



有你才甜蜜

中粮糖业
COFCO SUGAR

致力营养健康，满足美好向往

2021年度社会责任报告

2022年4月



关于本报告

关于本报告

《中粮糖业 2021 年度社会责任报告》是中粮糖业控股股份有限公司连续发布的第十一份年度社会责任报告，报告披露了公司 2021 年积极承担社会、经济、环境、安全、员工、扶贫等责任的理念、实践和成果，希望通过发布报告加强与相关方的沟通交流，持续推进经济、社会环境可发展。

报告周期及时间范围

本报告为年度报告。时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

本报告涵盖中粮糖业控股股份有限公司及下属各子(分)公司。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

编制依据

本报告系根据《公司法》、《上海证券交易所上市公司定期报告业务指南》及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关规定进行编制。

报告发布形式

本报告以电子版形式发布，可在上交所网站查阅。

联系方式

中粮糖业控股股份有限公司

网 址：<http://www.cofcotunhe.com>

办公地址：北京市朝阳区朝阳门南大街 8 号中粮福临门大厦 9F

联系电话：01085631055

目录

第一章 走进中粮糖业	4	第三章 回报股东	12
一、公司简介	4	一、经营业绩	13
二、公司主营业务	5	二、利润分配	14
三、公司社会责任理念及发展战略	7	三、市值管理	15
第二章 公司治理	8	第四章 员工权益与发展	16
一、股东大会	9	一、保障员工权益	17
二、董事会	10	二、助力员工发展	18
三、监事会	11		
四、信息披露	11		
第五章 可持续发展与环境保护	20		
一、农业现代化发展	20		
二、质量安全方面	21		
三、节能环保	23		
第六章 供应商、客户和消费者权益保护	24		
一、供应商权益保护	24		
二、客户和消费者权益保护	25		
第七章 社会公益与脱贫攻坚	26		
一、依法纳税	26		
二、社会公益	27		
三、巩固拓展脱贫攻坚成果	27		
第八章 寄语	28		



中粮糖业
COFCO SUGAR

第一章 走进中粮糖业

一、公司简介

中粮糖业的前身为 1993 年 7 月成立的新疆屯河股份有限公司, 于 1996 年 7 月 31 日在上海证券交易所挂牌上市, 证券简称为“新疆屯河”, 证券代码为“600737”, 总股本为 6,800 万股。

中粮集团有限公司 2005 年重组新疆屯河后, 于 2007 年 2 月将新疆屯河公司名称变更为“中粮屯河股份有限公司”, 证券简称变更为“中粮屯河”, 证券代码不变。

2017 年 2 月, 中粮屯河为更好地发展糖业主业, 将公司名称变更为“中粮屯河糖业股份有限公司”, 证券简称变更为“中粮糖业”, 证券代码不变。

2020 年 10 月, 为准确反映公司业务以及公司战略发展方向, 使公司名称与公司业务战略相匹配, 将公司名称变更为“中粮糖业控股股份有限公司”, 证券简称及代码不变。

截至 2021 年 12 月 31 日, 公司的总股本 21,388.48 万股。

二、公司主营业务

中粮糖业是中粮集团控股国内A股上市公司，是中粮集团食糖业务专业化公司，经营范围包括：国内外制糖、食糖进口、港口炼糖、国内食糖销售及贸易、食糖仓储及物流、番茄加工。

（一）食糖业务

中粮糖业食糖业务在国内外建立了完善的产业布局，全产业链增值能力位于行业前列。

进口及港口精炼糖业务——公司是我国食糖进口的主渠道，也是最大的食糖进口贸易商之一，是连接“两种资源、两个市场”的重要桥梁。在辽宁营口的炼糖厂拥有100万吨/年炼糖能力，在河北唐山曹妃甸的炼糖厂拥有50万吨/年炼糖能力，在广西崇左甘蔗制糖厂拥有20万吨/年炼糖能力，报告期内公司对北海甘蔗制糖厂进行二步法技改，项目实施后可增加20万吨以上/年炼糖能力。

食糖贸销及仓储物流业务——通过期现结合的方式，公司贸销业务年经营量逾300万吨，占全国消费总量的20%，是保障国内食糖供应，促进国内食糖流通的主力军之一。在国内食糖贸易和仓储物流环节，公司托管运营分布在国内重要交通枢纽和主要食糖消费市场的22个食糖仓储库，总计200万吨库容。

甘蔗制糖、甜菜制糖业务——在国内制糖领域，公司运营13家制糖企业，遍布于广西、云南、新疆等优势原料主产区，年产糖70万吨，是服务“三农”，提升国内糖料种植、加工能力的积极力量；在海外制糖领域，公司运营位于澳大利亚昆士兰州的Tully糖业，年产原糖30万吨，是利用国际优势资源保障国内食糖供给的海外桥头堡。

公司致力于为消费者提供健康、安全的食糖产品，主要包括原糖、白砂糖、绵白糖、赤砂糖、精幼砂糖、红糖等，可根据客户的需求定制不同包装形式的产品及糖加工副产品颗粒粕、糖蜜。



(二) 番茄业务

中粮糖业旗下的中粮番茄是目前亚洲最大、世界第二的番茄加工企业，2021 年鲜番茄加工量为 155 万吨，占中国番茄加工总量的 32%。

中粮番茄主要从事大包装番茄酱的生产及出口业务，构建了从种子、种植、初加工、深加工、销售等为一体的番茄制品全产业链运营体系，立足 B2B 大包装出口商业优势，全力拓展国内 B2B 大包装、B2C 番茄制品、番茄相关产品业务，致力于打造成为“具有国际影响力的番茄产业引领者”。

中粮番茄有 13 家番茄公司，在种子研发、种植管理、加工技术等各个方面均处于国内领先水平。目前公司年产能大包装番茄酱约 30 万吨、直灌小包装番茄酱和丁果产品 2.5 万吨、辣椒酱 1.5 万吨、番茄粉 4500 吨、浓缩杏浆 3500 吨及番茄油树脂 10 吨。公司所生产的大包装番茄酱出口到东南亚、日韩、欧洲等 80 多个国家和地区，与多家知名企业形成战略合作伙伴关系。

中粮番茄依托番茄资源和加工优势，巩固出口业务的同时，正积极向国内市场和产业链下游延伸，逐步发展终端产品 and 市场，为消费者提供优质、安全、健康、美味的调味品类、林果类、保健品类等产品。



三、公司社会责任理念及发展战略

(一) 公司社会责任理念

公司一直认为，履行企业社会责任的实践活动，是企业经营活动中不可分割的一部分，也是科学发展、构建和谐社会的重要内容。

公司遵循规范运作、创造价值、回报股东、奉献社会的原则，在追求经济效益，为股东谋利的同时，维护员工、客户和消费者等其他利益相关者权益，注重环境保护与可持续发展，积极参与社会公益事业，旨在实现企业与员工、企业与企业、企业与环境的健康和谐发展。

(二) 公司发展战略

公司围绕“使命引领、布局制胜、品牌驱动、科技赋能”发展战略路径，努力克服不利影响，苦练内功，降本增效，稳住业绩的基本盘。在坚定推进炼糖布局同时，坚持内涵式发展与外延式增长并重策略，扩大炼糖规模；做好品牌业务发展的统筹规划，加大研发投入，为品牌业务提供有力支撑；以改革创新为根本动力，统筹推进产业结构优化、商业模式变革、竞争能力提升，构建“双循环”新发展格局，实现市场化发展动能转换，打造世界一流大糖商，为保障国家食糖安全奠定坚实基础。





中粮糖业
COFCO SUGAR

第二章 公司治理

健全的公司治理结构是实现资源配置有效性、保障公司稳健运营的重要基础之一。报告期内，中粮糖业持续完善法人治理结构，提升运营能力，增强管理能力，坚持守法合规运营，不断推进深化改革，实现企业高质量发展，进一步提升市场竞争力及影响力。

2021年度公司股东大会、董事会、监事会与管理层严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及《公司章程》的要求开展工作，做到权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作，有效维护了股东和公司利益。

一、股东大会

(一)股东大会的召开

公司严格按照《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，充分考虑股东利益，平等对待所有股东，确保所有股东充分行使自己的权利，充分维护上市公司和股东的合法权益。

2021年，公司共召开5次股东大会，审议议案18项，股东大会的会议提案、议事程序、会议表决严格按照相关规定执行。报告期内召开的股东大会均采用了现场与网络投票相结合的方式，确保所有股东充分行使自己的权利，公司聘请律师出席每次股东大会，进行确认和见证，保证股东大会的合法性，充分维护上市公司和股东的合法权益。

(二)控股股东与公司

公司具有独立的业务及自主经营能力，与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到“五独立”，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。公司通过《股东大会议事规则》《公司章程》《关联交易管理制度》等制度设立相关条款，建立了防止控股股东及其关联企业占用上市公司资金、侵害上市公司利益的长效机制。控股股东严格规范自己的行为，与公司的关联交易公平合理，未发生过大股东占用上市公司资金和资产的情况。公司关联交易程序合法、价格公允，并履行了信息披露义务。



二、董事会

(一) 董事会的构成

报告期内，公司由伟董事长、孙军董事、陈前政董事因工作调动，申请辞去董事职务，辞职后他们将不在公司担任任何职务。由伟董事长、孙军董事、陈前政董事在担任公司董事期间恪尽职守、勤勉尽责，公司董事会对他们在任职期间为公司发展所做出的贡献表示衷心感谢。根据《公司法》《公司章程》等相关规定，公司股东大会补选李明华、黄晶、陈志刚为公司董事，董事会选举李明华为董事长。

截至本报告期末，公司董事会9名董事，其中独立董事4名。公司所有董事具备履行职责所必需的知识、技能和素质，从维护公司和全体股东的利益出发，忠实履行职责，保障董事会规范运作和科学决策。

(二) 董事会的召开

2021年，公司共召开了12次董事会会议，提交董事会审议议案共计43项，审议议题包括基本管理制度、选举董事、对外投资、关联交易、定期报告、担保事项等事宜。公司全体董事均以认真负责的态度出席董事会，认真审阅议案资料，审慎决策；独立董事充分发挥各自的专业能力，忠实履行职责，促进董事会规范运作和科学决策。

(三) 董事会专门委员会

董事会下设战略与投资决策委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会四个专业委员会，为董事会决策提供合理化的意见和建议。其中提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会三个专业委员会独立董事占多数，且独立董事为委员会召集人。

三、监事会

(一) 监事会的构成

公司监事会由3名监事组成，其中职工监事2名，人员构成符合法律、法规的要求。

(二) 监事会的召开

报告期内，公司共召开5次监事会会议，提交监事会审议议案共计15项，各次会议的召集、召开均符合《监事会议事规则》等相关规定的要求。公司监事积极出席监事会、列席公司董事会和股东大会，依据《监事会议事规则》的有关要求，本着对股东负责的精神，认真履行自己的职责，对公司生产经营、财务运作以及公司董事及其他高级管理人员履行责任的合法、合规性进行监督，对公司编制的定期报告进行认真审核并发表书面审核意见。

四、信息披露

公司对外信息披露工作由公司董事会秘书负责。《上海证券报》、《中国证券报》和上海证券交易所网站为公司指定信息披露的报纸和网站。

报告期内，公司一直严格按照《上海证券交易所股票上市规则》、《信息披露事务管理制度》等相关规定，履行公司信息披露义务，确保所有股东和其他利益相关者能够平等获得公司信息。2021年度，公司真实、准确、完整地披露了4份定期报告；及时披露了董事会决议、股东大会决议、募集资金使用情况等50份临时公告，依法履行了信息披露义务，保证了股东享有对公司重大事项和经营管理情况的知情权。

公司治理是一项长期的工作。今后，公司董事会将一如既往地按照中国证监会、上交所等证券监管部门的要求，严格遵守《公司法》、《证券法》、《股票上市规则》等法律法规及相关规定的要求，不断提高公司治理水平，积累公司治理经验，建立健全各项治理制度，进一步提高公司规范运作水平。



中粮糖业
COFCO SUGAR

第三章 回报股东

股东是企业发展的基石,公司历来重视股东、尤其是中小股东权益的保护。公司通过充分的信息披露与交流,加强与股东及潜在投资者之间的沟通,促进投资者对公司的了解和认同,全力保障包括中小股东在内的所有投资人的合法权益。

报告期内,公司进一步完善治理结构,公平对待所有股东,确保所有股东能够充分享有并行使法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

一、经营业绩

2021年是“十四五”规划的开局之年，也是在经历疫情后我国经济重回发展正轨的关键之年。面对疫情影响持续深化、“双碳”管制超预期落地、极端灾害性气候的多重压力，公司董事会审慎决策，明确“使命引领、布局制胜、品牌驱动、科技赋能”发展战略，坚持“市场化、国际化、高质量、防风险”工作主线，全力擘画高质量发展崭新蓝图，打造“世界一流大糖商”。

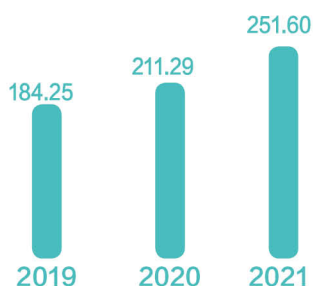
报告期内，公司统筹国内国际两个市场，聚焦食糖和番茄两个领域，牢记央企初心使命，践行严谨细致作风，弘扬艰苦奋斗精神，扎实推动改革发展，加快自身能力建设，不断推动各项工作迈上新台阶，全年实现营业收入251.60亿元，同比增长19.08%，归属于上市公司股东的净利润5.20亿元，同比下降1.82%。

中粮糖业2019年至2021年经营业绩情况

项目	2021年度	2020年度	2019年度
营业收入(亿元)	251.60	211.29	184.25
归属于上市公司股东的净利润(亿元)	5.20	5.29	5.79
每股收益(元/股)	0.2429	0.2474	0.2738

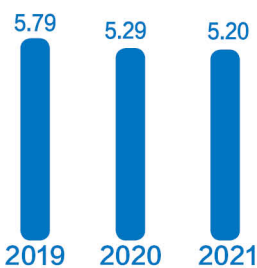
营业收入

单位: 亿元



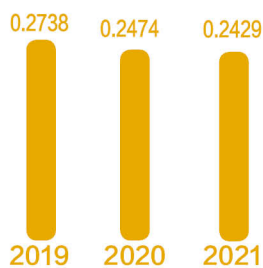
净利润

单位: 亿元



每股收益

单位: 元/股



二、利润分配

公司注重股东的即期利益与长远利益，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，保持现金分红。在经历了近几年稳健而快速的发展后，公司整体实力和经营抗风险能力大大提高，公司多年坚持对股东进行现金分红，切实维护了公司全体股东的合法权益，给予全体股东稳定的投资回报。

公司自2013至2020年，8年现金分红共计12.49亿元(其中2018年度未进行现金分红)。2021年度拟现金分红情况如下：

2022年4月15日，公司召开第九届董事会第二十五次会议，提出公司2021年度利润分配预案为：以2021年12月31日公司总股本2,138,848,228.00股为基数，每10股派发现金红利人民币1.10元(含税)，共计拟派发现金红利人民币235,273,305.08元，占公司2021年度合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的45.29%。

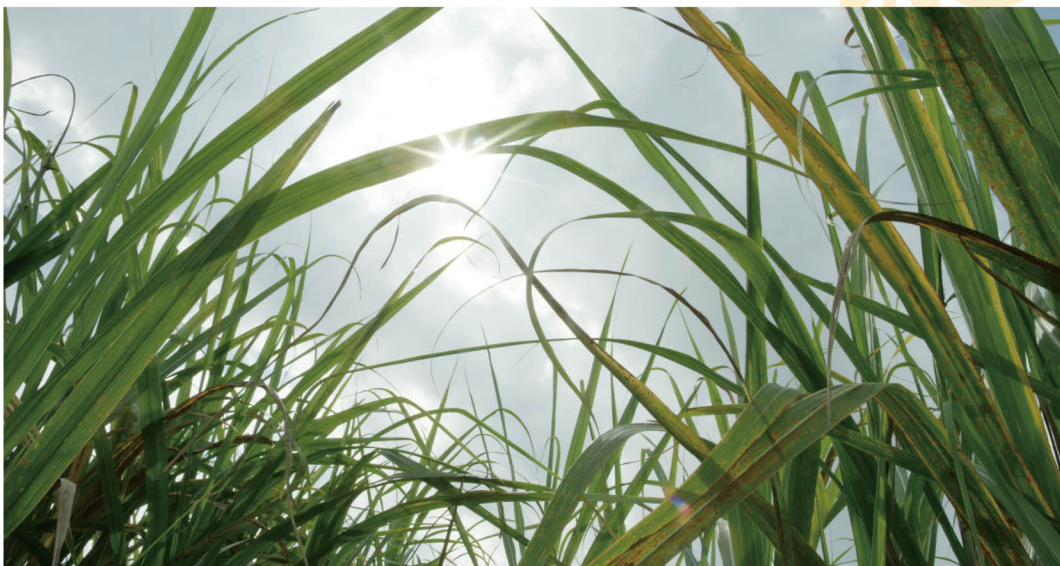


三、市值管理

2021年，公司继续以提升资本市场价值和发挥资本市场作用为核心，以市值管理的结果为目标导向，通过投资者关系维护、信息披露、公司治理、讲好企业故事等工作，充分挖掘公司潜力，传递公司正面形象。

公司一直非常重视投资者关系管理，由公司董事会秘书负责投资者关系管理工作。公司根据《投资者关系管理制度》，进一步拓宽与投资者沟通的渠道，充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方面利益的平衡，共同推动公司持续、健康的发展。公司设立投资者热线电话，听取广大投资者对于公司生产经营、未来发展的意见和建议，维护了良好的投资者关系。

报告期内，公司还通过上证“E互动”交流平台等多渠道、多层次的方式，加强与中小投资者的交流和沟通，与投资者形成了良性的、有效的互动；通过网络视频、电话等方式与机构投资者、分析师进行深入交流，并认真听取各方对公司发展的建议和意见；公司还通过参与机构组织的交流会、策略会，和投资者进行更深入的沟通和交流。公司通过上述多种方式和投资者进行充分的沟通，使投资者对公司的商业模式、竞争优势、发展规划、行业地位等问题有更深入的了解。



Sugar



04



中粮糖业
COFCO SUGAR

第四章 员工权益与发展

公司保障每一位员工的合法权益，依法保护员工的个人信息，倡导以员工为本的企业理念。公司严格执行《劳动法》和《劳动合同法》等国家相关法律法规，保障员工的基本权益，建立完善的薪酬管理体系和相关制度；积极为员工营造健康的工作氛围，确保员工的职业健康安全和合法权益，在工作之余，开展丰富的文化活动，提倡工作与生活的平衡；重视员工专业素质和专业能力的培养，为员工创造成长平台和上升空间。

一、保障员工权益

(一) 员工合法权益

公司严格执行所在地有关劳动用工的法律法规和政策，平等对待各类员工，规范劳动用工管理，建立和谐稳定的劳动关系。公司为员工足额缴纳“五险一金”（养老、医疗、工伤、失业、生育保险及住房公积金）并发放补贴和津贴（午餐补贴、节日津贴、员工生日津贴、交通补贴、采暖补贴等）。公司积极落实员工带薪休假制度，充分保证员工按国家规定应该享受的休息日、法定节假日、婚假及探亲假等，尊重员工家庭责任和业余生活，确保生活工作平衡。

(二) 关爱员工

2021年，中粮糖业践行全心全意为人民服务的宗旨，持续完善全方位福利保障体系，关心关爱职工身心健康，进一步提升职工群众获得感、幸福感、安全感，有效保障和助力公司高质量发展。

(1) 提高福利标准，切实提升职工保障

不断完善丰富多样的福利保障体系，一是根据各地生活水平差异，提高节日补贴等多项福利补贴标准，实施分类弹性管理，增强福利感知度；二是关怀基层职工，优化基层单位综合商业保险，着力解决职工后顾之忧；三是积极为在岗职工投保普惠健康保，努力提高职工重特大疾病保障能力。

(2) 助力扶贫攻坚，关心关爱特殊群体

结合公司扶贫攻坚政治任务，给予艰苦地区、扶贫一线的挂职、驻村工作人员一系列综合保障措施，做好人文关怀，提供后勤支持，鼓励广大职工在关键时刻、重大任务面前豁得出来、顶得上去。

(3) 困难员工帮扶

公司持续开展困难员工帮扶工作，落实困难员工帮扶机制，构建和谐企业。目前，公司旗下共有29家单位参加了帮扶，4824名员工自愿加入公司帮扶体系，累计帮扶困难员工31名，支付帮扶资金70.37万元，减轻了患病职工家庭的经济压力。

二、助力员工发展

(一) 员工培训

培训是公司重要的管理工具。中粮糖业一贯重视人力资源的开发和人才的培养，视员工为企业最宝贵的资源和财富。公司建立了“34885”教育培训体系，发挥培训强化政治引领、培养组织能力、推动战略落地、促进变革创新的四个重要作用，遵循抓铸魂、强赋能、重实战的三项培训工作原则，建立了针对八类对象、不同层级和专业板块的人才培养机制，采用名师课堂、团队学习、外部对标、线上学习、实践锻炼等多种方式开展广泛而精准的人才培育，打造学习型组织，实现员工与公司的共同发展。

2021 年是建党百年，是十四五规划的开局之年，是深化市场化改革的一年，中粮糖业培训工作从公司战略和业务实际出发，围绕公司十四五规划和改革发展的总要求，以全面提升干部人才队伍的七种能力为主线，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想和党史专题教育、十九届六中全会精神培训，坚持政治引领，筑牢信仰之基；重点抓好“百”名优秀年轻干部储备培养，分层分类开展营销、炼糖、物流、制糖、会展人才培养项目，强化经营管理实践锻炼，为甜蜜事业可持续发展增强人才供给；专项开展制炼糖班组技能人才轮训，提升班组技能人才业务水平，推动班组向高、精、尖领域的专业技能人才发展；满足总部专业技术骨干成长需求，开设 4 个阶段为期 2 年的学习地图，丰富专业知识、提升专业能力；选派国际化人才前往海外(境外)轮岗锻炼，全面拓展国际视野，持续提升国际化业务能力和国际化管理水平；同时，加强数字化学习平台建设，升级网络学院全新上线，面向公司全员，建设兼容、开放、共享、规范的在线培训体系，坚持“用优秀的人培养更优秀的人”，沉淀数百门精品内部微课，实现企业内部的经验萃取和传承，2021 年网络学习平台累计登录 13744 人次，月人均学习时长 758 分钟，形成全员学习的良好氛围。

(二) 激励体系

2021年，中粮糖业坚持业绩导向，持续推进市场化改革，不断健全市场化薪酬激励机制，全面强化崇尚实干、带动担当、加油鼓劲的正向激励体系，加速打造具有糖业特色的全面报酬体系。

(1) 强化正向激励，为实干者加油赋能。

2021年，公司全面落实“任期制”，坚持激励约束并重，薪酬能增能减，杜绝“高级大锅饭”。一是结合业务业绩目标完成情况，坚持刚性考核兑现，完成三年任期激励差异化预兑现，极大鼓舞了骨干团队干事创业热情；二是表彰先进，重奖对公司业绩发展做出突出贡献的优秀团队和领导者，激励担当作为，凸显榜样示范；三是关心关爱员工，为基层员工发放一次性奖励，让广大员工共享公司高质量发展成果。

(2) 创新利益共享，激发市场化人才潜能。

聚焦“一体两翼”的业务架构，创新利润共享的市场化激励模式。针对市场化新业务、新利润，探索出台超额利润分享机制，有效撬动增量价值创造；针对多元化业务特点，实施精准专项激励，大胆推行市场化激励试点，打好“激励组合拳”。通过发挥立竿见影的市场激励“加速器”作用，充分激励市场活力，调动业务潜力和动力。

(3) 注重精细管理，提升人力资本回报。

2021年，中粮糖业不断提升人工效能管控水平，将人工效能指标纳入各级单位的业绩考核，通过“效益联动、效率调节、水平调控”的内部精细化管理，牢固树立“总额是挣出来的”理念，形成浓厚的人工效能文化，实现人工成本与经营业绩同向变化，人工效能逐年提升。



中粮糖业
COFCO SUGAR

第五章 可持续发展与环境保护

公司始终贯彻可持续发展方针，在促进各地农业现代化发展、食品安全生产、环境保护节能减排等方面积极履行企业社会责任。

一、农业现代化发展

依据公司产业特点及发展规律，公司多年来持续推动甜菜、番茄、甘蔗农业现代化发展，促进农业机械化提档升级，推进信息化与公司产业深度融合，现代农业发展取得长足进步。

(1) 进一步促进农业机械化升级

在食糖业务方面，公司组织培养原料新品种，为种植户提供高质量种子，稳定原料量，提高原料单产和品质，有效降低农户成本；成立区域农机服务中心，为种植户提供多功能整地、机械种植、机械封闭除草等服务。

在番茄业务方面，固化优良种植技术，推广机械移栽、机采种植模式、滴灌模式，通过多方面的科学种植管理，提高原料品质和原料单产；生产管理进一步向自动化、信息化、现代化提升，开展了原料自动称重系统开发试用，原料自动化卸料系统试点调试，生产系统自动化水平提升。

一、农业现代化发展—续

(2) 信息化与公司产业进一步深度融合

积极推进农业信息化平台建设，线上建立甜菜种植档案，全程记录中耕、灌溉、病害防治、测产测糖信息，实现甜菜种植的全程监控。同时，对现有的无线堆温检测系统和上传网关进行了升级，增加湿度测量功能、堆温检测维度，并接入企业微信，实现了甜菜堆温的实时监测功能。

2021年，公司进一步加大对新装备、新技术的资金投入，提升生产装备、工艺技术水平。甘蔗糖部分工厂新增自动装包机系统、锅炉DCS自控系统，降低企业人工成本，提高工厂自动化、信息化、智能化水平。

二、质量安全方面

(1) 食品安全

公司属于涉农季节性加工产业，为保证产品安全，公司加强源头管理，加大对生产加工环节的管理，以原料质量控制和生产过程控制为重点，通过体系建设来保障食品安全。

对于源头管控，公司各业务质量管理部门对原料源头开展农残、食品添加剂专项风险排查；对于过程管理，通过开展对工厂的飞行检查，验证过程质量体系管理的有效性；对于终端产品，公司以三级监督抽检体系防控产品指标风险，对风险产品加大力度排查。

报告期，公司制定《2021年食品安全监督检验计划》，对公司原辅料及成品进行多次抽检，提前防范外部监督风险。定期开展标准法规合规性评价，识别同行业同类别产品舆情监测及政府抽检预警信息；及时传达有关食品安全专项法规，及时按要求开展识别排查。报告期，政府抽检98批，集团抽检产品30批，产品包含白砂糖、绵白糖、饮料、直灌番茄酱、番茄调味酱及小包装食糖等，合格率100%。

2021年，公司继续加强以客户为中心的质量改进。番茄产业以客户为中心，有针对性制定质量改进方案，并有效执行。食糖产业制定专项质量提升方案，加大设备设施投入，装备升级，产品质量明显改善；通过加强质量过程管理，细化监督考核方案，明确各环节质量考核细节，通过管理提升促进质量提升。

2021年，公司积极参与DB15/T 22902021《河套番茄酱罐头》和《保健食品原料番茄红素(番茄源)》标准建设，进一步提高公司在番茄行业和市场的知名度，打造企业品牌。

近五年，公司未发生四级及以上食品安全事故，0起负面舆情事故。

二、质量安全方面—续

(2) 安全生产

公司严格遵循《劳动法》《安全生产法》《职业病防治法》等国家和地方层面有关安全生产和职业健康的法律法规，坚持“底线监管、预防为主、系统建设”的安全生产理念，明晰职责，严格监管，强化预防，深化治理，夯实基础，全面提升公司安全管理水平。

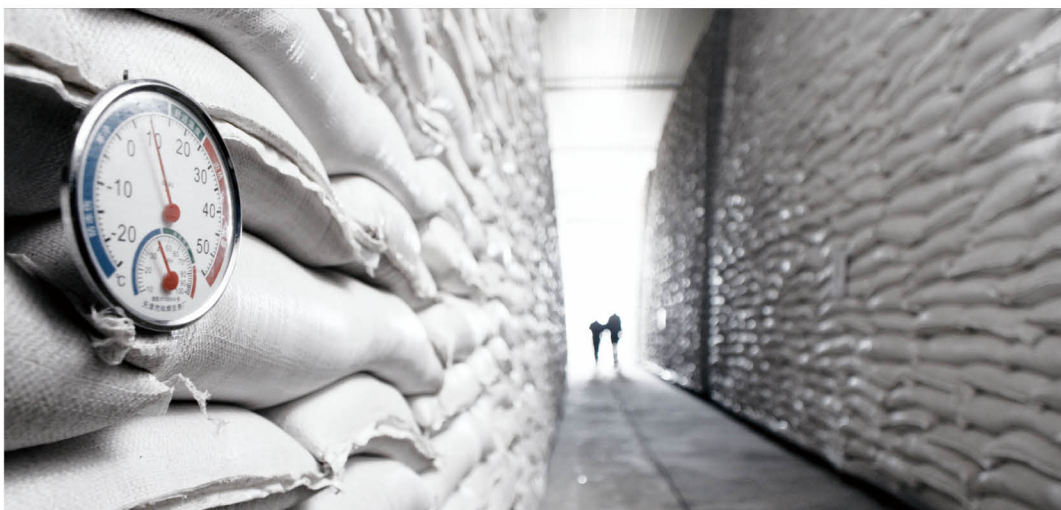
推进基层企业危险作业App建设，提升危险作业信息化管理水平。公司编制《危险作业管理系统建设推广工作方案》，明确“顶层设计、试点先行、典型示范、循序渐进、复制推广、分步实施”的工作原则，实现基层企业100%完成危险作业管理系统建设和在线应用的工作目标，统筹部署，按照方案计划进度落实系统建设。

公司领导高度重视安全生产工作，以“筑牢安全发展根基，加快形成中粮糖业安全文化”为主题开展安全宣讲，率先垂范，带头开展安全承诺宣誓，共完成了6970人次的承诺签字。公司领导多次赴基层一线开展“四不两直”检查，检查安全工作开展情况，倒逼责任落实、任务落地。

报告期，公司通过不定期现场检查、结合双重预防机制建设工作、月度例会调度、远程视频监控等抽查方式，持续开展危险作业核查，紧盯作业合规情况，定期通报核查情况，举一反三，持续提升。危险作业合格率、千人损失工作日均达成年度目标。

强有力的安全教育和培训是保障人员安全的重要举措。为进一步加强各层级安全管理专业队伍建设，公司通过网络学院，开展线上安全培训专题课程，基层企业安全分管领导及其他特定人员纳入培训范围，公司专职安全管理人员持证率三年稳步提升。

2021年公司安全生产形势稳定向好，未发生三级及以上事故。



三、节能环保

环境保护、节能减排一直是公司重要工作之一，公司通过系统的、全过程的管理，完善生态环保风险管控，坚持绿色发展理念，推进节能环保工作的落地与落实；聚焦污染物稳定达标排放，继续加大环保投入投资，对废水、烟气治理设施升级改造。

2021年，公司按照国家、中粮集团制定的碳达峰规划部署，挖掘现有节能潜力，积极推行节能降碳技术，投资约4300万元，实施蒸发热力系统优化、改造，换热设备高效替代，淘汰落后电机，凝结水余热利用，锅炉自动控制电容补偿，通过节能降耗降低单位产品二氧化碳的排放量。同时，公司有序推进能源结构调整，实施燃煤锅炉“煤改气”，逐步提高非化石能源、清洁能源在能源结构中的占比。公司的甘蔗糖业务，利用生物质蔗渣作为主要能源，生产企业逐步向着“零碳负碳”工厂迈进。

启动“碳达峰”专项行动，委托第三方咨询机构开展碳核查，摸清碳排放底数，结合“十四五”规划，预测产能发展趋势、碳排放峰值及“碳达峰”目标，结合低碳零碳最佳实践案例及《国家重点节能低碳技术推广目录》，编制中粮糖业“碳达峰”实现路径，主动承担减污降碳任务，体现企业社会责任，努力构建绿色可持续发展的新机遇和新格局。

低碳发展融入企业管理。完善绿色低碳工作机制，将碳排放强度，能源消耗强度，任务措施落实，试点示范进展等作为重要内容，过程监督，推动目标任务的落实、实现。完善温室气体排放计量检测器具配备，开展温室气体排放核算，编制温室气体排放清单，实施第三方核查评估。

2021年，公司实施34项技能节水工程，年节能2.68万吨标煤，节水量49.4万吨，经济效应1340万元，成果显著。

报告期，公司重点排污企业废水、烟气治理设施运行日趋稳定，实施清洁生产，生产环节节水，用水、排水减少，能源利用效率提高，污染物排放总量，单位产品综合能耗、取水量持续下降。2021年全年未出现污染物超标、限期治理、环保违法处罚等生态环保事件。





中粮糖业
COFCO SUGAR

第六章 供应商、客户和消费者权益保护

一、供应商权益保护

公司秉持“诚实守信、互惠共赢”的合作理念，把供应商和公司的发展结合起来，建立公平、公正的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定和发展。

公司根据与供应商签订的合同履行义务，及时通报与其相关的重大信息，按合同约定支付款项，加强资金管理和财务风险控制，保障资产和资金安全，从而保障供应商的合法权益，建立与客户互惠共赢的和谐伙伴关系。

一、供应商权益保护 – 续

2021年，公司持续建立健全采购管理制度和内部控制体系，加强采购制度梳理与完善，增强业务流程建设、采购绩效管理、采购监督管理。完善供应商管理办法，保障供应商管理的合规、有序；制订供应商准入机制，针对不同类别采购项目的供应商制订了不同的准入准则；制订供应商评价激励机制，对合作供应商进行相应的评价评级；建立供应商发展机制，对非专有型项目均要求发展新供应商参与竞争，使供应商队伍始终保持有新鲜血液注入。从制度上保障对供应商管理的合规有序，保证供应商在公平公正的环境下进行投标或谈判活动，实现公司采购管理标准化、规范化、高效化。

报告期，由于疫情和极端天气的影响，公司有9.6万亩甜菜原料受灾严重，公司积极主动担责，采取外协大马力农机、先犁后挖、先收后切等各种非正常采收方式、方法，组织农户抢收原料，将受灾甜菜全部采收完毕，保障农户收益。

二、客户和消费者权益保护

公司核心价值观：以客户为中心。

公司始终坚持以客户和消费者实际需求为导向，为保障客户和消费者的权益，公司严格按照质量与食品安全管理制度体系的相关文件执行，对产品质量严格把关，为客户提供一流的产品和服务。

报告期内，由于疫情对客户来访及销售出访造成较大限制，为了保证客户订单需求的准确落地，公司通过多种方式与客户沟通2021季产品采购需求，依据客户订单需求及采购计划确定新季排产方案。为了提高产品市场竞争力，公司增加了认证工厂数量及SMETA社会责任审核，并依据客户不同合理规划生产区域。

物流结合销售开拓适时优化外埠库布局，进一步提高配送效率及供货及时性，拉开与竞争对手的服务差距来争取客户采购量。疫情期间，公司克服一切困难保障客户生产所需，在疆内疫情管控疆内公路基本无法运输时，积极与铁路部门协调采用铁路门对门方式发运，及时保障疆内客户生产所需，没有因为疫情导致客户断产。



中粮糖业
COFCO SUGAR

第七章 社会公益与脱贫攻坚

一、依法纳税

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。长期以来,公司以依法经营、诚信纳税为荣,严守各项税收法律法规,依法履行纳税义务,及时并足额缴纳国家税款。2021年公司全年共缴纳各项税费6亿元。

二、社会公益

(一) 对外捐赠

秉承“取之于社会，用之于社会”的理念，公司在保持自身稳定、健康发展的同时，公司一直关注并支持公益事业，对各分子公司所在地教育、文化、扶贫济困等方面给予了必要的支持。

(二) 抗击疫情

2021年疫情呈现多点发生、局部爆发态势，为进一步落实各项防控举措，从严加强疫情常态化管理，公司密切关注疫情变化、及时传递信息、有序组织排查、严格落实“零报告”制度，有效防范了疫情的蔓延。公司各级工会组织围绕统筹推进疫情防控和生产经营，有力有序参与疫情防控工作，保障员工生命安全和身体健康，关心慰问一线生产工作人员，保障困难职工疫情期间基本生活，切实做好常态化疫情防控工作，展现了广大职工和工会组织的强大力量与责任担当。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果

2021年中粮糖业深入贯彻落实党中央国务院决策部署，始终以“忠于国计、良于民生”的担当与情怀，义不容辞承担起国家、地方赋予的乡村振兴任务，加强组织领导，突出帮扶特色，巩固拓展脱贫攻坚成果，高质量推进乡村振兴各项工作。

一是提高政治站位。认真落实中央“四不摘”要求，巩固脱贫攻坚成果，保持干部选派、资金投入、项目帮扶等政策总体稳定，并进行优化调整。

二是深化产业帮扶。通过产业+农户+项目模式，卫星工厂加工、种养殖联动等产业模式带动村民就业增收。

三是创新消费帮扶。在全国糖酒会设立乡村振兴专区，增加被帮扶地区特色产品曝光度，并举办新产品发布会，促进乡村地区企业积极适应消费升级和消费结构变化，打造乡村振兴产业生态圈，赋能农产品加工企业，为探索消费驱动的乡村经济发展持续做出贡献。

四是强化医疗帮扶。在被帮扶地区实施提高医疗基础条件等帮扶项目，改善被帮扶地区医疗薄弱现状，提升群众的健康指数和幸福指数。

五是推进教育与民生帮扶。在被帮扶地区实施教育设施完善、村级道路硬化、灌溉渠道疏通等帮扶措施，促进当地经济社会高质量发展。



中粮糖业
COFCO SUGAR

第八章 寄语

我们相信，只有积极承担社会责任的企业，才是具有竞争力和生命力的企业。中粮糖业继续将社会责任与企业愿景、企业使命和企业战略深度融合，促进企业资源优化配置，推进实体经济发展。

2022年是“十四五”规划深入推进之年。公司立足新起点新阶段新要求，遵循十六字发展方略，持续完善以食糖主业为核心以番茄业务为辅助的产业布局，科学研判国内外市场形势，强化对标意识，突出市场地位，以“十四五”规划目标为基础，积极挑战更高目标。

展望未来，公司在紧抓机遇，加快自身的发展的同时，加强与各利益相关方的沟通与交流，为国家及地方经济创造价值，给予股东更多回报，为客户提供更高质量的产品和更优的服务，为员工提供更广阔的发展空间，继续支持社会公益，促进公司与社会的协调发展。随着公司规模的不断扩展，经济实力不断增强，公司将会承担更多的社会责任。