

厦门雄震集团股份有限公司

2003 年第一季度报告

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会及其董事保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

1.2 所有董事均出席本次会议。

1.3 公司本季度报告中财务报告未经审计。

1.4 公司董事长姚雄杰先生、总经理陈东先生、副总经理兼财务总监张忠先生、财务副经理张萍女士声明：保证本季度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 公司基本信息

股票简称	雄震集团	变更前简称（如有）	
股票代码	600711		
	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	丁笑	杨小亮	
联系地址	厦门市厦禾路 189 号银行中心 17 楼 6—8 单元	厦门市厦禾路 189 号银行中心 17 楼 6—8 单元	
电话	0592-2394735	0592-2394735	
传真	0592-2394706	0592-2394706	
电子邮箱	600711@600711.com	600711@600711.com	

2.2 财务资料

2.2.1 主要会计数据及财务指标

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年 年度期末增减 (%)
总资产	254,212,770.17	223,877,385.78	13.55%
股东权益(不含少数股 东权益)	96,575,131.23	96,996,787.06	-0.43%
每股净资产	1.600	1.607	-0.44%
调整后的每股净资产	1.571	1.549	1.42%
	报告期	年初至报告期期末	本报告期比上年 同期增减(%)
经营活动产生的现金流 量净额	-2,256,310.77	-2,256,310.77	-117.96%
每股收益	-0.007	-0.007	-102.06%
净资产收益率	-0.44%	-0.44%	-102.10%
扣除非经常性损益后的 净资产收益率	-0.38%	-0.38%	-101.87%
非经常性损益项目	金额(元)		
营业外收支净额(扣除所得税影响数)	60,686.60		
股权转让收益(扣除所得税影响数)	-6,175.31		
合计	54,511.29		

2.2.2 利润表（未经审计）

编制单位：厦门雄震集团股份有限公司	2003 年 1-3 月	单位：人民币元
项目	2003 年 1-3 月	2002 年 1-3 月
一、主营业务收入	41,374,407.87	14,911,182.91
减：折扣与折让	-	-
主营业务收入净额	41,374,407.87	14,911,182.91
减：主营业务成本	34,592,611.58	9,017,361.83
主营业务税金及附加	10,736.49	-
二、主营业务利润	6,771,059.80	5,893,821.08
加：其他业务利润	410,781.24	428,838.04
减：存货跌价损失	-	-
营业费用	1,088,463.32	1,414,472.70
管理费用	4,297,862.58	3,243,100.26
财务费用	1,356,295.49	1,371,383.61
三、营业利润	439,219.65	293,702.55
加：投资收益	-560,008.13	-605,565.12
补贴收入	-	-
营业外收入	500.00	-
减：营业外支出	71,774.24	53,215.00
四、利润总额	-192,062.72	-365,077.57
减：所得税	217,366.03	3,406.09
少数股东损益	12,227.08	258,247.74
五、净利润	-421,655.83	-626,731.40
加：年初未分配利润	14,638,981.71	2,595,845.31
其他转入	-	-

减：提取法定公积金	-	-
提取法定公益金	-	-
七、可供股东分配的利润	14,217,325.88	1,969,113.91
减：应付优先股股利	-	-
提取任意盈余公积	-	-
应付普通股股利	-	-
转作股本的普通股股利	-	-
八、未分配利润	14,217,325.88	1,969,113.91

2.2.3 报告期末股东总人数为 8963 人

§ 3 管理层讨论与分析

3.1 公司报告期内经营活动总体状况的简要分析

报告期内公司所处行业及经营范围未发生重大变化。报告期内，公司始终围绕 2003 年度经营目标和经营战略，继续优化产品结构，加强新产品研发和新业务的拓展，为公司实现全年计划精心准备。由于市场竞争加剧，公司各项产品的毛利率均出现了不同程度的下降，2003 年 1 - 3 月份实现主营业务收入 4137.44 万元、主营业务利润 677.11 万元、净利润 -42.17 万元。公司在报告期内出现亏损的主要原因是由于报告期内跨越春节，是公司主要产品 - 售卖机销售的淡季，同时第一季度的管理费用增加，导致报告期内出现小幅亏损。

3.1.1 占主营收入或主营业务利润总额 10%以上的主营行业或产品情况

适用 不适用

分行业或分产品	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)
售卡机	5,287,521.37	2,073,861.81	61%

手机	29,059,829.06	27,222,222.23	6%
柯达机	1,282,051.28	506,921.00	60%
变频控制器	4,380,574.32	3,613,894.59	18%

3.1.2 公司经营的季节性或周期性特征

适用 不适用

本公司的两类主导产品售卖机和变频控制器的销售均具有季节性。售卖机的销售客户均为公用事业的集团客户。这些集团客户每年均有固定资产采购计划，每年一季度由于受年初采购计划未定和春节的双重原因，售卖机销售收入较少。另外，公司为大型空调制造企业生产的变频控制器由于受空调生产的季节性影响，销售也相对集中在夏季和冬季。

3.1.3 报告期利润构成情况（主营业务利润、其他业务利润、期间费用、投资收益、补贴收入与营业外收支净额在利润总额中所占比例与前一报告期相比的重大变动及原因的说明）

适用 不适用

3.1.4 主营业务及其结构与前一报告期相比发生重大变化的情况及原因说明

适用 不适用

2002年4月公司收购了深圳市鹏科兴实业有限公司，本报告期与去年同期相比，新增了变频控制器的生产和销售。

3.1.5 主营业务盈利能力（毛利率）与前一报告期相比发生重大变化的情况及其原因说明

适用 不适用

面对激烈的市场竞争，公司不断拓展销售渠道和新的销售市场，为了增强产品竞争力，保持较高的市场份额，公司对大额集团客户采取降低价格的策略，致使各主导产品的毛利率均呈现不同程度的下降。

3.2 重大事项及其影响和解决方案的分析说明

适用 不适用

公司面对周期性的销售淡季，努力拓展新的销售市场，培育主导产品的多元化需求，启动新兴市场的开发，继续围绕客户的多方位需求，利用客户资源销售了一批手机。

3.3 会计政策、会计估计、合并范围变化以及重大会计差错的情况及原因说明

适用 不适用

3.4 经审计且被出具“非标意见”情况下董事会和监事会出具的相关说明

适用 不适用

3.5 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用 不适用

3.6 公司对已披露的年度经营计划或预算的滚动调整情况

适用 不适用

单位：万元

	原拟订的本年度经营计划	调整后的经营计划
收入		
成本		
费用		
有关变更或更正原因及影响的讨论与分析		

§ 4 附录

附资产负债表、利润及利润分配表、现金流量表

厦门雄震集团股份有限公司

董事长：姚雄杰

2003年4月26日