

公司代码：603289

公司简称：泰瑞机器

泰瑞机器股份有限公司

2019 年年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2019 年 12 月 31 日，公司期末可供分配利润为人民币 345,463,863.89 元。

2019 年度利润分配方案为：公司 2019 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税）。截至 2020 年 3 月 31 日，公司总股本 266,800,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 53,360,000.00 元（含税）。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分红比例。

本次利润分配方案已经公司第三届董事会第二十三次会议审议通过，尚需提交 2019 年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	泰瑞机器	603289	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邵亮	吴东哲
办公地址	杭州经济技术开发区下沙街道文泽北路245号	杭州经济技术开发区下沙街道文泽北路245号
电话	0571-86733393	0571-86736038
电子信箱	securities@tederic-cn.com	wu_dongzhe@tederic-cn.com

2 报告期公司主要业务简介

（一） 公司所从事的主要业务

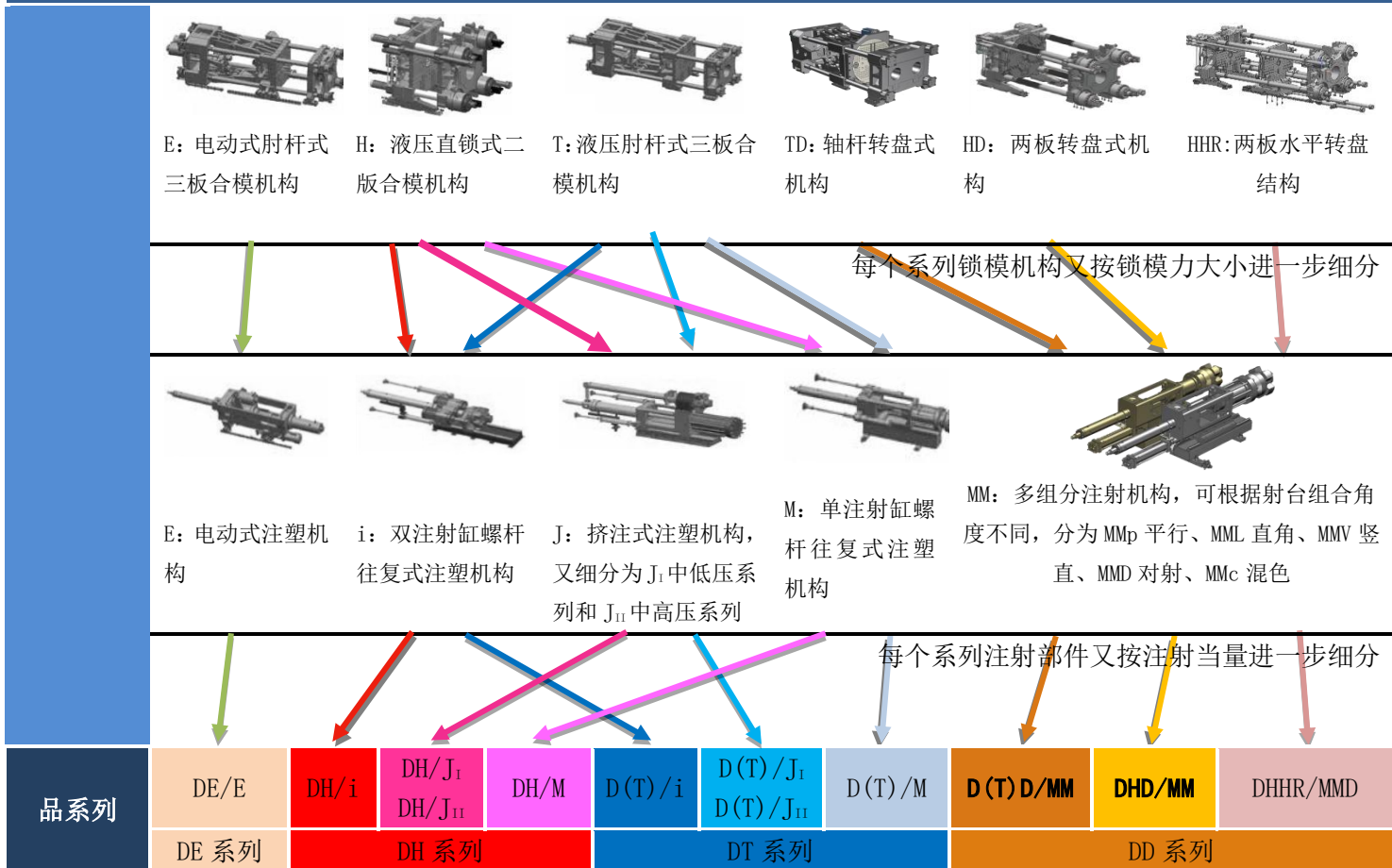
公司是塑料注射成型设备（以下简称注塑机）的制造商和方案解决服务商，专业从事注塑机的研发、设计、生产、销售和服务，并为下游应用领域提供注塑成型解决方案。

公司的主要产品为注塑机，属于塑料机械行业中的一个重要细分行业，也属于国家鼓励和支持的高端装备制造业。公司生产的注塑机是塑料制品行业的重要生产设备，制造的塑料制品被广泛应用于管道系统的连接与配套如管件、检测井、海绵城市系统中的雨水收集模块等、汽车领域的轻量化注塑零部件行业、白色家用电器和小家电行业的塑料部品、3C 消费电子产品与通讯行业中的精密塑料部品、物流和仓储行业中的周转箱、储物箱、托盘、环卫垃圾桶等、薄壁包装容器行业以及医疗卫生行业。

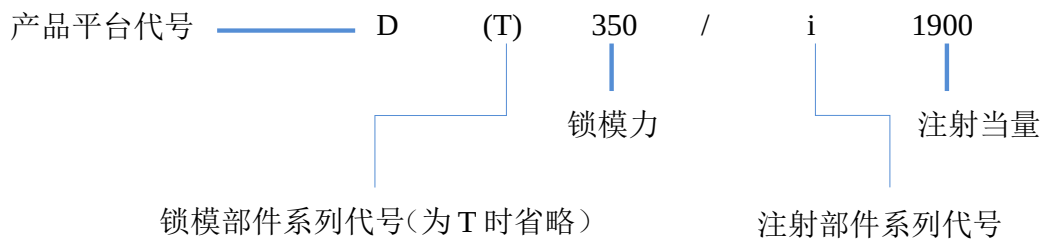
公司的注塑机产品和解决方案为下游塑料加工行业提供了基础性和全局性的支持，公司注塑机的性能直接决定了下游塑料加工行业产品的品质和生产的效率，公司通过为下游塑料加工行业提供优质的注塑成型解决方案，推动我国塑料加工行业工业自动化和信息化的产业升级，最终实现向中国制造 2025 战略转型。

公司目前主要产品为梦想 Dream 系列注塑机，包括 D(T)肘杆系列、DH 二板系列、DE 全电动系列和 DD 多组分系列。梦想 Dream 系列注塑机由于采用了模块化设计、自由组合搭配的理念。各不同型号的注塑机主要由不同结构系列的锁模部件和一个或多个注射部件进行模块化组合，同时各系列锁模部件又可进一步选择不同的锁模力，各系列注射部件又可进一步选择不同的注射当量。模块化设计理念不仅丰富了公司的产品线，也能让注塑机设备能够享有丰富的使用空间，让公司根据不同客户的需求进行更具针对性、定制化的方案解决服务。

梦想 Dream 平台



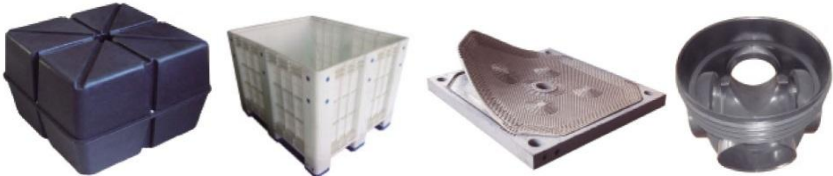
公司产品型号的命名方式如下：

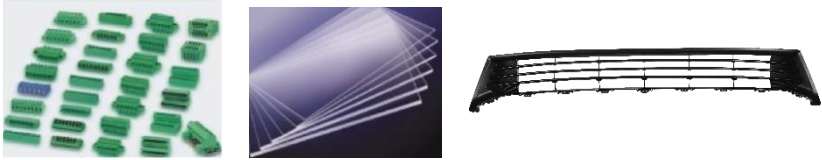


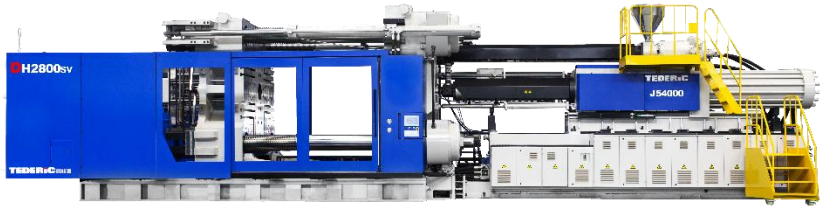
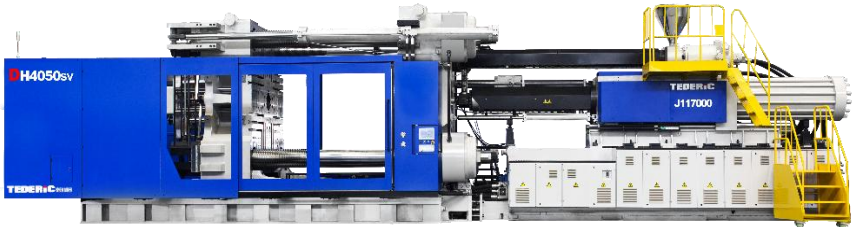
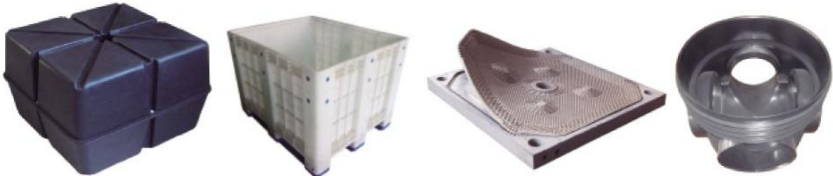
公司主要系列产品的介绍如下：

D(T)系列		
D(T)/i	外观	 图示机器型号为 D1250/i9500

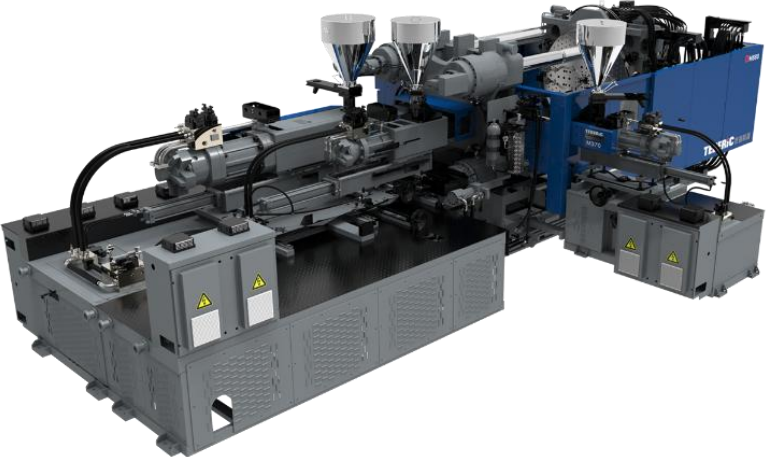
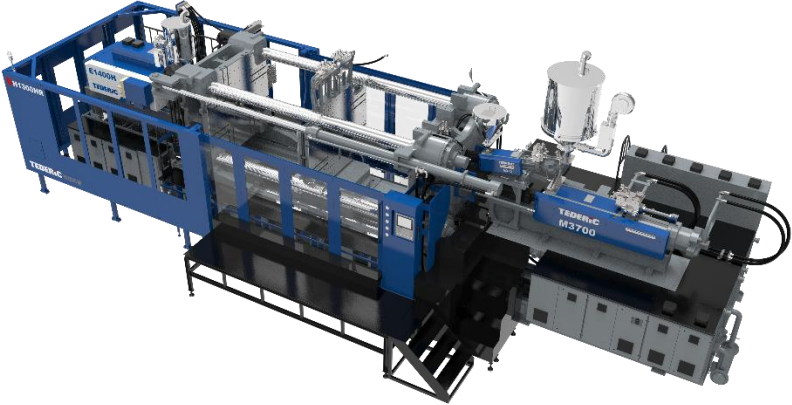
	用途	日用、汽配、家电、物流 
	特性	锁模力从 60~4000 吨，产品线宽泛丰富，应用领域广阔； 全系列国家一级能耗标准，节能经济； 全系列高效伺服液压动力系统，节能的同时，带来更高的速度和精度及静音性和节水性； 该系列产品可靠性和稳定性高，因此成品率高。机型品质优异、型号跨度宽泛，完全能够满足客户对各行业的设备需求。
D(T)/M	外观	 图示机器型号为 D700/M2500
	用途	3C、包装、汽配、家电 
	特性	锁模单元和伺服系统与 D/i 系列一致，因此同样具有良好的节能性，符合国家一级能耗标准，具有良好的节水性和静音性； 由于采用单缸一线式注射系统，较小的注射惯量带来更高速、更精密的注塑成型特性； 因为单缸注射的特点，不存在力矩导致的注射偏差，射出速度更高速、更精确、更具有安全性。
D(T)/J ₁	外观	 图示机器为 D4000sv/J116900

D(T)/J _{II}	用途	管件 
	特性	锁模单元和伺服系统与 D/i 系列一致，全系列国家一级能耗标准，节能经济； 超大注射量，注射量是同等锁模力螺杆往复式注塑机注射量的 5 倍以上； 该系列产品由于采用了更为优越的挤注成型技术，注射量最大突破 400kg，更适合大型厚壁制品的注塑成型； 同时，由于采用柱塞式注料技术及射前储料技术使该系列产品具有更高的清洁性与精密性，能扩大成型应用领域的范围。
	外观	 图示机器为 D700sv/J8200
	用途	
	特性	以 D/JI 为基础，提高注射压力，进一步拓宽挤注成型应用领域； 注射压力更高，一般在 130MPa 左右，能适用于检查井，通讯设施，托盘及垃圾桶等产品生产； 其塑化效率比同等注射量的注塑机至少高出 30%左右，生产高效，产品成型效果优异； 该系列产品同时继承 DT 各系列产品稳定性及经济性等众多优点； 该系列产品更适合检查井等较大注射量及相对较薄壁厚制品成型。
DH 系列		

DH/i	外观	 图示机器为 DH850sv/i7800
	用途	汽配、家电、物流 
	特性	该系列产品采用液压直锁三板式合模结构，因此具备更精确的锁模力重复精度和开合模位置精度； 具有大开模行程及容模量，且参数配置灵活，对模具适应性更强，能进行大型深腔塑料制品的生产； 该系列产品结构更加紧凑，空间利用率更佳，更省空间资源； 注射单元来自梦想 DT/i 平台，成熟性、稳定性、经济性同样突出。
DH/M	外观	 图示机器型号为 D550sv/M2500
	用途	3C、包装、汽配、家电 
	特性	锁模单元和伺服系统与 DH/i 系列一致，因此同样具有良好的节能性，符合国家一级能耗标准，具有良好的节水性和静音性； 由于采用单缸一线式注射系统，较小的注射惯量带来更高速、更精密的注塑成型特性。

DH/J _I		 图示机器为 DH2800sv/J54000
	用途	管件 
	特性	同时具备 DH 及 DT/J _I 的优良特性和优点
DH/J _{II}	外观	 图示机器为 DH4050sv/J117000
	用途	物流、管件 
	特性	同时具备 DH 及 DT/J _{II} 的优良特性和优点
DE 系列		
DE/E	外观	 图示机器为 DE140/E360H

DD/MM	外观	 图示机器为 D170Db/M210M210P
	用途	汽配、日用品 
	特性	注射单元由两个独立的单注射缸注射单元组成，两个注射单元平行布置或平面直角布置或斜排布置等多种结构布置方案，适合更多多组分制品成型要求。 锁模单元由肘杆式合模机构和转盘机构组成，极大的拉杆水平间距，有利于加到转盘直径，从而为多组分模具安装提供足够空间。转盘通常用伺服电机驱动，更加节能、高速。
DD/MMc	外观	 图示机器为 D160/M640M370c
	用途	日用品 
	特性	该系列产品包括混色注射、夹层注射等，由两个独立的单注射缸注射单元组成，具有独特的料筒前体和喷嘴，满足不同的混色效果设计和夹层注射需求。

DHD/MM	外观	 图示机器为 DH880Dn/M3700M840M370
	用途	汽配 
	特性	注射单元由两个或以上独立的单注射缸注射单元组成，两个注射单元平行或平面直角或垂直直角或斜排布置等多种结构布置方案，适合更多多组分制品成型要求。 锁模单元由 DH 两板式合模机构和转盘机构组成，具备 DH 的优良特性。因该系列转盘直径较大，特对转盘支撑轴进行优化加强，使转盘的承重能力进一步提高。 二板式合模机构的特性，使其能够实现较大模具或者深腔制品的生产，尤其针对双色汽配车灯、内饰件、AB 柱、保险杠、仪表盘等产品生产。 多射台可采用多个角度配合，配载座台整移位置调整设备，可将该设备优化成为单色、双色、多色等多功能机型。
DHHR/MM	外观	 图示机器为 DH1300HR/M3700E1400

	用途	汽配 
	特性	采用二板式合模结构，搭配水平转盘中板结构，大程度的减小设备占地面积，节省厂房资源。水平转盘回转空间大，承载模具重量能力强。 两个独立的注射单元对向布局，单独独立控制且支持工艺数据共享，产品成型更精密、更标准，重复精度更高。 对射机的注射单元与移动模板同步移动，效率更高；具有同步抱闸结构，抱闸更快更准，主要应用于复杂的汽车配件及内饰件、大型电器外壳。

（二）公司的主要经营模式

1、销售模式

公司的销售采用了直销与经销相结合的模式。（1）公司的直销模式即公司对终端客户的直接销售，按照是否有代理商，又可以细分为直接直销和代理直销两种模式。（2）公司的经销模式系由经销商向公司买断货物所有权形成的销售，即由经销商向公司购买注塑机，再由经销商向终端用户销售。优质经销商为了促进其最终销售的实现，亦会为公司进行市场推广，同时部分经销商还会为终端用户提供售后服务。

2、生产模式

公司的生产主要采用计划生产和按订单生产相结合模式，具体情况包括：年度生产计划、滚动生产计划、月度生产计划。对铸件的部分金加工工序及钣金件的喷塑加工工序，公司采取了委托加工的生产模式。

3、采购模式

根据原料性质及需求数量、使用频次、加工周期等因素，公司会有两种不同的采购方式：

（1）集中计划采购：公司每个月会根据市场需求情况和实际订单情况制定生产计划，对于常用原料和标准物料，除自制零部件外，会采用集中计划采购的方式进行。

（2）按需采购：对于定制注塑机和其他特殊生产用料，以及非产品用原料、售后所需原料采用按需采购。

4、研发设计模式

公司以自主研发设计为主，与高等院校和科研单位产学研合作为辅的研发设计运作模式。公司建立了以市场需求为导向的研发机制以及创新激励机制，拥有优秀的研发团队和完善的研发体系。

（三）公司所处行业情况说明

1、公司所处行业

公司所处的行业为塑料机械行业细分注塑机制造业。根据《国民经济行业分类和代码表》（GB/T4754-2011），公司所属行业为制造业-专用设备制造业-塑料加工专用设备制造业（C3523）；根据《上市公司行业分类指引》（2012），公司所属行业为制造业-专用设备制造业（C35）。

公司所处行业属于装备制造业中的高端装备制造业，是国家重点扶持的战略新兴产业。装备制造业特别是高端装备制造业为各行业提供技术装备，是国家的基础性和全局性产业，是提升传统产业的重要依托，是新兴产业的重要组成部分，对我国制造业实现战略转型升级具有重大的推动作用。

2、行业主管部门及监管体系

我国对公司所处的塑料机械行业的监管主要包括：（1）国家发改委和工信部对行业宏观调控，包括制定产业政策、行业规章、技术标准；（2）国家质检总局对行业产品质量和生产许可等方面的监督管理；（3）中国塑料机械工业协会的行业自律管理。

3、支持行业发展的主要政策

装备制造业属于国家重点鼓励发展的行业之一，国家出台了一系列法律法规和产业政策以扶持装备制造业。

（1）《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》：到 2020 年，节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造产业成为国民经济的支柱产业，新能源、新材料、新能源汽车产业成为国民经济的先导产业；创新能力大幅提升，掌握一批关键核心技术，在局部领域达到世界领先水平；形成一批具有国际影响力的大企业和一批创新活力旺盛的中小企业；建成一批产业链完善、创新能力强、特色鲜明的战略性新兴产业集聚区。强化基础配套能力，积极发展以数字化、柔性化及系统集成技术为核心的智能制造装备。

（2）国务院关于印发《中国制造 2025》的通知（国发[2015]28 号）：推进制造过程智能化。在重点领域试点建设智能工厂、数字化车间，加快人机智能交互、工业机器人、智能物流管理、

增材制造等技术和装备在生产过程中的应用，促进制造工艺的仿真优化、数字化控制、状态信息实时监测和自适应控制。加快产品全生命周期管理、客户关系管理、供应链管理系统的推广应用，促进集团管控、设计与制造、产供销一体、业务和财务衔接等关键环节集成，实现智能管控。

(3)《轻工业发展规划(2016-2020年)》：提升重点装备制造水平。推广应用驱动传动系统数控化与效能提升技术、成型过程复杂参数传感与信息融合技术、成型过程智能控制与预测技术的新型塑料机械。重点装备制造水平提升工程。塑料机械：体积脉动精密高效注塑成型设备，拉伸流变连续高填充混炼造粒装置，高效、节能、精密、稳定的塑料加工装备。积极推动智能化发展。发展智能产品和装备，围绕智能产品的标准制定、产品生产、系统集成和规模应用四个领域，统筹推进智能家居、服务机器人、智能照明电器、可穿戴设备等产品的研发和市场推广。鼓励行业建设开放的共性技术测试和实验平台。发展基于物联网技术的缝制机械。加快食品、塑料制品、皮革、造纸、洗涤用品等行业生产设备的智能化改造，提高精准制造、敏捷制造能力。塑料机械重点开展驱动传动系统数控化与效能提升，成型过程复杂参数传感与智能控制，嵌入式机器人协同应用、综合决策与信息化管理等技术研发及应用。

(4)《国家重点支持的高新技术领域2016版本》：6. 高分子材料的新型加工和应用技术高分子材料高性能化改性和加工技术；采用新型加工设备和加工工艺的共混、改性、配方技术；高比强度、大型、外型结构复杂的热塑性塑料制品制备技术；电纺丝等高分子材料加工技术；大型和精密橡塑设备加工设备和模具制造技术；增材制造用高分子材料制备及应用技术等。

(5)《浙江省制造业发展“十三五”规划》(浙发改规划[2016]507号)：引导高端装备产业向绿色化、智能化、超常化、融合化、服务化方向发展，推动高端装备进口替代，加快打造集设计、研发、制造、服务于一体的高端装备产业链，努力建设成为我国重要的高端装备制造基地。

4、行业概况

作为三大合成材料之一的塑料自问世以来发展迅猛。随着以塑代钢、以塑代有色金属、以塑代水泥、以塑代木的逐步发展，塑料广泛运用于航空航天、国防、石化、海洋、电子、光电通信、建筑材料、包装、农业及轻工业等各个领域。塑料成型设备是对塑料及其他高分子类新型材料进行成型加工的技术装备，随着高分子材料的性能、功效的不断开发与突破、高分子材料与其它材料复合化的不断创新，以及塑料制品在制造业和生活领域中的广泛应用，塑料成型设备行业发展前景极其广阔，在专用设备制造业中将会占据非常重要的地位。

(1) 注塑机是最重要的塑料成型设备和塑料机械

注塑机领域是塑料机械行业中的一个重要分支，目前美国、日本、德国、意大利、加拿大等

国家注塑机产量占塑料加工机械总量的比例达到 60%-85%。我国塑料机械行业与世界塑料机械行业的产品构成大致相同，注塑机也是产量最大、产值最高、出口最多的塑料机械产品。

（2） 全球塑料成型设备市场容量

Freedonia Inc. 公司预测全球塑料加工机械需求量的年增幅将达到 5.6%，2021 年全球需求量预计将达到 375 亿美元，Grand View Research Inc. 研究报告称得益于行业市场技术的更新以及稳健的发展势头，预计 2017~2025 年该行业将以 7.4% 的复合年增长率持续增长。Freedonia Inc. 公司同时指出中国是目前全球最大的设备市场，并将在 2019 年继续引领全球需求。

（3） 我国塑料成型设备市场容量

我国塑料成型设备市场的下游应用行业塑料加工业，经过“十二五”和“十三五”的迅猛发展，实现了历史性跨越，实现了从以消费品为主快速进入到以生产资料和高技术领域的重要转型。当前，塑料加工业通过追赶型高速发展，完成数量主导型发展阶段后进入提升发展质量、提高发展效益和产业升级的新阶段。作为塑料加工业的上游行业，塑料成型设备市场也受到塑料加工业发展的带动而发展迅速。

根据中国塑料机械工业协会 2015—2019 年工业规模以上企业主要指标统计表来看，2015 年度规模企业 389 家、主营业务收入 521.78 亿元、利润总额 49.46 亿元、出口交货值 84.27 亿元；2016 年度规模企业 403 家、主营业务收入 595.91 亿元、利润总额 56.90 亿元、出口交货值 90.57 亿元；2017 年度规模企业 402 家、主营业务收入 670.64 亿元、利润总额 69.14 亿元、出口交货值 109.48 亿元；2018 年度规模企业 423 家、主营业务收入 644.32 亿元、利润总额 66.35 亿元、出口交货值 94.35 亿元；2019 年度规模企业 456 家、主营业务收入 650.81 亿元、利润总额 57.62 亿元、出口交货值 94.82 亿元。从我国塑机行业整体情况来看，2018 年、2019 年以来，下行压力有所增大。

5、部分下游行业说明

塑料机械行业是为塑料制品开发与应用行业提供先进技术和装备的产业，塑料机械行业与塑料制品开发与应用行业紧密一体相辅相成，共同推动着塑料制品的应用向着更广泛的领域发展。作为最重要的塑料机械，注塑机下游应用领域主要为塑料建材、汽车配件、家用电器和 3C 产品、物流、包装材料及其他普通塑料制品行业：

（1） 塑料建材行业应用领域：

塑料建材具有质轻、耐腐蚀、导热系数小、保温防水节能、加工成型方便、回收利用率高等特点，在建筑和基建领域得到了广泛应用，已成为当今建筑和基建技术发展的重要趋势。由于塑

料建材所具有的突出优点，塑料管件在浙江省“五水共治”等环保工程以及我国“地下综合管廊”等城市改造工程中得到了大量的应用，此外在“海绵城市”建设工程以及“西气东输”和“南水北调”等国家战略工程亦有应用。

“五水共治”：五水，是指污水、洪水、涝水、饮水和节水。“五水共治”工程蕴含着对塑料管件的巨大需求。“五水共治”行动将时间表分为三年、五年、七年等三步。其中，三年（2014-2016年）要解决突出问题，明显见效；五年（2014-2018年）要基本解决问题，全面改观；七年（2014-2020年）要基本不出问题，实现质变。

“地下综合管廊”：指在城市地下用于集中敷设电力、通信、广播电视、给水、排水、热力、燃气等市政管线的公共隧道，是实施统一规划、设计、施工和维护，建于城市地下用于敷设市政公用管线的市政公用设施。国务院高度重视推进城市地下综合管廊建设、住房和城乡建设部会同财政部开展中央财政支持地下综合管廊试点工作，计划到2018年建设地下综合管廊389公里，总投资351亿元。“地下综合管廊”试点也带动了其他城市积极参与改造，根据测算，未来我国地下综合管廊需建8,000公里，若按每公里1.2亿元测算，投资规模将达1万亿。

“海绵城市”：海绵城市，是新一代城市雨洪管理概念，城市能够像海绵一样，在适应环境变化和应对自然灾害等方面具有良好的“弹性”，下雨时吸水、蓄水、渗水、净水，需要时将蓄存的水“释放”并加以利用。2014年12月，财政部下发《关于开展中央财政支持海绵城市建设试点工作的通知》、2015年10月国务院办公厅下发《关于推进海绵城市建设指导意见》、2016年2月，国务院下发《国务院关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》将带来大量的新增管材特别是塑料管材的持续性需求。

（2）物流行业的应用

在全球贸易流通日益增长，特别是电子商务的带动下，物流行业发展迅猛。国务院发布《物流业发展中长期规划（2014—2020）》，“要求，到2020年，基本建立布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代物流服务体系，明确了中长期发展的战略目标”。而物流业快速发展，特别是要实现便捷和环保的目标，离不开它的载体：托盘、周转箱。同时在塑料托盘、周转箱大量应用的带动下，塑料托盘及周转箱制造业呈现持续增长局面。

（3）包装行业应用领域

包装是塑料应用中最多的领域，全球每年约生产塑料制品1亿吨，其中一次性包装材料约3000万吨，广泛用于食品、药品、各类商品的包装。我国塑料包装材料总产量约占包装材料总产量的1/3，居各种包装材料之首，增幅较大。随着科学技术的发展和进步，包装材料和容器也发生了较

大的变革，各种新型材料以及材料加工新技术的研究和开发，特别是新型高分子材料不断的涌现，为包装提供了广阔的发展趋势。随着生活水平和工业技术的进步，市场对产品包装的外观、强度、便于携带、防腐保鲜等特性具有更高的要求。未来对注塑的包装制品有更大的需求。

（4） 汽车配件行业的应用

世界汽车材料的技术发展方向是轻量化和环保化，为此增加车用塑料在汽车中的使用量，成为降低整车成本及其自重、增加汽车有效节能的关键。国际上已把汽车对工程塑料的用量，作为衡量一个国家汽车工业水平的重要标志之一。随着汽车行业的迅猛发展，特别是电动汽车的快速发展，工程塑料“以塑代钢”的需求将有更大市场空间。工程塑料在汽车工业中应用非常广泛，使用量也相当巨大。工程塑料在汽车工业中的使用非常具有发展潜力。塑料制品汽车塑料件主要运用于装饰件（外饰件、内饰件）、内外部组件（仪表板、座椅、功能件等）等方面。

（5） 家用电器和 3C 行业应用领域

家用电器行业是传统的国民经济支柱产业，对促进经济发展发挥着积极作用。中国已成为全球家电制造中心，塑料已经成为家电行业应用量增长速度最快的材料。家电更新发展可以说是日新月异，塑料制品的科技进步更是其中的重要一环。绿色环保化、轻量化、功能多元化、外观人性化、高性能低成本化等已成为家电塑料制品的发展方向，达到这些目标唯有创新塑料制品的加工设备、工艺。注塑机制造企业与家电制造企业共同研究塑料在家电行业的应用，通过创新注塑技术，以不断适应并引领市场新的需求。

3C 是计算机（Computer）、通讯（Communication）和消费电子产品（Consumer Electronic）三类电子产品的简称。当前，全世界都处在信息化的浪潮之中，3C 电子产品已经跟人们的日常生活息息相关。3C 行业的快速发展，为精密注塑成型设备的发展带来了全新的动力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	1,405,422,633.52	1,311,742,637.67	7.14	1,276,725,602.25
营业收入	803,500,665.37	792,342,286.51	1.41	703,174,643.91
归属于上市公司股东的净利润	114,833,042.15	100,572,503.24	14.18	83,514,191.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	104,786,288.15	95,754,931.03	9.43	80,090,186.74

的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	1,029,114,233.24	962,026,687.62	6.97	886,802,866.39
经营活动产生的现金流量净额	94,210,676.03	83,124,617.29	13.34	69,378,234.03
基本每股收益（元/股）	0.43	0.38	13.16	0.40
稀释每股收益（元/股）	0.43	0.38	13.16	0.40
加权平均净资产收益率（%）	11.60	10.93	增加0.67个百分点	15.11

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	180,538,135.91	230,611,779.51	161,608,625.56	230,742,124.39
归属于上市公司股东的净利润	25,254,381.12	36,727,188.86	27,533,643.25	25,317,828.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	22,223,187.25	33,164,046.43	26,978,044.38	22,421,010.09
经营活动产生的现金流量净额	28,689,754.93	11,368,369.37	41,323,018.83	12,829,532.90

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

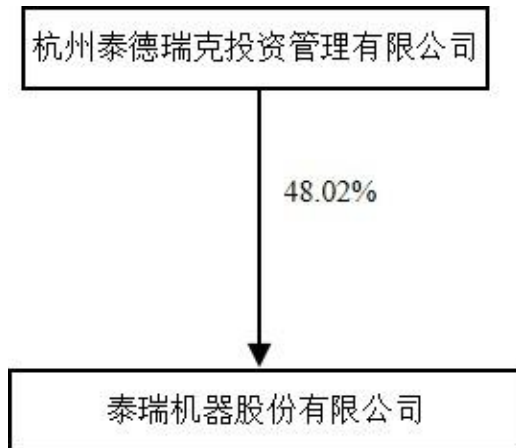
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					14,444		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					13,446		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股 份 状	数量	

					态		
杭州泰德瑞克投资管理有限公司	0	128,126,418	48.02	128,126,418	质押	13,000,000	境内非国有法人
TEDERIC TECHNOLOGY LIMITED	0	41,768,801	15.66	0	无	0	境外法人
海通开元投资有限公司	-554,600	13,339,957	5.00	0	无	0	境内非国有法人
舟山悦海伟祺投资合伙企业（有限合伙）	-67,500	5,501,700	2.06	0	无	0	境内非国有法人
Green Seed Capital Ltd	0	4,973,296	1.86	0	无	0	境外法人
杭州聚拓投资管理有限公司	0	1,300,000	0.49	1,300,000	无	0	境内非国有法人
刘海鹰	588,020	588,020	0.22	0	无	0	境内自然人
孙月娥	537,530	537,530	0.20	0	无	0	境内自然人
黄凯	525,290	525,290	0.20	0	无	0	境内自然人
陈霞	506,987	506,987	0.19	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	郑建国持有泰德瑞克 60%的股权，何英持有聚拓投资 42%的股权，郑建国和何英系夫妻关系，是公司实际控制人。孔丽芳持有聚拓投资 8%的股权，孔丽芳系郑建国的堂弟媳。郑建祥持有聚拓投资 5%的股权，郑建祥系郑建国的弟弟。王晨持有聚拓投资 1%的股权，王晨系郑建国姑姑的外孙女。除上述情况外，本公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

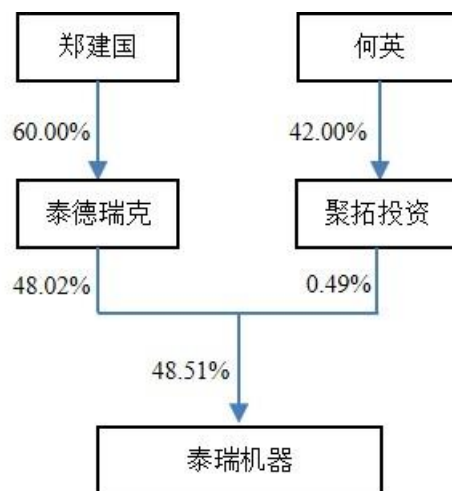
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☐不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 803,500,665.37 元，同比增长 1.41%；归属于母公司股东的净利润 114,833,042.15 元，同比增长 14.18%。归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润 104,786,288.15 元，同比增长 9.43%，总体取得了较好的业绩。

2019 年度，净利润增速高于营业收入增速，主要原因有以下几点：

1、2019 年度，公司整体实现营业收入 803,500,665.37 元，同比增长 1.41%；公司整体毛利率 30.80%，受益于公司调整优化产品结构，成本费用控制，优化产品设计方案，理顺供应链，外

销收入占比提升,较 2018 年度同期 28.91%,上升 1.89 个百分点;公司整体毛利额 247,517,543.32 元,同比增长 8.05%;

2、2019 年度,经营性现金流量情况良好,银行利息收入及理财投资收益合计 15,671,558.73 元,较 2018 年度增长 7.31%;

3、2019 年度,公司其他收益—政府补助 9,370,587.66 元,较 2018 年度增长 34.07%。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

1) 本公司根据财政部《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表,此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	278,079,392.76	应收票据	49,394,078.41
		应收账款	228,685,314.35
应付票据及应付账款	292,907,676.59	应付票据	102,471,909.00
		应付账款	190,435,767.59

2) 本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式,确定了三个计量类别:摊余成本;以公允价值计量且其变动计入其他综合收益;以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式,以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变

动计入当期损益，但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益)，且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

1、执行新金融工具准则对公司 2019 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2018 年 12 月 31 日	新金融工具准则 调整影响	2019 年 1 月 1 日
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	503,300.00	-503,300.00	
交易性金融资产		60,503,300.00	60,503,300.00
其他流动资产	74,322,123.39	-60,000,000.00	14,322,123.39
应收票据	49,394,078.41	-40,912,776.33	8,481,302.08
应收款项融资		40,466,392.01	40,466,392.01
递延所得税资产	4,975,700.77	66,957.65	5,042,658.42
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	1,460,300.00	-1,460,300.00	
交易性金融负债		1,460,300.00	1,460,300.00
盈余公积	42,428,926.48	-37,942.67	42,390,983.81
未分配利润	338,557,290.45	-341,484.00	338,215,806.45
项 目	母公司资产负债表		
	2018 年 12 月 31 日	新金融工具准则 调整影响	2019 年 1 月 1 日
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	503,300.00	-503,300.00	
交易性金融资产		60,503,300.00	60,503,300.00
其他流动资产	73,339,282.51	-60,000,000.00	13,339,282.51
应收票据	49,295,398.41	-40,814,096.33	8,481,302.08
应收款项融资		40,367,712.01	40,367,712.01

递延所得税资产	3,679,274.79	66,957.65	3,746,232.44
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	1,460,300.00	-1,460,300.00	
交易性金融负债		1,460,300.00	1,460,300.00
盈余公积	42,428,926.48	-37,942.67	42,390,983.81
未分配利润	303,544,403.70	-341,484.00	303,202,919.70

2. 2019年1月1日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	贷款和应收款项	488,170,085.38	以摊余成本计量的金融资产	488,170,085.38
衍生金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	503,300.00	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	503,300.00
应收票据	贷款和应收款项	48,947,694.09	以摊余成本计量的金融资产	8,481,302.08
			以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	40,466,392.01
应收账款	贷款和应收款项	228,685,314.35	以摊余成本计量的金融资产	228,685,314.35
其他应收款	贷款和应收款项	1,311,858.59	以摊余成本计量的金融资产	1,311,858.59
其他流动资产-理财产品	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	60,000,000.00	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	60,000,000.00
衍生金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	1,460,300.00	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,460,300.00
应付票据	其他金融负债	102,471,909.00	以摊余成本计量的金融负债	102,471,909.00
应付账款	其他金融负债	190,435,767.59	以摊余成本计量的金融负债	190,435,767.59
其他应付款	其他金融负债	15,303,378.14	以摊余成本计量的金	15,303,378.14

			融负债	
--	--	--	-----	--

3. 2019 年 1 月 1 日，公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则 列示的账面价值 (2018 年 12 月 31 日)	重分类	重新计量	按新金融工具 准则列示的账 面价值(2019 年 1 月 1 日)
A. 金融资产				
a. 摊余成本				
货币资金	488,170,085.38			488,170,085.38
应收票据	49,394,078.41	-40,466,392.01	-446,384.32	8,481,302.08
应收账款	228,685,314.35			228,685,314.35
其他应收款	1,311,858.59			1,311,858.59
以摊余成本计量的 总金融资产	767,561,336.73	-40,466,392.01	-446,384.32	726,648,560.40
b. 以公允价值计量且其变动计入当期损益				
以公允价值计量且 其变动计入当期损 益的金融资产	503,300.00	-503,300.00		
交易性金融资产		60,503,300.00		60,503,300.00
以公允价值计量且 其变动计入当期损 益的总金融资产	503,300.00	60,000,000.00		60,503,300.00
c. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
其他流动资产-理财 产品	60,000,000.00	-60,000,000.00		
应收款项融资		40,466,392.01		40,466,392.01
以公允价值计量且 其变动计入其他综 合收益的总金融资 产	60,000,000.00	-19,533,607.99		40,466,392.01
B. 金融负债				
a. 摊余成本				
应付票据	102,471,909.00			102,471,909.00
应付账款	190,435,767.59			190,435,767.59
其他应付款	15,303,378.14			15,303,378.14
以摊余成本计量的	308,211,054.73			308,211,054.73

总金融负债				
b. 以公允价值计量且其变动计入当期损益				
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	1,460,300.00	-1,460,300.00		
交易性金融负债		1,460,300.00		1,460,300.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融负债	1,460,300.00			1,460,300.00

4. 2019 年 1 月 1 日，公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则计提损失准备/按或有事项准则确认的预计负债 (2018 年 12 月 31 日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备 (2019 年 1 月 1 日)
应收票据			446,384.32	446,384.32
应收账款	22,676,006.57			22,676,006.57
其他应收款	84,680.52			84,680.52

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本公司将浙江泰瑞重型机械有限公司、泰瑞贸易（国际）有限公司、德清泰恒精密机械有限公司、泰瑞欧洲有限公司（TEDERIC EUROPE, UNIPessoal LDA）、泰瑞机器韩国株式会社（TEDERIC MACHINERY KOREA CO., LTD）、泰瑞巴西机械贸易有限公司（TEDERIC MACHINERY BRASIL COMERCIO DE MAQUINAS LTDA）和泰瑞墨西哥机械有限公司（Tederic Machinery Mexico S de R.L. de C.V.）等 7 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更及在其他主体中的权益之说明。