

公司代码：601798

公司简称：蓝科高新

甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	蓝科高新	601798	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	解庆	李旭杨
电话	0931-7639678	021-31021798
办公地址	甘肃省兰州市安宁区蓝科路8号	上海市金山区吕巷镇汇丰东大街588号
电子信箱	xieqing@lanpec.com	lixuyang@lanpec.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	3,201,681,557.09	3,104,083,710.24	3.14
归属于上市公司股东的净资产	1,824,991,206.23	1,822,289,540.43	0.15
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-69,827,350.34	-66,984,173.81	-4.24
营业收入	234,508,809.52	275,558,981.11	-14.90
归属于上市公司股东的净利润	1,827,907.33	17,977,165.46	-89.83
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-2,087,153.17	5,691,941.16	-136.67
加权平均净资产收益率(%)	0.10	0.91	减少0.81个百分点
基本每股收益(元/股)	0.005	0.051	-90.20
稀释每股收益(元/股)	0.005	0.051	-90.20

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				16, 888		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国机械工业集团有限公司	国有法人	58. 54	207, 524, 737	0	无	0
海洋石油工程股份有限公司	国有法人	5. 01	17, 770, 000	0	无	0
中国工程与农业机械进出口有限公司	国有法人	1. 50	5, 328, 000	0	无	0
中国联合工程公司	国有法人	1. 47	5, 200, 000	0	无	0
盘锦华迅石油成套设备有限公司	境内非国有法人	0. 71	2, 510, 000	0	无	0
吴玉梅	境内自然人	0. 56	2, 000, 000	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0. 24	848, 100	0	无	0
路宏杰	境内自然人	0. 21	742, 300	0	无	0
马坚鸿	境内自然人	0. 21	728, 508	0	无	0
上海八仙牛庄副食品有限公司	未知	0. 20	695, 916	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		中国工程与农业机械进出口有限公司是中国机械工业集团有限公司控股的中工国际工程股份有限公司的全资子公司。中国联合工程公司是中国机械工业集团有限公司的全资子公司。未知其他股东是否存在关联关系的情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

经营情况及分析

近三年承揽合同及营业收入情况表：

项 目	2016 年	2015 年	2014 年
当年承揽合同额(万元)	88,690.04	68,697.92	87,770.60
合同增减变动情况(万元)	19,992.12	-19,072.68	-13,169.51
合同增减变动幅度(%)	29.10	-21.73	-13.05
当年营业收入(万元)	55,476.07	73,521.32	86,467.10
增减变动情况(万元)	-18,045.25	-12,945.78	-5,271.26
增减变动幅度(%)	-24.54	-14.97	-5.75
跨年项目实现收入率(%)	80.54	83.77	85.66
当年完成产品重量(吨)	13,868.45	20,007.86	18,169.96
产品重量增减变动情况	-6,139.41	1,837.90	-5,152.49
产品重量增减变动幅度(%)	-30.68	10.12	-22.09

2017 年 6 月承揽合同及营业收入情况：

项 目	2017 年 6 月	2016 年 6 月	增减额	增减幅度(%)
当年承揽合同额(万元)	34,630.39	48,511.22	-13,880.83	-28.61
当年营业收入(万元)	23,450.88	27,555.90	-4,105.02	-14.90
当年完成产品重量(吨)	8,645.00	5,583.14	3,061.86	54.84

公司合同执行大多为跨年完成，分析如下：

1、目前市场下行压力过大，以致造成公司自成立以来遇到经营最困难的时期。在此大环境下，我国石油和石油化工行业投资呈持续大幅下降之势，特别是公司主要客户——中国石油、中国石化和中国海洋石油新开工项目和扩建、扩能项目持续大幅度削减，基本没有规模以上投资项目，仅有的只是针对部分装置的改造和检修项目。2014 年、2015 年、2016 年合同额较上年同比变化情况为：-13.05%、-21.73%、29.10%，致使营业收入逐年减少，2014 年、2015 年、2016 年营业收入较上年同比变化情况为：-5.75%、-14.97%、-24.54%。2015 年合同额为最差的，造成 2016 年营业收入同比减少 18,045.25 万元，减少幅度为 24.54%。

本期合同额 3.46 亿元，同比下降 28.61%，形势依然严峻。

2、2016 年全年完工产品重量为 13868.45 吨，较 2015 年减少 6139.41 吨，营业收入减少 18192.98 吨；2015 年全年完工产品重量为：20007.86 吨，较 2014 年增加 1837.9 吨，但营业收入减少 12945.78 万元。这是为面对市场出现的经济下行压力加重和产业结构性调整矛盾叠加，造成市场竞争日趋激烈，同行之间恶性竞争、同业之间非理性压价等。为承揽合同额只有降低价格。本期完工产品同比增长 54.84%，有所改善。

3、新型市场如煤制油、煤化工市场，竞争异常激烈，同行之间恶性竞争、同业之间非理性压价等不正常经营现象严重扰乱市场，造成公司所拥有的环保节能先进技术产品难以进入煤制油、煤化工市场。

1. 采取措施

2017 年寻求破解困难局面的措施：主要表现在调整经营工作布局，实现经营工作重点领域、重点项目的突破。目前，公司除正常开展传统业务领域经营工作外，把煤制油、煤化工、军工民用配套产品作为 2017 年重点突破的领域，把涉及煤制油、煤化工、军工民用配套产品、新型环保、节能、高效产品作为重点突破的项目。同时，继续保持公司在球灌、检验检测和军工民用配套产品市场领域里的优势，拉动公司合同额和利润指标。根据公司多元化经营发展战略，2016 年 6 月 19 日，公司和上海雷尼韦尔物联网有限公司合资成立了蓝海智能科技有限公司，重点开发研制传感器、控制器等智能产品。这是公司开辟崭新业务领域的一次新的大胆尝试。投资设立蓝海智能是蓝科高新转型升级的一次尝试，预计前景可期。2017 年下半年可以投产。

2016 年 12 月 18 日，公司和上海河图工程有限公司签署《股权合作协议》，以公司自有资金收购上海河图 24%股权，收购价款总计 1.92 亿元，标志着公司业务向石油石化工程设计上游延伸，可实现工程领域下游装备制造业和上游工程设计的对接，上下游联动达到资源有效利用的目的，通过工程总承包（EPC）模式，打造研发、设计、制造、安装、检测、服务一体化产业链，使公司服务石化企业的能力更具综合性、整体性，这是蓝科高新转型升级的又一次尝试。

积极开拓伊朗、伊拉克等国际热交换产品市场，实现“走出去战略”。出口产品科技含量高、利润空间大，是蓝科高新突围的重要途径之一。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用