



江南嘉捷电梯股份有限公司

2011年度社会责任报告

企业责任 ● 公共责任 ● 社会责任

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

关于本报告

本报告是江南嘉捷电梯股份有限公司第三次向社会发布的社会责任报告

我们坚信

一个有社会责任感的企业，是一家受人尊敬的企业，也是能够长远发展的企业

报告时间范围

2011年1月1日~12月31日

报告发布周期

公司社会责任报告为年度报告

报告组织范围

江南嘉捷电梯股份有限公司、部分覆盖下属子公司

报告参照标准

全球报告倡议GRI《可持续发展报告指南》（2006版）；
英国社会责任研究机构AccountAbility发布的AA1000系列标准。

第一部分 综述

江南嘉捷电梯股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）前身为苏州江南电梯厂有限公司，成立于2002年3月29日。2007年8月18日，经苏州江南嘉捷电梯集团有限公司2007年第二次临时股东会决议，公司整体变更为苏州江南嘉捷电梯股份有限公司。2007年9月17日，公司在江苏省工商行政管理局领取了《企业法人营业执照》。2009年6月12日，公司在江苏省工商行政管理局完成工商变更登记手续，将公司名称变更为江南嘉捷电梯股份有限公司。公司为江苏省高新技术企业、江苏省名牌产品、江苏省出口名牌等。SJEC 经部、省级鉴定的产品有15个系列，其中：12项为国际先进水平；4项填补国内空白；1项为国内领先水平；2项为国内先进水平。2009年SJEC被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标。为了扩大公司垂直升降电梯、自动扶梯和自动人行道产能，抓住市场需求机遇，保持并进一步提高市场份额，2010年6月申请向社会公开发行人民币普通股股票（A股）并上市。2012年1月江南嘉捷成功在上海交易所主板上市（股票代码：601313）。

2011年围绕公司制订的发展战略，各项工作有序推进，积极应对国内外经济形势的变化，继续保持了良好的发展势头。截止2011年12月31日，公司总资产为12.97亿元，归属于母公司所有者权益为5.57亿元，拥有5家控股子公司和2家参股子公司。《江南嘉捷电梯股份有限公司2011年度社会责任报告》是公司发布的第三次社会责任报告，报告真实、客观地反映公司在企业生产经营管理的过程中，积极承担与履行企业责任、公共责任、社会责任，遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督。公司遵循规范运作、创造价值、回报股东、奉献社会的原则。在追求经济效益，为股东谋利的同时，维护其他利益相关者，注重环境保护与可持续发展，积极参与社会公益事业。公司希望借此报告，进一步加强与社会各界的联系，增强社会公众和广大投资者对公司的了解和支持，促进公司更加健康稳定发展。

第二部分 2011年度履行情况

一：企业责任

1、股东权益-注重回报

公司严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规的要求，规范运作，公司建立了较为完善的治理体系，制定有全面的制度管理规范，2011年修订《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《对外担保决策制度》、《募集资金管理办法》；制定《内幕信息知情人管理制度》加强了信息披露及内幕信息的管理，公司公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项权益。

自2007年公司改制以来，公司利用利润分配、送股及资本公积金转增等方式积极回报股东。截止2011年，公司共实施了3次现金分红，累计派发现金红利人民币7600万元，实施转增股本1次计2000万股。

本公司2011年度的利润分配预案为以2012年上市后总股本224,000,000股为基数，拟向全体股东每10股派发1.5元现金红利(含税)，拟不进行资本公积金转增股本。该预案已经公司第二届董事会第11次会议审议通过，尚须提交公司2011年度股东大会批准。

2、品牌战略-创造价值

● 一心铸就 SJEC 品牌

SJEC 品牌是中国驰名商标，也是江苏省重点培育和发展的国际知名品牌，在消费者心目中的认知度不断提升。在诸多极具影响力的国际电梯展中，展示了江南嘉捷良好的公司形象。每年公司还定期举办电梯安全公益活动，参与社区活动、市民广场安全月宣传活动。向公众普及乘梯安全常识，是我们的义务，也是我们的责任。

● 公司品牌宣传

2011年江南嘉捷参加了俄罗斯国际电梯展、土耳其国际电梯展、德国国际

电梯展以及中国国际华东节能电梯展。展会中，江南嘉捷向各国来访客人及其他参展商展示出了一个具有活力的国际性大公司的风范，更向全世界展示出了一个具有自主开发能力，产品遍布全球，具有良好发展前景的公司形象。健康、环保和人文的产品理念迎合了全球节能、环保这一世界性主题。

● 销售网络建设

公司结合自身业务和目标客户的特点，建立了较为完善的营销服务网络。公司的营销服务网络以总部为中心，强调国内外并重，直销、代销相结合、分支机构直接营销服务与代理商服务交叉互补，目前网络覆盖全球 60 个国家和地区，可以及时对市场信息、客户需求做出全面、迅速、准确的反应。

- ✓ 国内加强分公司布点建设(当地工程力量的建设、资质取证、有偿服务)。形成一个以分公司为主导的，办事处为市场触角，对下属办事处可起到支持作用的分公司。分公司的建设的目标是：贴近市场，全面管理所辖地区的业务，融入当地社会的分公司。
- ✓ 在国外，公司在重点国家及主要地区拥有一级经销商共 87 家，有利于进一步提升本公司的品牌和知名度，是公司国际化的重要标志。

● 销售业绩

2011年度，公司完成了年度目标，取得了良好的经营业绩，报告期内共完成营业收入16.6亿元，同比增长9.28%。其中，母公司实现营业收入13.3亿元，同比增长22.02%；共实现净利润13665万元，同比下降5.78%，其中，母公司净利润11749万元，同比增长9.56%。（由于2011年度上半年公司吸收合并原母公司江南集团，导致江南集团上半年业务停滞，业绩大幅下降使合并利润同比略有下降）。

● 战略合作伙伴

通过品牌宣传的力度凝聚了市场效益，以品牌形成公司的无形资产作为载体。公司将进一步完善和改进品牌宣传战略，加大品牌宣传力度，不断提高 SJEC 品牌在消费者心中的认知度，树立良好的市场形象，扩大市场知名度，使 SJEC 这一品牌不仅巩固国内知名品牌的地位，而且逐步向国际知名品牌迈进。经过十几年的建设，SJEC 拥有了自己的长期客户群，沃尔玛、家乐福、欧尚、乐购、

大润发、国美、路易威登等众多世界知名企业成为 SJEC 长期的战略合作伙伴。从 08 年的 19 家到 09 年的 20 家，10 年提高到 21 家。我们年度战略伙伴的个数逐年增加。2011 年我们通过全体员工的努力，又增加了 4 个长期战略合作伙伴，进一步推广了我们的品牌效应。

● 生产设备现代化

围绕企业转型升级 SJEC 从改造生产流程、生产过程实现自动化、一件流入手，提高生产效率，保障产品质量，减轻劳动强度，富余人员分流，着重制造装备的精益化生产、柔性自动化、无人化操作。保证了产品的质量，减轻了劳动强度，腾出劳动资源通过培训进行转型服务。

三年一线员工人数与制造台量的比较、卓越绩效案例

SJEC tries to improve its brand visualization by setting up strategies and plans

年度 Year	2009年	2010年	2011年
一线员工人数 Front-line employees	256	251	260
完成台量 Complete sets of the amount	7188	8608	11381

● 卓越绩效案例 一件流

在 2010 年引进意大利萨瓦尼尼公司钣金生产柔性加工线后，轿门轿壁的生产产能明显增加，但是由于传统生产模式的弊端及生产节拍的不均衡，导致车间生产现场轿门轿壁的半成品库存量较大、生产场地被严重占用、生产任务不能准时完成，引起客户投诉。公司积极从中寻找改进的机会，成立轿壁装箱流水线项目小组。遵循精益生产的流动原则强调增值活动流应该无中断、无绕道、无等待、无废品。根据这一原则对轿壁生产流程进行分析和制定改进措施，对生产线重新布局，将装配工位和装箱工位调整至机加工工位附近，彻底消除不必要的在制品库存和移动过程。

● 管理方案

(1)、减轻劳动强度，减少工伤事故。改变原有靠人搬运板材的工作模式，使用机器人手臂减轻员工的劳动强度。在提高工作效率的同时也降低了板材搬运易发生的划伤、砸伤等不安全风险。(2)、新增气体工作站，效率更高，且安全

可靠。(3)、使用 600m 压缩空气管道颜色标识。(4)、制作符合 5S 要求的工位定位框线。(5)、增加减少占地面积的立体式货架。(6)、减低职业病风险，减轻劳动强度的边板组合弧焊机器人。(7)、减轻劳动强度的货物升降机

3、服务升级—客户满意

● SJEC “先服务后市场”的服务理念

江南嘉捷坚持以诚信服务领先市场，关注产品的安全与质量，深化技术创新与质量持续改进，实施以卓越绩效管理、精益六西格玛制造为主线，围绕“品牌建设、市场培养”为重点，突出 SJEC “先服务后市场”的服务理念。

● 供应链品质管控体系

供应商产品的质量直接影响到公司产品的质量，提高供应商的产品质量和服务质量，与供方共同进步，是公司质量管理的重要职责之一。

- 对重要、主要零部件供应商和投诉较多的供应商采取现场评估的方法，在生产现场，与供应商一起分析问题、探讨改进的措施，现场评估的内容除了质量方面的，还包括了安全、环境和社会责任方面的要求。今年已对 37 家供应商进行了现场评估。
- 2011 年 12 月 9 日，SJEC 召开供应商大会，来自全国各地的 130 余家供应商参加了会议。会议的内容：SJEC 的发展规划、公司的采购政策，质量管理和质量控制等。
- 2011 年，公司再次携手 DNV 挪威船级社，对公司三十多家主要供应商进行了社会责任管理体系培训。今年培训的主题是“供应链社会责任绩效审核培训”，向供应商宣传社会责任理念和实施目的，详细讲解了审核要求和审核方法，使供应商实施社会责任管理体系具有可操作性，为下一步进行供应链社会责任绩效审核奠定基础。

● 扎根市场放心服务

江南嘉捷的目标：“接到电梯故障报修后，一般故障应在 24 小时内予以排除；接到乘客电梯被困故障通知后，在 30 分钟内赶到现场实施排险救援。”全国覆盖。只要有 SJEC 电梯的地方，就是我们的服务现场。

公司关注员工的职业技能及其培训，目前通过国家机械职业技能鉴定考核评定的高级技师 5 名、技师 6 名、中级工 20 名。目前公司正在建设的员工实训基地以及员工职业技能鉴定站，可为我们、客户、代理商提供有效培训机制，提升他们的服务和解决问题的能力。

2011 年公司再次获得中国质量协会和全国用户委员会联合颁发的“用户满意企业”称号。



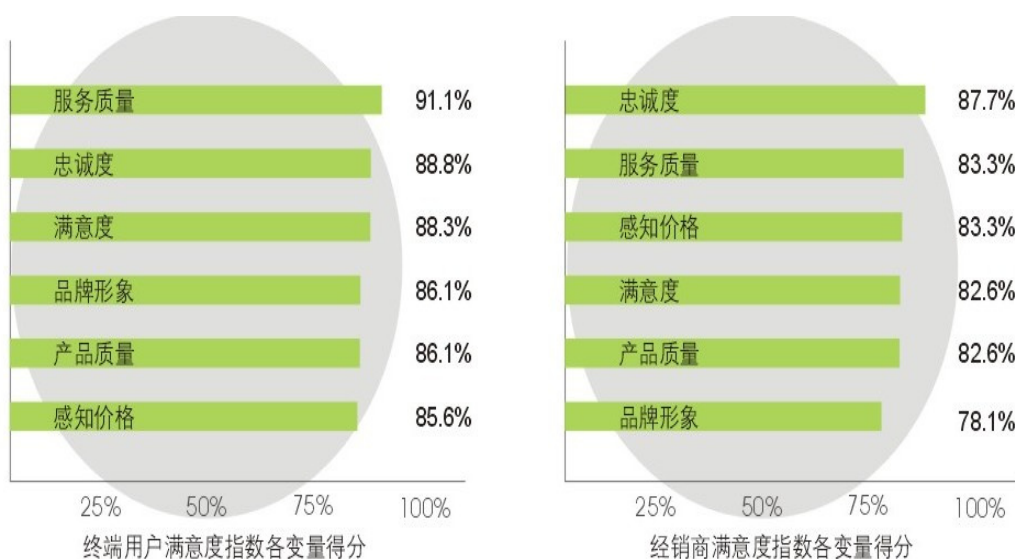
● 市场服务保障体系

电梯行业作为特种设备，产品在售前、售中、售后服务异常重要，公司始终将“服务有限”这个概念贯穿于品牌创新的整个过程中，并且严格遵循这个理念。执着于为客户用心服务的每一个细节。公司针对全国各地的在用电梯和售后服务网点进行巡检，进一步了解电梯的安装、使用以及售后维保等服务质量，及时收集用户对我们公司的反馈意见，已达到进一步完善产品服务及服务水平的目的，进而提升产品品牌形象。我们以服务的心态去看待所做的每一件事，以为客户创造价值为使命，以客户满意为企业行为的最高目标。

公司十分注重售后服务机构建设、安装维修人员发展、培养，近三年在全国各地主要地区和城市建立了具有安装维保资质 8 个分公司，2012 年计划再新建 12 家有资质的分公司，目的是服务当地化，体现一个“快”。SJEC 体现服务的另外一个特点是：在全国各地建立应急备件库，提供 24H 的应急备件服务，减少客户停梯时间。

● 客户满意度

中国质量协会卓越用户满意度测评中心作为第三方测评机构，对江南嘉捷电梯股份有限公司的用户满意度进行测评分析。测评分终端用户和经销商二个部分。分别从品牌形象、感知产品质量、感知服务质量、感知价值、满意度、忠诚度等方面进行了测评。2011 年度用户满意度调查最终结果是：终端用户满意度为 88.3，经销商满意度为 82.6。通过对调查结果的统计分析，找到了提升满意度的改进方向。



公司关注投诉的及时处理率，顾客投诉及时解决率始终在较高的水平。but also established long-term cooperation partnerships with many famous hypermarkets in the world,

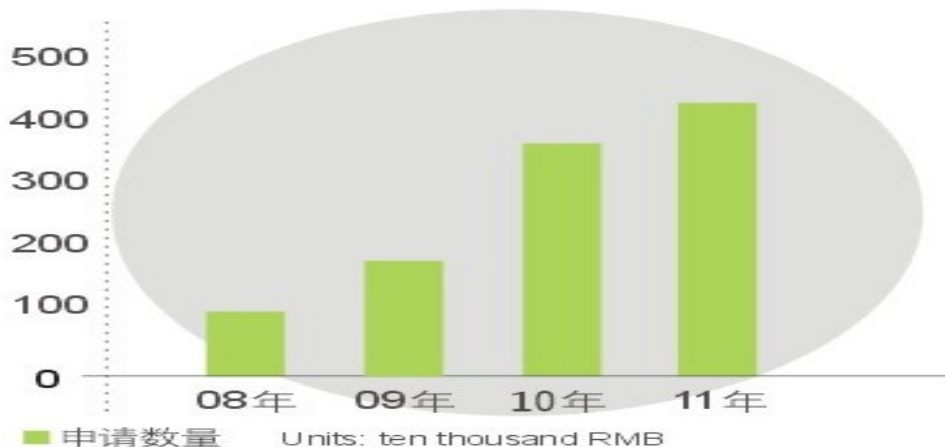


4、技术升级—重点投入

● 研发费用投入

公司始终秉承“做资源节约型、环境友好型公众性企业，制造绿色环保节能产品”的价值观，设计生产低能耗电梯，产品按 VDI4707 标准。

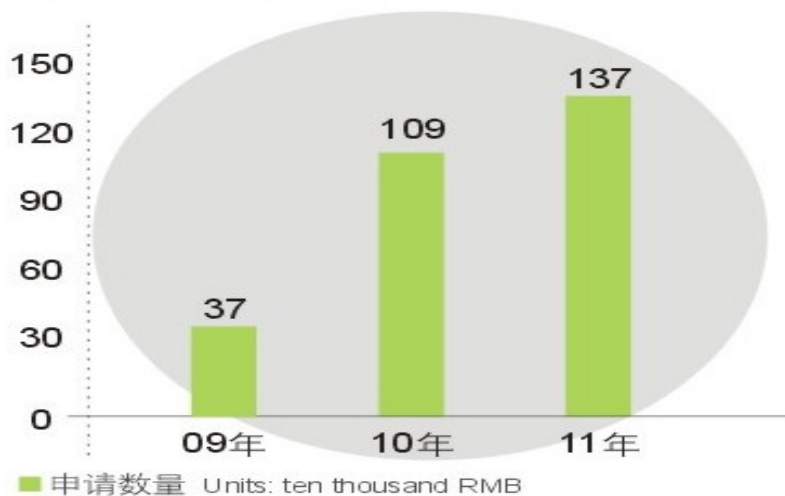
近四年公司累计申请专利情况表:
Government Subsidize



● 产品型式试验

- ◇ 自动扶梯、自动人行道全系列产品通过 EN115:2008+A1:2010 认证;
- ◇ 2011 年产品和部件型式试验 31 次;
- ◇ 2011 年完成江南嘉捷和苏州富士两个公司的制造许可证扩证。

产品整机、部件型式试验证书
Government Subsidize



5、团队建设—人文为本

在 SJEC，各个业务部门每月都有部门工作会议。让部门自己管自己，而不是让公司管他们。坦诚交流成为 SJEC 的一种文化时尚。营造坦诚交流的氛围和简单的工作环境；强化民主、开放、人文的管理思想，实践领导力管理；通过合理的入职率和淘汰率保持团队的活力。

● 员工生活

畅游秀美山川，品读隽永人文的旅游活动；携手广泛阅读，开启人生智慧的读书活动；共享一流设施，服务社会大众的亲子活动、戏水活动，斯诺克、羽毛球、乒乓球比赛，摄影、健身操兴趣小组的成立。多姿多彩的企业活动丰富了员工业余生活，倡导了和谐企业文化。

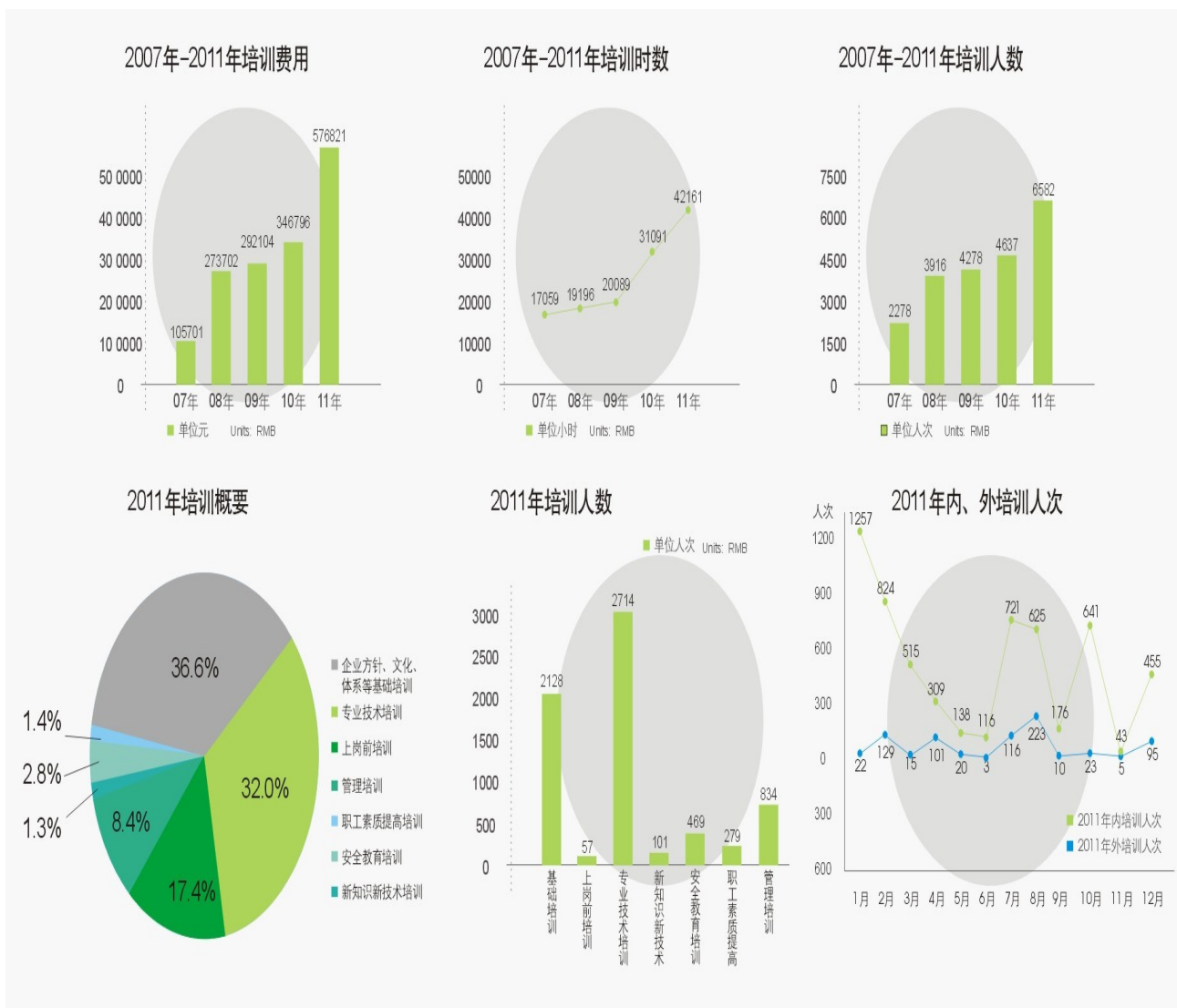
员工满意度调查，员工满意率达到 90%。员工满意度调查显示：员工在归属感、公司重视安全管理、工作环境、沟通渠道、团队合作、很重视员工合理化建议、劳动关系和谐、工作时间安排及加班制度、加薪与晋升制度等方面感觉满意和较满意。



● 历练成长

公司通过全员性的公开培训、专业技能培训，包括实训基地、职业技能鉴定（高级技师、技师、中级工鉴定），使员工队伍不断的进行技能提升与知识能力

的提升



● 发展空间

为所有员工提供施展才华的舞台，致力于提高员工的素质和能力，用人所长，实现人力资源价值最大化。2011年9月召开了第七届第一次江南嘉捷电梯股份有限公司职工代表大会，会议前期做好职工代表推选工作，会上重新选举了新一届的工会委员，签订工资集体专项合同、员工手册的修改议案等得到职工代表的认可与一致通过。

2011年9月8日在上级党委的支持与批准下，公司党委正式成立。下辖6个党支部，其中大专以上学历占党员总人数的80%，党员人数上升至90人，预备党员4名，发展对象5名，入党积极分子16名，本年度共有4名预备党员转正为正式党员。

庆祝建党 90 周年之际，公司开展党员奉献服务系列活动。在传统佳节、特殊日子来临前夕，各支部党员看望慰问附近社区困难老党员家庭，走进苏州社会福利儿童院及敬老院，送上节日的问候。同时党委组织带领全体党员及入党积极分子前往中国革命圣地井冈山考察学习，缅怀革命先烈，接受“红色教育”。

园区建党 90 周年大会公司党员服务中心被评为“十大党员服务中心示范点”；零部件车间的轿架生产线班组被评为“十大工人先锋号”；工会主席高志英荣获“工会工作之星”。零部件轿架生产线班组今年已被江苏省总工会授予“江苏省模范职工小家”称号。公司总裁、党委书记金志峰被推选为中共苏州市十一次党代会的代表。

● 团队活动

江南嘉捷电梯股份有限公司关心下一代工作委员会于 2011 年初成立。关工委成立以来先后举办了“幸福摩天轮”——嘉捷宝宝庆六一主题活动；“嘉捷未来之星”颁奖活动；“嘉捷之星”青岛之行暑期夏令营等系列活动，共有 143 个家庭，157 名宝宝参加了这些活动，活动总费用为 65807 元。在秋季开学之际，关工委又为员工子女送上了学习用品，共计 300 多份。我们意识到员工是企业最宝贵的财富，我们为员工开展丰富多彩的家庭活动，关心员工下一代，让员工安心工作，开心工作，为企业创造更多价值。

● 人才培养

视员工如家人，与员工分享工作和生活中的乐趣，了解每一位员工，关注每一位员工的成长，关心每一位员工的生活；员工享有学习、进修机会。勾画员工职业发展路径，强调适当的员工放在适当的岗位。人性化管理，从精神上留住人，规范用工制度，改善工作环境，丰富员工生活和精神生活需求，加强职业培训，为员工创造职业技能提升的机会；技术及职务晋升体系；工资专项合同，加薪幅度从 3%~10%调整至 5%~12%。

二：公共责任

营造公司环境、争做亲近自然的绿色和谐企业

1. 环境保护

公司一直奉行“绿色生产”的环保理念，在产品的设计、材料选择、制造工艺、生产过程整个工艺流程中，力求将对生态环境的不利影响降至最小。公司创造性地将绿化引入工作和生产区域，公司厂区的绿化率达到 32%，绿色环保的生产和工作环境为员工营造一种健康舒适的氛围，同时遍布各岗位的 OHS 看板时刻提醒员工的健康安全意识，整个企业已基本建成无污染、无污水、无油漆、无化学品、低噪音、高安全性的绿色环保企业。

公司还制定了《环保管理制度》，对固定废弃物的收集管理、能源和资源的消耗管理、综合环境管理、工地环境管理、产品开发环境和安全性管理程序进行了规范，保证了实施环境保护的有效性。

公司积极响应联合国气候变化纲要公约会议限制全球性的大型公司在生产过程中降低碳排放量，以达到降低全球气温目的的号召。继 2009 年公司签署了由英国查尔斯王子气候变化问题企业领导人集团提出的《哥本哈根气候变化问题公告》倡议后，公司于 2011 年再次签署了该集团最新推出的“降低 2 摄氏度计划公告”；

公司在绿色低碳、节能减排方面取得的成果，获得了中国质量协会的认可，成为“全国首批绿色低碳示范单位”。

2. 节约能源

1) 科技节能 提高能效。实现环境目标：固体废弃物的分类收集率大于 90%。

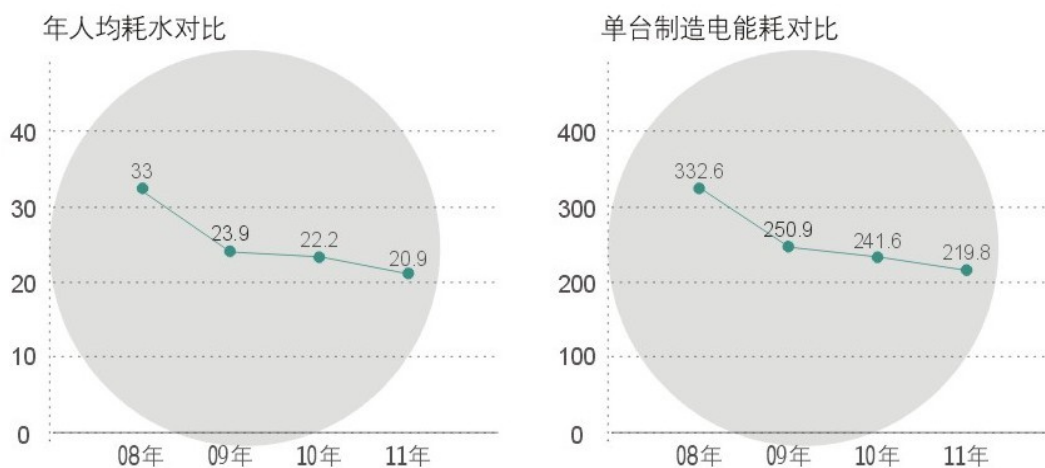
为了对生产、生活、办公活动中产生的各种固体废弃物实施有效控制，切实落实环境方针，公司规定固体废弃物不得随便乱扔。为此，在综合大楼和车间各生产区域放置了大量的收集箱，用于收集不同的废弃物，目前已使固体废弃物分类收集率达 100%！

序号 Number	废弃物的收集类别 Categories of waste collection	主要收集物品 Major collection of items	收集并回收数据统计 Collection and recycling statistics
1	废纸收集箱	办公废纸、报纸、各类印刷品等	31.35吨
2	废塑料收集箱	废弃塑料薄膜、发泡塑料	5.26吨
3	废钢收集箱	各种废钢、钢丝绳、报废的金属零部件	462.76吨
4	废木板收集箱	各种包装木材箱	7.64吨
5	含油固体废物收集箱	油手套、油抹布、油棉纱	2.05吨
6	废油桶	各种工业废油（机床设备的漏油收集）	1.22吨
7	废旧电子产品	电脑、电话机、硒鼓、键盘、鼠标	51件
8	生活垃圾车	废弃食物、茶叶、清扫垃圾、树叶等	80车

2) 让电、限开、限温、不开空调带来的节能效果

水电单台能耗逐年下降（同比下降5%）

Balance sheet (%)

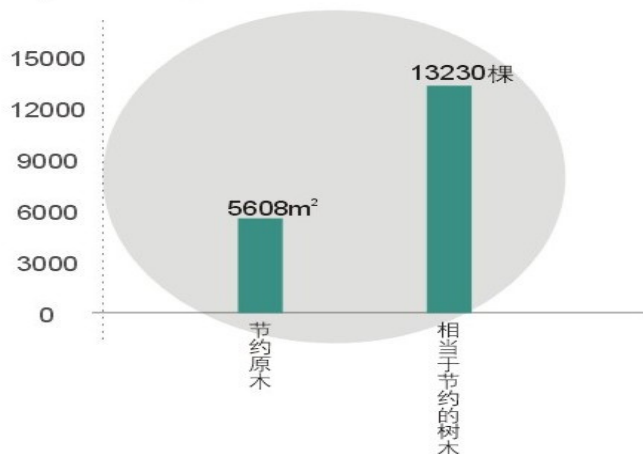


注：与2010年同期相比，人均耗水下降5.86%

注：与2010年同期相比，单台电能耗下降9%

- 3) 自身做起，点滴做起，少开一天车。2011年倡议的“低碳出行、少开一天车”活动得到了广大有车一族的积极响应，据统计共有102人次参与了此项活动，为建设生态、和谐、开放、平安贡献自己的力量；尽管少开一天车看似微不足道，但我们的行动毕竟减轻了对大气、对环境的污染，对资源也是一种节约。
- 4) 2011年精益6 Sigma小组采取一系列工具和方法改进或解决制造过程中存在的缺陷，比如：电梯包装木箱材料由夹板实木改为定向刨花板，为公司节约成本的同时更好的保护了环境，提升了社会效益。

夹板实木木箱改为刨花板木箱节约木材资源的数据统计
Plywood to particleboard wood wooden wooden timber resou



注：一棵树以直径为0.3米，高为6米计算。

3. 公共安全

开展电梯安全知识和电梯安全法律的宣传、普及工作，倡导文明乘梯、安全乘梯，增强安全意识。向顾客提供安全信息、参与社区活动、市民广场安全月宣传活动等。活动中，穿插了电梯安全知识问答的环节，使市民更进一步了解如何正确使用电梯、紧急情况下如何实施自救等科普知识，而且在互动中，市民也表示，希望以后能多点举办这类的宣传活动，增加市民相关的安全意识，提高自救的能力。

三：社会责任

1. 社会公益

- 帮困献爱心，开展爱心助学结对活动，使贫困学生能更好地学习生活、快乐成长。在当地支持教育事业，2011年度公司共参与的捐资助学金额为85万元（未包括个人捐助）。
- 积极开展城市文明交通执勤活动，今年志愿者人数达45人共计100次。
- 生命呼唤血液，爱心需要奉献。今年共有125人参与无偿献血活动，献血总量达到36000ml。
- 营造绿色家园，构建和谐社会。植树造林，营造绿色家园，是江南嘉捷一直坚持的公益事业。今年公司共有40余名员工报名参加植树活动，目前企业植树面积已达2.2万平方米。

- 志愿生产，今夏为配合车间节节攀升的生产量，组织全体员工服务一线，志愿生产，此举得到 303 人响应参加，服务次数达 770 多次。

2. 慈善捐赠

2011年江南嘉捷公司参与社会公益、慈善活动捐助明细表

2011 Jiangnan Jiajie company participate in social, charitable activities, donations list

序号 Number	日期 Date	被捐助单位 Is the donor unit	捐助金额/元 Donation / per	捐助内容 Contributions content
一、社会公益活动(794750+180000)				
1	2011.3.1	平江科文中心少年宫	30000	资助小星星合唱团活动
2	2011.5.13	苏州市关爱基金	150000	资助贫困群体
3		苏州市关爱基金	11000	特殊党费
4	2011.7.6	苏州市慈善总会	300000	陈晖机械工业历史贡献老同志关爱基金
5	2011.8.22	园区见义勇为基金会	50000	
6	2011.9.17	2010中国乒乓球公开赛(苏州)	150000	
7	2011.10.8	第三届工商局江南嘉捷杯羽毛球赛	53750	
8	2011.10.9	苏州市滑稽剧团	50000	
9		第三届工商局江南嘉捷杯羽毛球公开赛	180000	
合计			974450	
二、帮困助学(90000)				
1	2011.8.28		60000	苏大
2	2011.8.28		30000	园区二中
合计			90000	
三、支持教育(860000)				
1	2011.5.27	园区星海中学	100000	金总50000, 王惠芳50000
2	2011.5.31	园区星海中学	10000	校庆及六一儿童节活动
3	2011.6.1	园区跨塘实验小学	30000	支助少儿评弹社、少儿昆剧社
4	2011.7.26	苏州市平江实验学校	315000	共建捐赠
5	2011.8.28	园区教育局等	310000	园区教育局 星海中、小学 跨塘中、小学
6	2011.8.28	平江实验学校	50000	
7	2011.9.10	教师节慰问	45000	
合计			860000	
四、其他(40000)				
1	2011.1.1	金晓妍	10000	金总个人
2	2011.7.1	金晓妍	20000	金总个人
3	2011.7.14	苏州市锦范中学	10000	苏州市优秀学生夏令营活动-金总个人 (礼品45份: 袋 杯 帽 伞 毛巾)
合计			40000	
总计			1964750	

3. 道德规范

公司诚信守法经营，依法经营管理，1994 年至今，连年被评为重合同守信用企业和银行 AAA 资信等级。公司建立了现代化企业管理制度，提高了企业管理意识，完善了企业管理模式，增强了企业整体素质，同时，公司制定的《员工手册》全方位规范了员工的日常道德行为。

依法经营、诚信守信，认真履行公司的“社会责任政策”

- ◆ 遵守相关国家法律法规，尊重相关国际公约；公司没有任何受处罚记录；
- ◆ 公司绝不使用童工；
- ◆ 公司不存在强迫劳动；
- ◆ 关注员工的职业健康安全；不允许不可接受的风险和重大风险的存在；
- ◆ 员工基本工资高于苏州工业园区最低工资标准。

第三部分 总结和愿景

2011年度，公司以积极、热心的态度履行了其社会责任，在股东、债权人权益、职工权益、供应商、客户和消费者权益、环境保护和社会公益事业方面做了大量工作，取得了一定成绩。同时，公司也深刻认识到公司的成长得益于股东的支持、员工的奉献、各利益相关方的帮助以及全社会和国家为公司营造的良好环境，公司的长远发展需要公司与社会持续和谐的相处。2012年1月16日，江南嘉捷成功登陆中国资本市场，作为一家上市公司，公司将不断努力，持之以恒，继续支持社会公益事业建设，积极履行社会责任，为促进公司与社会、自然的协调、和谐、可持续发展作出更大的贡献。

江南嘉捷电梯股份有限公司

董事会

2012年3月9日