

公司代码：601006

公司简称：大秦铁路

大秦铁路股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大秦铁路	601006	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张利荣	丁一
电话	0351-2620620	0351-2620620
办公地址	山西省太原市建设北路202号	山西省太原市建设北路202号
电子信箱	dqtl@daqintielu.com	dqtl@daqintielu.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末 比上年度末 增减(%)
总资产	147,600,372,020	148,043,785,040	-0.30
归属于上市公司股东的净资产	112,690,090,646	113,881,035,078	-1.05
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比 上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	2,877,529,517	5,043,324,428	-42.94
营业收入	33,455,557,200	40,266,931,104	-16.92
归属于上市公司股东的净利润	5,575,800,778	8,040,585,800	-30.65

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,499,605,069	8,038,898,853	-31.59
加权平均净资产收益率(%)	4.82	7.43	减少2.61个百分点
基本每股收益(元/股)	0.38	0.54	-29.63
稀释每股收益(元/股)	0.38	0.54	-29.63

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）			150,275			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国铁路太原局集团有限公司	国有法人	61.70	9,172,093,536	0	无	
香港中央结算有限公司	未知	4.60	683,457,136	0	无	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.44	363,431,974	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.37	204,154,500	0	无	
河北港口集团有限公司	国有法人	1.07	158,702,841	0	无	
博时基金－农业银行－博时中证金融资产管理计划	其他	0.80	119,024,765	0	无	
易方达基金－农业银行－易方达中证金融资产管理计划	其他	0.80	119,024,765	0	无	
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	其他	0.80	119,024,765	0	无	
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.80	119,024,765	0	无	
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	其他	0.80	119,024,765	0	无	
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	其他	0.80	119,024,765	0	无	
华夏基金－农业银行－华夏中证金融资产管理计划	其他	0.80	119,024,765	0	无	
银华基金－农业银行－银华中证金融资产管理计划	其他	0.80	119,024,765	0	无	
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	其他	0.80	119,024,765	0	无	
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.80	119,024,765	0	无	
全国社保基金－零六组合	其他	0.74	110,339,864	0	无	
北京诚通金控投资有限公司	国有法人	0.67	100,002,616	0	无	

中国中煤能源集团有限公司	国有法人	0.66	97,515,577	0	无	
北京大地远通（集团）有限公司	境内非国有法人	0.63	94,110,929	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东除中国铁路太原局集团有限公司外，未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

煤炭是公司最主要的运输货品，煤炭市场供需波动对公司经营业务有较大影响。

从煤炭需求端看，报告期内，国内煤炭需求呈现“逐步回升、降幅收窄”的趋势。一季度，受疫情影响，钢铁、建材、化工等主要耗煤行业开工率偏低，进而抑制煤炭消费需求释放。在工业经济持续低迷的背景下，电力行业耗煤量走低。进入二季度以来，国内疫情得到有效控制，复工复产进程加快，钢铁、水泥等耗煤行业产量逐步恢复，全社会用电量快速回升，共同带动煤炭需求回暖。国家统计局数据显示，全社会用电量增速由一季度的同比下降 6.5%，回升至二季度同比增长 3.9%。中国煤炭工业协会初步测算，全国煤炭消费量增速由一季度同比下降 6.8%收窄至上半年同比下降 2.3%。

从煤炭供应端看，国家统计局公布数据显示，2020 年 1-6 月，国内原煤产量 18.1 亿吨，同比增长 0.6%。报告期内，全国累计进口煤炭 1.74 亿吨，同比增长 12.7%。总体而言，煤炭供应较为充足。

铁路煤炭运输方面，由于一季度国内煤炭需求相对低迷，而煤炭供应端恢复较快，加之进口煤炭快速增加，煤炭价格回落，库存高企，影响市场煤炭发运积极性。加之疫情期间高速公路免费通行、国际油价下行引发部分货源回流公路等，铁路煤炭运输量有所回落，大秦线等运煤通道发运量不及预期。二季度以来，随着煤炭需求回暖，叠加高速公路恢复收费、电厂进入季节性补库存周期，以及铁路增运计划深入推进和降费引流助力等，铁路运量出现恢复性增长。

报告期内，公司积极应对疫情、阶段性公路竞争等影响，积极调整运销策略，组建货源攻坚小组，努力锁定基础货源，加大非煤品类的组织和运输，尽力降低市场波动对运量的影响。上半年，焦炭发送量同比增长 4%，钢铁发送量同比增长 3.5%。特别是进入二季度以来，紧紧把握市场需求回暖的有利时机，精细调度指挥，努力挖潜提效，实现货车达速、满轴满吨，推动货运量强势反弹。6 月份大秦线日均运量完成 129.8 万吨，同比增长 8.7%；6 月 18 日，大秦线实现日运量 138.42 万吨，创历史新高。

2020 年 1-6 月，公司货物发送量完成 30,416 万吨，同比下降 9.2%；换算周转量完成 1,732 亿吨公里，同比下降 12.1%。日均装车数 25,264 车，日均卸车 20,080 车，货车周转时间 2.8 天，静载重 71.5 吨。报告期内，受疫情影响、煤炭市场波动、公路阶段性竞争及区域内路网格局变化等因素影响，公司核心经营资产大秦线货物运输量完成 18,763 万吨，同比回落 14%；日均开行重车 74 列。其中，2 万吨 49.1 列，1.5 万吨 3.7 列，单元万吨 5.2 列，组合万吨 13.8 列。

单位：万吨

	2020 年 1-6 月	2019 年 1-6 月	变动比例（%）
旅客发送量（万人）	1,163.6	2,807.2	-58.5%
货物发送量	30,416.0	33,510.5	-9.2%
其中：煤炭	25,319.4	28,399.8	-10.8%
货物到达量	25,876.8	28,503.5	-9.2%
其中：煤炭	21,918.3	24,961.5	-12.2%
换算周转量（亿吨公里）	1,732.0	1,971.3	-12.1%
其中：旅客（亿人公里）	11.5	34.7	-66.8%
货物（亿吨公里）	1,720.5	1,936.6	-11.2%

客运方面，公司在加强站车疫情防控、圆满完成重点运输任务、全力保障复工复产复学的同时，根据客流情况，实施灵活的差异化客运能力供给，实现有流开车、应开尽开。客流低谷期，及时调整运力安排，科学保留客座能力；假期客流小高峰期间，精准分析客流，动态调整运力，实现客运量环比回升。同时，推动客运服务质量和作业标准“双提高”，普铁电子客票得到全面推广实施，客运提质不断深化。上半年，旅客发送量完成 1,164 万人。

展望下半年，中央政治局会议提出，要充分发挥国内超大规模市场优势，逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。随着疫情管控精准化及持续扩大国内需求等政策的落地，宏观经济有望持续恢复和好转。在“稳增长”和新基建投资等带动下，钢铁、建材等产品需求也可能持续恢复，进而带动耗煤需求的释放。总体判断，下半年国内煤炭需求将保持稳定。

公司层面，国铁深入实施货运增量行动，切实保障电煤等重点物资运输，致力于构建无缝衔接的全程物流服务，将从整体上进一步提升铁路行业服务国内大循环和国内国际双循环的综合效能；山西省着力推进高质量转型发展，加大“公转铁”等政策的推进落实力度，为公司实现全年目标任务创造良好条件；我国煤炭产量进一步向优势资源地区集中，晋蒙陕区域在煤炭产销方面的核心地位持续强化，供应覆盖面和辐射区不断扩大，为公司充分发挥在煤炭重载运输方面的比较优势，稳定基础货源、拓展增量提供了坚实基础。今年以来，公司持续推动降本增效，开展成本集约管理，提高运输组织效率，向经营管理要效益的导向更加明显。随着“节支降耗、改革创新”举措效果进一步显现，将继续对公司经营结果产生积极影响。

与此同时，下半年统筹推进安全运输经营和疫情防控各项工作的压力依然较大。随着清洁能源替代、进口煤炭竞争，以及区域内煤炭运输格局趋势性变化持续等，都将对公司运输组织提出更为严峻的考验。加上人工、折旧、检修等刚性成本支出规模依然较大，需要公司在精细组织、经营管理、节支降耗等方面积极应对、综合施策。

下半年，公司将聚焦实现全年运量目标，有效应对市场变化，全面落实货运稳量增收战略部署。一是打好货源营销攻坚战，以大秦线为重点，瞄准疏港矿石、非煤品类、集装箱等板块，抓实网格化营销、项目制管理，深化落实排队装车、旺季保淡季、需求敞开受理、装车日考核等机制，推动“公转铁”政策落地，切实扩大营销成果。二是进一步挖潜提效，科学规划装车组织，全面提升调度指挥精细化水平，统筹优化运输组织，提高运输效率，确保车流高效衔接、快速运转；强化机辆运用保障，满足增量需求；保持设备状态稳定，减少隐患和故障对运输的影响。三是抓实大宗基本盘，协调与六大电厂建立长效联动机制，紧盯煤炭中长协、到港合同协议、增量项目兑现进度，稳住煤炭基本盘。灵活运用价格策略，精准确定“一口价”项目，积极拓展“两高一远”运输市场，提高货收率水平。四是继续强化全面预算管理，控制物料损耗，降低生产成本，减少非生产性支出，努力争取好的经营结果。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒适用 ☐不适用

财政部于 2017 年修订发布了《企业会计准则第 14 号—收入（修订）》（以下简称：“新收入准则”）。

根据“新收入准则”中衔接规定相关要求，公司对上年同期比较报表不进行追溯调整，仅对期初留存收益或其他综合收益进行调整。执行上述新准则预计不会对公司财务报表产生重大影响。公司自 2020 年 1 月 1 日起执行“新收入准则”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用