



MABION
Biologics CDMO

Strategia ESG Mabion na lata 2025-2027

Czym jest ESG?

ESG (skrót od ang. Environment, Social, Governance) obejmuje trzy główne obszary: środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny. Każdy z obszarów obejmuje szereg aspektów, które mogą podlegać ocenie przez interesariuszy oraz wpływać na działalność i wyniki Spółki. Poniżej przedstawione zostały przykładowe działania w ramach każdego obszaru.

**E**

Środowisko

- › Łagodzenie zmian klimatu oraz adaptacja do zmian klimatu
 - › Energia i emisje
- › Zanieczyszczenia i odpady
 - › Zasoby wodne
- › Bioróżnorodność i ekosystemy
- › Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym

**S**

Spółeczeństwo

- › Warunki pracy
- › Bezpieczeństwo i higiena pracy
- › Inkluzywność w miejscu pracy
- › Rozwój kompetencji i szkolenia
 - › Prawa człowieka
- › Relacje ze społecznością
- › Wpływ na konsumentów i na użytkowników końcowych

**G**

Ład korporacyjny

- › Ład i kultura korporacyjna
 - › Etyka w biznesie
- › Przeciwdziałanie korupcji
 - › Relacje z dostawcami
- › Prywatność i bezpieczeństwo danych

Czym jest strategia ESG?

Strategia ESG to praktyczny dokument wyznaczający kierunki i cele firmy w trzech obszarach ESG: środowiskowym (E – Environmental), społecznym (S – Social) i ładu korporacyjnego (G – Governance). Strategia jest kluczowym aspektem definiowania podejścia Spółki do zrównoważonego rozwoju.

Strategia ESG

- › **wyznacza ramy do działania i usprawniania organizacji**, a także angażowania wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy.
- › pokazuje **zaangażowanie organizacji w kwestie dotyczące zrównoważonego rozwoju i jest podstawą budowania zaufania interesariuszy**.
- › uwzględnia **istotne kwestie**, w tym te związane z wpływem na środowisko. Może być punktem wyjścia do kalkulacji emisji CO2 i opracowania strategii redukcji emisji.
- › integruje **cele ESG z celami biznesowymi Spółki**.

Strategia i raport ESG

- › **strategia ESG i raport ESG są dokumentami wzajemnie uzupełniającymi się**.
- › **Strategia** porządkuje podejście Spółki do zrównoważonego rozwoju, wyznacza kierunki i cele, których zrealizowania podejmuje się Spółka.
- › **Raport ESG** jest narzędziem komunikacji, za pomocą którego interesariusze mogą dowiedzieć się o krokach podejmowanych w kierunku realizacji swoich celów ESG.



Korzyści dla Mabion wynikające z opracowania i wdrożenia Strategii ESG

Korzyści wewnętrzne



- **Zaangażowanie najważniejszych interesariuszy**, w tym pracowników w procesy decyzyjne.
- **Uporządkowanie, mierzenie i optymalizowanie** podejmowanych działań w obszarze ESG.
- **Efektywne adresowanie istotnych kwestii** dla Mabion i jej interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.
- **Poprawienie zarządzania ryzykiem** dzięki uświadomieniu ryzyk ESG.
- **Obniżenie kosztów** w średniej i długiej perspektywie – m.in. dzięki większej satysfakcji pracowników, łatwiejszemu pozyskiwaniu nowej kadry, wprowadzeniu rozwiązań zmniejszających zużycie energii.
- **Korzystniejsze warunki** finansowania dzięki udokumentowanym pozytywnym wynikom w obszarze ESG.
- **Spełnienie wymogów regulacyjnych.**

Korzyści zewnętrzne



- Poprawa relacji i zwiększenie zainteresowania **inwestorów, którzy chcą utrzymać zaangażowanie** w firmy, które odpowiednio wdrażają i raportują dane ESG.
- Mocniejsza **pozycja w ratingach ESG.**
- Zwiększenie **konkurencyjności** organizacji.
- Zdobycie większego **zaufania** klientów i inwestorów.
- **Budowanie wizerunku i rozpoznawalności** jako organizacji odpowiedzialnej, działającej zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- Zwiększenie zainteresowania ze strony potencjalnych klientów.

Filary i cele strategii ESG

Strategia ESG wspiera zobowiązania i deklaracje określone w strategii biznesowej Spółki, uwzględniając przy tym perspektywę interesariuszy. Strategia została ujęta w podziale na 3 główne filary oraz 8 celów strategicznych, na które składają się 23 cele operacyjne oraz szczegółowe cele pozwalające na monitorowanie postępów (KPI's).



E - Środowisko

E.1.

Będziemy podążać w kierunku zielonej transformacji

E.2.

Będziemy minimalizować nasz negatywny wpływ na środowisko



S - Społeczeństwo

S.1.

Będziemy kontynuować działania na rzecz tworzenia bezpiecznego, przyjaznego i różnorodnego miejsca pracy

S.2.

Będziemy promować Mabion jako atrakcyjne miejsce pracy

S.3.

Będziemy pozytywnie wpływać na lokalne społeczności



G- Ład korporacyjny

G.1.

Będziemy kontynuować wdrażanie najwyższych standardów zarządzania

G.2.

Będziemy promować odpowiedzialne praktyki biznesowe w całym łańcuchu wartości

G.3.

Będziemy budować świadomość na temat działań ESG wśród naszych interesariuszy/partnerów biznesowych



MYABION
Biologics CDMO

Synergie i powiązania pomiędzy Strategią ESG i Strategią Biznesową

Wizja – do czego Mabion S.A. chce dążyć w obszarze ESG

Wizja w obszarze biznesowym oraz uzupełniająca ją wizja w obszarze ESG

Wizja w obszarze biznesowym:



W latach 2025-2030 **planujemy oferować swoje usługi jako CDMO, w tym w modelu współtwórcy (co-developer)**, jak również rozwijać innowacyjne projekty, oparte na swojej własności intelektualnej.

Wizja w obszarze ESG:



Chcemy być **najlepszym partnerem biznesowym w branży biotechnologicznej**, który w świadomy sposób zarządza swoim wpływem środowiskowym i społecznym, zapewnia bezpieczne, przyjazne i umożliwiające rozwój miejsce pracy oraz przestrzega najwyższych standardów zarządzania.



**Dostarczamy wysokiej jakości usługi, dbając
o zrównoważony rozwój i zaspokojenie potrzeb
naszych kluczowych interesariuszy**

**Misja –
Mabion S.A.**



Jak zobowiązania strategii biznesowej są wspierane przez cele w ramach Strategii ESG?

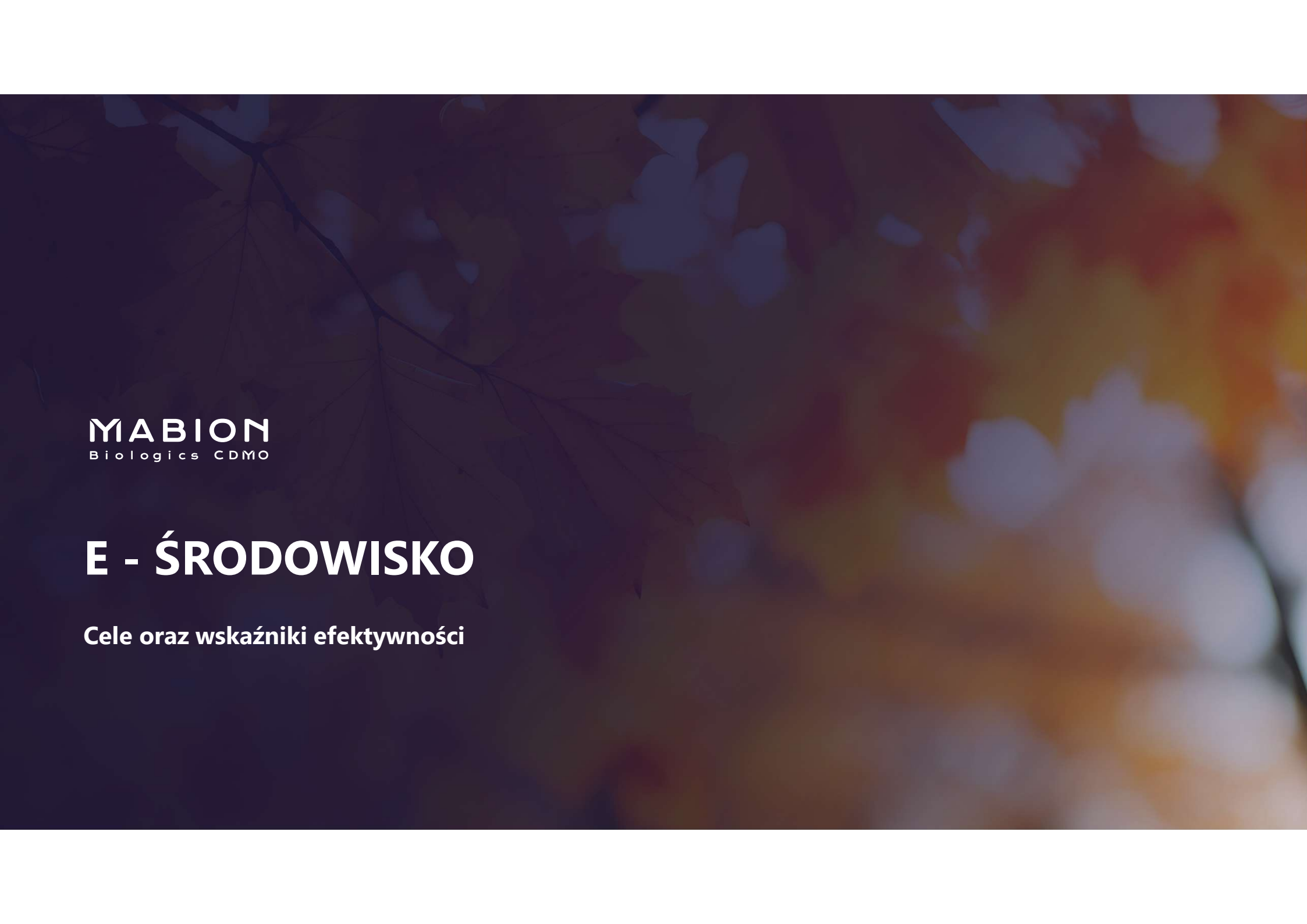
I FILAR STRATEGICZNY – Zaawansowanie technologiczne	Działania ESG wspierające realizację strategii biznesowej	Cele Strategii ESG
1. Rozwój i produkcja leków biopodobnych (Mab)	Budowanie wiarygodności Spółki poprzez realizację polityk Compliance i utrzymanie procesów zarządzania w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju. Dostosowanie się do wymogów związanych z łańcuchem dostaw klientów. Wsparcie pracowników w procesie realizacji kontraktów - dbanie o ich dobrostan i rozwój, stawianie na różnorodność, aby przyciągać i zatrzymywać talenty. Optymalizacja działań pod kątem zmniejszenia emisji (efektywne kosztowo zarządzanie).	› Będziemy promować odpowiedzialne praktyki biznesowe w całym łańcuchu wartości (G). › Będziemy kontynuować wdrażanie najwyższych standardów zarządzania (G). › Będziemy kontynuować działania na rzecz tworzenia bezpiecznego, przyjaznego i różnorodnego miejsca pracy (S). › Będziemy promować Mabion jako atrakcyjne miejsce pracy (S). › Będziemy podążać w kierunku zielonej transformacji (E). › Będziemy minimalizować nasz negatywny wpływ na środowisko (E).
2. Ofertowanie możliwości rozwoju ADC w ramach partnerstw	Budowanie wiarygodności Spółki poprzez wdrażanie polityk Compliance i standaryzację procesów zarządzania w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju. Podtrzymanie dialogu z interesariuszami Spółki, celem implementacji najlepszych praktyk. Komunikacja z interesariuszami w temacie ESG.	› Będziemy kontynuować wdrażanie najwyższych standardów zarządzania (G). › Będziemy promować odpowiedzialne praktyki biznesowe w całym łańcuchu wartości (G). › Będziemy budować świadomość na temat działań ESG wśród naszych interesariuszy / partnerów biznesowych (G).

Jak zobowiązania strategii biznesowej są wspierane przez cele w ramach Strategii ESG?

II FILAR STRATEGICZNY – Doskonałość operacyjna i optymalna skalowalność	Działania ESG wspierające realizację strategii biznesowej	Cele Strategii ESG
1. Zwiększenie całkowitej zdolności produkcyjnej (DS.) o 40-50%	Zwiększenie zdolności produkcyjnej (DS.) z uwzględnieniem emisji oraz wpływu środowiskowego. Nadzór nad procesem z uwzględnieniem czynników społecznych i środowiskowych.	› Będziemy promować odpowiedzialne praktyki biznesowe w całym łańcuchu wartości (G). › Będziemy kontynuować wdrażanie najwyższych standardów zarządzania (G). › Będziemy kontynuować działania na rzecz tworzenia bezpiecznego, przyjaznego i różnorodnego miejsca pracy (S). › Będziemy promować Mabion jako atrakcyjne miejsce pracy (S). › Będziemy podążać w kierunku zielonej transformacji (E). › Będziemy minimalizować nasz negatywny wpływ na środowisko (E).
2. Zwiększenie ogólnej efektywności sprzętu (ang. Overall Equipment Effectiveness – OEE) i skrócenie czasu realizacji kluczowych procesów o 20%	Budowanie wiarygodności Spółki poprzez wdrażanie polityk Compliance i standaryzację procesów zarządzania w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju. Podtrzymanie dialogu z interesariuszami Spółki, celem implementacji najlepszych praktyk. Komunikacja z interesariuszami w temacie ESG.	› Będziemy podążać w kierunku zielonej transformacji (E). › Będziemy minimalizować nasz wpływ na środowisko (E).
3. Wzmocnienie wyników jakościowych	Nadzór nad realizacją procesów zgodnie ze standardami emisyjnymi. Komunikacja z interesariuszami w temacie ESG - raport ESG, polityki i procedury dostępne na stronie.	› Będziemy minimalizować nasz wpływ na środowisko (E). › Będziemy kontynuować działania na rzecz tworzenia bezpiecznego, przyjaznego i różnorodnego miejsca pracy (S). › Będziemy budować świadomość na temat działań ESG wśród naszych interesariuszy / partnerów biznesowych (G).

Jak zobowiązania strategii biznesowej są wspierane przez cele w ramach Strategii ESG?

III FILAR STRATEGICZNY – Rozwój talentów oraz konkurencyjność organizacyjna	Działania ESG wspierające realizację strategii biznesowej	Cele Strategii ESG
1. Przyciąganie i rozwój kluczowych talentów oraz dostosowywanie kwalifikacji zespołu do oczekiwań rynkowych.	Budowanie wiarygodności Spółki poprzez realizację polityk Compliance i utrzymanie procesów zarządzania w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju. Wyjście naprzeciw potrzebom interesariuszy poprzez utrzymanie w Spółce najlepszych praktyk w zakresie umożliwienia rozwoju kompetencji pracowników. Wsparcie pracowników - dbanie o ich dobrostan i rozwój, stawianie na różnorodność, aby przyciągać i zatrzymywać talenty.	› Będziemy kontynuować wdrażanie najwyższych standardów zarządzania (G). › Będziemy kontynuować działania na rzecz tworzenia bezpiecznego, przyjaznego i różnorodnego miejsca pracy (S). › Będziemy promować Mabion jako atrakcyjne miejsce pracy (S).
2. Wzmocnienie kultury szybkiego myślenia oraz przywództwa opartego na intuicji i doświadczeniu.	Wzmocnienie wizerunku zrównoważonej firmy, która stawia na rozwój i utrzymanie najlepszych talentów, poprzez wprowadzenie programów rozwoju przywództwa oraz jasno zdefiniowanej ścieżki kariery dla naukowców i specjalistów technicznych. Równolegle, poprzez rozwój stylu przywództwa opartego na intuicji i doświadczeniu, buduje kulturę szybkiego myślenia i wdraża kompleksowy plan rozwoju kompetencji w obszarze sztucznej inteligencji.	› Będziemy kontynuować wdrażanie najwyższych standardów zarządzania (G). › Będziemy kontynuować działania na rzecz tworzenia bezpiecznego, przyjaznego i różnorodnego miejsca pracy (S). › Będziemy promować Mabion jako atrakcyjne miejsce pracy (S).
3. Wzmocnienie marki Mabion.	Wykorzystanie ESG do budowy wizerunku wśród potencjalnych klientów, komercjalizacja ESG oraz budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o ESG, udział w konkursach, pozycjonowanie firmy jako dobrego pracodawcy.	› Będziemy kontynuować wdrażanie najwyższych standardów zarządzania (G). › Będziemy promować odpowiedzialne praktyki biznesowe w całym łańcuchu wartości (G). › Będziemy budować świadomość na temat działań ESG wśród naszych interesariuszy / partnerów biznesowych (G).



YABION
Biologics CDMO

E - ŚRODOWISKO

Cele oraz wskaźniki efektywności



Minimalizujemy nasz ślad środowiskowy uwzględniając cały łańcuch wartości.

Chcemy, aby nasz rozwój wiązał się z przestrzeganiem **najwyższych standardów zarządzania środowiskowego**, dzięki czemu będziemy nie tylko ograniczać koszty, ale także będziemy częścią globalnej zielonej transformacji.

Zależy nam również na byciu **godnym zaufania partnerem biznesowym**, dla którego odpowiedzialność za środowisko jest jednym z priorytetów.



E - Środowisko



Cele strategiczne

E.1 Będziemy podążać w kierunku zielonej transformacji

E.2 Będziemy minimalizować nasz negatywny wpływ na środowisko

Cele operacyjne

E.1.1

Będziemy dążyć do ograniczenia emisji w operacjach własnych oraz zielonej transformacji i rozwoju

E.1.2

Będziemy dążyć do ograniczenia emisji w łańcuchu wartości

E.1.3

Będziemy inwestować w edukację ekologiczną naszych pracowników i podnosić ich świadomość w tym zakresie

E.2.1

Będziemy analizować, monitorować oraz ograniczać wpływ środowiskowy firmy (obecny i planowany zakład)

Kluczowe wskaźniki KPI's

- Kontynuacja kalkulacji śladu węglowego w zakresie 1, 2 i 3;
- Określenie planu redukcji emisji własnych;
- Dążenie do ograniczenia emisji w zakresie 3;
- Kontynuacja realizacji działań edukacyjnych, konkursów i zaangażowania społecznego w obszarze środowisko;
- Analiza wpływu środowiskowego istniejącego zakładu Mabion.



MYABION
Biologics CDMO

S-SPOŁECZEŃSTWO

Cele oraz wskaźniki efektywności



Nasza zdolność do dostarczania usług klientom zależy od przyciągania talentów i wspierania naszej kadry w rozwoju.

Dbamy o wyjątkowe doświadczenia pracowników, pielęgnujemy opartą na wartościach i inkluzywną kulturę organizacyjną, konkurujemy, aby zatrudniać najlepszych.

Chcemy budować miejsce pracy, które jest bezpieczne, przyjazne i różnorodne dla naszych pracowników. Jednocześnie zależy nam, żeby być odpowiedzialnym partnerem dla lokalnych społeczności.



S - Społeczeństwo



Cele strategiczne

S.1. Będziemy kontynuować działania na rzecz tworzenia bezpiecznego, przyjaznego i różnorodnego miejsca pracy

S.2. Będziemy promować Mabion jako atrakcyjne miejsce pracy

S.3. Będziemy pozytywnie wpływać na lokalne społeczności

Cele operacyjne



S.1.1 Dbanie o dobrostan naszych pracowników oraz work-life Balance

S.1.2 Obniżenie rotacji pracowników

S.1.3 Dążenie do jak najwyższego poziomu satysfakcji pracowników

S.1.4 Doskonalenie komunikacji wewnętrznej

Kluczowe wskaźniki KPI's

- Kontynuacja działań z obszaru work-life balance;
- Podejmowanie aktywności przeciwdziałającej zwiększaniu rotacji pracowników;
- Przeprowadzenie badania satysfakcji pracowników, analiza wyników, ustalenie planu działań;
- Dążenie do doskonalenia, osiągnięcie i utrzymanie poziomu powyżej ogólnokrajowego poziomu eNPS.

S - Społeczeństwo



Cele strategiczne

S.1. Będziemy kontynuować działania na rzecz tworzenia bezpiecznego, przyjaznego i różnorodnego miejsca pracy

S.2. Będziemy promować Mabion jako atrakcyjne miejsce pracy

S.3. Będziemy pozytywnie wpływać na lokalne społeczności

Cele operacyjne



S.1.5 Budowanie bardziej inkluzywnego miejsca pracy

S.1.6 Inwestowanie w rozwój kompetencji naszych pracowników

S.1.7 Eliminacja zagrożeń i ograniczanie ryzyka wystąpienia urazów i dolegliwości zdrowotnych

Kluczowe wskaźniki KPI's

- Doskonalenie komunikacji wewnętrznej;
- Nadanie kierunku podejmowanym działaniom oraz ich mierzenie;
- Zarządzanie różnorodnością w organizacji;
- Kontynuacja działań związana z rozwojem kompetencji pracowników;
- Ustalenie celu i mierzenie aktywności w obszarze edukacji BHP.

S - Społeczeństwo



Cele strategiczne

S.1. Będziemy kontynuować działania na rzecz tworzenia bezpiecznego, przyjaznego i różnorodnego miejsca pracy

S.2. Będziemy promować Mabion jako atrakcyjne miejsce pracy

S.3. Będziemy pozytywnie wpływać na lokalne społeczności

Cele operacyjne

S.2.1 Doskonalenie miejsca pracy poprzez udział w partnerskich projektach i zewnętrznych certyfikacjach

S.2.2 Rozwijanie relacji z uczelniami wyższymi – budowanie partnerstw i podejmowanie wspólnych inicjatyw

S.3.1 Rozwijanie działań z zakresu zaangażowania społecznego firmy

Kluczowe wskaźniki KPI's

- Nadanie kierunku podejmowanym działaniom oraz ich mierzenie;
- Rozwój relacji z uczelniami i podejmowanie wspólnych inicjatyw;
- Realizacja planu dotyczącego zaangażowania społecznego;
- Wdrożenie systemu zbierania informacji dotyczącego zaangażowania społecznego pracowników.



YABION
Biologics CDMO

G-ŁAD KORPORACYJNY

Cele oraz wskaźniki efektywności



Nasza firma, działająca na styku nauki, innowacji i biznesu, chce się rozwijać globalnie, być odpowiedzialnym partnerem biznesowym dla klientów i dostawców, przy jednoczesnym zachowaniu wysokich standardów zrównoważonego rozwoju, etyki i transparentności.





G – Ład korporacyjny

Cele strategiczne

G.1. Będziemy kontynuować wdrażanie najwyższych standardów zarządzania

G.2. Będziemy promować odpowiedzialne praktyki biznesowe w całym łańcuchu wartości

G.3. Będziemy budować świadomość na temat działań ESG wśród naszych interesariuszy/partnerów biznesowych

Cele operacyjne

G.1.1 Uwzględnienie wytycznych ESG jako jednego z kryteriów podejmowania decyzji inwestycyjnych

G.1.2 Budowanie odpowiedzialnej i etycznej kultury organizacyjnej

G.1.3 Przeciwdziałanie mobbingowi, korupcji i nadużyciom

G.1.4 Doskonalenie procesów kontroli wewnętrznej

Kluczowe wskaźniki KPI's

- Zaangażowanie Zarządu i Rady Nadzorczej w promowanie zasad ESG w organizacji;
- Wdrożenie kodeksu etyki do procesu onboardingowego;
- Komunikacja systemu do anonimowego zgłaszania naruszeń do pracowników oraz partnerów biznesowych;
- Wdrożenie polityk z obszaru Compliance.



G – Ład korporacyjny

Cele strategiczne

G.1. Będziemy kontynuować wdrażanie najwyższych standardów zarządzania

G.2. Będziemy promować odpowiedzialne praktyki biznesowe w całym łańcuchu wartości

G.3. Będziemy budować świadomość na temat działań ESG wśród naszych interesariuszy/partnerów biznesowych

Cele operacyjne

G.1.5 Utrzymanie Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodnego z normami ISO 14001: 2015, 45001: 2018.

G.1.6 Wdrożenie strategii ESG

Kluczowe wskaźniki KPI's

- Utrzymanie skutecznego zintegrowanego systemu zarządzania, potwierdzone ciągłością certyfikacji przez akredytowaną jednostkę certyfikacyjną;
- Analiza możliwości zaleceń poaudytowych i ich wdrożenie.

G – Ład korporacyjny



Cele strategiczne

G.1. Będziemy kontynuować wdrażanie najwyższych standardów zarządzania

G.2. Będziemy promować odpowiedzialne praktyki biznesowe w całym łańcuchu wartości

G.3. Będziemy budować świadomość na temat działań ESG wśród naszych interesariuszy/partnerów biznesowych

Cele operacyjne

G.2.1 Budowanie odpowiedzialnych relacji z dostawcami

G.3.1 Raportowanie ESG zgodnie z najlepszymi standardami rynkowymi

G.3.2 Budowanie międzynarodowej wiarygodności i rozpoznawalności dzięki działaniom ESG

Kluczowe wskaźniki KPI's

- Wdrożenie kodeksu etyki dla dostawców;
- Dostosowanie procesu raportowania do wytycznych ESRS lub VSME;
- Usystematyzowanie działań ESG w firmie;
- Mierzenie wyników i monitorowanie postępów;
- Komunikacja działań ESG na zewnątrz.

YIABION
Biologics CDMO

Realizacja Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) poprzez cele Strategii ESG



Realizacja Celów Zrównoważonego Rozwoju poprzez cele Strategii ESG

Cele Zrównoważonego Rozwoju (znane jako SDGs) to 17 celów głównych oraz 169 celów szczegółowych, które kraje członkowskie zobowiązały się realizować. Biznes ma w tym również swoją rolę. SDGs wyznaczają wizję świata wolnego od ubóstwa, głodu i chorób. Liderzy z branży biotechnologicznej również odwołują się do SDGs jako wytycznych w swoich strategiach ESG oraz podejmowanych inicjatywach.

Poprzez swoje działania Mabion wspiera następujące globalne Cele Zrównoważonego Rozwoju:



Cel 3 | Dobre zdrowie i jakość życia



Cel 4 | Dobra jakość edukacji



Cel 5 | Równość płci



Cel 7 | Czysta i dostępna energia



Cel 8 | Wzrost gospodarczy i godna praca



Cel 12 | Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja



Cel 13 | Działania w dziedzinie klimatu



Cel 15 | Życie na lądzie

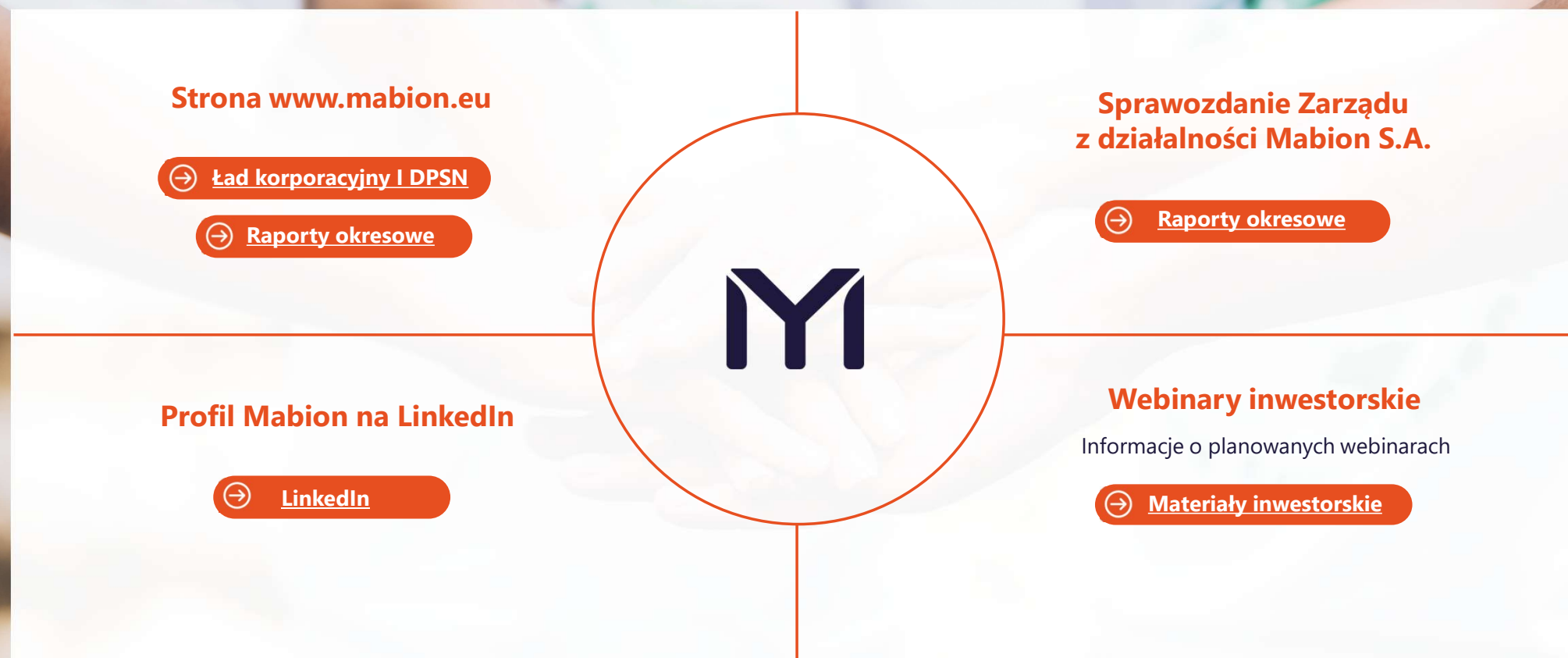


Cel 16 | Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje



Cel 17 | Partnerstwa na rzecz celów

Więcej informacji na temat działań Mabion w obszarze ESG:





Dziękujemy za uwagę 

Dane kontaktowe:

Paulina Konderak p.konderak@mabion.eu