

九州通医药集团股份有限公司

地址：湖北省武汉市汉阳区龙阳大道特8号

邮编：430051

电话：027-84860418

传真：027-84451256

2014年度 九州通社会责任报告

CSR Report 2014

Corporate Social
Responsibility Report

股票代码：600998



二 零 一 五 年 四 月

医药通九州 健康送万家

报告说明

《九州通医药集团股份有限公司2014年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）是九州通医药集团股份有限公司及其下属和控股分、子公司（以下还将用“公司”、“九州通”、“我们”表示）2014年度履行社会责任的整体报告，是公司对社会和行业、自然环境和资源、股东、客户、员工等利益相关者履行社会责任的总体表现。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，能加强对公司在履行社会责任方面的认知，公司也希望接受社会的监督，促使公司做得更好。

时间范围

2014年1月1日—12月31日，部分表述及数据适当追溯以前年份。

报告周期

每个财务年度

报告发布情况

连续第五年度发布报告

数据来源

本报告部分使用数据来自公司2014年年报，以及公司正式文件和统计报告。（往年数据，以此报告披露为准）

编写依据

本报告参照《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告指南（G3.1版）》和上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》的相关要求。

报告内容

本报告真实、客观地向公众展示了九州通在经济责任、安全、社会和行业、客户、员工、环境保护和社会公益方面的措施。

报告获取

本报告以印刷版和网络版两种形式发布。网络版可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和本公司网站（www.jztgy.com）查阅下载。

董事长致辞

尊敬的各界朋友：

2014年，是九州通落实公司三年战略规划的起步之年。这一年，医药行业持续平稳增长，以市场化为导向的改革为九州通的健康事业发展创造了较好的经营环境。公司在董事会的领导下，贯彻“核心业务做稳、战略业务做大、新兴业务做清晰”的整体发展思想，稳步推进各项业务发展，并重点确立了“强推战略稳核心、狠抓管控重人才”的指导思想，创新业务模式和营销手段，集中资源发展优势业务，强化合规管理与风险管控，建立多元化的人才选拔考核机制。经过公司上下团结一致、共同努力，2014年公司营业收入实现410.68亿元，净利润5.68亿元，分别比上年同期增长22.82%、20.59%，其中中药材与中药饮片销售额达到11.96亿元，医疗器械及计生用品销售额达到22.14亿元，医院纯销方面销售额68.86亿元，相比去年同期增长率分别达到27.70%、21.22%、52.48%，创造了公司业务增长的“蓝海”，对公司利润持续增长起到重要贡献作用，也增强了投资者对公司的信心。

医药行业具有特殊性，它直接关系到人民群众的生命和健康。九州通作为中国医药商业行业最大的民营上市企业，一直坚持承担应有的社会责任，并以良好的行为保持对社会的积极影响。2014年里，我们重点加强了在产品质量安全，生产运营安全，环境、公共卫生，能源消耗和资源节约等方面的管理和投入；我们更加积极参与各种社会公益活动，扶持地方经济的发展，在药品应急储备和支持灾区重建等方面发挥了重要作用；我们更为注重保护员工的职业健康安全，不仅建立了职业健康安全和环境管理体系，而且将其与公司的质量管理体系整合运行，确保我们对社会和员工的承诺。

医药健康产业是永远的朝阳行业。2015年，我们将继续坚持“为医药健康产业提供高性价比服务”的使命，一如既往地秉承“传递健康，创造价值”的理念，围绕“做中国医药健康产业最佳服务商”的愿景，积极履行社会责任、公民义务和恪守道德规范，并从自身经营活动出发，结合社会实际情况和要求，主动承担相应责任和义务，把九州通建设成国内最具影响力的医药健康产业企业集团，为国家的医药健康事业贡献自己的力量！

董事长

刘宗林



目录 CATALOG

前言

- 00 报告说明
- 02 董事长致辞

4 企业概况

- 04 企业简介
- 07 公司治理
- 09 企业CSR大事记（2014）

11 战略发展篇

- 13 战略规划
- 15 经济指标
- 16 薪资福利
- 16 现金分红
- 18 依法纳税

19 技术引领篇

- 21 物流技术升级
- 23 打造特色电子商务模式
- 25 拉动行业及产业发展

27 质量安全篇

- 29 严把药品质量关
- 31 不同业态的管控体系
- 32 质管团队的技术和效率提升
- 34 运营安全，为企业保驾护航
- 38 推进法制建设，打造廉洁九州通

39 合作共赢篇

- 41 整合优势资源，更新服务理念
- 43 技术升级支持增值服务
- 45 上下游齐联动，牢抓经营促提升

48 文化活动篇

- 49 企业文化基本构成
- 49 “家文化”新内涵——尊重员工
- 52 文化活动渲染色彩
- 55 创新文化提升管理

58 员工发展篇

- 59 完善的员工保障制度
- 59 优化的员工结构
- 60 健全的薪酬与福利保障体系
- 61 全面的员工领导力培养计划
- 62 广阔的员工职业发展通道

63 公益环保篇

- 65 参与社会公益，善尽社会责任
- 67 低碳环保，节约创效益
- 68 打造健康环境，共建绿色家园

70 附录

- 70 未来展望
- 71 （GRI）指标索引
- 77 联系我们



人无信而不立，
诚信立起，德行天下。

Introduction

公司概况 >>



(一) 企业简介

九州通医药集团股份有限公司是一家以西药、中药、器械为主要经营产品，以医疗机构、批发企业、零售药店为主要客户对象，并为客户提供信息、物流等各项增值服务的大型企业集团。公司立足于医药健康行业，是中国医药商业领域具有全国性网络的少数几家企业之一，于2010年11月2日在上海证券交易所挂牌上市（股票简称：九州通，证券代码：600998），是在中国医药商业行业处于领先地位的上市公司。公司连续多年位列中国医药商业企业前列，中国民营医药商业企业第1位；2014年位列《财富》（中文版）500强第158位，并以26亿元的品牌价值位居“2014胡润品牌榜”130位。

九州通成立于1999年3月，总部位于湖北省武汉市。截至2014年12月31日，注册资本16.43亿元，总资产241.2亿元，员工万余人，直营和加盟零售连锁药店835家。2014年全年公司实现营业收入410.68亿元，上缴税收5亿余元。

九州通凭借在行业中率先开创的“低成本、高效率”的市场化模式—九州通模式，在竞争激烈的医药流通市场占有一席之地。经过多年的经营探索，公司逐步确立了以“强推战略稳核心、狠抓管控重人才”为指导思想，以医药分销为唯一核心业务，以医院纯销、医疗器械、中药业务、零售连锁、原料药业务、电子商务、基药业务、总代理业务和母婴业务为战略业务，以财务投资、国际贸易、第三方物流、医药健康产业孵化器及医院投资行业解决方案为需要培育的新兴业务的战略组合，以及“核心业务做稳、战略业务做大、新兴业务做清晰”的整体发展思想。

公司建立了遍布全国的营销网络，拥有丰富的客户资源和先进的物流技术，搭建了领先的电商平台，并以严谨的质管体系和高效的执行力，辅以凝聚人心的家文化，连续多年保持稳定的健康发展态势。

九州通拥有全国性的营销网络和丰富的上下游资源，先后在湖北、北京、河南、新疆、上海、广东等大部分区域中心城市和省会城市兴建了27家省级子公司（大型医药物流中心），43家地市级分子公司（地区配送中心）及近400个终端配送点，建立了覆盖全国90%以上行政区域的营销网络。公司经营品种达22万多个，上游供货商5600多家，下游客户7万多家，取得了国内240多种药品的全国或区域总经销或总代理资格，保障了客户多样化的需求，满足“一站式”的采购体验。

九州通拥有先进的物流技术和增值服务能力。全集团仓储面积达120万方，存储能力400万件，出货效率达5000行/小时，出库准确率高达99.99%，自有配送车辆800余台秉承“技术让服务更卓越”的理念，公司致力于现代物流技术和信息技术开发



和应用，通过自行设计、规划、系统集成，已完成了旗下50余个现代化医药物流中心的建设，并广泛使用了具有自主知识产权的仓储管理系统（LMIS）、设备控制系统（WCS）、运输管理系统（TMS）、第三方物流平台、药品监管码采集等系统，实现了行业领先的物流配送服务能力，是目前国内唯一具备独立整合物流规划、物流实施、系统集成能力的医药分销企业，并获得了国内医药行业唯一的“中国物流改革开放30年旗帜企业”的荣誉称号。凭借领先于国内同行的现代物流信息技术和丰富管理经验，九州通具备了向上下游客户提供需求解决方案及增值服务的能力。将各类技术增值服务延伸到了上下游产业链，形成了独具特色的物流管理、供应链管理、医院管理三大产品线，满足客户对技术的最高要求。2011年，九州通开发的“医院内统一配送、智能化药房改造和医院药库外延”三大医药物流延伸服务模式，被商务部评选为我国医院医药物流延伸服务示范企业之一。

九州通搭建领先的电子商务平台，将医药电商及互联网大健康服务作为公司未来重点发展的战略方向。早在2000年，九州通就成立了电子商务公司，并在同行当中率先获得《互联网药品交易服务资格证书》（B2B模式）和《互联网药品交易服务资格证书》（B2C模式），是全国少数同时具备B2B、B2C、O2O业务模式的企业之一。目前，公司旗下拥有“九州通医药电子商务交易平台”、“好药师网上药店”和“去买药网”三个电商平台，同时，网络医院及全国首家中药材电商平台正在积极打造中。

九州通建立质量管理网络及严格的药品质量管控体系，拥有600人的专业质管团队，严格按照GSP及国家相关标准的要求把控质量，为公司的业务开展保驾护航。目前，九州

通已有37家公司通过了新版GSP认证，针对业务经营中进、销、存的每一环节，制定完善的质量管理制度和标准操作程序，结合先进的信息技术，严把质量管理六关。针对新版GSP提出的新要求，公司进行精细化的库存管理，同时打造并完善了全程冷链配送体系。

九州通建立了高度集中的集团化管控体系，搭建了完善的业务信息系统和健全的沟通机制，以保障各项工作快速落地。公司在人、财、物等方面具有绝对的管控力和调配力，以降低客户交易成本，提升服务质量和客户满意度，更好地为上、下游客户服务，增强公司的竞争力。

九州通建立了以“家文化”为核心的原生态企业文化体系，从最初同吃、同住、同劳动的家庭文化，到家族文化，发展到现在共创事业的家园文化。打造了九州通的性格和胸怀，做到了诚信为本，自强不息促进了九州通的发展和壮大。同时，九州通把履行社会责任作为回报社会的一个重要途径，公司在积极回报社会的同时也得到了社会的广泛认可，公司近年来获得“国家5A级物流企业”、“湖北省最具影响力民营企业”、“湖北省守合同重信用企业”、“中国社会责任优秀企业”、“湖北企业100强”、“武汉市著名商标”、“中国民营企业服务业100强”等多项荣誉称号。

传递健康，创造价值。九州通一以贯之地将“为医药健康产业提供高性价比服务”作为企业使命，扩大和完善医药营销网络布局，不断为医药健康产业提供高性价比服务，上下同心将九州通打造成为“中国医药健康产业最佳服务商”。



（二）公司治理

2014年,九州通严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规的规定以及中国证监会、上海证券交易所和中国证监会湖北监管局的要求,不断完善公司治理结构,提高公司治理水平。

公司“三会一层”继续规范运作，股东大会、董事会、监事会和经理层的各司其职，分别行使决策权、执行权、监督权和经营权，各尽其职、独立运作，既相互配合，又有效制衡，保障了公司治理的合法合规和高效运作。公司信息披露真实、准确、完整、及时，符合相关法律法规及有上市上市公司治理规范性文件的规定和要求。此外，公司内部控制管理快速提升。公司设立的标准化管理中心已运作一年，经过深入探索公司现有管理体系与内部控制标准化管理体系的结合，研究出了一套符合公司发展现状的标准化管理体系，并召开了标准化管理体系框架启动会，在全公司推动标准化管理工作。

案和理念,进一步提升了公司内控管理水平,公司运营管理更加规范。

1. 组织架构

2014年,九州通围绕公司整体战略,进一步明确划分集团总部、事业部、区域公司的战略定位,以明晰组织架构,理顺权责分工,强化总部规划、指导和服务协调的组织管控方向,提升公司的决策力和管控效率,提升组织效率,对组织架构进行优化调整。公司结合政策环境和市场竞争热点,积极探索新型业务领域,增设了母婴事业部和医药工业事业部、品牌终端事业部、医药事业部以及为十九个个人健康管理电子商务公司等新的事业部和子公司分支,推动公司在母婴用品、医药工业、自主品牌、品牌医药及互联网大浪潮下实现新发展,探索新的业务增长点。



九州通医药集团组织结构图

2、“三会”治理

2014年,九州通顺利完成了第三届董事会及其下属专业委员会、监事会换届选举及高级管理人员聘任工作。目前,公司董事会共有董事11名(其中独立董事4名),下设战略与投资、财务与审计、薪酬与考核三个专业委员会;监事会共有3名监事,高级管理人员共12名。

公司依据有关法律法规、监管要求,并根据《公司章程》及相关议事规则,及时、高效并按期召开股东大会、董事会、监事会会议。对于涉及设立金融租赁公司、对外担保、重大合同等重大事项,均按照《公司章程》和相关议事规则规定的程序予以讨论、决策;其中,对于公司董事会换届选举事项,公司股东大会采用了累积投票的方式,充分保障中小投资者的合法权益。

议事过程中,对如公司限制性股权激励计划等涉及关联股东、关联董事或其他利益相关者的事项,关联股东、关联董事等人均回避表决;对如利润分配预案等应由独立董事及董事会专门委员会出具意见的,均由独立董事或董事会专门委员会先行讨论、审议,待其出具意见后再交由全体董事讨论审议。报告期内,“三会”召开程序规范,会议记录要件齐备,会议文件完整并由专人归档保存,会议决议能够有效执行。

3. 社会责任管理

2014年,九州通对社会责任的管理体系化到公司经营的各个方面,相关管理制度已开始融入公司内部管理制度。公司重点加强了产品质量安全、生产运营安全、环境、公共卫生、能源消耗和资源节约等方面的管理探索,一方面在国家有关法律法规基础上制定了更严格的规章制度进行管理,另一方面对其进行全过程控制,取得了良好的管理效果:公司将公益支出列入年度工作计划和财务预算,保证公益支出的透明清晰;公司为提高环境和职业健康安全,建立了职业健康安全和管理体系,并将其与公司的质量管理体系整合运行,做到两手一起抓。

4、信息披露

2014年,九州通加强信息披露的规范性和及时性,信息披露质量进一步提高,全年定期报告披露4期,包括

2013年度报告、2014年半年度报告、2014年第一、三季度报告，临时信息披露79期，内容涉及限制性股权激励计划、发行可转债债券、参与筹备设立金融租赁公司等各类事项，并对高级管理人员违规交易的事项进行主动披露，将真实情况及时、充分、准确地告知投资者，以利于投资者做出决策。

5、投资者关系

2014年,九州通继续采取开放、热情的态度与投资者沟通,通过电话热线、官网平台、媒体、投资者参观活动等形式,就公司各方面情况与投资者进行深入交流和沟通。公司参与了由上海证券交易所、湖北省证监局联合举办的2014年度“我是股东”——中小投资者走进上市公司系列活动,60余名投资者实地参观了公司的物流仓库,并与公司的高管进行了深度交流,使投资者更加直观地了解到九州通的经营模式、发展战略、企业文化、发展前景等方面的情况,最大限度地为公司带来实实在在的效益。

6、内部控制管理

2014年,九州通进一步深入推进内部控制体系建设工作,明确内控制度的层级和效力,公司标准化管理中心针对管理层、董事会成员、委员会成员、公司员工等下发了内部控制调查问卷,开展了内部控制的梳理、评估和修订工作。同时,公司已将标准化管理体系建设列入全集团未来的重大管理项目,并确定了“九州通标准化管理体系框架”,向全公司进行发布和宣贯。

2014年，公司继续按照《企业内部控制评价指引》的标准，全面开展2013年度内部控制自我评价工作，并由公司董事会秘书处牵头组织，召开了“2013年度内控项目自我评价工作启动暨培训会”，同时下发了《关于开展2013年度内部控制自我评价工作的通知》，公司运营管理中心、财务管理总部、审计监察总部及各总部与配合单位，采用了个别访谈、问卷调查、专题讨论、穿行测试、实地查验、抽样和比较分析等多种方法进行，并对实施控制类制度，保证评价结果的真实、客观。对于在检查中发现的一般缺陷，公司下发了整改通知单限期整改，并组织相关部门进行了跟踪督查，确保整改工作有效落实。

(三) 企业CSR大事记 (2014)

>>> 1月/1日

武汉市公安局治安管理局授予九州通“2013年度全市单位内部治安保卫工作先进集体”称号。



>>> 1月

因九州通节能环保工作表现突出，被湖北省住房和城乡建设厅评为节水型企业。



>>> 1月

湖北省楚商发展促进会授予九州通2013年度楚商优秀企业称号。



>>> 9月/8日

九州通在2014年成份股检讨中被纳入恒生A股500强指数(“500强指”)。



>>> 10月/11日

武汉企业联合会、武汉企业家协会，揭晓2014武汉民营企业100强榜单，九州通医药以334.38亿元营业收入位居榜首。



>>> 11月/19日

九州通启动公开发行A股可转换公司债券。

>>> 2月/18日

经中国证券监督管理委员会出具《关于核准九州通医药集团股份有限公司非公开发行股票的批复》，批准九州通非公开发行189,100,815股新股。

>>> 3月

九州通获得和讯网“第八届中国经济风云榜——2013年度最具投资价值上市公司”称号。



>>> 4月/23日

中国医药商业协会认定九州通在2013年度中国药品流通行业批发企业主营业务收入排序前二十位。

>>> 11月

中国医药商业协会授予九州通2013-2014年全国药品流通行业《最佳医药电子商务奖》、《最佳对供应商服务奖》、《最佳物流管理创新奖》和《最佳质量管理创新奖》。

>>> 11月

九州通商标获得“中国驰名商标”认定。

>>> 12月/19日

在《每日经济新闻》主办的“2014中国上市公司口碑榜”评选中九州通被评为“最佳商业模式上市公司”。

>>> 6月/3日

经中国证券监督管理委员会批准，公司实施了第一次限制性股权激励计划，授予1604名员工共计3345.82万股限制性股票。

>>> 7月

胡润研究院发布“2014中国品牌榜”，九州通以26亿元品牌价值排名130位。

>>> 7月/14日

财富中文网发布中国500强排行榜，即“财富500强”，九州通位居财富500强全国第158位，较2013年排名上升2名。



“九州通”商标图形

九州通



>>> 8月/3日

云南昭通鲁甸县发生6.5级地震，九州通首期捐赠价值100万元的药品、现金50万元，通过湖北省红十字会送往地震灾区。



>>> 8月/18日

九州通入选“中国民营企业服务业100强”，同时再次入围“中国民营企业服务业”100强。



>>> 12月/24日

北京九州通荣获大兴区工商联授予的“十佳标兵企业称号(2011-2012年度)”奖牌与“光彩公益之星(2011-2012年度)”奖杯。



Strategic-development Chapter 战略发展篇 >>

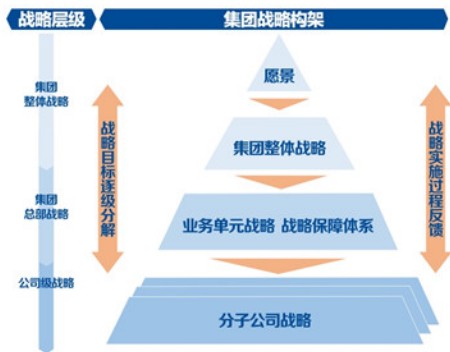


2014年，九州通进一步修订公司战略，调整业务组合战略，主营业务全年保持了良好的发展态势，圆满实现了年度各项经营目标，公司对章程中的现金分红情况做了修订，进一步明确了现金分红及分红的具体政策。

（一）战略规划

1、整体战略及发展思路

九州通战略层级包括集团整体战略、集团总部战略（业务单元战略、战略保障体系）及公司级战略。公司愿景、公司使命及核心理念为战略提供方向指导，并得到核心中高层认同。



公司愿景

做中国医药健康产业最佳服务商

公司使命

为医药健康产业提供高性价比服务

核心价值观

责任心、危机感、执行力、融合度

2、战略发展思路

九州通依据整体战略，制定了明确的整体发展思路，立足于医药健康行业，以西药、中药、器械为主要经营产品，以现代分销模式，服务于医疗机构、批发企业、零售药店；同时为客户提供信息、物流等各项增值服务。公司大力发展电子商务、零售药店等终端服务，实现全国布点、网络化经营，成为国内最具影响力的医药分销品牌。

1）产品战略

主要由西药、中药、器械和其他产品多个产品线构成，西药类主要包括OTC和临床品种；中药类主要包括中药材和中药饮片；器械类包括家用器械、计生产品、常规耗材等常规产品，以及医疗设备、检验试剂、高值耗材等专业产品；其他产品主要是母婴产品、保健品等其他类别。

2）渠道战略

主要包括医院、批发、零售终端和电子商务等多个营销渠道的建设，医院渠道主要包括公立医疗机构、民营医院；批发渠道主要包括县级以上批发客户；零售终端渠道主要包括连锁门店、单体药店和诊所；电子商务渠道主要包括B2C、O2O、网络医院、中药材电商和个人健康管理等。

3）网络布局战略

重点从分销网络及物流网络两个方面进行：医药分销网络以自建为主，并将持续完善覆盖全国的二级公司分销网络，加快海南、宁夏、青海、云南、河北等区域的物流布点。三级分销网络主要以配送站或办事处的形式开展业务，在有医疗资源的区域公司将考虑设立三级公司；物流网络将由公司下属物流总公司负责公司的物流配送业务和物流资源整合，逐步实现公司全国商流与物流的分隔。

4）对外并购战略

重点围绕医院纯销公司、器械公司开展，择机寻求优质的连锁、生产企业（特色品种）选择并购。

3、业务组合调整

九州通根据业务单元对集团发展的重要性，继续从公司愿景、销售及利润占比、销售及利润增长、业务发展潜力和公司资源匹配五个评价维度梳理业务组合，适时扩展业务单元，并对对应调整了核心业务、战略业务和新兴业务三种业务类型内的业务单元：

核心业务	医药分销
战略业务	医院纯销、医疗器械、中药业务、基药业务、电子商务、零售连锁、原料业务、品牌终端业务、医药工业、母婴业务、药事服务
新兴业务	第三方物流、行业解决方案、财务投资、医院投资、国际贸易、医药健康产业孵化器

4、业务组合整体发展思路

九州通对三大类型的业务组合业务制定了“核心业务做稳、战略业务做大、新兴业务做清晰”的业务整体发展思路：

1）核心业务做稳

稳步发展医药分销的核心业务，以销售终端开拓为突破口，加强基础管理、控制业务风险、提高业务质量，进一步发挥支撑平台的作用；

2）战略业务做大

加大公司投资倾向，加强人才引进，完善内部管理，快速扩大销售规模，让战略业务成为集团利润的重要来源；

3）新兴业务做清晰

明确业务发展方向和业务模式，合理利用集团资源，大胆试点，探索集团未来业务和利润新的增长点。

（二）经济指标

1、主营业务增长情况（2014年12月31日，2013年12月31日）

单位：元 币种：人民币

行业名称	2014年营业收入	2013年营业收入	比上年增减（%）
	营业收入	营业收入	
医药分销及相关业务	39,660,255,700.23	32,318,664,427.23	22.72
医药零售	740,703,134.03	585,951,937.24	26.41
医药工业	597,789,784.74	442,055,453.96	35.23

2、资产负债表（2014年12月31日，2013年12月31日）

单位：元 币种：人民币

项目	2014年12月31日	2013年12月31日
资产流动	19,874,002,271.30	15,147,877,949.88
总资产	24,125,035,110.15	18,596,185,609.73
归属于母公司股东权益	7,800,546,661.73	5,099,525,198.31
股本总额	1,643,074,834.00	1,420,515,819.00

3、利润表（2014年12月31日，2013年12月31日）

单位：元 币种：人民币

项目	2014年12月31日	2013年12月31日
营业收入	41,068,404,478.35	33,438,049,665.88
营业利润	641,543,710.48	513,305,774.00
利润总额	753,380,409.97	606,777,211.97
归属于母公司净利润	560,706,759.91	477,927,812.39

4、其他（2014年12月31日，2013年12月31日）

单位：元 币种：人民币

资产	2014年12月31日	2013年12月31日
每股收益	0.36	0.34
归属于上市公司股东的每股净资产	4.75	3.59

（三）薪资福利

九州通定期完善员工薪酬福利体系和结构，合理修订每年的薪资政策，并根据员工的岗位职责、业绩表现等情况进行适时的薪酬调整。2014年职工薪酬达 7.53 亿元，比2013年的6.42 亿元增长了17.29%。

2014年员工薪酬支付分配表

单位：元 币种：人民币

项 目	金 额
工资、奖金、津贴、补贴	887,457,905.62
职工福利费	41,315,818.62
社会保险、住房公积金及其他	33,743,751.38
工会及职工教育经费	12,513,148.18

（四）现金分红

1、现金分红

为回报股东，维护广大投资者权益，2014年公司依据《公司章程》的相关规定，完成了2013年度利润分配工作。公司董事会拟以公司总股本1,609,616,634股为基数，以2013年度可供股东分配利润1,000,768,593.31元向全体股东按每10股派发现金红利1.00元（含税），共派发现金红利160,961,663.40元，余额839,806,929.91元结转下一年度。

公司近三年（含报告期）的利润分配如下：

单位：元 币种：人民币

分红年度	每10股送红股数（股）	每10股派息数（元）（含税）	每10股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率（%）
2014年	0	0	0	0	560,706,759.91	0
2013年	0	1.0	0	160,961,663.4	477,927,812.39	33.68
2012年	0	0	0	0	412,720,761.77	0

2、现金分红政策

2014年，公司根据实际经营情况及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（中国证券监督管理委员会公告[2013]43号）的有关要求，对公司章程中的现金分红情况做了修订，明确了现金分红及分红的政策，进一步修订了与现金分红及中小投资者权益保护有关的“网络投票”、“独立董事征集投票权”等规定，完善和修订了利润分配的决策程序，以及利润分配政策的制订和修改条款，主要修订的内容如下：

1) 利润分配原则

公司实行持续、稳定的利润分配政策，公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。

2) 利润分配方式

公司可以采取现金方式、股票方式或者现金与股票相结合的方式分配股利。公司应当优先推行现金分红方式，董事会认为必要时可以提出并实施股票股利分红。

3) 现金分红条件、间隔

在符合现金分红的条件下，公司应当采取现金分红的方式进行利润分配。符合现金分红的条件为：

公司该年度实现的可供分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）及累计未分配利润为正值。

审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告。

原则上每个会计年度进行一次利润分配，必要时也可实行中期现金分红或发放股票股利。

4) 现金分红比例

公司应保持利润分配政策的连续性与稳定性，在符合现金分红的条件下，公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于公司最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照本章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；

公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；

公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

5) 利润分配方案决策程序

公司每个年度的利润分配方案由董事会根据公司年度盈利及资金需求状况提出预案，独立董事发表明确独立意见，经董事会全体董事过半数以上表决同意，审议通过后提交股东大会审议批准。董事会未做出年度现金分红预案的，应当说明原因以及未用于分红的资金留存公司的用途和使用计划，独立董事应当对此发表独立意见。

董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见；独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流（包括但不限于提供网络投票表决、邀请中小股东参会等），充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

在当年满足现金分红条件情况下，董事会未提出以现金方式方式进行利润分配预案或者低于本章程规定的现金分红比例进行利润分配的，还应说明原因并在年度报告中披露，独立董事应当对此发表独立意见。同时在召开股东大会时，公司应当提供网络投票等方式以方便中小股东参与股东大会表决。

监事会应对董事会和管理层执行公司利润分配政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督，并应对年度内盈利但未提出利润分配预案的，就相关政策、规划执行情况发表审核意见。

股东大会应根据法律法规和本章程的规定对董事会提出的利润分配预案进行表决。

6) 利润分配政策的制订和修改

公司董事会在制订利润分配政策过程中，应当充分考虑公司正常生产经营的资金需求、公司的实际盈利状况和市场表现、股本结构、政策的持续性等因素。利润分配政策的制订和修改应当通过多种形式充分听取独立董事和中小投资者的意见。

若公司外部经营环境发生重大变化，或现有的利润分配政策影响公司持续经营时，公司董事会可以根据内外部环境的变化向股东大会提交修改利润分配政策的方案。公司董事会提出修改利润分配政策，应当以股东利益为出发点，注重对投资者利益的保护，并在提交股东大会的利润分配政策修订议案中详细说明原因，修改后的利润分配政策不得违反中国证监会和上海证券交易所的有关规定。

公司利润分配政策的制订或修改应当经过董事会审议通过后再提交股东大会审议，股东大会审议时，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上通过。股东大会审议公司利润分配政策时，应当通过投资者咨询电话、现场调研、投资者互动平台等方式充分听取社会公众意见，并提供网络投票等方式为公众股东参与股东大会表决提供便利。

公司监事会应对公司董事会制订或修改的利润分配政策进行审议。监事会同时应对董事会和管理层执行公司分红政策进行监督。

7) 投资者交流活动

九州通积极接待各类投资者，通过电话、网站、上证所互动平台等与广大投资者保持沟通，对投资者从各个渠道反馈的信息与问题进行了回复与解答，进一步加强了投资者对公司的了解和认同。公司召开就投资者关心的问题展开交流，使公司股东及潜在投资者能及时、充分地了解公司情况，有利于切实保护投资者利益。

2014年11月13日上午，由上海证券交易所组织的“我是股东中小投资者走进上市公司”2014年第三季第四站走进了九州通。近50位中小投资者和媒体朋友来到了九州通集团位于武汉东西湖的物流总公司，首先参观了目前全球最大、亚洲最先进的单体医药物流中心。上海证券交易所和湖北证监局领导、公司常务副总经理启明、党委书记戴旭彪、董事会秘书林新扬等集团高管以及中小投资者、包括央视财经频道、第一财经、湖北卫视等国内主流媒体参加了中小投资者见面会。常务副总经理启明代表集团向投资者对九州通的关注表示感谢，阐述了九州通在公司治理、经营战略以及投资者关系管理等方面的做法及取得的成绩。在互动环节，投资者围绕“未来电商的发展战略”、“九州通作为民营企业在行业中的竞争优势”等问题与公司高层进行了互动交流。

通过此次互动，集团与投资者有了更紧密的接触，同时也让投资者更加直观地了解到九州通的经营模式、发展战略、企业文化、发展前景等情况，有利于建立良好的市场形象，取得投资者的信任，最大限度地为公司带来实实在在的效益。



（五）依法纳税

九州通在依法诚信经营的前提下，对医药商品进、销、存严把商品出入库检验关，结算均通过银行网银系统完成；公司不参与不正当医疗机构的“倒票”行为，实行阳光作业，最大化地为国家税收增收节支。2014年，集团实现营业收入410.68亿元，税收总额5.0亿元。公司多次被湖北省、武汉市有关部门评为“诚信守法企业”、“纳税先进企业”、“三A信用等级”。

Technology-lead chapter 技术引领篇 >>



九州通秉持“技术让服务更卓越”的理念，通过自主创新不断提升企业核心竞争力。经过数十年的发展，在医药物流网络逐步完善的同时，着手探索搭建商、物流分离体系。为在大健康与大电商相结合的医药电子商务“蓝海”中保持快速发展，九州通打造了独具特色的电子商务模式，引领行业物流技术和信息技术的发展。

(一)物流技术升级

1、探索搭建商、物流分离体系

随着信息化和商品流通不断的深化,传统的商流、物流合一的经营模式逐渐不适应九州通的快速发展需求。尤其是位于汉阳总部的物流仓库,随着周边城市的快速建设,导致物流成本和仓储成本大幅提高,同时拥堵严重影响物流效率,不利于公司的长远发展,因此九州通2014年开始探索搭建商、物流分离体系。

2014年9月9日,九州通东西湖物流中心成功上线运营,它是国内最先进的现代医药物流中心,也是全球最大的单体物流中心。该中心由自动化立体仓库、楼库和穿梭车库三部分组成。自动化立体仓库采用了分层多出口、U型拣选出口,螺旋输送机出口、一楼主库整托出库口等技术,保证各个功能的出库、补货及时。采用的箱式穿梭车库、螺旋输送机、自动条码复核系统、自动输送分拣系统均为国内乃至亚洲最先进和首次使用的技术,标志着九州通集团开始步入商、物流分离的新物流时代。

项目一期投资3.8亿元,占地面积2万平方米,总建筑面积7.5万平方米,存储量为60万件,品规数3万个,支持年销售额达120亿元。订单处理能力及出库能力均可实现10万条/天,差错率可控制在万分之一。物流中心投入使用后相比汉阳旧中心作业时间提升2小时,运营优化效果明显提升。



2、完善物流网络布点

九州通是拥有全国性医药物流网络的两家企业之一,已在全国设立了27家省级物流中心、43家地级物流中心和400多个终端配送点,形成了覆盖国内90%以上的行政区域,形成了国内辐射面最广的医药分销网络。九州通在各物流中心广泛使用AS/RS、DPS、自动输送分拣设备,现有立体仓库10座,高架库22座,各类输送线2.9万米,电子标签近2万枚,电动叉车67台,手动液压叉车369台,自有物流车辆近1000台。仓库配备大型中央空调机组、安装全自动温湿度监测系统,实现24小时不间断自动监测和记录温湿度数据;配置双回路系统或备用发电机组保证库内电源不间断,全自动立体库由计算机系统自动分配货位。

2014年,九州通对多地物流中心进行完善和升级改造,既增强了对终端销售的服务能力,也为公司业务进一步快速发展奠定了坚实的基础。

1、3月1日,重庆九州通自动化立体库正式上线投入使用

2、3月10日,辽宁九州通立体库项目正式启用



3、4月13日,福建九州通二期物流中心成功上线

4、6月1日,温州九州通由仰义沿江工业区搬迁到龙湾滨海四道



5、8月2日,河南九州通信信分公司整体搬迁

6、9月9日,东西湖物流中心一号项目上线



7、10月28日,广东九州通仓储四期现代分拣中心及储存中心喜封金顶

8、11月5日,广西九州通分拣中心扩建项目喜封金顶



3、提升电商物流服务能力

根据2014年电子商务发展的目标,九州通电商项目组对电商物流运作模式和电商系统进行了重新设计和开发,优化电商物流仓库系统架构,引入企业服务总线(ESB)、将好药师线上公司主动补货、被动补货、采购退出、销售及销售人员上、调拨移库、库存同步等业务与各区城批发公司ERP系统、LMS系统有效集成。

2014年,完成了北京、湖北电商试点上线,并同时完成了上海二期电商仓库、杭州电商仓库、北京三期电商仓库、中山四期电商仓库、四川电商仓库的规划工作。加入被动补货业务,即系统自动估算需要补货量提前补货,针对单品种单据拣货进行流程优化,大大提高货品满足率,缩短平均补货时间。



以北京二期电商仓库上线为例, 2013年双11当日24点前完成6600单, 3天发完。而2014年双11当日24点前完成18400单, 次日凌晨2点下班发完。同时北京仓库人数由41人减少到35人, 平时下班时间由晚上10点提前到8点左右。差错明显减少。

4、 搭建物流标准化体系

2014年,九州通有序推广物流标准化,建立物流标准化管理委员会,明确组织结构及职责,从VI标准化、作业标准化、管理标准化等方面搭建物流标准化体系框架,为公司物流体系发展保驾护航。

全年共出具作业、安全、文化类标识等VI标准化建设方面清单共计约100余项,完成九州通《VI标准化手册》以及完成福建、湖北及江苏3家试点公司的VI推广。下发了《物流标准化项目启动通知》、《物流标准编制流程》、《九州通医药公司物流体系标准管理办法》、《物流标准化管理委员会换届选举暂行办法》四项物流作业标准化文件,完成50多项标准化文件。



2、去买药，一站式医药电商平台

为使患者支付精准高效的自身医疗费用,提供在线诊疗、药品导购、货到付款、移动APP购物、移动POS刷卡、医保安全健康证正式上线服务。2014年5月,基于O2O的医疗健康类互联网应用的去买药网正式开业。9月19日,去买药网推出“去买药”APP在武汉正式上线运营,完成了从APP端到手持终端的无缝过渡。“去买药”去买药APP发送需求,系统根据GPS定位为用户提供距离近、服务好、费用低的药店,用户成功下单后,即可通过扫码付款或货到付款方式信息同步至药店。用户通过“去买药”数据平台,能够快速查询到数千种药品信息,同时基于互联网的大数据体系下的智能化价格信息提示,能让用户买到更加低价的药品。目前,去买药网在全国直营和加盟零售连锁店药店有1000余家,处于中国医药电子商务行业领域的领先地位。



(二)打造特色电子商务模式

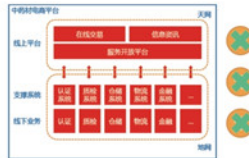
1、药急送，首家实现微信O2O服务

九州通在同行业内率先启动医药电商O2O业务。药品作为一种特殊的商品，经常有紧急的需求，即使没有一到两个小时明确时间的要求，用户自然是希望商品越快送达越好。3月30日，九州通好药师发出微信版紧急送药业务，用户在好药师微信公众号中发起“紧急送”请求，填写具体要求 and 详细地址信息后自动给附近药店群发需求，药店服务人员通过电话或微信确认需求，药店人员上门配送。由于九州通在全国10万店有货源配送的合作，好药师利用这些线下资源，打通最后一公里。2014年，紧急送累积用户30万，线下O2O签约药店达11000家。

3、中药材电商，整合中药材行业资源

为改变目前中药材在流通环境没有质量保证的现状,同时为中药材规范、高效、低成本流通提供全方位和最佳的服务,构建一个诚信、高效、开放、共赢的中药材生态圈。2014年6月,九州通成立中药材电商总公司,定位于通过整合集团行业资源,打造一个有质量保证体系中,提供仓储管理和供应链金融服务,集线上、线下综合服务为一体的第三方交易平台。

线上，建设珍药材电子商务门户网站（域名：www.54315.com）。目前，珍药材平台的信息咨询板块—东方中药材网已经率先上线，汇聚各方用户。线下，在全国5大药材集散市场、10大区域市场和50个地道药材产区的子公司注册和业务推广全面铺开，中药材仓库和配套的质量检测体系建设正在稳步推进之中。



(三) 拉动行业及产业发展

1、搭建行业交流平台

为了进一步提升物流技术水平，九州通连续两年主办中国现代医药物流技术论坛，搭建行业交流平台，使医药生产企业和流通企业在创新中求发展。

12月18日，九州通和遂宁物流产业技术研究院主办共同承办的“2014第二届中国现代医药物流技术论坛暨第二届医药物流设备在线展览会”在武汉举办，全国制药企业和物流装备企业等300余名代表参会。以“新常态”聚焦“医药电商”为主题，深入探讨了医药物流业在步入自动化时代，面对高人力、土地和交通成本的高风险局面，医药及物流企业该如何寻求转型。同时随着医改的深入以及各项推动医药电商发展规范化政策的出台，医药流通业该如何面临变革。



2、利用资源优势，拉动当地经济

近年来，九州通致力于中药产业发展，将中药产业定位为公司的战略业务，现已形成了集科研、种植、收购、生产、加工、销售、产品深加工等一体化的中药全产业链。为更好地利用资源优势，提高地道中药材种植的科技含量和生产效率，公司在全国多个地道药材产地投资建设了GAP基地，有力促进中药材种植业的科技进步，同时为农村种植结构调整，农民发展多种经营和脱贫致富开辟新路径，带动当时社会经济的快速发展。

案例:

为加快中药材资源向经济优势转化，甘肃省岷县依托“千年药乡”和“中国当归之乡”的资源优势，积极拓展产业发展空间和增值潜力，力争建设国家级优质中药材药源基地。打造甘肃南部中药材仓储物流基地。2014年，九州通总投资3.8亿元的“岷县中药材深加工综合产业园”在中医药循环经济产业园落地，依托岷县当地的特色药材资源，开展中药材GAP种植管理、中药材初加工、中药饮片生产，以及中药材电商和金融服务。项目建成达产后，预计年加工当归、黄芪、党参等中药材5700吨，每年可实现营业收入2亿元，同时可新增就业岗位300名，并带动地方相关产业如包装、运输、维修等的综合发展，直接作用于当地的产业优化调整。将大大提高地道中药材种植的科技含量和生产效率，增加产品的市场竞争力，有力促进岷县地道中药材种植业的科技进步，为农村种植结构调整，农民发展多种经营和脱贫致富开辟新路径，带动当时社会经济的快速发展。

2、投建产业集群，拉动区域发展

九州通以在医药领域的影响力与号召力，因地制宜，合理布局，在多地组建现代化医药园区，形成规模化、规范化的产业链，搭建医药储存、配送标准化、集约化、现代化的医药产业集群，促进当地医药产业区域性发展。

案例:

长春是东北亚几何意义上的中心，与沈阳、大连、哈尔滨构成了东北地区 and 东北亚地区物流网络体系，发展现代仓储流通业既是推进经济结构的战略性调整的必需，也是经济持续快速健康增长的助推器。但是，吉林省物流业和我国东部发达地区及周边省份相比，还有较大差距。2014年，九州通集团结合自身发展优势投资3亿元在长春建立大型现代医药健康产业园，整合物流资源，带动医药流通产业发展项目能提供250多个就业岗位，为与其配套的相关产业提供就业岗位数千个，为吉林省内及周边省市企业提供物流服务，整合上、下游供应链体系，形成业态内性价比最高的良性循环网络，力争建设成为东北亚地区最有影响力的现代医药企业。



Quality-safety Chapter 质量安全篇 >>



作为医药流通企业，公司严格按照GSP的规定，建立了完善的质量控制体系，通过质量管理六关严控质量事故的发生。2014年，公司顺利推进新版GSP的认证检查工作。为保障各项业务的安全开展，针对不同业态制定管控保障体系。进一步加强运营安全管理和廉政建设，为企业健康安全发展保驾护航。

(一) 严把药品质量关

2014年，九州通以国家相关法律法规为准绳，紧紧围绕总体的经营管理方针，狠抓日常质量管控工作，全力协助战略业务拓展经营范围，全年无一起商品质量安全事故和假药事件发生。

1、质量6关，严防死守

药品质量风险是药品在使用过程中给患者和社会带来的可能发生的危险，药品安全涉及药品生产、销售、流通以及使用的各个环节，任何一个环节出现问题都将导致药品安全问题。九州通作为药品及医疗器械等健康产品的批发商和配送商，现经营超过5,600家生产企业、20余万个品种规格的产品。公司按照GSP及国家其它相关标准的要求，建立了以质量管理总部为中心的质量管理网络及严格的药品质量管控体系。在经营活动中对各环节进行质量控制，主要在产品采

购资质审核、产品验收质量、产品在库储存养护、产品销售、产品出库复核、产品运输、产品售后服务等控制环节严防死守，杜绝任何质量事故的发生。

另外，公司的硬件支持以及信息技术的有效利用，为企业的质量评价和质量改进提供了科学、准确、及时、有效的分析数据，全面提升了公司的质量管理水平，达到了全面质量管理信息化的目的。

质量管理“6关”

- 1) 计划采购关——狠抓进货质量管理，严把药品购进第一关；
- 2) 入库验收关——加强入库验收工作，防止“病从口入”；
- 3) 在库养护关——坚持预防为主原则，保证药品储存稳定；
- 4) 出库复核关——重视出库复核工作，杜绝不合格品出库；
- 5) 配送保障关——提升快批快配能力，保障药品安全送达；
- 6) 售后服务关——提高营销队伍素质，加强售后服务工作。



1) 专人负责、定期跟踪

公司安排专人负责跟进，收集、了解各公司的新版GSP认证实施时间及实施计划，定期跟进认证准备整体情况及所需支持，积极协调相关资源，保证其按计划进行。

2) 分级管理、重点督导

将需认证公司分成A、B、C三级进行分级管理，针对不同分类的有效管理，既抓好了整体认证工作的推进，又重点支持了薄弱公司顺利通过认证，取得了较好效果。

级别	特点	管理措施
A类公司	因规模偏小，专业人员少需支持指导	从制定认证计划时就全面跟踪指导，每周跟进改进情况，随时协调过程中存在的问题，沟通解决方案并及时向管理层反馈，申报前或现场检查前进行现场指导。
B类公司	能独立完成认证准备工作，但需进行指导支持	跟进认证实施计划，每月一次重点关注质量体系文件、验证、计算机系统、人员等关键事项。在递交申报材料前1个月改每周跟进一次，并及时受理支持需求。
C类公司	能独立完成认证工作，仅提供必要支持	关注其申报进度及检查时间安排，必要时给予支持协调

3) 现场指导、总结经验

公司在认证过程中，对检查中发现问题，提出具体的解决方案并跟踪落实改进。认证检查结束后，及时整理被检查公司认证中存在的问题，认证准备中需要注意的事项，给后期需认证公司进行借鉴、参考，积累认证经验。



2、顺利推进GSP认证工作

新版GSP的实施，引发了医药流通行业的洗牌，也是九州通难得的发展机遇。为支持九州通的战略布局 and 整体发展规划，抢占市场先机，树立行业标杆效应，在质管总部的有

效部署下，合理推进，保障各分子公司顺利通过新版GSP认证检查。2014年，66家分子公司中有54家通过新版认证现场检查，其中37家取得新版证书。

同时,为确保业务在规定范围内进行,质管总部根据当地的监管规定和经营要求,及时正确的给定对应的个性经营范围简码,并督导各公司正确规范使用;每周核查新增商品和单位经营简码维护情况。截止2014年底,对新增的369118条商品和28344条单位进行了核查,发现并纠正新增品种经营简码维护错误的98条,新增单位经营简码维护错误29条。

2014年,九州通致力打造冷链品牌,对冷链体系进行快速布局。通过冷链设备采购、优化及快速现场支持,公司温度监控达标率大幅上升。同时建立具有集中监管特点的冷链管理体系,平均追溯完成率由原先46.60%上升到95.23%,达标率由原先的43.20%上升到78.91%,有效的推动了各公司GSP认证中关于冷链的相关工作,为顺利通过新版GSP认证提供了强有力的保障。

(二) 不同业态的管控体系

九州通在逐步加强主营业务质管管控的同时，为了保障各项业务的安全开展，还针对不同的业态制定以下管控保障体系。

近年来,医药电商已成为电商界持续关注的焦点之一,药监监管法规、规范也在日趋完善和严峻。为确保电商业务能够持续快速良性发展,公司制定了系统的电商管控实施计划,分步骤进行推进。

首先,开展互联网相关法制培训,使质管人员掌握互联网专业知识 and 法律法规,其次,为制定符合企业电商经营现状的管控方案,对各电商业务模块的组织架构、经营模式和现有管控情况进行调研,摸清各模块的管控存在什么问题;并结合现行法规要求,各电商模块现状及存在的问题,制定了详细的管控方案和实施计划,为后续管控工作的开展明确了方向;再次,为确保实施计划中各项工作顺利开展,梳理出了B2B、B2C和O2O各业务模块禁止在网上销售的商品目录,并与相关部门沟通拟定拟定了禁销品类的系统管控方式,为2015年电商管控工作做好了充足的准备,保证九州通电商业务的经营符合互联网相关法律法规及标准。

中农伟业是九洲通衢的战略支点企业。2014年,进一步明确中药质量责任人,和岗位职责,进一步规范中药质量管控组织架构,明确质量管控流程。汇编、发放中农伟业现行法规、通知及中药管理要求,明确管控措施,宣贯管控要求;修订完善中农伟业管理制度,给各分公司中农伟业工作提供技术指导;同时,将收集的各分公司日常经营中的中药不合格信息进行汇总、分析,形成月度中药抽检不合格统计表。季度中药质量问题分析,通过及时反映尽早采取对症措施,减少不合格品的产生,为中农伟业的安全保驾护航。



随着新版GSP附录《药品现代物流设施设备》和《药品委托储存配送》即将在2015年出台,九州通的三方物流业务也在逐渐展开。为保障公司三方物流业务的规范发展,将各公司第三方药品物流业务开展许可资质进行梳理,调研现有业务形态和模式,更新各公司仓储条件及设施设备具体情况,并组织物流等相关部門探讨物流建设规划,为规范开展第三方药品物流业务及探索物流分开的大的框架、争取政策打下坚实基础。



(三) 质管团队技能和效率提升

由于九州通新建、收购药品批发企业不断增多，且进入新版GSP认证高峰期，执业药师人员较为缺乏。为及时满足各公司执业药师需求，缓解各公司新版GSP认证压力，九州通制定激励机制，不仅使公司内部执业药师资源得到了有效运用，还充分调动了员工报考执业药师的积极性。

在2014年度的执业药师报考中, 公司共有269人报名, 相比2013年的99人增加170人。另外, 协助并督促人力资源部及各分子公司按照国家及当地药监监管要求合理配置、储备执业药师, 本年共引进执业药师42人, 及时补充了执业药师缺口, 并在一定程度上满足了新建公司对执业药师的需求。截止本年度末, 执业药师在岗人数达到了145人, 相比2013年同期的117人增长23.9%。

九州通医药集团股份有限公司文件

九思涵 (2014) 42期

关于修订执业药师管理规定的通知

为加强执业药师人才队伍建设,合理利用集团现有执业药师资源,规范执业药师管理,经研究决定,现修订九州通医药集团执业药师管理规定。具体通知如下:

一、通用

保公司 / 康泰制衣、特保公司制服厂、森耀三和公司等 / 连供

2、开展质量安全奖评选

为激发员工工作热情，提高员工鉴别假药的技巧，防止假冒药品流入集团内公司经营，2014年在集团质管系统范围内开展了质量安全评选活动，对验收过程中发现假冒药品

的，给予现金奖励并予通报表扬。同时下发《关于加强防范假冒药品的通知》，要求各公司加强对假冒药品的管控。通过活动的开展，全年九州通杜绝假冒药品的经营。

3、加强质管队伍培训

为使质管人员不断提升专业知识和技能，2014年公司质管系统共开展11次部门内训，3次电子商务类（涉及相关法律法规、集团运作模式），2次医疗器械法规，1次中药知识，1次基药制度，1次Excel常用技巧学习以及3次集团性

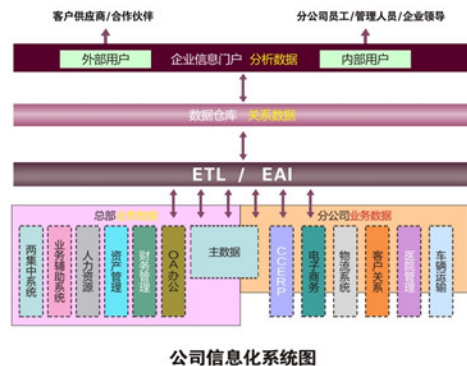
培训的转训。同时，为加强对中药质量和经营简码管理规则的熟悉，还组织开展了两次中药相关培训，使分公司了解中药验收养护方法和中药认证准备阶段的注意事项，并熟悉集团经营简码管理规则。



(四)运营安全管理，为企业保驾护航

1、信息安全

公司根据战略规划与发展方向，有效识别信息需求，通过行业协会、媒体、顾客、专业咨询机构、内外部网络、各种信息系统等渠道，使员工及相关方能获取相关信息和数据，实现了内部和外部信息传递的及时性。



为了保障公司信息化安全，将2014年定为“信息安全年”，信息安全年的主题活动分三个阶段进行，建立制度化技能、防微杜渐全面防护、成果验收优化稳固。

活动计划:



活动LOGO:

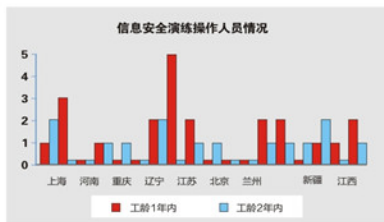


活动措施:

全年开展网络灾难演习,提高应对能力,同时采取二级公司之间相互巡检,既找出差距也发现问题,达到相互分享共同提高的目的。定期通报安全形势,强调安全纪律,落实安全举措,执行安全制度,对深化全员安全意识起到较大的作用。通过常态化开展安全检查,提高安全隐患整顿要求,并以活动形式推行安全问题曝光台。

活动成果:

18家二级分公司开展突发A级信息灾难演练,126位非IT人员观摩,67位领导现场指导,200位IT人员参与。演练科目为九州通2大核心业务系统和3大科目,为为历届演练中难度最大,演练科目最多的一次。其中,辽宁公司CCERP灾难恢复演练技术水平超命题难度,部署3台服务器的集群,先后将业务系统自动、手动两次切换,耗时10~30秒,数据完整无差异;江西公司CCERP灾难恢复演练技术水平超命题难度,直接业务环境下演练,40秒内完成了业务系统故障切换恢复,数据完整无差异;北京公司开展7项演练科目,远超3项命题科目数量。



2、特殊药品安全

2014年,九州通根据国家食品药品监督管理总局的相关法规,如《关于切实加强部分特殊药品复方制剂销售管理的通知》、《关于加强含麻黄碱类复方制剂管理有关事宜的通知》,下发了《关于切实加强特殊管理药品经营管理的通知》和《关于做好飞行检查准备工作的通知》等重要通知,进一步明确了各公司(事业部)总经理是药品质量安全第一责任人,需高度重视特殊药品复方制剂的经营管理工作,要严格按照国家及公司的要求做好日常的监管,并将其作为一项重要的工作常抓不懈。严禁将特殊药品销售给无药品经营和使用资格的单位或个人,对于销售数量、结算方式需进行有效控制,定期自查自纠。同时,还重点针对业务部门,加强含特殊药品复方制剂经营要求及违规经营的危害性、严重性等方面的培训。



特殊药品培训

3、物流安全

物流安全是九州通安全管理最为重要的环节,所有下属分子公司均通过签订安全责任书、制定安全计划、建章建制、制度培训、到零事故公司学习交流等活动作为公司物流安全的基础措施。

案例:重庆公司-多举措保物流安全

1、签订安全责任书

仓储部组织签订2014年管理人员安全责任书,以此作为约束,从管理层出发,落实安全责任,强化安全管理。



2、相关制度文件

建立健全规章制度《家属出入仓库管理办法》、《重庆公司自动化立体仓库安全管理规定》、《库内施工人员管理》,在危险区域张贴安全标识等为安全工作保驾护航。



3、行程安全知识培训

全年物流系统围绕消防知识、运输安全开展多种形式的培训,组织了驾驶员安全行车及服务提升座谈会,掌握每个驾驶员的工作心态。



4、冬季安全行车活动

开展驾驶技能大比拼、交通安全知识竞答赛、车辆维保月及冬季安全行车活动。有效的提高了驾驶员的安全意识。



5、三级公司车辆维修

三级公司车辆安全管控。定期的安排维修工到三级公司对所有车辆的安全检查及维修,为加强对三级公司驾驶员的安全管理,每月视频参加重庆本部安全培训。



4、财务安全

为实现集团的战略目标，九州通一直实施稳健的财务管理政策。2014年，为健全财务监督机制，加强财务集中管控和资金统筹调度，防范各类财务风险，财务总部下发《集团

财务系统垂直管控方案》，进一步明确财务管理职责，将财务预算、财务控制和财务分析等职责置于其中，为确保公司战略实现提供安全的财务保障。

案例一：在汉公司——费控系统上线加强资金管控

为了加强资金统筹调度，防范资金风险。2014年，费控系统顺利上线。从事前控制、事中控制和事后控制对资金报销过程进行管控。因公借支、出差申请、预付款、专项费用申请等事项均需通过事前申请，且通过后自动占用预算额度，并能实时查询。根据不同职级控制其对应的标准，控制其费用预算使用，不允许超季度预算的费用提交。同时费用预算执行报表数据可以实时查询，便于费控管理。

九州通医药集团股份有限公司文件

九集团（2014）24号

关于下发《集团财务系统垂直管控方案》的通知

集团公司（财务部），集团分公司各部门：

为健全集团财务监督机制，保证集团财务系统运行，财务系统垂直管控，加强集团财务系统垂直管控，防范财务风险，财务管理部对集团财务系统垂直管控方案进行了修订，现下发《集团财务系统垂直管控方案》（2014年2月修订），请遵照执行。

附件：集团财务系统垂直管控方案（2014年2月修订）。



上线后，各部门负责人能对费用预算执行情况进行实时、动态的管理、自主查询本部门费用执行情况的数据。费控系统跟OA系统无缝链接，负责人可在OA办公系统中审批。同时还可以下载OA手机客户端，即使出差在异地也能审批费用。同时还能够出具项目、组织机构、科目等多维属性的控制及分析报表，全面把控企业费用支出状况，加强成本核算管理，提高企业整体竞争力。



费用管理



待办任务



单据查询



报表查询



个人中心

案例二：北京公司——多维度构建安全的财务管控体系

维度一：健全应收账款管控体系：完善对账和抽查：每月对账300家，资信上门核对明细15家，将对账差异录入系统、跟踪处理。强化配送文账管控，问题日通报、周处理。建立开发合同约定与实际回款对应跟踪模块，每周出具风险提示，联动法务跟进等。

维度二：建立预付账款未到货跟踪表、回款不达标通报表等不良指标常态监管机制。

维度三：开发费用预算控制系统，对每月对预算执行进行分析、通报、核实。针对预算执行中的问题进行规范。

维度四：全面监控资产和药品盘存，严格管控个人卡收款，结算值班收款安全保障常态化，重点区域监控全覆盖，严格管控印章的使用。

（五）推进法制建设，打造廉洁九州通

为了保障公司健康有序的发展，增强员工廉洁自律意识和防腐拒变能力，有效预防和惩治腐败行为，九州通制定了《廉政建设行为规范（简称十不准）》制度。根据廉政建设“十不准”要求，员工在私下商务接触、收受客户馈赠、获取销售回扣、行政采购招标、基建工程招标、客户私下宴请、接受客户贿赂、亲属回避等方面均应遵守该制度规定，否则将会受到相应的记过、降级、撤职、开除及资金处罚。

九州通特别重视中高层管理人员的廉洁教育，公司定期对各中高层管理人员进行约谈，宣传公司在倡导廉政、惩治腐败的政策，鼓励各级管理人员加强自我约束、廉洁自律，强化自身责任意识，同时在必要时围绕中高层管理人员开展廉政调查。所有中高层领导不准收受员工的礼品、购物券，不准公款旅游，不准公车私用。如果收礼需一律上缴。在春节期间，要求中高层领导要主动给员工拜年。如请客吃饭，领导买单。

公司定期和不定期组织有关人员进行系统的廉政培训和警示教育，并要求相关人员必须积极参与和自觉接受廉政教育，不能缺席。如因故未能参加培训，必须进行补课受训。



制度编号	JZ0001
制度等级	C
页次	0

目录

- 1 目的及适用范围
- 2 参考文件
- 3 术语
- 4 职责
- 5 廉政建设“十不准”
- 6 罚则
- 7 廉正监督流程
 - 7.1 廉正预防
 - 7.2 廉正管理
 - 7.3 奖励
 - 7.4 举报

Win-win cooperation Chapter 合作共赢篇 >>



九州通通过整合优势资源，更新理念、创新举措、拓展渠道等举措打造差异化服务。同时凭借领先于国内同行的现代物流信息技术和丰富管理经验，将各类技术增值服务延伸到上下游产业链，以满足上下游客户的需求，全方位打造具有九州通特色的客户服务管理体系。

（一）整合优势资源，更新服务理念

九州通不断更新服务理念、拓展服务渠道、提升服务质量。2014年，九州通围绕采购营销、技术输出、合作共建、业务流程再造、客情关系突破等多个方面完善服务举措，整合各类服务优势，满足客户需求。

案例一：广东公司——多项业务突破，共创双赢局面

突破一：传统业务从“资源”到“聚焦”。

聚焦厂家行动，筛选了15家重点厂家，集中优势采购力量聚焦，并通过每个季度的业务回顾总结，让业务开展更加顺畅。2014年，开展了18次针对性的对接会，4次专题活动，通过聚焦厂家行动销售同比增长17110万，毛利同比增长1783万。同时开展聚焦品种活动，主动淘汰低价值品种，控制部分低质量明星品种，聚焦高价值、高毛利品种；突破一线品牌的二线品种，全年共淘汰品种78个，其中“消渴丸”全年销售5717万，毛利403万；中国中药品种销售12782万，毛利725万；



突破二：医疗业务从“零”到“三”

集中优势力量，因地制宜，以中山为突破口集中配送。2014年，获得火炬开发区医院非基药5年独家配送权，全年销售超过500万；获得开发区16家社区卫生医疗机构基药独家配送权，全年销售400万；获得肇庆高桥卫生院独家配送资格，全年销售414万。



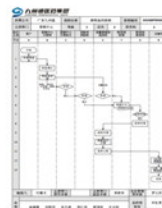
突破三：终端业务从“弱”到“强”

全面建立终端销售部，强力开发终端，并选取优质终端客户和合作下滑客户各100家，进行全面调研，分析问题，完善终端销售品种结构，培育终端潜力客户；编制10期终端促销手册，全方位突破终端业务。2014年完成扫街5次，新增终端单体药店610家，全年单体药店销售1.2亿，同比增加3701万；新增年销售额过10万的单体终端客户31家。



突破四：客情关系从“维护”到“服务”

启动了“配送服务提升季”专题项目，安排所有中高层领导者分组进行跟车配送；实施了两次拼箱、装车技能提升大比拼；开展了两次驾驶技能挑战赛；同时在退货流程上进行优化，中高管下基层实地调研退货状况，利用ERP系统，规范退货流程管理，月平均退货条目数较新流程上线前减少20%，月平均退货金额较上线前减少30%。



案例二：上海公司——政企合作，搭建共同配送平台

2014年，在上海市商务委的主导下，经过上海市相关专家评定，获国家商务部批准的上海市现代服务业综合试点项目——基于可追溯技术的现代医药物流共同配送平台建设正式启动。该项目以上海九州通资源优势为基础，与政府合作，建立共同配送平台，对现有药品流通市场资源进行整合，打造城市共同配送服务体系和标准化管理体系，避免城市物流设施不足、降低城市交通拥挤、减少环境污染，提高城市医药配送信息化水平、管理水平和服务水平，促进城市医药专业物流配送产业发展，推动建立高效、绿色、便捷的上海市医药配送

物流体系，满足城市经济社会发展需要。

通过政府合作与支持，上海九州通将开发出畅通的药品专业配送网络与全新的信息化配送模式，与之相对应的是更加符合GSP标准的配送服务与配送专车。项目建成后，可支持年销售额达到90亿元的仓储需求，整个物流中心可容纳存储3万多个品种、40万箱药品，每小时处理订单条数1万个，日吞吐量4万箱，出库准确率可达到99.99%，可支持年销售额90亿元。

案例：克拉玛依中心医院供应链

项目背景：2014年5月，配合克拉玛依中心医院进行医院内物流改革，将仓储、院内配送交给专业的物流公司进行管理；医院主要承担采购管理、费用控制、新品引入、价格谈判、质量管理等工作，将物流职能与采购职能逐步剥离；改造现有的库房，引入仓储设备、智能货架、电子标签、条形码、PDA等工具形成智能化的仓储管理；建设医疗耗材在科室的消耗管理与库存管理，并且建设面向科室、药房的自动补货系统；建设供应商库存管理方案，开发供应商管理平台，实现医疗用品寄售模式。

实施成果：

- 1) 完善了医院物流通信息化管理，实现了医院与药品供应商、药库与药房间的信息联通，有力提升物资的流转效率；
- 2) 建设医院智能仓库，合理应用库房空间、管理人员等重要医疗资源，改善了医院库房的工作模式；
- 3) 配合医院HIS系统上线全院50个科室，6个药房的自动补货配送模式，减少医院科室与药房的二级库的平均库存量；
- 4) 实现所有物资统一由库房配送至科室并存放上架的服务模式。

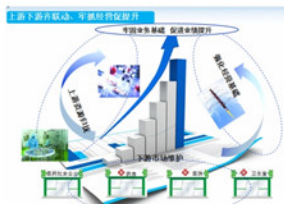
案例：内蒙古公司

上游渠道归拢：因上游厂家客户数量较少且集中度较高，对销售促进作用不明显，不利于公司业务良性发展，2014年，内蒙古公司多次举办针对独家的非独客户专题沟通会议，同时针对周二结款厂家多，大多数客户中午就餐难，推出周二免费客户餐。以草原文化为依托，组织上游客户取道活动。通过各种举措加强互信与合作，携手前行，共赢未来。



（三）上下游齐联动，牢抓经营促提升

截至2014年，九州通取得了国内240多种药品的全国或区域总经销或总代理资格，上游供货商5,600家，下游客户70,000多家，稳定而牢固的上下游关系，促进了各项业务有效提升。



下游市场维护：针对终端客户市场覆盖不全，淡旺季对销售影响较大，客户对提升激励的诉求日益增加的现象，内蒙古公司多次组织以中高层为代表的终端扫街活动，拜访客户1000家，成功开户80家，促进销售250多万；同时分别组织西药展销会、战略业务答谢会，为公司未来与广大客户的深度合作打下了坚实基础。

Cultural&activities Chapter

文化活动篇 >>



2014年，九州通的“家文化”在不断变革和提升中产生新的内涵和力量，我们强调“以人为本”，建设“家文化”以员工需求为出发点、着眼点，尊重员工、关爱员工，不仅满足员工的物质文化生活需求，而且注重员工精神需求，为员工搭建实现自我价值的平台，倡导“尊重、关爱、创新”的“家文化”新氛围。

（一）企业文化基本构成

九州通通过对企业形象的设计和企業精神的提炼和培养，建立起以“家文化”为核心的企业文化体系，将员工的思想行为和统一于九州通发展的远景目标和共同价值观，激发员工工作的积极性和创造性；同时不断进行文化整合，利用“家文化”纽带增强整个集团的凝聚力、向心力和竞争力，充分发挥企业文化在增强企业核心竞争力中的重要作用，增强了企业的核心竞争力，促进了企业可持续性的发展，并由此确立了企业使命、愿景和核心价值观。

企业宗旨	传递健康 创造价值
企业愿景	做中国医药健康产业最佳服务商
核心价值	责任心 危机感 执行力 融合度
企业使命	为医药健康产业提供高性价比服务
企业精神	诚信 勤奋 竞合 创新

公司企业文化的基本构成

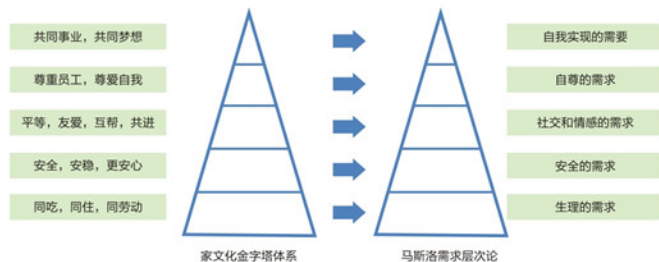
（二）“家文化”新内涵——尊重员工

九州通的“家文化”是与时俱进的文化，在不同的时期有着不同的思想内涵。创业初期，体现的是“同吃、同住、同劳动”的原生态企业文化形式。随着公司的不断发展，“家文化”内涵需要进行全新阐释，使其符合企业发展的实际需求，为企业的再次腾飞提供新的精神动力。

2014年，公司董事长对宝林提出“家文化”的核心就是尊重员工，他说：“员工是九州通发展的基石。我们公司现在有一万余名员工，其中中层员工最为重要，他们就像大厦的脊梁一样，起着支撑的作用，而我们的基层员工就像一颗颗螺丝钉，维护着这个大厦的生存与发展。所以，我们公司的员工是最可爱的人。”

1、畅通沟通渠道，了解员工需求

公司人力资源副总经理王家明根据马斯洛需求层次论，提出九州通“家文化”的金字塔体系，尊重员工代表着要以人为本，关注员工需求。



九州通利用多种形式听取和采纳员工的各种意见和建议，了解员工意见及需求。公司建立了内部意见及建议反馈机制，如总经理信箱、意见箱、季度/年度满意度调查、全体员工大会、各类内部员工座谈会、工会等，通过多种渠道来广泛收集员工的意见和建议，并指定专门人员负责合理化建议的收集、推进、评估和奖励，通过该制度广泛采纳员工建议，并且每季度对建议被采纳的员工进行公布及奖励。

公司非常重视员工的权益调查和维护，开辟了多种渠道倾听员工心声，并进行针对性分析与改进。这些渠道包括：

1) 总经理信箱。

公司设立线上版和线下版的总经理信箱，分别就日常管理、人力资源、行政服务、监察举报等职能分别设置板块。员工可以就实际工作生活中的问题、建议和需求，通过总经理信箱进行提报，公司高层责成相应部门对问题进行核实、跟进及反馈。

2) 员工满意度调研。

员工满意度调研。公司满意度调研方式一般分为三种：线上网络调研，主要针对管理人员、职能人员及业务人员；线下纸质问卷调查，主要针对储运类及后勤类员工；面对面（电话）调研，主要用于补充调研或调研核实。公司每年开展一次员工满意度调查，从工作回报、职业发展、工作群体、公司管理（含工作环境及管理制度）、公司发展等方面收集员工的满意程度及员工的意见建议，并针对满意度低及员工反映强烈的内容，落实责任单位进行分析和改进。通过良性循环的方式不断促进公司管理提升，从而提升员工满意度。



案例：管理人员形象大讨论

2014年，九州通围绕“家文化”新内涵，在全公司发起管理者形象大讨论，并通过漫画形式进行宣传和引导，促进管理者职业素质和职业形象的提升。



案例二：我的菜谱我做主

2014年，九州通为切实加强公司食堂伙食质量，提高后勤服务水平，更好地满足员工饮食需求，保障员工生活质量，公司食堂开展了“我的菜谱我做主”活动。公司后勤部门给集团公司各个部门、事业部和在汉各公司下发了菜谱调查表，请员工自己从48个主荤菜、53个半荤菜、54个素菜和30多种汤中选择自己最喜欢的菜谱，每周轮换一个单位自主制定下周的员工食堂菜单，供全体员工享用。自从开展“我的菜谱我做主”后，员工普遍认为食堂伙食水平得到很大提高，深切感受到“家”文化的民主化和阳光化。



（三）文化活动渲染色彩

2014年，九州通围绕“专于职 勇于公 融于家”主题文化理念，开展丰富多彩、形式多样的企业文化活动，提升了企业员工对于企业的忠诚度，极大的增强广大员工对九州通“家文化”深刻内涵的进一步理解，使公司凝聚力、向心力和市场竞争力进一步得到加强。

1、职业的九州通人

“十大职业行为规范”活动是对九州通“专于职”文化理念的深度解读和宣导。通过这一活动，公司员工进一步增强了职业化、专业化理念，逐渐达到“职业行为天天学，潜移默化在心田；职业行为天天教，规范标准是目标”的目的。



2、贴心关爱员工，优化配套设施

尊重员工就要保障员工的衣食住行。九州通为员工提供与 workplaces 和谐配套的员工宿舍、食堂、活动场所等一系列生活设施，并以人为本，优化设计，落实改善员工工作和生活环境，如提供中央空调、24小时热水供应、阅览室、健身房、室外篮球场、足球场等，实现公司文化生活现代化。此外，公司不断完善职工职业健康保护，定期对员工进行职工健康体检。截止目前，公司未发生员工职业健康病例。公司高度重视食堂的食品安全管理，全年未发生食品安全事件。

案例一：感恩接力，关爱由你

2014年，九州通以“尊重员工”为主题，借助11月感恩节契机，发起感恩接力活动。公司各总部领导以点名接力的方式，倡导部门领导为员工送上贴心关怀，包括：迎接员工上班、送礼物、送书、为员工庆祝生日等方式，让员工真正感受到了“家”的温馨和温暖。



2、独特的微信文化

随着移动端的兴起和普及，越来越多的企业开始关注移动端及微信平台网站建设。2014年，九州通大力建设和维护公司官方微信平台“九州通家园”，通过公司重大新闻发布、话题讨论、员工互动等形式，从年初的1000多粉丝上涨至近5000名粉丝的关注，发布的新闻阅读总次数近十万次，员工转发总数量近万次。同时，公司微信平台推出了《天鹅速递》的微新闻板块，进一步提升了文化宣传的深度和广度。



3、和谐的九州通家园

1) 喜庆春晚，共享欢乐



2) 倡导运动，健康生活



3) 共秀萌宝，感受幸福



陈彦家宝贝



崔然家宝贝



周芳家宝贝



广州萌宝



福建萌宝



重庆萌宝

（四）创新文化提升管理

2014年，九州通大力推广创新文化，制订创新管理方案，进一步营造良好的创新文化氛围，完善创新管理体系，调动全员创新积极性，搭建创新分享平台，持续提升公司运营效率和运营质量。

1、四层次创新体系

创新活动根据开展难易度和开展方法分为四个层次，即：模仿创新、微创新、大创新、塔尖创新，即四层次塔式创新体系。

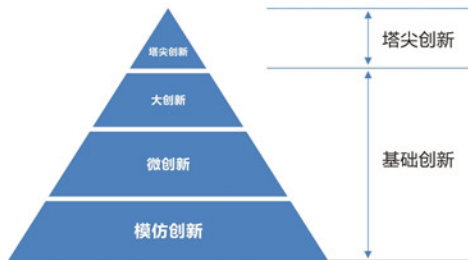
其中模仿创新、微创新、大创新合称为基础创新，由各单位进行日常管理，塔尖创新由公司总部进行日常管理，具体界定如下：

模仿创新：指仿照或照搬兄弟公司或外部企业相关做法或工具，直接应用或优化后应用于本公司日常经营管理活动的创新行动。

微创新：针对对本岗位、本部门或本公司工作中发现的薄弱环节或潜在问题而做出创新改变的行动；

大创新：指围绕部门职责或公司年度重点工作，提出重大改变措施，经过实施后产生较大成效的创新举措；

塔尖创新：指围绕集团战略规划或本公司业务发展瓶颈，通过对现有管理模式、业务模式或信息技术的突破而大幅提高公司运营效率或产生重大效益的举措或项目。



2、创新文化宣导活动

2014年，九州通在全公司范围内开展年度管理文化宣导活动，活动围绕当年度管理热点“创新”进行开展，并且通过活动形式创新、管理理念宣导等形式强化活动效果，活动采用“我知晓、我参与、我学习、我执行”的方式，充分调动员工参与管理热点实践及管理改进活动。

1) 创新理念宣导



2) 创新微活动



3) 创新之家共享



Staff-development Chapter

员工发展篇 >>



2014年，九州通全力实施人才培养战略，不仅打造全面的员工领导力培养计划，包括：天鹅人才计划、培养软件建设等，而且为员工提供广阔的员工职业发展通道，同时重点开展薪酬体系的变革与优化，体现“价值导向、分配公平”原则，建立有竞争力的员工薪酬与福利体系，促进员工能全面发展和自我实现。



（一）完善的员工保障制度

九州通严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等相关法律法规，维护员工合法权益。公司建立健全工会组织，依法与员工签订劳动合同，工会依照法律和章程组织员工参与民主监督、民主管理和民主决策。公司建立健全各项劳动管理制度，规范劳动合同管理，明确劳资双方的权利和义务，公司依法签订了劳动合同、集体合同并报劳动保障行政部门审查登记，集体合同履行率达到100%以上。

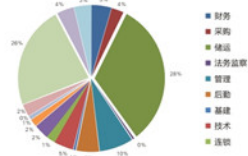
公司编制并实施了《员工福利与保险管理规定》、《员工满意度测量管理规定》等作业文件对员工的薪酬福利、劳动保障、学习机会、职位提升等进行系统规划，并通过员工流失、考勤、抱怨、安全及生产效益等测量指标，评价和改善员工的权益、满意程度和工作积极性。

（二）优化的员工结构

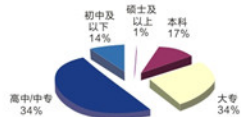
2014年九州通医药集团整体员工人数10319人，其中大专及以上学历员工比例为52%，50岁以下员工比例为98%。



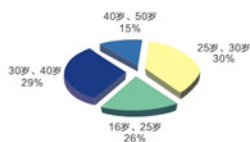
2014年公司在岗总人数(男女比例1.6:1)



2014年岗位构成结构分布



2014年公司员工学历分布



2014年公司员工年龄分布

（三）健全的薪酬与福利保障体系

1、提升薪酬

2014年，九州通重点开展了薪酬体系的变革与优化，体现“价值导向、分配公平”原则。公司在对管理岗位职位体系进行梳理和规范的基础上，开展岗位价值评估，为岗位薪酬标准设计设定依据；公司开发设计管理宽带薪酬模式的方案；包括薪资结构组成、职等薪等划分、岗位薪等范围、岗位薪酬区间设计、调整杠杆和规则等，制定科学有竞争力的薪酬激励体系，以保证九州通员工能获得具有竞争力与发展空间的薪酬待遇。

在2014年，公司员工薪资在年中调薪中整体上升5.9%，年底调薪上升5.3%，全年员工整体薪资水平上调了549元。

2、完善福利

九州通严格按照国家所颁布的法律法规，按月足额支付员工工资，没有发生过拖欠、克扣员工工资的情况，并根据企业的经济效益和外部经济水平的变化每年都对工资进行适当的增长。加班工资也严格按国家规定的标准发放，公司最低工资超过武汉市最低工资标准，并同时为全员启动各项社会保险，如实申报、缴纳；为员工发放各项补贴，通过行政管理总部、工会等相关部门联合为员工创造舒适的工作环境，并对员工的衣食住行、婚丧嫁娶等重要事件细致关怀，努力实现员工工作与生活的平衡。

2014年7月，经中国证券监督管理委员会《关于九州通医药集团股份有限公司股权激励意见的函》批准，公司实施限制性股权激励计划，授予公司董事（不含监事）及高级管理人员、子公司主要管理人员及公司中层管理人员、公司核心技术人员及核心业务人员共1604人限制性股票，共计申购3345.82万股。这样把员工个人发展与公司增长融为一体，有效激励人才竞争。为保证员工持股的有效性和激励作用，公司让股东代表参与公司决策、监督，使员工真正感受到作为公司股东的价值和责任。

公司尊重员工的民主权利，有健全的工会、妇联、团委等组织机构，未安排女职工从事禁忌劳动或超强度劳动，每年定期组织员工进行健康检查。公司进行了广泛的骨干员工调查，及时与员工沟通，交换看法，了解其思想动态。

3、公平竞争

公司提倡员工公平竞争、共同进步。重视公平、反对歧视，尊重并保护女性员工、残疾员工、未成年工和少数民族员工的合法权益，至今未出现歧视现象。在2014年九州通员工结构中，女性员工比例占员工总人数的38%，其中女性管理人员占全部管理人员的18%，残疾员工占员工总人数的0.16%，少数民族员工占到3%。

女性、残疾、少数民族员工结构表					
员工结构				管理人员	
员工总数	女性员工	残疾员工	少数民族	总数	女性
10319	3925	16	309	1013	186

（四）全面的员工领导力培养计划

九州通按照人尽其才、德才兼备，公平、公正、公开、竞争、择优的选人用人标准，通过考核评议，培养储备人才。公司通过职业技能比赛和专业职业资格认证大力培训专业人员，推进职业化管理，并采用“内训+外训”、“引进来，走出去”的方法，积极培养、引进职业化人才。公司建立了人才晋升通道和后备人才库，后备干部培养和动态管理机制，做好人才梯队建设和职业生涯规划，实现了管理人才梯队的有效建立。

1、天鹅人才计划

公司专门制定了“天鹅人才培养计划”，聘请有关专家对公司的骨干员工进行领导技能的培训，积极为企业后续发展培养合格的后备技术和管理人才。高层领导亲自参加培训，并对培训效果进行评估。公司根据员工的工作表现和能力制定了《骨干员工名单》和《领导梯队名单》等，并根据每年的员工绩效考核情况对名单予以修订。

A. 天鹅人才工程

天鹅人才工程包含了小天鹅、白天鹅、银天鹅、金天鹅4个层面的培训，目的是为集团各部门各层级储备管理人才。小天鹅是针对管理培训生的培训项目，以应届毕业生第一年的大学本科和研究生为主。白天鹅是针对储备基层主管和中层经理的管理干部；银天鹅是针对储备中高层（三级公司总经理助理至区域公司副总经理级）的管理干部，金天鹅是针对储备高层（区域公司总经理及以上）的管理干部。

B. 各层级的研修班

包括财务总监班、营销总监班、采购总监班等，通过不同的研修班，我们从外部请进优秀的专家、讲师，对于相同领域的岗位进行培训和学习，提升专业人员的职业技能和素质。

C. 总经理训练营

针对公司的高级管理者级别的训练营，目的是为了提升公司高管们的管理技能，人才培养，个人修养等方面。我们采用了集中封闭式培训，通过理论加演练和分享交流的方式，提升高管们的自身素养和管理能力。

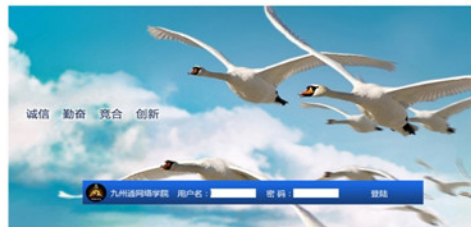
2、培养软件建设

为了充分利用公司内部人力资源，鼓励和培养知识共享的氛围，九州通组建了内部讲师团队，制定了讲师管理办法。2014年，公司聘任讲师440名，内部讲师使用率87%，讲师授课平均满意度为92.57%。为了提升内训师水平，打造一支精品内训师队伍，公司于2014年开办种子内训师TTT培训班，为期一年共分六次课程，满意度达到97.3%。

公司继续推动课程体系开发，对8个业务系统、11个职能系统知识点进行梳理，形成102个知识点，三大类课程体系“素质类、专业类、通用类课程”共计570余门课程，对全公司300多个岗位配置必修课与选修课程。此外，公司还优化一线操作岗位入模手册教材，并进行全公司推广，启动专业岗位入模手册编写与推广，形成九州通入模手册的教材库。

2014年，公司启动了企业大学（九州通大学）的建设，并梳理优化现有公司培训管理制度，形成与企业大学匹配的管理制度，建立完善企业大学基地配套管理体系。公司还以企业大学为依托，建立“解决问题的平台”，实现找老师、找案例、找经验、找解决办法的学习与交流的平台功能，具体包括“九州通大学”网站建设和PC端学习平台搭建，手机学习平台搭建。

2014年，公司培训人次达328,132人次，较2013年增长50%，培训课时达37,157.8课时，内部集训200场，参训人数996人，总课时457小时。



（五）广阔的员工职业发展通道

为了能更好地达到“育人、用人、留人”的目的，九州通十分重视员工的职业发展。公司为员工的职业发展提供了多重通道，为员工提供了广阔的个人发展空间。

公司基于工作系统状况，为员工提供的“横向”和“纵向”并存的“双轨制”职业发展通道。员工可根据自身的实际情况选择“纵向发展、横向发展、综合发展”三种职业发展方式。

公司将职业种类分成管理、市场、仓储等几个系列，并分别建立了相应的职业发展通道。员工可通过内部招聘、人才储备等方式实现个人职业生生涯的发展。

内部招聘：内部招聘是员工实现个人职业发展的主要方式。公司出现岗位空缺时，人力资源部会优先考虑从内部选拔优秀员工进行补充。公司内部招聘信息会发布到每个技术管理人员的内部邮箱，同时在公司各部门公布，符合招聘条件者即可参加内部招聘。此外，对重要的中层管理岗位，公司也采用内部公开招聘的方式进行选拔，大大激励了员工的士气和工作积极性，真正地体现了“任人唯贤”的用人理念，使公司优秀人才实现了内职业生涯和外职业生涯的协调发展。

人才库：为了甄选并形成公司关键岗位人员储备，及时补充公司关键岗位人员，公司建立起公司内部人才储备库及外部招聘人才储备库。建立了形式多样、运用灵活的人才储备库。



公司销售总经理
销售部门负责人
地区销售经理
项目销售经理
销售工程师
见习销售工程师

公司销售人员的技术发展通道

Public&Environmental -protection Chapter 公益环保篇 >>



九州通长期以来用自己的行动传递感恩的心，饮水思源，回报社会。在参与社会公益活动过程中，我们既承担着社会的责任，又在帮助他人，使自身的价值在奉献中得以提升。



（一）参与社会公益，善尽社会责任

九州通长期以来积极参与公益活动，抗震救灾、帮扶贫困地区、慰问消防官兵、开展爱心救助等活动，用实际行动彰显了九州通大爱无边的情怀和“家文化”的精髓。



1、抗震救灾

2014年8月3日，云南昭通鲁甸县发生6.5级地震，这场地震震度大，波及广，损失重，人民群众生命财产安全受到严重威胁。灾情发生后，九州通在得知震区物资紧缺后决定，捐赠价值100万元以跌打、损伤、抗菌消炎常规药为主的药品和50万元现金，通过湖北省红十字会送往地震灾区。



2、“冰桶”挑战

2014年8月22日，风靡世界的“冰桶挑战”的接力棒传递到了九州通董事长刘宝林、小蓝餐饮管理有限公司董事长刘国家、猫人国际董事长游林、武汉美的制冷产品销售有限公司总经理杨建涛手里，该挑战要求参与者用冰水浇灌全身，拍下视频或图片在网络发布，再点名其他人来接受这一挑战，被邀请者如不应战，就要向ALS（肌萎缩性脊髓侧索硬化症）协会至少捐款100美元。他们四位如约在江汉路中心百货门前集体参与“冰桶挑战”，同时将善款捐给本地的信义兄弟基金会。



3、脱贫奔小康

2014年4月3日，九州通在大悟县五冲村开展“千金帮千村，脱贫奔小康”活动，不仅捐助人民币10万元，实地了解了当地的产业特点和村民的实际生活情况，用心用情、多措并举，以期帮扶村早日脱贫奔小康，农民群众生活得到改善。



4、“三万”活动

2014年2月11日上午，九州通应城公司总经理周平来到应城市汤池镇公益社区，代表九州通向公益社区新“三万”活动捐款80000元，再次表达了九州通回报社会、反哺家乡的赤子情怀。自湖北省政府发起新农村建设“三万”活动五年来，九州通已累计向应城家乡捐款140多万元。

5、慰问官兵

2014年8月1日，内蒙古公司组织开展“八一”建军节慰问活动，总经理田超华等公司相关人员来到内蒙古军区慰问解放军官兵，并为官兵送上防暑降温药品及节日的祝福。军区领导对内蒙古九州通一直以来对部队建设的大力支持和帮助给予了高度评价，表示将继续积极支持内蒙古九州通的发展，共同为军队建设和社会经济发展做出贡献。



6、关注留守儿童

2014年3月29日，广西九州通党支部组织前往隆安县布泉乡开展“访贫苦献爱心”活动。布泉乡岑山村小学由政府爱心人士捐建，学生都是留守儿童，还有部分是单亲家庭。儿童在家跟爷爷奶奶生活，大多家庭一天只能吃上一顿米饭，另外两餐只能靠喝玉米糊填肚子。此次献爱心活动捐赠的物资不仅有泰国香米、金龙鱼食用油、洗洁剂、肥皂等生活用品，还有书包、作业本、铅笔、篮球、气排球等学生用品，折合现金共计17000余元，为贫困山区留守儿童提供了力所能及的帮助，传递了社会正能量。



7、废旧药品回收

经调研，84.1%的人不知道过期药品可以交到回收点正确回收，77.4%的人不了解过期药品乱丢的危害。2014年8月28日，九州通湖北事业部志愿者协助同济药学院大学生组成的“杏林青囊”暑期社会实践队在长青花园第二社区成功开展了“废旧药品回收”活动。不仅现场为居民免费量血压、测体温，还对过期药品的危害和回收的重要性做了宣传。湖北事业部提供小药箱、碘酒、棉签、体温计等小礼品来换取居民手中的家庭过期药品，交与食药监局统一销毁。活动共有34人参与，回收家庭过期药品300余件。



8、老年公寓行

2014年11月2日，山东公司器械总监肖明威带领器械部人员和强生厂家人员一起来到济南欣和园老年公寓看望住在这里的爷爷奶奶，为他们送上真挚的关心和祝福，这也是山东公司器械部连续三年来到这里。

该公寓入住老人近60人，大部分以长期卧床。一行人按照各自的特长分组看望老人。慰问组为老人分发水果和常用物资，强生厂家人员组成的健康体检组为老人们测量血糖、血压、体温，并根据监测数据情况，提醒老人们健康注意事项；环卫组承担打扫公寓内外卫生和整理内务的工作；聊天组积极主动与老人亲切交流，帮老人按摩。



（二）低碳环保，节约创效益

1、绿色能源，低碳环保

九州通勇于承担创建绿色环保社会责任，如利用太阳能光伏发电、太阳能热水等环保资源，节能减排。在武汉东西湖项目基地完成约二万平方米屋面光伏发电系统。

案例一：

2014年，河南公司实施太阳能热水空气源热泵热水系统改造项目，将热水系统主机及主机基础、水泵、管道、保温、阀门、电气控制进行改造。实施前每月用电1.2万度，实施后每月用电降低至0.29万度，每月降低费用9097元。

同时，河南公司在测算太阳能等用电情况后，鉴定可以将太阳能用电转移到民用电上，经咨询电力局相关人员后，物业人员将太阳能，信息机房，自备井用电从7月开始全部转移到了民用电设施上，用电转换后，公司的用电额度明显下降，2013年7-12月公司用电发票显示额度为92.9266万元，2014年7-11月电费为50.3965万元。

2、节约资源，降低消耗

养成良好的节约习惯、抵制各种浪费不仅是一种美德，更是我们九州通人应尽的一份责任。2014年5-10月，集团“节约先锋”纯活动在各单位顺利开展。各单位节约的金点子不断涌现，纷纷为九州通的节约降耗献计献策。

- 1、礼品过期浪费：礼品库尤其是促销的药品赠品易放过期，需及时处理。（四川公司）
- 2、旧电扇丢弃：对废旧电扇回收、重新组装、维修再次利用。（广西公司）
- 3、饮水机全天开启、长明灯等用电浪费：不用时及时关闭各类机电设备。（新疆公司）
- 4、用车浪费：合理公车拼车，提前上报运输部登记。（北京公司）
- 5、用水浪费：洗手洗碗时水龙头水量不用开得太大。（湖北应城公司）
- 6、一次性筷子浪费：加强倡导，提倡节约和自备碗筷。（湖北荆州公司）
- 7、废旧文件随意丢弃：快递盒、废旧报纸、包装盒等以部门为单位统一交行政部处理。（江西公司）
- 8、办公区域人走风扇还在转，可加强值班管理，与相关部门多次沟通。（广东公司）
- 9、领用的笔出现丢失、没用完就扔掉的浪费，打印纸不能做到正反双面打印，应培养节约意识，加强宣传。（黑龙江公司）
- 10、电动车充电忘记拔掉，可配控制开关，并对车棚进行改造。（河南公司）
- 11、拖沓、不准时或无效会议造成时间浪费，应合理利用会议资源。（湖北事业部）
- 12、光线好的地方也长时间开照明设备。应合理使用照明灯，即节约又健康。（重庆公司）
- 13、舌尖上的浪费：吃不完或不爱吃的菜就倒掉，可限量打菜，提高烹饪质量。（安徽公司）
- 14、宿舍很晚熄灯，建议统一熄灯，节约用电。（上海公司）



（三）打造健康环境，共建绿色家园

九州通员工作为健康事业的服务者，早已将打造美好家园，共建健康环境的环保理念深植于心，每年的植树造林、防疫减灾活动都积极部署和参与。

案例一：安徽公司——“赶走雾霾，创造家园”

3.12植树节来临之际，为营造绿色企业文化氛围，安徽公司总经理纪长群带领公司管理人员及志愿者们在园区内开展了植树节系列活动。志愿者们挖坑、植树、培土，认真地完成每一道工序。在齐心协力下，近40棵“新绿”挺立起来，“享受”着春雨的滋润。用双手创造一片绿，用真心养护一片绿，赶走雾霾，创造九州通美丽家园。



案例二：杭州公司——“美化环境，人人参与”

为美化公司环境，为全体员工营造一个和谐、安全的休闲场地，杭州公司合理利用土地资源，在公司内开展了一系列“美化环境人人参与”活动。

首先将二期工程荒废已久的空地改造修整，公司员工利用荒地种菜、种豆、种树。绿油油的蔬菜长势喜人，新栽的桂花、香樟等苗木整齐划一。还有员工不计辛苦捡来鹅卵石铺设曲折健身小路。公司也投资为员工们增加了健身器材和休闲桌椅。绿色蔬菜、桂花香樟、休闲设施、按摩小路，以前的荒地在公司全体员工努力下，被打造成一个温馨浪漫小公园。



案例三：广西公司——利用资源，美化家园



广西公司立体库项目工程启动后，部分花草植物将被覆盖和占压。为了绿化环境，美化家园，合理利用现有资源，2014年5月28日，广西公司组织全体员工开展了移栽树木花草活动。此次活动共移栽164棵绿色植物和树木。其中红圆球110棵、黄金菊24棵、果树10棵及大榕树20棵。

案例四：湛江九州通——灭蚊灭鼠，预防登革热



2014年10月，登革热病毒在我国南方城市迅速蔓延。10月10日下午4时，湛江公司行政质管副总李裕新带领综合办成员对公司所有植物及潮湿角落处进行灭蚊灭鼠工作，全面加强疫情的监测与防治工作，杜绝出现疫情传播。

Appendix

附录 >>



(一) 未来展望

感谢您用心阅读九州通医药集团股份有限公司2014年社会责任报告，这是我们连续五年向社会发布企业社会责任报告。回顾以往，九州通成立十多年间，以高度的社会责任感，通过多种渠道、多种形式切实履行社会责任，取得了一定的成效，积累了一定的经验。但是，我们深知，社会责任是一项长期的、持续的责任，需要公司不断探索、完善和实践创新。2015年，我们将在总结经验、检讨不足的基础上，不断完善公司社会责任管理体系，提高社会责任履行能力，加强与各利益相关方的沟通与交流，主动接受社会各界的监督。我们愿意与社会各界合作，积极分享经验，努力带动更多群体与组织关注社会，回报社会。

我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对本报告行持续改进。若您对本报告有任何建议，欢迎来信至：securities@jztey.com。

本版发行日期：2015年4月

(二) (GRI) 指标索引

第一部分: 战略与概况

编号	指标内容	页码
1. 战略与分析		
1.1	机构最高决策者可可持续发展与机构及其战略的相关性的说明	02
1.2	主要影响、风险及机遇的描述	13/14
2. 机构概况		
2.1	机构名称	04
2.2	主要品牌、产品和/或服务	04
2.3	机构的运营架构, 包括主要部门、运营公司、附属及合资企业	04
2.4	机构总部的位置	04
2.5	机构在多少个国家运营, 在哪些国家有主要业务, 或那些国家与报告所述的可持续发展事宜特别相关	04/05/06
2.6	所有权的性质及法律形式	04
2.7	机构所服务的市场 (包括地区细分、所服务的行业、客户/受惠者的类型)	04/05
2.8	报告机构的规模	04
2.9	报告期内机构规模、架构或所有权方面的重大变化	04-06
2.10	报告期内所获得的奖项	09/10
3. 报告参数设置		
3.1	所提供信息的报告期 (如财政年度 / 日历年)	01
3.2	上一份报告的日期 (如有)	01
3.3	报告周期 (如每年、每两年一次)	01
3.4	查询报告或报告内容的联结点	01
3.5	界定报告内容的过程	
3.6	报告的边界 (如国家、部门、附属机构、租用设施、合资企业、供应商)。详情参看GRI (边界规章)	
3.7	指出任何有关报告范围及边界的限制	01
3.8	根据什么基础, 报告合资企业、附属机构、租用设施、外包业务及其他可能严重影响不同报告期和/或不同机构间可比性的实体	01
3.9	数据测量方法及计算基准, 包括用以编制指标及其他信息的各种估测所依据的假设及方法	01
3.10	解释重订前期报告所载信息的影响及重订的原因 (例如合并 / 收购、基准年份 / 期间变化、业务性质和测量方法变化)	01
3.11	报告的范围、边界或所用的测量方法与此前报告期间的重大差异	01
3.12	用表格确定各标准披露在报告中的位置	70-76
3.13	机构为报告寻求外部审查的政策及现行措施	08

编号	指标内容	页码
4. 治理、承诺和利益相关方参与		
4.1	机构的治理架构, 包括最高治理机构下负责特定事务的各个委员会, 例如制定战略或组织监督的委员会	07
4.2	指出最高治理机构的主席是否兼任行政职位	07
4.3	如机构属单一董事会架构, 请指出最高治理机构中独立和/或非执行成员的人数和性别	07
4.4	股东及员工向最高治理机构提出指导或建议的机制	08
4.5	对最高治理机构成员、高层经理及行政人员的报酬 (包括薪酬安排) 与机构绩效 (包括社会及环境绩效) 之间的关系。	08
4.6	避免最高治理机构出现利益冲突的程序	08
4.7	如何决定最高治理机构及其委员会成员的组成, 应具备的资格及专长, 包括对性别和其他多样性指标的考虑	08
4.8	机构内部制定的使命陈述或价值观, 行为守则, 及关乎经济、环境及社会绩效的原则, 以及其实施状况	06
4.9	最高治理机构对报告机构如何确定和管理经济、环境及社会绩效 (包括相关的风险、机遇), 以及对机构是否遵守国际公认的标准、行为守则及原则的监督程序。	08
4.10	评估最高治理机构本身绩效的程序, 特别是有关经济、环境及社会的绩效	08
4.11	解释机构是否及如何按预警方针或原则行事	08
4.12	机构参与或支持的外界发起的经济、环境及社会公约、原则或其他倡议	64/69
4.13	机构加入的协会 (如行业协会) 和/或全国/国际倡议组织的会籍, 及机构在此类组织的治理机构中占有席位, 参与组织的项目或委员会、除定期缴纳会费外, 提供大额捐赠; 或视此等会籍具有战略意义, 此会籍主要指以机构名义参与的	42
4.14	机构的利益相关方群体列表	08
4.15	识别及决定选择谁成为利益相关方的根据	08
4.16	利益相关方参与的方法, 包括按不同的利益相关方类型及组别的利益相关方参与频率	08
4.17	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑, 以及机构回应的方式 (包括以报告回应)	08

第二部分：各层面管理方法

编号	指标内容	页码
经济		
经济绩效		
EC1	机构产生及分配的直接经济价值，包括收入、运营成本、员工薪酬、捐献及其他社区投资、留存收益、向出资人及政府支付的款项	16-17
EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	31
EC3	机构养老金固定收益计划所需资金的覆盖范围	16
EC4	政府给予的重大财政补贴	42
市场表现		
EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比例范围	16-17
EC6	机构在各重要运营地点对当地供应商的政策，措施及支出比例	43-46
EC7	机构在重要运营地点聘用当地社区员工的程序，以及在当地社区聘用高层管理人员所占的比例	41
间接经济影响		
EC8	机构通过商业活动、实物捐赠或免费专业服务等形式主要为公共利益开展的基础设施投资及服务及其影响	65-69
EC9	机构对其重大间接经济影响（包括影响的程度）的理解和说明	42-45
环境		
物料		
EN1	所用物料的重量或体积	不适用
EN2	采用经循环再造的物料的百分比	不适用
能源		
EN3	初级能源的直接能源消耗量	不适用
EN4	初级能源的间接能源消耗量	不适用
EN5	通过节约和提高能效节省的能源	67-69
EN6	提供具有能源效益或基于可再生能源的产品及服务的计划，以及计划的成效	67-69
EN7	减少间接能源消耗的计划，以及计划的成效	67-69
水		
EN8	按源头说明总耗水量	67
EN9	因取水而受重大影响的水源	67
EN10	循环及再利用水的百分比及总量	不适用

编号	指标内容	页码
生物多样性		
EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理土地的位置及面积	65
EN12	描述机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区的重大影响	65-69
EN13	受保护或经修复的栖息地	68
EN14	管理对生物多样性影响的战略、目前的行动及未来计划	68
EN15	按濒危风险水平，说明栖息地受机构运营影响，列入国际自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种数量	不适用
废气、污水及废弃物		
EN16	按质量说明，直接和间接温室气体总排放量	
EN17	按质量说明，其它相关间接温室气体排放量	67-68
EN18	减少温室气体排放的计划及其成效	67-68
EN19	按质量说明，臭氧消耗性物质的排放量	67-68
EN20	按类别及质量说明，氮氧化物(NO)、硫氧化物(SO)及其它主要气体的排放量	67-68
EN21	按重量及排放目的地说明污水排放总量	67-68
EN22	按类别及处理方法说明废弃物总重量	67-68
EN23	严重泄露的总次数及总量	67-68
EN24	按照《巴塞尔公约》附录I、II、III、VIII的条款视为有毒的废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往全世界的废弃物的百分比	不适用
EN25	受机构污水及其他（地表）径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	67-68
产品和服务		
EN26	降低产品及服务的环境影响的计划及其成效	67-68
EN27	按类别说明，售出产品及回收售出产品包装物料的百分比	67-68
遵守法规		
EN28	违反环境法律法规被处以重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	67-68
交通运输		
EN29	为机构运营目的而运输产品、其它货物及物料以及机构员工交通所产生的重大环境影响	67-68
整体情况		
EN30	按类别说明总环保开支及投资	67-68

编号	指标内容	页码
劳工实践及体面工作		
雇佣		
LA1	按雇佣类型、雇佣合约及地区划分的劳动力总数，并按性别区分	59
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	59
LA3	按主要业务地区划分，只提供给全职员工（不给予临时或兼职员工）的福利	60
LA15	按性别划分，产假/陪产假后回到工作和保留工作的比率	60
劳 / 资关系		
LA4	受集体协商协议保障的员工百分比	60
LA5	有关重大运营变化的最短通知期，包括指出该通知期是否在集体协议中具体说明	60
职业健康与安全		
LA6	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表在总职工人数中所占的百分比	60
LA7	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	60
LA8	为协助劳工及其家属或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、辅导、预防与风险控制计划	60
LA9	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	60
培训与教育		
LA10	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	61-62
LA11	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	61-62
LA12	按性别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	61-62
多元化与平等机会		
LA13	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其它多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	60
男女同工同酬		
LA14	按员工类别和主要运营地区划分，男女基本薪金和报酬比率	60
人权		
投资和采购措施		
HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	41-45
HR2	已进行人权审查的重要供应商、分包商、其他商业伙伴的百分比，以及采取的行动	41-45
HR3	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比	61-62

编号	指标内容	页码
非歧视		
HR4	歧视个案的总数，以及机构采取的纠正行动	65-66
童工		
HR6	已发现具有严重童工事件风险的运营点和主要供应商，以及有助于有效杜绝童工的措施	38
强迫与强制劳工		
HR7	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和主要供应商，以及有助消除一切形式的强迫与强制劳动的措施	38
安保措施		
HR8	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	61
原住民权利		
HR9	涉及侵犯原住民权利的个案总数，以及机构采取的行动	61
评估		
HR10	接受人权审查和/或影响评估的运营点的百分比和总数	61
纠正		
HR11	经由正式申诉机制解决的与人权有关的申诉数量	59
社会		
当地社区		
SO1	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	66
SO9	对当地社区具有重大潜在影响或实际负面影响的运营点	66
SO10	在对当地社区具有重大潜在影响或实际负面影响的运营点实施的预防和消除措施	66
腐败		
SO2	已实施腐败风险分析的业务单位的总数及百分比	38
SO3	已接受机构的反腐败政策及程序培训的雇员的百分比	38
SO4	针对腐败个案所采取的行动	38
公共政策		
SO5	对公共政策的立场，以及在发展及游说公共政策方面的参与	32
SO6	按国家说明，对政党、政治人士及相关组织做出财务及实物捐赠的总值	65-69

编号	指标内容	页码
反竞争行为		
SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	38
遵守法规		
SO8	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	29
产品责任		
客户健康和 safety		
PR1	在生命周期阶段为改进产品和服务的在健康与安全上的影响而进行的评估，以及须接受这种评估的重要产品及服务类别的百分比	29-32
PR2	按后果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	29
产品和服务标识		
PR3	程序要求的产品及服务信息种类，以及需要标明这种信息的重要产品及服务的百分比	43-45
PR4	按后果类别说明，违反有关产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	43-45
PR5	有关客户满意度的措施，包括调查客户满意度的结果	41
市场推广		
PR6	为遵守有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法律、标准及自愿性准则而制定的计划	52-53
PR7	按后果类别说明，违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件总数	52-53
客户隐私权		
PR8	侵犯客户隐私权及遗失客户资料的经证实投诉总数	42
遵守法规		
PR9	如有违反提供及使用产品及服务的法律法规，说明相关重大罚款的总金额	30

联系我们



九州通医药集团股份有限公司 董事会秘书处
 总部地址：中国 湖北省武汉市汉阳区龙阳大道特8号
 邮编：430051
 电话：027-84860418
 传真：027-84451256