

公司代码：603380

公司简称：易德龙

苏州易德龙科技股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021年4月21日，经本公司第二届董事会第二十二次会议决议，通过2020年度利润分配预案为：拟以总股本160,000,000股为基数向全体股东每10股派发现金红利3.20元（含税），分红总额为人民币5,120.00万元，不送股，不转增股本，剩余未分配利润全部结转以后年度分配。本次利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。

如在公司第二届董事会第二十二次会议审议通过利润分配预案之日起至实施利润分配股权登记日期间，因公司限制性股票授予登记及回购注销等事项致使公司可参与利润分配的总股本发生变动的，每股现金分红金额不变。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	易德龙	603380	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋艳	樊理
办公地址	苏州相城经济开发区春兴路50号	苏州相城经济开发区春兴路50号
电话	0512-65461690	0512-65461690
电子信箱	SD@etron.cn	SD@etron.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司是一家主要面向全球高端客户的电子制造服务商，专注于通讯、工业控制、消费电子、

医疗电子、汽车电子等领域。公司为高品质要求、需求多样化的客户提供全方位的电子制造服务，包括产品的定制化研发、供应链管理、产品制造、产品测试方案及测试系统的开发、售前工程技术支持、产品新工艺的开发、产品焊接可靠性测试、产品工艺过程可靠性保障测试等整体解决方案。

为了实现公司长期、健康、可持续发展的目标，公司继续立足于差异化的市场战略，长期秉持精细化供应链管理、全透明的质量管理、高效灵活的生产管理、定制化研发，通过平台化的资源整合、全流程的成本管控、先进的信息化管理，达成我们的宗旨，全心全意为客户服务，使我们的服务成为他们的首选。

（一） 公司主要经营模式

公司作为专业 EMS 服务商，所生产各类电子产品均为按照客户要求定制，属于订单式生产经营模式。目前，公司提供电子制造服务的产品主要涵盖通讯类产品、工业控制类产品、消费电子产品、医疗电子类产品、汽车电子类产品等。不同客户对各自所需的产品在规格、功能、性能以及结构配套等方面都有不同的要求，不具有通用性。公司主要经营模式如下：

1、研发设计模式

公司目前设超过 200 人的研发团队，能根据客户的直接需求或市场需求变化，为客户提供 4 类服务。

A) 新产品的的设计，包括产品前期规划、软硬件开发、结构设计、产品功能测试、产品可靠性分析等服务。同时对客户新设计的产品，或公司为客户新设计的产品进行 DFM 可制造性分析，大量节约客户的研发时间及样品制造时间，从而为客户的新产品快速推向市场提供增值服务。

B) 产品的更新设计，采用最新的器件解决方案，运用性能更加优越的器件，更新的技术，对客户现有产品进行版本升级更新设计，为客户产品降低成本，提升产品性能提供服务。

C) 产品器件的替代设计，针对客户产品中选用的器件进行分析，为客户推荐性能更加优越的器件，为客户产品降低成本，减少供应链物流时间提供增值服务。

D) 介入客户前期研发阶段，在客户前期开发阶段，公司的产品工程师介入客户研发，给客户提供设计的替代方案，为客户提供优化设计方案，获得性能更加优越的产品，及更加有价格竞争力的产品。同时，为客户提前申请样品，大大缩短客户的研发周期，加快客户研发产品投入市场的时间，为客户赢得市场。

2、采购模式

公司为客户提供专业化的电子制造服务，主要原材料为 IC 集成电路、PCB、机构件及其他各

类电子元器件。公司设有供应链部负责采购，在全球范围内遴选优质的元器件供应商进行商务洽谈、认定合格供应商资格、签订框架性《采购合同》、灵活的议价模式以及进行相应的供应链管理。供应链部根据公司已签订的销售合同及对未来市场的预测等因素及时制定采购计划，具体采购时，由部门根据工单的需求，向供应商下达采购订单。基于对价格、账期、交货灵活性、品质、服务等特点的考量，公司采购有效结合了以下几种主要模式：

(1) 向制造商(原厂)采购。公司首选向制造商采购，以减少中间环节的附加成本，并确保品质达标。目前主要的非标件和价格敏感度高的电子元器件都以此采购模式为主。

(2) 向授权代理商采购。为获得供应商在账期、交货灵活性、增值服务等方面的优势，公司针对通用的电子元器件会采用向授权代理商采购的模式。公司目前已与包括 Avnet、Arrow、WPI、Future 等全球排名前列的电子元器件代理商建立了长期战略合作。

(3)向经过我们认证过的现货商购买部分原材料，为了满足客户的紧急需求。我们与全球主流的现货商，如：Digi-key、Mouser、易络盟等都建立了良好的合作关系。

(4)开发替代料方案，在今天的疫情期间，由于全球器件供应的短缺，我们的采购部门和研发部门为客户提前制定客户产品器件替代方案，解决困难时期物料的供应问题，保障了客户正常的生产需求。

3、生产模式

公司主要根据与客户签订的销售合同组织订单式生产，属于以销定产的生产模式，所生产的电子产品也均为按客户要求定制。公司组织生产的具体流程是：在框架性合同下，客户向公司发出具体订单指令，公司根据客户订单的要求组织完成评审，交由生产部进行加工生产，产品经测试、检验合格后包装送达客户指定接收地点。公司提供电子制造服务的产品包括了通讯类、工业控制类、汽车电子类、医疗电子类、消费电子等领域，不同行业、不同客户、不同产品在电器性能以及结构配套等方面均有差异，核心产品 PCBA 属于定制化的非标件产品，但核心生产工序均为 SMT(表面贴装技术)，所需的核心生产设备 SMT 生产线也具有通用性。在实际生产过程中，公司根据不同产品类别和客户要求灵活的组合、调配生产线，安排相应的工艺流程来满足生产。

4、销售模式

公司主要客户为各细分行业内领先的品牌商，公司通过多种市场开拓方式进行客户开发，具体包括：

(1)通过对各行业领域进行市场分析获取行业有价值且适合的客户信息，并主动联系潜在客户；

- (2)通过服务好现有客户，让客户引荐潜在客户；
- (3)通过和供应商的深入合作，让供应商引荐潜在客户；
- (4)参加国内外电子展会对公司业务进行宣传推广；
- (5)通过行业协会公开信息获取潜在业务机会；
- (6)通过专业杂志公开信息获取潜在业务机会；

(7)通过新媒体对公司业务进行推广获取潜在业务机会。公司销售模式为销售部与客户洽谈合作事宜，并负责与客户签订框架性《合作协议》，明确双方的合作关系，约定合作模式、产品销售的种类、范围等事项。

公司通过 CRM 系统去管理各个阶段的客户，提高管理效率；完善了客户开发追踪体系，提高新客户获得成功率；完善了老客户关系管理模块，提高老客户满意度；更新了会议记录功能，提高客户拜访及业务拓展效率。

(二) 公司所处行业

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012 年)，公司所属的电子制造服务业，隶属于 C39“计算机、通信和其他电子设备制造业”。电子制造服务行业的产生是全球电子产业链专业化分工的结果。在全球电子产业走向垂直化整合和水平分工双重趋势的过程中，品牌商逐渐把产品设计、营销和品牌管理作为其核心竞争力，而把相对难于处理的开发、制造、采购、物流以及售后维修等供应链环节进行外包。电子制造服务商也从最初提供单一的制造服务，转向提供整体的供应链解决方案，其增值服务不断扩展，例如生产前的可制造可行性分析，焊接可靠性分析和制造过程分析等。当前，电子制造服务行业已成为全球电子产业链的重要环节。

深耕全球 EMS 市场，业绩开启高速增长:公司深耕 EMS 市场，EMS 产品覆盖工业控制、通讯、医疗电子、消费电子和汽车电子五大应用领域，可为全球客户提供高质量、多品种、快捷灵活的电子制造服务，在全球细分市场的优质客户数量及产品种类均实现了快速增长，尤其是医疗及汽车电子客户业务的显著提升，带动了公司业绩的高速增长和盈利能力的持续改善。

EMS 市场空间广阔，多元化应用提升 EMS 市场需求:在全球电子产业专业化分工的趋势下，电子制造服务(EMS)应运而生，并不断扩展包括产品设计、供应链管理和售后服务等在内的增值服务项目，逐步向提供完整供应链解决方案的方向发展，已成为全球电子产业链的重要环节。EMS 的应用市场十分广阔，工控、通讯、医疗、消费电子和汽车电子等应用市场规模的持续扩张和各类电子产品更新换代为 EMS 带来了稳定的服务需求，进而推动了 EMS 市场的持续发展。同时，随着我国电子制造产业综合实力的不断增强和电子产品消费市场需求的持续提升，全球主要的

电子品牌商陆续进入中国，同时将越来越多的产能转 移到国内，显著带动了 EMS 业务量的增加，为国内 EMS 公司进入国际 品牌商的供应链提供了发展契机。

根据专业调研机构 New Venture Research 的报告显示，2019 年全球电子制造服务收入为 5，553 亿美元,预计到 2024 年全球电子制造服务收入将达到 7,242 亿美元，市场容量巨大。随着全球电子制造服务产业向中国转移，目前已经在国内形成了以长三角、珠三角以及环渤海地区为主的相对完整的电子产业集群，围绕消费电子、通信设备、医疗设备、计算机、网络设备及工业控制等行业的上下游配套产业链已形成产业集聚效应，这也为本土的电子制造服务商提供了广阔的市场前景。此外，由于电子制造服务商有机会介入到客户产品的诸多环节，供应链协作不断巩固深入，一般情况下都能与客户建立长期稳定的战略合作关系。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,375,439,469.92	1,176,025,094.30	16.96	1,029,958,464.65
营业收入	1,289,047,908.98	1,027,475,295.68	25.46	951,181,810.60
归属于上市公司股东的净利润	165,590,522.57	127,162,144.37	30.22	101,569,099.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	144,124,924.84	108,688,403.54	32.60	92,503,624.45
归属于上市公司股东的净资产	979,130,072.90	855,809,764.97	14.41	763,847,620.62
经营活动产生的现金流量净额	202,169,837.26	163,206,435.27	23.87	105,877,740.33
基本每股收益 (元/股)	1.03	0.79	30.38	0.63
稀释每股收益 (元/股)	1.03	0.79	30.38	0.63
加权平均净资产收益率(%)	18.05	15.82	增加2.23个百分点	14.03

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	234,900,750.35	368,056,152.76	331,926,669.81	354,164,336.06
归属于上市公司股东的净利润	16,597,251.56	56,359,969.95	45,755,606.22	46,877,694.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	15,534,112.47	52,279,762.09	35,858,073.47	40,452,976.81
经营活动产生的现金流量净额	1,139,878.81	77,525,468.95	42,501,087.96	81,003,401.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

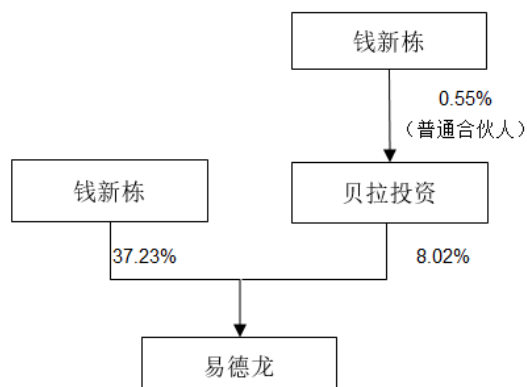
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						9,855	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						10,192	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
钱新栋		59,560,680	37.23		无		境内 自然 人
王明	-6,400,000	33,307,160	20.82		质押	22,700,000	境内 自然 人
苏州詹姆士贝拉投资 管理中心（有限合伙）		12,837,360	8.02		无		境内 非国 有法 人
汇添富基金管理股份 有限公司－社保基金 四二三组合	2,200,049	2,500,049	1.56		未知		其他
中国工商银行股份有	1,286,147	1,286,147	0.80		未知		其他

限公司—交银施罗德趋势优先混合型证券投资基金							
王静文	-951,700	1,181,340	0.74		未知		境内自然人
瑞士信贷(香港)有限公司	880,400	880,400	0.55		未知		其他
大连通和投资有限公司—通和富享一期投资基金	807,700	807,700	0.50		未知		其他
磐厚动量(上海)资本管理有限公司—磐厚动量—旅行者1号私募基金	619,200	619,200	0.39		未知		其他
华泰金融控股(香港)有限公司—自有资金	570,566	570,566	0.36		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前十名股东中，贝拉投资有限合伙人钱小洁系钱新栋配偶，持有贝拉投资 73.12% 的出资额，钱新栋持有贝拉投资 0.55% 出资额，系贝拉投资的执行事务合伙人，钱新栋与贝拉投资为一致行动人。2、前十名无限售流通股股东除王静文外均系社会公众股东，公司未知上述十名无限售流通股股东之间，以及无限售流通股股东与前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

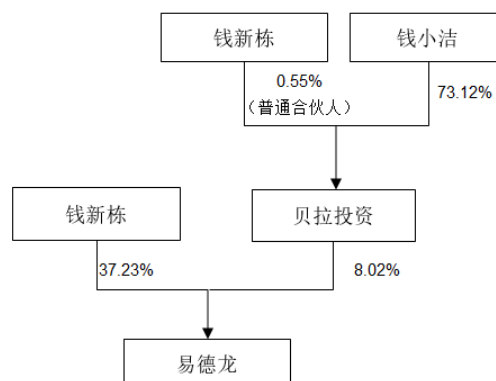
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☐不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司业务仍然稳步增长，2020 年度实现营业收入 1,289,047,908.98 元，同比增长 25.46%。归属于母公司所有者的净利润 165,590,522.57 元，同比增长 30.22%。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序
本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号-收入》	经 2020 年 4 月 15 日第二届董事会第十三次会议及第二届监事会第十二次会议审议通过

执行新收入准则对本公司的影响：

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号-收入》，变更

后的会计政策详见第十一节财务报告之五、重要会计政策及会计估计。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020 年 1 月 1 日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累计影响数进行调整；对于最早可比期间期初之前或 2020 年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2019 年 12 月 31 日	累积影响金额	2020 年 1 月 1 日
预收款项	7,586,710.29	-7,586,710.29	
合同负债		6,721,574.83	6,721,574.83
其他流动负债		865,135.46	865,135.46
负债合计	7,586,710.29		7,586,710.29

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

执行新收入准则对 2020 年 12 月 31 日合并资产负债表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
预收款项		3,782,635.09	-3,782,635.09
合同负债	3,347,464.68		3,347,464.68
其他流动负债	435,170.41		435,170.41
负债合计	3,782,635.09	3,782,635.09	

执行新收入准则对 2020 年度利润表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
营业成本	951,278,893.19	942,954,832.54	8,324,060.65
销售费用	19,146,299.12	27,470,359.77	-8,324,060.65

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本期纳入合并财务报表范围的子公司共 6 户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例（%）	表决权比例（%）

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例（%）	表决权比例（%）
苏州易康宝电子有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
苏州狮子星软件技术有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
武汉易德龙技术有限公司	控股子公司	一级	75.00	75.00
苏州市易德龙检测技术有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
易路宝国际有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
ETRON-ELB S. DE R.L. DE C.V	全资子公司	二级	100.00	100.00

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 1 户：

名称	变更原因
ETRON-ELB S. DE R.L. DE C.V	投资新设