



2021

亚普汽车部件股份有限公司
YAPP Automotive Systems Co.,Ltd.

社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



亚普汽车部件股份有限公司
YAPP Automotive Systems Co.,Ltd.

2021年度社会责任报告





亚普汽车部件股份有限公司
YAPP Automotive Systems Co.,Ltd.

2021年度社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2021

目录

4 科学发展

公司简介	05
发展历程	06
全球分布	06
企业文化	07
组织架构	08
主要财务指标、每股社会贡献值	09
奖项与荣誉	10

社会责任理念	13
社会责任战略	13
社会责任主题	13
社会责任议题	13
社会责任沟通	14
社会责任绩效评估	15

党建引领	17
六会运作	19
信息披露	19
投资者关系	20
股东回报	20
风险管理	20
合规管理	20
内部控制	21
反腐倡廉	21
规范供应链管理	21

强化安全管理	27
坚持绿色发展	30

员工结构	33
员工薪酬	33
关爱员工	34
人才成长	35

助力教育	39
助力公益	39
友谊使者	39
消费扶贫	39
就业扶贫	40
党建共建	40
助力抗疫	41

报告规范

时间范围 | 2021年1月1日至2021年12月31日，特别注明的时间除外

组织范围 | 本报告覆盖亚普股份总部、分公司、全资子公司和控股公司

报告周期 | 本报告为年度报告

本报告符合GRI（Global Reporting Initiative，即全球报告倡议组织）可持续发展报告标准（GRI Standards）的核心方案，同时遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及上海证券交易所《关于加强上市公司承担社会责任工作通知》《公司履行社会责任的报告编制指引》等相关法律法规要求，结合公司2021年年度履行社会责任的实践编制而成。

为便于表述，在报告中“亚普汽车部件股份有限公司”以“亚普股份”、“亚普”或“公司”表示。

本报告所使用的数据，来自公司的正式文件、统计报告、财务数据或公开文件，力求符合业界通行的信息披露相关标准，同时立足行业背景，突出企业特色。

本报告用中文简体编写，以电子版形式发布，欲获取报告电子版，可在上海证券交易所网站下载。

亚普汽车零部件股份有限公司
地址：江苏省扬州市扬子江南路508号
邮编：225000
电话：0514-87777181
邮箱：stock@yapp.com

董事长 致辞

CHAIRMAN'S SPEECH

2021年，很不平凡。我们满怀喜悦，迎来了党的百年华诞，共同见证了第一个百年奋斗目标顺利实现。

2021年，很不容易。全球新冠疫情持续演变、汽车芯片严重短缺、原材料价格不断上升，市场形势日趋复杂，需求收缩、供给冲击、预期转弱，三重压力在全球汽车行业尤为明显。

伟大的成功，都是苦难和磨砺。

这一年，我们在危机中育先机，在变局中开新局。我们以创新发展为主线，持续打造核心竞争力，在攻克“卡脖子”关键技术上持续精进，在新能源汽车业务领域不断取得新进展，自主研发的国内首套侧挂式氢系统成功搭载“成渝氢走廊”物流车示范运行；我们统筹推进疫情防控和复工复产，公司发展稳中有进。

这一年，我们积极履行社会责任，携手共建美好未来。我们以品质卓越的产品和及时贴心的解决方案，获得了客户认可；我们惜才如金，助力员工成长成才，团队凝聚力进一步增强；我们创新绿色环保技术，助力全社会呵护地球生态环境，守护绿水青山。

2022年，历史注定了更是不平凡的一年。因为不平凡，注定不容易。

2022年，我们已做好了攻坚克难的准备，相信时代不会辜负奋斗者。



董事长：_____

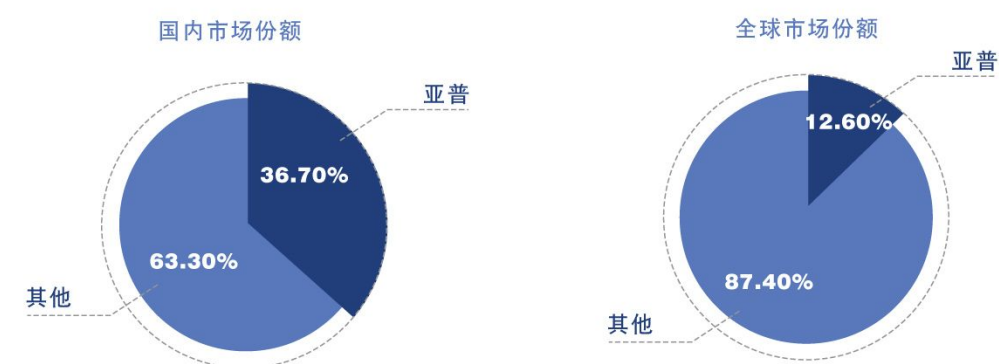
公司简介



亚普汽车部件股份有限公司（以下简称为亚普股份、亚普或公司）是国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家智能制造试点示范工厂，拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站。

公司专注于汽车储能系统产品的研发、制造、销售和服务的全球化供应商，主要产品为汽车燃油系统、尿素存储供给系统、混合动力汽车（含插电式）高压燃油系统以及纯电动汽车用的电池包壳体（复合材料）、氢燃料供给系统、极寒加温系统和风道等，可以满足汽车产品的多元化需求。

公司主要客户包括大众、奥迪、通用、奔驰、日产、丰田等国际汽车厂和一汽红旗、长城、长安、比亚迪、上汽乘用车等国内汽车厂以及蔚来等创新汽车新势力。

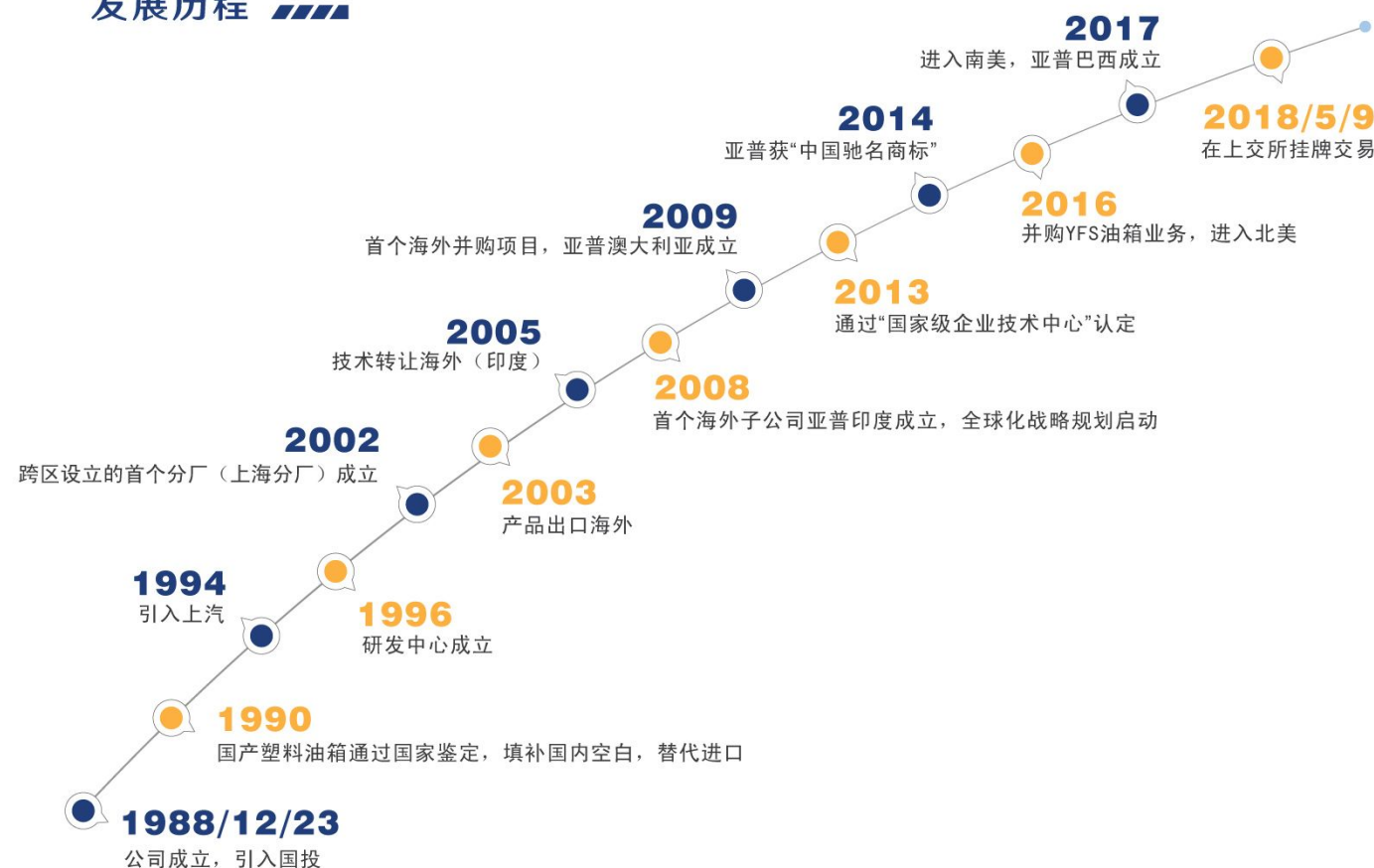


中国第一 / 全球第三

*说明：
国内市场份额=公司国内燃油箱销量/中国狭义乘用车产量（剔除BEV）；
全球市场份额=公司全球燃油箱销量/全球轻型车产量（剔除BEV）。

1 关于亚普 ABOUT YAPP

发展历程



全球分布



企业文化

使命

创新赋能，为美好生活加油

核心价值观

顾客为师 自我否定
惜才如金 适应环境

愿景

成为全球卓越的汽车系统供应与服务商

十四五战略总规划

- 1 个愿景**
成为全球卓越的汽车系统供应与服务商
- 2 个市场**
国内市场、国际市场
- 3 大支柱**
现有业务、自研新业务、投资并购业务
- 4 项工作**
制造智能化、运营数字化、队伍国际化、党建引领化

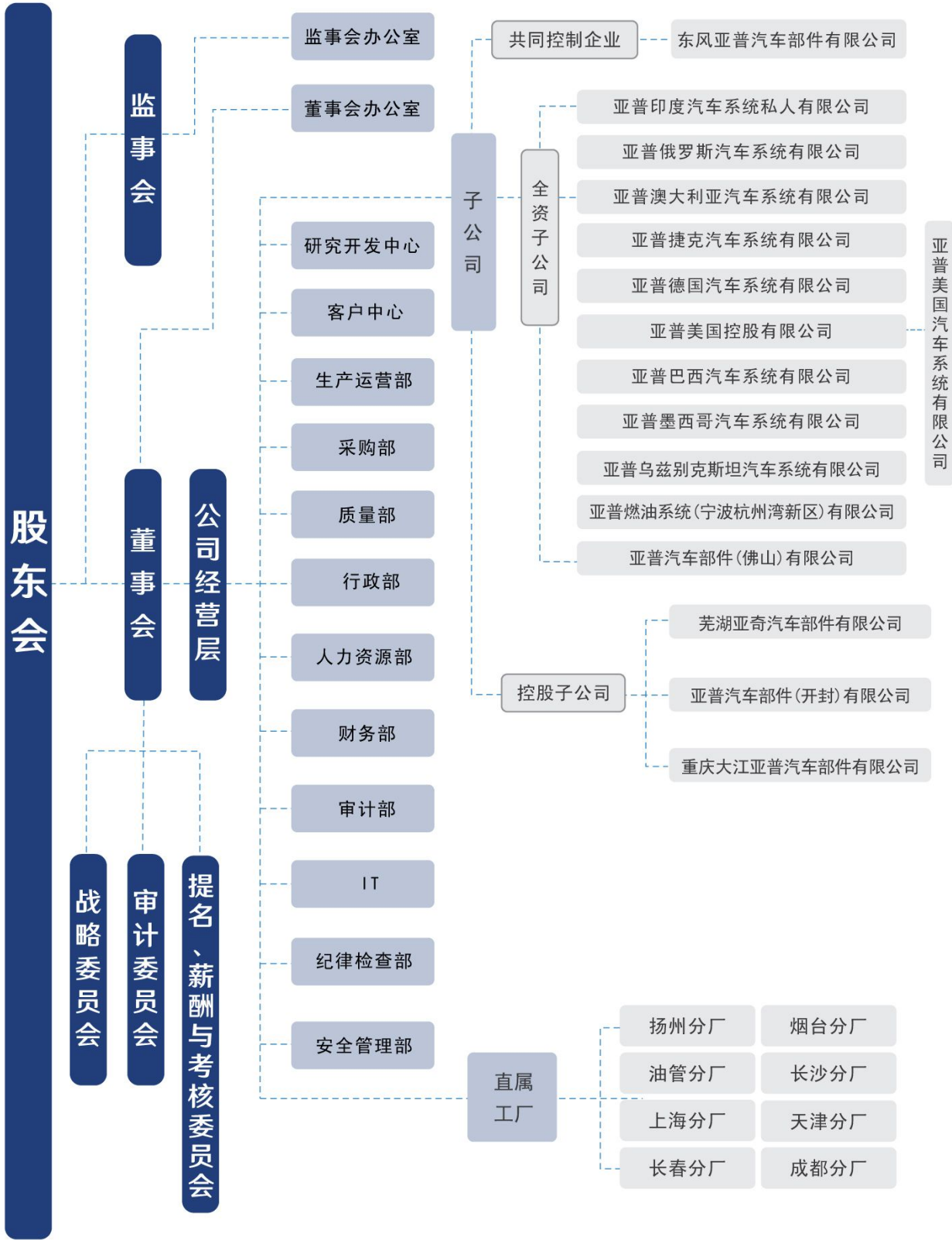
员工精神

Youthful vitality 活力激情
Acquiring improvement 臻于至善
Partnering responsibility 协作担当
Progressive creativity 创新进取

管理体系设计与运行原则

Effective 有效
Efficient 高效
Economic 经济

组织架构



主要财务指标、每股社会贡献值

主要财务指标		单位：元 币种：人民币		
	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	
营业总收入	8,057,483,694.83	8,859,295,780.46	-9.05	
归属于上市公司股东的净利润	498,479,773.19	506,196,183.14	-1.52	
基本每股收益(元/股)	0.97	0.99	-2.02	
经营活动产生的现金流量净额	680,422,737.05	1,635,921,152.19	-58.41	
加权平均净资产收益率(%)	14.39	15.27	减少0.88个百分点	

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	3,511,789,205.61	3,414,972,406.06	2.84
总资产	5,926,868,341.52	6,305,901,717.86	-6.01

每股社会贡献值		单位：元 币种：人民币
按合并口径	基本每股收益	0.97
	加：每股税收贡献	0.56
按股比汇总口径	加：每股薪酬贡献	1.58
	加：每股债息贡献	0.03
	加：每股社会捐赠	/
	减：每股社会成本	/
	合计	每股社会贡献值 3.14

注：每股社会成本中企业排污费等已在基本每股收益中扣除。

奖项与荣誉

报告期内，获得如下客户奖项：

价值优享 旗挚奖 一汽红旗	供应商质量优秀奖 美国通用
年度最佳供应商 上汽通用	杰出质量表现 美国日产
共进保障奖 一汽大众	开发协作奖 江铃股份
风雨同舟合作伙伴 一汽大众	最佳商务伙伴奖 长安福特
国际化推进奖 长城	532新车质量奖 东风日产
优秀质量表现奖 上汽大众	年度优秀供应商 2020年销售支持奖 广汽菲克
2020年度优秀供应商 郑州日产	2020年度最佳质量表现奖 东风日产
2020年度优秀供应商 武汉通用	2020年度最佳供应商 神龙公司
2021年度优秀供应商 东风乘用车	2021年度优秀供应商 上汽通用武汉分公司
2021年度优秀品质奖 郑州日产	年度卓越供应商、年度合作贡献供应商 一汽-大众天津分公司
2021年最佳商务伙伴奖 长安福特	售后质量卓越供应商 一汽-大众（质量保证车辆分析中心）



报告期内，获得如下政府荣誉与社会认可：

亚普股份 二十二届中国专利奖优秀奖	国家级 国家知识产权局
亚普股份 通过国家级企业技术中心复评	国家级 国家发展改革委、科学技术部、 财政部、海关总署、税务总局
亚普股份 智能制造试点示范工厂	国家级 工信部、国家发改委、财政部、 国家市场监督管理总局
亚普股份 两化融合管理体系（AAA）企业 （全国首批，18家之一）	国家级 北京赛昇科技有限公司
重庆大江亚普 专精特新“小巨人”企业	国家级 工业和信息化部
亚普开封 国家级工业产品绿色设计示范企业	国家级 工业和信息化部 节能与综合利用司
亚普股份 工业企业质量信用AAA企业	省级 江苏省市场监督管理局
亚普股份 工业互联网标杆工厂	省级 江苏省工业和信息化厅
亚普股份 江苏省两化融合管理体系 （升级版）贯标试点企业	省级 江苏省工业和信息化厅
重庆大江亚普 绿色工厂	市级 重庆市节能技术服务中心

2

社会责任管理 SOCIAL RESPONSIBILITY MANAGEMENT

社会责任理念

以保护人类的生态环境为使命，不断创新技术，持续完善产品与服务质量，降低能源消耗，助力汽车工业为社会提供更加环保安全的储能产品。

社会责任战略

亚普股份作为一个企业公民，始终认为企业可持续性发展是社会进步的动力。公司不断拓展社会责任的承担方式和理念，在节能减排和资源利用上，把科技创新贯穿到环境、社会、经济均衡发展的每一个环节中。

社会责任主题



筑牢幸福基础



提升品牌价值



增强核心能力



实现共享多赢



共建美好生活

社会责任议题

为更好地回应行业政策、趋势及利益相关方关注重点的变化，公司与利益相关方保持良好沟通，进一步更新并明确了社会责任议题，形成议题矩阵。

01-实质性议题筛选

议题来源	
公司网站和微信平台	媒体信息汇总
合作伙伴意见反馈	供应商会议
公司管理层建议	客户关注
职代会和工会提案	社会责任标准
行业协会的讨论意见	政府会议

筛选标准
以国际、国内社会责任标准为主，兼顾国家政策、行业趋势、公司规划，以及利益相关方关注点进行筛选，分为经济议题、环境议题、人才议题、社会议题等

02-实质性议题分析结果



社会责任沟通

报告期内，公司与利益相关方保持密切沟通，通过各种有效的方式及时获悉各方期待和建议，高度关注外部环境及市场变化对公司的影响，关注媒体刊载的相关报道，保证公司与相关方的沟通顺畅和公司经营、质量、环境、健康安全正常运行。

公司不断改善自身社会责任行为，遵守法规、社会责任标准以及其他相关方的社会责任要求，改善员工工作条件和提供员工福利。同时，通过对供应商和分包商施加社会责任影响，从而改善整个供应链的社会责任绩效。

利益相关方	对公司的主要期望	利益相关方沟通与交流
股东	完善公司治理体系 稳健经营 加强沟通与反馈	提高盈利能力 拓展沟通渠道交流 及时披露信息
媒体与公众	建立完善的信息披露机制 加强媒体沟通机制 提高运营透明度	举办媒体采访活动 多渠道发布信息 完善媒体对接管理机制
客户	提供高品质的产品和服务 为客户创造价值 保障客户信息安全	走访交流 客户满意度调查 加强信息管理

利益相关方	对公司的主要期望	利益相关方沟通与交流
供应商	建立规范、透明的采购招投标机制 长期合作、互惠互利 诚信经营、信守合约	加强日常沟通 供应商调查与审核 供应商管理平台
员工	加强员工权益的维护 提升职业能力 健全发展通道 进行安全管理	职工代表大会 工会 员工满意度调查 合理化建议
政府及监管机构	依法运营 落实节能减排要求 积极参加政府项目	积极参加政府项目 认真落实国家政策 会议、走访和统计汇报
社区/非政府组织	积极参加社区服务 积极开展各类公益活动	合作共建 公益服务 实地走访
同行	行业交流 对标学习 促进行业发展	行业会议 协会活动

社会责任绩效评估

公司在战略层面设置了一系列可量化、可落地的关键绩效指标，其中绝大部分指标与社会责任关联，将企业社会责任放到公司使命、愿景、经营理念、战略措施、绩效目标值等战略经营中作系统考虑，创建公开、公平、透明的企业文化，将社会责任理念融入企业经营管理的各个层面，推进人才与企业、环境与企业、社会与企业可持续和谐发展。

3

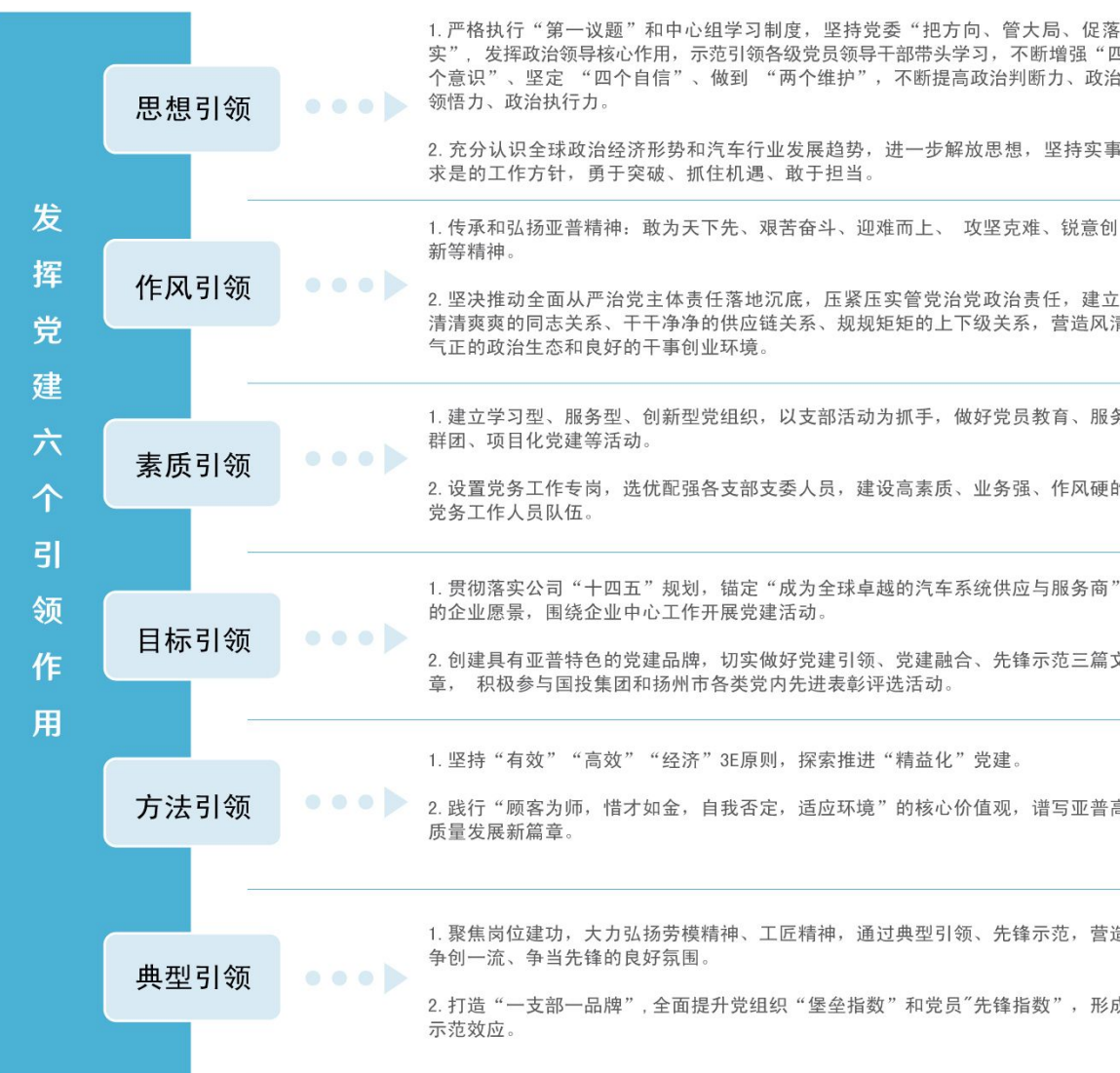
公司治理 CORPORATE GOVERNANCE

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求，制定了30余项公司治理相关制度，确保董事会及管理层认真履责、持续提升治理能力，在实现公司高质量发展的同时，为股东创造稳健增值。

党建引领

报告期内，公司结合实际制定了《落实全面从严治党主体责任清单》，强化“一岗双责”的责任落实，大力推进“精益”党建品牌建设。

紧密围绕企业中心工作，发挥党建引领作用



大力推进党建品牌建设，以精益化党建助力高质量发展

品牌名称

“精益”党建

品牌特色

坚持“有效”“高效”“经济”3E管理体系设计与运行原则，以党建发力精准、党务人员精干、党建工作精细为工作准则，探索推进“精益”党建。

品牌体系

围绕“精益”党建母品牌，以“一单位一特色”“一支部一品牌”为切入点，结合各单位实际情况，建立支部子品牌，系统搭建亚普股份“精益+N”党建子母品牌。

品牌目标

以精益党建推进企业高质量发展，助力企业发展愿景的顺利实现。

党支部分类	党建品牌	品牌内容	特色分析
生产型 (13个)	1. 绿色领航 2. 数字领航 3. 质量赋能 4. 红旗飞扬	通过党建与业务融合，连通党建引领化与智能制造化、运营数字化、队伍国际化的公司战略发展目标，结合单位重点工作，有针对性的开展相关党建工作，打造特色党建工作，推进提质增效。	生产型党支部以经济效益为中心，以市场为导向，发挥党员干部带头作用，争当精益生产先锋。
管理型 (3个)	1. “新·先”支部 2. “艺”心向党	结合部门先天职能优势，充分利用专业性管理人员，率先搭建交流平台，为其他支部提供可学习借鉴的经验。	管理型党支部要树立专业领域标杆，做好典型示范，争当精益管理先锋。
技术型 (1个)	创新先锋战队	所在部门是研究开发中心，拥有最年轻、学历最高的团队，是公司技术研发的桥头堡。通过支部搭建平台，以党建引领助力研发创新。	技术型党支部要通过党员研发队、研究项目党员领衔人等平台，加强技术攻坚，自主研发实现行业领先，争当技术创新先锋。

六会运作

2021年度，在《董事会议事规则》《监事会议事规则》《股东大会议事规则》等制度的保障下，公司董事会、监事会、股东大会严格按照相关规定规范运作，审议了公司定期报告、关联交易、对外担保等事项，会议流程及决议均合法有效。

2021	董事会	监事会	股东大会
	召开7次 审议34个议案	召开7次 审议25个议案	召开1次 董事会提请
	董事会各相关委员会		独立董事
	召开10次 其中：提名、薪酬与考核委员会5次 审计委员会5次；		对6项议案发表了事前认可意见 对19项议案发表了独立意见

信息披露

公司严格履行信息披露义务，全年通过指定信息披露媒体，披露定期报告 4 份，临时公告 57 份；

2021年度，公司信息披露工作继续被上海证券交易所评价为“A”级

2021年度，公司入选“上证公司治理板块”样本公司

2021年度，公司董事会秘书入选上海证券报上市公司金质量“优秀董秘奖”

投资者关系

为维护投资者的合法权益,公司积极组织投资者交流活动,确保顺畅沟通,交流充分,做好解疑答惑工作,公司还主动邀请了一些投资者现场参观厂区。

股东回报

上市以来,公司除IPO当年未实施现金分红外,其余年度均实施了现金分红,公司上市以后累计分配的现金红利已达到累计募集资金总额的**1.17**倍。

	2019	2020	2021
每股派发现金红利	0.5元	0.7元	0.7元
派发现金红利占当年度归属于上市公司股东净利润比例	66.95%	71.11%	72.19%
备注	已实施	已实施	经股东大会批准后实施

风险管理

公司高度重视全面风险管理工作,不断增强风险防范意识、完善内部控制和合规管理体系,探索建立了涵盖管理和运营**全流程、全领域的管控模式**。

针对识别出的风险,通过制定风险管理方案、管理策略、控制措施,落实风险和关键控制点责任,有力防控了各类风险,保障全体股东和利益相关方的利益。

合规管理

公司制定了合规管理办法,构建了合规管理体系。通过将合规管理体系与风险管理和内部控制体系相结合,建立了有效规避合规风险的长效机制,确保公司的经营管理行为符合合规要求及目标。

公司举行了多层次专题培训,明确各级合规管理责任,培育合规管理文化,树立“合规人人有责”的合规理念。

内部控制

进一步强化了日常内部监督及内部控制自我评价工作,对内部控制工作的执行情况进行检查与考核,确保内部控制的有效实施。

公司重新修订了《内部控制手册》,对公司治理、财务管理、生产运营等流程中的内部控制进行梳理与完善,并对相关内部控制制度以及流程进行了修订。

为避免公司董监高违规买卖本公司股票的情况发生,公司自主开发了基于Web网页端及企业微信端应用的董监高股票交易审核专用信息系统。

- ◇ 该系统已经过测试,现已正式投入运行;
- ◇ 该系统可以授权其它上市公司使用;
- ◇ 公司申请并获得了软件著作权。

反腐倡廉

廉洁从业常态化教育全覆盖

通过开设廉洁党课、观看警示教育资料片、参观廉洁教育基地等活动方式,强化管理人员增强廉洁自律意识。

廉洁谈话制度落实全覆盖

对新任职的领导干部进行了廉洁任前谈话,对定义为关键岗位的工作人员进行了廉洁从业专题教育。

选人用人监督职责履行全覆盖

通过组织考察等途径,建立、健全了廉洁档案,并为拟任用的干部出具了廉洁意见。

监督巡察工作全覆盖

充分利用巡察与审计等职能监督贯通融合作用,协同推进监督效能,排查、堵塞各个环节的廉洁风险漏洞,形成监督合力。

规范供应链管理

公司秉持公平、公正、公开、透明原则,积极推进供应链管理。从供应商准入、评估、培训、考核等方面搭建管理体系,完善与供应商企业的信息沟通和协同联动机制。

通过《采购廉洁协议书》《廉洁倡议书》采购委员会集体决策等制度保障,与供应商共同营造廉洁、诚信的伙伴关系。

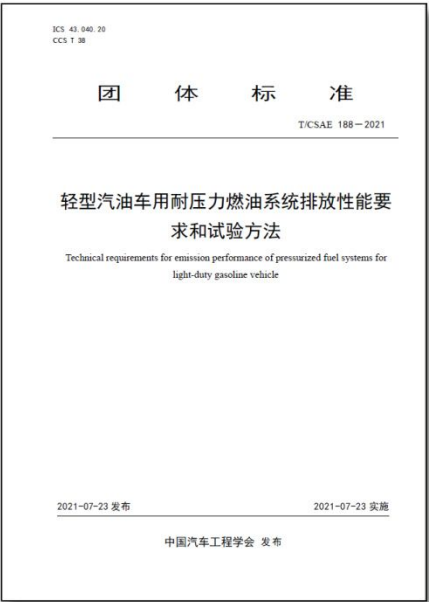
在质量、服务、技术、价格基础上,注重引导供应商在节能减排、精益生产、积极参与社会公益活动等方面积极践行可持续发展理念,实现优势互补、互利互惠、合作共赢。

4

科学发展
SCIENTIFIC
DEVELOPMENT

引领行业发展

2021年，公司参加了高压油箱团体标准《轻型汽车用耐压力燃油系统排放性能要求和试验方法》和《轻型汽车用耐压力燃油箱特殊安全性能要求和试验方法》的制订，提供大量实验数据、参考建议等，积极推动混动汽车快速发展大背景下混动油箱技术的发展。



截至目前，公司累计主持或参与制订标准的情况如下表所示：

序号	标准名称	标准类型	标准号	参与方式
1.	汽车燃油箱及其安装的安全性能要求和试验方法	国家标准	GB18296-2019	参与修订
2.	轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）	国家标准	GB18352. 6-2016	参与修订
3.	汽车用塑料燃油箱	行业标准	QC/T 1121	主持制订
4.	汽车用耐压力燃油系统排放性能要求和试验方法	团体标准	T/CSAE 188-2021	参与制订
5.	汽车用耐压力燃油箱安全性能要求和试验方法	团体标准	T/CSAE 218-2021	参与制订
6.	燃油箱晃动噪声要求及测试方法	企业标准	Q/321091 TXA003. 1-2017	主持制订
7.	燃油箱总成加油污染物排放限值及测试方法	企业标准	Q/321091 TXA002. 1-2017	主持制订
8.	燃油箱总成蒸发排放限值及测试方法	企业标准	Q/321091 TXA001. 1-2017	主持修订

科技创新

2021年，公司加快推进科技创新产出，申请专利**45件**，其中发明**34件**、实用新型**11件**；授权**39件**，其中发明**11件**，实用新型**25件**，外观设计**2项**。

截至2021年底，公司获得380项专利，其中境内发明专利批准66项，通过专利合作协定（PCT）途径申请并获得专利5项。

汽车储能领域成果丰硕：

- 自主研发国内首套侧挂式氢系统成功搭载“成渝氢走廊”物流车示范运行；
- 成功试制电池包下托盘样件；
- 完成电控燃油系统的核心部件设计。

加强供应链垂直整合：

- 成功研发了低成本轻量化的柔性塑料加油管，目前已获得项目定点；
- 规划建立注塑产品能力，并明确了自研新业务拓展的方向。

拓展国际业务

2021年，公司海外子公司面对疫情及缺芯的双重压力，通过卓越的生产运营管理，生产供货、营业收入及利润贡献率均高于同期。

- ◇ 欧洲和北美市场新产品项目取得新突破；
- ◇ 全力推行自动化技术改造；
- ◇ 亚普乌兹别克斯坦顺利注册并完成厂房改造。

产学研合作

截至目前，公司分别与清华大学、浙江大学、南京大学、上海交大、山东大学、湖南大学、山东特检集团、中国环境科学研究院等国内知名高校院所签署了联合技术开发协议，在虚拟仿真对标、储氢瓶设计仿真、声学、国产低成本碳纤维、燃料电池用碳纸等领域进行深入合作。

联合技术开发协议

 清华大学	 浙江大学	 南京大学	 上海交通大学
 山东大学	 湖南大学	 中国环境科学研究院	 山东特检集团

智能化制造

公司强力推行智能化制造，提升生产效率，降低制造成本，提高产品质量，不断增强企业核心竞争力：



◇ 2021年，公司入选工信部、国家发改委、财政部、国家市场监督管理总局联合发布的2021年度智能制造试点示范工厂揭榜单位，作为国家首批“智能制造试点示范工厂”。公司通过上下游企业协同，在技术能力、解决方案和先进经验等方面不断提升、应用，促使智能化转型在行业领域深入推进。

◇ 公司围绕实现装备自动化、柔性化和产线快速切换的目标，持续加大智能制造投资力度，在国内外各生产基地，实施以下智能制造项目：

- 实施自动上料、自动修边水冷、柔性焊接线等智能制造项目；
- 完成了部分工厂内智能物流系统升级，实现与多种智能设备的高度集成，形成标准化推广模板；
- 通过实施快速换模项目缩短产线切换时间，提高生产线产能。

数字化运营

公司规范、透明、国际化的信息化管理体系，成为企业解决管理突出问题及带动各项工作创新升级的突破口，助推工厂精细化管理和智能制造。

建立了公司工业互联网平台及两化融合管理体系，实现企业设备及系统的互通互操作，形成完整贯通的数据链，实现企业的智能制造；在率先通过两化融合体系3A认证**全国18家企业之一**，公司名列其中；

建立了企业云平台；

建立了全球的研发设计协同平台，如PLM，实现与客户、供应商的研发协同；

建立了公司信息安全感知平台，提升数据安全及网络安全保障水平；

正在规划建设公司生产经营决策系统，通过对现有系统数据的抽取、清洗、转换及处理生成公司的数据仓库，生成各个经营看板及管理驾驶舱。



通过了两化融合体系3A认证，全国18家企业之一



公司管理驾驶舱

5

安全环保

SAFETY AND

ENVIRONMENTAL PROTECTION

强化安全管理

公司严格执行“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全监管机制，坚持“安全第一、防控并举、全员参与、持续改进”的安全管理方针，加强顶层设计，压实安全生产主体责任，通过多种举措构造安全生产的坚实防线。

1. 安全履职监督

安委会领导成员与安委办工作人员根据职责要求，按年度工作计划，对集团各单位进行安全履职监督。

◇公司领导层检查**20次**，境内实现**全覆盖**；

◇安委办检查**14次**，远程抽查**23次**。



2. 培育安全文化

公司大力宣贯“人人都是安全员、个个都是环保者”的安全理念，以线上、线下相结合的方式开展各类安全培训，宣传安全文化，强化安全意识。

完成安全培训
676场

累计参训人次达
45000
人均培训11人次

公司运用企业微信“**亚普乐享**”功能，
将相关培训课件上传并设置培训范围和培训时长，
通过后台查阅员工学习情况。

3. 安全生产标准化

公司大力推进安全生产标准化工作。截至2021年底，公司各生产型分厂、子公司已经全部完成安全生产标准化达标。



- ◇ 3家分厂获得国投高新一级安全生产标准化认证
- ◇ 3家分厂已完成国投高新一级安全生产标准化自评
- ◇ 国内13家单位通过二级安全生产标准化认证
- ◇ 二级安全生产标准化取证率100%

4. 安全品牌建设

公司组织开展各类安全管理工作活动，如第20个全国“安全生产月”系列活动、第三届全国应急管理普法知识竞赛活动、第二届全国企业安全文化优秀论文征集活动等。



亚普开封公司荣获“第二届全国企业安全文化优秀论文征集活动”三等奖



亚普开封公司荣获“第二届全国企业安全文化优秀论文征集活动”三等奖



长春分厂被长春市应急管理局评为“安康杯竞赛优胜单位”

5. 防范风险隐患

报告期内，公司持续深入整治安全隐患，强力推进“涉稳风险自查、涉稳隐患整改”等工作，全面推行各单位“一岗一清单”责任制度，所有岗位量身定制“安全生产责任清单”和“安全生产重点任务清单”，完成了六项攻坚任务。

六项攻坚任务

- 1. 安全思想认识：开展习总书记关于安全生产重要论述等**专题学习34场**
- 2. 安全责任落实：各单位建立安全责任制，层层签订责任书
- 3. 重点专项整治：开展《安全专项整治三年行动》，逐一落实重点工作
- 4. 安全监管效能：安全检查覆盖率**100%**
- 5. 事故风险防范：各单位定期组织检查，**排查事故隐患1492项**
- 6. 安全基础保障：开展各项**应急演练118次**

6. 安全保障绩效

死亡、重伤和职业病事故 **0** 起

序号	指标	2021年目标	2021年完成情况
1	重伤及以上责任事故	0	0
2	职业病	0	0
3	火灾事故	0	0
4	自然灾害次生或衍生事故	0	0
5	重大设备事故（直接经济损失人民币在500万元以上）	0	0
6	10人以上食物中毒事故	0	0
7	环境污染事件	0	0
8	环境投诉、环境抱怨	0	0
9	固体废物、危险废物处置	依法合规处置率100%	100%

坚持绿色发展

公司坚持“清洁生产、绿色发展”的环保理念，推行“依法合规，节能减排，持续改进，营造绿色环境”的环境方针，把绿色发展和生态环保作为企业发展不可逾越的底线和红线。倡导节能低碳，使之深入人心，坚定不移推进美丽中国建设，最大限度创造环境、社会和经济的综合效益。

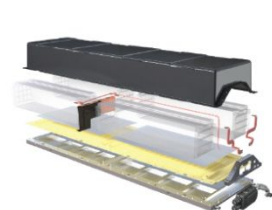
1. 创新升级

公司在不断优化传统燃油系统排放水平的基础上，加快电动化、轻量化技术在产品上的应用，通过技术创新降低汽车能耗水平，推出更多符合零排放、低排放的新产品。

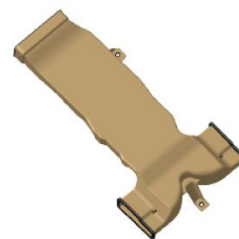
公司量产及在研的储能产品覆盖了固、液、气三种形态的能源存储系统，产品型谱完善。



插电式混合动力（含增程式）燃料系统
公司具有自主知识产权的YNTF®技术可将燃油系统的碳氢排量从每天800毫克降到每天50毫克，估算公司每年为社会减少约500吨碳氢排放



动力电池壳新产品
具有重量轻、高强度、耐高温和可回收等优点



创新风道
正在研发的创新风道具有原材料可循环使用，且无污染，产品具有隔热、降噪、防冷凝水、轻量化、高强度等优点，可广泛应用于汽车行业，尤其适合于纯电动汽车领域



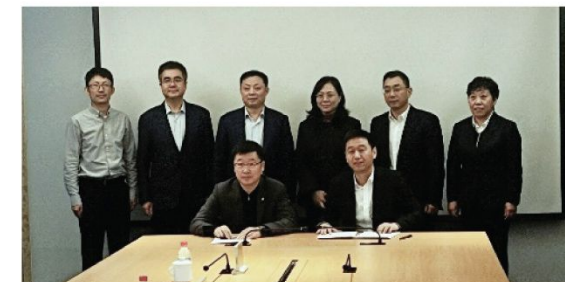
车载氢系统
35MPa已在成渝地区示范运营；
70MPa已取得型式认证

2. 节能减排

在“碳达峰、碳中和”的国家战略背景下，公司进一步强化绿色制造的理念，推行高效清洁低碳循环发展，落实节能环保措施。

积极推行太阳能光伏发电

2021年12月24日，亚普股份与宝利鑫新能源开发有限公司签订了屋顶分布式光伏电站能源管理的框架协议，实现经济、社会和生态效益共赢，同时也凸显了企业的社会环境意识和责任。



屋顶分布式光伏电站能源管理的框架协议 签字仪式

- ◇ 集团屋顶光伏项目装机容量可达 10MW
- ◇ 项目全部建成后，每年可发电 1000 万度
- ◇ 每年可减少碳排放量（碳指标）10000 吨

持续推进节能减排技术改造，积极开展节能减碳活动

- ◇ 吹塑尾气收集处理系统，进一步减少非甲烷总烃排放；
- ◇ 完成危险废物等贮存设施标准化建设；
- ◇ 在集团内推进快速换模持续改进，进一步提升设备综合效率；
- ◇ 加大公用工程设备变频改造、联动控制及余热回收等应用；
- ◇ 推进节能型加热技术的研究及应用，将低效电热丝加热用新型的远红外加热替代；
- ◇ 推进粉碎热料造粒及防浪板自制工作，提高原料循环再利用率；
- ◇ 推进集团能源管理系统减少，全面监控水电气消耗并针对性优先改进；
- ◇ 安装有效的公用工程监控系统实现故障实时报警及预防。



3. 环保品牌建设

◎ 大江亚普2020年成功创建重庆市绿色工厂，2021年被工业和信息化部授予专精特新“小巨人”企业称号。

◎ 亚普开封2020年成功创建国家级绿色工厂，2021年入选工信部第三批工业产品绿色设计示范企业名单，并荣获河南省科学技术厅“绿色技术创新示范企业”荣誉称号和获省环保信用“诚信”荣誉称号。



◎ 东风亚普获东风汽车集团有限公司2021年度安全环保工作优秀单位称号。



◎ 上海分厂被上海国际汽车城零部件配套工业园区授予2021年度社会责任“优秀贡献企业”奖。



◎ 佛山分厂获区职业健康优秀企业称号

6

员工成长 EMPLOYEE GROWTH

公司秉持“待遇留人、感情留人、事业留人”的人才观，充分尊重及维护员工作为利益相关方之一的合法权益，注重人才的全方位培训工作，重视加强企业文化和团队建设，不断优化和完善员工薪酬激励等人力资源管理体系，以期实现员工与公司的共同发展。

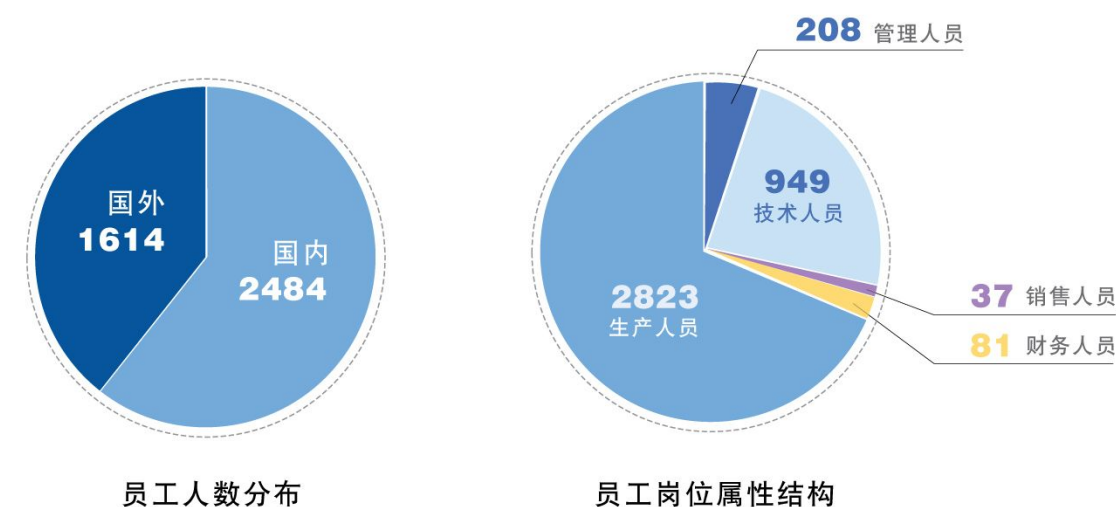
员工结构

员工是公司最宝贵的资产。截至2021年底，公司在全球12个国家有4098位员工。多元化是创新的源泉。我们希望汇聚全球的优秀人才，尊重每一位员工不同的背景，包容其文化背景，挖掘其潜能，共同推动公司的发展。

2021

全球 12 国家

4098 位员工



员工薪酬

公司遵循“价值导向、面向市场、绩效关联、动态可调、预留空间”的原则，建立了一套较为完善的薪酬体系。

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动中高级管理人员及核心骨干员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，公司实施了《亚普股份2019年限制性股票激励计划》，向265名激励对象授予限制性股票。

截至2022年3月，被激励对象第一期限限制性股票已解除限售。

关爱员工

公司在执行五险一金、企业年金、员工及子女医疗费用报销、免费工作餐、租房补贴、免费体检等福利制度的同时，倾听员工心声，以员工的急难愁盼为切入点，切实为员工办实事、解难题。

关心员工就餐

根据员工合理化建议，公司食堂在原来只提供免费工作午餐的基础上，又增加了免费的“奋斗者”工作晚餐，同时还提供物美价廉的早餐。每周菜谱根据员工意见和建议，进行及时调整。

关注困难员工

公司建立了动态困难员工台账，及时帮扶困难员工，协助申请困难补助，申报大病医疗救助等政策性补助。

干群共度春节

2021年春节前夕，根据国内疫情防控要求，公司倡导外地员工就地过年，各地公厂和子公司积极响应，开展了写春联、包饺子、共吃年夜饭、竞赛抽奖、茶话会、羽毛球赛等文体活动。



成都分厂工会组织就地过节员工共享年夜饭



宁波分厂工会组织就地过节员工参加包饺子活动

关爱员工健康

公司每年组织员工进行身体健康检查，并与时俱进更新升级体检项目，为每位员工建立了健康档案。每年的健康体检中，除正常的女性体检项目外，还为40周岁以上员工增加了特殊检查项目。



女性健康知识讲座



员工体检

关切员工家属

公司派驻海外员工无法回国，坚守海外基地。公司领导走访慰问外派海外员工家属，为他们送去了慰问信、慰问金和慰问品。



人才成长

公司围绕人才战略，从技术素质、文化素质与身心素质全方位挖掘培养与提高员工素质，培养高素质职工队伍。

1. 评优树模

◇ 公司建立了“劳模工匠工作室”，积极培育与弘扬劳模工匠精神，开展评先树模活动，持续推动人才的梯次培养。



积极开展师徒相关工作



产改园地与大师工作室

◇ 公司1人获得江苏省劳动模范称号，1人获得江苏省十佳文明员工称号。



◇ 首届国家级新区经开区高新区“职工通用数字技能培训大赛”，公司2名员工进入复赛，1人进入决赛。

◇ 公司员工参加扬州市总工会“安全生产金点子活动”，公司选送的“红丝带”安全隐患标识法金点子荣获一等奖。

2. “微改善”

公司以班组建设为平台，不断建立健全科技创新和持续改进激励机制，开展“微改善”活动，倡导全员参与。



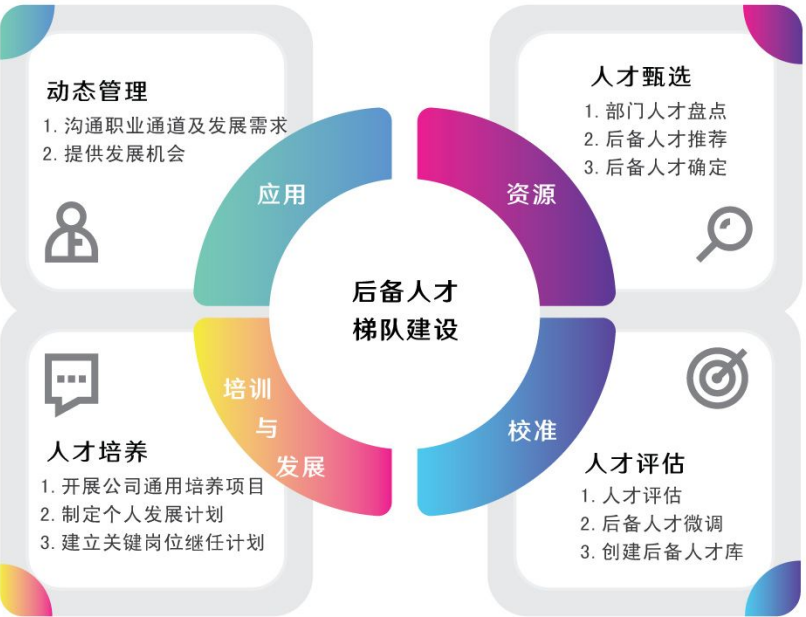
佛山分厂微改善颁奖仪式

◇ 2021年，公司各层级持续改进项目62个，获得经济效益约1823.4万元，收到“微改善”有效提案387个，评选出优秀案例40个，发放现金奖励7.4万元。



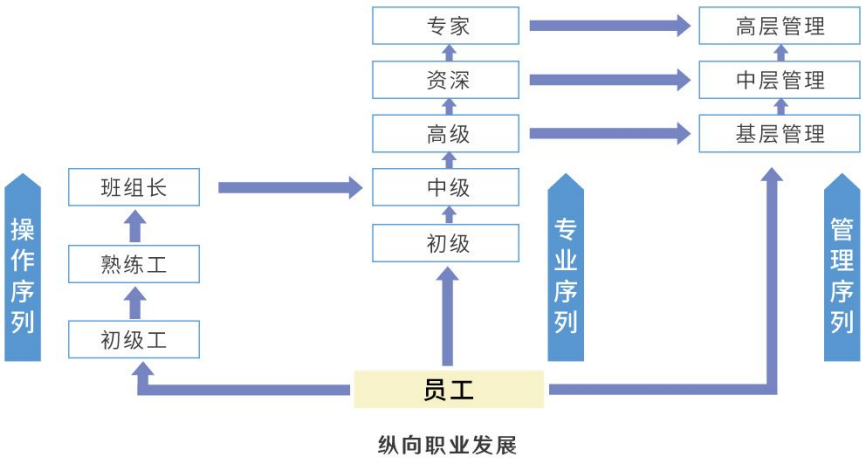
3. 人才梯队建设

公司建立了后备人才梯队管理机制，加快后备人才培养。



4. 职业发展体系

公司不断完善职业发展体系，通过管理通道和技术通道的“双通道”职业发展模式实现员工的职业发展和晋升，为员工提供多种可能的发展方向和空间，同时以职业晋升作为驱动员工薪资增长的一个重要方式，牵引和激发员工的自我成长，增加其职业竞争力，最终实现公司和员工的双赢。



5. 多彩生活

公司开展特色职工文化体育活动，打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化，除传统的羽毛球赛、篮球赛、足球赛等各种文体活动外，还组织员工参加“中国梦·劳动美——永远跟党走 奋进新征程”全国职工线上运动会；线下为员工开设了健身房。



趣味运动会比赛项目



羽毛球赛

党群团联合组织足球比赛

公司工会开展了“听党话、跟党走职工大讲堂”讲座20余次。女工委组织开展“书香三八”活动和丰富多彩的女员工主题活动，如巧手插花、踏青游园、烘焙制作等。



行政、研发分会联合组织插花活动



上海分厂分工会组织烘焙活动

7

社区生活

COMMUNITY LIFE

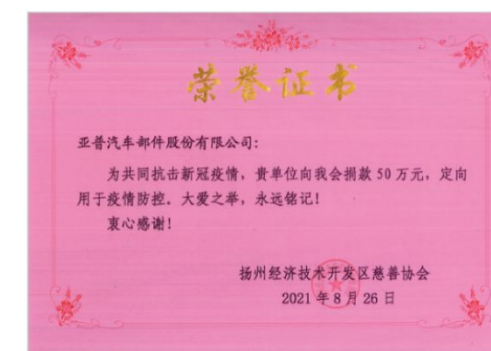
公司坚持发展成果与社会共享，助力地方环境改善和文化、医疗建设，用真情实意回馈社会，积极承担企业公民的责任。

助力教育

公司积极承担社会责任，向社会奉献爱心，通过向地方助学基金捐赠等方式，帮困扶贫、兴教办学，其中公司捐赠奖教基金25万元。

助力公益

公司向扬州市经济开发区慈善协会捐赠防疫资金50万元，助力抗击疫情。



友谊使者

亚普印度公司积极响应中国驻孟买总领事馆号召，代表在印中资企业向抗战期间印度援华医生柯棣华家属表示慰问。



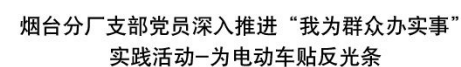
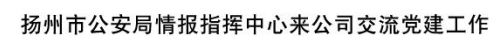
消费扶贫

公司以实际行动持续不断地为乡村振兴贡献力量，公司优先购买扶贫地区农产品，同时公司倡导员工积极参与这项活动。“以购代捐、以买代帮”，让扶贫变得人人皆可为。

2021年，公司扶贫采购金额达92.7万元。

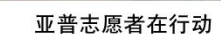
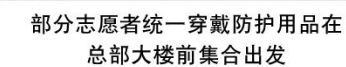
公司及各分厂、子公司优先招聘录用符合条件的贫困毕业生，帮助端稳就业“饭碗”，鼓励用劳动与双手托起幸福。

公司总部及各分厂、子公司与所在地有关党组织，积极开展党建共建交流活动，探索党建工作的新思路、新途径、新方法，实现工作互动、资源共享、优势互补。

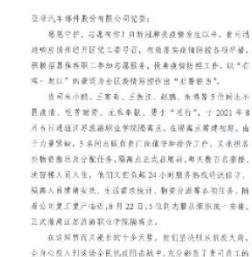


在国内局部地区疫情爆发实施封控管理期间，公司严格遵守政府相关疫情防控和检疫规定，积极响应政府各项政策要求，快速启动公司疫情防控应急预案。

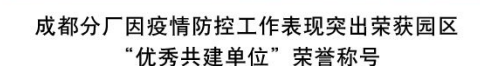
公司果断采取驻厂生产等多项措施，通过加班加点，不仅完成了供货保障生产任务，还助力上汽乘用车、大众、通用等主要客户和供应商，帮助解决其物料发运困难等问题，赢得了相关客户和供应商的赞誉。



2021年夏天，扬州疫情期间，公司扬州地区共有66名员工参与了驻隔离点、核酸检测点、社区等志愿服务活动



扬州经济技术开发区感谢信



8

展望未来 LOOKING AHEAD

2022年是实施“十四五”规划、加快实现新能源转型跨越发展的关键之年，也是公司乘势而上，拓展新业务的重要窗口之年。

新的一年，我们将深入落实国企改革三年行动，激发企业内生活力；持续完善公司治理，强化合规经营和风险管控；认真做好信息披露，积极回应投资者关切。

新的一年，我们将坚持创新驱动，引领细分行业发展方向；大力推进公司数字化运营和智能化生产，提升核心竞争力；顶真入木落实各项安全环保工作任务，牢牢守住安全红线和底线。

新的一年，我们将更加关爱员工成长，为员工打造实现自我价值的更广平台；加强供应链管理，广泛开展战略合作和交流，携手合作伙伴合力同行。

新的一年，我们将持续投身公益事业，助推社会和谐发展；助力汽车工业绿色低碳发展，为天更蓝、水更绿、空气更清新贡献自己的一份力量。

2022年，我们将立足新起点，直面新挑战，谋划新发展，开启新征程，努力实现新跨越。

9 意见反馈表 FEEDBACK FORM

为持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，
我们期待倾听到您的意见和建议。

如您有任何意见和建议，恳请您填写反馈意见表，并选择以下方式反馈给我们。

联系电话：0514-87777181

电子邮箱：stock@yapp.com

联系地址：江苏省扬州市扬子江南路508号

2021年度公司社会责任报告反馈意见表

您的信息

姓名：

工作单位：

职务：

联系电话：

E-mail：

2021年度公司社会责任报告反馈意见表

您的意见

1. 您对公司社会责任报告的总体评价是？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响？

☐ 高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 低

3. 您认为本报告所披露信息、数据，指标的清晰、准确、完整度如何？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

4. 您最满意本报告哪一方面？

5. 您希望进一步了解哪些信息？

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？