

大商股份有限公司

2013 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	大商股份	股票代码	600694
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孟浩	张宁	
电话	0411-83643215	0411-83643215	
传真	0411-83880798	0411-83880798	
电子信箱	dashanggufen@126.com	dashanggufen@126.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2013 年(末)	2012 年(末)	本年(末)比 上年(末)增 减(%)	2011 年(末)
总资产	14,997,003,392.54	14,233,021,668.03	5.37	13,209,040,197.52
归属于上市公司股东 的净资产	5,313,719,917.65	4,428,623,165.18	19.99	3,539,329,442.64
经营活动产生的现 金流量净额	1,787,295,516.71	2,332,821,142.43	-23.38	2,721,989,855.11
营业收入	33,746,885,959.63	31,859,099,548.90	5.93	30,403,787,639.09
归属于上市公司股东 的净利润	1,178,815,405.47	977,004,021.96	20.66	273,980,548.32
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	1,226,770,011.47	918,797,801.05	33.52	244,178,447.27
加权平均净资产收 益率(%)	24.20	24.57	减少 0.37 个 百分点	8.05
基本每股收益(元 / 股)	4.01	3.33	20.42	0.93
稀释每股收益(元 / 股)	4.01	3.33	20.42	0.93

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	28,400		年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	30,606	
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股 比例 (%)	持股总数	持有有限 售条件股 份数量	质押或冻结 的股份数量
大连大商国际有限公司	境内非国有法人	8.80	25,859,580	0	质押 8,125,943
大连国商资产经营管理有限公司	国有法人	8.53	25,043,382	0	质押 11,000,000
深圳茂业商厦有限公司	未知	5.00	14,685,923	0	
中国工商银行－富国天惠精选成长混合型证券投资基金(LOF)	未知	3.27	9,600,000	0	
中国太平洋人寿保险股份有限公司－分红－个人分红	未知	2.43	7,134,794	0	
中国人民财产保险股份有限公司－传统－普通保险产品－008C－CT001 沪	未知	2.42	7,111,698	0	
中国农业银行－富兰克林国海弹性市值股票型证券投资基金	未知	2.03	5,967,336	0	
中国工商银行－汇添富均衡增长股票型证券投资基金	未知	1.63	4,800,000	0	
全国社保基金一一四组合	未知	0.96	2,824,627	0	
咎圣达	境内自然人	0.92	2,710,000	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	大连大商国际有限公司与大连国商资产经营管理有限公司之间不存在关联关系或一致行动人情况，公司未知其他流通股股东之间的关联关系或一致行动人情况。				

三、 管理层讨论与分析

一、 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013 年，国内经济增速放缓，消费市场依旧低迷，表现为需求不旺，结构分化，购买意愿不强，电商对实体零售商冲击加剧，商业地产过度开发使市场环境进一步恶化，竞争加剧，国内零售企业销售增幅普遍放缓。面对前所未有的市场变化，公司充分发挥规模优势，积极整合产业链资源，多措并举、创新经营、强化管理、科学应对，经营业绩实现较高基数上平稳增长，进一步巩固了行业领先优势，强化了公司的核心竞争力。

1、2013 年度经营业绩

报告期内，公司实现营业收入 337.47 亿元，同比增长 5.93 %；实现营业利润 16.71 亿元，同比增长 26.02%；实现归属于上市公司股东的净利润 11.79 亿元，同比增长 20.66 %，

扣除非经常性损益的净利润 12.27 亿元，同比增长 33.52 %；每股收益 4.01 元；截至 2013 年末，公司资产总额 149.97 亿元，同比增长 5.37 %；归属于母公司所有者权益 53.14 亿元，同比增长 19.99%。

2、2013 年度经营业绩分析

报告期内，公司利用行业领先的规模与竞争优势，不断提高应对市场变化的经营能力和管理能力，实现营业收入高基数上稳健增长，毛利率稳中有升，费用控制合理，推动利润相应增长，创造了历史最好水平。具体分析如下：

(1) 增加店铺功能，调整商品结构适应市场变化。公司充分发挥"多业态、多商号"经营模式的优势，通过调整改造，不断丰富店铺餐饮娱乐功能，强化百货、超市、电器、餐饮、娱乐、休闲业态组合，提升店堂环境，提高服务品质，优化购物体验；积极调整商品结构，压缩销售不畅业种与品牌面积，大力引进适销对路、性价比高的畅销品牌，吸引消费,有效应对市场变化。

(2) 发挥规模优势，创新营销拉动销售弱势中增长。面对低迷的零售市场，公司不断变革营销方式，利用规模优势，整合产业链上下游营销与商品资源，不断推出品牌深度营销活动，通过新媒体营销、互动营销、文化营销、服务营销等新型营销手段，使销售收入在较高基数上持续提升。报告期内，销售收入增加 18.88 亿元。

(3) 坚持经营创新，多措并举确保毛利率水平稳中有升。公司继续加大总部统采力度，增加统采品牌数量，不断推进自销直营改革，增加店铺厂家直营品牌占比，严控营销活动毛利水平，施行"两率合一"，减少毛利损失。报告期内公司综合毛利率提升 0.74%，处于行业较高水平。

(4) 严格控制成本，费用增长水平处于合理可控范围。2013 年，公司继续严格压缩控制各项费用，在实施营销费用分类管控，店铺营销费用使用"先审批，后支付"基础上，新增营销赠品项目集中审批、营销费用与营销活动效果挂钩评价的考核制度。报告期内，费用总额增长 4.43%，其中管理费用、销售费用增长，但增幅较小，通过偿还贷款，财务费用下降，公司费用率合理可控。

(5) 强化内控，提高公司治理水平。报告期内，公司按计划将销售业务、采购业务、资金管理、资产管理、工程项目、人力资源、财务报告、信息系统、社会责任、组织架构、合同管理、担保业务等纳入内控评价范围，并重点关注资金管理、资产管理、人力资源管理、担保业务等高风险领域，纪防监审工作坚持垂直管理，有效提升公司治理水平。

二、 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

2014 年及未来一段时间，影响零售业的不利因素，如经济增速趋缓、消费结构分化、消费行为改变、电子商务分流、行业竞争加剧、人工成本增长等不会发生根本性变化，整个行业低速增长甚至下降或将长期持续。在消费市场发生质变的条件下，挑战与机遇并存，中国零售业迎来了深刻变革期：低迷的市场将触发新一轮并购整合潮，行业集中度将进一步提高；大型零售企业经营模式创新的步伐亦将加速，必将对产业链上下游资源进行整合，形成大产业链格局；电子商务的崛起与刺激将推进大型零售商发挥实体优势，向全渠道零售商转型。

(二) 公司发展战略

2014 年，公司将紧盯市场变化，及时把握中国零售业变革过程中不断呈现的战略机遇，兼并重组同业企业继续壮大规模；整合产业链资源形成多元化产业链经营模式；实体转型发展电商向全渠道零售商迈进，继续提升公司竞争实力和行业领先优势。

具体措施：

1、适度开发新店，稳固实体网络

公司今年将在辽宁、黑龙江、河南等区域开业大中型店铺 10 家左右，加固店铺网络，强化各区域竞争优势；分析行业变化，扑捉整合机会，发挥公司优势，争取兼并重组同业企业。

2、创新经营方式，稳固业绩水平

发挥公司已形成的规模优势，加快经营体制改革创新，推广"自销直营、自有品牌、统一采购"三大经营模式，整合产业链，压缩商品流通环节，不断提高公司商品经营能力，锻炼培养专业经营团队，巩固公司的创效水平。

3、探索实体转型，应对消费需求变化

面对电商等新型销售方式的冲击与分流，公司将大力改造实体店铺，充分发挥、挖掘现场消费具有情感、体验、鲜活、高端的优势，增加商场的业态功能，升级集吃喝玩乐购于一体的新玛特，扩大体验性商品比重，提升店堂环境，提高服务品质，吸引消费，确保销售增长。

4、建设电子商务，做全渠道零售商

公司正在筹划建设适合实体零售商的电子商务模式，增加店铺网上销售方式，实现实体大商、空中大商协同发展，争做全渠道零售商，给消费者更多购买选择。

5、升级信息系统，满足经营创新需要

公司将升级改造计算机信息系统，坚持自主研发与引进全球最先进的系统模块相结合的方式，提升信息化管理的水平与能力，满足经营创新、管理创新的需要。

(三) 经营计划

2014 年，公司的营业收入计划同比增长约 8%；费用计划同比增长约 8%。

(四) 可能面对的风险

(1) 经济增速放缓，消费市场低迷、竞争加剧等影响公司经营业绩的市场因素或将长期存在，将给公司经营业绩增长造成较大压力。

(2) 商业物业价格、租金成本、人力成本等其他经营成本等持续上升，直接影响公司费用水平。

(3) 电子商务的快速发展给传统百货业带来的冲击与分流或将加剧。

(4) 公司发展电子商务、转型实体店铺将增加费用投入，探索适合实体零售商的电商模式具有不确定性。

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

与上年相比本年新增合并单位 3 家，原因为：公司子公司香港新玛投资设立了大商新玛投资管理（深圳）有限公司；公司子公司铁西新玛特投资设立了大商集团沈阳于洪新玛特购物休闲广场有限公司；公司子公司锦州百货投资设立了大商集团锦州千盛购物广场有限公司。本期上述各公司自成立之日起纳入合并范围。

本年减少合并单位 1 家，原因为：本报告期公司子公司佳木斯新玛特吸收合并了公司子公司桦南购物中心。本报告期该公司自吸收合并完成日起不再纳入合并范围。

法定代表人：牛钢

大商股份有限公司

2014 年 4 月 8 日