

LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze,

W imieniu Zarządu przekazuję Państwu Raport Roczny Spółki Muza S.A za 2017 rok.

Za nami trudny rok w branży wydawniczej. W grudniu 2016 Spółka zakończyła współpracę z dużym odbiorcą hurtowym, którego zła sytuacja finansowa zwiększała ryzyko jego niewypłacalności. Z procesu windykacji wyszliśmy obronną ręką, odzyskując nasze należności w całości, jednak po zniknięciu z rynku drugiej co do wielkości sieci detalicznej sprzedającej książki, nieunikniony był spadek przychodów ze sprzedaży w roku 2017. W wyniku tych zdarzeń przychody spadły o 1.961 tys. w porównaniu do roku poprzedniego.

W 2017 minął rok od uruchomienia naszej pierwszej księgarni stacjonarnej. Pełni ona nie tylko funkcje *stricte* handlowe, ale, ze względu na lokalizację, bogatą ofertę i atrakcyjne akcje rabatowe dla klientów, przyczyniła się do utrwalenia wizerunku Spółki jako aktywnego uczestnika rynku wydawniczego. Równocześnie cały czas rozwijamy własny sklep internetowy, bo dzięki niemu docieramy do dużej liczby czytelników, a rosnąca baza klientów umożliwia nam informowanie o naszych nowościach tysięcy osób potencjalnie zainteresowanych naszą różnorodną i ciekawą ofertą. Księgarnia stacjonarna stała się oczywistym punktem odbioru osobistego zamówionych książek.

Przychody ze sprzedaży Muza S.A. w roku 2017 wyniosły 25.692 tys. zł., a zysk netto wyniósł 302 tys. zł

W 2017 roku wydaliśmy 108 nowości oraz 336 wznowienia o łącznym nakładzie 1 811 028 egzemplarzy.

Naszymi największymi hitami sprzedażowymi w 2017 roku, wielokrotnie recenzowanymi i omawianymi w publikacjach branżowych i w mediach społecznościowych, były: „Labirynt duchów” Carlosa Ruiz Zafona, „Prokurator” i „Komisarz” Pauliny Świst, „Magia Olewania” Sarah Knight, „Tylko martwi nie kłamią” Katarzyny Bondy.

Dowodem uznania dla naszych książek były nagrody i nominacje – wynikające bezpośrednio z wysokiej sprzedaży bestsellerowych tytułów i, co równie ważne, z wysokiej opinii, jaką nasze publikacje cieszą się wśród czytelników:

Nasze książki były nominowane do nagród:

- Paulina Świst, „Prokurator” – nominacja do Bestsellerów Empiku 2017 w kategorii „Literatura polska”.
- Carlos Ruiz Zafón, „Labirynt duchów” – zwycięstwo w kategorii „Powieść historyczna” w plebiscycie lubimyczytac.pl na najlepsze książki 2017 roku.
- Andy Weir, „Artemis” – nominacja w kategorii „Science fiction” w plebiscycie lubimyczytac.pl na najlepsze książki 2017 roku.
- Sarah Lotz, „Dzień czwarty” - nominacja w kategorii „Horror” w plebiscycie lubimyczytac.pl na najlepsze książki 2017 roku.

- Noah Strycker, „Rzecz o ptakach” - nominacja w kategorii „Literatura faktu, publicystyka” w plebiscycie lubimyczytac.pl na najlepsze książki 2017 roku.

Zgodnie z trendami na rynkach światowych i na rynku polskim, intensywnie rozwijamy publikacje elektroniczne (e-booki) oraz dźwiękowe (audiobooki). Obecność w tym segmencie jest ważna, ponieważ przyciąga on młodych czytelników, dla których produkty powiązane z elektronicznymi urządzeniami są oczywiste i po które sięgają oni chętniej niż po wydania papierowe.

W 2017 roku dołączyliśmy do projektu Ibuk Libra Light, stworzonego w celu ułatwienia dostępu do publikacji dla Osób Niewidomych i Niedowidzących. Jest to nowatorski, wspólny projekt Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz środowisk osób niewidomych i niedowidzących, a także podmiotów z branży wydawniczej. Uczestnictwo w tym projekcie utrwala wizerunek Spółki świadomej współodpowiedzialności za cele społeczne i oświatowe.

Cały czas podejmujemy nowe inicjatywy i działania zmierzające do stałego umacniania pozycji rynkowej naszego Wydawnictwa i do systematycznego wzrostu wartości akcji MUZA S.A. na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Sięgamy do nowych rynków, uważnie obserwujemy tendencje we wszystkich obszarach wydawniczych, szukamy i wyławiamy talenty literackie. Współpracujemy z najlepszymi tłumaczami, redaktorami i grafikami, a nasz wykwalifikowany i zgrany zespół daje gwarancję, że nasze książki będą prezentowały najwyższy poziom wydawniczy.

Dziękujemy akcjonariuszom za zaufanie, którym nas obdarzyli, a także klientom, bez których nasze sukcesy nie byłyby możliwe.

Prezes Zarządu MUZA S.A.

Marcin Garliński