

骆驼集团股份有限公司

2013 年年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	骆驼股份	股票代码	601311
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王从强	潘晖	
电话	0710-3340127	0710-3340127	
传真	0710-3345951	0710-3345951	
电子信箱	ir@chinacamel.com	ir@chinacamel.com	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

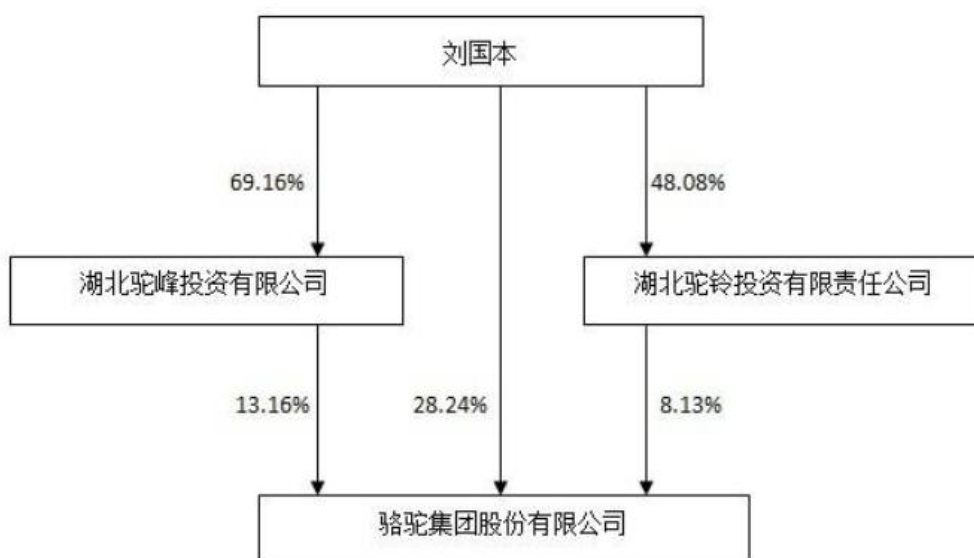
	2013 年(末)	2012 年(末)	本年(末)比 上年(末)增 减 (%)	2011 年(末)
总资产	5,280,747,550.59	4,862,203,321.95	8.61	3,910,486,343.48
归属于上市公司股东的净资产	3,478,835,264.79	3,083,924,298.20	12.81	2,722,136,258.28
经营活动产生的现金流量净额	578,215,937.02	291,557,362.54	98.32	-303,296,821.17
营业收入	4,619,611,191.90	3,972,776,145.86	16.28	3,068,162,274.81
归属于上市公司股东的净利润	524,848,468.93	481,297,698.11	9.05	320,437,125.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	486,022,443.87	383,129,085.51	26.86	303,207,963.36
加权平均净资产收益率 (%)	15.69	16.24	减少 0.55 个百分点	16.48
基本每股收益 (元 / 股)	0.62	0.57	8.77	0.42
稀释每股收益 (元 / 股)	0.62	0.57	8.77	0.42

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	29,165	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	25,505		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
刘国本	境内自然人	28.24	240,541,028	240,541,028	质押 5,000,000
湖北驼峰投资有限公司	境内非国有法人	13.16	112,123,040	112,123,040	质押 46,036,701
湖北驼铃投资有限责任公司	境内非国有法人	8.13	69,272,388	69,272,388	无
刘长来	境内自然人	3.84	32,683,380	32,683,380	质押 5,000,000
杨诗军	境内自然人	2.98	25,345,674	25,345,674	质押 7,500,000
王从强	境内自然人	2.67	22,709,328	22,709,328	质押 7,500,000
谭文萍	境内自然人	1.81	15,386,154	15,386,154	质押 5,000,000
张青青	境内自然人	1.50	12,793,454	0	无
路明占	境内自然人	1.40	11,897,184	11,897,184	质押 5,000,000
第一创业证券—工行—创金价值成长 5 期集合资产管理计划	境内非国有法人	1.21	10,270,195	0	无
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

2013 年是“十二五”承前启后的关键一年，公司克服了复杂多变的市场环境、在公司全体员工的辛勤努力下，各项工作均取得良好成绩。报告期内，公司实现营业收入 461,961.12 万元，同比增长 16.28%；实现归属于上市公司股东的净利润 52,484.85 万元，同比增长 9.05%。

(一)继续实施稳健的投资策略，加速产能扩张，提高市场占有率

2013，公司实施稳健的投资策略，合理布局全国，抓住机会实施并购，扩张产能，提高市场占有率，持续增强企业硬实力，稳步推进襄阳公司二期工程、华中公司二期工程、塑胶公司二期工程、华南公司新工厂建设项目。东北公司新工厂建设的审批工作也在稳步推进，华东地区也在布局中。

(二)加大科技投入与研发力度，稳步推进各项研发项目

公司一贯重视产品研发和技术储备，持续增加研发投入，广泛与各科研机构、大专院校展开合作，快速推进新产品研发进度。2013 年公司获得专利 28 项。基础研究方面，研发出用于高温的耐腐合金，性能提升 30% 以上；免维护起动电池成功开发了多项降成本及工艺优化的项目，降低了成本，提高了产品性能，增强产品的竞争力，产品通过了南北大众审核，并实现供货，继续提升了公司品牌形象，标志着公司向高端配套成功转型。新能源电池研发方面，起停电池项目取得突破，富液起停研发出 14 款新产品并部分实现配套供货；AGM 起停电池通过沃尔沃、东风乘用车的产品认证，并已成功实现配套供货；公司 2013 年底也与东风汽车股份有限公司签署了“新能源汽车产业技术创新工程合作研究合同书”，采用联合开发方式，针对城市公交客车的不同需求，进行动力锂电池的模块化和标准化技术研究。

(三)品牌美誉度不断提高，行业地位进一步提升

2013 年，公司进入了国家首批符合铅蓄电池行业准入条件企业名单；进入了中国民营企业 500 强、中国电子信息产业百强；取得了通用汽车 GP-8 突出改进奖、福特汽车质量奖等一系列荣誉称号，品牌形象和行业地位进一步提升。

(四)创新营销模式，拓展销售渠道，加强终端客户建设，提升物流管理水平

公司推进营销模式创新与转型项目，构建精细化的渠道运营与管理体系，实现渠道的扁平化，通过提供优质的、端到端的用户体验，提高对终端的把控能力；以物流促销售，对物流过程加强控制，提高物流反应能力，全面提升物流管理水平；利用高质量的物流服务满足客户体验，实现产品品牌价值的提升。

(五)加大环保投入，加强循环利用，打造绿色清洁可持续发展模式

公司是 2013 年国内首批符合铅蓄电池行业准入条件的企业，充分体现了公司在环保方面的努力，也体现了公司的社会责任。绿色环保是公司可持续发展的强大动力和强大优势。

公司注重加强环保意识培养,提高员工的环保素养和环保理念,让员工树立做好环保不仅是企业责任,也是每个员工义务的观念。2013 年公司利用先进的技术对现有环保设备进行技术改造,不断提升环保水平。员工提出各种合理化建议 28 项,在降低水、电、气等能源消耗,减少排放,利废利旧,循环利用方面做了大量工作。

(六)加强人力资源管理,大力培养人才,增强发展内生动力

公司继续发扬骆驼精神,宣扬企业文化,继续加强企业文化建设,增强企业凝聚力。通过制定有效的人才培养与开发计划,合理的挖掘、开发、培养公司战略后备人才队伍,充实公司人才梯队,为公司可持续发展提供人力资本支持。

(七)改善员工生活环境,增强员工幸福感

2013 年,公司投资建设员工文化生活设施,满足员工文化娱乐需求。生活区具有完备的住宿、饮食、体育、文化娱乐、商业等综合功能。这些体育娱乐设施将极大丰富员工的业余文化生活,让员工在工作之余更要健康快乐地生活,使公司在竞争环境中不断长产值、保利税、生产价廉物美产品的同时,员工有幸福的归属感。

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	4,619,611,191.90	3,972,776,145.86	16.28
营业成本	3,611,326,069.32	3,160,564,872.12	14.26
销售费用	213,758,510.86	192,076,861.19	11.29
管理费用	160,912,840.23	128,379,468.92	25.34
财务费用	44,767,644.76	31,700,010.36	41.22
经营活动产生的现金流量净额	578,215,937.02	291,557,362.54	98.32
投资活动产生的现金流量净额	-987,437,508.82	-349,641,871.27	
筹资活动产生的现金流量净额	-231,966,245.17	312,255,899.06	
研发支出	162,613,709.89	131,266,700.00	23.88

2、 收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

报告期内,汽车起动电池收入比上年同期增长 17.68%,对主营业务收入的贡献率为 94.49%;其他电池收入比上年同期增长 5.75%,对主营业务收入的贡献率为 3.19%,从公司主营业务收入结构看,汽车起动电池收入是支撑公司经营业绩的主要因素。

(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

公司蓄电池行业营业收入为 4,603,135,144.34 元,占营业总收入 99.96%。公司产销的蓄电池产品主要有汽车起动电池、牵引电池等,其中影响公司产品收入的主要为汽车起动电池。

(3) 订单分析

公司每月根据配套市场和售后市场订单情况,结合蓄电池行业市场规律,安排生产及库存备货。公司有固定的配套客户和经销商,能够保证公司产销的稳定性。

(4) 新产品及新服务的影响分析

随着公司加大科技投入和研发力度,公司的技术水平得到了提升,尤其是在基础技术、共性技术研究上取得了突破并为公司长远发展打下了基础。在新产品研发上,公司以巩固技术、

质量为核心，现已陆续推出了一系列新产品，并实现了部分供货，但该部分产品受前瞻市场影响，故现阶段市场占比不大，对当期经营指标的影响较小。

(5) 主要销售客户的情况

报告期内，公司前五名客户销售金额 54,196.41 万元，占年度销售总额的 11.73%。

3、 成本

(1) 成本分析表

单位:元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
工业	原材料	2,812,410,978.67	84.36	2,778,525,890.59	89.70	-5.34
	人工成本	189,220,628.12	5.68	106,088,645.78	3.42	2.25
	制造费用	332,329,288.02	9.97	212,927,449.05	6.87	3.09
	合计	3,333,960,894.81	100.00	3,097,541,985.42	100.00	0.00
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
蓄电池	原材料	2,251,342,888.99	67.53	2,290,043,387.58	73.93	-6.40
	人工成本	151,617,733.35	4.55	79,228,440.59	2.56	1.99
	制造费用	271,347,482.32	8.13	158,401,332.91	5.11	3.03
铅合金	原材料	138,641,467.08	4.16	98,308,818.41	3.17	0.98
	人工成本	1,345,003.33	0.04	515,355.43	0.02	0.02
	制造费用	3,617,232.33	0.11	3,177,282.15	0.10	0.01
其他	原材料	422,426,622.61	12.67	390,173,684.60	12.60	0.07
	人工成本	36,257,891.43	1.09	26,344,849.76	0.85	0.24
	制造费用	57,364,573.36	1.72	51,348,833.99	1.66	0.06

(2) 主要供应商情况

报告期内，公司前五名供应商采购金额 156,279.39 万元，占采购总额的 46.14%，具体是：

序号	供应商名称	采购金额	占比
1	河南豫光金铅股份有限公司	65654.61 万元	19.38%
2	河南豫光合金有限公司	49181.98 万元	14.52%
3	汕头市东盈塑胶实业有限公司	16430.49 万元	4.85%
4	安阳市豫北金铅有限责任公司	14719.06 万元	4.35%
5	中国石油天然气股份有限公司华北化工销售分公司	10290.25 万元	3.04%

4、 费用

报告期内，财务费用 4476.76 万元，比上年同期 3170.00 万元增长 41.22%，主要系发行债券利息增加。

5、 研发支出

(1) 研发支出情况表

单位：元

本期费用化研发支出	162,613,709.89
本期资本化研发支出	0
研发支出合计	162,613,709.89
研发支出总额占净资产比例（%）	4.55
研发支出总额占营业收入比例（%）	3.52

(2) 情况说明

以上数据是按照《高新技术企业认定管理办法》统计的研发支出以及所占比例。

6、 现金流

项目	本期数	上期数	增减率	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	578,215,937.02	291,557,362.54	98.32%	本期增加主要系营业收入增加，期末库存商品余额减少所致。
投资活动产生的现金流量净额	-987,437,508.82	-349,641,871.27	不适用	本期减少主要系购买理财产品、购建长期资产所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-231,966,245.17	312,255,899.06	-174.29%	本期减少主要系上期发行债券。

7、 其它

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

公司利润构成或利润来源未发生重大变动。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

2013 年 6 月，鹏元资信评估有限公司在对本公司经营状况进行综合分析评估的基础上，出具了《骆驼集团股份有限公司 2012 年 8 亿元公司债券 2013 年跟踪信用评级报告》（详见上海证券交易所网站公告），维持本公司主体长期信用等级为 AA，维持本公司发行的“12 骆驼集”信用等级为 AA，评级展望为稳定。

2013 年 12 月，公司支付了 2012 年 8 亿元公司债券 2013 年度利息，计息期限：2012 年 12 月 5 日至 2013 年 12 月 4 日，债权登记日为 2013 年 12 月 4 日。

(3) 发展战略和经营计划进展说明

报告期内，公司严格按照发展战略规划和经营计划执行、推进。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
蓄 电 池 行业	4,603,135,144.34	3,589,452,509.11	22.02	17.85	15.88	增加 1.32 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
汽车 起 动 电 池	4,349,320,167.16	3,361,796,179.08	22.71	17.68	15.55	增加 1.43 个百分点
电 动 助 力 车 电 池				-100	-100	
牵 引 电 池	146,851,416.09	128,505,307.28	12.49	5.93	3.29	增加 2.23 个百分点
其他	106,963,561.09	99,151,022.75	7.30	50.14	56.09	增加 1.32 个百分点
合计	4,603,135,144.34	3,589,452,509.11	22.02	17.85	15.88	增加 1.32 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
华北地区	473,928,105.99	14.59
华东地区	1,840,008,360.50	15.22
华南地区	343,312,435.99	36.96
华中地区	1,009,429,791.53	25.44
西南地区	400,822,029.74	20.42
西北地区	206,533,531.88	27.97
东北地区	261,964,318.00	6.12
出 口	67,136,570.71	-32.09
合 计	4,603,135,144.34	17.85

(三) 资产、负债情况分析

1、 资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)
货币资金	737,301,922.47	13.96	1,378,491,430.36	28.35	-46.51
应收票据	610,878,099.96	11.57	438,334,463.33	9.02	39.36
应收账款	440,484,637.16	8.34	375,052,918.79	7.71	17.45
其他应收款	48,553,169.80	0.92	17,725,419.79	0.36	173.92
存货	635,292,276.32	12.03	781,612,124.52	16.08	-18.72
其他流动资产	649,691,088.47	12.30	101,470,113.93	2.09	540.28
固定资产	1,158,710,308.35	21.94	1,067,046,237.58	21.95	8.59
在建工程	227,234,626.05	4.30	134,230,367.93	2.76	69.29
无形资产	240,295,022.75	4.55	142,858,472.48	2.94	68.20
递延所得税资产	63,929,142.26	1.21	45,095,038.09	0.93	41.77
其他非流动资产	167,120,000.00	3.16	100,000,000.00	2.06	67.12
应交税费	25,703,726.36	0.49	12,575,619.22	0.26	104.39

货币资金：本期减少主要系购买理财产品、购建长期资产、偿还银行借款等

应收票据：本期票据结算增加

应收账款：系本期销售收入增加所致

其他应收款：本期增加主要系应收戴瑞米克、支付股权收购保证金等

存货：本期存货减少系产品需求旺盛，存货周转加快

其他流动资产：本期增加主要系购买的理财产品

固定资产：本期增加主要系骆驼华中、骆驼襄阳、骆驼塑胶固定资产增加

在建工程：本期增加主要系骆驼襄阳 600 万 KVAH 项目及骆驼华南 600 万 KVAH 项目的投资

无形资产：本期增加主要系本期骆驼华南、骆驼华中、骆驼东北新增土地使用权。

递延所得税资产：本期增加主要系资产减值准备和可抵扣亏损确认的递延所得税资产增加所致

其他非流动资产：本期增加系骆驼住宅小区(暂定名)项目投资增加

应交税费：本期增加主要系应交增值税增加

(四) 核心竞争力分析

公司经过十几年的发展，积累了许多优质资源，在企业规模、产业链、无形资产等方面具有很强的竞争优势，核心竞争力主要表现在以下方面：

1、拥有覆盖全国的销售网络和完善规范的服务体系，积累了大量优质的客户资源，拥有较强的业务拓展能力，是公司可持续发展的重要保障。

2、规模优势明显增强。公司合理布局全国，抓住机会实施并购；产能稳中提升，规模不断扩大，逐渐奠定汽车起动电池行业龙头地位，具有较强的抵御风险能力。

3、品牌优势逐步显现。报告期内，公司进入了国家首批符合铅蓄电池行业准入条件企业名单，入围了中国民营企业 500 强、中国电子信息百强企业、通用汽车 GP-8 突出改进奖、福特汽车质量奖等一系列荣誉称号，品牌知名度不断提升，品牌形象和行业地位进一步提升。

4、具备较强的技术及研发能力。经过几十年的发展，公司科研团队创新能力和技术储备不断增强。免维护起动电池成功开发了多项降成本及工艺优化的项目，降低了成本，提高了产品性能，增强产品的竞争力；AGM 起停电池、EFB 富液起停电池项目取得突破，并部分实现配套供货；新能源电池、动力电池、铅碳电池以及超级电池等前沿电池新技术、新材料都进行了大量的技术储备。

四、与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本期新纳入合并范围的主体和本期不再纳入合并范围的主体

单位:万元 币种:人民币

名称	期末净资产	本期净利润	购买日
骆驼集团东北蓄电池有限公司	3,473.82	-26.17	
襄阳楚祥再生资源有限公司	372.62	72.62	

报告期内新设立并纳入合并范围子公司：

2013 年 3 月 4 日，公司出资 3,500 万元设立全资子公司骆驼东北，自骆驼东北成立之日起将其纳入合并范围。截止 2013 年 12 月 31 日，骆驼东北净资产为 3,473.82 万元，2013 年度净利润-26.17 万元。

2013 年 3 月 27 日，楚凯冶金出资 300 万元设立全资子公司襄阳楚祥，自襄阳楚祥成立之日起将其纳入合并范围。截止 2013 年 12 月 31 日，襄阳楚祥净资产为 372.62 万元，2013 年度净利润 72.62 万元。

董事长：刘国本
 骆驼集团股份有限公司
 2014 年 3 月 31 日