

公司代码：601886

公司简称：江河集团

江河创建集团股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江河集团	601886	江河创建

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘飞宇	孔新颖
电话	010-60411166	010-60411166
办公地址	北京市顺义区牛汇北五街5号	北京市顺义区牛汇北五街5号
电子信箱	liufy@jangho.com	kongxy@jangho.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	23,441,394,688.03	24,105,918,539.97	-2.76
归属于上市公司股东的净资产	6,795,644,023.38	6,892,604,664.94	-1.41
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-985,625,864.84	-741,656,618.05	不适用

营业收入	7,214,579,498.24	6,590,121,426.74	9.48
归属于上市公司股东的净利润	315,076,251.99	241,507,331.16	30.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	289,931,818.75	220,330,673.41	31.59
加权平均净资产收益率(%)	4.53	3.6	增加0.93个百分点
基本每股收益(元/股)	0.27	0.21	28.57
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.21	28.57

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		25,206				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京江河源控股有限公司	境内非国有法人	27.35	315,645,200	0	质押	260,390,300
刘载望	境内自然人	25.07	289,307,866	0	质押	129,000,000
新疆江河汇众股权投资有限合伙企业	境内非国有法人	13.53	156,137,600	0	质押	116,355,000
北京城建集团有限责任公司	国有法人	2.36	27,240,000	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.63	18,839,600	0	无	0
天津汇邦投资集团有限公司	未知	1.23	14,195,608	0	无	0
北京顺鑫智远资本管理有限公司	未知	1.10	12,683,500	0	无	0
赵静	未知	0.65	7,535,870	0	无	0
赵青保	未知	0.63	7,220,443	0	无	0
吴木生	未知	0.62	7,165,348	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，北京江河源控股有限公司的法定代表人富海霞女士与自然人股东刘载望先生为夫妻关系，其中					

	刘载望先生和富海霞女士分别持有北京江河源控股有限公司 85%和 15%的股权。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年，面对异常复杂严峻的国内外环境，我国国民经济延续总体平稳、稳中向好的发展态势。但随着国内金融去杠杆的持续推进，金融市场监管的加强等政策影响，市场资金流动性偏紧，货币市场利率带动实体经济融资成本不断提升。江河集团上半年围绕“融合·创新”的年度主题，稳扎稳打，继续坚持以“效益为中心”的经营方针，更加强化现金流和利润的管理，稳步提高经营质量及盈利能力。报告期内，公司总体经营指标完成较好，经营效益实现较大幅度增长。

##### 1、主营业务发展稳健，盈利能力进一步加强

报告期内，公司实现营业收入 72.15 亿元，同比增长 9.48%，其中建筑装饰板块实现营业收入 68.21 亿元，同比增长 9.45%；医疗健康板块实现营业收入 3.94 亿元，同比增长 10.06%。公司实现净利润为 3.66 亿元，净利润率为 5.08%，较同期增加 0.71 个百分点；实现归属于上市公司股东的净利润为 3.15 亿元，同比增长 30.46%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润实现 2.90 亿元，同比增长 31.59%；每股收益为 0.27 元，较同期增长 28.57%。在市场资金流动性紧缩的环境下，公司双主业建筑装饰和医疗健康业务均实现了稳健增长，公司经营质量得到进一步提升，盈利能力进一步增强。

##### 2、“冠军”品牌溢价效应显现

在防范金融风险、金融监管加强以及融资难度加大的背景下，业主或甲方更倾向于将工程承包给具有品牌优势、资信状况好的行业知名企业，加之公司近年来传统业务的稳健经营，定位高

端，江河幕墙、承达集团、梁志天设计在承接项目时的“冠军”溢价效应进一步凸显。报告期内，公司建筑装饰板块工程中标 84 亿元，其中幕墙中标 44 亿元，内装饰中标 40 亿元，较去年同期增长 7.16%。截至报告期末，公司在手订单金额 234 亿元，在手订单充足。报告期内，各产业单位充分发挥协同优势，实现资源共享，协同中标北京世园会凯悦酒店、广州华为等 25 个项目，协同项目中标额合计为 11.28 亿。

医疗健康板块实现营业收入 3.94 亿元，同比增长 10.06%，江河泽明为 Vision 在国内的附属企业，借助 Vision 的品牌效应，以及客户对高端品牌的逐步认可，江河泽明上半年实现收入 6,178.88 万元，实现了倍数增长。

### 3、分拆梁志天设计集团香港上市，资本运作再添平台

江河集团分拆所属企业梁志天设计集团成功于香港联交所主板发行上市，这是继 2015 年承达集团在香港上市后，江河集团旗下第二家在香港主板上市的企业，也是香港首家在联交所主板上市的纯室内设计公司。梁志天设计集团在香港上市，获得独立融资平台，将有助于梁志天设计集团在全球更好更快地发展业务。公司将以梁志天设计集团上市为契机，持续打造更多的以江河幕墙、承达集团、梁志天设计集团、Vision 为代表的行业“冠军”，进一步提高核心竞争力，继续保持行业领先地位。

### 4、公司资产公允价值高，财务弹性较好

截止公告日，公司旗下拥有承达集团、梁志天设计集团两家香港主板上市公司，其中承达集团是源自香港的全球顶级室内装饰品牌，公司持有其 69.5% 股权，承达集团报告期末净资产 17.40 亿人民币，市值近百亿港元；梁志天设计集团是享誉全球的顶级建筑及室内设计公司，是全球最大的室内设计公司之一，也是第一家在港股上市的纯室内设计公司，截止公告日公司持有其 52.5% 股权，报告期末净资产 4.06 亿人民币，市值近 11 亿港元；加之澳洲最大连锁眼科医院 Vision 的有效资产，公司整体资产公允价值较高。近几年，公司稳健经营，持续做大医疗健康板块，强化现金流管理，截止报告日公司资产负债率 67.73%，较上年末降低 0.65 个百分点，财务弹性较好。

### 5、医疗健康产业稳步推进，信心坚定

报告期内，江河集团持续做大做强医疗健康产业，公司通过下属子公司江河泽明收购南通启荣 65% 股权，并于 2018 年 2 月底办理完成股权转让相关交割手续。公司通过下属子公司江河泽明及江河维视收购东台光正 70% 股权，截至目前各方已按协议约定履行完成增资及股权转让事项并完成相关工商变更登记手续，交割完成后，江河维视持有 30% 股权，江河泽明持有 40% 股权。上述

收购事项的完成进一步扩大了公司眼科医疗业务的布局，有助于公司国内外眼科医疗业务协同发展。公司目前积极推进长三角以外区域的眼科布局，也将借助产业基金等资本助力，快速做大眼科市场。公司现为澳大利亚领先的医疗服务上市公司 Primary 的第一大股东，公司将依托产业基金等平台，力争在第三方检验、第三方影像业务上取得进展。

#### 6、坚持领先战略，推动研发创新

报告期内，江河集团在幕墙、内装及眼科领域继续坚持技术领先、品质领先、服务领先的发展战略，以技术为导向，提高技术资源的共享能力及研发能力，公司累计拥有专利技术 594 项，其中报告期内新增发明专利 5 项，累计获得鲁班奖 68 项，中国建筑装饰工程奖 47 项。在眼科领域，搭建学科齐全、经验丰富的医生梯队，通过澳洲 vision 与国内江河泽明的在技术、专业的互动交流、学习与模式共享，推动了江河医疗海外高端医疗品牌在国内的嫁接落地。

#### 7、加强梯队建设，激发干部创新活力

人才是江河集团事业发展的根本之道和第一要素，是公司实现高速发展的基础。为确保江河集团人才梯队生生不息，为增强各产业单位中高层后备干部、尤其是新加盟产业单位干部对集团管理体系、企业文化、业务模式、归口职能管理等情况的了解，公司上半年在北京圆满举行第二期中高层后备干部培训，各产业单位近 140 名优秀年轻中高层后备干部参加了学习。培训内容针对性强，使学员对整个企业运营框架体系的关键职能管理要素及相关专业领域有了全面详细的了解，提高专业水平和自身素质。使得各级干部要有争当“冠军”的精神和追求，坚守“阵地”，用匠心精神去做事，成为所在业务领域的“冠军”。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用