

甘肃国芳工贸（集团）股份有限公司

关于 2020 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 甘肃国芳工贸（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 5 月 17 日（星期一）下午 14:00-15:00 时，通过上海证券报·中国证券网路演中心（<http://roadshow.cnstock.com/>）网络平台召开了 2020 年度业绩说明会，就广大投资者关注的问题进行了沟通交流。

一、本次业绩说明会的召开情况

公司于 2021 年 5 月 8 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体发布了《召开 2020 年度业绩说明会的公告》（公告编号：2021-020），并通过邮件等方式提前征集投资者所关注的问题。2021 年 5 月 17 日，公司董事长张国芳先生、总经理兼财务总监张辉女士、董事会秘书孟丽女士出席了本次业绩说明会，并在信息披露允许的范围内就投资者关注的事项进行了沟通交流。

二、本次业绩说明会上投资者提出的主要问题及公司答复情况

公司就投资者关注的问题在本次业绩说明会上给予了回答，主要问题及答复整理如下：

问题 1：商品零售在今年明显回暖，请问公司业务区域的线下终端消费市场表现如何？

回答：尊敬的投资者，您好！2020 年在疫情得到控制并全面复工复产后，各级政府出台多项刺激消费政策、提振消费信心等各种措施，对公司销售业绩的恢复起到了一定的促进作用。同时公司基于市场逐步回暖，也在优化市场供给、加大促销力度、激发消费潜力、增强消费市场活力等方面积极努力，制定多维度、线上线下结合多种方式的大力度消费促进方案，成功与贵州茅台酒销售有限公司

签约 KA 卖场直销渠道服务商，与杉杉商业集团联合发展的城市奥特莱斯业态如期开业，等等。2020 年下半年以来，公司很快恢复正常经营，确保了公司良性发展及业绩稳定。

问题 2：请问 2021 年公司的各项业务板块表现如何，在体验式消费方面，公司在今年会不会加大投入力度？

回答：尊敬的投资者，您好！近年来，公司持续致力于百货购物中心化，强化体验业态效能提升，侧重于年轻群体消费潜力挖掘，打造社交化、品质化、场景化新消费体验，努力在商业规划、空间设计、品类组合、品牌引进、营销体验多方面植入新商业元素。国芳百货东方红广场店启动地下 G 层经营改造，扩增经营面积，筹划与城市轨道交通地铁接轨，形成地铁商业与原商业的联动，丰富业态组合，强化硬件主题场景打造，增加年轻化消费元素，丰富生活中心功能。宁夏、西宁国芳百货门店将全面推进购物中心化改造升级进程，除保持原有重点百货品类外，优化原有业态布局与品类组合，添加设计感、艺术感、潮流感更强的体验元素，形成以点带面的内庭式购物街，转换过渡年轻化客层定位，在营运细节上提升服务水平，为顾客提供更好的消费体验。

问题 3：公司会否考虑申请拿到免税牌照？

回答：尊敬的投资者，您好！公司目前暂无向相关部门申请免税经营资质的计划。谢谢！

问题 4：公司投资的杉杉奥特莱斯目前经营情况怎么样，下一步有没有通过股权、品牌合作的方式在其他区域开展类似的新项目？

回答：尊敬的投资者，您好！公司与杉杉商业集团联合开发的奥特莱斯项目目前经营良好，公司未来也将积极寻找拓展经营网络的机会，不排除通过自建、租赁以及收购等方式进入西北地区下沉市场，若有新的进展请以公司在指定信息披露媒体发布的相关公告为准。

问题 5：公司在年报中披露，在逐年加大线上渠道的投入与铺设，零售数字化定位为公司未来三年的重点管理方向，请问今年以来公司做了哪些工作，今年在此方面的短期目标是什么？

回答：尊敬的投资者，您好！2020 年疫情期间，公司利用自媒体公众号、线上商城、云 POS 支付、小程序等线上平台，打造“在线购物云逛街”消费平

台，满足在线购物、在线支付、线下配送的居家消费需求。百货板块上线公众号小程序线上商城，结合社群营销、直播推广等方式打通线上线下交互引流，精准营销的有效推广。未来公司将尝试适度扩大线上渠道业务，将零售数字化定位为公司未来三年的重点管理方向，内外兼修，对内包括在线化、全渠道、可移动化的办公方式，实现实时信息互通，通过数字化实现电子订单、线上补货、销售数据共享、电子结算等，提高内部工作效率；对外包括各个触点、各个渠道、各个支付平台的数字化，通过社群推广、员工内推并增加激励提成，以期提高线上交易、线下引流的作用。谢谢！

问题 6：股价这么低，公司不打算回购么。

回答：尊敬的投资者，您好！公司目前暂无此计划，如涉及该事项，公司将根据相关法律法规及时履行信息披露义务。

问题 7：公司股价表现一直不够亮眼，公司有无对市值提升的考虑，是否有考虑重组或收购的计划？

回答：尊敬的投资者，您好！公司股价受宏观经济环境、二级市场以及投资者预期诸多因素变化影响。公司以市场需求为导向，按照做强实体、连锁经营的总体战略以及多业态的特色发展战略，将公司发展成为一家规模明显、管理模式清晰、业绩突出的西部地域性零售品牌企业。

若涉及相关业务，公司均会按法律法规、中国证监会和上海证券交易所的相关规定及要求执行，真实、准确、及时、有效履行决策程序及信息披露义务。请投资者关注公司在指定信息披露媒体发布相关公告。谢谢！

广大投资者可登录上海证券报·中国证券网路演中心（<http://roadshow.cnstock.com/>）查阅本次业绩说明会的召开情况及交流内容。

特此公告。

甘肃国芳工贸（集团）股份有限公司
董 事 会

2021 年 5 月 18 日