

LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze,

W imieniu Zarządu przekazuję Państwu Raport Roczny Spółki Muza S.A za 2019 rok.

Przychody ze sprzedaży Muza S.A. w roku 2019 wyniosły 21.076 tys. zł., a zysk netto 430 tys. zł

W 2019 roku wydaliśmy 92 nowości oraz 220 wznowień o łącznym nakładzie 1 165 756 egzemplarzy.

Naszymi największymi hitami sprzedażowymi w 2019 roku, wielokrotnie recenzowanymi i omawianymi w publikacjach branżowych i w mediach społecznościowych, były: „Miłość leczy rany” Katarzyny Bondy, „Szeptacz” Alexa North, „Pilot ci tego nie powie” Patricka Smith oraz „Sitwa” Pauliny Świst,

Dowodem uznania dla naszych książek były nagrody i nominacje – wynikające bezpośrednio z wysokiej sprzedaży bestsellerowych tytułów i, co równie ważne, z opinii, jakimi nasze publikacje cieszą się wśród czytelników: Nasze książki były nominowane do nagród:

- Nominacja do Nagrody Wielkiego Kalibru dla Grzegorza Kalinowskiego "Pogromca grzeszników"
- Nominacja do Nagrody Złoty Pocisk dla Grzegorza Kalinowskiego "Pogromca grzeszników"
- Nominacja do Nagrody Złoty Pocisk dla Tomasza Hildebrandta "Góry umarłych".
- Nominacja w Konkursie Poznańskiego Festiwalu Kryminału GRANDA „Czarny Kapelusz” dla najciekawszej postaci polskiej powieści kryminalnej lub sensacyjnej 2019 – „Kryształowi. Świeża krew”
- Nominacja do Nagrody im. Beaty Pawlak (październik) dla Tomasza Owsianego "Pod ciemną skórą Filipin"
- Nominacja do nagrody Goodreads na najlepszy thriller dla „Szeptacz”

Zgodnie z trendami na rynkach światowych i na rynku polskim, intensywnie rozwijamy publikacje elektroniczne (e-booki i audiobooki) - 100 pozycji w 2019 r. Obecność w tym segmencie jest ważna, ponieważ przyciąga on coraz więcej czytelników. W roku 2019 roku, przychody Spółki z tytułu sprzedaży książek w formie elektronicznej, ebooków jak i audiobooków, stanowiły prawie 9% udziału w przychodach ogółem.

Poza własną księgarnią stacjonarną cały czas rozwijamy sklep internetowy, ponieważ dzięki niemu docieramy do dużej liczby czytelników, a rosnąca baza klientów umożliwia nam informowanie o naszych nowościach tysięcy osób potencjalnie zainteresowanych naszą różnorodną i ciekawą ofertą. Księgarnia stacjonarna stała się oczywistym punktem odbioru osobistego zamówionych książek.

Cały czas podejmujemy nowe inicjatywy i działania zmierzające do stałego umacniania pozycji rynkowej naszego Wydawnictwa i do systematycznego wzrostu wartości akcji MUZA S.A. na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Sięgamy do nowych rynków, uważnie obserwujemy tendencje we wszystkich obszarach wydawniczych, szukamy i wyławiamy talenty literackie. Współpracujemy z najlepszymi tłumaczami, redaktorami i grafikami, a nasz wykwalifikowany i zgrany zespół daje gwarancję, że nasze książki będą prezentowały najwyższy poziom wydawniczy.

Chciałbym Państwa zapewnić, że jako zarząd czynimy wszelkie starania, żeby należycie i efektywnie pokierować działalnością spółki, tak aby zminimalizować negatywny wpływ zdarzeń powiązanych z pandemią COVID-19 na wyniki finansowe i działalność operacyjną. Chciałbym jednak zaznaczyć, że na dzień dzisiejszy trudno jest przewidzieć jaki wpływ sytuacja związana z pandemią będzie miała na kształtowanie się rynku w nadchodzących miesiącach.

Dziękujemy akcjonariuszom za zaufanie, którym nas obdarzyli, a także klientom, bez których nasze sukcesy nie byłyby możliwe.

Prezes Zarządu MUZA S.A.

Marcin Garliński