



证券代码 600704

2012年度社会责任报告

2012 Corporate Social Responsibility Report

浙江物产中大元通集团股份有限公司

中大元通集团2012年度社会责任报告

ZHONGDA YUANTONG GROUP 2012 Corporate Social Responsibility Report



共創
共榮
向善
向美



目录 CONTENTS

报告说明	03		
序言	04		
 一、公司概况		 五、员工责任	
公司简介	05	和谐用工	16
公司治理	06	薪酬福利	17
企业文化核心	07	安全生产	18
		职业发展	19
		业余活动	20
 二、股东责任		 六、环境责任	
稳健经营	08	环保宣传	21
利润回报	09	"三废"处理	21
信息披露	09	绿色产品	22
投资者关系	10		
内部控制	10	 七、社会公益责任	
		公益事业	23
		社会贡献	25
 三、客户责任		 八、社会责任成果	26
质量保障	11		
创新服务	12		
 四、合作伙伴责任			
诚信合作	14		
规范管理	14		
合作共赢	15		



报告说明

报告时间范围

本次报告期限为2012年1月1日至2012年12月31日，部分内容超出上述范围。

报告发布周期

本报告为年度报告，今后继续按年度发布。

报告组织范围

公司整体。

报告采用称谓

为便于表述，“浙江物产中大元通集团股份有限公司”在报告中亦简称“中大元通集团”、“公司”或者“我们”。

公司控股子公司“浙江物产元通汽车集团有限公司”简称“元通汽车”。

公司控股子公司“中大房地产集团有限公司”简称“中大地产”。

公司控股子公司“浙江中大期货有限公司”简称“中大期货”。

公司控股子公司“浙江中大集团国际贸易有限公司”简称“中大国际”。

公司控股子公司“浙江中大集团投资有限公司”简称“中大投资”。

报告编制依据

本报告根据上海证券交易所发布的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》、《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》及《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》等规定编制。

报告数据说明

本报告中的财务数据来源于经审计的公司2012年度财务报告及历史年度财务报告。本报告中涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

以前报告发布情况

2010年4月首次发布《浙江中大集团股份有限公司2009年度社会责任报告》；

2011年4月第二次发布《浙江中大集团股份有限公司2010年度社会责任报告》；

2012年4月第三次发布《浙江物产中大元通集团股份有限公司2011年度社会责任报告》。



序言 Introduction

2012年，是国内外经济复杂多变，形势严峻的一年。公司以“结构优化、集成服务”的增长方式，积极应对市场变化、克难攻坚，创新发展思路、保持发展势头，实现了企业经营质量效益的稳健发展。

这一年，公司持续提升公司治理、完善产业布局、拓展创新业务，加快转型升级，实现了公司的稳步发展。公司成功注册了20亿元非公开定向债务融资工具，汽车业务成功引进10亿元战略性资金，一系列资本市场运作为公司今后的发展带来了新的动力。

在履行社会责任方面，公司以“关爱员工，真诚奉献”的社会责任理念，积极承担促进经济、社会、环境的可持续发展等方面的责任，实现了企业、股东、客户、合作伙伴等利益相关方的多赢，并在《浙江日报》主办的每两年一次的“浙江省最具社会责任感企业”推选活动中，连续两次荣获“最具社会责任感企业”称号。

本报告是公司第四次发布的社会责任报告，真实记录了公司2012年履行社会责任的情况，客观反映了公司在推动科学发展、履行社会责任方面的真实脉络和轨迹。通过本报告，希望能帮助广大投资者更深入地了解公司的社会责任理念与实践，增强各利益相关方的理解与沟通。



公司概况

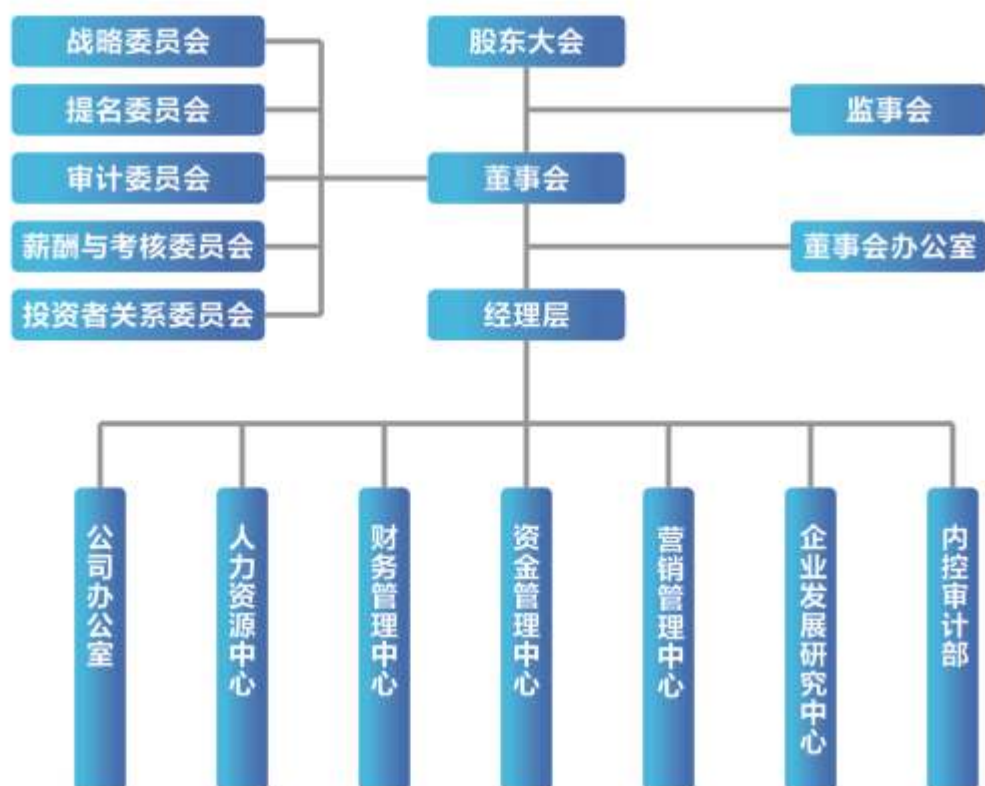


公司简介

浙江物产中大元通集团股份有限公司是国家外经贸部（现商务部）推荐的首家上市公司，是浙江省“著名商号”，是“世界500强企业”浙江省物产集团公司的重要成员企业。历年被省级各银行评定为AAA级信用企业，被评为全国对外贸易信用AAA级企业，“人地（sendi）”品牌多次被国家商务部列为重点培育和发展的“中国出口名牌”。

公司目前的主营业务为汽车贸易与服务、房地产业、国际贸易、机电实业和金融事业等五大板块，下辖各级分支机构超过200家，员工人数1万余人。主要子公司有：浙江物产元通汽车集团有限公司、中大房地产集团有限公司、浙江中大期货有限公司、浙江中大集团国际贸易有限公司、浙江中大元通实业有限公司和浙江中大集团投资有限公司等。





公司治理

中大元通集团多年来始终坚持自身发展与外部监管并重的原则，不断完善法人治理结构，优化公司管理，逐步建立健全了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的“三会一层”的公司治理结构，公司治理各项工作稳步推进。

公司严格按照监管机构的要求，以及公司制定的股东大会、董事会和监事会的议事规则及独立董事工作制度规范运作，明确和细化各层级权限和管理，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责明确、相互协调、相互制衡的机制。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、投资者关系委员会，对公司重大运营决策进行有效管控，促进公司治理的规范运行。独立董事在公司董事会中占比保持1/3，保证了董事会决策的客观性、科学性，使得董事会职能得到充分有效的发挥。监事会设职工监事2名，由公司职工代表大会选举产生，以提高公司民主决策水平。



企业文化核心

共同理想：共创共享，向善向美

中大元通集团将员工目标、企业目标和社会目标有机统一起来，以“共创共享，向善向美”为共同理想，通过共创财富价值，实现与各利益相关者共享成果；通过向善之心、向美之行动，善待员工、善待客户、善待环境与资源、善待我们的利益相关者，践行企业社会责任。

奋斗目标：致力于建设具有优秀品质和百年声誉的现代企业集团

中大元通集团全体员工以“致力于建设具有优秀品质和百年声誉的现代企业集团”为奋斗目标，坚持向社会提供优秀的产品及优质的服务，坚持朝着构筑永续经营的百年声誉的现代企业集团的方向而努力。

发展战略：三结合两创新战略

中大元通集团以“国际化经营与国内产业合资合作经营结合，科技研发与产业投资结合，商品经营与资本经营结合；创新人才和信息资源运行机制，创新商务和盈利可持续增长模式”为发展战略，大力开展技术创新、制度创新，努力实现公司的可持续发展。

社会责任：关爱员工，真诚奉献

中大元通集团基于“关爱员工就是关爱企业自身”的理念善待每一位员工，将“关爱员工，真诚奉献”作为履行企业社会责任的第一要义，坚持以人为本，尊重员工、信任员工、爱护员工，为员工提供合理的薪酬、健康安全的生产环境和畅通的职业发展平台。

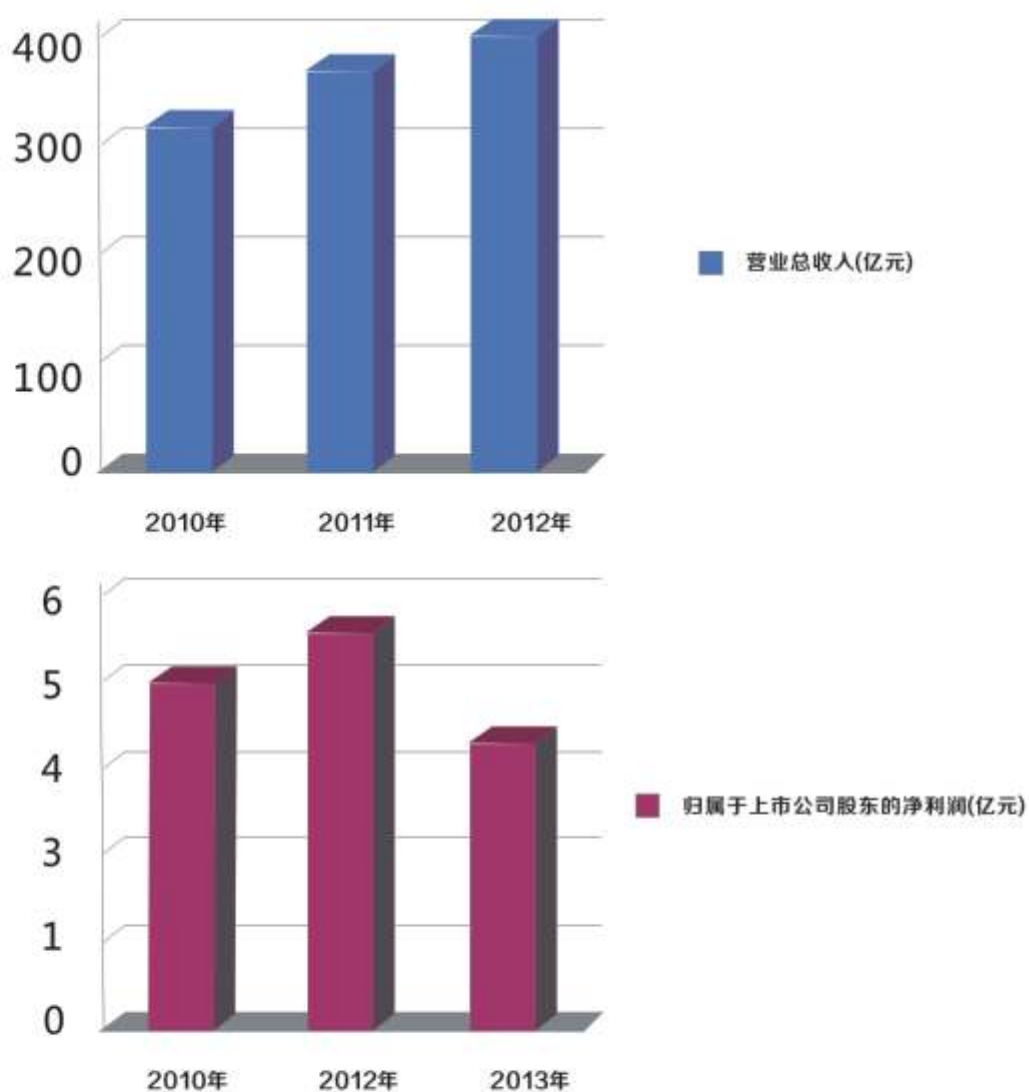


股东责任



稳健经营

2012年，在国内外经济形势严峻的背景下，中大元通集团众志成城、凝心聚力，实现企业经营的稳健发展。2012年，公司实现营业总收入397.91亿元，同比增长7.78%，实现归属于上市公司股东净利润4.28亿元，同比下降18.84%。



利润回报

公司重视投资者尤其是中小股东合法利益的保护，让投资者充分分享公司的经营成果。公司承诺每年将根据公司的经营情况和市场环境，充分考虑股东的利益，实行合理的股利分配政策。

公司在《公司章程》中载明利润分配尤其是现金分红事项的决策程序和机制、利润分配政策等，并根据证监会等有关部门的要求于2012年修订了《公司章程》中利润分配的部分条款，进一步强化了公司回报股东的意识。

公司于2012年5月11日召开2011年度股东大会，审议通过2011年度利润分配方案：

(1) 每10股派现金股利0.5元(含税)。以2011年末总股本658,763,112股为基数，共计派发现金股利32,938,155.60元。剩余未分配利润留存以后年度分配。(2) 资本公积金转增股本方案：每10股转增2股。以2011年末总股本658,763,112股为基数，共计转增股本131,752,622.40元。上述利润分配及资本公积金转增股本方案已于2012年7月全部实施完毕。

2013年，公司根据上海证券交易所《上市公司现金分红指引》及《公司章程》的有关要求，拟实施公司2012年度利润分配预案，具体情况详见《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)刊登的“物产中大六届十二次董事会决议公告”。

信息披露

2012年，公司严格按照《公司章程》、《股票上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的规定，勤勉、忠实地履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露所有可能影响投资者投资决策的信息，确保所有投资者都有平等的机会及时了解公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况，没有针对不同投资者选择性披露信息的情况发生，不存在重大会计差错、重大遗漏信息补充、业绩预告更正等情况，保证了信息披露的质量和透明度。

2012年，公司及时、规范地编制并披露了2011年度报告、2012第一季度报告、半年度报告和第三季度报告等定期报告。同时，公司还在年内披露临时公告33份和2份股东大会上网披露文件，充分保障了社会公众和中小股东的信息知情权。

投资者关系

公司公布投资者咨询电话、传真和邮箱，设立投资者关系管理专人，接待投资者的来访和咨询，通过一对一的沟通，向投资者介绍公司情况，诚实解答投资者就公司经营管理和业务发展过程中提出的各类问题，认真听取投资者建议和意见，并与机构投资者、证券分析师及中小投资者保持经常联系，加强公司与投资者之间的信息沟通及良性互动，提高投资者对公司的关注度和认知度，切实保护投资者的合法权益。

2012年，公司接听投资者电话500余次，接待机构投资者、证券分析师等100多人次来公司进行实地调研。同时，在公司网站中设立投资者关系管理专栏，及时发布与更新公司信息，确保全体股东都有平等的机会获取公司信息。

2012年，公司董事会办公室在原有的投资者热线电话基础上，配置了录音电话，设置了留言提示功能，保证投资者咨询电话线路畅通，并能对投资者的留言及时进行回复，进一步提升了公司投资者关系管理水平。

内部控制

公司严格执行五部委发布的《企业内部控制基本规范》，通过风险评估、梳理业务流程，针对各风险点积极落实风险应对措施，并不断完善内部管理制度和规范业务流程；同时不断加强内控的日常监督和专项监督，确保公司管控的有效性和一致性。

2012年4月14日，在既有的内控体系项目建设基础上，公司六届五次董事会通过了《公司内部控制规范实施工作方案》，全面开展了内部控制规范实施工作，通过成立内控实施领导小组、工作小组，聘请咨询机构，保证了方案的贯彻落实和内控建设工作的进一步有效推动。2012年，公司搭建了汽车事业部、机电实业事业部及浙江物产元通典当有限公司的内控手册体系，完成14家试点单位的53个内控手册及14份改进建议书。

公司采用分业分级授权管理模式，对非常态业务由跨部门的内控委员会进行前置风险评估与业务管控。2012年该内控委员会多次召开风控评审会，对多个非常态业务进行评审并出具评审报告，有效地降低了经营风险，维护了公司、股东利益。

公司自2009年引入外部咨询机构协助开展内控体系搭建项目以来，通过4年的持续建设，目前已经搭建起了覆盖公司总部及全部5个事业部的内部控制手册体系，建立了完备的内部控制组织架构；开展了全面的、全员的风险辨识与评估，积极引入信息化手段，提高风险管理的效率与质量等各种措施，为企业的良性发展提供有力保障。



客户责任

质量保障

“品质、品位、品格”是公司的追求，产品品质、服务品质是现代经营之生命，也是现代生活之基石。中大元通集团以优秀品质构筑百年声誉，不断追寻符合更高的社会责任标准。

公司一贯遵循“优中选优，精益求精”的原则，选择优势企业和产品进行合作与开发，公司通过ISO9000质量管理体系，并建立了完善的质量管理方针，严格按照国家标准、行业标准以及企业标准进行质量评估，积极落实质量管理体系建设，确保向客户提供优质的产品。





创新服务

客户满意是我们永远的追求，公司始终坚持“服务创造价值”，各个产业平台以“创新驱动”不断提升服务品质、服务效率，增加服务种类，切实维护消费者的合法权益，努力为消费者营造放心的消费环境。

元通汽车一贯坚持“客户是立足之本，售后是致胜之道”的营销理念。用品及零部件的自主开发代理、二手车名车馆成立、汽车融资租赁、按揭平台作为创新的汽车金融业务项目的实施、首家“零”警力上牌点的成立等一系列汽车延伸后服务的开拓，都为客户提供了更为优质和便捷的服务。

中大地产借助集团信息化系统的建设，完善中大地产客户服务平台，整合现有资源不断为客户提供服务。2012年6月16日，中大地产客户俱乐部在西湖之畔的中大吴庄会所盛大开业，中大地产客户俱乐部设有健身中心、游泳池、壁球房、乒乓球房、桌球房、高温瑜伽室、咖啡吧、棋牌室、艺术画廊等，为客户提供一流的服务。同时，开展了覆盖全国客户的摄影比赛、画展等活动，并与雅葵画廊联手，开展杭州民间收藏展，书画展等专题活动，传达中大地产所倡导的“绿色、健康、人文、和美”的生活方式。

中大国际追求企业价值与客户价值共同成长，以客户需求为出发点，不断完善服务体系，主要通过事前客户关系管理介入、现有客户关系管理、新客户的开发和半流失客户的走访联络等四个方面来加强客户关系管理，深入理解客户需求，努力提升服务品质。



创新服务

中大期货在保持优质的传统客户服务的同时，大力发展期权、互换、掉期等创新业务，并积极开展资产管理业务和风险管理业务，资产管理业务将为客户提供新的资产增值渠道，摆脱多年来单一的通道服务模式，风险管理子公司业务在为其他各个行业实体企业服务的同时提升自身对于大宗商品定价服务的能力和水平，打造未来服务大型企业集团的服务平台。

中大投资和浙江物产元通典当有限公司以客户价值为导向，为小微企业、各类产业客户提供金融专业化的服务和公司治理、企业上市等增值服务，深受客户欢迎。

浙江元通不锈钢有限公司在传统贸易业态上，引入加工配送环节，提供客户个性化的开平、分条、磨砂等服务，满足客户不断变化的需求。

浙江元通机电工贸有限公司开拓电子商务销售渠道，为客户提供电线分割等个性化服务，赢得了客户一致好评。



合作伙伴责任



诚信合作

公司本着依法经营，诚信互利的原则，与合作伙伴搭建诚信合作的平台。在项目招投标和合作单位的选择时，坚持营造公平公正的竞争环境，通过调研、走访等方式选择具有良好信誉、诚信态度的合作单位，为公司开发精品作品奠定了有力的基础。

在合作的过程中，亦通过合同和管理制度进一步约束双方诚信合作，保障项目的按期完成。



规范管理

为保障产品原材料质量、降低采购成本，使供需双方的共同利益得到有效保障，公司制定了规范、透明、开放的采购制度体系，并在采购合同和有关制度中规定廉政条款，约定了双方的廉政义务，保证各项采购工作合理、透明。

同时，公司定期、不定期对所有合作单位进行综合考评，评出相应等级、总结有关问题，在淘汰不合格单位同时，进一步提升合作质量与合作单位积极性；亦为项目开发、品质建设奠定坚实基础。



合作共赢

公司本着互利双赢、相得益彰的原则，重视与供应商、制造商等合作伙伴的关系，在经营中形成了信任、和谐、发展、共赢的合作氛围。

2012年是汽车经销商行业最困难的一年，公司按照市场变化，积极应对厂家对经销商的商务政策，加强对整车库存分析，加快资金周转，积极协助厂家降低成本，实现成本领先的目标，对形象店的建设提出合理化建议，促进汽车行业的销售增长。

中大地产在与供应商合作过程中，公司充分保护承包（供应）商的合法权益。如今年富阳项目铝合金系统门窗施工，确定单位及施工已临近交房，对工程人力、设备、材料投入集中、量大，为此经双方协商将履约保证金由10%改为5%，减轻对方不少负担。

中大国际年度国内采购额约为28亿元，相关合作供应商主要分布于华东尤其是江浙一带，包括服装加工、面料印染等多个类型，带动近10万人就业，是对供应商所在地经济发展和就业的极大支持。公司还通过调查供应商的工作、反馈客户信息、加强沟通等方式指导供应商进行经营改善，协助供应商建立有效的质量管理体系，扩大生产规模，提高供货质量和效率。



员工责任



和谐用工

中大元通集团严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《妇女权益保障法》等法律法规，坚持平等自愿、协商一致的原则与全体员工签订并严格履行劳动合同。

2012年，公司从众多在杭企业包括属地化管理的省部属企业中脱颖而出，被杭州市人力资源和社会保障局授予“杭州市劳动保障诚信示范单位”荣誉称号。该荣誉称号是对公司在遵守劳动法律法规、认真履行社会职责，重视企业文化建设，关爱职工身心健康、发展和谐劳动关系等方面工作的肯定。

公司注重人才的引进、培养与激励，形成了以中青年为主的人才结构。截止2012年底，公司共有在职员工10552人，较上年增长987人，增长比例10.31%。其中，大专及以上学历占60.24%，高中及以下学历占39.76%；35周岁以下员工占80.22%，35周岁以上员工占19.78%。

指标	类别	数量（人）	比例（%）
学 历	博士研究生	7	0.07
	硕士研究生	154	1.46
	大学本科	2112	20.01
	大学专科	4083	38.69
	中专	2093	19.84
	高中及以下	2103	19.93
年 龄	55岁及以上	236	2.24
	51岁至54岁	173	1.64
	46岁至50岁	341	3.23
	41岁至45岁	498	4.72
	36岁至40岁	839	7.95
	31岁至35岁	1682	15.94
	30岁及以下	6783	64.28

薪酬福利

公司建立了一整套合理的薪酬体系和科学的绩效考核体系，严格遵守按劳分配和绩效考核并重的薪酬分配原则，充分调动了员工的工作热情与积极性。

公司实现覆盖全员的“五险一金”社会保险体系，足额为全体员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等，并结合国家基本医疗保险政策规定，建立了多层次的医疗保障体系，通过建立“补充医疗”等方式，帮助员工解决大额医疗费用负担。公司推行带薪年假、疗养假等，提升了员工的基本福利保障。

公司关心员工的身心健康，定期为员工组织身体检查，建立员工健康档案，督促体检有问题的员工及时复诊、就诊；在员工生日、结婚、生病、生育等特殊时期，都及时给予祝福或者慰问；每逢“元旦”、“春节”、“三八妇女节”、“劳动节”“中秋节”、“国庆节”等节日也会发放过节费或慰问品；即使在春节期间“一票难求”的重压之下，公司依然想尽一切办法，为返乡外地职工代购火车票；公司不断加大对困难员工的扶持力度、走访先进员工和离退休员工，充分体现了公司的人文关怀。



安全生产

公司围绕树立“以人为本、安全发展”理念，紧抓安全生产管理工作不放，层层落实安全生产责任制，重视教育培训，严格规章制度，致力于为职工提供健康、安全的工作环境和生活环境。

为保证安全生产，更好的维护职工权益。总经理代表公司与各事业部、各职能部门主要负责人签订了三年安全综合责任书，切实地保障了安全生产制度化、规范化。公司通过会议、文件、期刊等多种形式反复强调各单位高度重视安全生产管理，并通过对照社会事故和自身隐患进行检查，举一反三，主动整改，不留隐患。公司每一季度由总经理主持召开一次安全生产专题会议，根据不同的季节特点，布置安全生产工作，同时将生产加工企业、项目基建工地、汽车4S店、高层楼宇、储运仓库等单位或工地、车间，列为安全生产管理的重点单位或重点部位，以日常自查为主，结合抽查、互查和督查等辅助手段，全面排查，消除安全隐患，落实整改措施，推动各单位把安全生产工作落到实处。

2012年，公司以“安全年”、“安全月”、“安康杯”等活动为载体，不断提高员工安全责任意识；元通机电工贸公司与省公安消防总队、《平安时报》组织的“元通线缆杯”消防知识竞赛，吸引了76万群众参加，既增加了职工安全意识教育，又提升了公司产品形象。



职业发展

公司重视员工的职业成长，建立了平等、公开、竞争、择优的选人用人机制，并通过多渠道、多层次、多形式的培训方式，不断提升员工的综合素质、专业能力和管理水平，鼓励员工不断提升自身的业务能力和竞争能力，实现人才资源的增值。今年，公司继续加大培训力度，落实年度培训计划，举办新员工入职培训、公司战略理念培训、岗位技能培训等多场培训。

2012年，公司实施全员“职业生涯规划与管理”，并制定《中大元通集团职业生涯规划管理实施细则》，为员工建立“三路径双通道”的职业发展通道体系，使从事不同岗位工作的员工均有可持续发展的职业通道，并建立双导师的层级制结构，通过“师带徒”的方式，指导员工专业知识和专业技能的提升，并在员工长远职业发展道路上给予指导与帮助，拓展每位员工的职业生涯空间。





业余活动

公司十分关心员工的业余文化生活，积极开展丰富多彩、健康向上的文体活动，如职工运动会、登山比赛、球类比赛等；公司成立篮球、羽乒、舞蹈、书法、摄影协会等兴趣小组；公司设有职工活动室，配置阅览室、球类活动室、健身房、舞蹈室等活动场所，努力为员工营造轻松和谐的生产生活环境。

2012年，公司举办新年派对、单身青年联谊会，职工运动会等活动，并组织员工参加了省国资委举办的合唱比赛，省物产集团举办的蓝歌会及运动会等，创造“快乐工作，幸福生活”的氛围。

环境责任

环保宣传

公司始终遵循节约资源、杜绝浪费、维护生态、保护环境的理念，通过宣传、内部刊物、知识竞赛等，不断增强所有员工的低碳经济、节能降耗、环境保护意识。

公司提倡办公室夏季室内空调温度设置不低于26摄氏度，冬季室内空调温度设置不高于20摄氏度；鼓励办公用品、办公家具重复使用、循环使用。公司落实日常办公区域节能措施，推广使用节能灯，合理减少空调、电脑、复印机等用电设备的待机能耗，及时关闭用电设备。公司从要求纸张正反使用、人走灯灭、就餐“光盘”等点滴小事做起，培养员工在工作生活中自觉节约用电、用水、用纸等良好习惯。公司充分利用办公网络，通过EIP门户网站、短信平台、电子邮件、SAP-ERP资源管理系统建立一整套电子化、网络化办公模式，倡导无纸化办公。

“三废”处理

公司按照国家及地方的有关规定，建立健全相关控制程序，加强对“废水、废气及固废”的防治工作。

公司汽车4S店，对车辆正常保养、维修中产生的淘汰设备在报废回收处理上有严格的要求和处理程序，公司拥有专业物资回收再生公司，能够妥善处理报废物资，使其满足“绿色标准”。

公司在楼盘的开发时，控制好废气的排放形式，在住宅小区设计中，按各地的环保要求，设置合理的废弃物的收集点等，对于商业建筑，对有废液的厨房设备等，考虑经沉淀过滤后再进行排放，防止对环境造成污染。

绿色产品

元通汽车积极宣传及推广混合燃料汽车，旗下杭州龙通丰田汽车有限公司是浙江省最早引进油电混合动力汽车—普锐斯的经销商之一；此外，元通雷克萨斯早在2006年就引入了当时全球首创的油电混合的SUV。

中大地产不仅专注经典产品的创造，而且本着高度的社会责任意识与高瞻远瞩的可持续发展目标，积极探索绿色生态、节能环保的前沿产品。中大地产在杭州圣马广场项目设计中按leed-cs论证系统的金牌标准，从可持续场地、建筑节水、能源与大气、材料与资源、室内环境品质、创新设计、因地制宜等方面严格按绿色环保要求加以设计。如：屋顶花园保温隔热，节水洁具（减少生活用水），装修采用低挥发性的绿色材料、下沉式广场做自然采光等等。

中大·杭州西郊半岛在项目中采用绿色低碳技术建造的运动健康生活馆，总建筑面积8088平米，是集健康会所、低碳生活展示、绿色餐饮、健康服务、康体健身于一体的综合体。运动健康会所将在绿色建筑方面进行大胆尝试和引进，以低碳、绿色建筑科技作为健康生活馆的技术支撑，以倡导低碳、健康的生活方式为主题，全方位地诠释低碳生活。

中大剡溪花园使用建筑太阳能一体化系统。

中大九里德苑二期喜获《建筑能效测评等级证书》。这不仅标志着中大九里德苑二期有了真正意义上的“建筑节能身份证”，更说明其在建筑节能示范施工中走到了全国的前列，对引导建筑业的发展方向起到示范带头作用。

社会公益责任

公益事业

公司积极关注社会服务和公益事业，勇于承担社会责任，通过多种方式积极参与社会公益活动，主动回馈社会。

公司成立“中大元通集团小花助学基金”，帮助公司处于学前教育（幼儿园）和全日制教育阶段的在职困难职工子女和学业优秀的职工子女完成学业。2012年，公司捐赠100万元（其中元通汽车工会捐赠50万元），8249名员工踊跃捐款共计119万元。

公司向浙江省残疾人福利基金会捐助10万元，用于支持“爱心助听”行动。

公司在春节期间上门慰问社区（公司总部所在社区）困难家庭，赠送慰问品价值三万余元，使这些困难家庭过上一个温暖、祥和的春节。

公司组织职工参加献血活动，共计200余人次员工参加了献血。

公司下属子公司及员工自发组织、积极参与，对云南迪庆州四十朵花花小学、杭州市儿童福利院、衢州衢江县全旺镇中心小学、武昌区白沙洲街长江紫都社区困难家庭、四川省红原县瓦切乡中心小学等机构和个人进行了爱心捐助，创造了良好的社会效益。





社会贡献

多年来，公司始终将创造更多的就业岗位作为企业发展以及履行社会责任的一大举措。随着公司业务规模日渐扩大，公司的员工队伍也在日益壮大，我们通过为社会提供大量的就业岗位，为社会和谐稳定创造了条件。公司积极响应建立“大学生见习基地”的号召，向大学生提供就业见习岗位达100余个，进一步缓解社会就业压力，有力支持社会经济的发展。

此外，公司的汽车业务、地产业务、贸易业务、金融业务等还在区域范围内间接创造了大量就业机会，为区域经济的发展和社会稳定做出了积极贡献。

依法纳税是企业为社会贡献的重要内容，通过依法纳税有力地支持了国家和地方财政，为社会贡献更多的价值。2012年，公司共上缴税费总额10.93亿元，其中缴纳企业所得税4.26亿元。公司业务发展的同时，为社会创造的价值也日益增大。





社会责任成果

1月

公司控股子公司浙江元通机电经贸有限公司荣获下城区东新街道颁发的“2012年度重点骨干企业”称号。

2月

公司控股子公司元通汽车荣获“杭州市十大商贸突出贡献企业”称号，公司副董事长、元通汽车董事长张飏获得了“杭州市十大商贸功勋企业家”荣誉称号。

4月

公司荣获“杭州市下城区重点骨干企业”荣誉称号，陈维达董事长被授予“突出贡献企业家”荣誉称号。

公司控股子公司元通汽车荣获“杭州市下城区重点骨干企业”荣誉称号，公司副董事长、元通汽车董事长张飏获得“突出贡献企业家”荣誉称号。

公司控股子公司中大期货荣获中金在线2011年度财经排行榜评选活动“最具投资咨询业务潜力期货公司”称号。

6月

公司控股子公司中大期货在中国期货业创新发展论坛暨第五届中国最佳期货分析师评选中荣获2011年度“最佳金融创新奖”，温州营业部荣获“十佳营业部”称号。

7月

《中国证券报》揭晓第14届中国上市公司金牛奖，公司入选“2011年度金牛上市公司百强”，名列第88位。

证券时报社主办、新财富杂志社联合主办、中国上市公司协会担任权威指导机构的2011年度中国上市公司价值评选活动，公司董事会秘书祝卸和荣获“中国董秘勋章”奖。

公司控股子公司中大地产荣获中国房地产管理协会颁发的“中国房地产综合实力100强”。

8月

上海证券报发布了《中国上市公司内部控制指数（2011）：制定、分析与评价》报告，该报告评定了中国上市公司内部控制指数百强企业，公司从2036家上市公司中脱颖而出，入选“中国上市公司内部控制指数百强企业榜”，名列全国第51位。

公司获浙江省血液中心颁发的“无偿献血组织奖”。

11月

公司被浙江省总工会授予“浙江省工会财务会计管理规范单位”称号。

公司控股子公司元通汽车荣获《中国汽车报》社颁发的2012年度（第十届）全国五十佳汽车经销商“全国十佳营销集团”称号。

公司控股子公司元通汽车荣获中国汽车流通协会颁发的“2012年中国汽车流通行业企业品牌最具影响力奖”；公司副董事长、元通汽车董事长张颢荣获“2012中国汽车流通行业风云人物奖”。

公司控股子公司元通汽车在中国市场学会、搜狐汽车和中国汽车流通协会联合主办的“第七届中国汽车营销渠道竞争力论坛”的“2012中国汽车流通年度大奖”评选中，荣获“2012年度十佳经销商集团”称号。

12月

公司被杭州市人力资源和社会保障局授予“杭州市劳动保障诚信示范单位”荣誉称号。

公司2011年度社会责任报告荣获“2012年度浙江省企业社会责任优秀报告”称号。

公司控股子公司中大地产在《浙江日报》举办的“2012浙江房地产总评榜”中，荣获“2012浙江房地产品牌20强”。

www.zhongda.com



中大元通集团
ZHONGDA YUANTONG GROUP

浙江物产中大元通集团股份有限公司
ZJMI ZHONGDA YUANTONG GROUP CO.,LTD.

地址: 中国·杭州市中大广场A座

电话: (+86) 571-85155000

传真: (+86) 571-85778008

Address: Tower A, Zhongda Plaza, Hangzhou, China

Tel: (+86) 571-85155000

Fax: (+86) 571-85778008