

The background of the slide is a photograph of a laboratory setting, overlaid with a semi-transparent blue filter. It shows a person wearing a white lab coat and blue nitrile gloves, holding two test tubes. The test tubes contain a blue liquid. In the background, there is a blurred image of a laboratory bench with various equipment and containers.

MABION

Strategia na lata 2025–2030

14 listopada 2025 r.

Historia sukcesu Mabion – od solidnych fundamentów do pozycji lidera i doskonałości

M Wyróżnienie się na konkurencyjnym rynku CDMO poprzez realizację strategii na lata 2025–2030



- Mabion zbudował solidne fundamenty jako europejskie CDMO posiadające certyfikację GMP, pokonując kluczowe bariery biznesowe i budując wiarygodność rynkową dzięki wysokiej jakości, specjalistycznej wiedzy oraz konkurencyjnej strukturze kosztowej.



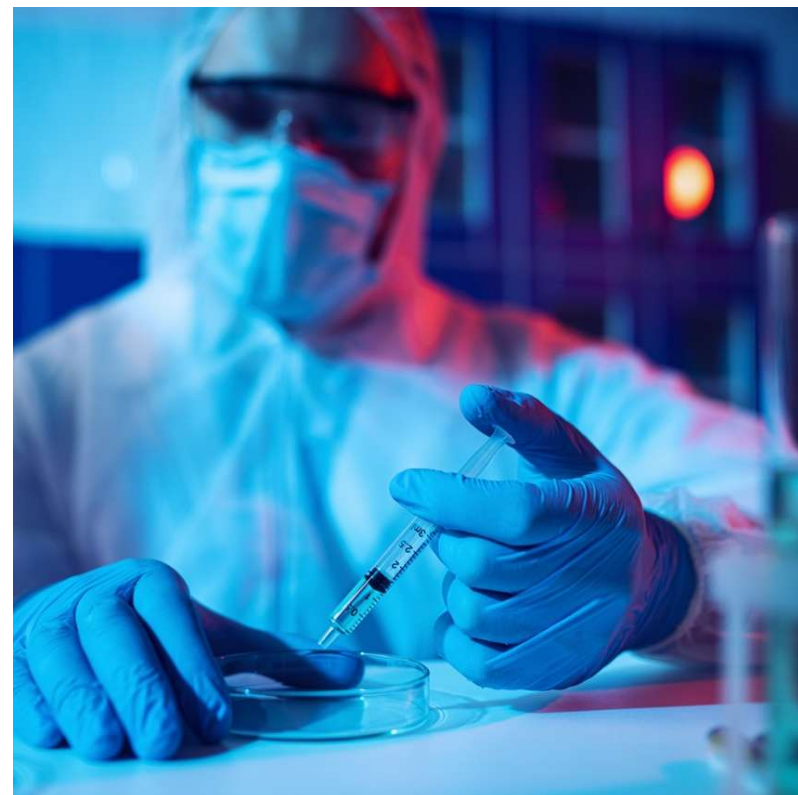
- Aby wyróżnić się na konkurencyjnym rynku CDMO, wdrażamy naszą strategię na lata 2025–2030, która koncentruje się na technologii, doskonałości operacyjnej i dywersyfikacji portfela, tak by odpowiadać na zmiany na rynku.



- Skupiamy się w całości na substancjach leczniczych (DS-drug substance) i rozszerzamy działalność o partnerstwa w zakresie wspólnego rozwoju oraz produkcji ciągłej (ang. continuous manufacturing) – odpowiadając na globalne trendy, a także zapotrzebowanie klientów na usługi o wartości dodanej



- Do końca 2026 roku Spółka Mabion ma osiągnąć próg rentowności i przekształcić się w rentowne skalowalne, europejskie CDMO zajmujące się DS, wyróżniające się doskonałą jakością i partnerstwami



Misja, wizja i kluczowe wartości

M Mabion to dynamicznie rozwijająca się firma CDMO oparta na wiedzy naukowej, której celem jest przyspieszenie wprowadzania na rynek leków biologicznych zmieniających życie

Stać się najbardziej elastycznym i zaawansowanym technologicznie wytwórcą kontraktowym (CDMO) wielkocząsteczkowych produktów biologicznych w Europie – synonimem jakości, doskonałości naukowej, niezawodności dostaw i trwałych relacji z klientami.

Mabion przyspiesza rozwój i produkcję leków biologicznych zmieniających życie, dostarczając światowej klasy jakość i usługi świadczone przez swój zakład w Polsce.

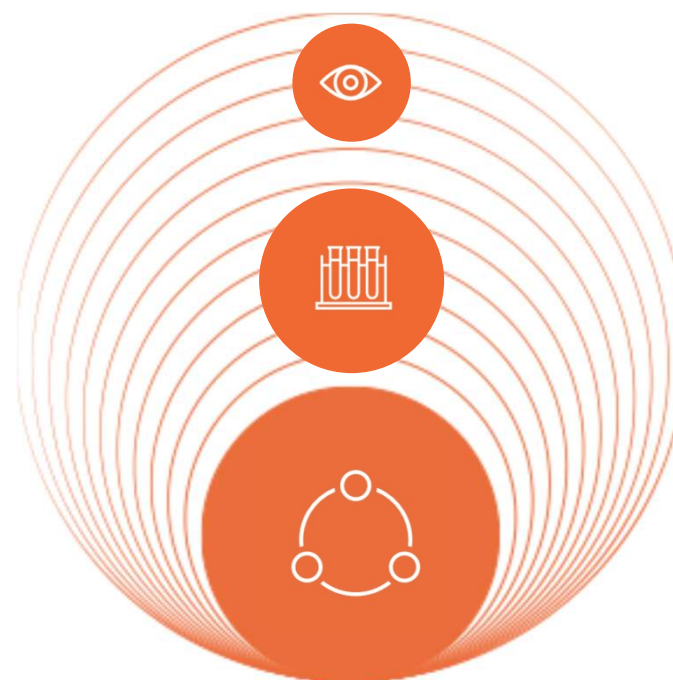
Naszym celem jest szybkie i bezpieczne wprowadzanie leków zmieniających życie na rynek - w oparciu o naukę, technologię i partnerstwa.

- Jakość i zgodność z przepisami
- Doskonałość naukowa i technologiczna
- Zaufane partnerstwa
- Zwinność i szybkość działania
- Integralność i odpowiedzialność etyczna

Wizja

Misja

Kluczowe wartości



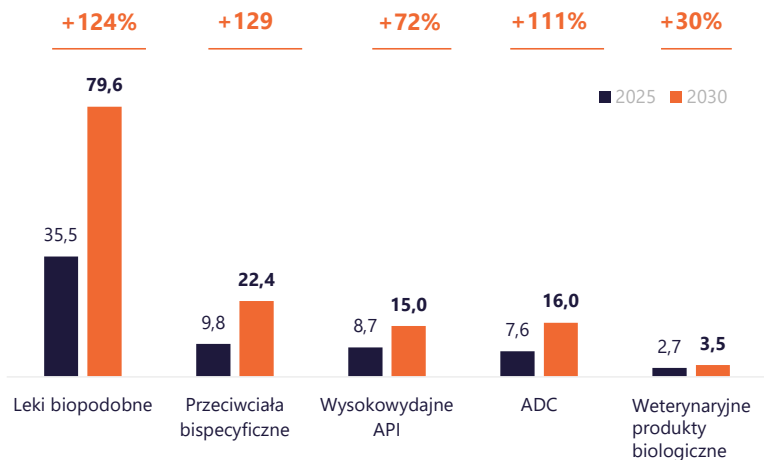
Mabion zdobywa rosnący rynek CDMO i dostosowuje się do nowych trendów

M Wybrane obszary są dla Mabion najbardziej atrakcyjnymi segmentami projektów i mogą zostać wzmocnione poprzez strategiczne partnerstwa lub wspólny rozwój



Kluczowym trendem na rynku jest postępujące przejście od czystego modelu CDMO do strategicznych partnerstw i wspólnego rozwoju w celu podziału kosztów, zysków i ryzyka, co Mabion odzwierciedli w swojej propozycji wartości

Oczekuje się, że całkowita wielkość rynku wzrośnie ponad dwukrotnie z 64,3 mld USD w 2025 r. do 136,5 mld USD w 2030 r. (CAGR 16,1%)



Wartości bazowe i prognozy na rok 2030 dotyczące leków biopodobnych przedstawiono jako średnie wartości z trzech źródeł:

1) Market Research, „Biosimilars Market - Forecasts From 2025 to 2030”, 9 May 2025

2) Mordor Intelligence, „Biosimilars Market Size, Trends, Growth and Share Analysis 2025–2030”, 2 July 2025

3) Precedence Research, „Biosimilars Market Size to Hit USD 175.99 Billion by 2034”, 13 August 2025



Kluczowe czynniki dla projektów, które są przedmiotem zainteresowania

Leki biopodobne

- Fala wygasających patentów, która do 2034 r. dotknie 118 produktów biologicznych
- Europa przoduje w zatwierdzaniu produktów, z prawie 150 zezwoleniami EMA na produkty biopodobne w porównaniu z 74 zezwoleniami FDA
- Presja na ograniczanie kosztów

Przeciwciała bispecyficzne

- Onkologia pozostaje głównym rynkiem, ale najszybszy wzrost spodziewany jest w immunologii i chorobach związanych z powstawaniem stanów zapalnych
- W przypadku CDMO przeciwciała bispecyficzne wymagają zaawansowanej inżynierii białkowej, podwójnych systemów ekspresji i sprawnego poruszania się po przepisach regulacyjnych

Leki biologiczne o wysokiej mocy działania/precyzyjnym działaniu (ang. High potent/precision-handling biologics)

- Silnie działające/precyzyjnie działające produkty biologiczne stanowią część szerszego segmentu HPAPI, który obejmuje małe i duże cząsteczki, takie jak silnie działające peptydy, enzymy, oligonukleotydy i biokonjugaty
- Rynek biotechnologicznych HPAPI ma wyprzedzić rynek syntetycznych HPAPI, osiągając 11,5% CAGR dzięki postępom w terapiach celowanych

ADC

- ADCs pokazują ogromny potencjał, by stać się terapiami onkologicznymi drugiego, a nawet pierwszego rzutu.
- Pipeline produktów jest solidny, obejmuje 13–15 ADC zatwierdzonych przez FDA i ponad 100 kandydatów na różnych etapach rozwoju klinicznego, z czego ponad połowa znajduje się w fazie II/III.
- Produkcja ADC stawia wysokie wymagania w stosunku do CDMO, wymagając infrastruktury o wysokiej skuteczności oraz specjalistycznej wiedzy w zakresie chemii koniugacji

Weterynaryjne produkty biologiczne

- W sprzedaży dominują szczepionki (≈78,6% w 2024 r.), podczas gdy przeciwciała monoklonalne szybko zyskują na popularności, wychodząc z niskiego poziomu, napędzane poprawą standardów opieki nad zwierzętami domowymi i hodowlanymi

Mabion dzisiaj – nasz punkt wyjścia do stworzenia światowej klasy oferty CDMO

M Spółka już posiada fundamenty oraz szereg bardzo pożądaných przez rynek aktywów i czeka na wzmocnienie dzięki nowej strategii

Najnowocześniejsze możliwości

- Doskonałość naukowa w zakresie opracowywania i produkcji leków biologicznych
- Działalność zgodna z najwyższymi światowymi standardami, pełna certyfikacja GMP i ISO
- Wygenerowano ponad 350 mln PLN przychodów z usług CDMO (w okresie IV kwartał 2021 r. – II kwartał 2024 r.)
- Nowoczesna, skalowalna infrastruktura produkcyjna i analityczna
- Laureat międzynarodowej nagrody CDMO Leadership Award 2025 w kategorii produktów biologicznych



Wysoko wykwalifikowany zespół i konkurencyjne koszty

- Doświadczony, multidyscyplinarny zespół zarządzający z udokumentowanymi osiągnięciami
- Około 200 wykwalifikowanych specjalistów zapewniających doskonałość operacyjną i światowej klasy wydajność
- Zaawansowana wiedza technologiczna w zakresie rozwoju i produkcji produktów biologicznych
- Lokalizacja w UE pozwala na konkurencyjne koszty i atrakcyjną ofertę

Wyzwania do pokonania:

- Ograniczona rozpoznawalność na rynku
- Zbyt wąska propozycja wartości rynkowej

Plan strategiczny wdrożenia nowej wizji Mabion

M Trzy filary strategiczne pozwolą wykorzystać mocne strony Mabion, aby zaoferować zwiększoną wartość poprzez dodatkowe partnerstwa strategiczne i wspólne projekty rozwojowe



Filary strategiczne (2025–2030): Wykorzystanie pełnego potencjału Mabion

M Rozwój naszych trzech filarów strategicznych ma na celu dostarczanie zintegrowanych rozwiązań o wartości dodanej

01

Filar 1: Postęp technologiczny



mAb

- Rozwój i produkcja

ADC

- Oferta możliwości rozwoju ze strategicznymi partnerami

02

Filar 2: Doskonałość operacyjna i optymalna skalowalność



Zwiększenie mocy produkcyjnych

- Zwiększenie całkowitej zdolności produkcyjnej DS o 40–50%
- Instalacja 2 nowych wielofunkcyjnych bioreaktorów cGMP (2000 l i 3000 l)
- Optymalizacja harmonogramów dla skrócenia czasu przełączania się między kampaniami o 10–15%

Poprawa działalności operacyjnej

- Zwiększenie ogólnej efektywności sprzętu (OEE) o 20%
- Skrócenie kluczowego czasu realizacji procesu o 20%

Wzmocnienie wyników w zakresie jakości

- Zmniejszenie krytycznych odchyłń o 25% poprzez dokładną analizę przyczyn źródłowych i monitorowanie skuteczności działań korygujących i zapobiegawczych (CAPA)

03

Filar 3: Rozwój talentów i konkurencyjność organizacyjna



Przyciąganie, rozwój i utrzymanie najlepszych talentów

- Program rozwoju przywództwa
- Jasna ścieżka kariery dla naukowców i techników
- Zwiększenie wydatków na szkolenia o 20% rocznie

Kultywowanie intuicyjnego, opartego na doświadczeniu przywództwa

- Wspieranie kultury szybkiego myślenia
- Opracowanie i wdrożenie planu nauki sztucznej inteligencji (AI)
- Zapewnienie co roku szkoleń z zakresu praktycznego wykorzystania AI dla grup 10% naukowców i pracowników technicznych
- Przygotowanie przejścia wszystkich działań operacyjnych na automatyczne sterowanie oparte na AI

Wzmocnienie marki Mabion

- Uzyskanie statusu najlepszego pracodawcy w branży do 2030 r.

Nasze priorytety rynkowe w wybranych wymiarach i ramach czasowych

M Mabion reaguje na trendy rynkowe i zmieniające się potrzeby klientów, dostosowując ofertę do oczekiwań rynku

Wymiar		Krótkoterminowe	Średnioterminowe	Długoterminowe
Strategiczny	Główny obszar zainteresowania, ofertowany na rynek i promowany, w centrum naszego DNA	Leki biopodobne ADC (CDMO z partnerami)	Leki biopodobne ADC (wspólny rozwój) CD20 Leki bispecyficzne (granty UE)	Leki biopodobne ADC (samodzielne)
Taktyczny	Mniej promowane obszary i rozważane selektywnie	Weterynaryjne produkty biologiczne	Leki biologiczne o wysokiej mocy działania/precyzyjnym działaniu (ang. High potent/precision-handling biologics)	Leki biologiczne o wysokiej mocy działania/precyzyjnym działaniu (ang. High potent/precision-handling biologics)
Oportunistyczny	Obszary nie promowane aktywnie, elastyczne i zorientowane na klienta	Szczepionki	Szczepionki	Szczepionki



Pełne skupienie na substancjach leczniczych, które stanowią podstawową kompetencję i obszar doskonałości firmy Mabion. Nie kontynuujemy działalności w zakresie produktów leczniczych (ang. Drug Product - DP). Dzięki nowej ofercie i naszym podstawowym wartościom opartym na trzech filarach możemy szybciej i lepiej opracowywać nowe produkty biologiczne na konkurencyjnym rynku CDMO.

Nasze obszary zainteresowania i dywersyfikacja projektów w celu zapewnienia zrównoważonego wzrostu CDMO

M Podejście rynkowe zapewnia elastyczność – dopasowanie możliwości Mabion do potencjalnego popytu na biotechnologię

Wymiar	Projekt	Oferta	Działalność	Charakterystyka
Strategiczny	Leki biopodobne	2025 i później	CDMO Współtwórca	Produkty niszowe Region MENA i Azja jako docelowe miejsce przeznaczenia Produkcja ciągła – do rozważenia na późniejszym etapie
Strategiczny	CD20	2025 – badania rynku, przepisów i dotacji 2026 – rozpoczęcie działalności	Współpraca z firmą posiadającą możliwości w zakresie ADC Własny innowacyjny produkt	Wykorzystanie CD20 jako części nowego ADC (innowacyjnego leku), a nie jako leku biopodobnego Poszukiwanie największego potencjału rynkowego – niezaspokojonych potrzeb, możliwości szybkiej i efektywnej kosztowo realizacji Brak strategii rejestracji CD20 jako leku biopodobnego
Strategiczny	ADC	III kwartał 2026 r. – rozpoczęcie działań	CDMO Współtwórca Własny innowacyjny produkt	Ogromny popyt rynkowy Na początku jako CDMO/współtwórca (faza zdobywania know-how) W późniejszym etapie celem jest wdrożenie możliwości koniugacji we własnym zakresie
Strategiczny	Leki bispecyficzne/ innowacyjne	2025 – analiza kosztów i poszukiwanie dotacji 2026 – rozpoczęcie projektów	CDMO Współtwórca Własny innowacyjny produkt	CDMO/współpraca przy opracowywaniu jako faza początkowa Własne innowacyjne produkty w zależności od zatwierdzenia dotacji UE
Taktyczny	Leki biologiczne o wysokiej mocy działania/precyzyjnym działaniu	W zależności od zapotrzebowania klientów	CDMO	Bardzo aktywne białka (bardziej złożone cząsteczki) – niskie dawki Komórki zwierzęce jako gospodarz, raczej skala badawczo-rozwojowa Cząsteczki oryginalne lub biopodobne Należy przeprowadzić badanie rynku, z wyłączeniem produkcji hormonów płciowych
Oportunistyczny	Zdrowie zwierząt	W zależności od zapotrzebowania klientów	CDMO	Na podstawie zapytań potencjalnych klientów, zauważalne jest, że rynek zdrowia zwierząt ewoluuje, a cena serii nie jest tak wysoka jak w przypadku produktów przeznaczonych do stosowania u ludzi. Potencjalne ograniczenia związane z produkcją dla ludzi po produkcji weterynaryjnej



Rozszerzając ofertę, Mabion wzmacnia swoją konkurencyjność i wpisuje się w rynkowy trend przechodzenia na modele wspólnego prowadzenia projektów (co-development) oraz tworzenia wartości, podczas gdy tradycyjne usługi CDMO tracą atrakcyjność. W modelach co-development będziemy dzielić ryzyka, koszty i zyski – jako uzupełnienie działalności typu fee-for-service, która dziś nie jest już wystarczająca, aby wyróżnić się na konkurencyjnym rynku CDMO.

Zaufany partner dla biotechnologicznych firm nastawionych na rozwój

M Współpraca z nowo powstałymi i średniej wielkości firmami biotechnologicznymi w celu dostarczania skalowalnych rozwiązań CDMO na całym świecie



Wielkość podmiotów

- Średnie i małe firmy biotechnologiczne poszukujące CDMO do opracowywania, skalowania i produkcji materiałów do badań klinicznych i produkcji komercyjnej



Skala kontraktów

- Projekty na wczesnym etapie rozwoju
- Projekty komercyjne



Obszar geograficzny

- Europa
- MENA (Bliski Wschód i Afryka Północna)
- Azja
- USA



Oferowane wartości

- Jakość i zgodność
- Doskonałość naukowa i technologiczna
- Partnerstwo oparte na szacunku
- Elastyczność i szybkość działania
- Uczciwość, etyka i odpowiedzialność



Zaktualizowana oferta pozwoli firmie Mabion dotrzeć do szerszej bazy klientów – obejmującej obecnie również Bliski Wschód i Afrykę Północną – dzięki ulepszonej propozycji wartości, którą można zrealizować poprzez standardowe umowy CDMO lub strategiczne partnerstwa i modele wspólnego rozwoju, dostosowując się do bieżących zmian na rynku.

Cele strategiczne Mabion 2030

M Dostarczanie wymiernej wartości w zakresie finansowym, operacyjnym i obsługi klienta poprzez kluczowe wskaźniki efektywności (KPI), w celu przyciągnięcia nowych klientów i projektów, jako rozpoznawalna firma CDMO w Europie.

	KPI	2026 i okresy referencyjne	2030
Finansowe	Całkowite przychody	Okres referencyjny: 2021–2025 powyżej PLN >70m*	ok. 100 mln PLN
	Marża EBITDA	0%	>30%
Operacyjne	Dostawy OTIF	93%	Minimum 98%
	Okres przygotowania do realizacji projektu	12 tygodni	Zmniejszony o 5%
	OEE	48%	Wzrost o 20%
Obsługa klienta	Zadowolenie klientów	93%	Znaczna poprawa
	RFTR	94%	Znaczna poprawa
	Dobrowolna rotacja pracowników	9,4%*	<5%



Mabion 2030 to prężna, wysokomarżowa firma CDMO dostarczająca innowacje, niezawodność i skalę. Rozpoznawalna i ciesząca się zaufaniem CDMO dla wielkocząsteczkowych leków biologicznych w Europie.



Mabion przewiduje osiągnięcia progu rentowności operacyjnej na koniec roku 2026 r.

* Przybliżone przychody z wyłączeniem przychodów z tytułu materiałów

**Dane wyliczone na podstawie liczby dobrowolnych odejść dzielonej przez średnią liczbę pracowników z okresu od 2023 r. do 30.09.2025 r.

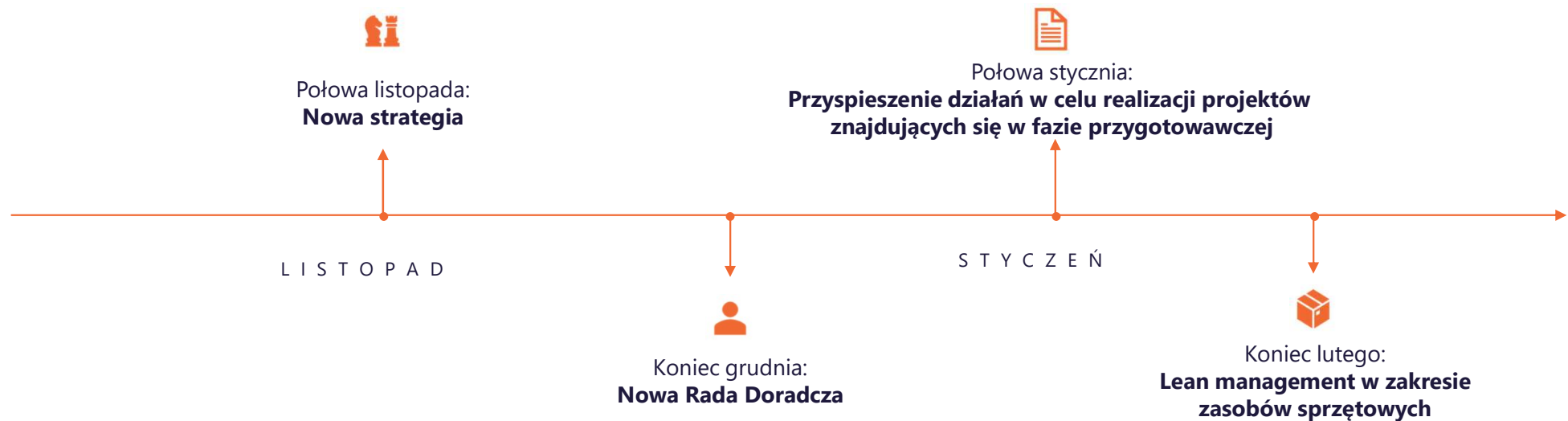
Nowy Zarząd Spółki i wdrożenie działań mających na celu przyspieszenie rozwoju Spółki Mabion

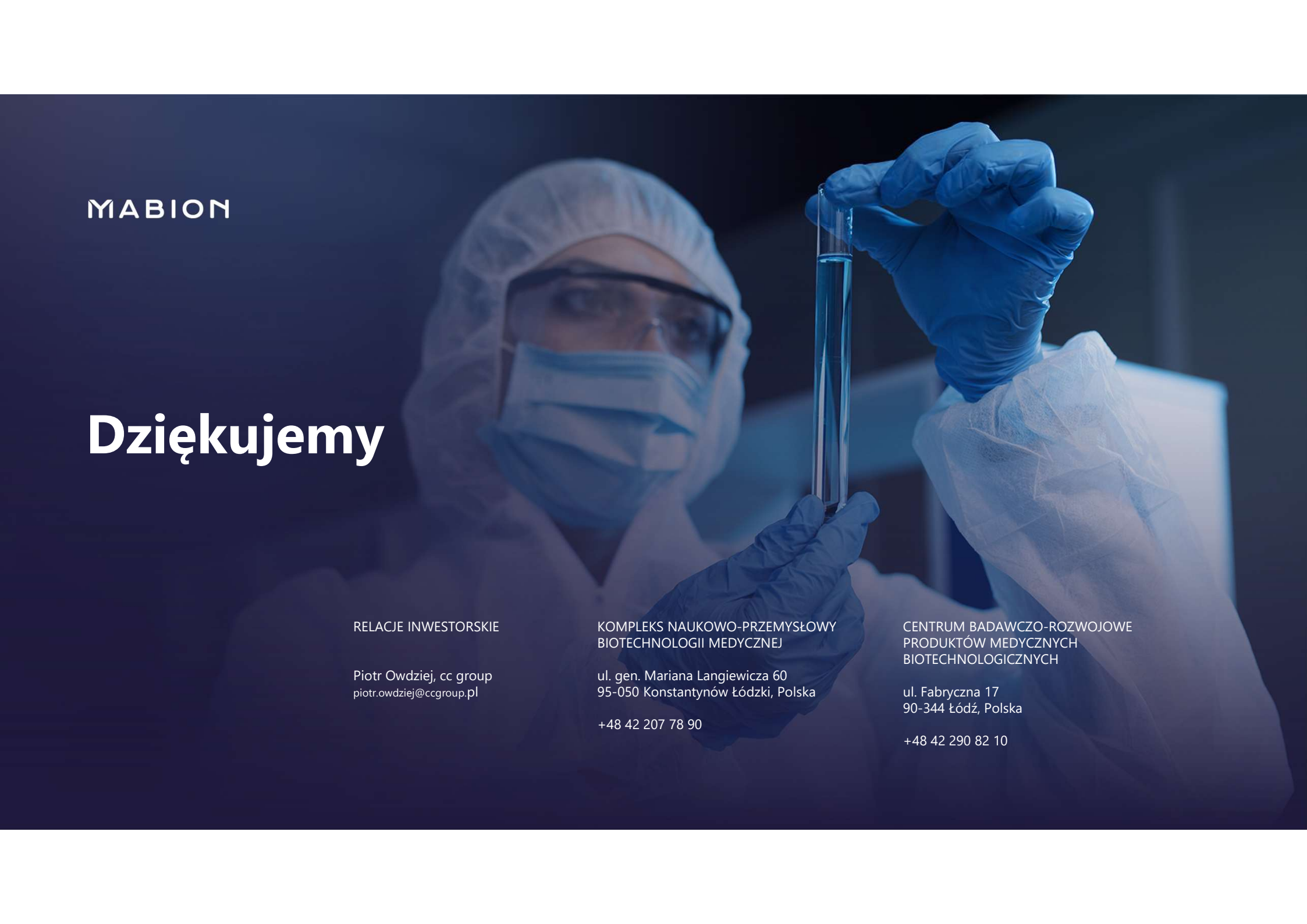
M Widoczne osiągnięcia i krótkoterminowe cele do osiągnięcia



Już zrealizowane:

- Podpisanie umowy pożyczki z głównym udziałowcem na kwotę do 18 mln PLN
- Wkład biznesowy i networkingowy nowego zarządu – natychmiastowy wzrost rozpoznawalności Mabion
- Zrozumienie sytuacji biznesowej firmy – strategia dostosowana do potrzeb, pozwalająca w pełni wykorzystać potencjał Mabion
- Wprowadzone zmiany w dziale rozwoju biznesu





MABION

Dziękujemy

RELACJE INWESTORSKIE

Piotr Owdziej, cc group
piotr.owdziej@ccgroup.pl

KOMPLEKS NAUKOWO-PRZEMYSŁOWY
BIOTECHNOLOGII MEDYCZNEJ

ul. gen. Mariana Langiewicza 60
95-050 Konstantynów Łódzki, Polska

+48 42 207 78 90

CENTRUM BADAWCZO-ROZWOJOWE
PRODUKTÓW MEDYCZNYCH
BIOTECHNOLOGICZNYCH

ul. Fabryczna 17
90-344 Łódź, Polska

+48 42 290 82 10