

公司代码：601500

公司简称：通用股份

江苏通用科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2016 年度母公司实现净利润 170,065,533.85 元，按照《公司章程》有关规定提取 10%法定盈余公积金 17,006,553.39 元后，加上期初未分配利润 749,123,379.98 元，本年度可供全体股东分配的利润为 902,182,360.44 元。

公司拟以 2016 年 12 月 31 日总股本 726,919,085 股为基数，向全体股东按每 10 股派发人民币 1 元（含税）的现金红利，共计派发人民币 72,691,908.5 元，剩余未分配利润结转以后年度。公司 2016 年度不进行资本公积转增股本。

该利润分配预案尚需股东大会批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	通用股份	601500	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卞亚波	周晓萍
办公地址	江苏省无锡市锡山区东港镇港下	江苏省无锡市锡山区东港镇港下
电话	0510-66866165	0510-66866165
电子信箱	jstongyong@ty-tyre.com	jstongyong@ty-tyre.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

江苏通用科技股份有限公司是一家主要从事全钢子午胎、斜交胎的研发、生产和销售的现代化高新技术企业。公司于 2016 年 9 月 19 日在上海证券交易所正式挂牌上市。公司以市场需求为导向，打造高性价比的轮胎产品，拥有“千里马”、“赤兔马”、“骐马”、“通运”、“喜达通”等多个知名品牌。主要产品为全钢子午胎和斜交胎两大类，其中全钢子午胎产品根据使用用途包括短途工矿型轮胎、中短途承载型轮胎、中长途公路运输型轮胎、轻卡型轮胎等。

（二）经营模式

1、采购模式：公司产品生产用原材料包括天然胶、合成胶、钢帘线、炭黑等。原材料采购由物资采购部根据生产计划和原材料价格波动情况等拟定采购计划，经批准后方可按计划执行。公司坚持同质优价、同价优质、阳光采购的原则，以原材料市场价格为参考与供应商协商确定采购价格，并按重要性对原材料供应商进行分类管理，实施持续评估。

2、生产模式：公司遵循精益生产的原则，实行“以销定产、产销平衡”的生产模式，通常公司根据年度经营计划进行目标分解，围绕市场需求，重点关注产能情况、客户交期、采购周期等因素，制订具体的生产计划。

3、销售模式：根据不同的市场特点，公司分别采用经销商代理销售和直销两种模式，其中：替换胎市场采用经销商代理销售模式，配套胎市场采用直销模式。公司以经销商代理销售模式为主，随着公司营销网络的不断完善和品牌知名度的不断提升，公司产品经销商代理销售收入占比持续提升。

（三）公司所属行业的发展阶段

从全球来看，轮胎行业目前步入相对稳定增长的发展时期。2001-2015 年全球轮胎销售额年均复合增长率为 6.71%。根据 TechSci Research 公司发布的“全球轮胎市场预测和机遇”报告称，2016 年至 2021 年，全球轮胎市场复合年增长率将达 8.4%。

受全球经济复苏不平衡复杂局面的影响，轮胎产业也受到经济下行的影响，同时由于美国等西方国家的贸易保护政策，给中国轮胎产品增加了出口成本。轮胎行业竞争日趋激烈，驱动行业优化升级，主要表现：（1）国际化程度加深，实施海外建厂的轮胎企业增加；（2）行业间掀起兼并重组浪潮，集团化趋势明显；（3）轮胎企业“两化融合”程度提升，生产效率得到提高。（4）轮胎子午化率持续提升，节能、环保、安全的产品逐渐成为主流趋势。

随着世界轮胎产业转移，中国轮胎行业受国民经济发展较快、固定资产投资规模较大、交通

运输业发展迅速等有利因素的影响，取得了快速发展，生产和销售规模不断扩大。轮胎作为整车的重要零部件，与汽车行业发展密切相关，当前，中国已是世界汽车第一生产大国，汽车产业的增速拉动轮胎内销市场长期稳定发展。中国橡胶工业协会发布的《橡胶行业“十三五”规划纲要》，指出“十三五”期间发展目标为全行业销售额年增长约 7%，生胶消耗年增长 6%左右，并在“十三五”末达到橡胶工业强国初级阶段。

国内轮胎企业在客车及载重卡车子午胎领域占据较大的市场份额，中重型载重车胎销量目前为全球首位；在乘用车及轻卡子午胎市场，随着汽车保有量的提高，未来前景良好。

2、公司所处的行业地位

面对激烈的市场竞争，公司始终坚持创新领先，以市场需求为导向、打造好产品为己任，是国内首家同时拥有以零度带束层结构和四层带束层结构为特征的二种不同生产技术的全钢子午线轮胎制造企业，率先在行业研发了短途工矿型轮胎，在细分市场占据领先地位，是中国全钢载重子午线轮胎替换市场的领军企业之一。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	3,716,574,158.83	3,604,787,520.88	3.10	3,562,186,371.15
营业收入	3,361,227,285.92	3,214,961,247.19	4.55	3,502,072,581.61
归属于上市公司股东的净利润	170,316,906.26	159,975,600.96	6.46	202,645,014.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	161,823,855.61	155,659,736.14	3.96	198,625,972.53
归属于上市公司股东的净资产	2,533,534,820.29	1,595,096,685.99	58.83	1,394,886,135.40
经营活动产生的现金流量净额	210,424,732.30	199,606,886.89	5.42	78,126,089.44
基本每股收益 (元/股)	0.29	0.29	0.00	0.37
稀释每股收益 (元/股)	0.29	0.29	0.00	0.37
加权平均净资产收益率(%)	9.15	10.85	减少1.7个百分点	15.73

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	55,403.46	96,703.69	87,277.01	96,738.57
归属于上市公司股东的净利润	1,987.74	6,351.37	4,901.2	3,791.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,928.21	6,349.69	3,963.74	3,940.75
经营活动产生的现金流量净额	29,271.7	-1,743.91	-2,917.2	-3,568.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

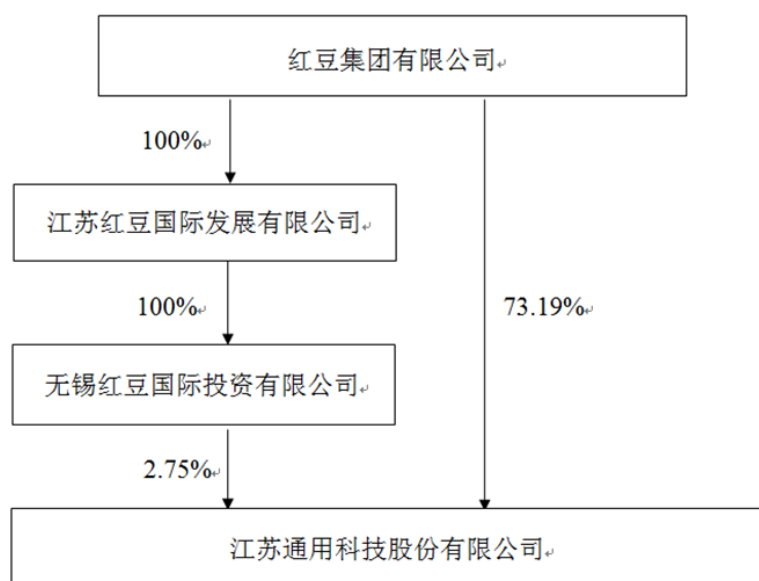
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）								106,956
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								93,169
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
红豆集团有限公司	0	532,000,000	73.19	532,000,000	无	0	境内非 国有法 人	
无锡红豆国际投资 有限公司	0	20,000,000	2.75	20,000,000	无	0	境内非 国有法 人	
李志刚		445,041	0.06	0	无	0	境内自 然人	
雷雪连		312,800	0.04	0	无	0	境内自 然人	
王群		279,900	0.04	0	无	0	境内自 然人	
甄西金		265,100	0.04	0	无	0	境内自 然人	
王秀英		258,200	0.04	0	无	0	境内自 然人	
尚振六		216,200	0.03	0	无	0	境内自 然人	

孙志东		200,000	0.03	0	无	0	境内自然人
赵敏川		199,000	0.03	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	红豆集团有限公司是本公司的控股股东，无锡红豆国际投资有限公司为其一致行动人。流通股股东之间未知是否存在关联关系或《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

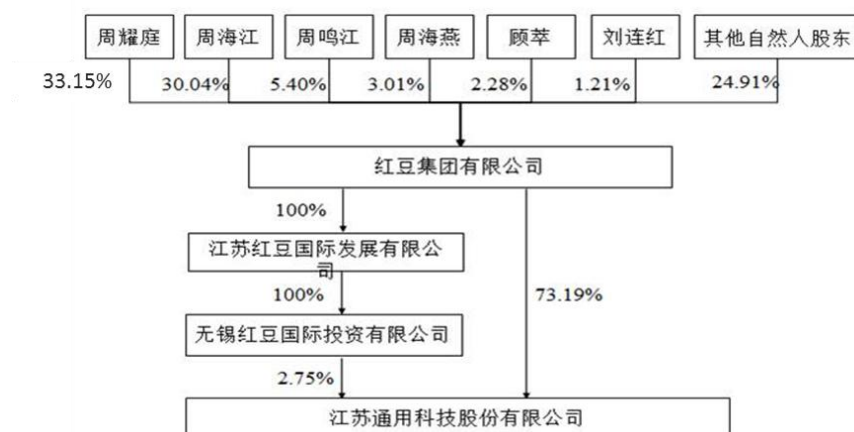
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 经营情况讨论与分析

2016 年度，面对错综复杂的国内外经济环境，公司围绕“六化建设”，专注核心业务，按照年初确定的各项目标开展工作，整体经营状况持续向好。2016 年 9 月 19 日，公司在上海证券交易所挂牌上市，成功登陆资本市场，迈进了一个新的发展阶段。

(1) 推进精益制造，持续品质提升

公司全方位推行“156”生产制造精益管理模式，即通过推行“产品即人品”的一个品质理念，持续改进的 5S 活动，从团队、供应链、成本、绩效、环保和安全六项管理着手，强化制造过程管控，推进作业标准化，形成批量化、多品种快速切换的灵活生产体系，打造现场管理标杆。

公司注重产品品质的稳定性，倡导“匠心精神”，签署《质量责任承诺》，在全过程中坚决贯彻执行“质量一票否决制”。公司持续推进轮胎部件重量波动控制项目，实施设备保全包机制、同时建立全员改善机制，通过开展优先级项目课题、TPM 案例改进、QC 小组活动等不断推动质量改进、生产效率提升。2016 年度，公司通过了江苏省质量监督局《江苏省 AAA 质量等级信用企业》审核，公司 QC 小组荣获全国石油和化工行业优秀质量管理小组一等奖并被中国质量协会、中华全国总工会评为全国优秀质量管理小组。

(2) 创新发展，技术研发能力升级

通过引进外部研发技术类专家，内部完善技术职称评定激励，深化产学研合作，优化工艺技术，实现了短途工矿型轮胎品类按照不同矿区的进一步细分，低断面、低油耗、高耐磨的绿色全钢无内胎产品获得“欧洲标签法 AB 级”的重要突破。斜交胎方面加快转型升级，特色半钢三轮车胎产品系列以较强的承载能力和耐刺扎性能引领市场。同时在工业 4.0 方面积极布局，使得企业的自动化、信息化水平稳步提升，有效保证了轮胎品质的稳定性。

2016 年度，公司新增申请发明专利 53 项，实用新型 33 项，外观专利 25 项；截止报告期末，公司共获得授权专利 196 项，研发成果对销售的支撑能力越来越强。

(3) 强化品牌营销，为客户和经销商提供更优服务

2016 年度，公司加快招牌店、形象店建设，累计终端店面达 8000 余家，同时除加大广告投放外，还冠名高铁——“通用股份号”品牌专列高铁 G489 从南昌西发车驶往首都北京，不断提升品牌影响力。

公司坚持与经销商加强沟通、深化合作，为经销商营建规范的市场秩序，组织系列化、多样化的营销培训和指导，实施从市场前期调研到终端客户的分层满意度调查，同时采取公司管理层挂职一线巡查等方式、以响应需求为出发点和立足点，循环改进，不断提升用户体验。公司在成熟网络基础上继续深化渠道建设，加强国内外市场开拓，帮助经销商开展市场推广，全年营销活动常态化，共计开展 2000 多场路演、司机见面会、研讨会等系列互动营销活动，优化创新了第三届“轮转千回·爱在路上”七夕特色活动，在行业内赢得了较好反响和口碑。

2016 年度，公司赤兔马载重汽车公制子午线轮胎和千里马摩托车外胎被中国橡胶工业协会授予推荐品牌产品，赤兔马全钢子午胎被中国质量协会和全国用户委员会评为用户满意产品。

(4) 抓好绩效管理，强化团队建设

公司持续推进卓越绩效管理模式，渗透到战略制定、生产经营、绩效考核等各个环节，动态测量、分析和评价公司总体绩效、部门绩效以及关键过程绩效。通过完善员工职业生涯规划，建立了双通道的晋升体系，将任职资格、培训教育，按照人才发展潜力和工作胜任度进行了分级评价，开展“两级五类三层”专项培训和专业技能大 PK 活动，提升综合素质，采取目标考核和竞争上岗机制，为每个员工提供公平发展、职务晋升的机会。

2 报告期内主要经营情况

2016 年度，公司经营情况良好，盈利能力持续提高。报告期内，公司总资产达 371,657.42 万元，较上年同期增长 3.10%；归属于母公司所有者权益 253,353.48 万元，较上年同期增长 58.83%；公司实现营业收入 336,122.73 万元，较上年同期增长 4.55%；实现归属于母公司所有者的净利润 17,031.69 万元，较上年同期增长 6.46%。

3 导致暂停上市的原因

适用 不适用

4 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

5 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

7 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

子公司名称	注册资本	持股比例	经营范围
无锡喜达通橡胶轮胎销售有限公司	518 万人民币	100.00	橡胶，化工产品（不含危险品），橡胶制品，车辆内外胎及气门咀的销售。
无锡千里马轮胎有限公司	8,000 万人民币	100.00	斜交内外胎、轮胎用帘子布的制造、加工、销售；车辆内外

			胎的销售
天马国际（香港）贸易 有限公司	1 万港元	100.00	贸易，投资，咨询

2016 年度合并财务报表范围未发生变化，有关子公司的情况参见本附注七“在其他主体中的权益”。