

厦门建霖健康家居股份有限公司

2022 年度总经理工作报告

2022 年，公司管理层在董事会带领下，严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，切实执行董事会、股东大会各项决议，勤勉尽责完成 2022 年度各项工作。在此，我谨代表公司管理层就 2022 年度工作情况向董事会做总结汇报。

2022 年面对国内外复杂经济形势，公司采取积极措施，全面落实各项目标与计划，全年公司合并实现销售收入 41.86 亿元人民币，同比减少 11.16%；实现净利润 4.58 亿元人民币，同比增加 21.72%。

一、2022 年主要经营指标（合并报表）完成情况 （单位：人民币万元；%）

（一）资产负债表摘要

科目	本期数	上年同期数	变动比例
流动资产	282,897.67	296,088.80	-4.46%
资产总计	440,004.37	431,168.37	2.05%
流动负债	140,097.23	154,912.99	-9.56%
负债总计	152,730.31	171,245.62	-10.81%
股东权益合计	287,274.06	259,922.75	10.52%

（二）利润表摘要

科目	本期数	上年同期数	变动比例
营业收入	418,624.75	471,211.62	-11.16%
营业成本	316,980.13	363,971.23	-12.91%
营业利润	48,614.35	42,823.30	13.52%
营业税后净利	45,805.91	37,632.59	21.72%

（三）现金流量表摘要

科目	本期数	上年同期数	变动比例
经营活动产生的现金流量净额	81,620.43	37,111.59	119.93%
投资活动产生的现金流量净额	-76,244.94	-21,315.24	257.70%
筹资活动产生的现金流量净额	-32,913.18	-8,796.91	274.14%

二、2022 年主要工作回顾

2022 年面对经济下行、需求萎缩及外部复杂环境，在全体员工的共同努力下，2022 年公司荣获福建省制造业百强企业、福建省民营企业 100 强、福建省创新型民营企业 100 强、厦门市先进制造业倍增计划企业、厦门市企业百强、厦门市民营企业制造业 20 强、厦门市 A 类国际化企业、金砖示范单位、全国民营企业发明专利 500 强等荣誉。

2022 年主要工作情况说明如下：

1、市场发展

公司持续落实“放眼全球、深耕中国，带路市场突破”的市场发展策略，持续构建国内国际双循环相互促进的新发展格局；努力深挖客户潜力、加速国内市场拓展力度，提高市场占有率。

在新客户、新市场、新渠道开发方面，公司持续拓宽多元化销售渠道客户，包括线上渠道、直销渠道、跨境电商、工程渠道、品牌渠道等。2022 年新开发国内国外新客户 40 余家，预计将对未来营收产生贡献。

在品牌发展方面，依托建霖在健康家居产品领域的深厚底蕴，消费品牌瑞摩构建以阳光、空气、水为主轴的产品矩阵，打造科技家居品牌形象，2022 年构建以新零售渠道等模式的销售体系，从产品力和品牌力两个维度建立瑞摩品牌价值。

公司旗下精装定制服务商上海建霖智家，以地产定制、工厂直供的商业模式，持续打造定制家居、厨卫产品、环境电器三大品类产品力和服务力，通过产品差异化、品质及成本优势，助力精装迭代升级，让家充满生命力。

2、产品及技术发展

公司以客户和市场需求为导向，以技术创新为动力，围绕“健康和智能”两大元素，持续深化家居产品线，把智能、绿色、环保理念落实在新产品设计中，满足人们对健康生活和美好家居环境的需求。产品研发方面，围绕厨卫、净水、宜居空气三大领域，专注智能、舒适、健康，持续产品创新，加大智能技术的运用，包括触摸、感应、恒温控制、声控等技术，让越来越多产品实现智能控制，为用户带来愉悦体验，部分产品已进入商用和工程领域。

技术研发和创新方面，公司坚持以“技术驱动”为发展动力，加快技术研究成果转化，

包括厨卫产业的触控给皂技术、恒流混水控温技术等；净水产业的高效去除细菌、病毒、重金属的荷电膜技术、电化学消毒和电去离子技术；空气净化产业的缓释杀菌技术、高压静电除尘技术等；智能制造产业的柔性化成型产线技术、智能装备控制系统及配方管理软件技术等。这些技术已成果落地及运用到新产品上，为客户提供更好的产品体验并增强产品竞争力。2022 年公司新授权专利数量同比增长 41%，新授权专利 347 件，其中发明专利 11 件。

2022 年公司开展应用技术与产品技术研发项目共 103 项。其中厦门建霖“易清洁膜层技术及其产业化应用”获得 2022 年度中国建筑卫生陶瓷行业科技创新奖二等奖（科技进步奖）；宁波威霖“高焓值可清洗全热交换芯新风系统”获得 2022 年宁波市科技进步三等奖。

3、运营发展与数字化转型

公司持续推进智能制造精准发展，围绕“数字化管理和精益生产”，加速生产基地整合、有序推进厨卫智能工业园区建设，包括智能数字化工厂的工业网络、智能控制、智能物流等系统的建设；加速集团各公司数字化制造系统的升级和优化，通过产品线自动化升级、生产工艺优化、全流程数据化管理，实现生产过程数据透明化、标准化以及产品制造过程的追溯，持续提升营运系统的订单交付能力。

公司数字化转型的步伐加快，2022 年以 ERP 升级为主轴，在 4 个法人主体上线 SAP、CRM（客户关系管理系统）、SRM（供应商关系管理系统）、MES（生产执行系统）、WMS（仓储管理系统）等共 8 个信息技术系统，优化现有 7 个信息技术应用系统。公司数字化转型助力企业降本增效、优化企业运作流程，进一步提升企业竞争力。

公司加速智能电子与智能制造“双智”能力的构建。在智能电子方面，以 PCBA 厂为核心推动技术升级，围绕“舒适空气、健康用水、智慧厨浴”加速触控、传感器、消杀等前沿电控技术研开发。智能制造方面，具有自主知识产权的建霖数字化制造系统（简称 RDPS）涵盖设备控制、数据采集、生产执行、仓库管理、数据分析等数字化制造全方位解决方案，2022 年在 6 家法人主体完成生产执行系统（MES）、仓储管理系统（WMS）、设备生命周期管理系统（ELM）上线；完成智慧厨卫产业园的数字化工业网络系统、智慧物流系统、智慧仓储系统、智慧园区管理系统。

4、海外基地建设

总投资额 3.32 亿人民币、总建筑面积 4.6 万平方米的泰国建霖一期工程全部完工，包括厂房、污水处理厂等已经投入使用。泰国建霖依托自身精密成型与冲压、绿色智能表面处理、智慧组装等精益运营制造能力与先进的生产工艺技术，产品涵盖厨卫、净水、风口、个人护理等，一期工程年产值约 6 亿元人民币（折合 30 亿泰铢），已完成 TS16949 体系认证。在团队与文化建设方面，已培养出多位泰籍干部和技术员，建霖文化持续与当地文化深入融合。

5、ESG 推动

公司坚持低碳、绿色的可持续发展理念，积极推行绿色制造，加大绿色技术开发力度，建立了产品全生命周期管理系统，从产品设计研发、包装与原材料的认证与采购、生产制造、产品交付等各个环节上追求绿色低碳。公司推进绿色运营，从绿色建筑、绿色供应链、绿色制造体系等关键环节，不断加强环保投入，提高能源资源利用效率，2022 年能耗强度同比下降 4%，自来水耗用强度同比下降 9%，循环用水率同比提升至 60%，有害废弃物处理 100% 合规处置。公司建立了能源管理系统，把清洁技术和节能改造等解决方案应用到生产环节中，子公司百霖的分布式光伏发电项目年发电量预计 180 万度，2022 年底发电 34 万度满足园区约 30% 用电需求。

积极履行社会责任，保障员工权益，赋能员工生涯，为社区和谐建设贡献力量，努力回报社会，2022 年共提供 6000 多个就业岗位；就业扶贫方面公司招收集美区对口帮扶地区甘肃和政籍员工，5 年来累计招收超 3000 人，在职 437 人。共建和谐社区、积极参与社会公益，参与社区志愿服务、帮扶残疾人就业、向集美红十字会捐设专项基金、创立“芳德助学金”资助贫困大学生，在福建长汀县同心学校设立留守儿童之“绿伞计划”项目。

积极推进党建工作，将党建工作与企业经营管理、企业文化、社会责任相结合，发挥党组织在职工群众中的政治核心作用，把党的组织优势转化为发展优势，引领企业高质量发展。

三、2023 年度经营目标和工作计划

面对 2023 年出口压力，公司将在内循环两路径加大发力，加大自有品牌在定制家居与消费品牌市场的发力及深化内销客户的 OEM/ODM 产品服务；加大产品研发与技术发力，

让创新驱动成长；数字化运营，持续优化经营效率、降本增效；海外基地持续建设等等，具体工作展开如下：

1. 市场发展

针对外销部分，公司将积极与现有客户推动更多新项目，加大客户占有率，同时积极开发更多新外销渠道客户，做好稳外贸工作，逐步扩大外销订单与业绩。为加速海外零售市场和跨境电商的发展，公司已设立美国子公司助力海外零售市场的开拓。

同时，公司将更大投入在内循环发展，通过两条路径发力：一、给内销品牌客户提供 OEM/ODM 产品服务，透过精实品质力和服务力，让客户满意、帮客户成功；二、加大自有品牌在定制家居与消费品牌市场的发力，包括在家用、商用及地产工程配套等领域，不断深化产品及市场能力、提供全价值链服务、实现内销的突破。

2. 产品及技术发展

围绕健康家居产业，在厨卫、净水、宜居空气三大产业领域持续加大新技术、新工艺、新产品的研发创新，加深产品科技与智能化发展；厨卫产业将着力深化与发展智能洁具、智能龙头、淋浴门、定制家居等产线；净水产业加速推进商用净水线布局与研发及新产品的成果转化；宜居空气产业持续发力新风产品，包括全屋新风系统等创新发展；个护美健产品将加大美容护肤类产品发展力度；康养产品，聚焦社区居家养老服务的需求，着力发展多功能淋浴椅、升降电动扶手等产品，为家庭和社区适老化改造等提供解决方案和一站式服务。

技术研发方面，聚焦产品核心技术和智能技术，如交互式感应、温度预测、杀菌技术、净化技术等。推进健康杀菌技术在厨卫产品应用，免接触控制技术在龙头产品应用，舒适用水技术在淋浴产品应用，净化先进技术及速热温控技术等在净水产品应用，缓释杀菌技术在新风产品应用，定制化运营系统在定制家居应用等。

3. 运营发展与数字化转型

2023 年公司继续加速数字化转型，持续推动降本增效，透过数字化赋能企业经营效能、推动企业产销效益提升，围绕人均效能提升和资金效能提升，加速提升毛利率和人均产值，优化库存及提高库存周转天数，加快构建数字化智造系统和数字化供应链系统，强化智能

制造平台的建设，提升营运价值，加大技术能力提升及先进技术的研究与布局；增强流程优化力度，促进运营系统的优化和升级。

2023 年将持续推进四大基建项目规划及建设，包括位于厦门灌口的厨卫智慧园区研发综合楼施工建设、智慧健康产业园的规划，位于福建漳州的五金智慧园区将施工完成，泰国建霖二期项目建设的规划与施工。

4. 海外基地建设

2023 年公司将促进海外运营基地规模化。随着国家“一带一路”战略的深入推进，公司启动泰国二期项目的建设，将泰国基地扩大一倍产能。泰国二期项目预计总投资 9,000 万元（折合 4.5 亿泰铢），规划建筑面积约 4.5 万平方米，预计 2024 年第一季度投入使用，投产后泰国建霖年总产值将超过 RMB12 亿元（折合 60 亿泰铢）。未来，泰国建霖将承载公司更多的优势产能与技术经验推进“一带一路”沿线国家与地区市场开拓与业务布局。

依据公司国际化发展战略，管理层将适时进行海外第二基地的评估，提升海外出口产品运营的弹性与竞争力。

5. ESG 推动

2023 年将持续推动绿色运营、绿色技术、绿色技改升级、提高能源资源利用效率，减碳减排、持续加大环保投入；积极履行社会责任，包括产品质量与安全、保障员工权益、供应链责任、支持国家乡村振兴，努力建设和谐社区、积极参加社会公益，向社会传递温暖。持续强化公司治理，持续加强组织与赋能价值的建设和运作。

各位董事，2023 年经营环境复杂而不确定。我们相信，在董事会的领导下，依靠经营管理层及全体员工的团结协作、拼搏进取，一定能够克服各种困难和险阻，取得新的进步。

总经理 陈岱桦

2023 年 4 月 28 日