

公司代码：603337

公司简称：杰克股份

杰克缝纫机股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	杰克股份	603337	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢云娇	徐美君
电话	0576-88177757	0576-88177757
办公地址	浙江省台州市椒江区三甲东海大道1008号	浙江省台州市椒江区三甲东海大道1008号
电子信箱	IR@chinajack.com	IR@chinajack.com

2.2 公司主要财务数据

单位：万元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	402,943.29	417,667.10	-3.53
归属于上市公司股东的净资产	268,965.18	265,707.46	1.23
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	31,415.48	25,721.84	22.14
营业收入	164,150.92	205,225.03	-20.01
归属于上市公司股东的净利润	8,374.04	19,160.59	-56.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,740.60	16,156.54	-39.71
加权平均净资产收益率（%）	3.11	7.55	减少4.44个百分点
基本每股收益（元 / 股）	0.19	0.43	-55.81
稀释每股收益（元 / 股）	0.19	0.43	-55.81

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				7,803		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
台州市杰克商贸有限公司	境内非国有法人	42.75	190,031,519	0	无	
LAKE VILLAGE LIMITED	境外法人	18.99	84,426,051	0	无	
台州市椒江迅轮企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	11.88	52,788,381	0	无	
大成基金管理有限公司－社保基金 17011 组合	境内非国有法人	2.5	11,128,990	0	无	
大成基金管理有限公司－社保基金 1101 组合	境内非国有法人	1.88	8,370,007	0	无	
中国农业银行－大成创新成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.49	6,603,860	0	无	
兴业国际信托有限公司－杰克股份 1 号员工持股集合资金信托	其他	1.13	5,007,201	0	无	
中国农业银行股份有限公司－大成睿享混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.08	4,819,810	0	无	
交通银行股份有限公司－国泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.97	4,300,069	0	无	
阮积祥	境内自然人	0.84	3,755,353	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司股东杰克商贸、山水公司及椒江迅轮同受公司实际控制人胡彩芳、阮积祥、阮福德和阮积明控制，因此互为关联方。山水公司直接持有公司股份 83,157,500 股，通过沪港通持有公司股份 1,268,551 股。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）公司 2020 年半年度经营情况

2020 年 1-6 月，公司实现营业收入为 164,150.92 万元，同比下降 20.01%，归属于上市公司股东净利润 8,374.04 万元，同比下降 56.30 %。

（二）公司 2020 年半年度主要工作

围绕 2020 年工作主题“立中拓上（立足中端，拓展中高端），共同实现全球缝制设备第一品牌”，具体工作如下：

1、全面试点推行 IPD 流程，提升研发效率和质量，推进工业物联网在缝制设备领域的应用建设，推动产品研发走向高质量发展。

2020 年上半年，在持续优化 IPD 流程体系的基础上，协调公司各项资源，全面落实主流程与各支撑流程的试点运作，不断完善适配公司的 IPD 流程体系，进一步强化了产品开发端到端管理，提升组织运作效率的同时，收敛产品的技术和商业风险，提高产品竞争力和市场成功率。

各地研发中心有效协作，在产品开发、技术研究方面实现资源共享，强化了各品类研发团队的人才吸收及储备，缝纫机产业陆续推出 A4E、R5E 等缝纫机新品以及多款全系列派生产品，奠定了公司在步进产品方面的良好基础，同时公司整合各项资源，扎根技术研发，深入专研缝纫性能提升和步进技术的研究，为公司后续规划产品提供了技术保障；在物联网缝纫机应用方面，建成杰克物联网缝纫机通用技术平台，完成通讯模块、工业网关等开发，上半年共完成 17 款物联网缝纫机开发和 1 套轻量化 MES，优化了 2 套 APP 功能，探索服装企业成套解决方案，赋能服装企业实现产线平衡，实现生产全流程数字化。

意大利迈卡及意大利威比玛产品系列在国产化方面不断深化，进一步提升产品性价比，同时协同中意研发资源，针对国内外客户的需求，进行新产品的立项开发。

2、加大自动化设备投入力度，提升全员质量意识，强化过程质量管控，深化质量闭环，助

推供应链的高质量发展。

2020 年上半年公司加快高质量发展各项工作的投入力度，通过集聚区金加工平包缝自动线与铸造生产线相继投产使用，内部自动化改造项目的运用，自动检测设备的投入等，极大的保障产品质量的稳定性，提高效率。组织召开每季度质量大会，对全体管理干部持续宣导，优秀质量案例及质量管理方法分享等，强化深入高质量发展理念。进一步完善各类质量标准、制度、流程，切实落实各项质量举措，加强质量自互检工作，打造员工自主自发做好产品质量的工作氛围。开展多种途径的市场质量问题信息收集，成立跨部门团队跟踪解决，定期电话回访。围绕零部件质量提升工作，持续开展供方评定、辅导、走访，与供方一起分析、改善，通过制作专用快速检具的方式提高检测的质量和效率，确保零部件质量的稳定性。

3、加快结构调整，深化产业融合，提升服务能力，运用新媒体提升品牌影响力。

由于上半年国内外疫情影响，公司通过社会智媒体平台，不断摸索海外线上产品、技术、品牌、政策等传播，分享疫情对海外市场的机会和挑战。2020 年上半年通过抖音、快手、facebook 等新媒体直播方式进行线上及传播，参与人数达到 10000 多人次，不仅满足了全球客户的培训需求，也有效提升了品牌影响力。同时针对终端用户，策划体验机、以旧换新等各种线上线下活动，提升品牌活跃度和知名度，增加与客户的情感链接，挖掘潜在的各种商业机会，提升产品的市占率。通过在全国各地为各大服装厂免费进行清洁机器、检修机器，并传授工厂中的员工机器保养干货，上半年共计服务服装厂 19000 家。持续以物联网缝纫机，联合裁床、缝纫机、迈卡、威比玛等设备拓展中大型客户。

4、推进继任者计划，激发组织活力；试行薪酬包管理，促进人效提升。

上半年启动中高层人才盘点与测评，制定关键管理岗位的继任者计划，为后续干部动态管理奠定基础；初步构建培训体系，通过“高管大讲堂”“生产管理研修班”等项目制培训促进人才发展；试行组织绩效与薪酬包管理，开展薪酬包季度管控，促进人效提升；关注一线员工的稳定与成长，特别是高学历一线员工的稳定，提升一线员工队伍的素质水平，促进公司高质量发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用