUNKOWOŚCI

W śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym nie miała miejsca ani zmiana zasad rachunkowości ani korekta błędów.

4. SEZONOWOŚĆ DZIAŁALNOŚCI

Sezonowość w sprzedaży jest zjawiskiem dotyczącym całości rynku odzieżowego tak w Polsce jak i poza granicami. Zazwyczaj marża brutto uzyskiwana w okresie sprzedaży nowej kolekcji w regularnych cenach jest wyższa od marży notowanej w okresie wyprzedaży kolekcji. Taka sytuacja wpływa na dysproporcje w wysokości marż uzyskiwanych w poszczególnych kwartałach kalendarzowego roku (największe w drugim i czwartym kwartale, najmniejsze w pierwszym i trzecim). Aby uniknąć dużych różnic w marżach pomiędzy kwartałami, Grupa zmieniała rok obrotowy dostosowując go do kalendarza kolekcji a tym samym niwelując wpływ wyprzedaży i sezonowości na marże poszczególnych kwartałów roku.

5. SEGMENTY OPERACYJNE

Przychody oraz wyniki finansowe dotyczące segmentów geograficznych za okres od 01.02. do 31.10.2025 roku oraz za okres porównywalny zostały przedstawione w poniższych tabelach.

Wskazane poniżej obszary geograficzne obejmują poszczególne kraje, na obszarze których, został wygenerowany przychód jak i pozostałe wyniki dla GK LPP SA. Podział krajów wygląda następująco:

Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo-Wschodnia	Europa Południowo-Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Agenci zakupowi	Pozostałe
Polska	Niemcy, Włochy, Finlandia, Wielka Brytania	Czechy, Słowacja, Węgry	Rumunia, Bułgaria, Grecja, Macedonia, Serbia, Bośnia i Hercegowina, Chorwacja, Słowenia, Albania, Kosowo	Litwa, Łotwa, Estonia	w okresie przejściowym na bazie umowy sprzedaży spółki Re Trading	Ukraina, Kazachstan, Białoruś Uzbekistan Azerbejdżan oraz sprzedaż franczyzowa

01.02.2025-31.10.2025 (w mln PLN)	Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo-Wschodnia	Europa Południowo-Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Agenci zakupowi	Pozostałe	Suma
Przychody ze sprzedaży	7 374	1 113	2 112	3 754	686	0	1 610	16 649
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	463	114	218	463	85	0	198	1 541
Zysk przed opodatkowaniem								1 208
Podatek dochodowy								425
Zysk (strata) netto								783

01.02.2024-31.10.2024 (w mln PLN)	Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo-Wschodnia	Europa Południowo-Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Agenci zakupowi	Pozostałe	Suma
Przychody ze sprzedaży	6 298	866	1 737	3 051	581	667	1 323	14 523
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 060	-21	141	381	72	-70	190	1 753
Zysk przed opodatkowaniem								1 656
Podatek dochodowy								359
Zysk (strata) netto								1 297

6. PRZYCHODY Z UMÓW Z KLIENTAMI

Tabela obok przedstawia przychody z tytułu umów z klientami w podziale na kategorie, które najtrafniej odzwierciedlają charakter współpracy oraz analizy zarządcze.

Krajem docelowym dla towarów sprzedawanych do Agentów zakupowych, w okresie przejściowym, na bazie umowy sprzedaży spółki Re Trading, była Federacja Rosyjska. W ramach umowy sprzedaży spółki Re Trading strony przewidziały okres przejściowy, w którym LPP SA zobowiązało się do wsparcia inwestora w procesach m.in. zakupu towarów. Proces ten został zakończony z końcem stycznia 2025 roku. W związku z powyższym, w bieżącym okresie nie miała miejsca sprzedaż towarów do Agentów zakupowych. W okresie porównawczym wartość sprzedaży, w ramach wspomnianego procesu, wyniosła 667 mln PLN.

NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG I POZOSTAŁYCH NALEŻNOŚCI

Grupa LPP sprzedaje odzież i akcesoria we własnych sklepach stacjonarnych oraz internetowych w Polsce i poza granicami do klienta docelowego za gotówkę lub kartę płatniczą. W ramach należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności wykazywane są rozrachunki z tytułu sprzedaży hurtowej oraz

Przychody z umów z klientami za okres od 01.02.2025 – 31.10.2025 (w mln PLN)	Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo-Wschodnia	Europa Południowo-Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Agenci zakupowi	Pozostałe	Ogółem
Rodzaj sprzedaży								
Online	2 306	461	552	833	128	0	233	4 513
Offline	5 068	652	1 560	2 921	558	0	1 377	12 136
Razem	7 374	1 113	2 112	3 754	686	0	1 610	16 649
Brand								
Sinsay	3 456	336	1 113	2 695	340	0	1 124	9 064
Reserved	2 258	731	611	640	222	0	263	4 725
Cropp	441	17	105	136	43	0	105	847
House	613	12	114	108	37	0	94	978
Mohito	537	18	170	175	43	0	25	967
Pozostałe	69	0	0	0	0	0	0	69
Razem	7 374	1 113	2 112	3 754	686	0	1 610	16 649

Przychody z umów z klientami za okres od 01.02.2024 – 31.10.2024 (w mln PLN)	Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo-Wschodnia	Europa Południowo-Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Agenci zakupowi	Pozostałe	Ogółem
Rodzaj sprzedaży								
Online	1 777	370	483	732	120	0	276	3 759
Offline	4 521	496	1 253	2 319	461	667	1 047	10 764
Razem	6 298	866	1 737	3 051	581	667	1 323	14 523
Brand								
Sinsay	2 825	199	847	2 096	254	0	846	7 066
Reserved	1 845	621	507	534	195	0	254	3 955
Cropp	479	18	105	139	52	0	109	902
House	562	10	102	106	34	0	85	900
Mohito	522	19	175	176	46	0	29	967
Pozostałe	66	0	0	0	0	667	0	733
Razem	6 298	866	1 737	3 051	581	667	1 323	14 523

zarówno do Agentów zakupowych jak i za sprzedaż spółki Re Trading. W związku z otrzymaniem informacji od udziałowców spółki Re Trading, którzy zakupili w 2022 roku udziały spółki rosyjskiej, o ryzyku utraty płynności finansowej nabytej spółki, a co za tym idzie braku możliwości spłat zobowiązań przez samych inwestorów, jak i ich Agentów zakupowych, GK LPP SA utworzyła odpis aktualizujący na całość niespłaconych należności w ogólnej wysokości 789 mln PLN. Odpis został ujęty w III kwartale 2025 w Sprawozdaniu z całkowitych dochodów, w pozostałych kosztach operacyjnych. Wartość ta składa się z: (i) należności handlowych od Agentów zakupowych w wysokości 548 mln PLN oraz (ii) należności od inwestorów za sprzedaż udziałów spółki Re Trading w wysokości 241 mln PLN. Narastająco, za okres 9 miesięcy zakończony 31 października 2025 Grupa utworzyła odpis aktualizujący wartość należności handlowych od Agentów zakupowych oraz za sprzedaż udziałów w wysokości

823 mln PLN. Wymienione wartości zostały wykazane w tabeli poniżej. Aktualnie Zarząd LPP SA pozostaje w stałym kontakcie z dłużnikami, regularnie występując o informacje nt. sytuacji finansowej tych podmiotów i dokonuje wszelkich starań w celu odzyskania w kolejnych okresach możliwie największej części z kwoty należności, których wartość została odpisana w bieżącym kwartale.

ODPISY Z TYTUŁU UTRATY WARTOŚCI

W okresie 9 miesięcy zakończonym 31 października 2025 roku Grupa ujęła zmiany w odpisach aktualizujących wartość należności handlowych w odniesieniu do wszelkich należności lub aktywów z tytułu umów z klientami.

Zmiany dokonane w bieżącym okresie jak i w okresie porównawczym zostały przedstawione poniżej w tabeli.

Odpisy aktualizujące wartość należności (w mln PLN)	Narastająco		III kwartał	
	01.02.2025 – 31.10.2025	01.02.2024 – 31.10.2024	01.08.2025 – 31.10.2025	01.08.2024 – 31.10.2024
Stan na początek okresu	72	78	106	58
Odpisy utworzone w okresie	823	11	788	1
Odpisy odwrócone w okresie	0	24	-1	-6
Różnice kursowe z przeliczenia	0	0	0	0
Stan na koniec okresu	895	65	895	65

7. POZOSTAŁE PRZYCHODY I KOSZTY OPERACYJNE

Pozostałe przychody operacyjne (w mln PLN)	Narastająco		III kwartał	
	01.02.2025 – 31.10.2025	01.02.2024 – 31.10.2024	01.08.2025 – 31.10.2025	01.08.2024 – 31.10.2024
Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	1	0	1	0
Dotacje	1	1	0	0
Aktualizacja wartości aktywów, w tym:	0	14	0	-6
– wartość odwrócenia odpisów aktualizujących należności	0	13	0	-7
– wartość odwrócenia odpisów aktualizujących środki trwałe netto	0	1	0	1
Inne pozostałe przychody operacyjne, w tym:	431	27	62	7
– zysk na likwidacji umów wycenionych zgodnie z MSSF 16	37	4	31	1
– odszkodowania	361	4	9	0
Razem	433	42	63	1

Pozostałe koszty operacyjne (w mln PLN)	Narastająco		III kwartał	
	01.02.2025 – 31.10.2025	01.02.2024 – 31.10.2024	01.08.2024 – 31.10.2024	01.08.2024 – 31.10.2024
Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych, w tym:	890	0	798	0
– wartość odpisów aktualizujących środki trwałe netto	67	0	9	0
– wartość odpisów aktualizujących należności netto	823	0	789	0
Inne koszty operacyjne, w tym	425	90	34	31
– straty w majątku trwałym i obrotowym	409	78	32	30
– darowizny	7	5	2	1
Razem	1 315	90	832	31

W okresie 9 miesięcy zakończonym 31 października 2025 dokonano odpisów aktualizujących wartość należności od Agentów zakupowych oraz inwestorów, którzy zakupili udziały spółki Re Trading w łącznej wysokości 823 mln PLN. Dokładny opis ujętych wartości został umieszczony w nocie 6. Następną istotną pozycją w pozostałych kosztach operacyjnych są wartości związane z pożarem, jaki miał miejsce w czerwcu 2025 roku na terenie, wynajmowanych przez LPP Logistics Romania SRL, magazynów w Rumunii. Grupa dokonała szacunków utraconych towarów oraz zniszczonego majątku trwałego. Wartość strat w majątku trwałym i obrotowym została oszacowana na poziomie 360 mln PLN i została

ujęta w kosztach operacyjnych jako odpis aktualizujący wartość środków trwałych w kwocie 67 mln PLN oraz straty w majątku obrotowym w wysokości 293 mln PLN.

Grupa posiada aktywną polisę ubezpieczeniową od tzw. wszystkich ryzyk – all risk insurance oraz jest objęta również ubezpieczeniem utraty zysku (business interruption – BI). Z uwagi na posiadaną polisę, która w pełnym zakresie pokrywa straty majątku, Grupa oszacowała wartość przyszłego odszkodowania w wysokości utraconego majątku w kwocie 360 mln PLN, co zostało zaprezentowane w pozostałych przychodach operacyjnych w linii Odszkodowania.

8. PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

Przychody finansowe (w mln PLN)	Narastająco		III kwartał	
	01.02.2025 – 31.10.2025	01.02.2024 – 31.10.2024	01.08.2025 – 31.10.2025	01.08.2024 – 31.10.2024
Odsetki	9	15	2	8
Wycena jednostek uczestnictwa w funduszach	20	32	8	13
Dywidendy	0	0	0	0
Inne przychody finansowe, w tym:	0	61	0	18
– dyskonto	0	60	0	18
– saldo różnic kursowych	0	0	0	0
Razem	29	108	10	39

Koszty finansowe (w mln PLN)	Narastająco		III kwartał	
	01.02.2025 – 31.10.2025	01.02.2024 – 31.10.2024	01.08.2025 – 31.10.2025	01.08.2024 – 31.10.2024
Koszty z tytułu odsetek – kredyty	98	36	35	14
Koszty z tytułu odsetek – obligacje	0	8	0	3
Koszty z tytułu odsetek – budżetowe i pozostałe	0	0	0	0
Koszty z tytułu odsetek – zobowiązania z tytułu leasingu	178	104	64	37
Inne koszty finansowe, w tym:	86	57	44	-8
– dyskonto	14	0	0	0
– saldo różnic kursowych	67	50	42	-8
– prowizje bankowe	5	6	2	2
Razem	362	205	143	46

W ramach kosztów finansowych GK LPP SA wykazuje pozycję Dyskonto o wartości 14 mln PLN w związku z aktualizacją wyceny należności z tytułu zbycia udziałów spółki Re Trading (w okresie 9 miesięcy zakończonym 31 października 2024: 60 mln PLN Przychody finansowe).

9. PODATEK DOCHODOWY

Podatek dochodowy (w mln PLN)	Narastająco		III kwartał	
	01.02.2025 – 31.10.2025	01.02.2024 – 31.10.2024	01.08.2025 – 31.10.2025	01.08.2024 – 31.10.2024
Bieżący podatek dochodowy	463	334	231	145
Odroczony podatek dochodowy	-38	25	40	2
Razem	425	359	271	147

10. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE

KUPNO I SPRZEDAŻ

W okresie 9 miesięcy zakończonym 31 października 2025 roku Grupa nabyła rzeczowe aktywa trwałe o wartości 2 040 mln PLN (w okresie 9 miesięcy zakończonym 31 października 2024 roku: 1 146 mln PLN). Były to głównie inwestycje związane z budową nowych sklepów oraz budową magazynów.

W okresie 9 miesięcy zakończonym 31 października 2025 roku Grupa sprzedała rzeczowe aktywa trwałe o wartości netto 1 mln PLN (w okresie 9 miesięcy zakończonym 31 października 2024 roku: 2 mln PLN).

ODPISY Z TYTUŁU UTRATY WARTOŚCI

W okresie 9 miesięcy zakończonym 31 października 2025 roku Grupa dokonała odpis

z tytułu utraty wartości środków trwałych w wysokości 67 mln PLN (w okresie 9 miesięcy zakończonym 31 października 2024 roku: brak odpisów). Dokonany odpis aktualizujący został oszacowany w związku z pożarem magazynów w Rumunii. Jednocześnie w bieżącym okresie miało miejsce wykorzystanie zawiązanych wcześniej odpisów na kwotę 2 mln PLN (w okresie 9 miesięcy zakończonym 31 października 2024 roku: rozwiązanie odpisów w kwocie 1 mln PLN oraz wykorzystanie odpisów w wysokości 5 mln PLN).

11. ZAPASY

Na wartość zapasów składają się głównie towary handlowe. Szczegółową strukturę zapasów przedstawiono w tabeli poniżej:

Zapasy (w mln PLN)	31.10.2025	31.01.2025
Materiały	21	15
Towary	4 704	4 594
Aktywa z tytułu prawa do zwrotu	76	60
Razem	4 801	4 669

12. DEPOZYTY I FUNDUSZE INWESTYCYJNE

Depozyty i fundusze inwestycyjne (w mln PLN)	31.10.2025	31.01.2025
Jednostki uczestnictwa w funduszach	811	865
Kaucje	38	0
Razem	849	865

Pozycja Kaucje dotyczy zabezpieczenia kontraktów terminowych typu forward. Wycena wyżej wymienionych instrumentów mieści się w poziomie 2 hierarchii wartości godziwej w odniesieniu do jednostek uczestnictwa w funduszach nienotowanych.

13. POZOSTAŁE AKTYWA FINANSOWE

Pozostałe aktywa finansowe (w mln PLN)	31.10.2025	31.01.2025
Aktywa trwałe		
Należności pozostałe	9	7
Pozostałe aktywa finansowe długoterminowe	9	7
Aktywa obrotowe		
Należności pozostałe	11	4
Należności od operatorów kart płatniczych	77	74
Wycena kontraktów terminowych typu forward	0	6
Pozostałe aktywa finansowe krótkoterminowe	88	84
Razem	97	91

Wycena wyżej wymienionych instrumentów mieści się w poziomie 2 hierarchii wartości godziwej.

14. KREDYTY BANKOWE I ZOBOWIĄZANIA

W okresie bilansowym zakończonym 31 października 2025 roku Grupa Kapitałowa LPP SA nie podpisała ani nie uruchomiła żadnej nowej umowy kredytowej. Na dzień bilansowy Grupa posiadała zadłużenie z tytułu kredytów inwestycyjnych na kwotę 196 mln PLN.

Zobowiązania Grupy (w tym handlowe) na dzień bilansowy 31 października 2025 wynosiły 5,7 mld PLN i praktycznie nie uległy zmianie w porównaniu ze stanem na 31 stycznia 2025 roku.

Największą część zobowiązań handlowych stanowiły zobowiązania wobec dostawców. Grupa korzysta z programów finansowania dostawców tj. faktoringu odwrotnego oferowanego przez banki: HSBC Polska SA, Santander Polska SA, Bank Pekao SA, PKO BP SA, ING Bank Śląski SA oraz BNP Paribas, w ramach którego po przedstawieniu faktur z tytułu dokonanych zakupów, banki faktoringowe spłacają zobowiązania wobec dostawców zgodnie z ustalonymi wcześniej terminami. Łączne posiadane przez Grupę zobowiązania handlowe z tego tytułu na dzień 31 października 2025 wynosiły 3,8 mld PLN (całkowity limit w wysokości 6,2 mld PLN).

15. DYWIDENDY WYPŁACONE I ZAPROPONOWANE DO WYPŁATY

11 lipca 2025 roku, WZA LPP SA uchwalał nr 19 podjęło decyzję o przeznaczeniu części zysku

wypracowanego za rok zakończony 31 stycznia 2025 roku na wypłatę dywidendy w ogólnej kwocie 1 225 mln PLN, czyli 660 PLN na 1 akcję, przy czym wypłata dywidendy podzielona została na dwie części. Zaliczka na poczet dywidendy została wypłacona w dniu 28 kwietnia 2025 w kwocie 612 mln PLN, czyli 330 PLN na 1 akcję. Druga transza dywidendy wyniosła 612 mln PLN czyli 330 PLN na 1 akcję i została wypłacona 31 października 2025 roku. Dzień dywidendy ustalono na 10 października 2025 roku.

W okresie porównawczym, 12 lipca 2024 roku, WZA LPP SA uchwalał nr 21 podjęło decyzję o przeznaczeniu części zysku wypracowanego za rok zakończony 31 stycznia 2024 roku na wypłatę dywidendy w ogólnej kwocie 1 132 mln PLN, czyli 610 PLN na 1 akcję, przy czym wypłata dywidendy podzielona została na dwie części. Zaliczka na poczet dywidendy została wypłacona w dniu 30 kwietnia 2024 w kwocie 529 mln PLN, czyli 285 PLN na 1 akcję. Druga transza dywidendy wyniosła 603 mln PLN czyli 325 PLN na 1 akcję i została wypłacona 30 października 2024 roku. Dzień dywidendy przypadał na 11 października 2024 roku.

16. ZOBOWIĄZANIA I AKTYWA WARUNKOWE

W III kwartale 2025 roku spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej LPP korzystały

z gwarancji bankowych na zabezpieczenie zapłaty czynszu z tytułu najmu powierzchni pod sklepy firmowe, powierzchnie biurowe i magazynowe.

Na dzień 31 października 2025 roku łączna wartość gwarancji bankowych wystawionych na zlecenie i odpowiedzialność LPP wyniosła 387 mln PLN, z czego:

- wartość gwarancji wystawionych z tytułu zabezpieczenia umów zawartych przez LPP SA w kwocie 90 mln PLN;
- wartość gwarancji wystawionych z tytułu zabezpieczenia umów zawartych przez jednostki powiązane objęte konsolidacją w kwocie 268 mln PLN;
- wartość gwarancji wystawionych z tytułu zabezpieczenia umów wynajmu powierzchni magazynowych i biurowych zawartych przez LPP SA w kwocie 29 mln PLN.

W okresie bilansowym Spółka również otrzymała gwarancje. Gwarancje te stanowiły zabezpieczenie płatności od kontrahenta. Ich wartość na dzień 31 października 2025 roku to 21 mln PLN. Wartość udzielonych, przez LPP SA, poręczeń na dzień 31 października 2025 roku wyniosła 275 mln PLN. W opinii Zarządu istnieje znikome prawdopodobieństwo wypływu środków finansowych wykazanych w zobowiązaniach pozabilansowych/warunkowych. Istotą tych zobowiązań jest w przeważającej liczbie przypadków gwarantowanie

płatności czynszów najmu podmiotów z GK LPP. W okresie sprawozdawczym Emitent ani jednostka zależna nie udzieliły poręczeń kredytu, pożyczki czy gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, o wartości przekraczającej 10,0% kapitałów własnych Emitenta.

17. TRANSAKcje Z JEDNOSTKAMI POWIĄZANYMI

Za jednostki powiązane wobec Grupy uznaje się:

- osoby wchodzące w skład kluczowego personelu kierowniczego Grupy Kapitałowej LPP oraz bliscy członkowie ich rodzin;
- podmioty, w których osoby zaliczone do kluczowego personelu lub ich bliscy członkowie rodzin sprawują kontrolę lub na które wywierają znaczący wpływ, w znaczeniu zgodnym z MSR 24.

Do kluczowego personelu kierowniczego Spółka zalicza członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej jednostki dominującej.

Wartość krótkoterminowych świadczeń członków Zarządu jednostki dominującej, wypłaconych w okresie od 01.02. do 31.10.2025 roku wyniosła 4 298 tys. PLN (w okresie 9 miesięcy zakończonym 31 października 2024 roku: 4 303 tys. PLN).

Wartość krótkoterminowych świadczeń członków Rady Nadzorczej jednostki dominującej, wypłaconych w okresie od 01.02. do 31.10.2025 wyniosła 281 tys. PLN (w okresie 9 miesięcy zakończonym 31 października 2024 roku: 81 tys. PLN).

18. SPRAWY SĄDOWE

W III kwartale 2025 nie toczyły się istotne postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczące zobowiązań oraz wierzytelności LPP lub jednostki zależnej. W okresie sprawozdawczym nie miała również miejsca istotne rozliczenia z tytułu spraw sądowych.

Aktualnie LPP SA jest stroną postępowania administracyjnego prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego w przedmiocie nałożenia kary administracyjnej na podstawie art. 96 ust. 1e ustawy z dnia 29 lipca 2005 o ofercie publicznej w związku z podejrzeniem naruszenia art. 56 ust. 1 pkt 2 lit. a ustawy o ofercie, poprzez nienależyte wykonanie obowiązku informacyjnego w zakresie informacji okresowych, związanego z przekazaniem Komisji Nadzoru Finansowego, spółce prowadzącej rynek regulowany oraz do publicznej wiadomości skonsolidowanego raportu rocznego za rok obrotowy 2021 oraz skonsolidowanego raportu rocznego za rok obrotowy 2022. Spółka oraz członkowie

Zarządu Emitenta aktywnie uczestniczą w postępowaniu, prezentując swoje stanowisko i argumenty stojące za podjętymi decyzjami.

Ponadto z udziałem LPP SA toczy się wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów postępowanie wyjaśniające mające na celu ustalenie czy Spółka w związku z prowadzeniem działalności marketingowej nawiązującej do zagadnień ekologii dopuściła się naruszenia uzasadniającego wszczęcie postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Zapytanie UOKiK jest częścią skoordynowanych działań europejskich urzędów antymonopolowych, skierowanych do firm branży odzieżowej w zakresie standardów używania oznakowania odzieży znakami ECO. LPP SA na wezwanie Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów przedłożyła szeroki zakres wyjaśnień i materiału dowodowego. Na tym etapie Spółce nie stawia się zarzutów dotyczących stosowania praktyk naruszających zbiorowy interes konsumentów. Od dłuższego czasu w stosunku do Spółki nie są podejmowane czynności. W razie uznania przez organ, iż zachodzą przesłanki do przypisania Spółce takich praktyk, maksymalny dopuszczalny ustawowo poziom kary pieniężnej wynosi nie więcej niż 10% obrotu osiągniętego w roku obrotowym rok poprzedzającym nałożenie kary. Urząd od

wielu miesięcy nie prezentuje żadnej aktywności w tej sprawie wobec LPP SA.

19. DZIAŁALNOŚĆ ZANIECHANA

W bieżącym okresie nie miała miejsce działalność zaniechana.

20. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

W okresie sprawozdawczym nie miała miejsce emisja, wykup lub spłata dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

21. ZDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM

28 listopada 2025 roku LPP SA otrzymała pismo od udziałowców, sprzedanej w 2022 roku spółki Re Trading, o braku zdolności inwestorów do wykonania zapłaty pozostałych rat ceny za udziały oraz spłaty zobowiązań handlowych spółki rosyjskiej za zakupione towary (RB 23/2025). Zgodnie z pkt 8 MSR 10 *Zdarzenia następujące po zakończeniu okresu sprawozdawczego* LPP SA uznało tę informację jako zdarzenie wymagające dokonania korekty w Śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za III kwartał 2025. Szczegółowy opis dokonanych zmian został umieszczony w nocy 6 niniejszego sprawozdania.

ZARZĄD LPP SA:

MAREK PIECHOCKI
Prezes Zarządu

MARCIN BÓJKO
Wiceprezes Zarządu

SŁAWOMIR ŁOBODA
Wiceprezes Zarządu

MARCIN PIECHOCKI
Wiceprezes Zarządu

MIKOŁAJ WEZDECKI
Wiceprezes Zarządu

GDAŃSK, DNIA 11 GRUDNIA 2025 ROKU



Sródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe

Wprowadzenie

Niniejszym zatwierdzamy śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe LPP SA za okres 9 miesięcy tj. od 1 lutego do 31 października 2025 roku, składające się ze śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania z całkowitych dochodów wykazującego całkowite dochody ogółem w kwocie 940 mln PLN, śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania z sytuacji finansowej, które po

stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 14 305 mln PLN, śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania z przepływów pieniężnych wykazującego zmniejszenie stanu środków pieniężnych netto o kwotę 276 mln PLN, śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania ze zmian w kapitale własnym wykazującego zmniejszenie stanu kapitału własnego o kwotę 268 mln PLN oraz dodatkowej informacji.

ZARZĄD LPP SA:

MAREK PIECHOCKI
Prezes Zarządu

MARCIN BÓJKO
Wiceprezes Zarządu

SŁAWOMIR ŁOBODA
Wiceprezes Zarządu

MARCIN PIECHOCKI
Wiceprezes Zarządu

MIKOŁAJ WEZDECKI
Wiceprezes Zarządu

GDAŃSK, DNIA 11 GRUDNIA 2025 ROKU

WYBRANE ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE

za okres 9 miesięcy zakończony dnia 31 października 2025 roku

Wybrane jednostkowe dane finansowe	w mln PLN		w mln EUR	
	Narastająco			
	01.02.2025 – 31.10.2025	01.02.2024 – 31.10.2024	01.02.2025 – 31.10.2025	01.02.2024 – 31.10.2024
Przychody ze sprzedaży	13 734	12 001	3 238	2 789
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 102	1 305	260	303
Zysk (strata) brutto	1 314	1 569	310	365
Zysk (strata) netto	940	1 309	222	304
Średnia ważona liczba akcji	1 855 890	1 855 300	1 855 890	1 855 300
Zysk (strata) na jedną akcję (w PLN)	506,50	705,55	119,43	163,96
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 181	1 359	278	316
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-626	-367	-148	-85
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-831	-999	-196	-232
Przepływy pieniężne netto, razem	-276	-7	-65	-2

Wybrane jednostkowe dane finansowe	w mln PLN		w mln EUR	
	Na dzień			
	31.10.2025	31.01.2025	31.10.2025	31.01.2025
Aktywa razem	14 305	13 499	3 362	3 204
Zobowiązania długoterminowe	1 531	1 694	360	402
Zobowiązania krótkoterminowe	7 739	6 502	1 819	1 543
Kapitał własny	5 035	5 303	1 184	1 259
Kapitał podstawowy	4	4	1	1
Średnia ważona liczba akcji	1 855 890	1 855 624	1 855 890	1 855 624
Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN)	2 712,98	2 857,80	637,70	678,33
Wyplacona dywidenda na jedną akcję (w PLN)	660,00	610,00	155,14	144,79

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

za okres 9 miesięcy zakończony dnia 31 października 2025 roku

Sprawozdanie z całkowitych dochodów (w mln PLN)	Narastająco		III kwartał	
	01.02.2025 – 31.10.2025	01.02.2024 – 31.10.2024	01.08.2025 – 31.10.2025	01.08.2024 – 31.10.2024
Działalność kontynuowana				
Przychody ze sprzedaży	13 734	12 001	5 244	4 349
Koszt własny sprzedaży	7 686	6 964	2 830	2 529
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	6 048	5 037	2 414	1 820
Koszty sklepów i dystrybucji	3 421	3 096	1 203	1 102
Koszty ogólne	657	614	234	211
Pozostałe przychody operacyjne	314	25	15	-3
Pozostałe koszty operacyjne	1 182	7	809	13
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 102	1 305	183	491
Przychody finansowe	406	340	87	46
Koszty finansowe	194	76	81	1
Zysk (strata) brutto	1 314	1 569	189	536
Podatek dochodowy	374	260	212	104
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	940	1 309	-23	432
Całkowite dochody ogółem	940	1 309	-23	432
Inne całkowite dochody				
Całkowite dochody ogółem	940	1 309	-23	432
Średnia ważona liczba akcji	1 855 890	1 855 300	1 855 890	1 855 300
Rozwodniona liczba akcji	1 857 390	1 855 888	1 857 390	1 855 888
Zysk (strata) netto na jedną akcję (w PLN)	506,50	705,55	-12,39	232,85
Rozwodniony zysk (strata) netto na jedną akcję (w PLN)	506,09	705,32	-12,38	232,77



ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

na dzień 31 października 2025 roku

Sprawozdanie z sytuacji finansowej (w mln PLN)	Stan na dzień		
	31.10.2025	31.01.2025	31.10.2024
AKTYWA			
Aktywa trwałe	6 553	5 860	5 793
1. Rzeczowe aktywa trwałe	1 496	1 432	1 334
2. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	1 352	1 257	1 237
3. Aktywa niematerialne	428	347	306
4. Wartość firmy	180	180	180
5. Znak towarowy	78	78	78
6. Inwestycje w jednostkach zależnych	1 790	1 767	1 720
7. Należności długoterminowe	0	148	273
8. Aktywa z tytułu podatku odroczonego	91	123	129
9. Rozliczenia międzyokresowe	3	3	3
10. Pozostałe aktywa finansowe	1 135	525	533
Aktywa obrotowe	7 752	7 639	7 270
1. Zapasy	3 634	3 894	3 192
2. Należności z tytułu dostaw i usług	2 619	2 114	2 222
3. Należności krótkoterminowe	293	178	105
4. Należności z tytułu podatku dochodowego	0	0	0
5. Pozostałe aktywa niefinansowe	2	12	18
6. Rozliczenia międzyokresowe	33	31	32
7. Pozostałe aktywa finansowe	120	66	120
8. Depozyty i fundusze inwestycyjne	849	865	845
9. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	202	479	736
Aktywa RAZEM	14 305	13 499	13 063

Sprawozdanie z sytuacji finansowej (w mln PLN)	Stan na dzień		
	31.10.2025	31.01.2025	31.10.2024
KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA			
Kapitał własny	5 035	5 303	4 974
1. Kapitał podstawowy	4	4	4
2. Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	364	364	364
3. Pozostałe kapitały	3 391	2 957	2 961
4. Zyski zatrzymane	1 276	1 978	1 645
Zobowiązania długoterminowe	1 531	1 694	1 669
1. Kredyty bankowe i pożyczki	377	619	571
2. Zobowiązania z tytułu leasingu	1 139	1 063	1 085
3. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	2	2	1
4. Rozliczenia międzyokresowe	13	10	12
Zobowiązania krótkoterminowe	7 739	6 502	6 420
1. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5 264	5 174	5 241
2. Zobowiązania z tytułu dywidendy	0	0	0
3. Zobowiązania kontraktowe	21	26	17
4. Zobowiązania do zwrotu zapłaty	92	59	74
5. Kredyty bankowe i pożyczki	1 680	550	476
6. Zobowiązania z tytułu leasingu	460	441	429
7. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	17	50	21
8. Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	143	148	122
9. Rozliczenia międzyokresowe	62	54	40
Kapitał własny i zobowiązania RAZEM	14 305	13 499	13 063

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

za okres 9 miesięcy zakończony dnia 31 października 2025 roku

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (w mln PLN)	Narastająco		III kwartał	
	01.02.2025 – 31.10.2025	01.02.2024 – 31.10.2024	01.08.2025 – 31.10.2025	01.08.2024 – 31.10.2024
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej – metoda pośrednia				
I. Zysk (strata) brutto	1 314	1 569	189	536
II. Korekty razem	-133	-210	1 126	-370
1. Amortyzacja	509	433	177	151
2. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych	20	9	18	2
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-186	-154	-206	-145
4. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	-28	16	-13	8
5. Zapłacony podatek dochodowy	-346	-81	-74	-41
6. Zmiana stanu rezerw i świadczeń pracowniczych	-33	-25	-4	-20
7. Zmiana stanu zapasów	259	-739	690	69
8. Zmiana stanu należności i pozostałych aktywów	-520	-752	699	-303
9. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	182	1 073	-162	-97
10. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	10	3	1	0
11. Inne korekty	0	7	0	6
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 181	1 359	1 315	166
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	650	317	550	208
1. Zbycie aktywów niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	104	54	75	25
2. Z aktywów finansowych, w tym:	530	263	459	183
a) w jednostkach powiązanych	530	261	459	181
– dywidendy	284	210	220	162
– spłata udzielonych pożyczek	217	45	212	17
– odsetki	29	6	27	2
b) w pozostałych jednostkach	0	2	0	2
– spłata udzielonych pożyczek i odsetek	0	2	0	2
3. Inne wpływy inwestycyjne	16	0	16	0

II. Wydatki	1 276	684	959	159
1. Nabycie aktywów niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	429	344	134	136
2. Na aktywa finansowe, w tym:	847	83	825	18
a) w jednostkach powiązanych	847	83	825	18
– nabycie udziałów	28	16	19	6
– udzielenie pożyczek	819	67	806	12
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
– udzielone pożyczki	0	0	0	0
3. Inne wydatki inwestycyjne	0	257	0	5
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-626	-367	-409	49
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	1 313	562	0	277
1. Wpływy z emisji akcji	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	1 313	562	0	277
II. Wydatki	2 144	1 561	937	756
1. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	1 225	1 132	613	603
2. Spłaty kredytów i pożyczek	435	44	161	24
3. Płatności zobowiązań z tytułu leasingu	355	323	121	109
4. Odsetki	129	62	42	20
5. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-831	-999	-937	-479
D. Przepływy pieniężne netto, razem	-276	-7	-31	-264
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-277	-15	-28	-267
– zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-1	-8	3	-3
F. Środki pieniężne na początek okresu	407	675	162	932
G. Środki pieniężne na koniec okresu	131	668	131	668

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

za okres 9 miesięcy zakończony dnia 31 października 2025 roku

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym (w mln PLN)	Kapitał podstawowy	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny RAZEM
Stan na 1 lutego 2025 roku	4	364	2 957	1 978	5 303
Wynagrodzenie płatne akcjami	0	0	17	0	17
Podział wyniku za 2024 rok	0	0	417	-417	0
Wypłata dywidendy	0	0	0	-1 225	-1 225
Transakcje z właścicielami	0	0	434	-1 642	-1 208
Zysk netto za 9 m-cy do 31 października 2025 roku	0	0	0	940	940
Całkowite dochody ogółem	0	0	0	940	940
Stan na 31 października 2025 roku	4	364	3 391	1 276	5 035
Stan na 1 lutego 2024 roku	4	364	2 460	1 962	4 790
Wynagrodzenie płatne akcjami	0	0	7	0	7
Podział wyniku za 2023 rok	0	0	494	-494	0
Wypłata dywidendy	0	0	0	-1 132	-1 132
Transakcje z właścicielami	0	0	501	-1 626	-1 125
Zysk netto za 9 m-cy do 31 października 2024 roku	0	0	0	1 309	1 309
Całkowite dochody ogółem	0	0	0	1 309	1 309
Stan na 31 października 2024 roku	4	364	2 961	1 645	4 974



LPP

WWW.LPP.COM

[!\[\]\(b24c916560b9f61306da39645d78552c_img.jpg\) discoverlpp](#)

[!\[\]\(030805e781ca911e8f1e50e711428c55_img.jpg\) company/lpp-sa](#)

[!\[\]\(cc25d66a253e8abef973a3641007bae5_img.jpg\) discoverlpp](#)

[!\[\]\(d21abd31184ed2dbd96671ce76bd3c8a_img.jpg\) discoverlpp](#)