

证券代码：603096

证券简称：新经典

公告编号：2022-050

新经典文化股份有限公司

关于 2022 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

新经典文化股份有限公司（以下简称“新经典”或“公司”）于 2022 年 11 月 15 日下午 16:00—17:00，通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）召开了“新经典 2022 年第三季度业绩说明会”，就公司的经营情况、发展规划等具体情况与广大投资者进行充分沟通交流。

一、本次业绩说明会情况

2022 年 10 月 29 日，公司于上海证券交易所网站及相关指定媒体上披露公司《2022 年第三季度报告》。2022 年 11 月 8 日，公司披露了《关于召开 2022 年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：2022-049）。

2022 年 11 月 15 日下午 16:00—17:00，公司举行 2022 年第三季度业绩说明会，公司董事长兼总经理陈明俊先生、独立董事何筱娜女士以及副总经理、财务总监、董事会秘书薛蕾女士出席了本次业绩说明会，与投资者进行了充分的沟通和交流，就投资者普遍关注的问题进行了解答。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司就说明会上投资者普遍关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

问题 1：看到公司与东方甄选的合作，在抖音上的选品策略是什么？后续是否会增加 sku？

回复：投资者您好，公司在抖音上主要与主播达人合作，公司会根据主播的特质以及不同产品的特点定期向不同达人推送我们的产品，双方沟通并有进一步意向后会确定上播计划，基于这个模式我们的 sku 在短期内不会大规模增加。感

感谢您的关注！

问题 2：近年公司对海外业务持续投入，目前亏损较多，未来对这块业务如何规划？

回复：投资者您好，海外业务是公司发展的重要板块，前期在人员招募、版权获取、产品开发、营销推广等环节投入较大。随着签约版权分批完成策划编辑并陆续上市，可逐步实现销售收入。公司将进一步关注投入产出的转化，提升海外业务的经营效率。感谢您的关注！

问题 3：陈董，您好。我有两个问题希望你能简要回答：1、公司预计 4 季度经营情况和全年业绩情况与 21 年对比变化大吗？业绩是否存在不确定性因素。2、公司有 7 亿闲置资金用于购买理财产品，请问 2023 年会否有计划利用该笔闲置资金与公司在二级市场上的股价相区配和勾联，例如成立或者委托投资公司处理回购股票，与合规做市商维护新经典品牌的市场价值。毕竟政策上已经明确开放做市商机制。谢谢！

回复：投资者您好，1.公司经营状况正常，第四季度及全年业绩情况将于 2022 年度报告中进行披露；2.公司暂无与做市商合作计划。感谢您的关注！

问题 4：公司人才启用很多年轻人，在自己培育体系中自成一派，后续人才激励角度如何看？

回复：投资者您好，公司采用“老带新”的方式培养年轻员工，非常注重新人对公司文化、出版理念的培养和实践，已有一批综合素质优秀的年轻员工在业务一线发挥骨干作用。对于人才的激励，公司采取多样化的激励方式，创造公司与员工利益共享机制。感谢您的关注！

公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢。本次说明会的具体情况，详见上证路演中心网络平台。

特此公告。

新经典文化股份有限公司董事会

2022 年 11 月 16 日