

公司代码：600761

公司简称：安徽合力

安徽合力股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

1、本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、本半年度报告未经审计。

5、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安徽合力	600761	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张孟青	胡彦军
电话	(0551) 63689611	(0551) 63689002
办公地址	合肥市方兴大道668号合力行政楼	合肥市方兴大道668号合力行政楼
电子信箱	zmq@helichina.com	hyj@helichina.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,941,313,388.25	6,380,659,649.53	8.79
归属于上市公司股东的净资产	4,348,865,097.13	4,309,443,823.17	0.91
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同

	(1-6月)		期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	312,330,425.90	316,975,023.16	-1.47
营业收入	4,089,156,421.39	2,968,972,865.12	37.73
归属于上市公司股东的净利润	223,832,660.42	194,201,010.35	15.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	203,045,660.69	172,354,276.02	17.81
加权平均净资产收益率(%)	5.06	4.84	增加0.22个百分点
基本每股收益(元/股)	0.36	0.31	16.13
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.31	16.13

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		36,286				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
安徽叉车集团有限责任公司	国有法人	37.97	234,188,779	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	2.94	18,105,300	0	未知	
香港中央结算有限公司	其他	2.65	16,350,383	0	未知	
中国工商银行—华安中小盘成长混合型证券投资基金	其他	1.43	8,800,000	0	未知	
香港金融管理局—自有资金	其他	1.36	8,412,613	0	未知	
首域投资管理(英国)有限公司—首域中国A股基金	其他	1.05	6,505,678	0	未知	
中国银行股份有限公司—华夏新经济灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	1.04	6,398,822	0	未知	
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	其他	0.87	5,366,800	0	未知	
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.84	5,198,300	0	未知	
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划	其他	0.83	5,143,900	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东安徽叉车集团有限责任公司与其他流通股股东间不存在关联关系或构成一致行动人。除此之外，本公司未知其他股东间是否存在关联关系或构成一致行动人。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

今年以来，国内经济呈现企稳走高的发展态势，工业制造业景气度有所提高；海外主要经济体复苏平稳，国际贸易水平逐步提升。上半年，煤炭、钢铁等黑色系大宗商品价格出现以上涨为主的大幅波动行情，处于中游的制造型企业成本压力日益增加。随着宏观经济的整体平稳向好发展，工业车辆行业也呈现较大的复苏，根据行业协会数据统计，上半年国内市场总销量约 18 万台，同比增长约 40%；出口总量约 5.8 万台，同比增长约 18%。

多年来，公司持续在精益管理、信息化、智能化、营销服务和精品研发等方面深入施策，使得公司运营效率、创新能力和品牌价值等软实力不断提升。面对市场机遇，公司充分发挥先发优势，主导产品国内销量增长率再超行业平均水平，“合力”品牌市场占有率继续保持国内同行业第一。

报告期内，公司实现合并营业收入 40.89 亿元，同比增长 37.73%；实现归属于母公司所有者的净利润 2.23 亿元，同比增长 15.26%。回顾上半年经营工作特点主要体现在以下几个方面：

一是加大品牌建设，积极拓展市场。报告期内，面对国内市场形势，公司快速响应，根据市场变化积极调整产销策略；同时持续推进营销网络 4S 店建设，通过推行标准化管理进一步提升服务能力、客户满意度和品牌美誉度。海外市场方面，公司根据区域市场特点优化出口结构，不断完善欧洲中心区域辐射功能，并通过国际业务合作积极融入全球化发展。

二是加快新品研发，优化产业结构。报告期内，公司持续研发一系列中高端叉车产品，新发布上市车型 51 个，并完成首批自动运搬设备产品试制和性能试验。同时，公司积极拓展工业车辆“后市场”领域，配件服务职能不断加强，车辆租赁合资公司稳步发展，再制造工厂项目建设顺利推进，公司产业价值链进一步延伸。

三是加强综合管理，提升经营内质。报告期内，公司不断提炼总结精益生产、卓越绩效、两化融合等管理体系的优势经验，逐步形成“合力运营管理体系”；通过应用智能化设备，推进建设离散型叉车制造智能化工厂；通过建立企业年金等方式持续提高员工薪酬福利，实现企业发展价值共享；通过开展“双控”、“精益品质”等管理活动，加强成本费用控制，巩固提升产品质量。报告期内，公司荣获“国家级企业管

理现代化创新成果”二等奖。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

本公司于 2017 年 5 月 28 日开始执行《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、于 2017 年 6 月 12 日开始执行《企业会计准则第 16 号——政府补助》，并根据各准则衔接要求进行调整，对各报告期财务报表项目及金额的影响如下：

会计政策变更的内容及其对本公司影响说明	对 2017 年 1-6 月相关财务报表项目的影响金额（元）	
	项目名称	影响金额增加+/减少-
《企业会计准则第 16 号——政府补助》	其他收益	9,395,376.95
	营业外收入	-9,395,376.95

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

安徽合力股份有限公司

董事长：张德进

董事会批准报送日期：2017 年 8 月 25 日