

公司代码：600664

公司简称：哈药股份

哈药集团股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	哈药股份	600664	S哈药

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟晓东	王文续
电话	0451-51870077	0451-51870077
办公地址	哈尔滨市道里区群力大道7号	哈尔滨市道里区群力大道7号
电子信箱	mengxd@hayao.com	wangwx@hayao.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	10,794,684,609.50	12,502,530,832.80	-13.66
归属于上市公司股东的净资产	4,411,221,256.20	5,456,565,308.41	-19.16
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-166,711,071.07	-180,997,503.23	7.89
营业收入	4,809,380,177.49	5,516,041,838.19	-12.81
归属于上市公司股东的净利润	-333,302,234.51	-42,347,051.96	-687.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-355,016,523.66	-67,764,025.00	-423.82

加权平均净资产收益率（%）	-7.56	-0.79	减少6.77个百分点
基本每股收益（元 / 股）	-0.13	-0.02	-550.00
稀释每股收益（元 / 股）	-0.13	-0.02	-550.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				148,593		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
哈药集团有限公司	其他	46.80	1,173,237,023	0	无	0
中国证券投资者保护基金有限责任公司	国有法人	2.22	55,725,125	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.95	48,833,200	0	无	0
哈尔滨天翔伟业投资有限公司	未知	1.86	46,600,098	0	无	0
浙江省财务开发有限责任公司	国有法人	0.95	23,883,418	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	其他	0.80	19,995,229	0	无	0
李桂林	境内自然人	0.67	16,784,600	0	无	0
上海城建置业发展有限公司	国有法人	0.64	16,055,000	0	无	0
孙锟	境内自然人	0.44	11,111,118	0	无	0
练勇	境内自然人	0.43	10,789,812	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		本公司不知晓上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）报告期内公司经营情况回顾

2020 年上半年，限抗升级、重点监控合理用药目录出台、DRG 试点范围扩大等举措，对现有的用药结构带来冲击，在带量采购范围扩大、鼓励集团采购和医联体采购等政策预期的影响下，部分药品将面临新一轮的降价压力，医保控费的力度和效率逐步提升，我国医改继续向深层次推进，政策引导下国内医药行业仍在深刻变革中。报告期内，新冠肺炎疫情爆发，受疫情影响，各类终端门店营业时间减少，部分治疗领域药品限售或禁售，医疗终端出现部分停诊、限诊，公司 OTC、处方药等业务的营业收入受到影响。公司秉承“为人类健康提供良心好药”的企业使命，积极应对疫情给日常经营带来的不利影响，在做好疫情防控的同时，有序开展各项生产经营工作，全面落实公司各项发展战略和既定工作计划，尽力降低疫情给公司带来的负面影响。

截至报告期末，公司实现营业收入 48.09 亿元，同比下降 12.81%，其中医药工业主营业务收入为 13.01 亿元，医药商业主营业务收入为 34.88 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润为-3.25 亿元。

报告期内，公司重点推进了以下工作：

产品营销方面，公司持续梳理产品、渠道和终端资源，强优势补短板，聚焦核心产品，优化渠道终端，科学细分医疗市场和药店零售市场。一是扩充专业团队、拓展业务渠道，重视与大型医药连锁企业合作，增强产品终端引领能力，提升终端市场潜力；二是在传统医药销售渠道之外，与众多大型电商平台建立长期合作伙伴关系，积极拓展线上渠道，加快产品多途径销售建设，充分开发潜力渠道，提升产品市场拓展能力；三是充分挖掘公司现有产品潜力，借助多维渠道、发挥合作共赢机制，共同推动潜力产品的发展。

在产品管线建设方面，一是加快一致性评价已立项项目工作，研判公司发展需求，有序开展注射剂型一致性评价工作；二是推进现有在研项目研发工作进度，积极开展仿制药和创新药产品研发立项工作，力争实现产品研发突破；三是继续开展老产品的二次开发，特别是有特色的中药产品开发，逐步丰富公司现有产品线；四是推动产品引进与合作，重点关注能短期内改善公司产品线的项目，多途径丰富公司产品线。

生产运营方面，一是稳步推进两厂搬迁工作，以搬迁为契机优化公司产能布局，提升产能利用率和逐步建立具有制造核心能力的生产基地，提高制造能力和产品质量水平。二是建立 PSQDC 工厂治理和考核体系，全面推动工厂人员素质、安全环保职业健康、质量、供应和成本的快速改善。三是推动企业 ERP 实施及业务流程信息化、自动化，提高工作效率。四是大力加强控费降本的力度，通过改善工作流程、优化产线排班、降低物料消耗、物资战略性采购等各种措施降低运营成本。五是提高质量管理水平，学习和贯彻药品管理法，完善公司从研发、生产、到营销链条的质量管理体系，建立 MAH 的药物警戒体系，强化内部质量审计，加快与外部审计接轨，同时集中资源解决关键产品工艺问题，保证产品质量和供应。六是优化集团生产运营组织，建立起质量、制造技术、供应链、工程和设备、招采、供应链管理及卓越运营等专业职能部门，为提高集团生产运营的各个专业领域水平和人才培养打下良好的组织基础，真正起到这些部门对集团生产运营的指导、规划、管控、协调的作用。

在人才建设方面，持续优化公司现有管控与组织架构，增强高层次人才的引进和培养，全面落实三项制度改革，逐步完善选人用人机制及绩效管理体系，建立差异化、动态化、全方位的激励机制，激活人才存量，不断增强企业的内生动力。

在医药商业方面，公司控股子公司人民同泰持续深化与上游客户的合作，加强精细化管理，创新经营模式，尽力弥补疫情对公司经营所带来的负面影响。在批发业务方面，公司积极完善营

销网络布局，试点客户全信息化管理，稳固重点客户群体，继续加快县域医疗及民营医院市场开发，保持终端医疗市场掌控力度；重点跟踪新品上市、通过一致性评价及国家谈判药品等品种，建立和完善罕见病药品采购和销售体系，积极扩大医疗市场份额；创新营销模式，开展物流延伸服务，加强与医疗机构的密切合作关系，推进与互联网医院的合作。在零售业务方面，公司加速门店拓展，新开办直营门店 28 家；持续优化品种结构，围绕品牌营销开展推广宣传活动，加强与优质供应商战略合作，提升品种竞争力；创新营销模式，与大型企业联合开展各类直播活动；成立远程审方中心，提供处方审核服务，实施远程在线问诊；建设发展多平台相结合的渠道营销模式，上线微信小程序商城，实现人民同泰官网、人民同泰 APP、第三方平台等多渠道销售。

（二）行业格局和发展趋势分析：

2020 年上半年，医疗卫生体制改革持续深化，医疗保障制度、药品管理制度和药品一致性评价等方面的最新政策将对医药行业带来显著影响。医疗保障方面，中共中央国务院发布《关于深化医疗保障制度改革的意见》，提出力争到 2030 年，全面建成以基本医疗保险为主体，医疗救助为托底，补充医疗保险、商业健康保险、慈善捐赠、医疗互助共同发展的多层次医疗保障制度体系；健全待遇保障、筹资运行、医保支付、基金监管四个机制；完善医药服务供给和医疗保障服务两个支撑，同时国家医保局、国家卫生健康委联合发布的关于开展“互联网+”医保服务的指导意见，提出要将符合条件的“互联网+”医疗服务费用纳入医保支付范围、鼓励定点医药机构提供“不见面”购药服务等要求，推动“互联网+”医保服务有序落地。药品管理政策方面，《药品注册管理办法》和《药品生产监督管理办法》开始施行，全面推进药品注册分类改革，落实药品上市许可持有人制度，优化审评审批工作流程，落实全生命周期管理要求，强化责任追究。药品一致性评价政策方面，国家药监局发布《关于开展化学药品注射剂仿制药质量和疗效一致性评价工作的公告》，正式启动注射剂一致性评价，将重构仿制药竞争格局，显著影响仿制药产业结构。在我国医改持续深化和不断完善的背景下，制药企业应以创新发展为主题，持续开展产品创新和自身的转型升级，具备创新转型意识的企业有望在行业格局重塑的过程中胜出。

（三）下半年经营计划

在产品营销方面，一是以抗感染、呼吸系统用药等重点品种为依托，积极跟进和参与多地区的集中采购，在提供性价比高、质量过硬的优质产品同时，扩大公司品牌影响力。二是抓住政策和产品升级的机遇，以消费者需求为导向，借助新产品上市及潜力产品的开发，充分开拓市场，提升产品竞争力。三是强化营销团队建设，基于推广团队不断扩充的情况，公司将加强专业人员的销售效能管理，不断优化和提升最小单位效能，为公司营销目标管理提供坚强的管理支撑。四是在合规运营的前提下，增加产品市场投入，拓宽业务合作平台，丰富市场推广手段，加强产品推广和终端市场维护。

在产品管线建设方面，一是有序推进一致性评价相关工作，尤其加快重点产品的评价工作，尽快实现对公司业绩的有效支撑。二是积极开展仿制药和创新药产品研发立项工作，推动现有在研项目的研发工作，力争实现对公司产品管线的丰富。三是完善研发质量管理体系建设，规范研发项目流程管理，降低产品研发风险。四是持续推进老产品筛选和开发工作，焕发老产品的市场竞争力，提升公司优势产品储备。

在人才建设方面，持续优化公司现有管控与组织架构，总结试点企业三项制度改革经验，进一步推进所属企业的三项制度改革工作，完善绩效管理体系建设，落实选人用人机制，增强高层次人才的介绍和培养，打造科学、有效的激励机制，激活员工主观能动性，不断增强企业的人才优势。

在医药商业方面，人民同泰将贯彻执行既有战略部署，全力推行降本增效工作。在医药批发业务方面，公司将挖掘上游资源，发挥采购体系效能，继续强化上游客户全信息化管理，分析重点客户的业务结构，挖掘潜在资源，争取市场份额；做好医疗销售提升，进一步扩大民营医疗领域的市场覆盖率；拓展商业市场，引进优势商业品种，抓住网络平台优势，采取直播等多种形式，拉

动商业销售额；进一步加强与互联网医院平台的合作，推进与网上诊疗的协作服务，争取互联网医院的网上配送权；公司将通过外延式增长方式，在省内主要城市实施属地化经营战略，以缩短配送半径，提高服务质量，深耕细作属地市场，增强县域级市场竞争能力。在医药零售业务方面，公司将细化门店产品、会员管理，开展针对性促销活动；优化零售业务布局，继续在全省范围内加大拓展力度,提升零售业务规模；继续扩大电商业务，推进 ERP 升级、CRM 项目上线数字化等项目，加快零售数字化转型；开展新门店周围消费人群、消费能力及市场容量等情况调研，评估新店商品结构，开展针对性营销；进一步提升新品及 DTP 临床品种引进效率，优化 DTP 药房布局；公司将在医疗保险支付、医院处方信息共享、慢病管理等方面进行研究，尝试探索与医疗机构、保险公司以及制药厂家开展合作，将零售业务从药品销售、健康咨询扩大到提供健康保障服务。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用
