

公司代码：601500

公司简称：通用股份

江苏通用科技股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	通用股份	601500	—

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卞亚波	邓成文
电话	0510-66866165	0510-66866165
办公地址	江苏省无锡市锡山区东港镇港下	江苏省无锡市锡山区东港镇港下
电子信箱	jstongyong@ty-tyre.com	jstongyong@ty-tyre.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,146,846,149.20	4,008,082,109.40	3.46
归属于上市公司股东的净资产	2,589,894,909.64	2,595,905,793.86	-0.23
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	46,066,872.95	-93,426,140.18	149.31

营业收入	1,894,027,417.73	1,744,219,678.83	8.59
归属于上市公司股东的净利润	68,387,634.76	64,383,408.07	6.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,297,754.18	57,352,728.04	10.37
加权平均净资产收益率(%)	2.62	2.52	增加0.10个百分点
基本每股收益(元/股)	0.094	0.089	
稀释每股收益(元/股)	0.094	0.089	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				64,015		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				不适用		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
红豆集团有限公司	境内非国有法人	73.19	532,000,000	532,000,000	质押	102,200,000
无锡红豆国际投资有限公司	境内非国有法人	2.75	20,000,000	20,000,000	无	0
西藏信托有限公司－西藏信托－智臻 35 号集合资金信托计划	其他	1.42	10,310,200	0	无	0
西藏信托有限公司－西藏信托－莱沃 39 号集合资金信托计划	其他	0.64	4,654,200	0	无	0
金霞云	境内自然人	0.19	1,350,000	0	无	
黄思扬	境内自然人	0.10	722,900	0	无	0
陈建中	境内自然	0.10	712,100	0	无	0

	人					
解晓东	境内 自然人	0.08	546,600	0	无	0
孙振旺	境内 自然人	0.06	450,200	0	无	0
李燕华	境内 自然人	0.06	432,300	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		红豆集团有限公司是本公司的控股股东，无锡红豆国际投资有限公司为其一致行动人。流通股股东之间未知是否存在关联关系或《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，国际贸易环境复杂多变，国内经济继续推进供给侧改革，行业结构调整不断深入，国内轮胎市场运行总体平稳，行业绿色化、智能化发展趋势进一步增强。公司紧紧围绕“三自六化”核心战略，积极化解不利因素，以推进自主品牌、自主创新、自主资本建设为重点，集中资源打造品牌力、产品力、服务力，拓展销售渠道，加强内部精益管理，提升公司运营效率。报告期内，公司实现营业业务收入189,402.74万元，同比增长8.59%，实现归属于上市公司股东净利润6,838.76万元，同比增长6.22%。

报告期内，公司重点完成了以下几方面的工作：

1、坚持品牌战略引领，深化营销服务

报告期内，公司以品牌战略为引领，加强品牌的多元化建设与推广。参加了德国科隆展、哥伦比亚展等专业展会，以及由中橡协发起的第四届绿色轮胎安全周，同时在市场终端开展了为期 22 天的“约惠通用轮胎、畅享绿色安全”的轮胎惠购活动，助推绿色轮胎产业可持续发展，履行公益责任。围绕年度提出的终端门店提质增效工作，公司以“门店形象好、营销服务好，路演活动好、店效业绩好”为核心，打造全国品牌样板店，助力门店提升品牌运营能力。

另一方面，公司充分发挥替换市场中的营销优势，参股设立经销商管理服务平台，致力于提供全方位管理咨询、信息化系统升级、人才培养和输出等服务。通过将轮胎制造厂家和批发商、零售店形成紧密的战略联盟，构建良性循环、多方共赢的生态链体系，促进经销商高度专业化、零售店连锁标准化，提高轮胎供应链整体的经营效率。

2、专注研发技术创新，增强核心竞争能力

报告期内，公司聚焦品牌定位，以引领用户需求为核心，持续推进产品差异化。重点在短途矿山胎的品类细分、中长途无内胎的综合性能提升及针对不同使用条件、目标市场的深层次需求进行适合的产品开发，取得了显著成效。

公司注重创新能力的持续提升，在产学研方面推进与北京化工大学、中科院力学研究所协同创新的低滚阻绿色轮胎项目取得阶段性成果。在新材料应用方面，公司通过研究杜仲橡胶、CEC 弹性复合体、石墨烯、超高强度钢丝帘线等材料的产业化应用，促使轮胎更加绿色环保，性能更加优异。其中首次实现了业内合成型杜仲橡胶（TPI）在全钢子午线轮胎中稳定、连续化生产，大幅提升产品耐磨性和抗切割性能，通过科技成果鉴定，综合技术达到国际先进水平；同时公司产品不断升级，通过中橡协绿色标签认证 19 个，位居中橡协发布的 C3 标签类榜首。

截止报告期末，公司共获得授权专利超过 270 项。

3、国内外项目并举，进一步夯实市场地位

国内，公司加速推进 120 万条高性能智能化全钢子午胎项目的建设，该项目积极响应轮胎产业智能化发展趋势，以全过程自动化、全领域信息化、全物流智联化的高端制造为目标，力争打造行业样板工厂。报告期内被相关政府部门作为 2018 江苏省两化融合管理体系贯标试点企业、无锡市智能车间予以拟认定公示。同时公司 600 万条轮胎技改项目正在生产线联动调试中，半钢乘用车胎预计于今年 10 月投产。

海外，公司以“人才国际化、生产国际化、营销国际化、研发国际化”为核心的国际化战略部署不断纵深推进。报告期内，美国子公司聘任了北美销售总监，开始正式运营；为抢抓“一带一路”发展机遇，有效规避国际市场的贸易壁垒，提升公司品牌影响力和核心竞争力，提高经营效

益，公司通过决议拟投资不超过 3 亿美元在海外建设高性能子午胎项目，主要内容包括年产 100 万条全钢子午胎和 600 万条半钢子午胎项目。同时公司还将在新加坡成立全资子公司，合理利用新加坡的优惠投资贸易政策，进行橡胶等原材料的采购贸易及轮胎产品在“一带一路”沿线新兴市场的营销网络布局。

4、精益生产制造，巩固质量领先优势

公司始终以打造好产品为己任，以提升顾客满意为目标。报告期内，通过在全公司范围内开展“精匠行动”、《质量责任承诺》、QC 改善等一系列活动提升员工质量意识水平。推进第三期生产过程质量波动降低项目，通过 FMEA 的广泛应用完善产品控制计划，建立视频化的标准化作业流程，提升产品质量一致性。同时公司对现有工厂通过实施少人化项目，推进 MES、系统信息化和装备自动化升级，利用群控实现对设备的直接网络远程控制，提高生产组织的运行效率和品质，进一步向内成本挖掘，减少浪费。

报告期内，公司 QC 小组课题再次荣获全国石油和化工行业 2018 年度一等奖，公司旗下品牌荣获无锡市名牌产品，全国轮胎行业质量领先品牌，公司被评为全国产品和服务质量诚信示范企业、全国百佳质量诚信标杆示范企业等荣誉。

5、强化激励机制，团队凝心聚力

公司以卓越绩效管理理念为基础，持续推进目标管理和部门责任制，同时加大人力资源建设和管理，推动内部人才培养和外部人才引进工作，通过建立科学化、系统化、规范化的培训体系，促使人力资源效率提升，复合型人才数量扩充，并完善人才激励机制，构建良好的晋升渠道，完善绩效考核体系，为公司发展战略实现创造良好平台。

报告期内，基于对公司未来发展和持续盈利能力的信心，公司推进第二期员工持股计划，该增持计划包括公司董监高及核心骨干人员 42 名，倡导公司与个人共同持续发展的理念，有效调动管理者和公司员工的积极性和凝聚力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用