

证券代码：600774

证券简称：汉商集团

公告编号：2016-035

武汉市汉商集团股份有限公司 2016年1-3季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

武汉市汉商集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》、《关于做好上市公司2016年第三季度报告披露工作的通知》要求，现将2016年1-3季度主要经营数据披露如下：

- 一、报告期内公司无门店变动情况。
- 二、报告期内公司无拟增加门店情况。
- 三、报告期内主要经营数据：

（一）主营业务分行业情况

单位：元 币种：人民币

| 2016年1-3季度主营业务分行业情况 | | | | | | |
|---------------------|----------------|----------------|--------|--------------|--------------|-------------|
| 分行业 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率（%） | 营业收入比上年增减（%） | 营业成本比上年增减（%） | 毛利率比上年增减（%） |
| 1、商品销售 | 602,718,913.98 | 447,681,071.52 | 25.72 | -6.83 | -10.48 | 增加3.03个百分点 |
| 2、旅游业 | 2,589,867.43 | | 100.00 | 323.11 | -100.00 | 增加12.63个百分点 |
| 3、展览业 | 53,585,681.78 | 4,377,419.19 | 91.83 | 2.43 | 87.82 | 减少3.72个百分点 |
| 4、酒店业 | 6,054,819.15 | 2,252.00 | 99.96 | -24.66 | -97.61 | 增加1.13个百分点 |
| 5、物业管理 | 2,006,396.03 | 85,215.82 | 95.75 | 5.71 | 425.56 | 减少3.40个百分点 |

（二）主营业务分地区情况

公司以商品零售为主，主要客户为湖北地区消费者。

本公告之经营数据源自公司报告期内财务数据，未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

武汉市汉商集团股份有限公司

董 事 会

2016年10月28日