

证券代码：603096

证券简称：新经典

公告编号：2021-054

新经典文化股份有限公司

关于 2021 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

新经典文化股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 8 月 19 日（星期四）14:00-15:00，通过上海证券交易所“上证 e 互动”平台（网址：<http://sns.sseinfo.com>）的“上证 e 访谈”栏目召开了“新经典 2021 年半年度业绩说明会”，就公司的经营情况、发展规划等具体情况与广大投资者进行充分沟通交流。

一、本次业绩说明会情况

2021 年 8 月 11 日，公司披露了《新经典关于召开 2021 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2021-045）。2021 年 8 月 18 日，公司于上海证券交易所网站及相关指定媒体上披露《新经典 2021 年半年度报告》。

2021 年 8 月 19 日（星期四）14:00-15:00，公司举行“新经典 2021 年半年度业绩说明会”，公司董事长兼总经理陈明俊先生、副总经理兼财务总监薛蕾女士、董事会秘书唐杰先生出席了本次说明会，与投资者进行了充分的沟通和交流，就投资者普遍关注的问题进行了解答。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

本公司就说明会上投资者普遍关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

问题 1：新经典海外业务渠道模式是怎样的，比如线上和线下销售占比以及渠道折扣率？另外请教一下海外业务的前期成本投入主要包括哪几大方面，投

入期大概多久？谢谢

回复：尊敬的投资者您好，公司海外图书销售主要通过当地领先的发行商，比如美国是企鹅兰登，美国线上的销售占比约为 20%。海外业务投入主要包括团队建设、选题策划和版权储备、营销宣传等，由于出版业务周期较长，前期投入预计在 3 年左右。谢谢！

问题 2：短视频直播平台少儿类图书的货源主要是什么渠道，为什么折扣力度可以这么大？

回复：尊敬的投资者您好，短视频直播平台少儿类图书的相关数据来源于开卷数据信息，该报告未提及图书货源的相关内容，谢谢！

问题 3：新经典童书怎么卖得不好了？

回复：尊敬的投资者您好，2021 年上半年，少儿类营销渠道面临较大挑战，随着短视频和泛社交类媒体平台向电商拓展，开卷监测数据显示，在短视频电商的图书销售中，少儿类的码洋占比超过 50%，远超其他电商平台，短视频直播的平均售价低至定价的 3.3 折。受此影响，当当、京东等电商的促销力度也不断加大，进一步挤压了供货商的利润空间。为了维护合理的价格体系和销售毛利率，尽量延长优质图书的生命周期，公司参与此类低价促销活动较少。谢谢！

公司对于长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢。本次说明会的具体情况，详见上海证券交易所“上证 e 互动”网络平台。

特此公告。

新经典文化股份有限公司董事会

2021 年 8 月 20 日