



<https://www.linglong.cn>
山东省烟台市招远市金龙路777号

山东玲珑轮胎股份有限公司 2021年社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT
OF SHANDONG LINGLONG TYRE CO.,LTD.



目录

- 01 报告导读
- 02 董事长致辞

06 关于玲珑

- 07 公司简介
- 09 文化与理念
- 10 我们的荣誉
- 11 行业贡献
- 13 大事记

15 公司治理与运营

- 16 公司治理
- 18 股东利益
- 19 内控体系
- 21 合规管理
- 23 公司运营

25 产品责任与创新

- 26 质量管理体系
- 30 创新与智能制造
- 39 产研结合

41 客户服务

- 43 价值营销体系
- 46 售后保障服务
- 47 信息安全

50 环境保护

- 52 应对气候变化
- 55 绿色产品
- 58 绿色工艺
- 60 新能源应用
- 60 水资源应用
- 63 排放处置

68 安全生产

- 69 生产本质安全
- 71 应急准备与响应

72 员工职业发展与关爱

- 73 规范雇佣关系
- 76 培训与职业发展
- 84 构建幸福职场

89 供应链共赢

- 90 负责任的采购政策
- 92 可持续的管理模式
- 94 共成长的合作方式

96 社区发展

- 97 回馈本地社区
- 100 助力环保公益
- 101 倡导志愿服务
- 101 关爱青少年成长
- 103 公益基金与活动
- 104 参与抢险救灾

105 社会责任管理实践

- 106 利益相关方参与
- 108 实质性议题分析
- 109 社会责任管理实践

111 GRI索引

116 验证声明



报告导读



报告范围

本报告时间范围为2021年1月1日至2021年12月31日，为方便利益相关方对玲珑轮胎的可持续发展作出纵向了解，同时披露了2019-2020年数据。本报告信息披露范围与玲珑轮胎的财务报告保持一致，部分未与财务报告范围保持一致的数据在报告正文均有说明。

报告周期

山东玲珑轮胎股份有限公司自2018年起，已连续5年向社会发布企业社会责任报告，发布周期为每年一期，上期报告于2021年4月发布。

数据说明

本报告对山东玲珑轮胎股份有限公司于2021年1月1日至2021年12月31日期间的经济、环境和社会绩效予以陈述。报告中的财务数据援引自《山东玲珑轮胎股份有限公司2021年年度报告》（该报告已经普华永道中天会计师事务所审计），如无特别说明，所示金额均为人民币列示。

参考标准

本报告基于全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）核心方案进行编制。

获取方式

本报告分为印刷版和电子版，电子版可登陆[上海证券交易所官网](http://www.sse.com.cn/)

（<http://www.sse.com.cn/>）在线浏览或下载。

对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询：

电话：0535-8242726

邮箱：linglongdsb@linglong.cn

地址：山东省招远市金龙路777号

邮编：265406



董事长致辞



回首2021，披荆斩棘

看似寻常最奇崛，诚如容易却艰辛。2021年是极具挑战的一年。疫情加剧与百年变局叠加共振，疫情使世界经济发展受挫、复苏乏力，经济发展模式亟待转变。2021年，一方面是原材料价格持续攀升、海运费价格暴涨一箱难求、电费能源费用大涨带来的成本持续走高和出口受阻，而另一方面则是限电限产、全球“芯”荒乘用车减产、国五国六标准切换商用车下半年大幅下滑、国际贸易壁垒等带来的产销困难和需求疲软。

察势者明，趋势者智。世界全球化、多极化趋势不可逆，为顺应扩大内需、发展内循环的发展方向，2021年玲珑轮胎将发展战略升级为“7+5”，通过建设七个国内生产基地，五个海外生产基地，优化全球产业布局，提高供应链的安全性与稳定性。流水不争先，争滔滔不绝，加快“走出去”步伐，审时度势的战略升级方为去市场同质化、逐发展可持续的硬道理。



聚力曙光指引，见证光明方向

值此十四五开局之际，我国稳步推进“3060”双碳目标，力争于2030年前实现碳排放达峰、2060年前实现碳中和。紧跟国家政策，玲珑轮胎从目标定位、组织架构、产业发展等进行了全方位、宽领域、多角度的积极响应和调整。不仅成立了碳达峰、碳中和工作推进领导小组，还悉心研究制定碳达峰、碳中和目标规划与行动方案，积极拓展五新板块，着力于研究新材料、新装备、新能源、新技术、新工艺，为实现动能转换、产业升级、绿色低碳发展赋能发力。



着眼提高定位，推动眼界拓展

为保证合理运营、规范治理，公司狠抓规范制度和公司运行合规工作，严格按照相关规章制度召开股东大会，及时、准确、真实地披露上市公司信息。为此，2021年公司调整组织架构，成立法规部，专门负责公司合规管理制度的搭建和管理。公司历年在上海证券交易所的信息披露评价中获得了“良好”及以上的评价，并连续2年获评信息披露A级。我们在公司运营和治理方面一直秉持“合理方能长远，规范才能持久”的理念，稳重踏实、理性务实地走好可持续发展之路。

千秋基业，人才为本。人才是国家和企业发展的第一资源，是实现创新发展、绿色低碳发展、高质量发展的第一动力。玲珑轮胎重视人才的引进、培养和保留，通过人才引进措施、合理的薪酬制度、完善的培训体系为员工提供了良好的职业发展平台。积极推行人性化管理，通过打造健康安全的工作环境为员工提供基本工作，每年通过多次安全培训和定期职业病危害因素监测和员工定期体检为员工的安全和健康保驾护航。此外，通过组织知识竞赛、技能比武、“每月一星”等专业竞技活动和体育、文艺活动丰富员工的生活，并通过员工家访、困难职工家庭救助等方式帮助员工解决实际困难，提升员工幸福感、满足感、归属感。



厚植绿色底色，助力低碳发展

以数字工厂为基本保障

国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出“加快数字化发展，建设数字中国”，发展数字经济是加速产业升级、实现低碳绿色发展的战略选择。玲珑轮胎以研发管理PLM/TDM、供应链管理ERP/CRM/WMS、智能工厂MES/SCM、销售/售后/服务系统CRM/EDI、财务系统SAP、组织保障、管理支持BPM/BI七大系统为框架支撑，建立系统化、全面化、专业化、精准化的智能数字系统体系，从各环节对产品全生命周期负责，实现设备、物料、人、程序之间的深度交互，全面推进自动化，无人化，数字化，智能化工厂建设。目前重点打造湖北工厂、吉林工厂、欧洲工厂，致力于发展其为改革智造先驱基地，成为高端智能制造和绿色供应链系统的标杆，为实现绿色低碳发展提供坚实保障。

以绿色产品为根本动力

为实现玲珑产品绿色、环保、低碳的目标，我们积极拓展开发材料的可能性，着力于生物基材料、环境友好材料、可循环可降解材料等低污染、低消耗、高质量材料研究，于是有了蒲公英橡胶、石墨烯轮胎和3D打印材料一系列创新成果，助力“双碳”目标达成。2021年10月16日，玲珑轮胎和克林泰尔签订战略合作协议，在荆门、长春等工厂规划轮胎翻新产能，实现将废旧轮胎中的炭黑循环利用，加大废旧轮胎资源的循环使用，实现轮胎价值最大化，提供轮胎全生命周期服务，为实现低碳发展聚力赋能。

以产品+服务+价值为新零售赋能

全球十大车企，七家选玲珑轮胎。玲珑轮胎在全球深入人心，其产品大多数已通过世界重要国家和经济体认证，产品行销全球173个国家，为全球十大车企中的七家提供配套服务。玲珑轮胎起步早、走得快、走得稳，在性能各方面不输国外品牌的前提下，更是立足于2020年提出的“新零售”战略，主推产品聚焦第六代L6“五新一高”产品，配合2021年推出的“新零售2.0”系统和“玲珑养车驿站”小程序，通过“产品+服务+价值”的理念，为经销商和店铺赋能，不断提升获信、获客、获金的能力，以更好地适应新的竞争环境，实现营销模式的绿色可持续发展。



坚持企业担当，恪守社会责任

取之于社会，回馈于社会。多年来玲珑积极承担社会责任，聚焦环境保护和社会关怀，竭力传承玲珑力量、共筑美好社会。

人不负青山，青山定不负人。玲珑始终认同“生态兴则文明兴，生态衰则文明衰”，持续打造绿色供应、绿色生产、绿色销售的低碳环保产业链，玲珑轮胎逐步加强环保、可降解材料的研发，不断促进可循环、可再生、可降解的材料应用，持续推动蒲公英橡胶、石墨烯轮胎和3D打印材料应用创新研究，并加大投入致力于废旧轮胎翻新及循环利用，延续轮胎价值，尽最大能力守住青山、助力双碳、绿色发展。

小关怀，大奉献。我们发展不忘肩上使命，积极履行社会责任。面对同胞受灾受难，玲珑轮胎总能快速响应、挺身而出，从未忘记责任。从汶川、玉树、雅安等地地震再到武汉暴发新型冠状病毒肺炎疫情、河南水灾，玲珑轮胎第一时间向其捐钱、捐物、捐服务。尤其河南水灾，玲珑轮胎还为抢险救灾的卡车提供免费轮胎服务，援助投车抗洪的贫困卡车司机。2021年9月，玲珑轮胎成立“卡友关爱计划”公益项目，为因疾病、意外等导致家庭贫困的卡友提供持续帮助。国家受难义不容辞，同胞受苦挺身而出。玲珑轮胎持续对海内外困难学生进行资助，设立“玲珑轮胎专项奖学金”、“玲珑轮胎助学基金”等多项奖学金，勉励在校学生努力拼搏。通过在海内外开展青少年篮球训练营、足球训练营、赞助青少年国际象棋比赛等活动，关注青少年健康成长。同时，在海外生产基地所在地积极践行公益，为泰国灾情救助、青少年发展、医疗条件改善等各方面持续贡献自己的力量，资助塞尔维亚儿童参加足球训练营、翻新重建儿童娱乐设施。从大爱到小情，从国内同胞到国外海外朋友，始终坚持以玲珑初心，共筑海内外美好社会。



展望2022，阳和启蛰

万里蹀躞，必偿所梦。艰辛不足以让我们停下脚步，唯有前方的梦想才是指引我们前行的曙光。展望2022年，中国的经济工作以“稳”为主，稳字当头、稳中求进。在“碳达峰、碳中和”双碳政策的指导下，公司围绕“三个一流目标”，加快研发脚步，在配套实现中高端产品、中高端车型、中高端品牌提升，持续推进新零售战略，坚持拓展品牌建设新局面，实现智能制造精细化、科学化生产，推动创新与可持续发展并驾齐驱、转型与高质量发展比肩同行。未来，玲珑轮胎必定会以更高质量、更高效率、更高水平打造具备世界一流技术水平、世界一流管理水平、世界一流品牌影响力的技术型轮胎制造企业。



1

关于玲珑 ABOUT LINGLONG

07

公司简介

09

文化与理念

10

我们的荣誉

11

行业贡献

13

大事记



公司简介

公司简介

Company Profile



创立于1975年

山东玲珑轮胎股份有限公司（以下简称“玲珑轮胎”“公司”或“我们”）创立于1975年。玲珑轮胎于2016年7月6日在上海证券交易所主板上市（股票代码：601966），先后被纳入明晟指数（MSCI）、富时罗素指数（FTSE）、标普新兴市场指数和沪深300指数。



公司旗下品牌



EVOLUXX

GREEN MAX

CrossWind

四十多年来，公司的发展日益壮大，业务运营全面涵盖轮胎产品及其解决方案的研发、生产、销售与服务。公司主营产品分为乘用车及轻卡子午线轮胎、卡客车子午线轮胎和非公路轮胎，广泛应用于乘用车、商用车以及工程机械车辆等。我们为**全球60多家汽车厂的100多个生产基地**提供配套服务，累计为车企配套轮胎超**2亿条**。目前公司拥有玲珑轮胎、利奥轮胎、阿特拉斯轮胎、EVOLUXX等面向全球差异化市场定位的多元化品牌体系，满足不同消费者的多样化需求。



文化与理念

成为具备世界一流技术水平、世界一流管理水平、世界
一流品牌影响力的技术型轮胎制造企业

情系社会、产业报国

企业使命

企业愿景

价值观

为员工创造机会、为客户
创造价值、为股东创造利
润、为社会创造财富

文化
与理念

社会
责任口号

2030年
发展目标

传承玲珑力量、
共筑美好社会

建设七个国内生产基地和
五个海外生产基地、优化
全球产业布局、提高供应
链的安全性及稳定性的
“7+5”战略全球布局全
面完成，产销量达到1.6亿
条，实现销售收入超800
亿元，产能规模进入世界
轮胎前五强

我们的荣誉



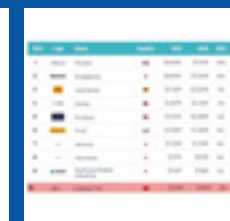
2018年12月9日，玲珑轮胎获中国工
业领域最高奖项—中国工业大奖，成
为中国首家获此殊荣的轮胎企业。



2019年10月22日，玲珑获山东
省最高质量奖项—山东省省长
质量奖。



2021年4月，泰国玲珑工厂获得福特Q1评
价，进入福特优秀供应商体系。福特Q1供
应商资格是福特给予供应商质量的最高荣誉，
代表轮胎企业最高的品质和可靠性。



2021年3月11日，玲珑轮胎再次入围
“2021年全球十大最具价值轮胎品牌
榜”（英国知名咨询机构BRAND
FINANCE评选），成为连续两年唯一上
榜的中国轮胎企业。



2021年，玲珑轮胎获一汽红旗“协同
创新·旗智奖”“优秀供应商”奖等多
项荣誉，标志着公司的研发实力、产
品性能等获得一汽的广泛认可。



公司产品分别获得第五届、第六届铃轩奖
项，为轮胎行业连续两年唯一获奖企业。



玲珑轮胎获上交所2020-2021
年度信息披露最高评级A级，
成为沪市公司轮胎板块中唯一
一个连续两年获A级的企业。



2020年2月，公司获得荆门市
红十字会捐赠证书，同年3月获
得武汉市红十字会疫情防控荣
誉证书。



自2016年起，公司连续多年获
中国石油和化工行业“社会
责任典范”称号。



2022年1月，公司获得第十一
届公益节“2021年度公益推动
力大奖”，玲珑轮胎董事长、总
裁王锋获评“2021年度公益人
物”。



行业贡献

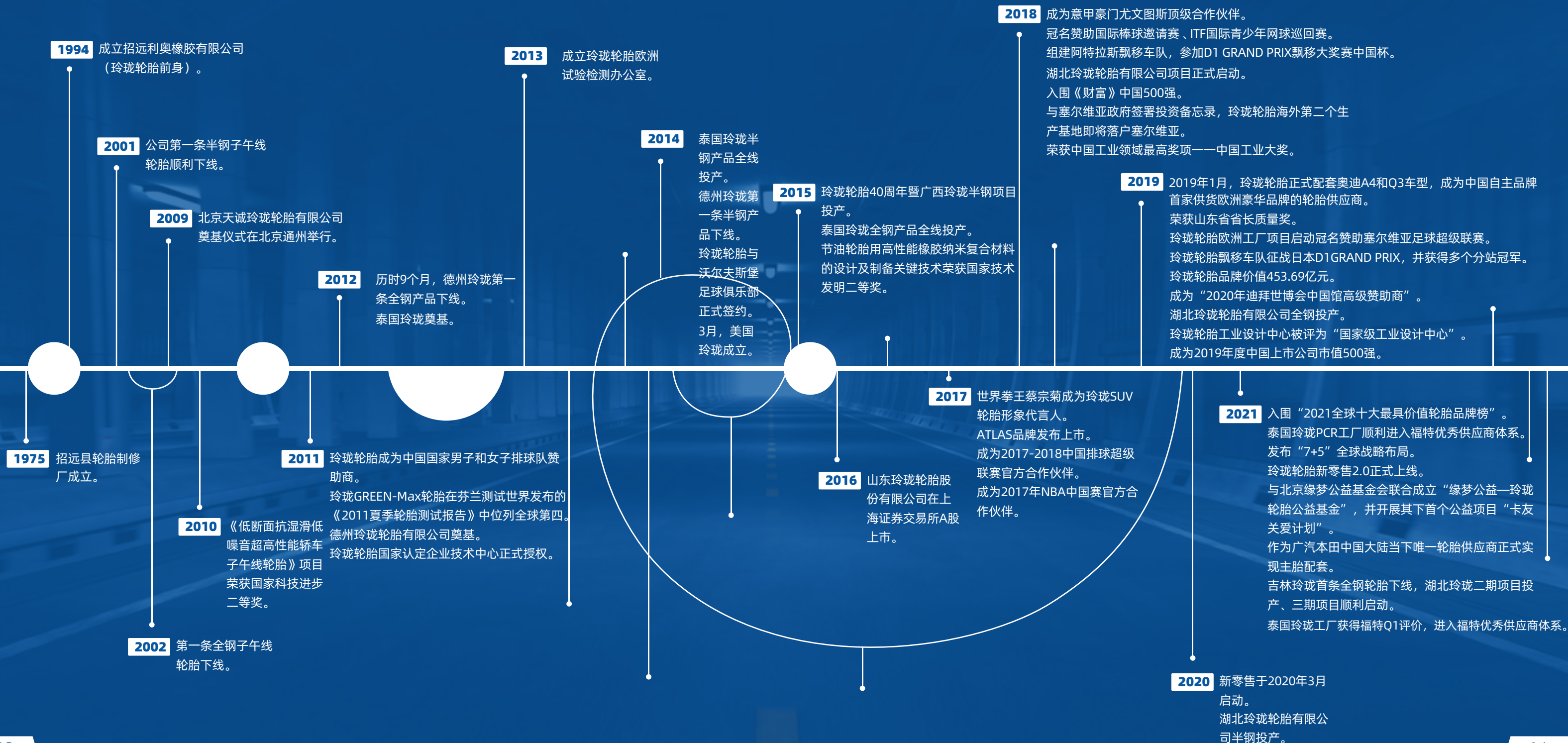
玲珑轮胎积极参与行业协会和组织，先后加入中国橡胶工业协会、中国石油和化学工业联合会、中国化工学会橡塑绿色制造专业委员会和中国轮胎智能制造与标准化联盟等，促进行业交流，推动行业发展。

玲珑轮胎外部参与

时间	协会名称	玲珑轮胎的身份
1999年	山东省橡胶行业协会	副理事单位
2001年	中国橡胶工业协会	副会长单位，轮胎分会副理事长单位
2008年	中国企业联合会	副会长单位
2016年	山东省城市公共交通协会	理事单位
2017年	中国轮胎智能制造与标准化联盟	理事单位
2017年	山东品牌建设促进会	会员单位
2017年	中国石油和化学工业联合会	副会长单位
2018年	山东省新材料协会	理事单位
2019年	中国国际商会	会员单位
2019年	中国上市公司协会	会员理事单位



大事记





2

公司治理与运营

CORPORATE GOVERNANCE AND OPERATIONS

公司治理

公司的治理机制为“**三会一层**”（股东大会、董事会、监事会和经理层）。股东大会为最高权力机构，董事会和经理层为经营管理机构，监事会为监督机构，分别按照公司章程规定行使决策权、执行权和监督权。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会。



16

公司治理

18

股东利益

19

内控体系

21

合规管理

23

公司运营

股东大会 (权力机构)

监事会

董事会秘书

董事会办公室

董事会 (决策机构)

薪酬与考核委员会

提名委员会

战略委员会

审计委员会

审计部

总裁办公室

总裁 (经理层)



公司治理架构

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》以及《公司章程》《股东大会议事规则》等规章制度的要求，召集和召开股东大会。



2021年，公司召开6次股东大会
审议了29项议案

董事会现有9名董事
含独立董事3名

2021年，公司召开11次董事会
审议通过了59项议案

董事会成员：

序号	姓名	现任职务	性别	年龄/岁	国籍
1	王锋	董事长、总裁	男	50	中国
2	王琳	董事	男	47	
3	孙建强	独立董事	男	58	
4	刘惠荣	独立董事	女	59	
5	温德成	独立董事	男	56	
6	刘占村	董事	男	71	
7	王显庆	董事	男	65	
8	张琦	董事	男	49	
9	杨科峰	董事	男	53	

监事会依据法律及公司相关规定，认真履行监督职责，对公司财务以及公司董事、总裁及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。公司现有3名监事，含1名职工代表监事。2021年，公司召开11次监事会，审议通过了47项议案。

公司管理层由总裁、副总裁、财务总监、董事会秘书组成，截至报告期末共有5位成员，公司已制订《总裁工作细则》等管理制度，对管理层的行为进行规范。



股东利益

信息披露

玲珑轮胎严格按照《公司法》《证券法》等上市公司的相关法律法规和《公司章程》的有关规定，及时、公平地披露信息，并保证所披露信息的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

按照监管机构要求，我们通过上海证券交易所网站（www.sse.com）、中国证券报、上海证券报、证券时报和证券日报及时披露公司定期报告、企业社会责任报告、临时公告等信息，同时也在公司网站、官方微信公众号等窗口发布最新的公司信息，以便利益相关方能够及时全面地了解其关切的内容。



公司历年在上海证券交易所的信息披露评价中获得“良好”及以上的评价，并连续2年获评信息披露A级。

中小投资者权益

玲珑轮胎高度关注与投资者的各项互动，公平对待所有股东，保护投资者特别是中小投资者的合法权益，提供多样化和便捷的沟通渠道。通过电话回复、现场接待、推介路演、邮件往来等方式向投资者介绍公司的经营情况、发展战略、企业文化等。

公司目前已经形成定期沟通机制，即定期报告后通过主动召开年度/半年度业绩解读电话会，进行北上广深各地路演，参加具有影响力的机构策略会，组织月度投资者调研交流活动，分析师座谈会议等，多元化的沟通方式，增进投资者对公司价值的认可。另外，公司积极参与“投资者保护”主题教育活动、中国上市公司投资者关系管理论坛等活动，引导投资者树立理性投资、价值投资、长期投资理念。

为保护投资者权益，使投资者明确风险、谨慎投资，公司积极参与中国证券监督管理委员会举办的“3·15”投资者保护主题教育活动，宣传有关投资者保护的相关内容。



2021年5月，玲珑轮胎荣获中国上市公司最佳投资者关系奖和中国上市公司投资者关系最佳董秘奖。



内控体系

玲珑轮胎基于公司组织架构和运营模式建立了内部控制体系，包括法人治理结构、独立的组织机构体系、业务体系、会计核算体系和人事劳动管理体系。公司及旗下子公司全部业务和财务流程均受该体系控制。

董事会及其战略委员会负责公司层面的风险管理，董事会下设审计委员会，其常设机构为公司审计部，负责全公司内控管理，包括发现内控缺陷和监督改进情况，对公司所有经营活动的控制状况进行独立的监督评价。



公司内控体系的运营和监督包括内控自查、内控自评和内控审计。玲珑轮胎按照上市公司监管要求和公司实际情况，制订年度内控规范建设方案并组织实施。

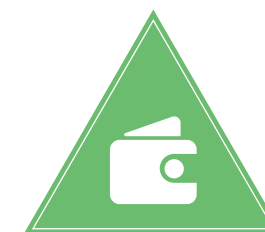


为确保公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，2021年玲珑轮胎持续完善内控体系，优化制度流程，继续完善和执行《企业内部控制基本规范》《防范控股股东及关联方占用公司资金管理制度》《关联交易管理制度》等公司内控管理制度，为内控制度的运行提供制度保障。

审计部根据《企业内部控制基本规范》和有关规定组织各部门进行常态化的内控自查，通过自查及时发现内控缺陷并及时改正。



公司审计部组织进行了年度内控自评，按照日常评价和专项评价的结论，对重要风险领域和关键控制点的设计和运行情况进行评价，出具了《内部控制自我评价报告》，督促整改并关注整改情况。



公司聘请独立的外部会计事务所，对公司的内部控制运营情况进行独立、客观地评价，并出具了年度《内部控制审计报告》。2021年度无重大内控缺陷。



合规管理

守法合规是企业可持续经营的基本要求。玲珑轮胎恪守诚信守法经营的原则，在廉洁经营、公平竞争、劳动保障、环境保护、信息安全、知识产权保护及消费者保护等领域，建立健全守法合规体系，确保公司商业活动合法化、规范化。



- 法律事务处自2019年6月份成立至今，先后梳理更新《玲珑集团有限公司合同签订评审管理规定》《合同签订履行管理规定》《合同考核管理办法》三项合同管理制度，并于2021年上半年对以上制度进行整合，形成现行有效的《合同管理制度》，在2021年下半年就在本年度该制度推行以及业务实际开展中的问题等更新完善了有关验收及授权的相应条款。
- 2021年3月，公司调整组织架构，成立法规部，下辖法律事务处，管理公司法务工作；新设合规处管理公司合规工作。合规处负责着手公司合规管理制度以及保密制度的搭建，出台了作为统领法规部贸易合规工作主要依据的《贸易合规管理规定》，与总裁办行政处共同制定《保密制度》，同时对截止至2021年上半年公司现行有关保密的所有形式的合同文本、规定文件等重新审核，统一文本，推进《保密制度》的实施和执行。
- 2021年，公司开展2次贸易合规知识制度方面的培训，包括聘请专业律师来公司开展贸易合规专项培训等。



廉洁经营

- 玲珑轮胎建立了完善的反腐败制度体系，禁止一切商业腐败、商业贿赂和损害公司利益的行为。2021年无提起诉讼的腐败案件发生。
- 2021年，公司继续修订了《监督举报管理制度》和《廉洁自律承诺书》，并组织干部、员工参加培训学习，签署承诺书，累计5977人次；开发运行“玲珑举报信息平台”小程序，为员工增加匿名举报问题渠道；每月组织重点岗位干部员工参加廉政考试，累计980人次；调整《后备干部考察情况》内容，从“德、勤、能、绩、廉”方面细化考察；2021年走访基层员工13000余人次，考察评议干部1200余人次。
- 对公司董事（不包含外部独立董事）、监事、高管共计13人均已传达《廉洁自律承诺书》内容。2021年管治机构未发生腐败事件。



公平竞争

- 我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规及相关要求，制定了各项内部合规制度文件，禁止以不正当手段限制或排除市场竞争的行为。为有效应对国际贸易摩擦，健全预警体系，海外市场处增设了“贸易摩擦预警工作站”，进行国际反倾销反补贴相关信息的搜集、调查与分析工作，2021年组织业务部门和相关员工进行贸易合规专项培训。2021年，公司未发生因自身不公平竞争和反垄断方面的法律诉讼。



知识产权保护

- 公司制订了《企业知识产权管理规范》，严格遵守知识产权法规，尊重各方知识产权权益，并不断强化企业知识产权管理，提升员工和管理人员的知识产权意识，确保运营中不侵犯公司和个人的商标、专利、著作权或其他知识产权。在外部采购、联合开发、技术合作等经营活动中，我们积极通过知识产权合作条款，与合作伙伴共同明确专责责，避免专利风险，实现合作共赢。
- 2021年，公司共申请专利202项，其中实用新型专利141项，外观设计专利41项，发明专利授权20项；软著新增12项，商标新增45项。公司累计授权专利1104件，其中发明专利57项（1项欧洲发明专利，1项美国发明专利），实用新型专利502项，外观设计专利545项；获得软件著作权37项，获得授权商标135件。知识产权保护既符合公共利益，也符合公司自身发展需要。2021年，公司未发生与知识产权相关的投诉和诉讼。



客户隐私保护

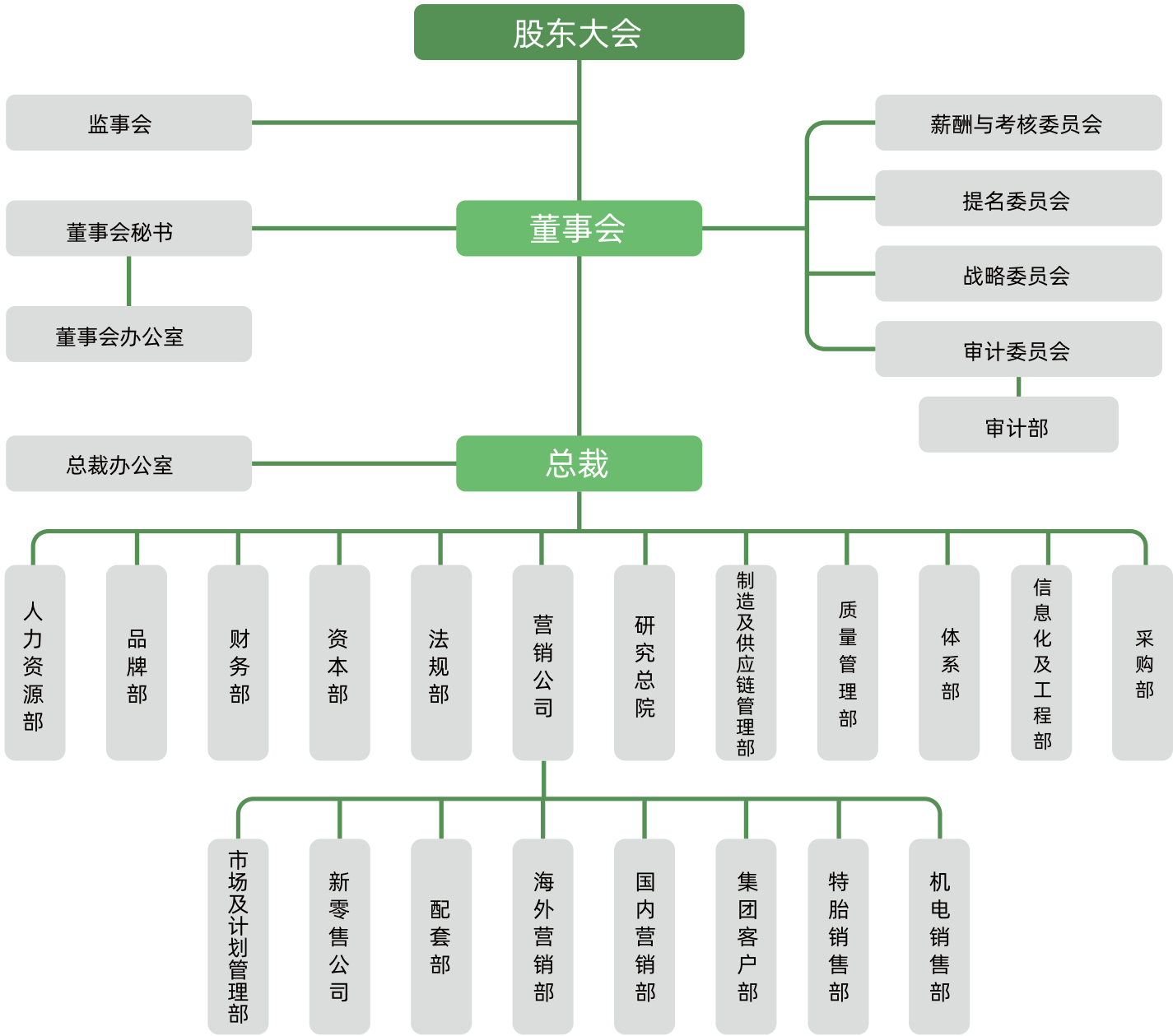


我司的客户立户等信息及变更全部在sap里进行调整，专人管理。2021年，未发生客户隐私泄露的情况。



公司运营

公司最高管理层由总裁、副总裁、财务总监、董事会秘书组成，目前已有5位成员。为提高公司管理效率和管理水平，公司结合实际情况制订了《总裁工作细则》。公司管理层严格遵守法律、行政法规、部门规章及其他规范性文件和《公司章程》的有关规定和要求，忠实履行其职责，履行诚信和勤勉的义务，建立健全了公司统一、高效、团结、稳固、坚强有力的组织体系和工作体系，杜绝一切损害公司利益和损害公司管理机制的情况发生。



玲珑轮胎组织架构

2021年6月，玲珑轮胎发布“7+5”战略全球布局，将在境内建设7个、海外建设5个生产基地。截至2021年底，玲珑轮胎拥有山东招远、山东德州、广西柳州、湖北荆门、吉林长春等5个已建成的国内生产基地和泰国、塞尔维亚等2个已建成的海外生产基地，总产能达8206万条。

在全球拥有

7000多家
品牌形象店

100000多家
营销网点

服务全球173个
国家和地区

1.8万余名
员工

公司拥有全球化的研发和生产体系，在中国、欧洲和美国设立了研发机构，在欧洲设立了试验检测办公室，拥有国家级工业设计中心、国家认定企业技术中心和认可实验室。

玲珑轮胎经济绩效

项目：总收入（万元）

2019	1,716,416
2020	1,838,272
2021	1,857,922

项目：每股收益(元)

2019	1.41
2020	1.82
2021	0.58

项目：缴税(万元)

2019	53,501.83
2020	53,763.15
2021	48,367.85

项目：研发投入(万元)

2019	72,992
2020	76,340
2021	93,409

项目：营业成本(万元)

2019	1,261,402
2020	1,367,249
2021	1,537,226

项目：环保和安全投入(万元)

2019	5,406
2020	7,541
2021	7,398

项目：净利润(万元)

2019	166,746
2020	222,027
2021	78,856



3

产品责任与创新

PRODUCT RESPONSIBILITY
AND INNOVATION



26

质量管理体系

30

创新与智能制造

39

产研结合

质量管理体系

秉承“造中国名牌产品，创世界一流企业；用户满意就是我们的标准”的经营理念，玲珑轮胎围绕“全员、全对象、全过程、多方法”的管理思想，以客户期望为中心，基于质量法、CCC产品实施规则、ISO9001、IATF16949等法律法规和标准建立了完善的质量管理体系，管理体系范围覆盖产品设计开发、制造、销售和服务全生命周期。公司各个轮胎生产基地建成后独立的获取了ISO9001:2015、IATF16949:2016认证，通过管理体系的有效运行，为产品的质量提供保障。

设计质量保证

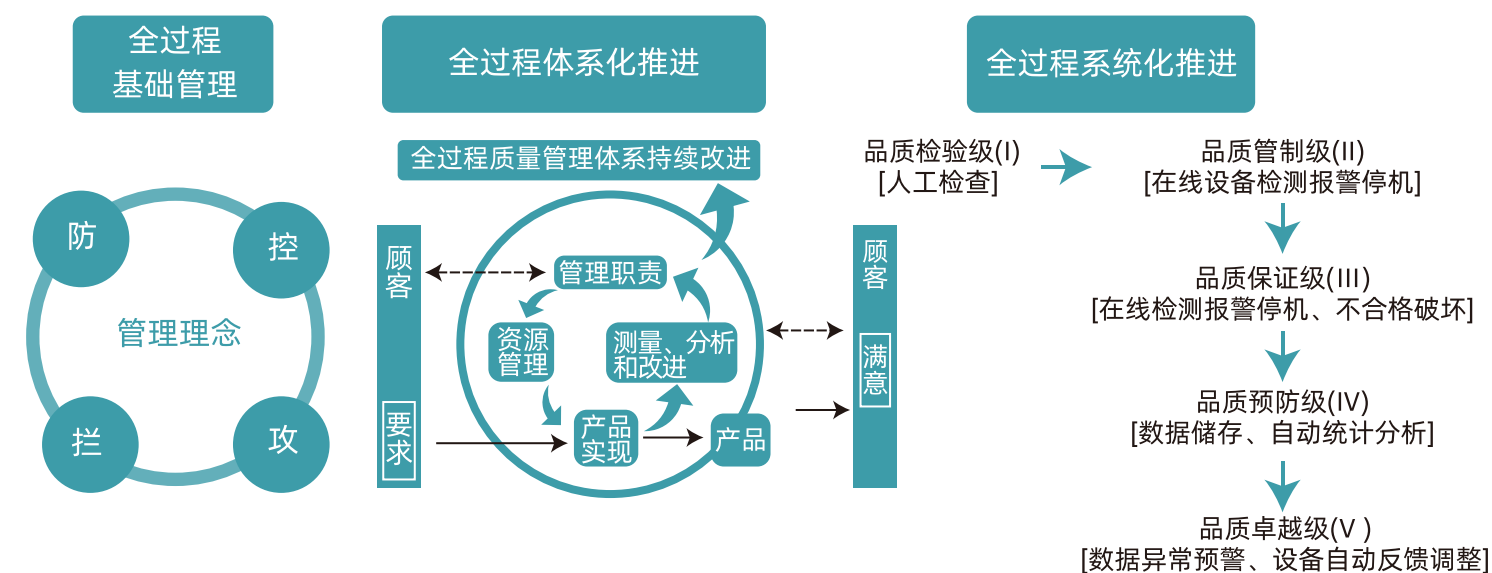
1

玲珑轮胎设置研究总院，负责制定产品生命周期管理规范，覆盖原材料开发、产品开发、工艺开发和产品管理，将产品安全管理的系统工程贯穿整个生命周期。所有的产品均遵循相关的产品标准设计，在确认各项性能指标符合对应的产品标准和玲珑内部的验收标准后才投入生产。

为保证产品的安全性能，我们建立了完善的质量管理模式，坚持质量第一的原则，围绕零缺陷、源头管理、全员参与、持续改进的质量管理思想，从全过程基础管理、全过程体系化推进、全过程自动化推进三个方面从始至终为顾客提供质量满意、安全可靠的产品和服务。

2

过程质量保证





成品质量保证

为了保证检测质量，玲珑轮胎招远、广西、泰国、湖北实验中心均通过了中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS）评审，获得认可证书，有效保证检测质量。



山东玲珑轮胎股份有限公司实验中心
CNAS证书



湖北玲珑轮胎有限公司实验中心CNAS
证书



广西玲珑轮胎有限公司实验中心CNAS
证书



玲珑国际轮胎（泰国）有限公司实验
中心CNAS证书

为了保证检测数据的准确性、有效性和一致性，公司每年参与CNAS认可机构组织的能力验证。同时，实验室定期组织进行分公司以及供应商实验室间比对，对检测数据进行分析，识别实验室间差异并消除差异，有效保证检测质量。

能力验证
(CNAS)

实验室间
比对

识别异常

组织改善
提升

检测质量提升

供应商比对

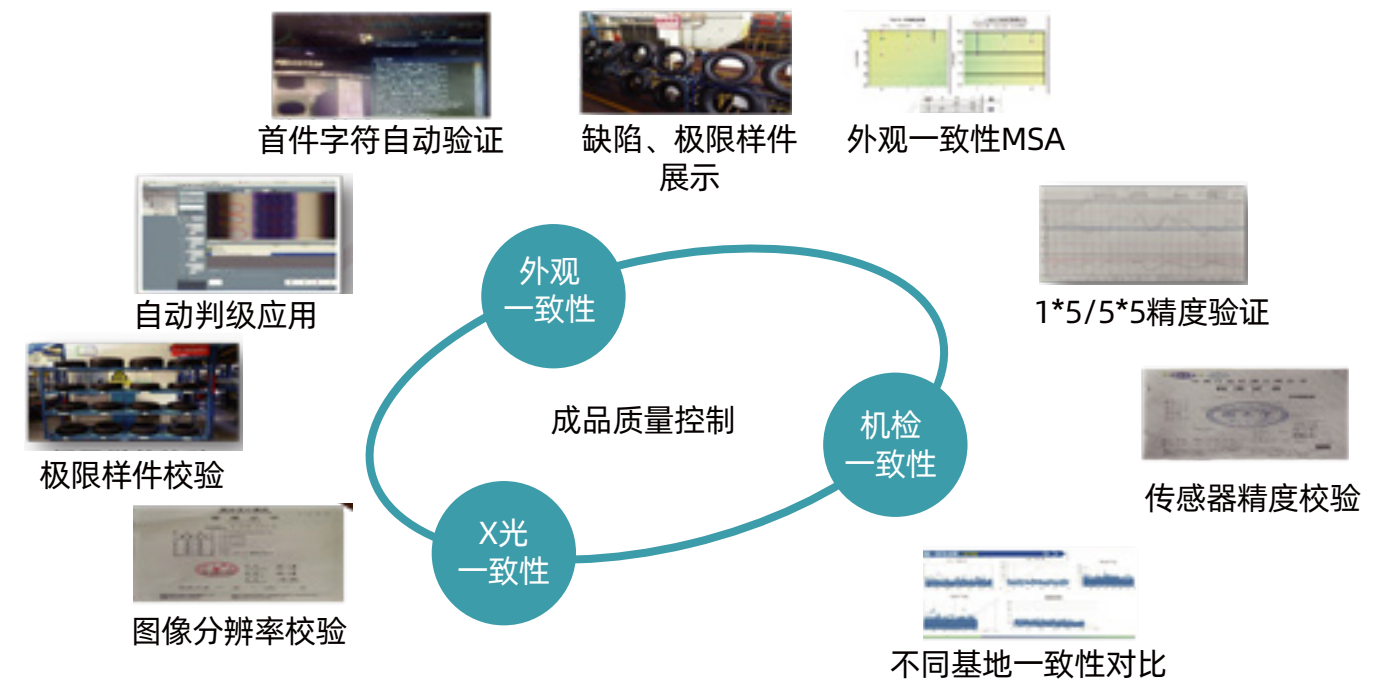
检测数据准确性、有效性、一致性提升

1

每月指定重点规格进行同规格不同分公司趋势分析，验证同一公司不同时间段过程控制稳定性在产品质量上的体现，同时验证不同分公司同一产品质量表现。每月组织与分公司实验室同规格进行比对，识别数据波动，分析原因并组织整改、提升。

2

在成品检查工序，从质量一致性系统管理出发，围绕机检一致性、外观检测一致性、X光检测一致性三方面保障成品质量安全。



产品召回

为保障广大消费者的切身利益，消除缺陷轮胎产品对使用者及公众人身、财产安全可能造成的危险。

公司制定了《缺陷轮胎召回管理程序》，通过修理、更换、收回等方式消除产品可能引起人身伤害或财产损失，负起维护正常的公共安全、公众利益和社会经济秩序的社会责任。

2021年公司无产品召回事件发生



产品认证

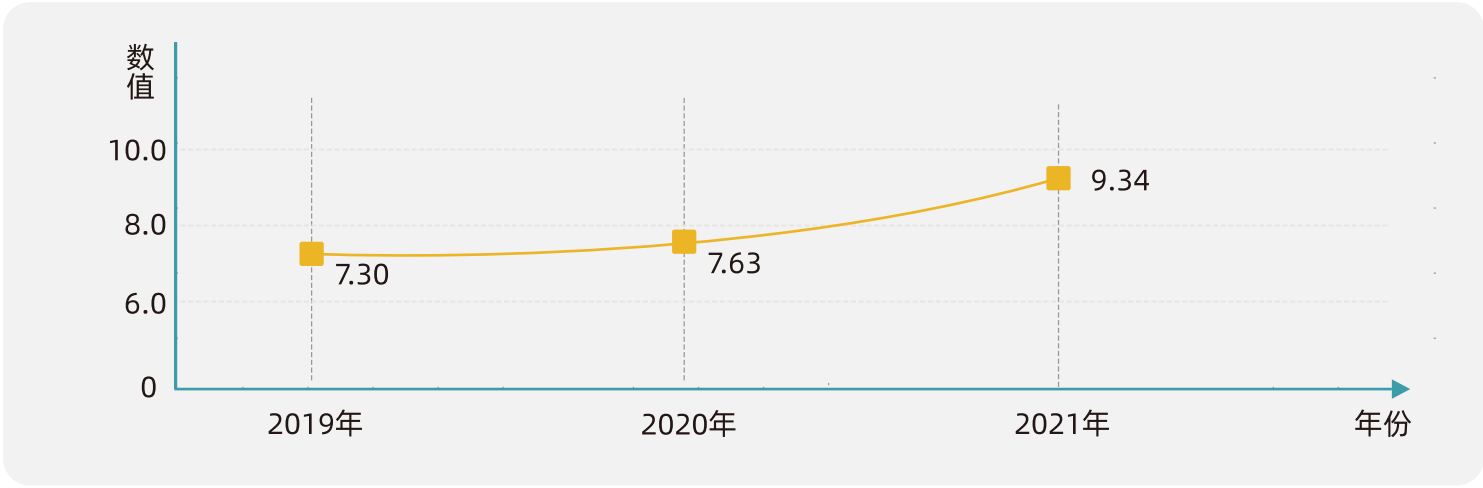
玲珑轮胎产品多数已通过世界范围内较大的国家和经济体认证，产品行销全球173个国家，为全球10大车企中的7家提供配套服务。

产品认证历程			
认证名称	通过时间	认证名称	通过时间
欧盟ECE认证	2000年	印度BIS	2011年
中国CCC认证	2002年	乌拉圭LATU	2012年
美国DOT	2002年	巴西标签法	2015年
巴西INMETRO	2007年	沙特标签法SASO	2016年
海湾地区GCC	2007年	海湾标签法GCC	2016年
尼日利亚soncap	2007年	中国标签	2017年
印尼SNI	2008年	马来西亚SIRIM	2018年

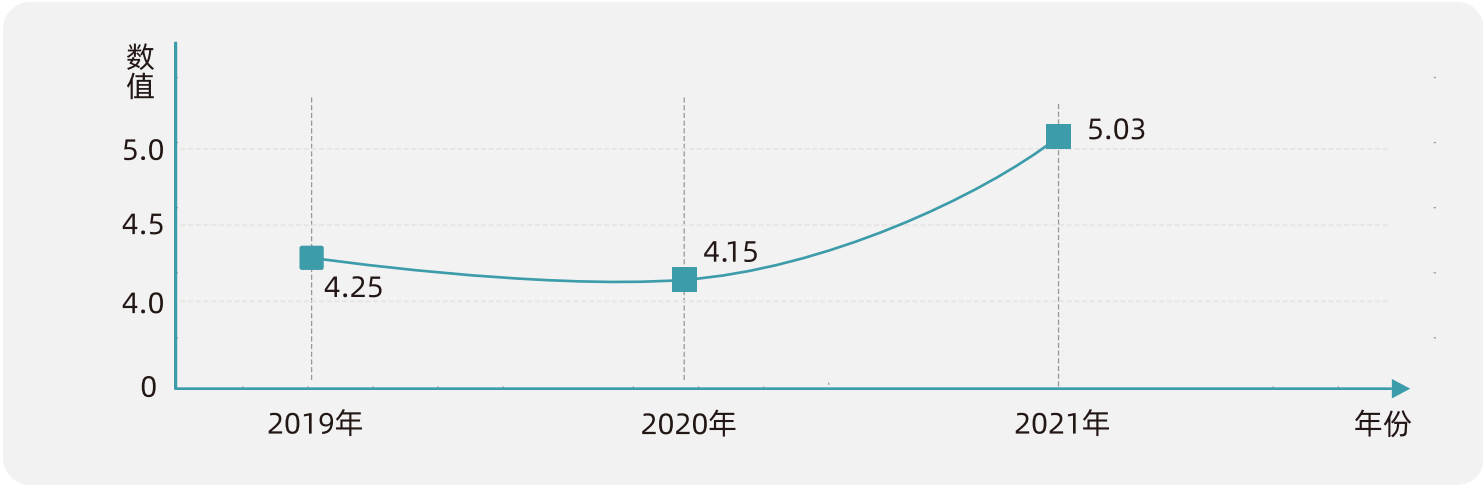
创新与智能制造

为提升创新管理水平、控制创新风险、规范创新机制，玲珑轮胎制定了《创新管理手册》，明确了创新体系相关的组织架构及职责分工、策划、目标立项、实施与管理、评估、改善和记录要求。创新活动覆盖了产品、过程、模型、方法及服务等各个领域。

玲珑轮胎在加速全球化布局的同时，着手构建玲珑智能制造和大数据系统。针对“7+5”战略玲珑轮胎，全面推进自动化、无人化、数字化、智能化工厂建设，搭建玲珑制造执行系统MES平台，建造智能设备应用，制定玲珑设备标准，规范建设玲珑大数据可视化监控分析平台，实现轮胎设计、生产管理、物流和营销等环节的信息采集，共享分析决策一体化建设，以大数据和AI驱动的轮胎智能制造体系，并运用虚拟现实技术建设公司虚拟化数字工厂，逐渐打造全领域智能化、全流程自动化、全方位绿色化的轮胎工厂。



研发投入总额占营业收入比例(%)



研发投入(亿元)



新材料应用

公司与20余所高校、科研院所、橡胶应用企业共同成立了“蒲公英橡胶产业技术创新战略联盟”，成功制造出蒲公英橡胶概念轮胎。哈尔滨“百吨级水基法综合橡胶提取中试线”2021年完成建设。联盟将立足橡胶草产业化目标，重点攻关种植资源改良及一体化收提技术、蒲公英产品开发关键技术，力争到2025年实现关键指标突破。



翻新胎使用

玲珑轮胎通过超高强度骨架材料应用，进行轮胎产品翻新研究，使其全生命周期可实现翻新2-3次，有效降低了轮胎使用成本，达到废旧轮胎回收利用、打造低碳环保的发展目标。

新能源汽车轮胎研发

玲珑致力于新能源汽车轮胎发展，近年来轮胎新能源产品占比持续提升。针对新能源汽车高续航里程、瞬时高扭矩及低噪音需求的特点，玲珑利用自身产业优势及研发实力，通过建立低滚阻技术体系，确保满足新能源汽车对于轮胎的技术要求。

拓展新一代环保绿色系列新能源汽车产品，将其成为新的“高增长优质产品”

EV100

- 推出第一代新能源专用产品



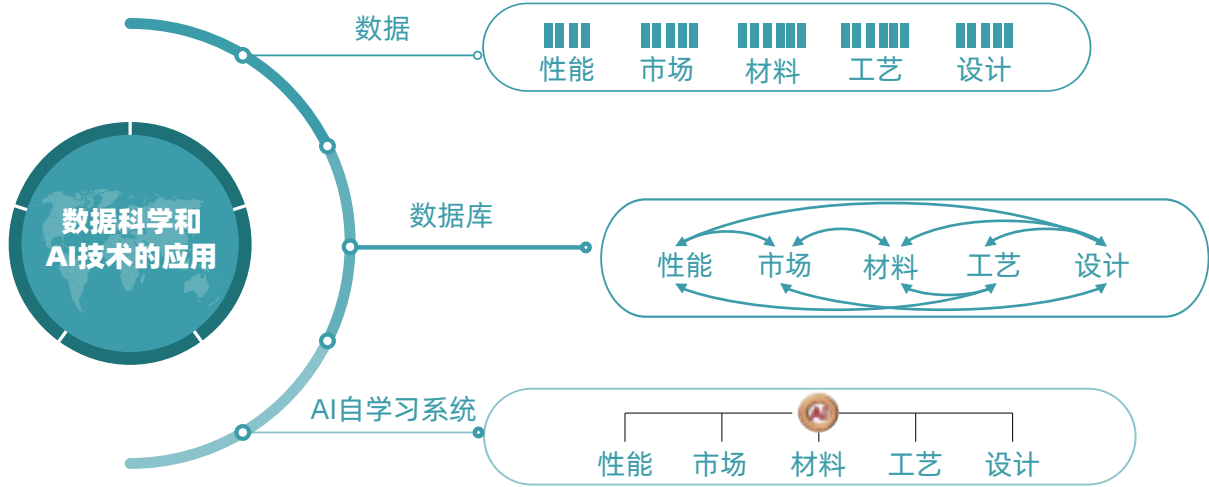
新一代绿色轮胎

- 实现轻量化创新和卓越的驾驶性能
- 滚阻性能的优“质”提升，噪音的持续降低



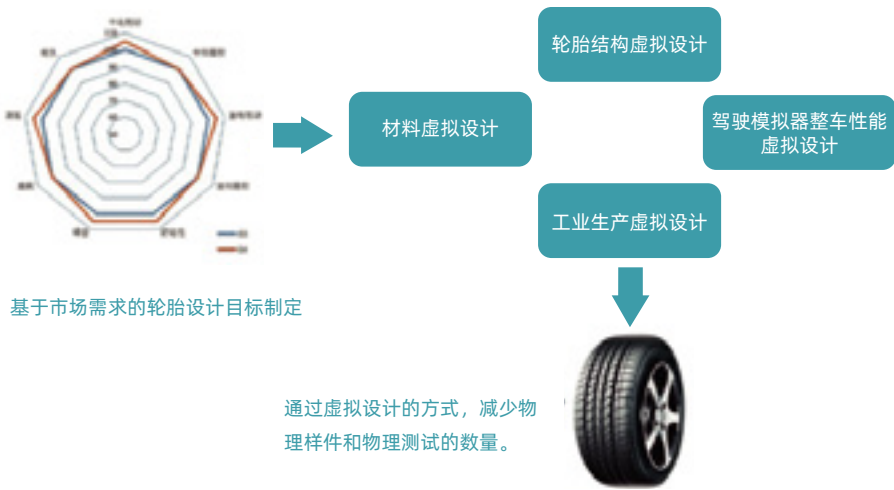
数据科学和AI技术的应用

玲珑轮胎通过深挖从设计到市场的各类型数据，形成较为庞大的数据库，基于数据库推进轮胎设计、花纹设计的系统开发和应用，完善设计链。通过AI技术的推广应用，公司正在建立AI自学习系统，预计2023年在设计系统中得到运用，以提升设计的效率及效果。



应用虚拟设计技术，加快产品的升级、降低开发周期

虚拟制造技术可以从根本上改变企业设计、试制、修改设计、规模生产的传统制造模式，极大提升企业制造水平，助力企业转型升级。为缩短产品的开发周期、降低成本，提高设计质量、生产效率，实现柔性制造和敏捷制造，玲珑基于市场需求设定了轮胎设计目标，形成了从材料、结构、生产到试验的体系化虚拟设计与验证系统，通过虚拟设计的方式，减少物理样件和物理测试的数量。公司计划到2030年，实现同比2022年物理样件和物理测试数量减少25%。



数字化、智能化工厂建设玲珑轮胎围绕“抢抓新基建机遇，全面推进智能转型”的战略目标，通过工业大数据应用，全面贯通轮胎设计、生产、管理和物流等环节的信息采集、共享、分析和决策，建设以大数据和AI驱动的轮胎智能制造体系。推进全数字化智能工厂的建设，逐步打造全领域智能化、全流程自动化、全方位绿色化的轮胎工厂，建设成为高端智能制造和绿色供应链系统的标杆。



2021年，公司在数字化、 智能化建设持续推进，重点推进以下方面：

1

生产现场的自动化：2021年，长春智能工厂完成全面建设投产，各个工序利用智能控制系统以及AGV智能小车，实现生产设备与立库、物流运输的互联互通，实现调度运输的自动化、无人化，同时满足精益制造要求，在先进先出管控、不合格品不流出等控制方面实现系统有效防错；在智能设备应用上：关键设备与设备厂家战略合作，厂家结合玲珑的工艺要求，完善设备控制系统，实现玲珑特有智能控制，同时也与软件系统制定接口标准，便于大数据采集与智能分析控制。

2

生产管理智能化：完善生产过程管理系统（MES），实现作业标准的数字化，图纸、施工、工艺要求自动下发机台；利用RFID识别技术实现自动出入库管理；利用立库、AGV、自动控制系统实现拉动物料配送；建立数据采集与监视控制系统（SCADA），自动采集质量检测设备参数，产品质量实现在线自动检测、报警和诊断分析，提升质量检验效率与准确率；生产过程的质量数据实时采集，统计过程控制（SPC），实现质量全程追溯。

3

业务全面实现数字化，持续推进玲珑数字化打通信息壁垒：利用工业互联网、大数据，实现各类业务系统从研发设计、生产制造、经营管理、运维服务等环节的数字化、网络化、智能化，并将信息实现集团与工厂基地之间、工厂与车间之间、不同类型的设备与系统间互联互通，从而实现智能工厂信息集成的闭环。

4

持续推进大数据应用，建立数字化监控分析模型，将设备、车间、厂区、基地等生产单元及销售、采购、质检、仓储等业务环节抽象成监控分析单元，建立生产监控、质量监控、售后监控分析主题，对监控分析结果提供多维可视化展示，全面提升生产管理能力和质量管理的快速反应能力。

5

建设物流运输平台（TMS），打通了整个物流运输环节，实现对运力资源、路线优化、运费结算、客户交付体验等多维度效率的提升。
提升工作效率：通过整合SAP（企业资源计划管理）订单系统、WMS（仓储管理系统）装载管理、工厂门禁道闸、承运商及车队等资源，打通线下流程，提升了从订单派送、厂内装载、物流运输、客户签收、运费结算各环节的工作效率。
降低运输成本：通过事前各种运力组合，提前预估运输成本，可更高程度地降低运输成本。系统还可以优化最佳路线，合并整合订单，最大程度的综合利用运力，降低物流成本，更适用于市场小批量多品种的发货。
提升管控能力：可实现对整个物流24个环节进行系统线上管控，通过对路线异常报部和信息上载实现实时运输路线管控，可通过使用地图、全球定位系统GPS（Global Positioning System）等技术手段实现对运输全路线追踪。



典型案例一

玲珑大数据可视化监控分析平台，对生产、质量、仓库、物流、采购、销售、能耗、售后等生命周期全过程监控，在展览室、生产车间增加数字化大屏。



典型案例二

充分发挥大数据的数据集成、计算及分析能力，根据具体业务场景建立分析主题，构建综合分析模型，对分析结果提供多维可视化展示；对典型问题进行专项分析，构建专项分析模型，对数据进行深度挖掘。



典型案例三

数字化的电子看板，在原材料库、成品库工序，增加电子显示牌，可以实时根据库存更新显示数据，如图显示状态，变更不同颜色。





产研结合

作为提升技术创新能力的基本要求之一，玲珑持续推进产学研深度融合，积极衔接协同上中下游，为形成良好的、以市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系努力作出贡献。

校企联合

2018年起与中科院青岛生物能源与过程研究所开展全面战略合作，合作完成支化聚烯烃特种橡胶材料在轮胎行业中的产业化与应用技术研究，生物基橡胶材料在轮胎中的应用等研究。

围绕绿色可持续发展和面向未来先进技术的主题，玲珑自2019年起，先后与清华大学、上海交通大学、北京化工大学、华南理工大学、江苏大学、吉林大学、太原科技大学、青岛科技大学、青岛轮学盟科技服务平台有限公司等高校或企业共同签署完成320余项（2019年92项，2020年94项，2021年138项）合作协议，包括植物油和生物橡胶在内的生物基材料、石墨烯等纳米材料、蒲公英橡胶轮胎、发电轮胎等先进轮胎、橡胶破坏等机理研究、本构模型及有限元仿真、轮胎环保技术研发与指标控制等，涵盖了从机理到性能，从材料到产品的多方面研究内容，对公司材料创新体系搭建形成有益的补充和支撑。

2017-2021年，玲珑轮胎与北京化工大学等十余家高校、企业、科研院所共同承担“国家重点研发计划项目——新型生物基橡胶材料制备技术与应用示范”，并基于可持续发展的生物基橡胶材料提取/合成和应用进行开发。作为课题五“生物基橡胶应用关键技术研究”的责任单位，玲珑轮胎完成了蒲公英雪地胎、生物基衣康酸酯乘用车胎、杜仲橡胶载重胎的研究和试制工作。相关产品曾于2020年在上海“第二十二届中国国际工业博览会”进行展出。



第二十二届中国国际工业博览会



生物基橡胶轮胎在2020年上海工博会展出

2021年12月，玲珑轮胎携手北京化工大学

成立“轮胎与橡胶绿色低碳技术研究院”，通过轮胎新材料、新技术的可持续、可再生、环保性等方面更深入的研究。

以新知识带动新发展，新概念推动新方向，新领域培养新人才，共同助力整个轮胎行业的低碳、绿色、科技化、人才化等多维发展。

行业融合

以产助学，以研兴企。公司始终遵循创新是企业发展的源动力，产品是企业的生命力。基于此，公司通过与中集、吉利等多个企业合作，依托各自产业布局，共同推动在产业、营运及资本等方面的合作交流，提升核心竞争力，达到长期共赢的目的。

2021年6月，玲珑轮胎和山东临工签订《战略合作框架协议》，双方在前期友好共赢的基础上，在工程机械产品设计开发、质量提升、成本优化等方面开展更全面、深层次的合作，在战略、品质、管理、制造上协同创新，合力打造“十四五”供应链新优势。同时，针对双方智能化发展和全球化布局的共同目标，通过双方优势互补和资源共享，就智能制造中的自动化物流设备AGV（自动导引运输车）、EMS（空中单轨电动小车或空中悬挂小车）开展合作，共同开发更多工业自动化解决方案，推动中国制造向中国“智”造转型升级。

2017年7月-2021年6月，玲珑轮胎与成都硅宝、北京化工大学等单位合作，完成国家重点项目有机硅橡胶弹性体在轮胎中的应用研究。该项目创新性地将有有机硅橡胶弹性体应用于轮胎制备中，解决了有机硅橡胶与烯烃类橡胶相容性差的问题，且制备的轮胎高速、耐久性能均满足国家标准。该项目的完成显著提升我国橡胶产业的技术创新能力，开辟了轮胎原材料的新来源，有助于缓解石油基橡胶、天然橡胶严重依赖进口的现状，具有重要战略意义。





4

客户服务

CUSTOMER SERVICE

01

公司秉承“质量优异、服务上乘、信誉为本、用户满意”的质量方针，坚信“质量即是满足顾客的需求和期望”，针对不同的顾客进行差异化的需求分析，充分了解不同细分市场的需求和发展动向，敏捷地响应顾客需求和期望。

02

坚持“用户满意就是我们的工作标准”的市场营销理念，以顾客为中心，以共赢为目标，通过全球化的营销体系、先进的营销策略、专业化的营销团队，构建完善的顾客关系管理体系，与终端顾客和渠道顾客建立良好的顾客关系，提升顾客满意度和顾客忠诚度。

客户服务

玲珑轮胎合理规划服务网点，依托现有7000多家品牌形象店和100000多家营销网点，建立起覆盖全球的服务网络，确保为客户提供优质、便捷的服务。

玲珑从内部及外部两个维度对客户满意程度进行综合评价，2021年满意度调查得分为99.84分。

03

04

43

价值营销
体系

46

售后保障
服务

47

信息安全



价值营销体系



依据公司2030年中长期战略规划，玲珑根据市场、经济、社会发展趋势适时调整销售策略，通过“产品+服务+价值”模式的打造，为用户提供更多价值体验，通过赋能渠道，打造厂、商、店利益及命运共同体的汽车后市场生态体系。

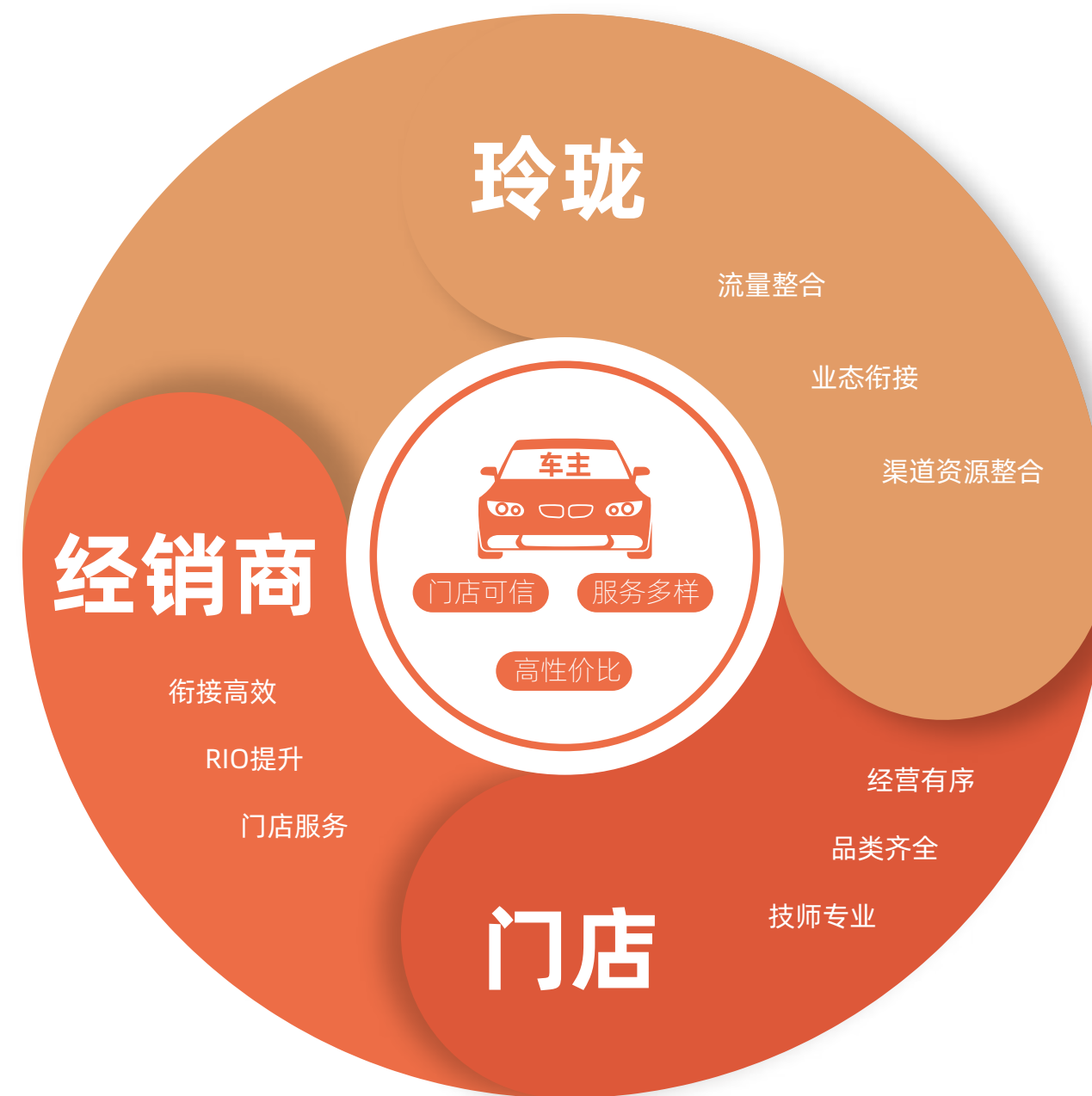


玲珑通过线上和线下相结合、轮胎产品和非轮胎产品相结合、销售和服务相结合、仓储和物流相结合的方式，全方位树立价值营销理念；通过三个细分（产品、用户、市场）三个把握（用户、市场、竞争品牌）、三个调整（用户、渠道、产品）实现对标一流营销体系。



搭建全球化产业服务平台和智慧零售平台，建立智慧工业后市场云平台，赋能从制造向服务迈进的产业转型升级；升级门店，以数字化技术为抓手，提高服务品质为核心，持续提升渠道盈利能力，实现渠道赋能。

生态整合



一站式车+生活平台



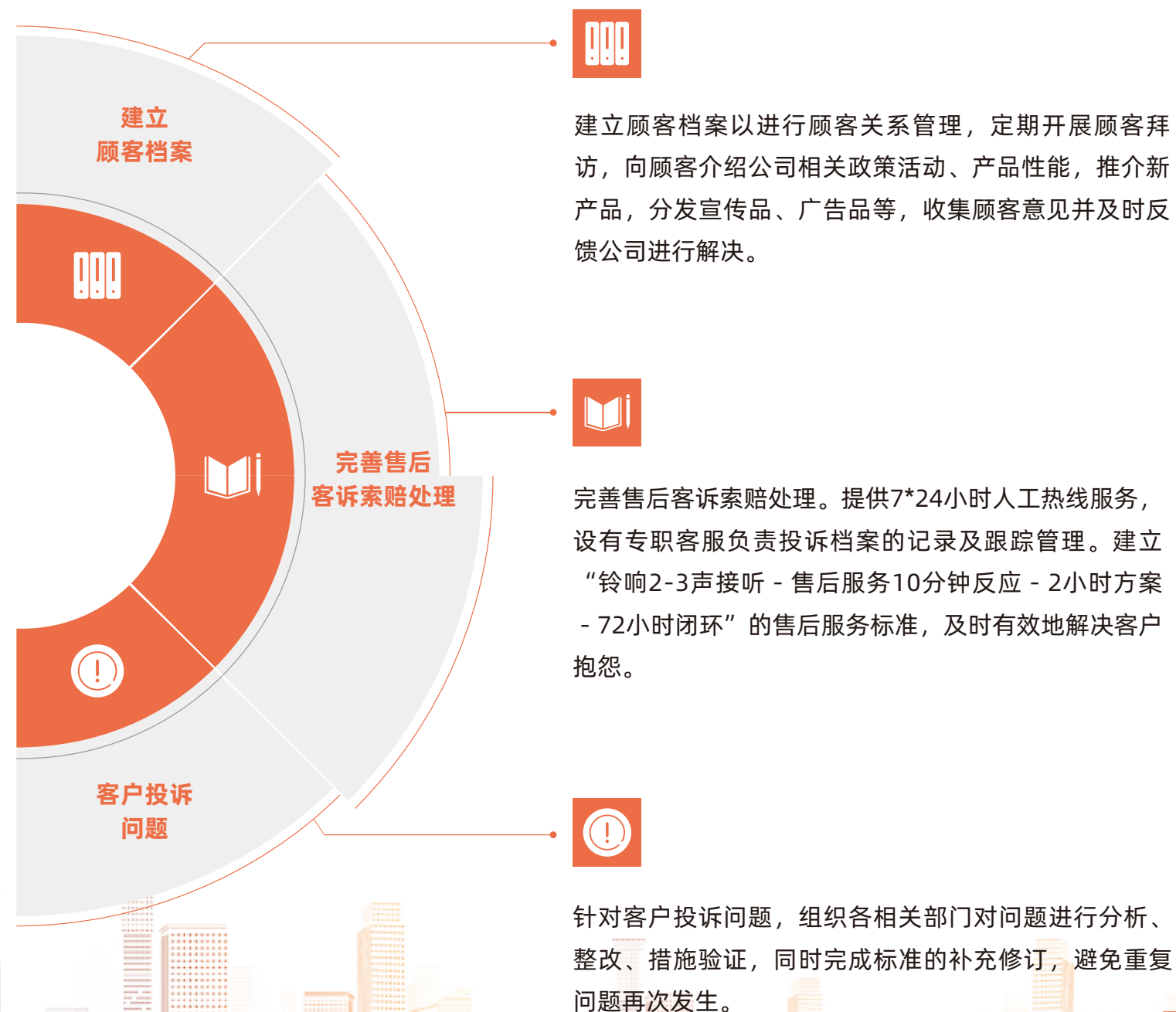
案例 五菱4S店培训

根据上汽通用五菱公司的实际需求，2021年6月份公司半钢设计部针对五菱、宝骏4S店的服务总监和服务经理开展了6场培训。每场参训人数50-70人，培训内容包括《玲珑公司品牌实力及动态介绍》《轮胎基础知识》《玲珑配套五菱花纹特点卖点讲解》及《轮胎销售技巧及话术》。



售后保障服务

玲珑通过客户档案管理倾听客户心声，建立了完善的客户投诉处理机制，多渠道处理客户投诉，强化跟踪及整改落实，以持续提升客户满意度。



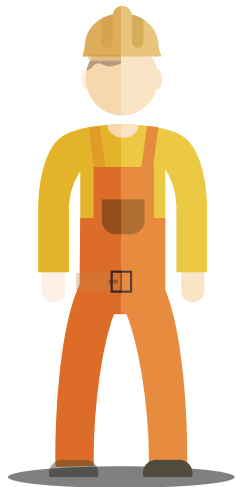


信息安全

玲珑轮胎严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》、《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国网络安全法》、欧盟《通用数据保护条例》（General Data Protection Regulation, GDPR）、《个人数据保护法》（Personal Data Protection Act, PDPA）等国内外法律法规的要求，确立信息安全工作的总体方针策略，董事长牵头成立信息安全管理委员会，形成自上而下的信息安全和个人隐私保护治理和管理架构。建设完善的信息安全防护体系。现有信息安全和数据保护制度文件40多份，对原型数据设置严格的访问控制，对个人信息的获取、处理、存储等有严格规定。

信息安全管理委员会

信息安全管理领导组

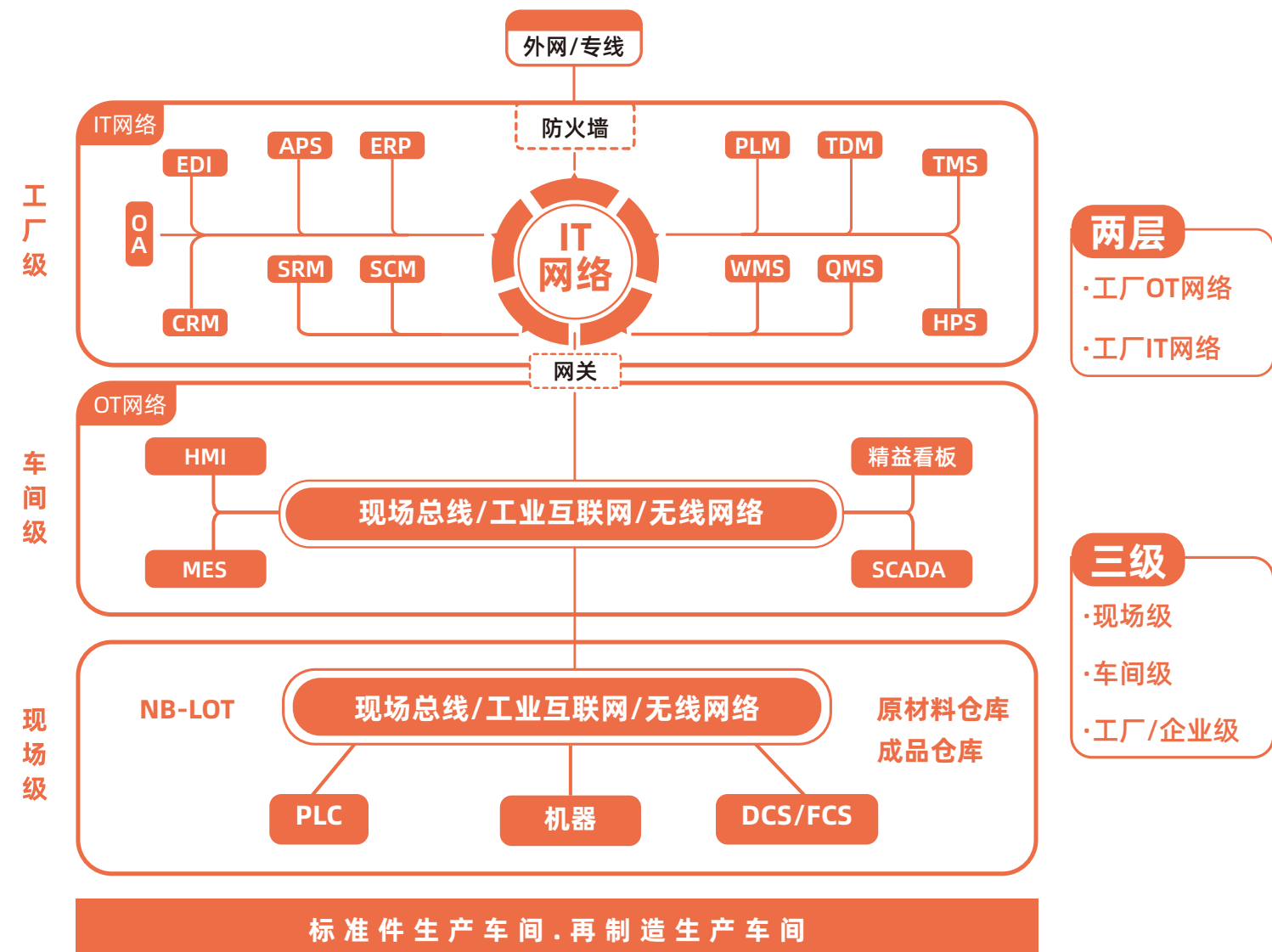


信息安全管理执行组

信息安全员

信息安全管理体系组织架构

玲珑轮胎的信息安全建设按照“两层三级”模型组建网络架构，实现IT与OT网络细粒度的防护体系，真正做到信息资产的保密性、完整性和可用性。





IT安全：

- 环境控制：所有办公网络必须通过安全准入设备认证后才能访问公司资源，同时电脑MAC和IP一一对应绑定；访问数据中心必须经堡垒机；
- 主机采用隔离防护、5层入口防护、6层系统防护及6层浏览器防护等主动防御技术；建立系统脆弱扫描检测机制，及时发现及时修复；
- 应用层面已采用强制访问控制对数据进行文件级加密，实现全生命周期监控，保证数据的保密性、完整性、可用性；
- 建立完善的数据容灾备份机制，通过两地两中心冗余架构实现高可用保障体系。

OT安全：

- 明确工控网络区域边界，部署工业防火墙对区域隔离，配置不同的访问控制策略，杜绝非法行为访问；
- 部署工业防毒系统，通过白名单的方式，防止病毒对工业主机、工控网络造成破坏；
- 部署安全管理平台，对工业控制网络部署的工业防火墙、监测审计平台和工业态势感知平台进行统一配置和管理，实行备案管理机制，建立工控系统管理台账，明确工控安全管理责任人，落实工控安全责任制。完善各类工控安全技术规范和制度，及时部署和升级工控安全防护措施，并定期开展应急演练。

原型数据保护包括但不限于客户信息、计划信息、相关零部件信息、设计工艺信息、供应商信息等与原型相关的所有信息。玲珑轮胎一直重视原型数据保护，谨遵法律法规要求，将客户数据与原型数据放在第一位。

我们已建立《原型保护管理规范》，对原型数据进行分类分级保护：

- 在接到项目通知后，在项目启动会对项目组所有人员进行原型保护培训，增强员工原型保护意识，了解原型保护要求、风险和原则；
- 在员工及第三方人员接触到原型前，签订保密协议，明确保密义务和后果；
- 严格办公区域划分，在进行项目研究时，相关人员进入极高保护要求区域办公，非项目组人员不得进入；
- 在有第三方人员进入厂区时，严格核查，进入前使用一次性贴纸遮挡镜头，禁止拍照或摄像，进入研发区域，需高层领导审批；
- 为不同客户分配逻辑和物理上的隔离，不同客户文件不得交叉，禁止同一人员安排在两个存在竞争关系的客户中；
- 电子数据全程加密，文档柜及时上锁。

玲珑轮胎信息安全工作依据国内网络等级保护2.0标准、ISO27001信息安全体系和欧洲汽车行业的TISAX4.0标准进行展开；2019年通过了TISAX信息安全和原型保护（零部件）三级Very High认证；2021年玲珑轮胎网络系统通过了网络安全等级保护三级认证。

我们每年通过现场集中培训各部门信息安全员信息安全意识培训能力，并由其在内部进行演练，宣贯信息安全意识，达到100%全员覆盖。内审小组对照《访问控制管理程序》《风险管理程序》《系统获取开发和维护管理程序》等对玲珑轮胎信息系统控制及变更、灾难恢复演练、信息安全事件应急演练各方面进行审查。每季度执行2次备份恢复测试、以及每年4次灾难恢复演练、2次应急演练培训以及4次专题应急演练，完善玲珑轮胎应急演练方案和措施，确保公司永续经营。公司各业务系统和网络运行稳定，未发生信息泄露、大面积网络瘫痪等信息安全事件。

5 环境保护 ENVIRONMENTAL PROTECTION

52

应对气候
变化

55

绿色产品

58

绿色工艺

60

新能源
应用

60

水资源
应用

63

排放处置



玲珑轮胎严格执行国家及地方环保法律法规，项目在设计、建设、生产过程中，严格执行相关、规章制度。所有投产项目都成立公司级别的环保委员会，导入环境管理体系标准，系统化管理环境因素，以达到污染预防 and 环境保护的目的。

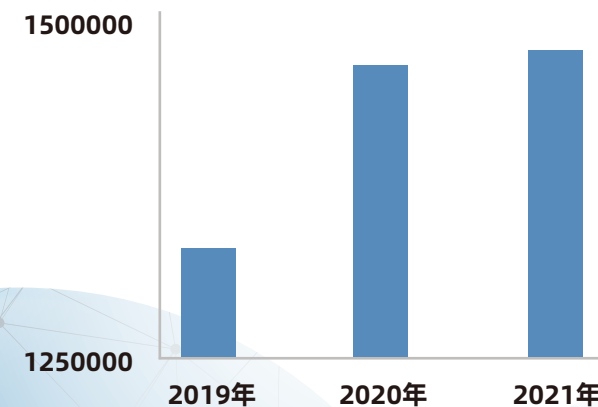
公司基于标准化的思路建立健全内部环保管理制度，明确管理目标，制定并不断优化和完善绿色产品制造、气体排放、固废管理、噪声的控制标准及运作流程。目前公司及子公司均通过ISO14001:2015环境管理体系认证，招远基地通过了ISO50001:2018能源管理体系认证。

应对气候变化

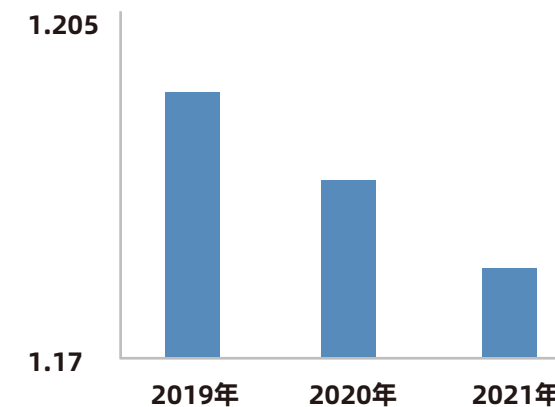
2020年9月，我国在第七十五届联合国大会上首次提出力争于2030年前实现碳排放达峰、2060年前实现碳中和。响应国家“3060”双碳目标，玲珑轮胎于2021年成立了碳达峰、碳中和工作推进领导小组，制定了公司碳达峰、碳中和目标规划与行动方案，通过五新板块（新材料、新装备、新能源、新技术、新工艺）拓展实施，力争早日实现碳中和。

全球面临着严重的气候变化带来的直接风险和次生风险，为减缓和适应气候变化，玲珑轮胎致力于低碳生产，参照ISO14064组织进行温室气体排放的内部核查，通过每年的碳盘查对组织层面的温室气体排放状况进行掌握，为合理的气候变化应对政策和路径提供指向。

2019-2021年温室气体排放总量（tCO₂e）



2019-2021年单位产品碳排放量（tCO₂/t）



注：近年玲珑轮胎产能提升，温室气体排放总量增加，单位产品碳排放量降低。



绿色产品

玲珑轮胎采取绿色产品策略对轮胎实施全生命周期管理。

我们制定产品中有害物质含量控制标准和管理流程，从研发和设计开始控制有害物质含量，通过清洁生产和安全供应链开发保障符合环保标准的轮胎生产。所有产品均达到客户或者出口国家或地区的有害物质控制标准要求。

玲珑轮胎逐步加强可再生及可回收材料开发及在轮胎产品中的应用，减少对石油基材料的依赖，不断促进可循环、可再生、可降解的材料研发，减少对环境的危害。近年来，公司通过绿色供应链体系搭建、环保材料、可降解材料的应用降低碳排放，并持续推动蒲公英橡胶、石墨烯轮胎和3D打印材料应用创新研究，助力“双碳”目标达成。规划可持续资源及可再生材料在轮胎中应用占比2025年达到35%、2030年达到40%。

2012年至今

助力我国蒲公英橡胶全产业链条（种质资源、种植、提取、应用、副产品综合化）的发展。



2015年，公司与20余所高校、科研院所、橡胶应用企业共同成立了“蒲公英橡胶产业技术创新战略联盟”，这是继美国PENRA和欧盟EU-PEARL之后世界第三家蒲公英橡胶组织。目前，联盟在新疆、内蒙、黑龙江、山东、海南、甘肃等地建立了万亩种植基地，在北京建有“吨级溶剂法提胶装置”，成功制造出蒲公英橡胶概念轮胎。初步规划2025年之前完成一万亩种植，2030年之前形成具备商业价值的轮胎产品规模，并基本形成橡胶草产业链条健康持续发展。玲珑轮胎在蒲公英橡胶方面的探索与开发，对保护热带雨林和生物多样性，拓宽天然橡胶的供应渠道，降低生产成本和碳排放有重要意义。蒲公英橡胶草优良的栽培特性还将改良我国三北几千万亩的荒漠化盐碱地，生态效益显著。



玲珑轮胎在可降解生物基材料方面也在积极开拓。

2030年之前，可降解橡胶应用于胎面的轮胎产品完成工程化应用和一定范围的市场评价。

该产品在使用过程中产生的磨损颗粒在自然界合适的微生物环境中可以降解，从而显著减少橡胶磨损颗粒对环境影响。



预计在2025年开发出生物降解率达到60%以上的橡胶材料，及以该材料为主要橡胶成分的复合物。

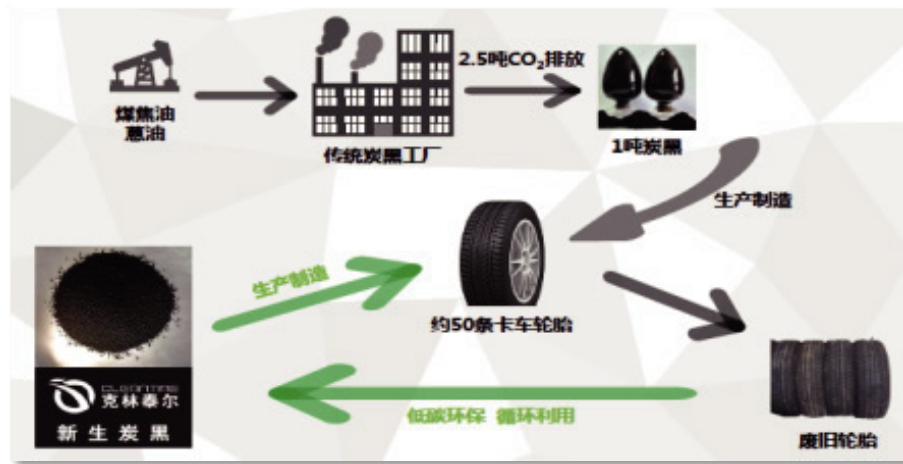


2030年之前，可降解橡胶应用于胎面的轮胎产品完成工程化应用和一定范围的市场评价。该产品在使用过程中产生的磨损颗粒在自然界合适的微生物环境中可以降解，从而显著减少橡胶磨损颗粒对环境影响。



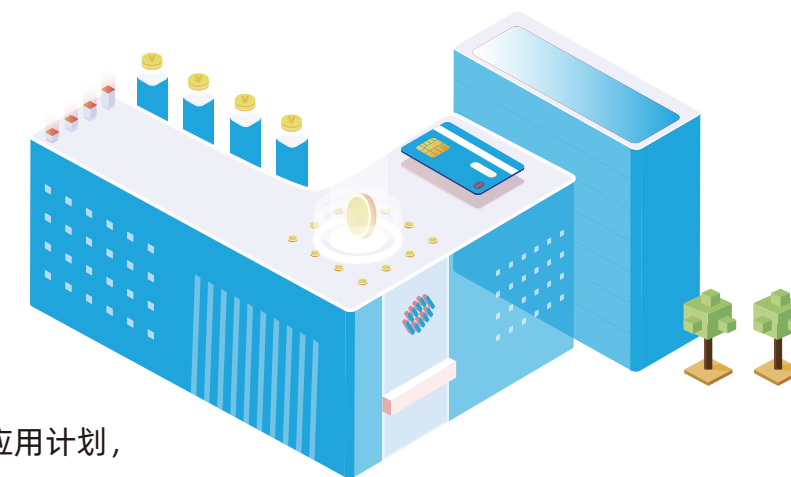
公司针对废旧轮胎处理的“零污染、零残留、零排放、全利用”展开全面研究与开发。计划2025年实现部分轮胎3%再生材料替代利用。2020年在长春批复了年产20万条的翻新轮胎项目，后期根据发展需要在各个生产基地规划建设翻新轮胎项目。公司将持续开展废旧轮胎可回收工作及整个绿色橡胶产业链规划，降低能源和资源的消耗，减少碳排放。

2021年10月16日，玲珑轮胎与致力于成为全球固废轮胎循环利用龙头企业——克林泰尔环保科技有限公司，签订战略合作协议，实现将废旧轮胎中的炭黑循环利用，实现轮胎价值最大化，提供轮胎全生命周期服务。



绿色工艺

《国家清洁能源行动实施方案》中明确要求制造业促进清洁能源技术应用水平的提高，降低能源消费强度以及由能源生产和消费所带来的大气污染。为实现制程中的绿色生产，玲珑在产品 and 工艺设计阶段即考虑清洁生产因素。遵循公司“7+5”战略，玲珑制定了一系列设施设备的环保应用计划，新建项目优先选择低能耗、高自动化产线，已有项目实施逐步替代方案。



2021年，长春生产基地投产，项目加大了环保处理设备投资成本，采用“除油+过滤+活性炭吸附脱附催化燃烧”的新处理工艺，替代旧处理工艺；硫化车间每台硫化机都单独制作了集尘罩，对每台硫化机进行封闭，单机单罩替代了以前的每条硫化地沟用软帘整体围挡收集排放的收集形式，烟气收集率及处理效果大幅提升，可降低风量1/3，运行成本大幅度降低，车间工作环境得到有效改善。



2021年设备改造项目

序号	主要节能措施、节能技术改造项目名称	节能效果 (吨标准煤/年)
1	全钢动力水泵高效定制化改造应用及推广： 采用三元流设计方法，分流叶片技术对水泵进行多工况优化设计建模定制。实现低噪声、零振动、低能耗。	48.77吨 标准煤/年
2	110KW以下水泵内喷涂改造应用推广： 采用HP超疏水陶瓷涂层材料解决水泵的磨蚀和气蚀现象，减少阻力、降低运行电耗，提高输送效率10%。	1170.48吨 标准煤/年
3	老式溴化锂制冷机更换离心式制冷机： 采用先进离心式制冷机替代溴化锂制冷机，提高能效比。	780.32吨 标准煤/年
4	复合线永磁电机改造： 系统采用永磁电机替代直流调速电机，电机冷却系统结构简单、体积小、噪声小。启动转矩大，功率配置低。	156.06吨 标准煤/年
5	过热水泵改造： 采用定制设计，新水泵具有较宽的高效工作区，从而降低水泵运行功率。	43.66吨 标准煤/年

新能源应用

玲珑轮胎新能源建设，根据各生产基地地域环境，建立光伏项目发电设施，充分利用屋顶有限空间面积，将光伏面板功能最大化使用，提高光能—电能转换比率，并积极配合国家电网并电工作的开展。在招远基地、德州基地、长春基地以及塞尔维亚新建项目相继自建光伏发电设施，减少碳排放量。

水资源应用

玲珑轮胎持续完善节水管理措施，加强定额用水管理，制定《轮胎公司用水管理制度》和《轮胎公司用水考核办法》等规章制度，通过节水项目改造和完善管理制度将水耗强度降至最低。

新鲜用水量

	单位	2019年	2020年	2021年
新鲜水	m ³	1317475	1473740	1433224
耗水强度	m ³ /万元	0.67	0.70	0.70
备注：统计数据覆盖招远基地、德州基地、泰国基地、柳州基地、荆门基地。				

2021年，推进工业废水回用，对招远基地污水处理站污水处理设施进行改造，提高水资源重复利用率。改进处理工艺，采用MBR膜处理工艺，准备中水回用。该项目设备订购完成，土建工作计划2022年7月底完成，设备安装调试于2022年10月中旬完成，处理能力达到6000吨/天。



排放处置

轮胎制造的工艺过程中会排放废水、废气、固体废弃物和噪声等污染物，玲珑轮胎利用成熟的标准化的管理体系予以管理。我们制定了《废气控制管理程序》《废水控制管理程序》《固体废弃物控制管理程序》《厂界噪声控制管理程序》等控制程序，每年度明确管理目标并将其逐层分解，按照月度跟踪和检讨制度运行和目标指标达成状况。



年度环境目标及达成情况

关键指标项	公司目标值	2019年	2020年	2021年
废水、废气、噪声	达标排放率100%	达成	达成	达成
固废	合法处置率100%	达成	达成	达成

备注：环境管理体系覆盖了玲珑轮胎及各子公司。

玲珑轮胎国内基地产生的污水、废气排放执行《环境空气质量标准》《污水综合排放标准》《橡胶制品工业污染物排放标准》等法律法规要求；废弃物的管理严格遵守《中华人民共和国环境保护法》和《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规的要求。



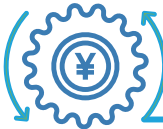
泰国玲珑轮胎有限公司污水、废气排放执行《泰国工业局声明》《工业局管理法》等法律法规的要求及排放标准。

报告期内，公司及子公司污染物排放浓度及总量均符合相应法律法规要求。



废水管理

各生产基地厂区内排水系统均采用雨污分流、清污分流制。生产废水经公司污水预处理符合当地排放标准后，排入市政管网，后进入污水处理厂；生活污水排入市政管网，进入市政污水处理厂。



废水检测浓度数据列表

(注：数据范围只涵盖轮胎生产基地，计算方式第三方检测数据加权平均)

基地	检测项目	执行排放标准	排放浓度（均值）	
			2020年	2021年
招远基地	氨氮	15mg/L	2.165	1.61
	悬浮物	70mg/L	7.17	13
	化学需氧量	100mg/L	29.64	27.58
德州玲珑	氨氮	30mg/L	4.1	4.01
	悬浮物	150mg/L	26.17	21.36
	化学需氧量	300mg/L	55.25	39.67
湖北玲珑	氨氮	30mg/L	0.543	0.295
	悬浮物	150mg/L	11	10.75
	化学需氧量	300mg/L	11	8.625
广西玲珑	氨氮	30mg/l	1.57	0.91
	悬浮物	150mg/l	6	7
	化学需氧量	300mg/l	9	8
泰国玲珑	化学需氧量	≤750mg/l	170.7	88
	总悬浮物	≤200mg/l	44.6	37.6



废气管理

轮胎生产基地生产过程中产生的工业废气主要为挥发性有机化合物及颗粒物，挥发性有机化合物产生的环节包括：胶料制备过程，半部件制备过程及硫化过程。颗粒物产生环节主要为胶料制备过程。

每个生产基地均安装除尘及废气治理设备

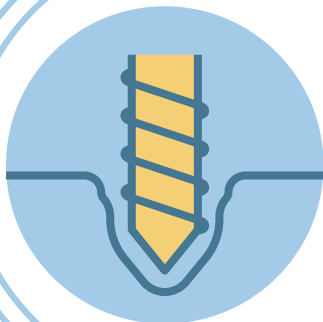


招远基地 颗粒物采用布袋除尘；炼胶、半成品制备及硫化工序安装VOCs治理设备，使用预处理+低温等离子+UV光氧处理、预处理+活性炭吸附脱附催化燃烧、洗涤塔+UV光催化一体机，水洗塔+中效过滤+活性炭吸附脱附催化燃烧、喷淋氧化等多种处理工艺组合。

泰国玲珑 颗粒物采用布袋除尘；炼胶、半成品制备及硫化工序安装VOCs治理设备，使用预处理+低温等离子+UV光氧、预处理+活性炭吸附脱附催化燃烧洗涤塔+UV光催化一体机、水洗塔+中效过滤+活性炭吸附脱附催化燃烧、喷淋氧化等多种处理工艺组合。

德州玲珑 颗粒物采用布袋除尘；炼胶、半成品制备及硫化工序安装VOCs治理设备，使用预处理+活性炭吸附脱附催化燃烧、旋流水洗+UV光氧+生物降解等多种处理工艺组合。

湖北玲珑 密炼车间已安装布袋除尘器+除油过滤+沸石转轮吸附；炼胶及硫化工序安装VOCs治理设备，使用初效过滤+等离子+光化学或布袋除尘+除油过滤+沸石转轮吸附+蓄热燃处理工艺。



广西玲珑 密炼车间已安装布袋除尘器、二级滤筒除尘；炼胶、半成品制备及硫化工序安装VOCs治理设备，使用预处理+低温等离子+UV光解、UV光催化+生物洗涤、洗涤塔+UV光催化一体机、水洗塔+中效过滤+活性炭吸附脱附催化燃烧、喷淋氧化等多种处理工艺组合。

玲珑机电 喷砂机，焊接工序安装布袋除尘、滤筒除尘；酸洗车间安装酸雾处理塔喷淋处理设施。

通过采取**密闭式输送加料称量、设置集气罩、排风罩、安装配套有机废气吸收装置**等方式，我们有效收集各环节产生的废气，粉尘收集效率总体可达到**99.5%**，有机废气收集效率总体可达到**95%**。经处理后废气达标排放。



废气因子检测数据浓度列表

（数据范围只含盖轮胎生产基地，计算方式第三方检测数据加权平均）

基地	排放因子	执行排放标准	排放浓度（均值）	
			2020年	2021年
招远基地	颗粒物	10mg/m ³	6.81	6.51
	VOC _s	10mg/m ³	4.02	0.72
德州玲珑	颗粒物	10mg/m ³	3.96	1.89
	VOC _s	10mg/m ³	4.31	2.37
湖北玲珑	颗粒物	12mg/m ³	3.3	2.07
	VOC _s	10mg/m ³	4.13	1.5
广西玲珑	颗粒物	12mg/m ³	3.225	3.185
	VOC _s	10mg/m ³	1.29	5.18
泰国玲珑	总粉尘	400mg/m ³	1.33	1.26
	SO ₂	500ppm	1.54	1.25

在规范废气管理，达标排放的基础上，玲珑轮胎进一步充分利用这些废气排放过程的能源。例如，我们将轮胎硫化尾气的蒸汽管路进行统一规划、设计，回收的二次蒸汽用于原材料烘房、半成品升温、职工澡堂，冬季用于车间取暖，夏季用于生产现场的制冷。



固体废弃物管理

生产基地的固体废弃物分类管理：生活垃圾由当地环卫部门统一收集后送当地垃圾处理厂，集中处置；一般废弃物，公司与资质单位签订合同，公司统一收集定期外卖处置；危险废弃物：公司建设有危废库，用于危险废弃物的临时存储，与危险废弃物处置资质单位签订处置合同，定期转移处置。

各基地固体废弃物处置量（单位：t）

固体废弃物			
年份/年	单位	一般固废处置量	危废处置量
2020	招远基地	3100.714	75.36
	德州玲珑	9450.65	20.531
	湖北玲珑	401.102	22.68
	广西玲珑	1175.25	31.95
	泰国玲珑	8005.38	173.5
	合计	22133.096	324.021
2021	招远基地	2271.159	62.372
	德州玲珑	12247.09	43.686
	湖北玲珑	1068.99	29.86
	广西玲珑	1200	26.65
	泰国玲珑	8526.58	200.75
	合计	25313.819	363.318

注：1、数据范围只涵盖轮胎生产基地。
2、国内工厂数据来自（生态环境大数据系统）泰国工厂数据为自行统计。

6

安全生产

SAFETY PRODUCTION



69

生产本质安全

71

应急准备与响应



安全是企业发展的基石。依循《中华人民共和国安全生产法》及工厂所在国的相关法律法规，玲珑轮胎扎实开展安全生产专项整治，完善安全生产治理体系，提升安全生产治理能力，从根本上消除事故隐患，保障职工生命安全和健康。公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，将安全环保工作列为首要工作，牢固树立安全发展理念，夯实基础，细化责任，强化现场5S管理，深化隐患排查治理，进一步完善职业健康安全管理体系，以法治化、标准化、规范化、系统化的方式推进公司本质安全体系建设，不断提高企业本质化安全水平。招远、德州、广西三个生产基地安全标准化建设已通过安全三级标准化验收并通过，湖北、吉林工厂正全面开展安全标准化建设。同时，公司已建成投产工厂均已通过ISO45001职业健康安全体系认证，相应管理体系涵盖了各工厂及其所控制下的所有工作者和相关活动。

生产本质安全

玲珑轮胎从管理本质安全、工艺设备本质安全、环境本质安全和人员本质安全四个方面，确立了公司本质安全体系（“本安体系”）

2019-2021年安全生产投入

	2019年	2020年	2021年
安全生产投入/万元	1968.29	1851.73	2794.62

注：数据统计范围包括轮胎生产基地及各子公司。

管理本质安全

我们在遵守国家法律法规的前提下，制定和执行高标准的安全标准、规范和规章制度，形成完善的管理体系，末端治理转向过程控制，运用安全系统工程学原理，进行科学分析，做到前置性预防。

管理本质安全遵循PDCA管理模式，即策划（PLAN）、实施（DO）、检查（CHECK）和改进（ACTION），形成循环和持续改进。管理模式由六个关键要素组成：包括领导的承诺、安全健康与环境方针、策划、实施与运行、检查与纠正措施、管理评审。



玲珑轮胎本质安全管理关键六要素

公司设立安全、职业健康和环境保护委员会，主要任务是坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，贯彻落实国家、行业关于安全生产的方针政策 and 部署要求，组织和指导公司安全生产工作，研究、提出公司有关安全生产工作的重大决策和措施，协调、解决安全生产中的重大问题。

为了及时有效地对所有从业人员进行安全知识培训，落实国家安全生产法律法规及公司安全规章制度的要求，提高广大员工安全知识水平和操作技能，以减少和避免各类安全事故的发生。公司每年制定详细年度安全培训计划，安全教育培训对象覆盖全员，公司及分公司主要负责人、安全管理人员初次安全培训不低于32小时，每年再培训时间不低于12小时；员工每年安全再培训时间不低于12小时；新员工开展三级（厂级、车间、班组）安全培训教育，培训时间不低于24小时，培训合格方可上岗；安全培训相关记录保存至员工安全档案，归档管理。为更好的开展安全管理工作，公司及子公司现有专职安全管理人员42人，全部通过专职安全培训持证上岗，其中包括3名注册安全工程师。



应急准备与响应

为有效响应潜在的紧急事件，公司配备了完善的应急设施设备，安装了火警报警系统、分布式光纤型感温火灾探测器及消防水炮等自动报警、灭火系统，设置了微型消防站，大大提高了消防应急能力。公司还配置了消防智慧云平台管理系统，实现消防栓点检智能记录与提醒，确保应急系统的有效性。



公司根据国家应急管理部《生产安全事故应急预案管理办法》和《生产安全事故应急条例》的相关要求，编制《生产安全事故应急救援预案》，进一步提高了制度和预案的合规性和可执行性。



秉承理论与实践相结合的管理理念，公司开展了一系列应急演练，演练包括综合应急演练、专项应急演练、现场处置方案，进一步提升了员工应急处置能力。



7

员工职业发展与关爱

EMPLOYEE CAREER DEVELOPMENT AND CARE

玲珑高度重视人的价值和地位，尊重员工的权益，为员工提供了完善的培训体系及人才发展平台。帮助员工共同发展的同时，更关注员工的健康和生活，让员工快乐工作、幸福生活。



73

规范雇佣关系

76

培训与职业发展

84

构建幸福职场



规范雇佣关系

玲珑轮胎秉承以人为本的用人管理制度，恪守经营所在地法律法规，遵循“公开、公平、公正”的原则带动就业率。

公司尊重每一位员工，不因其种族、肤色、宗教、性别、残疾等情况而在雇佣及晋升过程中给予不同的考量。我们的雇佣政策充分考虑了有就业需求的弱势群体，目前公司共安置了130名残障人士在各工段各岗位工作。我们尊重员工自由劳动意愿，不对员工做任何抵押或强迫行为。公司禁止录用童工，如不慎误招童工则给予遣散，被遣散童工报酬全额发放，遣散后童工必须在保证健康安全的同时由本公司护送回居住地。充分尊重员工依法享有的结社自由权。自用工之日起与员工签订正式劳动合同，劳动合同的签订率为100%。

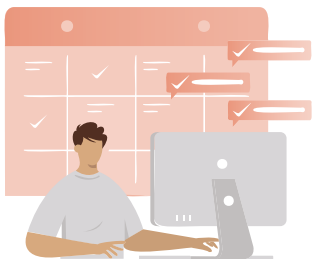
2021年，公司未收到任何录用童工、强迫劳动和歧视的事件。

2019-2021各年度人员情况

年度	总人数	受教育程度				性别		年龄		
		硕士及以上	本科	大专	中专及以下	男	女	< 30	30-50	> 50
2019	16192	141	1344	2994	11713	12446	3746	5520	10152	520
2020	17475	181	1652	3245	12397	13203	4272	5542	11260	673
2021	18507	226	2088	3597	12596	13827	4680	5569	11995	943

新冠疫情防控期间

玲珑轮胎充分发挥重点企业“稳就业、保民生”的表率作用，2020年以来持续向社会发布百余种就业招聘岗位，提供几千个就业机会，招聘对象面向应届高校毕业生、退伍军人、农村贫困劳动力、残疾人等就业困难群体和各类专业技术人才，一定程度上纾解了疫情造成的就业困难问题。



2021年吸纳就业人数

< 30			30-50			>50			总计
男	女	小计	男	女	小计	男	女	小计	
2157	633	2790	2183	848	3031	114	25	139	5960

● 玲珑在海外的两个生产基地（泰国玲珑、欧洲玲珑） ●

玲珑轮胎在规范用工的同时，也非常注重帮助当地社区提升就业率，目前玲珑在海外的两个生产基地（泰国玲珑、欧洲玲珑）均制定了本地化聘用政策。截至2021年底，泰国玲珑聘用的当地管理人员共300多人，泰籍管理人员占比74%；塞尔维亚公司目前聘用的当地管理人员共150多人，塞籍管理人员占比76%。

泰国玲珑本地化雇佣数据

年度	总人数 (含外派)	中国派驻		缅甸员工		泰国当地员工		泰招中国员工	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
2019	3924	218	5.56%	492	12.54%	3205	81.68%	9	0.23%
2020	3808	205	5.38%	406	10.66%	3186	83.67%	11	0.29%
2021	3776	206	5.46%	341	9.03%	3229	85.51%	0	0.00%

欧洲玲珑（塞尔维亚）本地化雇佣数据

年度	总人数 (含外派)	中国派驻		塞尔维亚员工		波黑员工		泰国员工		塞招中国员工	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
2020	219	13	5.94%	10	4.57%	1	0.46%	1	0.46%	1	0.46%
2021	721	107	14.84%	606	84.05%	6	0.83%	1	0.14%	1	0.14%



- 玲珑轮胎依据当地法规、市场水平、公司运营状况，设计了具有激励性的薪酬制度。
- 为员工提供每年至少2次的调薪机会，建立了公正的绩效奖金制度。
- 对于优秀和核心员工，我们还为其提供健康体检、课题奖金激励和股权激励等政策。

玲珑轮胎坚持把厂务公开民主管理与维护职工合法权益紧密结合，工会共设立22个分会，围绕落实制度政策本身、制度政策的执行、干部管理人员工作作风、绩效考核公平性、员工切身利益共五项监督管理职能，完善“1+3”集体合同制度，每年就薪酬分配、工作时间、休息休假、安全生产、职业病防治、保险福利等事项与企业行政方进行平等协商签署集体合同，经职代会审议通过实施，有效维护了企业劳动关系的和谐稳定。公司目前签署了集体合同的员工比例为100%。每月通过各分会征集员工的建议和提案，各类改善提案可年新增经济效益近千万元，部分工序工作效率提升达30%以上。

培训与职业发展

员工培训体系建设

公司围绕任职资格模型的建立、课程体系建设、讲师管理、培训运营管理等多个维度建立了完善的培训管理体系。

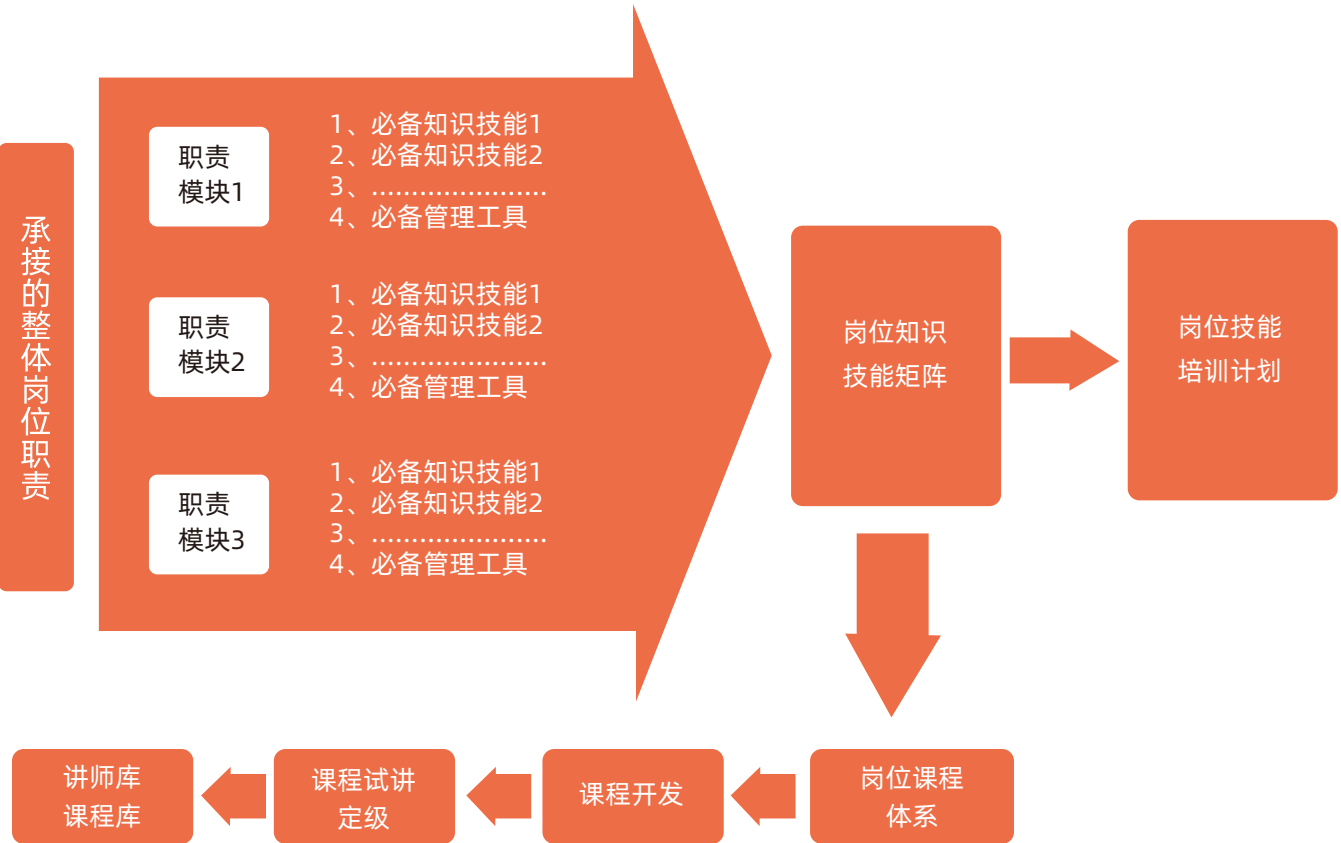
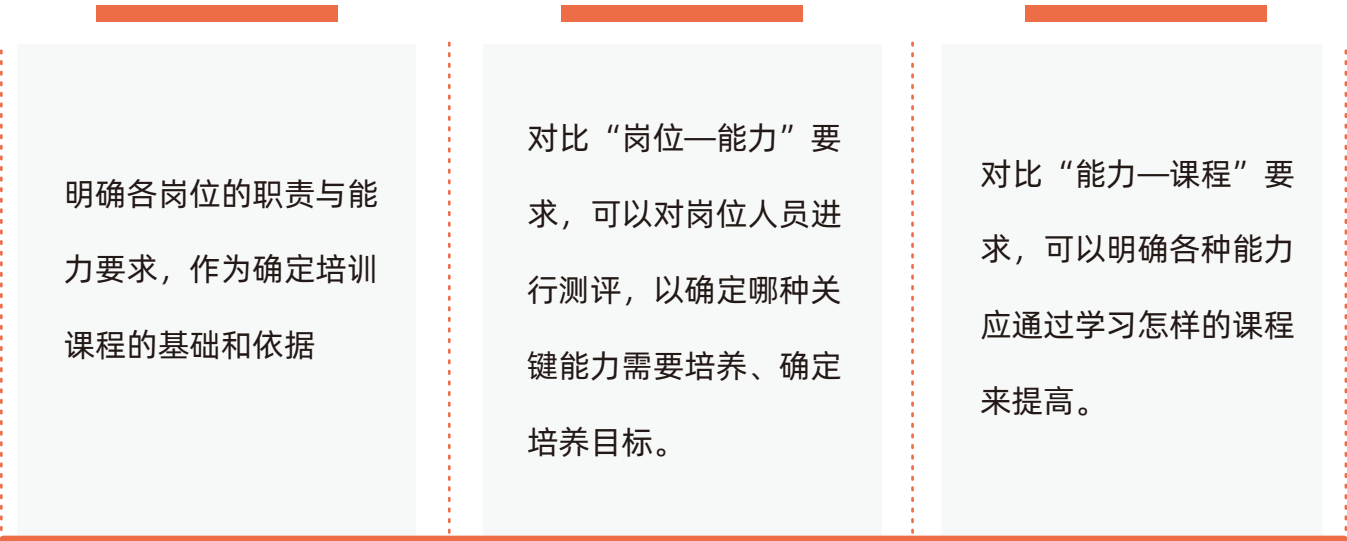
包括《讲师管理规定》《培训运营管理程序》《干部管理人员培养及技能等级评价方案》《工程技术管理人员培养管理规定》《保全工培养、能力评价管理办法》《一线员工标准化培训管理程序》等管理制度。

对员工需要接受教育和培训进行了系统化的规范，在分析各种需求与员工现有能力、员工职业发展需求的基础上，公司根据人力资源规划、绩效测量结果等，制定员工教育培训计划，开发有针对性的培训教材，搭建内部讲师队伍，形成了一套结合企业实际的教育培训体系。



★ ★ 建立以职责和能力为核心的培训模型 ★ ★

经过不断的摸索与尝试，公司逐步建立起以“岗位职责和能力指标”为基础的知识技能矩阵，由组织行为向需求培养转化。



★ ★ 打造战略性培训开发体系 ★ ★

经过多年的积累沉淀，公司形成了以“一二三”“一体多元”“两个资源”为主体的战略性培训开发体系。

★ “一二三” 培训体系

内 容	
一个目标	提升全员能力素质，满足公司发展需要。
二种速度	学习的速度，强调工作的学习化：即建立以工作为导向（岗位胜任力）的学习机制，关注工作领域的重大革新； 改善的速度，强调学习的工作化：即加快学习对工作改善的催化作用。
三种形式	自主的学习：强调学习的主动性、自觉性，对照岗位胜任力公司推进个人短板提升；传帮带学习：公司通过推进干部师级人员帮扶、带徒、后备梯队培养活动，通过传帮带实现知识的传承；集中组织学习：结合员工集中存在的短板，通过整合内部、外部资源开展集中课程培训，提升全员能力素质。



★ 一体多元

一体，即统一的培训体系，人力资源部对公司培训体系的有效运行负责，并按照组织的战略目标为各领域的培训实施明确方向，对照各类岗位胜任力分析出集中存在的差距，形成公司年度培训计划。

多元，即人力资源部、质量管理部、计划及供应链管理部、研究总院多元联动，相关单位各司其责，做好专业领域内的员工培养及培训工作，确保组织目标的顺利实现。

★ 内外部资源整合

内部资源

- 主要整合干部、师级人员专业优势，通过引进外部培训资源进行TTT专业课程的培训、内部培训分享的选拔，目前共有内部培训讲师300余名，涵盖研发设计、营销管理、制造、质量管理等各个领域。

外部培训资源

公司目前和十余家外部供应商合作，外部讲师团队20余名。包括走出去、引进来2种方式。

- 走出去：结合培训需求，2021年外出参加培训人员共计57人次，包括PMP、VDA6.3内审员培训、质量管理工具学习，同时选拔3名干部分别参加长江商学院EMBA2020春季班、北京化工大学博士研修班、清华汽车产业高管课程。
对于叉车、电工、焊工、登高作业人员等危险系数高的工种，公司坚持采取持证上岗的原则，组织员工参加国家专业机构组织的特殊工种培训，评估合格方可安排上岗。2021年共组织400名员工获得了特殊工种证书，培训费用375,972元，组织196名证书到期员工进行再培训，确保员工始终满足资质要求，花费培训费用57,140元。
- 引进来：2020-2021年公司整合专业的培训机构开展菁英计划、雏鹰计划、车间班组全面管理提升三个系统化培训项目，邀请外部讲师到公司进行内训。菁英计划重点给公司培养综合性管理人才，46名干部梯队参与该项目的培训，该项目分为三个阶段，包括11个课程，每个课程2-3天，通过集中培训、研讨、课题攻关等环节前后开展9个多月的时间。雏鹰计划主要给公司培养优秀的业务骨干、后备梯队，共计45人参加，包括6个系统的课程，每个课程2天。车间班组全面管理提升项目主要培养优秀的基层干部管理人员，招远基地现场参加培训人员116人，其他基地通过视频参加，共计227人。该项目围绕人员管理、班组建设、生产管理、安全管理、精益现场管理等方面共计12个专题，12天的课程，全面提升基层干部管理的人员综合管理技能。



★ ★ 健康安全的工作环境 ★ ★

培训计划

- 人力资源部以人力资源规划为指导，于每年年初制定公司的《年度培训计划》，对培训目的、培训内容、培训对象、时间、经费、培训方式等做出具体明确的要求，经相关部门负责人会签，总裁批准后实施。

培训实施

- 随着培训体系的不断完善，采取多样化的培训方式，通过内外部培训资源整合，员工每年都能结合自身短板接受相应的能力提升培训。2021年以线下培训为主，干部管理人员人均年培训达到75.2小时，生产基地人均年培训课时达82.3小时。2021年公司投入培训经费超过200万。

员工的职业发展



公司着眼于企业和员工的共同发展，
建立员工职业生涯发展体系

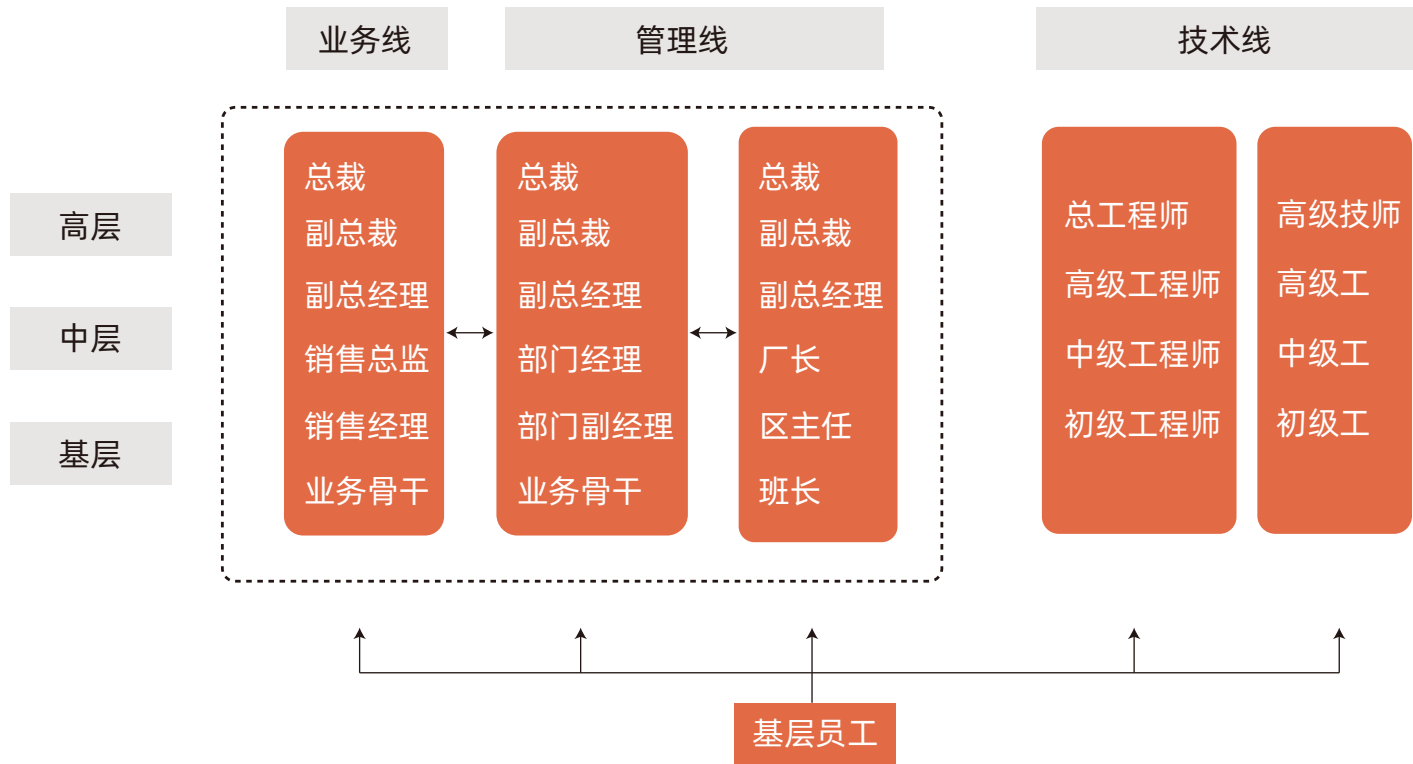
实行“多通道”的职业发展路径，为员工
提供成长机会和发展通道

员工的职业发展

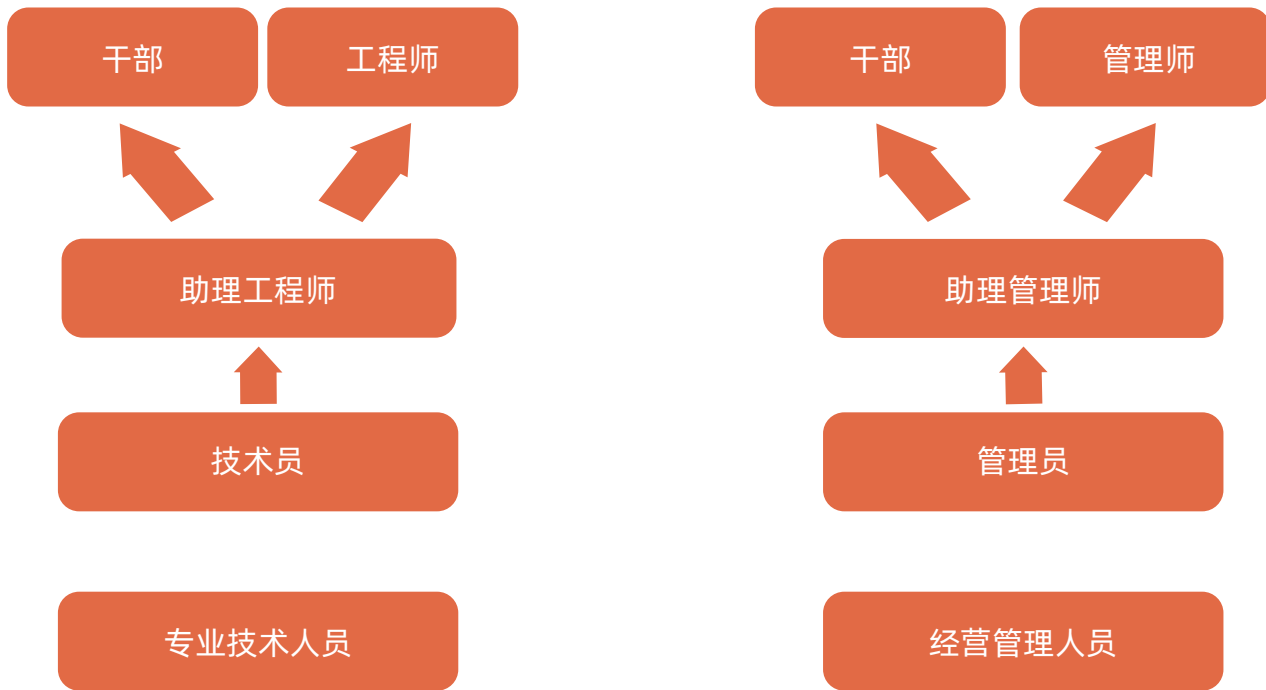
打造公平公正的员工选拔机制

出台了《工资晋级及职称评聘办法》
《干部选拔晋升管理机制》，助力员工快
速成长

员工的职业发展规划



员工职业发展/晋升路线



2条晋升通道



员工的职业发展规划



3-8年

干部、专家
管理者团队能力
管理者思考能力
管理者领导能力.....



2-5年

后备干部、管理师、工程师
工作反应灵敏度、发现问题解决问题的能力
小组团队中具备较高的影响力.....



1-3年

部门骨干员工
目标管理能力、工作计划能力
.....



新入职

入职培训：企业文化、规章制度
车间培训：5s、工艺流程、设施设备学习
定岗实习.....

构建幸福职场

玲珑推崇人性化管理理念，恪遵法律法规要求，推行就业自由，合理管控工作时间，提供合乎劳动法规、具有竞争力的薪资福利待遇外，公司为塑造安全、健康、舒适、快乐地工作生活环境，每年都会组织丰富多彩的文娱活动，即锻炼了身体，也拉近了同事间的距离。

★ ★ 健康安全的工作环境 ★ ★

遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，根据公司本质安全职业健康管理体系要求，玲珑轮胎建立《职业病危害管理规范》《职工健康监护管理规范》《劳动防护用品管理制度》《玲珑轮胎劳保防护用品发放标准》等规章制度。我们通过培训和佩戴个人防护装备，增强员工安全意识，保障员工健康安全，防止危害事件的发生。公司职业健康安全管理规范规定了危害因素定期检测、危险告知、预防预控及接触职业危害岗位的定期健康检查等控制措施，同时职能部门负责落实好各级岗位的健康监护档案管理。2021年公司通过组织安全现场检查方式，进一步落实安全生产责任制，强化安全生产工作；通过安全开展安全教育培训、安全书画评比、安全经验交流会、消防趣味运动会等活动，增加员工参与度，提高员工安全意识，积极营造“安全第一、以人为本”的安全氛围。通过实施上述各项措施，公司安全形势良好，为生产经营提供了有力保障。

公司按法律要求定期开展职业病危害因素检测，接触职业危害岗位人员定期健康检查，落实好各级岗位的健康监护档案管理，做到职业健康安全管理可控、在控。2021年度国内工厂3181名接害职工，全部完成职业健康查体，员工年度职业健康体检覆盖率100%、职业健康档案覆盖率100%，职业健康体检结果显示，未出现一例职业病。



职业卫生公告栏作业场所职业危害公告栏

有害物质 注意防护 保障健康

根据《作业场所职业健康监督管理暂行规定》第十八条规定，存在职业危害的生产经营单位，应当在醒目位置设置公告栏，公布有关职业危害防治的规章制度、操作规程和作业场所职业危害因素检测结果。

职业病防治领导小组

组长：
刘**

副组长：
秦**
于*

组员：
贾**
范**
于*
刘**

职业病防治职责

我单位履行职业病防治符合国家职业卫生标准和卫生要求的工作场所、环境和条件。依法为职工加入社会工伤保险，如实向卫生行政部门申报职业病危害项目，报告职业病危害事故和职业病危害检测评价结果。设置有效的职业病防护措施。为职工提供防护用品。定期对工作场所进行职业病危害检测评价，对职工进行上岗前在岗期间的职业卫生培训和教育，组织从事接触指标也并危害因素的职工，上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康体检，落实职业病患者待遇如实向职工提供职业病诊断所需的有关资料。

预防职业病主要措施

- 1、技术创新，改善生产工艺、降低粉尘和噪声，减少职工与有害因素接触的机会。
- 2、采取喷水、通风、降噪、隔离等技术措施来降低或消除生产性有害素。
- 3、之帝国和严格遵守安全生产操作规程，防止发生意外事故。
- 4、新建改建扩建和技术改造项目进行“三同时”审查，已达到国家标准。
- 5、加强教育训练，养成个人防护的良好卫生习惯，防止有害物质进入体内。
- 6、对接处有害作业环境的职工，进行就业前、在岗和离岗的体检，及早发现禁忌症和职业病患者。及早进行处理。
- 7、根据国家职业卫生标准定期检测作业环境，及时发现问题及时解决。

职业病危害防治规章制度

- 1、职业病防治责任制度。
- 2、职业病危害因素检测、检测和评价管理制度。
- 3、职业病告知制度。
- 4、职业病危害检查和防患整改制度。
- 5、职业病申报制度。
- 6、职业健康宣传教育培训制度。
- 7、职业病防护设施维护检修制度。
- 8、从业人员个体防护用品管理制度。
- 9、职业健康监护档案管理制度。
- 10、岗位职业健康操作规程。
- 11、职业病危害管理制度。
- 12、外来施工单位及人员的职业危害管理制度。
- 13、应急救援预案管理。

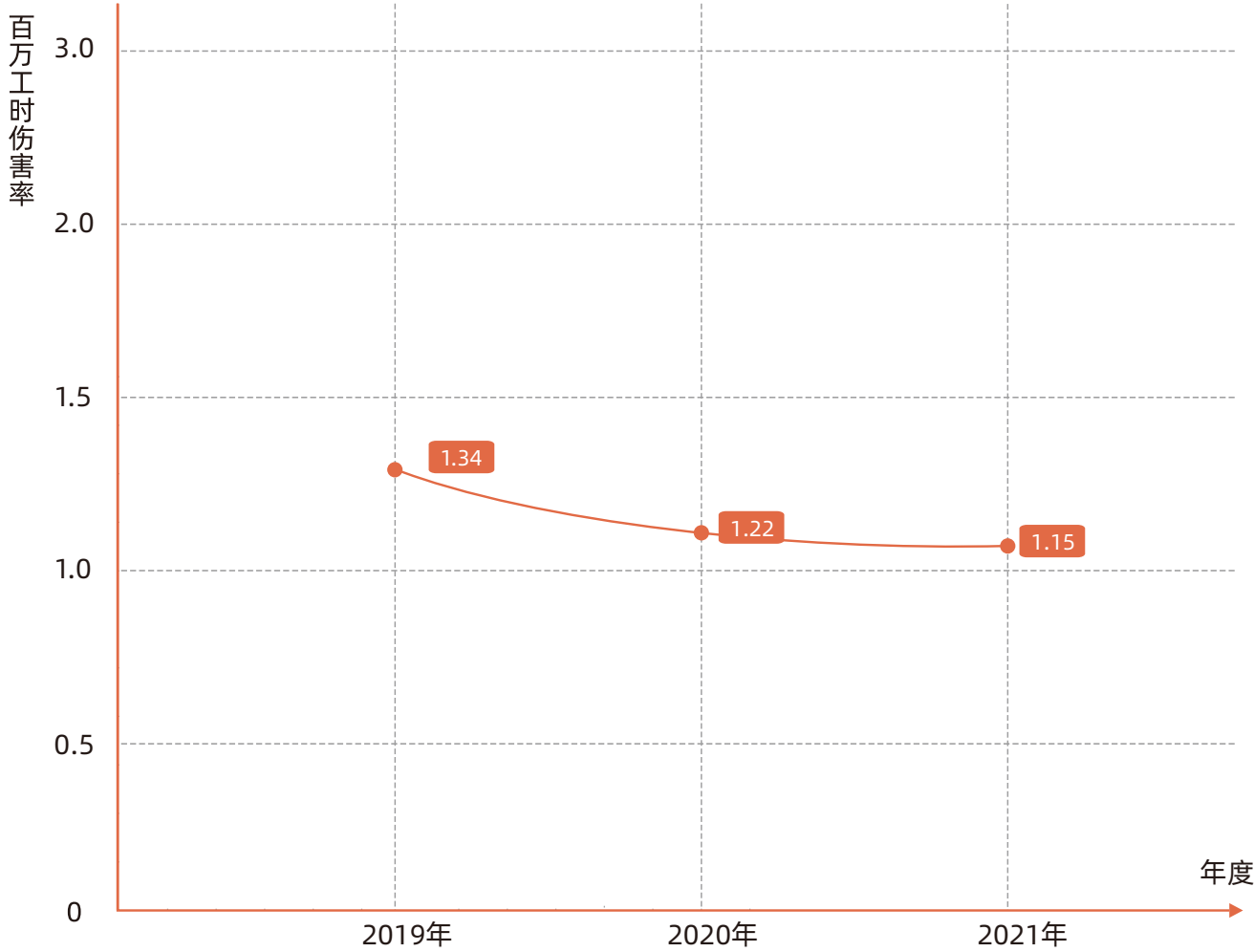
职业病危害防治操作规程

- 高温防治操作规程**
- 1、进入高温区域必须戴好劳保用品。
 - 2、高温场所内必须保证良好的通风，开启降温风机。
 - 3、长期在高温环境中国祚的职工应定期进行身体检查。
- 噪声防治操作规程**
- 1、进入噪声区域必须戴好耳塞。
 - 2、进入噪声较大环境中连续工作时，宜分批轮换作业。
 - 3、长期在噪声环境中工作的职工应定期进行身体检查。

职业危害因素检测结果



工伤统计表





★ ★ 丰富多彩的业余生活 ★ ★

我们多元化开展全员健身活动，营造企业文化氛围。公司投资改建室内体育场、党群文化活动中心以及各类健身设施，为职工健身创造条件；各基层工会在对职工爱好、特长进行充分调研的基础上，进行了羽毛球、乒乓球、棋类、拔河等小型文体比赛活动，丰富了职工的业余文化生活，满足了职工文化需求。



新冠疫情期间，结合疫情防控的形势，开展了教师节演讲比赛、同唱一首歌、节目拍摄推送、以征集公众号视频文艺作品展播活动为载体的玲珑网络春晚等节目适时推送活动，同时还举办了主题黑板报展评、书画摄影比赛、微电影作品比赛、曲艺作品比赛等，紧扣“永远跟党走，实现玲珑梦”主题，通过说唱、戏曲、相声、快板、快书、三句半等群众喜闻乐见、易于接受的表现形式，亮观点、拉事理。



★ ★ 无微不至的组织关怀 ★ ★

为帮助员工解决实际困难，确保关爱服务落到实处，2021年公司工会组织员工谈心谈话累计1740人次，通过沟通交流，发现问题并积极主动地为员工解决各类问题；每月根据员工意见和建议，开展各类改善创新，满足员工在提升工作效率、工作质量、安全生产等方面的要求。特别是对于育龄和哺育期的女工，通过积极与行政沟通，妥善安排工作时间，为其临时调整适宜岗位，使女工的权益受到保护和保障，减少了员工的抱怨，提升了员工的满意度。



为提升员工对企业的归属感，对于在岗期间的一日三餐，餐厅通过外出学习、内部厨艺比武，创新品类、优化环境等方式，提升员工就餐体验感，并通过开通美食“外卖”、“菜篮子”、“米铺子”等方式，让员工有更充足的业余时间休息娱乐。对一些有离职倾向的员工，我们除进行多对一意见反馈外，还会深入家庭、社会了解情况，了解员工实际困难，打消员工的各种顾虑，确保问题都能得以妥善解决，为稳定员工队伍打下良好的基础。



每年出资600余万元。主要用于员工福利发放，主要涉及内部困难员工救济、先进员工慰问、员工及家长年节福利发放、春节岗位慰问、员工生日福利、员工入职纪念、员工就餐补贴、员工话费补贴等工作。公司每年组织为三八红旗手、入职十年及以上员工、退休干部等免费开展健康查体2229人次，并建立健康档案，总额191.5万元。工会补充医疗保险开展以来共

有1183人办卡，救助40万元。以为学生加油、为家庭鼓劲、为教育助力，鼓励公司员工全心投入本职工作、精心养育优秀子女为目的，开展“玲珑集团双优奖学金”活动，累计为4个家庭发放奖学金，金额累计16.4万元。



8

供应链共赢

WIN-WIN SUPPLY CHAIN



供应商是玲珑为客户创造价值，实现玲珑价值链可持续发展的重要合作伙伴。我们与供应商的合作基于相互信赖、共同成长，我们不仅对供应商提出履行社会责任的要求，也在供应商需要帮助的时候伸出援手，帮助其提升自身能力，以实现共同的长远成长。

玲珑轮胎在库供应商包含生产制造商、贸易商，采购类别主要以橡胶类、骨架材料、炭黑、化工辅料为主，供应商遍及中国及周边地区的东南亚、韩国、日本及欧洲等地区。



负责任的采购政策

Responsible
Purchasing Policy

为提升供应链竞争力，在保障供应、降低成本、提升效率、控制风险的同时，我们进一步把可持续理念及实践融入到供应商管理过程中。我们制定了符合可持续管理良好实践的玲珑轮胎《供应商可持续发展要求》，对供应商提出环境责任、人权和劳动安全、品质及产品安全等多方面的要求，要求其在提供满足玲珑要求的同时，更要求其履行社会责任。我们致力于与供应商构建良好的合作关系，开展公平交易，以更优质的产品和服务为客户创造更多价值。符合玲珑轮胎《供应商可持续发展要求》，并按要求完成《供应商社会责任评估表》，是成为玲珑合规供应商的必要条件。

90

负责任的采购政策

92

可持续的管理模式

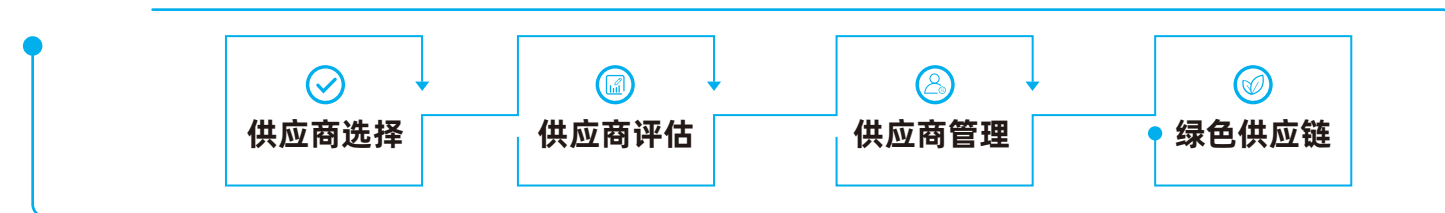
94

共成长的合作方式



可持续的管理模式

为向客户提供安全可靠、绿色环保的可持续产品，增强玲珑的企业竞争力，提升供应链效益，我们将环保原则纳入供应商管理的各阶段过程中，以生命周期方式推进负责任可持续的供应商管理。



1

新供应商选择：

将建立环境管理体系和满足玲珑可持续发展要求作为选择供应商的必备条件，要求供应商必须满足商业道德、建立反商业贿赂和对社会责任承诺，关键材料同时通过ISO14001认证，以确保与玲珑合作的供应商具有可持续管理的能力。

2

新供应商评估：

以现场审核的方式，从环境影响、能源管理两个维度对新供应商的管理过程进行评审，以确保与玲珑合作的供应商能有效控制其产品及相关活动对环境造成的污染，并能协助玲珑从供应链角度控制温室气体的排放。根据供应商审核计划，2021年100%按照计划完成供应商审核。

3

供应商管理：

定期对合作中的供应商进行例行审核，重点关注供应商生产过程中在绿色发展、低碳管理与环保风险管控良好运行机制、对供应商禁用、限用物质提出管理要求。

4

绿色原材料：

采用环境友好型原材料及可循环再利用包装材料，降低对地球资源的消耗。

绿色供应链：

在供应链导入绿色物流的理念，利用影响力影响供应商采用新能源车辆，降低供应链上的碳排放。

童工

现代奴隶制（强迫劳动）

工作时间

工资福利

惩罚措施

歧视

结社自由

工作环境

消防

环境、健康与安全管理

温室气体排放，能源消耗和可再生能源

水质量和消耗

空气质量

可持续能源管理和减少废物

福利设施

可持续发展要求

反商业贿赂、腐败

反贪污

不公平贸易

隐私保护

《供应商可持续发展要求》

按照规定对供应商进行了调查、评估

2021年按计划完成了对供应商的社会责任评估。



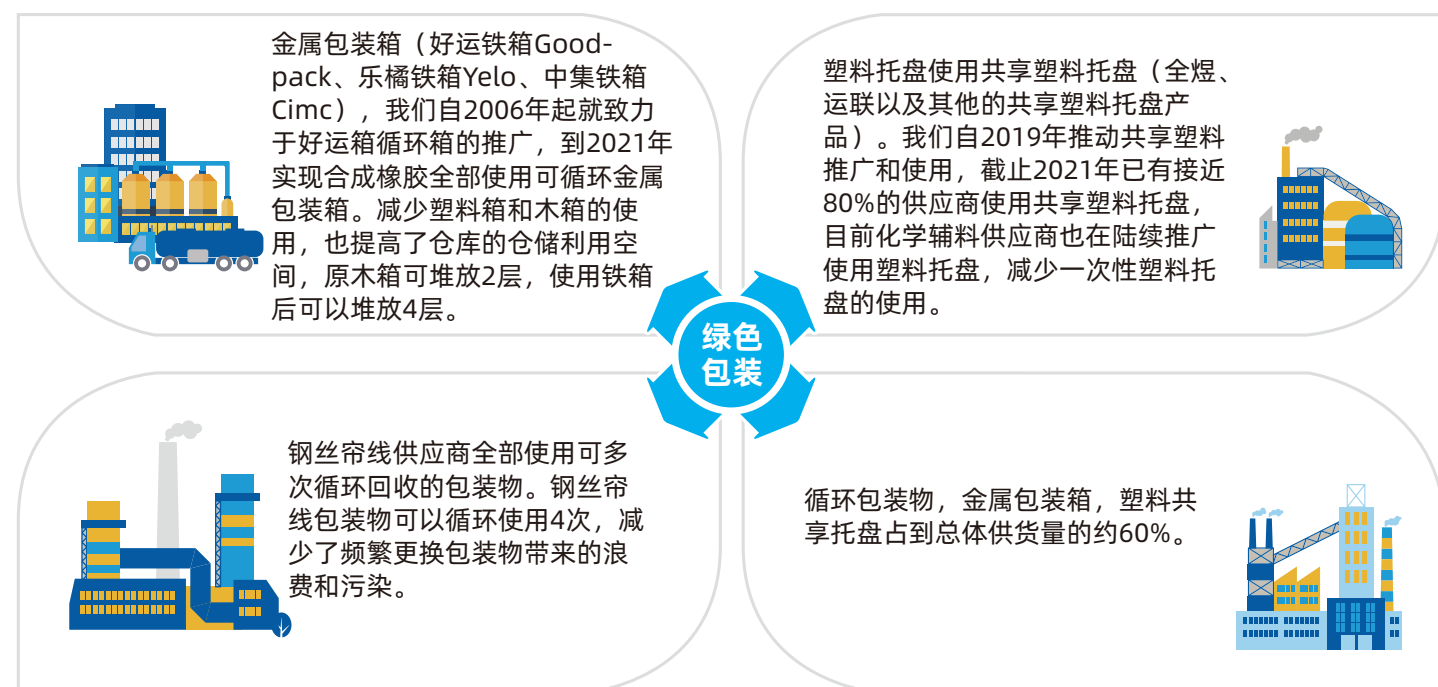
绿色原料

2021年玲珑轮胎继续与研究总院共同推进生物基产品和对环境友好的原材料的认可和使用，在轮胎各分公司基地加大使用生物基尼龙56帘子布，菜籽油，天然胶，热裂解炭黑，松香树脂，环保浸胶帘子布，再生材料帘子布等产品。



绿色包装

玲珑秉持绿色生产理念，从供应商源头贯彻资源减量化倡议，要求向玲珑集团供货的供应商，在确保产品质量的前提下，尽可能使用可循环包装物，以减少地球资源的消耗。



绿色运输

运输过程中的燃油消耗和尾气排放，是物流活动造成环境污染的主要原因之一。玲珑利用TMS物流管理系统，对运输线路进行合理布局与规划，提高车辆装载率等措施，实现节能减排的目标。另外，运输过程中，我们还注重对运输车辆的养护，要求供应商使用国五及以上符合排放标准的运输车辆，减少能耗及尾气排放。

我们还合理利用海运及铁路绿色运输方式，减轻汽运运输压力的同时降低物流成本。在出口业务方面，海运及铁路运输占比连续三年在99.5%以上。

共成长的合作方式

玲珑不仅对供应商提出履责要求，更注重共同成长的伙伴关系。在自身发展的同时，我们也倾力帮助当地供应商的成长。从本地化采购到供应商能力提升培训，玲珑为当地经济发展及本地化企业管理水平提升持续贡献着力量。

本地化采购

2021年本地化采购比例：

■ 国内：

国内工厂（招远，德州，广西，湖北，吉林）周边供应半径1000KM内的供应商供货金额比例不低于该分公司的总体采购金额的10%，每月均预留当地采购的计划量，进行询比价采购，发挥当地供应商的距离近，物流费用有优势的长处，降低采购成本。



■ 泰国：

泰国本地（东南亚地区）供应商供货金额比例不低于总体供应总额的约50%。泰国是天然橡胶的主产国，禁止进口天然胶类产品，天然胶全部在泰国采购，一些海运禁止的危化品如充油硫磺粉，各种操作油，以及一些泰国和越南的骨架材料类也在当地采购。



■ 欧盟：

欧盟本地（欧盟地区）供应商供货金额比例不低于欧盟法规规定的总体供应总额的51%。当地采购的主要包括合成橡胶，炭黑，钢丝帘线，氧化锌，白炭黑等大宗辅料，一些海运禁止的危化品也在当地采购如充油硫磺粉，各种操作油。





供应链碳中和



为积极响应国家双碳战略要求，玲珑遵循公司规划，稳步推进供应链上碳达峰、碳中和的进程，与供应链合作伙伴一起，力争2055年在整个供应链实现碳中和。

2021年

我们继续与上下游企业优势互补，强强联合，为提高整个供应链效益，我们为供应商提供系列培训项目，内容覆盖了绿色环保、双碳、质量能力等方面，培养供应商能力，促进双方长久合作，从而打造具有竞争力的供应链保障体系。2018年开始推进绿色供应链，2021年度共完成了28家供应商（包含31家工厂）参与玲珑轮胎绿色供应链项目。2021年，20家原材料供应商参与玲珑轮胎的双碳培训。

9

社区发展

COMMUNITY DEVELOPMENT

玲珑轮胎将公益融于企业基因，多年来积极承担社会责任，在中国及海外社会的环境保护、灾难救助、社会福利、青少年关怀、卡友关爱等方面做出持续贡献。截至目前，累计公益投入1亿多元人民币。

97

回馈
本地社区

100

助力
环保公益

101

倡导
志愿服务

101

关爱
青少年成长

103

公益基金
与活动

104

参与
抢险救灾



回馈本地社区

2020年起，公司积极参与当地社区的建设和交流，定期组织相关的公益活动、交流互动，增强和当地社区的交流和联系，坚定的立足当地，和当地社区和民众共同发展进步。



国内基地

广西玲珑轮胎有限公司积极参与和配合社区管理工作

自2020年开展生活垃圾分类以来，社区实现生活垃圾分类全覆盖。为了配合社区工作，提升公司职工对生活垃圾分类的知晓率、参与率和投放正确率，公司领取并发放了《生活垃圾分类投放指南》手册2000余份，开展各类主题宣传活动5次，稳步推进生活垃圾分类工作常态化，让“绿色、低碳、环保”的理念深入人心，不断提高职工自觉爱护环境卫生的意识。

湖北玲珑轮胎有限公司积极解决荆门市当地残疾人就业问题

自2020年开始，湖北玲珑充分立足企业自身发展，热衷公益事业，积极践行企业的社会责任，在解决残疾人就业等领域为社会做出了贡献，有效缓解当地残疾人集体就业压力。截止至2021年12月，湖北玲珑共计为12名员工提供了管理类、辅助类等不同岗位工作，并为以上人员提供了生活保障，缓解了个人生活压力。



海外基地

玲珑国际轮胎（泰国）有限公司积极履行企业社会责任

自建厂以来，泰国玲珑轮胎积极履行企业社会责任，与政府、学校、社区等联合开展社会活动100余次，包括敬老、福利、教育、扶贫、体育、文化、捐助等。

多年来，泰国玲珑持续为该国灾情救助做出贡献，在泰国南部水灾、东北水灾、SURASAT水灾、疫情防控等方面展开公益捐赠及公益活动，得到泰国政府、民众的一致赞誉，并得到了巴育总理的多次亲切接见。



为泰国东北水灾捐款，企业高管得到巴育总理接见

在生态环境保护方面，也是泰国玲珑的重要公益方向，并在当地多次展开相关活动。



联合工业局开展植树活动



保护海洋环境公益活动

支持当地医疗、敬老、社会发展、文化发展等领域发展。



看望社区老人



玲珑爱心助果农活动



欧洲玲珑（塞尔维亚）积极履行企业社会责任

玲珑轮胎塞尔维亚工厂设立以来，为当地创造超过1200个工作岗位。2020年3月25日，玲珑轮胎向塞尔维亚政府捐赠价值200多万元的防疫物资。2021年2月，玲珑轮胎收到了来自塞尔维亚政府发来的感谢信，表彰公司在加强中塞两国友谊中作出的贡献。



玲珑轮胎向塞尔维亚捐赠防疫物资



组织员工骑行活动



玲珑轮胎收到塞尔维亚政府感谢信
在塞尔维亚，玲珑轮胎积极致力于当地环境保护与环保意识宣传。



在当地开展植树活动



资助塞尔维亚儿童
参加足球训练营

助力环保公益

面对全球气候变暖的局面，玲珑除了致力研发节能低耗产品外，还通过各种公益活动，积极宣传绿色环保理念，倡导低碳生活。公司多年参与《中国橡胶杂志》举办的“绿色安全周”活动，组织“绿色环保、安全出行”等路演活动，积极倡导低碳发展，促进社会低碳理念普及。公司还通过与国内外高等院校、科研机构及俱乐部开展合作，共同研究绿色低碳技术，推广低碳理念，以科研赋能环保，以行动助力环保。同时海内外基地通过组织植树、骑行、垃圾回收等活动，增进员工环保意识，促进社会环境保护。



2021年12月14日，玲珑轮胎与北京化工大学联合成立“轮胎与橡胶绿色低碳技术研究院”，全面开展轮胎行业绿色低碳领域的研究。

2021年，玲珑轮胎与德甲劲旅沃尔夫斯堡继续深化合作，通过双方影响力推广零碳运动。

沃尔夫斯堡是首家加入联合国支持的“Race to Zero”（奔向零碳）运动、并成为联合国“Race to Zero”运动官方合作伙伴的专业足球俱乐部，其与玲珑低碳理念一致，双方通过合作将为“Race to Zero”运动，促进国际生态环境保护贡献更大的力量。



员工参与“绿色安全周”活动



员工环保践行



倡导志愿服务

为支持并响应烟台市、招远市政府无偿献血的号召，玲珑轮胎员工踊跃参加，用自己的实际行动为生命加油，为健康助力。2021年，公司持续发动414名员工志愿者参加义务献血活动，共献血161200ml。



员工无偿献血

关爱青少年成长

青少年是祖国乃至世界的未来。长期以来，玲珑轮胎对海内外困难学生进行资助，设立“玲珑轮胎专项奖学金”“玲珑轮胎助学基金”等多项奖学金，勉励在校学生努力拼搏。

玲珑轮胎通过在海内外开展青少年篮球训练营、足球训练营、赞助青少年国际象棋比赛等活动，关注青少年健康成长，推动青少年体育事业发展。



玲珑轮胎赞助
青少年国际象棋
比赛



赞助泰国
坎松青少年
运动会



赞助泰国
清迈小学



在泰国组织
青少年足球
训练营

为塞尔维亚青少年组织专业足球训练培训





公益基金与活动

玲珑轮胎与北京缘梦公益基金会联合创立“缘梦公益—玲珑轮胎公益基金”，该基金下设首个公益项目“卡友关爱计划”，旨在援助因疾病、意外等导致家庭贫困的卡友。项目自2021年8月启动以来，已完成19位救助申请者的资助，并推出卡友关爱纪录片，希望通过真实卡友生活的展现，让更多人了解卡车司机群体，为广大卡友带去更多理解与关爱。



“卡友关爱计划”

2021年7月，河南特大洪灾发生后，五位卡车司机在关键时刻毅然决定用自己的车去抵挡洪水。9月27日，正值玲珑轮胎18家菁英店同时在郑州开业，玲珑轮胎将几位投车卡车司机邀请到活动现场，并为他们发放资助金，旨在借此机会带领经销商、店主共同投身公益事业，践行公益初心，用实际行动关爱卡车司机，让“平民英雄”感受到来自社会的温暖与关怀。

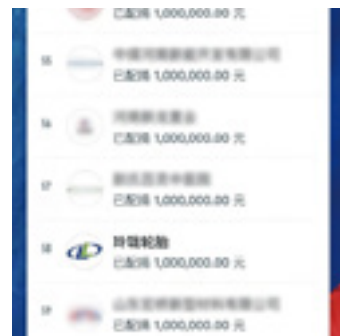


为河南投车抗洪卡车司机发放资助金



参加腾讯“99公益日”活动

2021年9月，腾讯公益“99公益日”活动举办，该活动为目前全国参与人数最多、影响力最广的公益活动。公司以100万公益基金为网友配捐，通过“你捐1倍，我捐10倍”的形式参与。“99公益日”活动3天的时间里，公司顺利完成100万配捐目标，在参与配捐的700多家企业中，排名58位，用爱心温暖四方、回馈社会。截至目前，该项目已收到5000多名爱心网友关注并捐款。



参与抢险救灾

大灾当前、责任当先。公司保持临战状态，强化应急准备，以高效的组织力和强大的执行力，第一时间投入灾害防御和应急抢险救援中，全力保障人民生命和财产安全。



助力抗洪救灾

2021年7月，河南多地遭遇水灾，玲珑携手河南当地经销商、门店奋力自救的同时，积极投身在抗洪救灾的一线，为重灾区捐赠和运送矿泉水、方便面、消毒液等救灾物资。同时，公司发挥专业力量，为抢险救灾的卡车提供免费轮胎服务。



玲珑轮胎物资捐赠车



玲珑轮胎提供免费轮胎保障服务



10

社会责任管理实践

SOCIAL RESPONSIBILITY MANAGEMENT

利益相关方参与

玲珑轮胎可持续发展的利益相关方包括了员工、股东和投资者（含指数机构）、社区、客户和用户、供应链、代理商、政府及监管部门、金融机构、行业协会、竞争对手、媒体、NGO组织等。公司不同业务部门负责与各利益相关方的沟通和交流，必要时保留文字记录。根据日常互动的频繁程度以及在经济、环境和社会方面与玲珑轮胎相互影响程度大小，我们确定了员工、股东、客户、代理商和供应链、以及政府等监管部门是我们的关键利益相关方。

106

利益相关方参与

108

实质性议题分析

109

社会责任管理实践





关键利益相关方参与

利益相关方	沟通内容	沟通方式	沟通频次	对接部门
 员工	- 职业健康和安全 - 福利待遇 - 培训和职业发展 - 商业道德 - 知识产权 - 技术保密和竞业禁止要求	- 入职培训 - 年度培训项目 - 定期和不定期会议 - 信息公布栏 - 公司内网 - 公司邮件 - 公司微信平台 - 职工代表大会 - 定期考核	- 定期：职工代表大会、年度述职、年度培训和周、月、季度和年度例会 - 不定期：员工来信、微信平台、不定期会议	- 人力资源部 - 安环处
 股东和投资者 (含指数机构)	- 财务绩效 - 品牌形象 - 公司治理 - ESG风险管理	- 董事会 - 股东大会 - 路演	- 定期会议 - 临时会议	董事会办公室
 客户和用户	- 客户服务 - 产品创新 - 产品质量 - 产品中环境物质控制 - 技术支持 - 社会责任/ESG 策略、方针和绩效是否与客户自身的供应链要求相一致	- 每年客户满意度调查 - 品质认证 - 客户审查 - 订单或合同回应 - 定期/不定期拜访客户电话或电子信箱沟通回馈	- 定期：年度客户满意度调查 - 不定期：订单或者合同条款要求、客户审查、拜访和电话/邮件沟通	市场营销部门
 代理商和供应链	- 公司可持续发展策略 - 供应链管理 - 反腐败	- 代理商和供应商评价 - 代理商和供应商培训 - 电话或电子信箱沟通回馈	- 定期：供应商年度评价 - 不定期：电话和邮件沟通	- 市场营销部门 - 采购部 - 制造及供应链管理
 政府及其他 监管机构	- 法规符合性 - 信息公开和披露 - 可持续发展策略与政府政策导向的一致性	- 政府官网政策获取 - 接收政府公文 - 环保、安全生产、消防、用工、税务等合规监管检查 - 参加监管部门法规说明会、研讨会或座谈会 - 定期/不定期拜访 - 年报、半年报、公告	- 定期：年报、半年报 - 不定期：接受政府政策和监管	- 人力资源部 - 法规部 - 董事会办公室

实质性议题分析

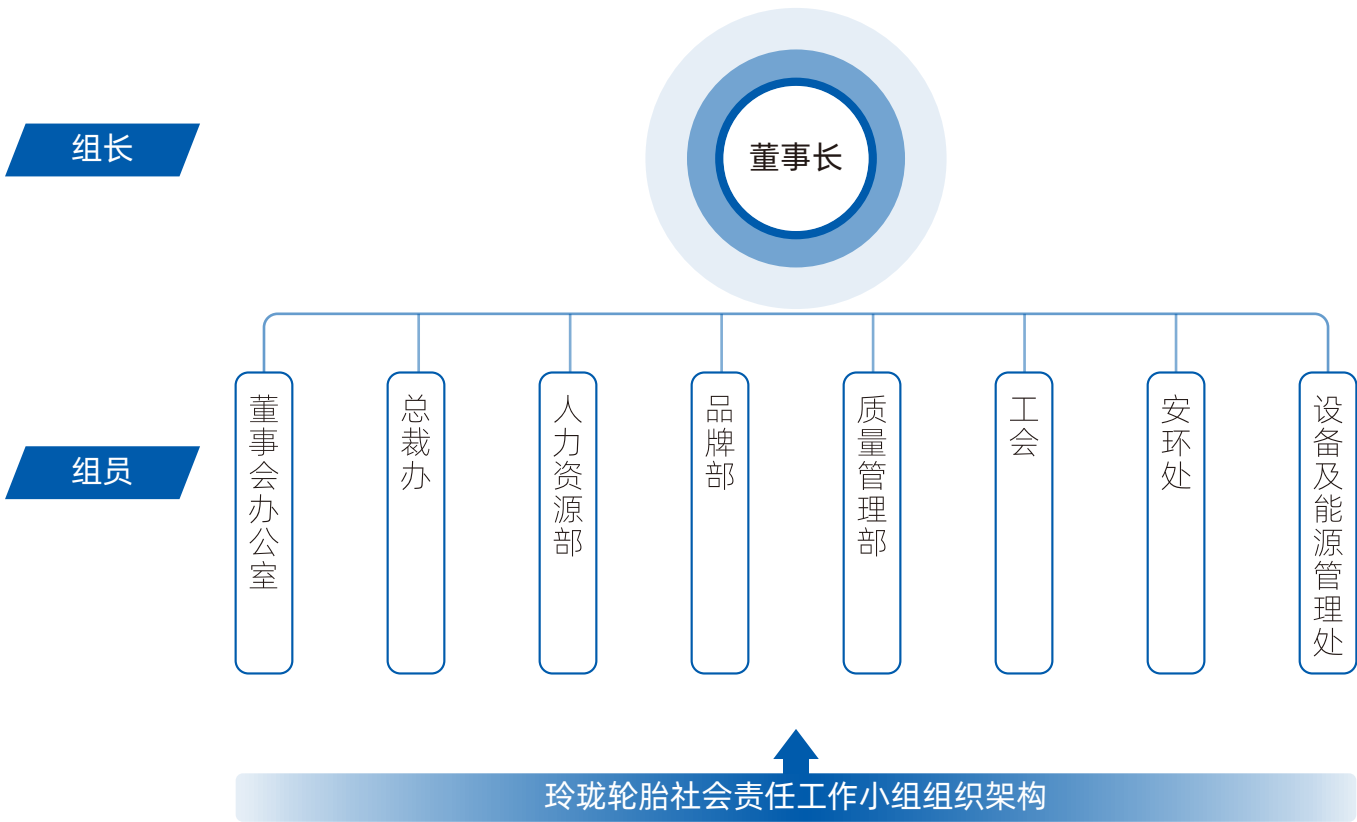
在确定本次报告的实质性议题过程中，我们对各职能部门进行访谈，汇总分析各部门应对的利益相关方在最近几年陆续提出的关切点和要求，并结合公司的主营业务过程在经济、环境和社会各层面产生的重要影响，通过这两个维度的分析确定了2021年度可持续发展报告需要披露的实质性议题及其报告范围。

实质性议题清单		
主题	实质性议题	披露范围
治理	治理结构	公司内部
	合规经营	公司内部
	反腐败	公司内部&供应链
经济	经济绩效	公司内部
	负责任采购	公司内部&供应链
环境	能源资源管理	公司内部
	水资源与污水	公司内部
	废气排放	公司内部
	废弃物管理	公司内部
	延缓和适应气候变化	公司内部
	环境合规	公司内部
	知识产权保护	公司内部
社会	科技创新	公司内部
	客户关系管理	公司内部
	生产安全	公司内部
	多元化与平等机会	公司内部
	员工福利	公司内部
	职业健康与安全	公司内部
	培训与教育	公司内部
	当地社区	公司内部



社会责任管理实践

玲珑轮胎成立履行社会责任领导小组，对企业社会责任工作方向、内容、执行情况等事务进行审议、讨论和决策，同时下设工作组，承担日常社会责任工作管理职责。董事会是公司履行社会责任的最高领导机构，负责审议社会责任管理规划、年度社会责任报告等社会责任核心工作；总部各职能部门、子公司是社会责任具体实践机构，是确保社会责任工作上下贯通、层层推进的实施主体。



社会责任领导小组制定了玲珑轮胎的社会责任践行原则：

- 1 绩效提升原则

绩效提升原则：
坚持社会责任与企业运营相结合，在努力创造更多更好经济价值的同时，管理好企业运营对利益相关方的影响，最大限度创造经济、环境和社会的综合价值。
- 2 服务战略原则

服务战略原则：
以“情系社会，产业报国”的企业使命为驱动，将社会责任理念融入企业发展战略，全面服务企业战略目标。
- 3 效益提升原则

效益统一原则：
贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，将履行社会责任纳入企业运营，努力实现企业经济效益和社会效益、环境效益的统一。
- 4 持续改进原则

持续改进原则：
持续完善、改进体系，建立与外部利益相关方有效沟通机制，积极参与全球可持续发展议题管理，更好地推进企业开展社会责任工作。

基于以上原则，玲珑轮胎建立了质量、环境、职业健康安全、能源、信息安全等管理体系，并导入SA8000等标准建立了公司社会责任管理体系，对股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展、安全生产、质量管理、公共关系和社会公益事业、以及信息披露作出一系列规定。公司针对这些社会责任议题制定目标指标及运营管理制度和措施，配置相关资源，将社会责任融入部门绩效考核系统，并通过系统性的监控确保管理体系的持续改进。

单位	ISO9001	IATF16949	ISO14001	ISO45001	ISO50001	TISAX
招远基地	√	√	√	√	√	√
德州基地	√	√	√	√	/	/
广西基地	√	√	√	√	/	/
湖北基地	√	√	√	√	/	/
泰国基地	√	√	√	√	/	/



13

GRI索引

GRI INDEX

GRI 标准		披露项	章节	页码
一般披露				
组织概况	102-1组织名称	报告导读	1	
	102-2活动、品牌、产品和服务	公司简介	7	
	102-3总部位置	报告导读	1	
	102-4经营位置	公司运营	24	
	102-5所有权及法律形式	公司简介	7	
	102-6服务的市场	公司运营	24	
	102-7组织规模	公司运营	24	
	102-8关于员工和其他工作者的信息	规范雇佣关系	73	
	102-9供应链	供应链共赢	90	
	102-10组织及其供应链的重大变化	公司治理与运营 供应链共赢	15、90	
	102-11预警原则或方针	应急准备与响应	71	
	102-12外部倡议	报告期内未加入外部倡议	/	
	102-13协会的成员资格	行业贡献	12	
战略	102-14高层决策者的声明	董事长致辞	2	
道德和诚信	102-16价值观、原则、标准和行为规范	文化与理念	9	
管治	102-18管制架构	公司治理与运营	16	
利益相关方参与	102-40利益相关方群体列表	社会责任管理实践	107	
	102-41集体谈判协议	规范雇佣关系	75	
	102-42利益相关方的识别和遴选	社会责任管理实践	107	
	102-43利益相关方参与方针	社会责任管理实践	107	
	102-44提出的主要议题和关切问题	社会责任管理实践	107	
报告实践	102-45合并财务报表中所涵盖的实体	报告导读	1	
	102-46界定报告内容和议题边界	社会责任管理实践	108	
	102-47实质性议题列表	社会责任管理实践	108	
	102-48信息重述	报告导读	1	



GRI 标准		披露项	章节	页码
一般披露				
报告实践	102-49报告变化	无重大变化		/
	102-50报告期	报告导读		1
	102-51最近报告日期	报告导读		1
	102-52报告周期	报告导读		1
	102-53有关本报告问题的联系人信息	报告导读		1
	102-54符合GRI标准进行报告的声明	报告导读		1
	102-55 GRI内容索引	GRI索引		111
	102-56外部鉴证	验证声明		116
实质性议题				
经济绩效	103管理方法披露	公司治理与运营		24
	201-1直接产生和分配的经济价值	公司治理与运营		24
采购实践	103管理方法披露	共成长的合作方式		94
	204-1向当地供应商采购支出的比例	共成长的合作方式		94
反腐败	103管理方法披露	合规管理		21
	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	合规管理		21
	205-3经确认的腐败事件和采取的行动	合规管理		21
不正当竞争行为	103管理方法披露	合规管理		22
	206-1针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规管理		22
能源	103管理方法披露	新能源应用		59
	302-4减少能源消耗量	新能源应用		59
水资源与污水	303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响	水资源应用		60
	303-2 管理与排水相关的影响	水资源应用		60
	303-5 耗水	水资源应用		60
排放	103管理方法披露	废气管理		65

实质性议题			
排放	305-4温室气体排放强度	应对气候变化	52
	305-7氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	废气管理	66
污水和废弃物	306-1废弃物的产生及废弃物相关重大影响	固体废弃物管理	67
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	固体废弃物管理	67
	306-5 进入处置的废弃物	固体废弃物管理	67
环境合规	103管理方法披露	环境保护	51

GRI 标准		披露项	章节	页码
	307-1违反环境法律法规	报告期内未发生违反环境法律法规事件	/	
供应商环境评估	103管理方法披露	可持续的管理模式	92	
	308-1使用环境标准筛选的新供应商	可持续的管理模式	92	
雇佣	103管理方法披露	规范雇佣关系	73	
	401-2提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	规范雇佣关系	75	
职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	生产本质安全	70	
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	生产本质安全	70	
	403-3 职业健康服务	生产本质安全	70	
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	规范雇佣关系	79	
	403-5 工作者职业健康安全培训	生产本质安全	70	
	403-6 促进工作者健康	员工职业发展与关爱	88	
	403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	生产本质安全	70	
	403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	生产本质安全	70	
	403-9 工伤	构建幸福职场	86	



GRI 标准	披露项	章节	页码
培训与教育	103管理方法披露	培训与职业发展	76
	404-1每名员工每年接受培训的平均小时数	培训与职业发展	81
	404-2员工技能提升方案和过渡协助方案	培训与职业发展	82
多元化与平等机会	103管理方法披露	规范雇佣关系	73
	405-1管治机构与员工的多元化	规范雇佣关系	74
供应商社会评估	103管理方法披露	可持续的管理模式	92
	414-1使用社会标准筛选的新供应商	可持续的管理模式	92
客户健康与安全	103管理方法披露	产品责任与创新	28
	416-1对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品责任与创新	28
	416-2涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品责任与创新	28
客户隐私	103管理方法披露	内控体系	22
	418-1与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	内控体系	22
社会经济合规	103管理方法披露	合规管理	22
	419-1违反社会与经济领域的法律和法规	报告期内未发生违反社会与经济领域的法律和法规的事件	/



验证声明

SGS 通标标准技术服务有限公司可持续发展活动报告 - 山东玲珑轮胎股份有限公司提交的2021年度社会责任报告

查证/验证的性质和范围

SGS 通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受山东玲珑轮胎股份有限公司（以下简称“玲珑轮胎”）的委托，对山东玲珑轮胎股份有限公司 中文版社会责任报告（2021）（以下简称“报告”）进行独立验证。根据SGS 可持续发展报告验证方法，验证范围包括本报告所含文本以及附随表格中的数据，其它披露的数据及信息不在验证流程范围之内。我们对玲珑轮胎总部进行了远程在线验证。

报告中的信息由玲珑轮胎管理层及相关职能部门负责。

我们的责任旨在告知所有玲珑轮胎的利益相关方，在以下规定的认证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS 已根据国际公认标准和指南，包括全球报告倡议组织标准（GRI STANDARDS）的准确性和可靠性原则，以及AA1000系列标准中的验证等级，为可持续发展报告验证开发了一套规章。

本报告以中级审查进行验证，所用规章用于：
评估内容真实性；
根据可持续发展报告标准（GRI STANDARDS）评估报告。

验证包括验证前调研、远程在线采访玲珑轮胎总部的相关员工，必要时与其他子公司的相关员工进行文档和记录的在线审查和确认。

报告中的财务数据由其他第三方独立审计，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。

独立性与能力声明

SGS 是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是公认的质量和诚信的基准，在全球140多个国家运作2,600多个分支机构和实验室，构成了全球性的服务网络。SGS 申明与玲珑轮胎为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次的验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的。

查证/验证意见

基于上述方法论和所进行的验证，玲珑轮胎的报告中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对玲珑轮胎在2021年度的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。

验证团队认为，该机构已在报告中选择了适当的符合性方案，该报告可由报告机构的利益相关方所使用。

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》结论、发现和建议

验证团队认为，玲珑轮胎的报告符合GRI STANDARDS 核心方案中所有关于内容和报告原则的要求。

原则

利益相关方参与

玲珑轮胎识别了与其自身活动相关的利益相关方，考虑了利益相关方的合理期望和利益，采取了一定的方式与利益相关方进行沟通和交流。

可持续发展背景

玲珑轮胎从经济、环境与社会方面展现了其在可持续发展上所做出的努力，并将这些绩效结合可持续发展的背景进行了展现。

实质性

玲珑轮胎根据利益相关方的关注议题，基本反映了组织对经济、环境和社会的重要影响，同时合理地披露了对利益相关方的评价和决策有实质性影响的重要议题和指标。

完整性

玲珑轮胎的报告基本涵盖了所识别的实质性方面及其边界，反映了对经济、环境和社会的重要影响，使利益相关方可以评估玲珑轮胎在报告期间的绩效。

平衡性

玲珑轮胎的报告能够遵守平衡性原则，如实披露了正面和相关非正面的绩效。

可比性

玲珑轮胎的报告披露了2021年的各项相关绩效指标，部分绩效指标披露了历史数据，这些数据可使利益相关方对其企业社会责任绩效进行直观对比和了解。

准确性

玲珑轮胎的报告内容信息准确，能够向利益相关方公开披露多项绩效的定性和定量信息。

时效性

验证显示报告的数据和信息在报告周期中是及时、有效的。玲珑轮胎每年定期发布社会责任报告，具备良好的时效性。

清晰性

报告采用文字描述、数据表、图形、照片等多种表达方式，并结合案例分析叙述，能让利益相关方易于理解。

可靠性

报告中的数据与信息皆可被追溯和验证。

管理方法

玲珑轮胎的报告对所选择的专项议题进行了管理方法披露。

一般披露

报告中一般披露项的披露满足GRI STANDARDS 核心方案的要求。

议题专项披露

玲珑轮胎对所确定的重要经济、环境和社会的实质性议题所涉及的专项议题按照GRI STANDARDS 核心方案的要求进行了披露。

发现和建议

对于审验过程中发现的良好实践、可持续发展报告及其管理过程中的建议，均在可持续发展报告验证内部管理报告中进行了描述，并提交给了玲珑轮胎的相关管理部门，供其持续改进的参考。

审验局限性

审验方式为集团审验，未对玲珑轮胎下属全部子公司的原始数据进行溯源。
本次验证只对玲珑轮胎集团层面相关部门主管和部分员工进行访谈和查阅相关文件，访谈并未涉及到外部利益相关方。
受COVID -19疫情影响，审验组未到现场走访，通过在线远程审核方式对报告中披露的信息进行溯源。

签字：



代表通标标准技术服务有限公司

辛斌 总监
知识与管理
北京市阜成路73号 世纪裕惠大厦16层
2022年4月20日

WWW.SGS.COM