

# 中南出版传媒集团股份有限公司

## 2020 年度社会责任报告

2020 年，中南出版传媒集团股份有限公司（以下简称“公司”）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，始终把社会效益放在首位，大力推进高质量发展，积极履行社会责任，实现了社会效益和经济效益的双丰收，品牌影响力和美誉度持续提升，再次入选全国文化企业 30 强、中国服务业企业 500 强、湖南企业 100 强。

### 一、履行精品生产责任

公司始终坚持正确的政治方向和出版导向，围绕中心，服务大局，旗帜鲜明地弘扬主旋律、传播正能量，努力为人民群众提供优质的文化产品和精神食粮，推出了一批弘扬中国文化、传播中国声音、凸显中国风格、展现中国气派的重点出版工程。一年来，共有 15 个项目入选 2020 年国家出版基金，《今日中国》（泰文版）入选“中国图书对外推广计划”图书，3 种选题入选中宣部 2020 年主题出版重点出版物，20 个项目入选湖南省重大选题，2 本图书获得文津图书奖，3 本图书入选中宣部 2020“农民喜爱的百种图书”。16 个重大项

目完成出版，作文、科普、艺术综合板块在全国图书零售市场排名第一，心理自助、家庭教育板块排名第二，文学、传记、音乐板块排名第三。3种图书获得“中国好书”月榜推荐，10种图书登上“开卷畅销书榜”，28种图书登上“湘版好书榜”。《快乐老人报》稳居中国老年纸媒龙头地位，《芙蓉》《书屋》《新课程评论》《中学生百科》《出版人》《十几岁》等杂志市场反响良好。

## 二、履行舆论导向责任

公司坚持正确的舆论导向，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的内容精品和流量爆品，用真正符合新时代的文本、话语和传播方式抵达受众、引导读者、服务大局。旗下媒体坚持正确舆论导向，高质量完成了习近平总书记考察湖南、十九届五中全会、抗击新冠肺炎疫情、决战决胜脱贫攻坚、全国两会等重点宣传报道工作。红网在疫情期间打造“辟谣侠盟”总平台，点击量超4亿人次。打造国内首部全4K级六集红色纪录片《红色印记》，被100余家主流媒体转载，全网点击量超23亿人次。县级融媒体中心全面验收，以“大厨房牵手小厨房”的协同带动，推动县级融媒体中心在引导群众、服务群众上发挥作用。旗下各出版社高效出版《立此存照——十八洞村精准扶贫档案实录》《扶贫志》《十村记：精准扶贫路》《国内大循环》《中国革命与湘籍将帅》等一批主题出版物，收到良好社会反响。湖南省新华书店发

挥国有主渠道作用，全省发行《习近平谈治国理政》第三卷 223 万册。认真做好“十九届五中全会”系列图书发行工作，有效满足人民群众学习十九届五中全会精神的需求。

### 三、履行疫情防控责任

面对汹汹来袭的新冠肺炎疫情，公司主动承担国企责任，全力为打赢疫情防控战贡献力量。一是整合旗下数字平台和内容资源，打造统一的中南传媒停课不停学在线教育服务平台，面向全国学生、家长和教师免费开放使用，提供智能在线教学、全学段数字教材、多媒体阅读资源、精品专题课程等一站式、多层次、多样化的教育服务，努力满足中小学生和人民群众居家抗疫的知识需求。二是精心部署抗疫主题出版、媒体宣传和舆论引导工作，营造坚决打赢疫情防控战的良好社会氛围。各出版社积极打造抗疫力作，第一时间推出《你信大爱我信你——潇湘家书·抗疫篇》《你的样子——谢谢你，每一个平凡的中国人》《新型冠状病毒感染的肺炎防控知识问答》《新型冠状病毒感染的肺炎心理防护知识问答》等图书。各媒体单位在抗疫期间发布报道近 65 万条，累计流量超 202 亿次。三是面对春季教材发行配送受新冠疫情影响，物流停滞，学校推迟开学的严峻挑战，公司加强统筹，采取有效措施，着力解决问题，确保将所有教材如期送达学校，圆满完成疫情期间教材发行的政治任务，确保“课前到书，人手一册”，用实际行动彰显了社会责任和担当。

#### 四、履行“走出去”责任

公司持续发力国际业务，输出优质内容，为推动中华文化走出去，提高国家文化软实力贡献力量。继圆满完成援南苏丹教育技术合作项目（一期）之后，援柬埔寨教育技术合作项目成功中标，公司教育援外领军企业、标杆企业地位得以巩固。2020年实现版权输出和合作出版276种，覆盖全球33个国家和地区、28种语言。一是输出《读童谣，防病毒：新型冠状病毒防疫绘本》等一批抗疫图书，为全球抗疫贡献湖南出版力量。二是主题出版“走出去”比例持续提高，全年共实现主题图书输出109种，占全年输出总量近四成。三是教育图书“走出去”再创佳绩，湖南教育出版社中标中央统战部《海外华文教师培训教程》出版项目；岳麓书社《简明中国史》系列图书成功输出哈萨克斯坦。四是持续扩大“走出去”版图，版权输出新增波黑、阿联酋、巴西等8个国家，波斯文、乌尔都文、阿尔巴尼亚文等7个语种。此外，海外印刷业务克服疫情带来的不利因素，通过海外代理、线上业务等渠道，完成外汇合同金额近1600万人民币。

#### 五、履行诚信经营责任

公司坚持诚信、规范、透明的商业精神，通过制定采购管理办法、供应商管理办法、重大合同管理办法等规章制度，以平等规范为原则，以符合法律法规的合同或协议为载体，

明确双方权利义务，精诚合作，诚信履约，构建了与供应商、经销商及合作伙伴之间沟通顺畅、诚信合作、互利共赢的良好合作关系。

公司坚持以人为本，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法保护员工的合法权益，与每一位受聘员工签订劳动合同，为员工办理养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险以及住房公积金，认真做好年金运营和管理，筹建员工扶贫帮困基金，尽力解决员工的实际困难。营造鼓励探索、创新创业的文化氛围，激发员工创新创业的激情与活力。

## 六、履行绿色环保责任

公司认真贯彻执行环境保护法律法规，坚决执行国家和地方政府有关环境保护、节能降耗、资源综合利用的专用标准。旗下的湖南天闻新华印务公司加强环境治理和环保建设，贯彻新发展理念。2020年新增2台小森546商业轮转机、书籍收集打捆堆码全流程联动线，以及高速糊盒机、自动卸纸机、自动打包机等多台辅助设备。发力技术创新，有效推进智能物流项目建设，半成品智能物流设备投入运行。挖潜自有技术能力，自主设计组装高精度移动式润版液自动制冷系统和高斯M40线带压轮，并投入使用，性能稳定、效果良好。通过技术改造，既提高了生产效率和产品质量，又改善了生产环境，降低了员工劳动强度，对促进环保、节能降耗

起到了积极作用。

## 七、履行扶贫攻坚责任

为深入贯彻落实国家精准扶贫战略，公司对口扶助湖南省新田县新圩镇梧村，积极帮助梧村改变贫困落后的面貌。2020年，公司扶贫工作队以巩固脱贫成果，确保梧村贫困人口全面清零为工作主线，以脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接为工作目标，多措并举，取得梧村脱贫攻坚战全面胜利。一是为发展民生补齐短板，加大投入力度，启动饮水、交通、消防、卫生、污水处理等民生工程项目 14 个，基础设施和公共服务设施进一步改善。二是为强化产业基础，大力推动梧村产业发展，引入县域稻米种植明星企业，积极促进土地流转，实现土地流转近 200 亩，并将其升级改造为高标准示范农田，发展高端精细农业，有效发挥产业的支撑带动作用。三是为实现“造血”发展，扶志扶智相结合，大力推动教育扶贫，组织学生开展形式多样的阅读学习活动和教学实践活动，激发学生学习兴趣，发放教育助学金 4.32 万元，受助学生 53 人。四是创新产业扶贫模式，以技术输入扶持为手段，帮助村民学习掌握先进科学，提升专业技能。2020 年公司整合投入资金 385 万元，168 位结对帮扶人完成“一进二访”工作，帮扶贫困户 168 户 679 人，脱贫 3 户 5 人，实现贫困人口全面清零。全年实现村集体收入近 30 万元，贫困户年人

均纯收入从2014年的不足2500元提高到2020年的8000元，驻村帮扶工作取得决定性胜利。

## 八、履行支教助学责任

公司坚持为教育事业发展服务，以智慧教育帮扶、捐建图书馆、捐赠图书物资等多种形式支持农村教育事业发展。中南传媒公益基金会持续推进农村学校图书室建设，2020年在古文县断龙中心完小、洪江市特殊教育学校等17所学校建立爱心图书室，为学校配置多媒体电子阅览室2间。湖南省新华书店、湖南教育出版社、湖南少年儿童出版社、岳麓书社共向农村学校捐赠图书30530册，捐赠物资总计价值103万元。湖南省新华书店组织大型支教助学公益活动20余场，捐赠资金490余万元。

## 九、履行建设书香社会责任

公司积极响应全民阅读号召，深入推进书香进农村、进社区、进家庭、进学校、进机关、进企业、进军营的“七进”活动，共建书香社会，全年共开展1419场阅读活动。一是在长沙、怀化、岳阳、衡阳等地开展《你信大爱我信你——潇湘家书·抗疫篇》阅读活动，弘扬抗疫精神，唱响湖湘大爱，充分发挥了新华书店宣传主阵地的作用。二是开展“走进你的城市书房”、建党99周年、“新华万店主题出版物线上线下联展”等主题阅读活动，为建设书香浓郁的学习型社会贡献力量。三是为建设“书香校园”，通过整合名家资源，组建“名

家团”，在全省各地开展“名家进校园活动”，为教师专业发展、学生健康成长提供精神动力。四是面向全省未成年人开展“绿书签”阅读公益互动活动及“绿色阅读小达人”评选活动。此次活动吸引了近 10 万名中小學生参加，评选出获奖学生 2041 名，优秀指导老师 186 名，“绿色阅读学校”67 所，产生了良好的社会反响。

## 十、履行保护投资者利益责任

公司按照现代企业制度的要求，不断完善公司治理结构，提升公司规范运作水平。公司是资本市场出版传媒板块唯一同时被纳入“明晟指数（MSCI）、标普道琼斯和富时罗素中国指数”国际三大市场指数的上市公司，荣获第十一届天马奖“中国主板上市公司投资者关系最佳董事会奖”，公司董秘荣获上海证券报主办评选的全国十位“2020 金质量·卓越董秘奖”。

**（一）强化公司治理。**严格按照《公司法》《证券法》等法律法规的要求，不断完善股东大会、董事会、监事会等治理结构和相关制度。2020 年召开 1 次股东大会、4 次董事会、3 次监事会、2 次董事会战略委员会、5 次董事会审计委员会、3 次董事会提名与薪酬考核委员会、4 次董事会编辑委员会，审议通过了 42 项议案，提升了科学决策水平。

**（二）优化内控体系。**推动内控体系全面优化升级，提升以合同规范管理为重点的法律风险管控水平，全面加强导

向、安全生产和投资者关系管理，营造了和谐良好的企业发展环境。

**（三）细化信息披露。**严格按照《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求，真实、准确、完整、及时地披露信息，为投资者进行价值投资提供依据。先后完成定期公告以及 32 份临时公告的编制与披露，及时向市场传递公司重要信息，维护投资者，特别是中小投资者的知情权。公司信息披露工作连续十年被上交所评为 A 类。

**（四）积极回馈投资者。**公司高度重视投资者合法权益保护，保证投资者分享公司发展成果，2020 年实施了 2019 年度股利分配方案，继续按照派现分配方式，以总股本 17.96 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 6.2 元（含税），合计派现 11.1352 亿元，股利支付率为 87.29%，保持了较高的分红水平。