

公司代码：603289

公司简称：泰瑞机器

泰瑞机器股份有限公司 2019 年半年度报告摘要



2019 年 8 月

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	泰瑞机器	603289	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邵亮	吴东哲
电话	0571-86733393	0571-86736038
办公地址	杭州经济技术开发区下沙街道文泽北路245号	杭州经济技术开发区下沙街道文泽北路245号
电子信箱	securities@tederic-cn.com	wu_dongzhe@tederic-cn.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,334,768,923.07	1,311,742,637.67	1.76
归属于上市公司股东的净资产	972,636,169.93	962,026,687.62	1.10
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	40,058,124.30	-6,304,543.61	735.38

营业收入	411,149,915.42	402,869,626.52	2.06
归属于上市公司股东的净利润	61,981,569.98	43,618,281.81	42.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,387,233.68	41,107,827.20	34.74
加权平均净资产收益率(%)	6.35	4.82	增加1.53个百分点
基本每股收益(元/股)	0.23	0.16	43.75
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.16	43.75

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				15,158		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				-		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
杭州泰德瑞克投资管理有限公司	境内非国有法人	48.02	128,126,418	128,126,418	质押	36,000,000
TEDERIC TECHNOLOGY LIMITED	境外法人	15.66	41,768,801	0	无	0
海通开元投资有限公司	境内非国有法人	5.06	13,494,557	0	无	0
杭州悦海伟祺投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.09	5,569,200	0	无	0
Green Seed Capital Ltd	境外法人	1.86	4,973,296	0	无	0
华元恒道（上海）投资管理有限公司—华元恒道永续成长证券基金	其他	0.55	1,462,700	0	无	0
杭州聚拓投资管理有限公司	境内非国有法人	0.49	1,300,000	1,300,000	无	0
国寿养老策略 4 号股票型养老金产品—中国工商银	其他	0.30	788,710	0	无	0

行股份有限公司						
上海华元恒道资产管理有 限公司	境内非 国有法 人	0.28	737,300	0	无	0
UBS AG	境外法 人	0.26	693,966	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	郑建国持有泰德瑞克 60%的股权，何英持有聚拓投资 42%的股权，郑建国和何英系夫妻关系，是公司实际控制人。孔丽芳持有聚拓投资 8%的股权，孔丽芳系郑建国的堂弟媳。郑建祥持有聚拓投资 5%的股权，郑建祥系郑建国的弟弟。王晨持有聚拓投资 1%的股权，王晨系郑建国姑姑的外孙女。除上述情况外，本公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年上半年，我国经济整体保持稳中向好的趋势，GDP 上半年同比增长 6.30%，国家采取了积极的财政政策并减税降费、注重实施去产能、去杠杆、去库存、供给侧结构性改革，同时中美贸易摩擦升级为贸易战，并且不断出现反复，人民币汇率出现大幅波动。下游部分行业需求减弱，固定资产投资减少，市场竞争加剧。

公司在董事会的正确领导下，坚持全球化战略和稳健经营方针，通过进一步调整优化产品结构，加大二板、全电动、多物料、大型及超大型注塑机的市场开拓、技术投入，加快新产品开发进度，完善人才激励机制，强化管理运营等策略措施，总体取得了稳健的业绩。2019 年上半年，公司实现营业收入 411,149,915.42 元，同比增长 2.06%；归属于母公司股东的净利润 61,981,569.98 元，同比增长 42.10%。归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润 55,387,233.68 元，同比增长 34.74%。

（一）营销中心

2019 年上半年，公司内销营业收入 257,882,137.57 元，基本保持稳定，同比略微下降 1.14%，

营业收入占比 62.72%。

《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》是党的十九大提出的重大战略，对农村生活垃圾处理率、卫生厕所普及率、自来水普及率、农村生活污水及水环境治理等提出明确要求，受益于国家乡村振兴战略，改善农村人居环境等相关政策，公司大型和超大型注塑机产品在环保行业应用保持增长。2019 年，公司将牢牢抓住战略政策规划主线，在巩固山东、河南市场的基础上，重点开拓江苏、四川、贵州、新疆、甘肃、陕西等区域市场。

公司在 D-J 大型和超大型系列注塑机产品上具有领先优势，其最大单次注射重量可达 500KG 以上，特别适合在化粪池、压滤机膜片、PE 塑料管道连接件等产品的生产运用，在该下游应用领域具有较高的市场口碑及占有率。D-J 大型和超大型系列产品符合国家安全标准和国家一级节能标准，具有运行平稳、注射量大、循环周期短、工作效率高、塑化效果好、环境污染低等特点。

在下游物流汽配行业、包装行业应用领域，DH 两板水平转盘对射注塑机、DE 系列高射速注塑机是公司具备优势特色产品，对标欧洲、日本同行业同类高端产品，积极努力，力争逐步实现进口替代。

近年来，公司在积累了较多行业优势企业客户的基础上，进一步调整优化公司产品结构，发挥公司产品在节能、效率等方面的优势，扩大该下游应用领域的影响力。

2019 年下半年，上海等一线城市实施了垃圾分类工作，公司一直高度重视注塑机产品在下游环保行业领域的应用，并且在该领域深耕多年，积累了一定的技术、品牌、市场优势。从前期的厕所革命（化粪池，主要集中在农村）到近期的垃圾分类（垃圾桶，主要集中在城市），均是该领域的典型应用。从注塑机在塑料垃圾桶的具体应用来看：800 吨锁模力注塑机主要生产小型垃圾桶，1400—1600 吨锁模力注塑机主要生产中型垃圾桶，2200—2800 吨锁模力注塑机主要生产大型垃圾桶。中大型注塑机一直是公司的优势产品，具备较大的产能储备，供应链、交货期等也具有优势。

根据国家相关政策安排：住房和城乡建设部将在目前全国生活垃圾分类工作由点的基础上，逐步到面推开，46 个重点城市分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的生活垃圾处理系统逐步建立。2019 年，46 个重点城市将计划投入 213 亿元继续加快推进处理设施建设，满足生活垃圾分类处理需求。如果逐步推广实施，这一过程，将会对公司注塑机产品在该下游应用领域带来较大的市场空间，公司将借助多年积累的技术、品牌、市场优势，积极布局该细分市场的销售工作，积极推动开拓公司注塑机产品在垃圾分类领域的相关业务。

2019 年上半年，公司外销收入 153,267,777.85 元，同比增长 7.93%，占比 37.28%。中美贸易摩擦升级为贸易战，并且不断出现反复，人民币汇率出现大幅波动。2019 年上半年，公司发挥外销出口地分散，经销商合作紧密的传统优势，采用不同区域市场力推特色优势产品，巩固了市场份额，墨西哥、印度等区域市场销售增长较快。公司启动了以葡萄牙为支点的欧洲区域营销服务中心，2019 年下半年，有序推进在韩国、墨西哥等地区的区域营销网络中心的建设。

2019 年下半年，以全球泰瑞为着眼点，在品牌策划和宣传的配合下，通过境内外各类大型展销会为抓手，进一步开拓和加强市场渠道建设。同时，加强业务知识能力培训，加强营销团队建设及扩充，为未来进一步做好营销人才梯队建设和培养。

（二）技术中心

2019 年上半年，公司技术部门着重优化设计方案、进一步理顺供应链，进一步降低产品成本，提升产品毛利率水平，并且提升产品质量。公司进一步完善 DT 标准系列、J 系列、单缸注射系列、多物料系列转盘结构、启动 DT 系列等新款产品开发项目，优化软件满足和方便用户使用。

公司进一步加大了研发投入，募投项目逐步实施完毕并结项，DE 全电动注塑机全系列、DH 两板双色系列注塑机、DH 两板水平转盘对射注塑机已完成相关开发工作，并且全电动注塑机、大型两板注塑机方面，已进入量产阶段。

DH 两板水平转盘对射注塑机：对射机的注射单元与移动模板同步移动，效率更高；具有同步

抱闸结构，抱闸更快更准；中板移动线性导轨导向，直线度好对中精准，中板底部设有水平转盘，实现中板的平稳旋转；正反转 180 度位置精确，扭矩大，转盘定位快速，模具受力均匀；机器的使用效率及生产管理效率高；辅助开模油缸，开模力大。主要应用于复杂的汽车配件及内饰件、大型电器外壳。

DE 系列高射速注塑机：注射速度 300mm/S 以上，最高到 500mm/S，具备低耗能、高产出特点，主要应用于食品和医疗包装行业。目前 DE585 和 DE800 两款机器是市场上较少可用于食品和医疗包装行业的大吨位全电动注塑机，实现了对包装行业的轻薄化，多腔化的应用。

2019 年下半年，技术中心各产品线经理将积极的参与各类技术论坛、巡回研讨会以及积极协助营销中心并形成合力，将公司新产品、新技术更好的推向市场，推动公司业务的发展。

（三）制造中心

2019 年上半年，捷克斯柯达等重大进口高端加工设备陆续到位并且安装调试完毕投入生产，提升公司整体制造加工能力。制造中心通过改进优化计划、采购、制造模式和流程，引入精益生产，不断提升产品品质、降低生产成本、提高生产效率，达到少批量多批次柔性制造生产模式。

制造中心进一步优化供应链体系，加强供应商管理和开发力度，提高交货达成和成本控制。同时，加强仓库管理，提高库存准确性，生产计划与物料计划紧密切合，提高生产计划达成率，缩短交货周期。

公司在质量管理方面，严格执行 ISO 体系并定期进行内部质量体系评审。同时建设完善质量管理体系并不断改进优化，建立快速、顺畅的质量问题外部反馈机制以及推进技术质量改进项的执行落实。强化供应链上游质量管控力，适时更新供应链系统内供应商，不断促使供应链质量符合公司发展要求。

（四）综合管理

在基础管理方面，优化了议事制度、审批制度等制度，强化了预算管理的执行与控制。团队建设方面，公司为了储备优秀人才，更好的支撑公司未来快速发展，进一步完善人才成长通道，建立公司职级体系，并实施了薪资调整。有序推进公司各项信息化建设项目，企业管理解决方案—SAP 项目已正式上线并投入运营，进一步提高公司管理的效率和规范性。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒ 适用 ☐ 不适用

2017 年 3 月 31 日，财政部修订了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》（财会[2017]7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（财会[2017]8 号）和《企业会计准则第 24 号——套期会计》（财会[2017]9 号）。随后，于 2017 年 5 月 2 日修订发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会[2017]14 号），以上四项简称“新金融工具准则”，财政部要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行。

本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行以上新金融工具准则，并按照规定对期初数进行了调整。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐ 适用 ☒ 不适用