



2022

建霖家居

环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

股票代码: 603408.SH

关于本报告

报告说明

本报告是厦门建霖健康家居股份有限公司（本报告中简称“建霖家居”、“建霖集团”、“建霖”、“集团”、“Runner”、“公司”或“我们”等）向社会公布的 2022 年环境、社会和治理 (ESG) 专题报告。本报告阐述了公司 2022 年度在环境、社会及治理方面的主要实践和成果，以回应利益相关方的期望与关注，并促进公司持续提升 ESG 可持续发展表现。

报告范畴

本报告以厦门建霖健康家居股份有限公司为报告主体，包含其全资子公司，报告时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容追溯以往年份。

编制原则

报告依照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》（G4,2013 版）、《联合国可持续发展目标企业行动指南（SDGs）》（2015 版），以及中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR4.0）、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》（上证发〔2022〕2 号）等国内外先进信息披露标准及相关要求编写。

数据说明

本报告所引用的财务数据来自建霖集团按照中国会计准则编制 2022 年年度报告及历年年度报告等，其他数据来自公司内部统计。

本报告通过电子版形式发布，可登录上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）在线浏览或下载。如您对本报告有任何建议或意见，欢迎联系我们，联系方式如下
电话：+86-592-6298668 邮箱：investor@runner-corp.com.cn

CONTENTS

目录

关于本报告	01	4.4 员工沟通与关怀	52
董事长致辞	03	4.5 职业健康与安全	56
ESG 关键绩效	05	4.6 党建强基	58
01 走进建霖 美好家居		05 责任采购 践履致远	
1.1 公司简介	09	5.1 供应商管理	63
1.2 主要荣誉	12	5.2 负责任供应链	65
1.3 企业文化	13	5.3 数字化供应链	68
02 科学善治 永续经营		06 创新服务 共享价值	
2.1 合规治企	17	6.1 研发与创新	71
2.2 ESG 治理	23	6.2 高质量产品	75
		6.3 高质量服务	80
03 低碳生态 绿色发展		07 心系公益 恒久力行	
3.1 减碳行动组织	29	7.1 共建和谐社区	85
3.2 绿色产品	30	7.2 助力公益事业	86
3.3 绿色运营	32	7.3 践行教育慈善	89
3.4 绿色供应链	37		
3.5 绿色办公	39	展望未来	91
3.6 气候变化应对	40	报告指标索引	92
		意见反馈	96
04 以人为本 携手未来			
4.1 多元与融合	43		
4.2 维护员工权益	45		
4.3 赋能员工发展	47		



建霖集团董事长
吕镇

董事长致辞

奔向百年 永续发展

乘风破浪何所惧，笃定前行又一年。转眼间，我们告别了激荡人心的 2022，敢于拼搏、不畏挑战的建霖人，在拂晓的希望之光中破局前行，用魄力和坚韧书写了建霖发展画卷上极不平凡的一页。

2022 年，风高浪急的外部环境和严峻复杂的多重挑战，鞭策着我们不断前进，也锻造着我们更加坚定与勇敢的信心。这一年，公司紧扣高质量发展主线，保持韧性，坚定稳中求进，加快推进产业数字化、智能化、绿色化发展。在创造企业价值的同时，持续加强生态环境保护，善尽企业社会责任，携手攸关方共筑美好，践行长期可持续发展。

行稳致远，夯实百年强企根基

功崇惟志，业广惟勤。永续发展，离不开企业善治。建霖家居治理机制以制度建设为基础，筑牢合规底线，以稳健发展为底色，敬畏市场，提升经营安全边际，促进企业的健康和可持续发展；坚持文化引领，推进干部管理新常态，激励并沉淀有共识、会打仗、强自驱的团队，通过经营能力与组织能力相互强化，以成建霖百年之志。

顺势谋变，助力实现高质量发展

与时代同频，与产业共进，我们在发展路上谋变创新。把握“双循环”新发展格局，建霖家居坚持“技术、健康、品牌”三轮驱动，在深耕国际市场的基础上，积极拓展国内市场，助力国家内循环战略。我们依托子公司“建霖智家”，深化地产精装渠道力，积极响应“房住不炒”政策推进，支持地产企业迭代升级、降本增效；透过子公司“瑞摩宅兹”，赋能科技家居品牌力，定位培育“瑞摩”、“水美乐”、“埃瑞德”在全屋

家居和商用场景的发展空间及品牌价值；全面布局大健康产业，积极推进智能家居技术研发，聚焦康养、个护美健等领域新产品、新模式、新场景的创新应用开发，满足消费者对品质生活的追求，营造美好的家居环境，助推健康中国建设。

创新创效，铸造数字升级引擎

数说未来，动在当下。建霖家居立足产业，以不断深化的数字化能力赋能企业发展。2022 年，随着 16 个 IT 系统的全面上线，公司数字化战略进一步落实落地，持续推进供给侧改革，加快产业转型步伐，为集团运营效率提高和长期潜力增长，畅通高质量发展新路径。随着“厨卫智慧园区”的投产使用，建霖在数字化管理、智能化制造、智能仓储物流系统等方面持续提升效率，成为集团加快产业升级的又一新动能。

节能减碳，奏响绿色发展号角

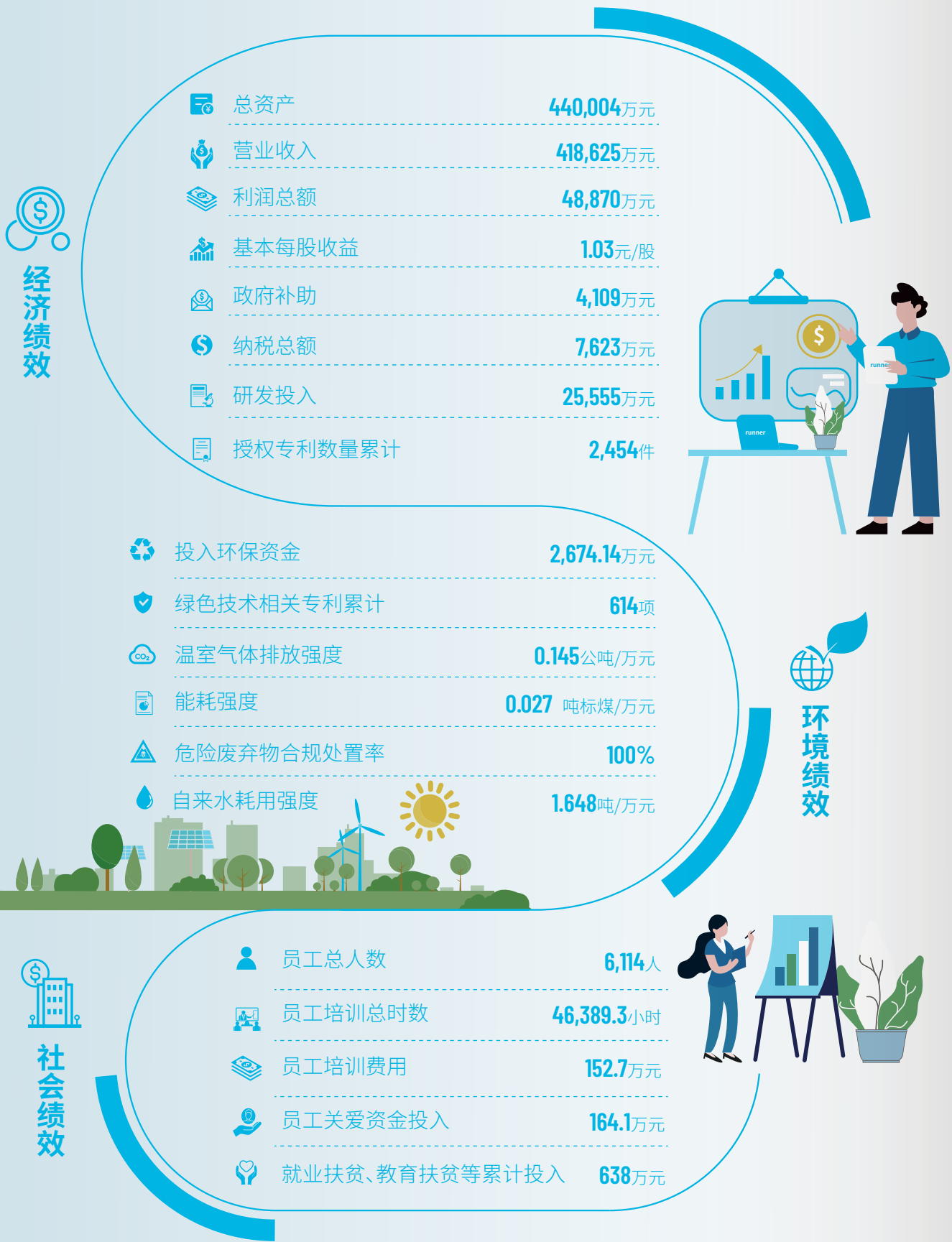
励精图治，敢为人先。建霖家居在“绿水青山就是金山银山”的理念指引下，继续加大环保设施改造力度，改善能源供给方式，推进数字化、智能化碳管控，已通过能源管理体系认证；持续创新绿色科技、智慧生态、节能管理等技术在产品落地，37 款龙头获得“中国绿色建材产品”三星级认证；年内公司投入环保资金累计 2674 万元，能耗、水耗、碳排放强度显著下降，助力国家实现“双碳”目标，走出了一条企业与环境互塑共生、和谐发展的探索之路。

恒久力行，共筑爱心公益桥梁

树高千尺，根深沃土。多年来，建霖家居饮水思源，持续参与教育助学、社区共建、救灾解难、扶贫纾困等社会公益慈善，为建设和谐社会贡献力量，在发展中努力回报社会；坚持以人为本，深化人才培养体系，完善员工职业发展通道，在创造多元与包容的企业文化过程中，持续增强员工的安全感、归属感、获得感和幸福感；坚持协同发展，共建廉洁合规的伙伴关系，努力创造长期价值，共享可持续发展的美好未来。

百年发展，教育先行。建霖家居深知乡村振兴对国家发展和社会进步意义重大，自 2010 年创立“芳德助学金”，资助周边高校品学兼优的贫困学子，迄今已帮助大学生超 760 名，资助金额达 320 余万元。我们持续关注乡村儿童，自 2015 年起，定向为福建同心慈善基金会旗下的公益项目捐助物资，成立“建霖留守儿童之家”，为留守儿童筑起健康成长阶梯；开展“绿伞计划”，持续关注与关心青少年的健康成长。公益的路上我们被照亮，也照亮着身边的世界，未来，我们将把每一次感动转化为守护初心的力量，以积极主动的姿态，更好地履行社会责任，为社会创造更多的价值。

时间坐标镌刻奋斗足迹，发展追求汇聚逐梦伟力。面向未来，建霖继续以立志做百年企业为信念，践行可持续发展观，驱动企业永续经营。新时代已在召唤，我们有信心、有决心、有恒心，以创新为帆，以奋斗为桨，合力携手前行，满怀信心地“奔”向百年的下一个征程！



“双碳”目标下，ESG 管理受到越来越多机构和投资人的关注和肯定。万得（Wind）作为国内金融信息和应用软件领域的领导者，发布的“2022 年度万得中国 A 股上市公司 ESG 评级榜单”中，建霖家居 ESG 评级提升至 A 级，综合评分提升至 7.78 分，并入选万得 ESG 评级（日常消费）行业 Top10 第六位。

建霖家居2022年度万得ESG评级：A
万得 ESG评级（日常消费）行业Top10



助力行业发展

公司坚持开放、合作思想，致力于与合作伙伴实现资源优势互补、共创共享事业机遇和发展成果，共同推动行业发展。

协会参与情况		
协会名称	协会身份	首次参加日期
中国建筑卫生陶瓷协会	中国建筑卫生陶瓷协会卫浴分会 执行理事长单位	2011 年 7 月
中国五金制品协会	中国五金制品协会卫浴分会副会长单位	2018 年 11 月
中国表面工程协会	中国表面工程协会电镀分会常务理事单位	2012 年 9 月
全国卫生产业企业管理协会	全国卫生产业企业管理协会净水产业 分会副会长单位	2014 年 6 月
中国轻工业联合会	中国轻工业联合会健康家居专业委员会 会员单位	2022 年 9 月
厦门市台商投资企业协会	厦门市台商投资企业协会常务副会长单位	1993 年 4 月
厦门市卫厨行业协会	厦门市卫厨行业协会荣誉会长单位	2014 年 11 月
厦门市人工智能行业协会	厦门市人工智能行业协会副会长单位	2022 年 5 月

走进建霖 美好家居

业务领域



健康厨卫



健康净水



宜居空气



个护美健



康养照护



综合产业

主要分布

厦门

漳州

宁波

上海

台北

泰国

美国

公司简介

厦门建霖健康家居股份有限公司总部位于福建省厦门市，在“引领人类奔向健康家居的新文明”的使命指引下，专注发展厨卫、净水、宜居空气、个护美健、康养照护等产业，致力于为顾客提供高品质的整体解决方案服务。公司于2020年在上交所主板上市（股票代码：603408）。

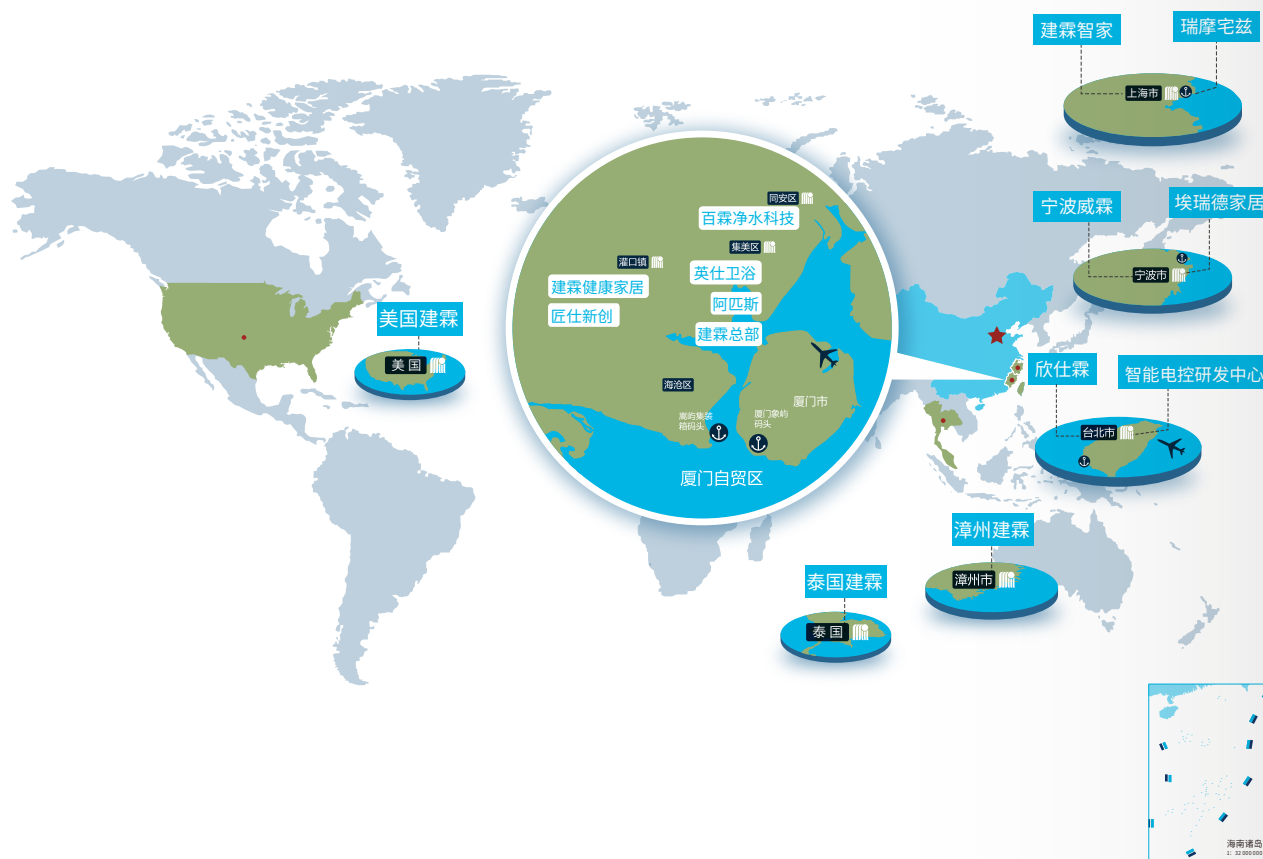
建霖家居通过持续不断技研创新的系统能力构建，加强新材料、绿色表面工程、水净化、宜居空气、健康厨卫及智能装备等领域的应用。

公司立足产业数字化升级，推进智能工厂建设，推动产品健康化、智能化、绿色化创新。公司已获得高新技术企业、国家企业技术中心、国家级工业设计中心、国家知识产权优势企业等荣誉认可。

公司坚持“技术驱动、健康驱动、品牌驱动”发展战略，在高质量发展核心产业的同时，进一步加大资源投入，在地产精装、品牌发展、康养产业、智能制造、智能家居技术与产品等国家积极倡导鼓励的产业方向上，争做“双智”发展的创新型企业。

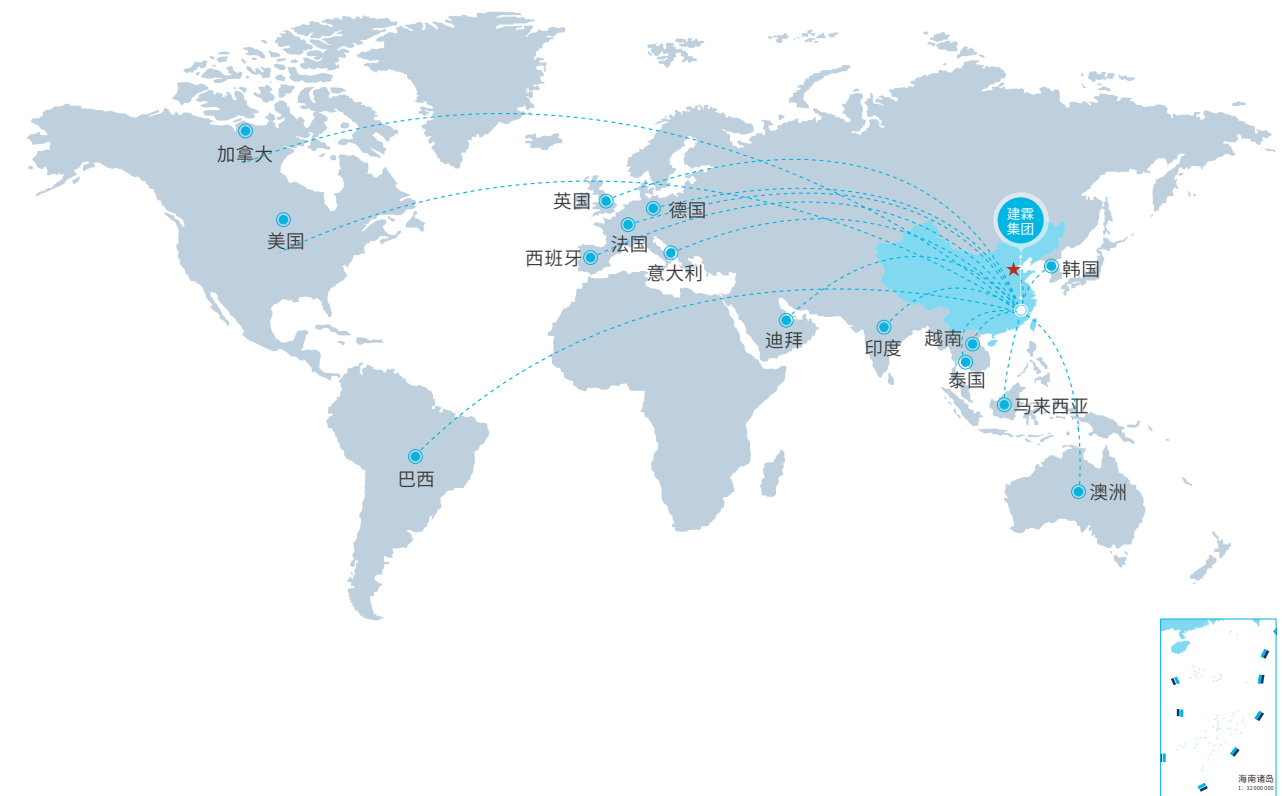
主要分布

公司着力推动全球化战略，立足国内大循环、促进“双循环”，在厦门、漳州、宁波、上海、台北、泰国、美国等地布局产业基地及海外公司，助力集团高质量发展。



全球市场

建霖家居是一家以健康家居为核心业务的集团公司，在中国、欧洲、一带一路、北美洲、南美洲等区域均有广泛的业务布局。



业务领域

公司产业主要涵盖健康厨卫、健康净水、宜居空气、个护美健、康养照护等家居产品与智慧家庭场景解决方案,通过丰富的产品解决方案,创造场景化的家居体验,满足用户美好生活的需求。

健康厨卫

- 智能龙头
- 淋浴器
- 智能马桶
- 挂件
- 浴室柜
- 淋浴房
- 全景移门
- 软管系列
- 厨卫排水

宜居空气

- 新风系统
- 空气净化器
- 风口产品

个护美健

- 洁牙器
- 电动牙刷
- 洁面仪
- 黑头仪
- 美容仪
- 小型按摩器
- 智能雾化眼镜
- 游离氧喷壶

健康净水

- 预过滤器
- 末端净水器
- 商用净水机
- 水处理配件
- 即热饮水机
- 净饮一体机
- 气泡水机

康养照护

- 安全扶手
- 马桶扶手
- 升降电动扶手
- 多功能淋浴椅
- 隐藏式地漏

综合产业

- 汽车配件
- 家电配件
- 吊支架
- 智能制造整体解决方案
与技术服务

主要荣誉

公司荣誉	授予单位	获奖主体
全国民营企业发明专利 500 家(第 152 位)	中华全国工商业联合会	建霖家居
2022 福建省民营企业 100 强(第 91 位)	福建省工商业联合会	建霖家居
2022 福建省制造业民营企业 50 强(第 48 位)		
2022 福建省创新型民营企业 100 强(第 28 位)		
2022 厦门市民营企业 100 强(第 37 位)		
2022 厦门市民营企业制造业 20 强(第 11 位)	厦门市工商业联合会	建霖家居
2022 厦门市民营企业科技创新 20 强(第 3 位)		
“福建省第五批绿色供应链”名单		
福建制造业企业 100 强(第 92 位)	福建省工业和信息化厅 福建省企业与企业家协会联合会	建霖家居
2022 年度厦门市重点工业企业	厦门市工业和信息化局	建霖系列
厦门市先进制造业倍增计划企业(第一批)		建霖家居
厦门市 2022-2023 年度 A 类国际化企业	厦门市商务局	建霖家居
2022 厦门企业 100 强榜单(第 54 位)	厦门企业和企业家协会联合会	建霖家居
2021 年中国上市公司健康指数排名第 448 位	中关村国睿金融与产业发展研究会	建霖家居
金砖示范单位(项目)	金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地	建霖家居
“绿伞计划”获 2022 公益盛典“厦门企业十佳公益项目”	海峡导报社等联合主办	建霖家居
2022 年度标准化先进单位	全国五金制品标准化技术委员会	宁波威霖
浙江省 AAA 级“守合同重信用”公示企业	浙江省市场监督管理局	宁波威霖
宁波市科技进步三等奖	宁波市人民政府	宁波威霖
宁波市专精特新企业	宁波市经济和信息化局	宁波威霖
宁波院士工作站	宁波市科学技术协会	宁波威霖
福建省工业龙头培育企业(第三批)	福建省工业和信息化厅	百霖净水
福建专精特新企业		百霖净水
2022 年厦门市“专精特新”中小企业	厦门市工业和信息化局	百霖净水
海关 AEO 高级认证企业	中华人民共和国厦门海关	百霖净水
2022 年度全国“新安法知多少”网络知识竞赛先进单位	厦门市同安区应急管理局	百霖净水
厦门市职工技术创新工作室	厦门市总工会	百霖净水
团体标准起草单位	全国卫生产业企业管理协会	百霖净水
专利技术进步奖	慧聪净水网品牌盛会组委会	百霖净水
匠心智造创新品牌		
福建省工业龙头培育企业(第三批)	福建省工业和信息化厅 集美两岸研学交流中心	英仕卫浴
集美两岸研学单元		匠仕新创

个人荣誉	授予单位	获奖主体
新浪财经第八届金麒麟·金牌董秘	新浪财经	许士伟
2021 年度上市公司董秘工作评价结果为优秀	厦门证监局	许士伟
2022 年上市公司董事会秘书履职评价 4A 级	中国上市公司协会	许士伟
厦门市台湾特聘专才	厦门市高层次人才引进专项办公室	黄 杰
2022 年度标准化先进个人	全国五金制品标准化技术委员会	刘中南

企业文化



建霖“犇”文化 ▶

让文化的种子，落到每个建霖人的心中，生根发芽；让文化激发出企业的活力，真正被认同、实践、融合；让文化成为建霖的一张“名片”，内化于心、外化于行，持续创新发展。作为企业文化的坚定践行者，建霖家居始终重视企业文化的建设，形成了独具建霖特色的“犇”文化——三人成众，三牛成“犇”。

乐于苦干的奋斗“黄牛”

“稳健”的代表。黄牛勤劳朴实，擅耕作及劳役，沉稳可靠，不畏艰苦，是最好的伙伴，象征企业经营与运作的坚实基础。



甘于奉献的无私“牦牛”

“发展”的代表。企业发展的道路艰难，牦牛耐劳，驮力强，善走陡坡险路，特别是高山，且牦牛识途，为团队的前导，象征我们引领的使命感。

勇于创新的拓荒“紫牛”

“创新”的代表。紫牛出类拔萃，与众不同，也意味着我们必须是领跑者，若跟在其他卓越的企业后面，永远不能提供不同凡响的产品和服务。拥有创新的基因，方可成就永续。



使命

致力于引领人类奔向健康家居的新文明



愿景

Runner Inside, My Home



核心价值

团队精实 稳健发展 顾客满意 永续经营



品牌承诺

We are partners



行为准则

诚信、满意、合理、和谐、进步

美好家居
走进建霖

永续经营
科学善治

绿色发展
低碳生态

携手未来
以人为本

践履致远
责任采购

共享价值
创新服务

恒久力行
心系公益

科学善治 永续经营

建霖家居在打造商业美誉过程中恪守守法合规的信念，通过提升经营治理水平、控制内部风险、强化投资者关系等方式，持续完善制度建设，以高质量发展保障股东及投资者等利益相关方的权利，推动稳健发展。

我们的绩效

1 股东大会
(次)

5 董事会会议
(次)

4 监事会会议
(次)

5 ESG 会议
(次)

33% 董事会中
独立董事占比

33% 董事会中
女性董事占比

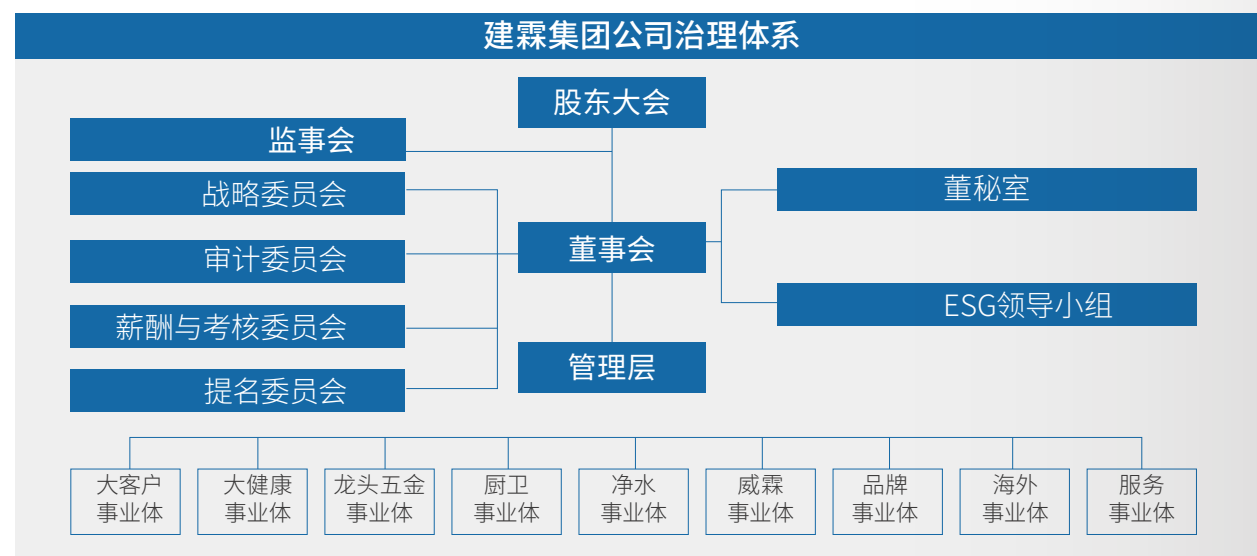
我们的行动

优化治理体系、完善内部控制、践行责任管理、强化投资者关系、加强党建引领

合规治企

建立科学合理的公司治理体系 ▶

股东大会决定公司的经营方针和投资计划，审批公司的年度财务决算方案、年度利润分配方案等公司重大事项；董事会是公司的最高管理者，下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，决定公司的经营计划和投资方案，执行股东大会的决议，负责内部控制体系的建立、健全和有效实施；监事会负责对公司董事、总经理等高级管理人员行使职权进行监督，检查公司的财务，对公司内部控制体系的有效性进行监督。公司各治理主体各司其职、高效协同、有效制衡，并制定了相关议事规则及工作管理制度，筑牢规范运作的底线，健全公司治理体系。



公司董事会机构设置完整、规模结构合理，现有 9 名董事，其中独立董事 3 名，有利于公司经营决策更加公平和公正；董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任主任委员；依法律、法规和《公司章程》等相关规定，独立董事参加公司战略级会议活动，参与公司重大决策，对公司重大事项发表独立意见，从而切实维护公司整体利益

9 董事
(名)

3 独立董事
(名)

和中小股东权益。报告期内，公司召开股东大会 1 次，审议议案 12 份；董事会会议 5 次，审议议案 34 份；监事会会议 4 次，审议议案 23 份。公司董事会专门委员会会议召开 6 次，审议议案 11 份，在战略重组、深化改革、资本运作、资源整合等方面推进了一系列重大决策。

公司全体董事、监事、高级管理人员本着对全体股东认真负责的态度，诚信勤勉地履行义务，对公司的经营、重大事项进行决策，切实发挥了重要的作用。公司严格按照《公司法》《证券法》、中国证监会相关规章制度及《公司章程》的要求，始终致力于健全公司治理制度，完善公司治理结构，形成了股东大会、董事会、监事会与管理层相互分离、相互制衡的公司治理结构，各司其职，各负其责，确保公司安全、规范、稳健地发展。

此外，建霖家居还注重董事会的多元化、专业化运作，公司董事会成员履职经验丰富，兼具企业战略管理、法律、经济、财务等多领域专家，在年龄、性别、文化背景、专业知识方面互为补充，有助于充分发挥董事会的专业和优势，提高重大事项决策的效率和质量。

公司治理与董事会运作相关培训

为推动董事会各常设机构及专业委员会水平提升，履行协调、监管、服务的职能，建霖家居积极组织董监高持续培训，密切跟进相关法律法规和监管要求变化，学习和借鉴优秀上市公司经验，健全规范运作的长效机制，促进公司稳健、持续发展。公司进行相关议题的进修课程，2022 年总培训时数约 112.5 小时。

美好家居
走进建霖

永续经营
科学善治

绿色发展
低碳生态

携手未来
以人为本

践履致远
责任采购

共享价值
创新服务

恒久力行
心系公益

内部控制系统建设 ▶

基于公司长远发展目标，建霖家居不断完善内部管治，重视企业风险的管控。公司不断完善内部控制制度，扩大内控体系的覆盖范围，开展内控专项调研工作，梳理关键业务流程，优化完善管理制度、内控手册、流程图及业务表单。公司定期开展内部稽核和评估，检测内部控制制度可能缺失并提出改善建议，督促各单位执行内部控制自行评量，评估结果的合理性及有效性，并持续改善。同时公司逐步完善信息系统体系建设，逐步减少业务流程人工干预，进一步完善了管理手段，确保内部控制体系有效落地。

公司关注高风险领域，通过内控建设、内部审计、反腐败职能的共同推动，建立健全风险管理体系，包含董事会、审计中心、法务部、内控部等部门，不断完善并落实《因素识别及评价管理程序》《环境与安全风险管理办法》《应急管理办法》《工业安全管理办法》《消防安全管理办法》等相关的风险管理制度，实时识别、监控公司潜在风险，适时采取有效的控制措施，不断提升公司风险应对能力。

完善风险管理体系

“三道防线”助力稳健经营 公司强化风险管控，各部门协同建立三道防线，对重点领域加强管控。



公司优化风险团队人才建设，增进全员风险管理责任意识，提升风险管理人员专业化水平。报告期内，公司通过线下培训、线上宣导、案例分析等多种方式，开展了禁止不正当竞争、商业道德、风险防范、经销商管理、合规风险、合同履行、广告法等 9 个系列风险管理相关培训，培训总时数达 4137.5 小时。

9
风险管理培训(系列)
4,137.5
培训总时数 (小时)

重点领域风险管控

2022 年世界经济形势更趋复杂和不确定性，公司持续强化重点领域风险防控，提升风险识别、监测和控制水平，帮助企业应对经营过程中的不确定性，最小化风险事件可能对企业产生的冲击。

• 信息安全管理

公司重视信息安全风险管控，制定并不断完善信息安全管理及应急预案机制，持续开展安全意识巩固培训与宣传，加强个人隐私保护及网络应用安全保护工作，不断提高信息系统整体安全防护水平，实现信息安全的可控、能控、在控。公司内部审计部门对此开展专项审计，与 IT 及业务部门共同推动整改方案和措施落实。报告期内，内部审计部门对公司信息系统内控情况开展评估工作，包含系统的变更和运维管控、权限管控、物理安全和网络安全管控等维度，均未发现重大内控缺陷。

• 积极应对气候风险

全球气候变暖，正在深刻影响着人类经济社会的可持续发展。公司将气候风险管理纳入全面风险管理体系，将温室气体排放、能源使用等情况纳入管控指标，结合运营实际和行业特色，从“管治”、“策略”、“风险管理”、“指标及目标”四个方面，为减缓和适应气候变化，采取节能减碳、减少排放等相应措施和行动，从而减少气候变化的不利影响，营造更加美好的生存空间和发展空间。



商业道德与廉洁从业

公司深入践行依法合规管理理念，坚持预防为先，标本兼治的原则，持续健全内控合规管理长效机制，加强对商业道德的监督，积极开展廉洁从业风险防范管理工作，执行业务合规监察以及舞弊调查。公司通过《职业道德承诺书》《商业道德规范管理制度》《经理人员职业道德行为守则》《奖惩管理办法》等规章制度，不断健全完善监督体系，坚持廉洁文化建设，营造公平公正的职场氛围。于员工守则中，公司明确要求员工不得利用职权营私舞弊，禁止任何形式的欺诈行为，并结合自身实际情况，公司将加强廉政培训和反腐宣传，有效提升员工的从业道德和合规经营意识，作为反腐倡廉的一项重要举措。

2022年5月18日，公司邀请外部法律顾问，对集团相关岗位人员，通过线上线下相结合的形式，进行“反商业贪腐与公司治理”的法律培训，通过了解《刑法修正案(十一)》加大了商业腐败犯罪的刑罚力度，《办理贪污贿赂刑事案件要准确把握法律适用标准》降低了商业腐败犯罪的入罪标准，结合具体案例，有针对性地揭示风险点，为维护行业良好竞争秩序及可持续发展树立了坚实榜样。



信息披露

投资者是资本市场的重要参与主体，建霖家居严格按照《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求及公司《信息披露管理制度》规定，不断提高信息披露质量，始终坚守真实、准确、完整、及时、公平的原则，履行信息披露义务，向所有投资者传递企业的经营结果、战略发展、重大事项等重要信息，充分保障全体股东的知情权。报告期内，公司持续提升信息披露的质量和透明度，2022年度共发布公告88份。

投资者关系管理

公司建立了多元的投资者沟通机制，除法定信息披露通道外，公司持续加强与投资者定期、日常交流。在数字经济时代，公司进一步推动了投资者线上交流机制，通过上证路演中心、上证E互动平台、公司投资者热线、IR信箱、官网官微等沟通渠道，为投资者答疑解惑，有效加深了投资者对公司经营、业务、发展战略与投资价值的了解。

对全体股东

公司通过定期报告、临时公告、业绩说明会等方式披露信息，也欢迎投资者参加股东大会，并对各股东关心的问题予以耐心解答。2022年度，建霖家居召开1次股东大会、2次线上投资者交流会，增强投资者对公司的了解。

对机构股东

公司积极组织券商分析师、公募和私募投资机构线上及线下调研，并参加券商交流会，促进机构投资者对公司的价值认同。

对中小股东

公司耐心接待投资者热线，回复投资者提问，2022年收到上证e互动平台投资者提问80条，回复率100%，公平、客观、专业地向投资者传递公司信息。2022年5月公司参加厦门辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，加强与投资者特别是中小投资者的沟通交流。

股东回报

公司以健康的现金流和稳定的利润分配政策，积极回报广大投资者。公司综合考虑盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，保持利润分配政策的连续性和稳定性，重视对投资者的合理投资回报，兼顾公司的可持续发展。

2020年半年度公司向全体股东每10股派发现金红利3.5元(含税)，共计派发现金红利156,338,000元，占2020年半年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为93.77%。2020年度公司向全体股东每10股派发现金红利3.85元(含税)，共计派发现金红利171,971,800元，占2020年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为47.12%。2021年度公司向全体股东每10股派发现金红利3.95元(含税)，共计派发现金红利176,768,242.12元，占2021年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为46.97%。

3.95

2021年派发现金(元/10股)

176,768,2

2021年派发现金红利(元)

46.97%

2021年净利润占比

ESG治理



ESG 治理架构

公司将可持续发展管理提升至董事会层面，设立 ESG 领导小组和执行工作组，形成自上而下、上下联动、高层深度参与、横向协调、纵向联动的管理组织体系。各层级明确组织分工与管理流程，基于可持续发展量化目标持续优化绩效管理体系。

ESG 领导小组

ESG 领导小组为执行工作组提供整体指导和协调，基于公司可持续发展目标和规划，为其他部门提供相关信息输入，定期评估 ESG 举措的财务及非财务影响并向董事会报告。



攸关方沟通

公司建立良好的沟通平台，通过适当方式与利益相关方沟通，并评估可持续发展趋势与企业核心业务关联性，及其整体营运活动对利益相关方的影响等，制定可持续发展政策、制度、管理方针与具体推动计划。

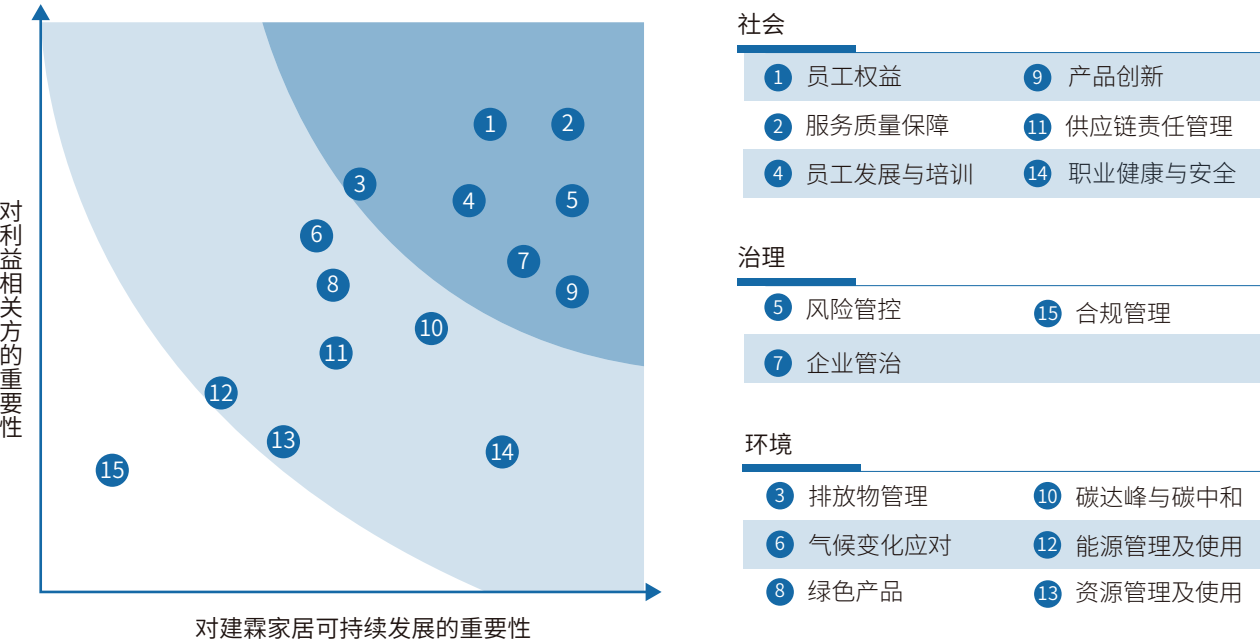
主要利益相关者	ESG议题	主要沟通渠道	我们的不懈努力
 政府及其他监管机构	· 企业管治 · 劳工准则 · 产品责任 · 反贪污 · 社区投资 · 气候变化	· 政策咨询 · 事件汇报 · 信息披露	· 遵守法律法规 · 提升社会影响力 · 履行社会责任
 股东及投资者	· 企业管治 · 产品责任 · 反贪污	· 股东大会 · 投资者电话、e 互动问答、现场调研、线上调研 · 报告披露 · 宣传册、网站、媒体报道	· 创新型企业 · 稳健发展 · 经济贡献 · 社会效益
 员工	· 雇佣 · 健康与安全 · 发展与培训 · 劳工准则	· 职工代表大会 · 面对面交流 · 电话邮件 · 内部应用软件	· 基本权益保障 · 职业素养提升 · 广阔职业发展空间 · 归属感和认同感
 客户	· 产品责任	· 实时通讯软件 · 社交媒体 · 客户服务通道	· 优质产品和服务 · 认真履行合同 · 顾客满意度提升
 合作伙伴	· 供应链管理 · 产品责任 · 反贪污	· 合同协议 · 合作研发 · 联合活动 · 日常沟通	· 恪守商业道德 · 公开、公平采购 · 合作共赢、共同发展
 环境	· 排放物 · 资源使用 · 环境及天然资源 · 供应链管理 · 产品责任 · 气候变化	· 定期工作汇报 · 公开披露信息 · 社交媒体 · 官方网站	· 资源节约型企业 · 环境友好型企业 · 绿色产品和服务 · 发展绿色产业
 社区	· 排放物 · 社区投资	· 现场参观 · 会议 · 公益活动 · 社交媒体	· 参与社区发展 · 支持公益事业

重要议题评估

公司充分尊重利益相关方权益，于公司网站设置利益相关方专区；通过长期与利益相关方适当沟通，了解利益相关方的合理期望及需求，同时调研同业关注重点，对利益相关方关注的重要议题进行筛选识别。

根据识别出的实质性议题，公司基于量化性原则，透过调研、现场访谈等方式获取利益相关方和公司管理层对该类议题的重要性认知，并结合国家政策倡导大背景和公司业务发展重点，对实质性议题重要性进行综合评估。公司自环境指标、社会责任和公司治理三个层面，共筛选出重点受关注议题 15 项，确定本报告的披露重点，为公司未来开展可持续发展管理提供重要依据和指导方向。

建霖家居实质性议题清单	
环境指标	碳达峰与碳中和、气候变化应对、排放物管理、能源管理及使用、资源管理及使用、绿色产品
社会责任	员工权益、职业健康与安全、员工发展与培训、供应链责任管理、服务质量保障、产品创新
公司治理	合规管理、风险管控、企业管治



低碳生态 绿色发展

为了积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标的实现，建霖家居覆盖产业链展开绿色行动，以应对气候变化，优化资源利用，减少环境影响。建霖家居立足家居产业，建立了碳目标管理行动计划，围绕产品全生命周期开展行动。

我们的绩效

2,674.14

投入环保资金（万元）

获评福建省第五批绿色供应链企业

通过ISO 50001能源管理体系认证

获得“中国绿色建材产品”最高级别三星级认证

我们的行动

4% 能耗强度下降

60% 循环用水率提升至

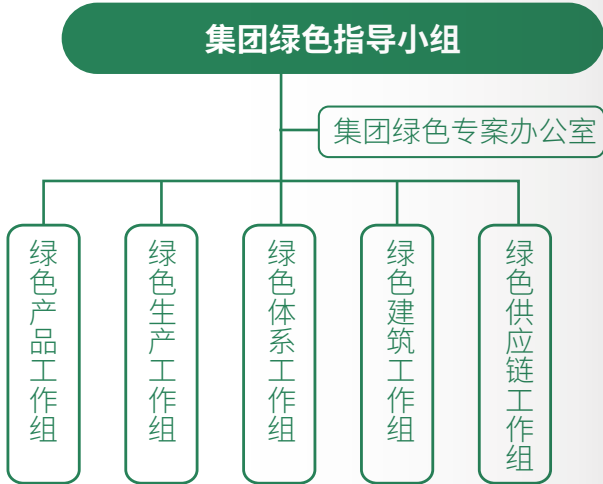
9% 自来水耗用强度下降

100% 有害废弃物合规处置

以2021年为基准年

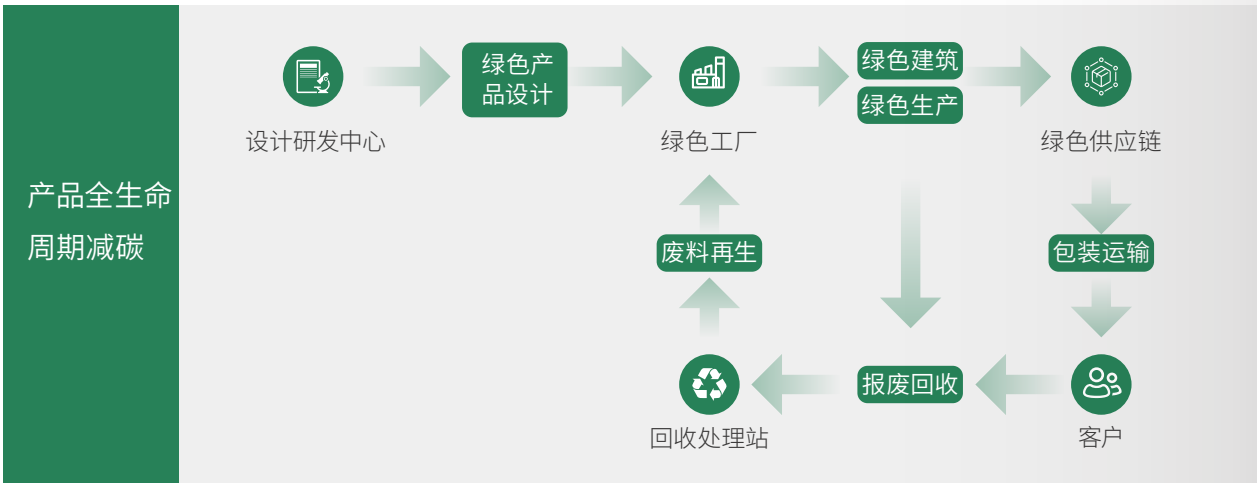
减碳行动组织

建霖家居坚持低碳、绿色的可持续发展理念，不仅在于符合法律法规要求，更要以实际行动保护蓝天、绿水、青山。公司设立集团绿色指导小组及各绿色工作小组，深入贯彻落实绿色发展理念和高质量发展要求，通过积极推行绿色制造，创新设计理念、制造技术和生产方式，加大绿色技术开发力度，提高资源综合利用效率，全力推动企业绿色可持续发展。



公司建立了产品全生命周期管理系统，在产品设计与研发、包装与原材料的认证与采购、生产制造、产品交付、产品回收等各个环节上追求绿色低碳。其中产品设计阶段，公司注重产品在节能、无毒无害、易拆解、轻量化、可回收、延长使用寿命、能效等方面的设计；在原材料选择阶段，切实保障消费者人身健康和环境安全；在生产制造阶段，公司所生产的产品通

过环保设计检视、节能认证、环保认证等方面的验证和监测；在产品交付阶段，对产品采用于环境无害的包装材料进行适度包装，以及尽量使用可重复利用的周转装置；通过与第三方物流公司合作，提高产品运输效率，减少运输环节中的资源浪费；在产品回收方面，公司积极推行产品可回收和再利用的产品设计思路和环保节能理念。



绿色产品

2022 年，公司持续提升产品能效，满足客户需求的同时，确保所提供的产品和服务符合环保法律法规要求、环保发展趋势及绿色产品设计企业内部评价指标，围绕工艺创新、低碳技术应用等方面开展绿色产品设计研发工作。

绿色产品设计企业内部评价指标

一级指标	二级指标	绿色规范	规范要求	生态化设计
资源属性	• 限用有害物质	• RoHS • REACH • NSF等	• 低污染 • 无毒性 • 稳定性	• 识别区分管理材料 • 绿色组装工艺
	• 材料种类和重量	• GB/T 16288回用标志 • GB/T 18455回收标志	• 减量化原则 • 可回收性 • 回用率 • 可替代性	• 标准化 • 采用自然材料代替 • 使用当地原材料
	• 包材再生利用	• 货物运输法规 • 包装法规 • GB/T 16716.5包装法规	• 生物降解材料 • 包材减重 • 材料循环再生	• 使用可降减材料 • 包装适宜性 • 能释放肥料的材料
	• 用水效能	• GB 28378、GB 25501、GB 34914水效标准 • 生产过程中消耗水衡量	• 省资源 • 标识	• 用水产品水效 • 单位产品耗水量 • 水重复利用
能源属性	• 能源结构 • 生产耗能	• 国家产品能源消耗限额标准 • GB/T 2589能耗标准 • 行业耗能指标	• 省能源 • 低能耗	• 降低能源损耗 • 再循环原则 • 单位生产耗能量
环境属性	• 三废排放	• 产品回收利用率 • 合规排放 • WEEE	• 易回收 • 再使用原则	• 减少生产废物 • 无害化、减量
产品属性	• 模块化 • 电气安全 • 易安装 • 易使用 • 持续改善	• SOM • GB 4706.1家电用电安全 • CE • 欧盟 ErP • 美国 CEC	• 减少体积 • 容易整合 • 易于拆卸 • 维护方便	• 提高产品品质 • 缩短设计周期 • 降低产品复杂性 • 减少材料使用 • 减少拆解使用工具 • 减少加工难度 • 持续改善绩效

获得中国绿色建材产品三星认证

建霖家居始终以“持续不断地技术创新”积累行业技术、迭代升级产品，尤其在绿色、环保方面持续投入研发，让“绿色建材”、“低碳建材”的理念和服务，更广泛、深入地满足人民对健康和美好生活的需要。公司持续完善低碳产品，积极探索绿色、健康、舒适居住体验的解决方案。



报告期内，公司三类龙头合计 37 款产品“玛亚科感应龙头”、“诺亚单把手面盆龙头”、“Malleco 下抽拉厨房龙头”等获得了绿色建材产品三星认证。另外，公司 3 款产品“空气能无水箱坐便器 RC2287”、“艾森旋转水嘴面盆龙头 3106”与“11101131 系列手持花洒”入选《上海市节水技术产品推广目录（第一批）》。

• 案例：空气能无水箱坐便器 RC2287

本产品符合国家行业政策导向及要求，达一级水效标准，具有节约水资源、空间占用小、噪音污染小的显著优点，自主开发行业先进的压力冲水系统防虹吸技术，解决了进水阀的防虹吸 CL 线高度要求等技术难关，实现经济效益和社会效益结合统一。



• 案例：艾森旋转水嘴面盆龙头

本产品符合国家政策导向“节水”要求，产品达一级水效，每分钟出水量为 4.2L，比普通龙头节水 1/2，提升了水资源利用率，同时兼具可旋转调节方向功能的创新设计以及新颖的造型，社会效益显著。



绿色运营

建霖家居围绕升级绿色工厂、规划绿色建筑、构建绿色供应链、打造绿色制造体系等关键环节，不断加强环保投入，实施绿色技改升级，推动生产方式绿色低碳转型，提高能源资源利用效率，在产品生产阶段的碳减排实践中取得成效。报告期内，建霖家居已通过环境管理体系、能源管理体系等认证。

排放物管理

建霖家居严格遵守运营所在地相关法律法规的要求，开展排放物管理工作，建立了相关处理机制，规范生产过程中产生的废水、废气、废弃物等管理，将制造过程中产生的废弃物进行分类管理，实行回收再利用或提供给有资质的废弃物回收商进行处理，尽可能降低对环境负面影响，提升资源使用效率。

废水管理

水污染防治是做好水管理的重点。公司推行清洁生产，提高水资源利用率，规范车间用水，落实管理责任，加强水资源监控与稽查，推动车间做好废水处理工作，确保达标排放。公司严格控制污水排放并对中水进行回用，将末端污水站的废水再次处理，达到回用水标准后，回用至工厂绿化、冲厕等用途，减少废水排放。

废弃物管理

公司在废弃物的产生过程中，实施全流程监管与控制，从源头管控并减少固废的产生或排放。公司建立规范化的废弃物标准管理制度，确保在产生、入库、转移、处置等流程合法合规，并规范各工序的源头管控分类，对有价值利用价值的废弃物进行综合利用，实现废弃物的循环利用和无害处置。公司固废主要包括工业固废、生活垃圾、办公固废。

生活垃圾和办公固废：按照可回收和不可回收进行分类，并按照相关环保要求进行处理。

工业固废：公司通过提高资源利用率，尽量减少固废的产生量，并细化固废分类存放管理。

数据指标	2021年	2022年
废气总量	9.044 吨	7.55吨
固体废弃物	处理有害废弃物2300吨	处理有害废弃物2054吨
	处理非有害废弃物3500吨	处理一般废弃物774吨 生活垃圾 368吨

60,622

温室气体排放总量(公吨 CO2e)

4,678

含直接(范畴 1)温室气体排放
(公吨 CO2e)

55,944

含能源间接(范畴 2)温室气体排放
(公吨 CO2e)

0.145

排放强度(公吨 CO2e/ 万元)

废气管理

报告期内,公司多措并举加强废气治理与减排工作,为保护、改善大气环境贡献力量。

- 改造注塑有机废气集气管道,收集并经活性炭吸附处理,有组织、低浓度排放;
- 喷漆有机废气减排,从源头使用低(无)挥发性有机含量的环保型原辅材料;
- 落实过程控制,设置废气收集系统,导入废气处理设施,所有可能产生 VOCs 的原料、中间产品、成品等,过程采取密闭措施;
- 定期委托第三方资质检测公司对废气排放口浓度监测,尽可能减少无组织废气排放。

2022 年公司重点监测生产单位(废水、废气排放量)

单位名称	主要污染物名称	核定排放总量(t/a)	排放总量(t/1-12月)	排放浓度(mg/L)	执行的污染物排放标准	排放方式	排放口数量	排放口分布情况
建霖灌口一厂	COD	14.3871	12.27	12.27	污水综合排放标准《GB8978-1996》表4中三级标准	达标后有组织排放	1	厂区内
	氨氮	1.9105	1.47	1.47				
	总磷	不控制	0.16	0.16				
	总镍	0.03847	0.0033	0.0033				
	总铬	0.03315	0	0	电镀污染物排放标准《GB21900-2008》表2标准	达标后有组织排放	1	厂区内
	六价铬	0.00686	0	0				
	总铜	0.1177	0	0				
	铬酸雾	不控制	0	0	电镀污染物排放标准《GB21900-2008》	达标后有组织排放	27	厂区内
	硫酸雾	不控制	0.024	0.024				
	氯化氢	不控制	0.056	0.056				
漳州建霖	VOCs	不控制	0.058	0.058	《DB35/323-2018》	达标后有组织排放	3	厂区内
	氮氧化物	不控制	0.006	87	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2001)中二类区II时段标准			
	COD	22.16	1.02	17.4	地表水环境质量标准《GB3838-2002》III类标准	达标后有组织排放	1	厂区内
	氨氮	0.08	0.14	1.1				
	总磷	0	5.11	6.24				
	总镍	0.006	0	0.1	电镀污染物排放标准《GB21900-2008》表2标准	达标后有组织排放	1	厂区内
	总铬	0.0039	0	0				
	六价铬	0.001	0	0				
	总铜	0.01	0	0	电镀污染物排放标准《GB21900-2008》表2标准	达标后有组织排放	16	厂区内
	铬酸雾	不控制	0.00003	0				
	硫酸雾	不控制	0.18	1.19				
	氯化氢	不控制	0.068	0.21	《DB35/1783-2018》	达标后有组织排放	2	厂区内
	VOCs	不控制	0.133	2.33				
	氮氧化物	不控制	1.03	78	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2001)中二类区II时段标准	达标后有组织排放	1	厂区内

资源节约

能源管理

建霖家居严格遵守《中华人民共和国清洁生产促进法》《能源管理体系要求》《能源管理体系实施指南》等法律,依法合规开展生产活动,制定了相关的能源管理制度,把清洁技术和节能改造等解决方案应用到生产环节中,持续优化生产流程、提升生产效率,承担节能减碳的责任,并发挥环保经济效益。2022 年,集团推动了多个节能减排技改项目实施,其中重点节能减排技改项目合计 16 个。

11,189

2022年能耗(吨标煤)

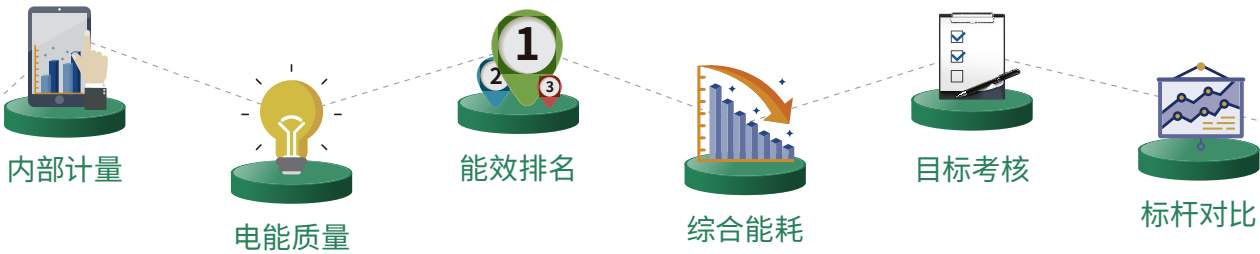
0.027

能耗强度(吨标煤/万元)

公司建立能源管理系统,对能源使用和设备能效进行有效管理,有效降低了整体的生产能耗。公司生产主要消耗的能源包括电力、柴油、汽油、天然气、液化石油气等,针对主要能源使用过程均明确了运行准则,包括操作规程、设备管理制度等,并按运行准则开展工作,确保主要用能设备维护保养和运行良好;建立较完善的能源计量系统和计量管理体系,保障能源数据采集及时、准确,通过信息化管理提升效率。

能源智能管理系统

建霖家居始终致力于以科技赋能循环经济,持续推进节能减排行动,积极成为行业节能减排先锋,提升企业的综合竞争力。公司推进能源管理系统的建设,将节能减碳目标责任分解细化到各事业部、厂、产线、工序、岗位,提出应对气候变化的多项指标,并在源头治理、能源结构调整等多个方面作出部署,助力实现碳中和目标。



通过能源管理体系认证

在国家“双碳”战略目标的号召下,建霖家居发挥自身技术创新的优势,多维度践行可持续发展理念,其中能源转型是实现“双碳”目标的重要引擎。2022 年,建霖家居顺利通过了 ISO 50001 能源管理体系认证,标志着公司已具备国际先进的能源管理水平,在节能减排程序化、标准化以及能源绩效管理上取得了积极成效。



厨卫智能工业园区节能工程

• 高效空调系统

园区率先采用高效空调机房 + 空调智慧运营管理系统的设计方案，从冷源到末端的整体系统优化，预期整个空调系统全年能效比(ERR) ≥5

• 高效空压系统

园区空压站机房采用能源全托管服务(BOL)模式，将整站机房交于专业的第三方运营，预期整站机房气电比不高于 0.096 kWh/Nm³，相比传统空压机节能可达 30%；



• 废气净化系统

园区废气处理系统，采用活性炭吸附法，具有吸附效率高、适用面广、维护方便、能同时处理多种混合废气等优点，对去除甲醛、苯、二甲苯等有害气体及消毒除臭等效用明显，经处理后废气排放可符合运营所在地《厦门市大气污染物排放标准》(DB35/323—2018)等法律法规的排放要求。

百霖分布式光伏发电项目

光伏发电为绿色清洁能源，具有明显的节能减排社会效益。子公司百霖分布式光伏发电项目于2022年7月底启动，2022年9月28日正式并网投入使用。该项目建设面积 8800 平方米，规模 1.41MWP，日平均发电量约 5000 度，年发电量预计 180 万度，预计全年可实现节约标准煤 660 吨，年减排 CO₂ 量 1741 吨。截至 2022 年底总计发电量 345520 度，可满足园区约 30% 的用电需求。



660

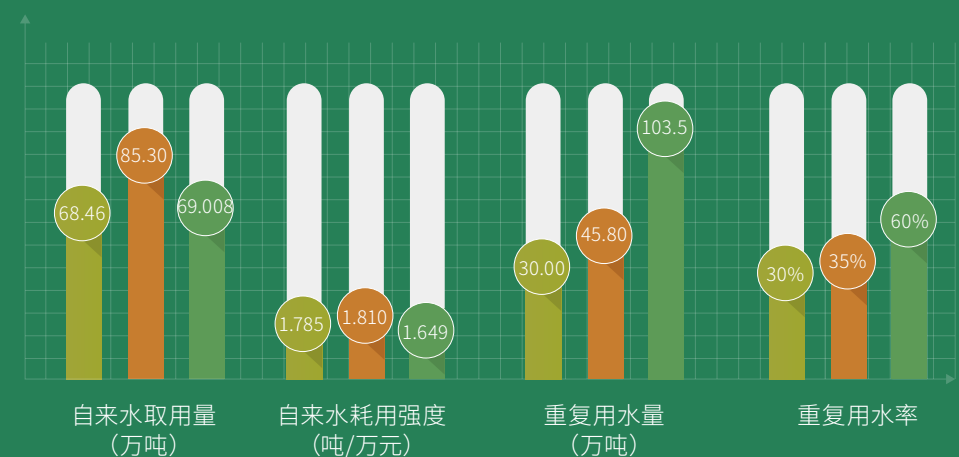
节约标准煤(吨)

345,520

总计发电量(度)

水资源管理

建霖家居利用自动化、信息化技术集中管理工厂的主要资源消耗情况，制定重点用水产线和工序的量化考核指标，持续进行技术和工艺改进，采用循环利用等方式，从源头工艺管控与调整，有效提升水资源利用效率。同时公司也加强办公大楼生活用水管理，落地节水宣传教育，提高员工节水意识。



69.008

自来水用量总计 (万吨)

1.648

自来水耗用强度 (吨/万元)

103.5

循环用水量 (万吨)

60%

循环率

2020全年累计
2021全年累计
2022全年累计

公司遵循绿色环保原则，倡导节约资源，2022 年公司持续提升生产制造过程的资源使用效率。

威霖生产基地

车间供水管道改善，使车间清洗用水优先使用中水，中水不足条件下，自来水自动补给，提高中水利用。

净水生产基地

注塑冷却水回用，实验室功能测试用水回用，碳棒车间及折纸固化线冷却水回用。

厨卫生产基地

喷漆前处理活化槽液净化延长使用周期，加热蒸汽冷凝水回用，电镀线清洗水多级回用技术，清洗线(喷漆 / 镀铬 / PVD 前处理)清洗水多级回用；

龙头五金基地

污水站处理后的水回用到污水站配置水处理药剂；纯水制造过程中的浓水回用到二期工程施工使用；纯水制造过程中，设备反冲洗水回用至卫生间冲厕使用；表面处理各涉水洗产线末端增加离子树脂过滤系统，循环净化水质，代替补充新鲜水。

美好家居
走进建霖

永续经营
科学善治

绿色发展
低碳生态

携手未来
以人为本

践履致远
责任采购

共享价值
创新服务

恒久力行
心系公益

绿色供应链

消费升级的当下，公司恪守高标准的环保理念，将绿色供应链管理理念融入到产品研发、设计、采购、制造和回收利用等各个业务流程。在产品生命周期全过程中，公司加强供应链上下游企业间的协同合作，发挥企业的行业引领推动作用，确立可持续的绿色供应链管理战略。报告期内，建霖家居获评福建省第五批绿色供应链企业。

采购和使用环保原材料

公司实施绿色供应商管理，优先选择绿色工厂为合格供应商，尽可能选用对生态环境影响较小且可循环使用的材料。在原材料选择时，公司会进行严格的技术认证和评估，拒绝使用不符合品质标准或不符合环境保护标准的原材料；通过对样品进行检测、到供应商现场考察等方式，确保供应商提供的物料能满足公司的技术质量要求。此外，公司还建立了原材料有害物质的检测机制，定期检测和抽查限制有害材料的使用，切实保障消费者人身健康和环境安全，并且定期对供应商的供货质量进行阶段性评价，有效管理供应商的供货质量。依据绿色产品标准的要求，公司采购相应环保材料，如塑胶原料类、五金原料类、橡胶类需提供 ROHS、NSF、REACH 等相关认证证书；如布材、纸质、木材等采购使用环保可回收的包装材料。

为了主动适应国家提出的绿色、低碳、环保的发展理念与模式，公司提升材料回收再利用的使用效率（如生产制造过程中产生的不良件、次料等可回收材料的回收利用），从而减少不必要的浪费与污染，降低污染物的处理成本，变废为宝，提高企业效益。报告期内，材料废料回收总金额约 443 万元。

	品项	材料名称	相关认证	证书提供频率
原材料	塑料米	ABS	ROHS、REACH、FDA	ROHS 每年更新
		PP		REACH 每年更新
		PCTG		FDA 一直有效
		POM	ROHS、REACH	ROHS 每年更新
		PA		REACH 每年更新
	金属	PA410	ROHS	ROHS 每年更新
	表面处理金属材料	锌合金		
		电解铜		
		磷铜	REACH/ROHS / NSF/WRAS/ACS	按证书有效期提供
橡胶类	橡胶	EPDM		
	橡胶 / 液态硅胶	EPDM/NBR/SIL		
		EPDM/SIL		

包装与运输减碳

产品包装设计过程中优先考虑符合环境保护的包装，在物流运输层面尽量减少运输工具燃料能耗、有害气体等污染的排放；公司推动绿色回收，搭建供应链数字信息管理平台，带动上下游企业实现绿色发展。公司依绿色设计要求采购使用环保可回收的包装材料，推动了以下改善项目实施：

减少非环保包材使用量

限制性使用塑料袋，有序向纸袋方向变更；将 PVC 材料整体变更为 PET 环保材料；替换 EPS 包装方式，改为纸塑包装结构；将部份印刷油墨改为大豆环保油墨；所有包装选材往绿色环保可降解方向进行（如纸、可降解塑料、可降解布袋等）。

包装品回收再利用

以包装材料采购金额计算，2022 年绿色环保可回收包装材料占 93.2%

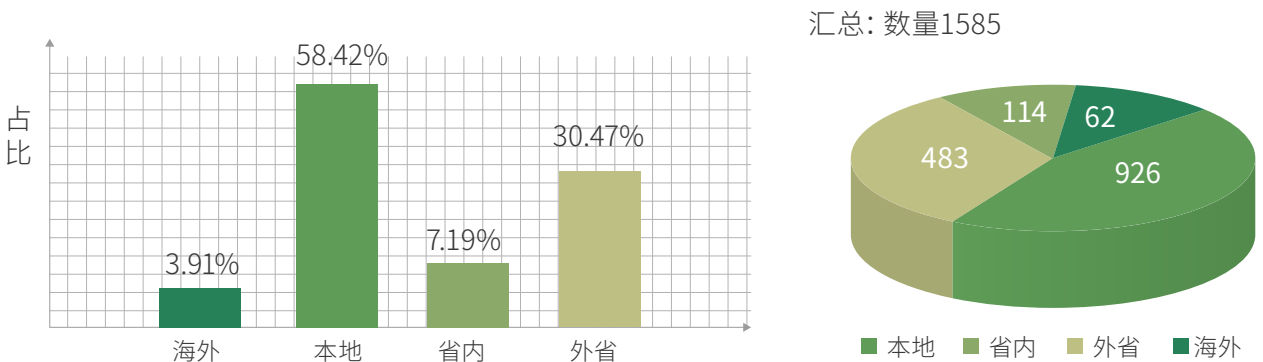
降低运输途中碳排放量

厂区物流运输使用 8 台电动叉车替代了出货机动叉车，节油 500KG/ 月及人力 5 人，有效降低运输过程中的碳排放量。



采购本地化

公司支持当地供应商，以促进当地经济成长，创造当地就业的同时，有效节省运输过程中的能源以及时间的消耗，降低对环境的污染。公司采购部门持续加强主要供应商的管理，选择具有竞争优势的当地供应商，以提升当地产业竞争优势、加强与供应商的伙伴关系。



绿色办公

基于可持续发展的理念，为了降低企业在生产生活过程对环境的压力，我们积极参与环保事业，倡导绿色办公，鼓励企业员工增强环保意识、责任意识。不只限于遵守环境法律及法规，我们将环保理念融入到工作生活层面，例如节能节约、无纸化办公、远程办公、旧物再利用、绿色出行等。我们致力减低对环境的压力及不断改善业务活动，以更加关顾全球环境。

- 节电减碳

善用空调换气或抽排风机等换气系统，夏季空调保持不低于 26℃运行，减少碳排放；厂区周边夜间照明、广告夜景适当减少或关闭；淘汰高能耗设备，调整高能耗设备到夜班作业等；倡导“人在灯亮，人走灯灭”的文明照明规范，满足不同时段的照明需求。
- 回收利用

公司设置可回收物专门堆置点和垃圾桶，做好垃圾分类；日常办公使用环保纸张，提倡双面打印，提升纸张使用率，非完全利用的废纸可回收再利用；组织旧衣旧物回收捐赠活动。
- 节约资源

倡导光盘行动，安装节水厕所，提倡节约用水、用纸，通过有效使用推行资源节约措施。如百霖子公司提倡自带水杯，客户来访时，由提供瓶装水改为提供杯装水，减少塑料瓶对环境的污染，同时也减少水资源浪费。
- 绿色出行

厂际之间我们开通通勤车，日常鼓励员工拼车或乘坐公共交通工具出行，制定能源车辆逐步替换现有燃油车辆计划，提倡绿色环保出行。
- 数字化办公

公司搭建了数字化办公系统，包括 OA 协同管理、企业微信等工作平台，满足灵活的工作需要，可进行线上审批流程、电子印章、电子合同、订单可视化等管理，告别纸张办公的传统方式。2022 年 7 月，SAP 等“1+8”系统上线，开启环保办公的另一个新纪元。
- 远程会议

数字经济影响推动了传统办公方式改变，公司鼓励与异地部门举行网络会议，减少交通产生的温室气体排放，并节省差旅涉及的成本；引入企业微信及腾讯会议等视频会议工具，以线上视频的方式开展工作研讨和会议，满足公司人员不同场景的会议需求。

气候变化应对

建霖家居始终重视气候变化对公司运营产生的影响，我们参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的倡议框架，积极识别气候变化风险与机遇，并采取有效的应对措施。2022 年，我们重点关注极端天气引起的地质灾害风险，为各产业、工厂购买保险，做好排查、预警、应急处置和控制应对，结合运营实际和行业特色，做好风险管控。

积极应对气候风险

品类	气候变化风险		应对措施
实体风险	急性风险：台风暴雨等极端天气	破坏工厂、办公楼建筑及设备，造成资产损失；因设备损坏、员工无法正常工作、运输中断等影响稳定生产。	制定自然灾害的应急响应预案，并不断完善自然灾害应急响应机制；识别可能的资产损坏，购买必要的保险。
	慢性风险：持续高温、干旱等	气温升高导致公司需配备更多制冷设备，增加运营成本；长期干旱可能导致供水不足，影响运营稳定。	推进绿色建筑新建或改造，加大利用自然通风，应用更高能效的制冷设备等；科学安排生产计划、周密部署生产组织、提高运营效率；避免在供水风险较高的地区建设工厂，并持续推动节水工作开展。
转型风险	政策和法律风险	政府推出更严格政策法规以减缓气候变化，增加企业运营合规工作，相关诉讼或索赔可能增加；中国碳排放交易实施碳定价机制，使得业务营运成本增加。	密切监察环境法律法规、政策的变化并及时应对；积极开展节能减排工作，提高清洁能源占比。
	技术风险	对于低碳技术研发的投资失败；未及时识别并应用低碳技术，导致产品低碳转型落后于同业。	通过人才培养与保留等措施，提升公司研发能力；持续研究应用低碳技术，积极开展行业合作。
	市场风险	未能有效满足消费者对绿色低碳产品的需求；原材料及能源成本上升。	积极开发绿色低碳产品，满足消费者需求；推动资源节约工作开展；建设能源智能管理系统，实施价格预测、用能监控分析，提升能源管控能力。
	声誉风险	因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致攸关方负面反馈。	提升公司可持续发展能力，积极应对气候变化；提升相关管理透明度，回应利益攸关方关切。

	气候变化机遇	应对措施
资源效率	更高能效的设备、建筑及技术；支持性政策激励	积极探索应用新技术、新设备、新工艺，提高资源使用效率，降低能源成本；识别并响应政府支持性政策及绿色项目；加强低碳技术研发，提高绿色低碳产品占比；识别、参与新兴市场；推动可再生能源的开发与利用。
产品和服务	绿色低碳产品的研发；行业内气候变化应对解决方案。	
市场	用户偏好转变扩大绿色市场需求；综合能源服务需求增加；新兴市场准入。	
适应力	能源替代及多元化方案；参与可再生能源项目。	

以人为本 携手未来

建霖家居将员工视为企业生存和发展的关键因素，多年来始终重视对员工利益和发展的保护与推动，依法保障员工的合法权益，完善公司内部民主管理，给予员工应有的福祉关怀，创造愉悦的企业文化和工作环境，为员工构建可持续职场，鼓励员工与公司携手同行，实现共同成长。

我们的绩效

164.1

员工关爱金额(万元)

152.72

员工培训费用(万元)

46,389.3

培训总时数(小时)

111

建霖党组织人数(名)

我们的行动

多元与融合，维护员工权益，赋能员工发展，员工沟通与关怀，职业健康与安全，党建强基

多元与融合

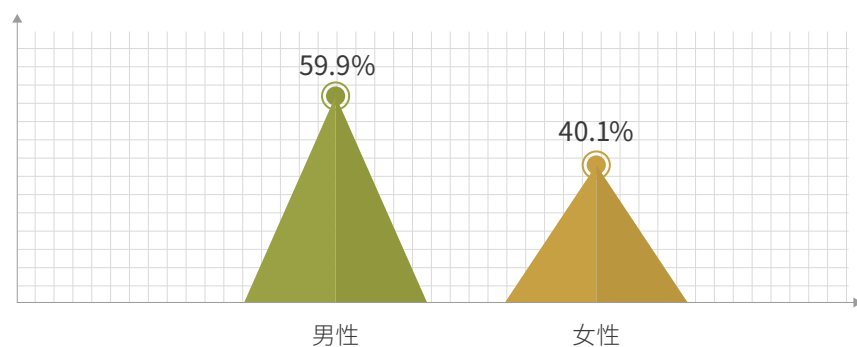
公司致力于营造包容的工作环境，
并期望多元文化的碰撞与融合所带来的卓越创新。

多元化员工队伍

从公司的整体人力资源入手，通过对公司员工性别、年龄、学历、职位等多方面分析各部门的结构合理性，持续不断优化员工队伍，利于企业的可持续发展。截至2022年12月31日，集团员工总数为6114人，男女员工数量比例为1.49:1，经理级以上人员占比为12%，专科及以上学历人员占比为42.4%；平均年龄36岁。

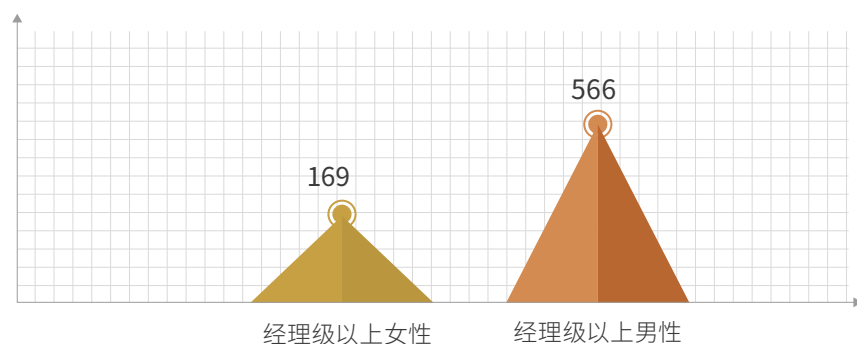
6,114 员工人数 (人)

1.49:1 男女比例



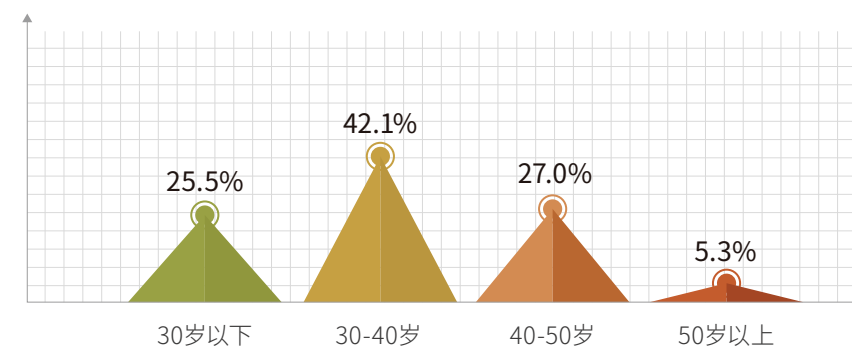
男女人员比例 (%)

▲ 男性(3662人)
▲ 女性(2452人)



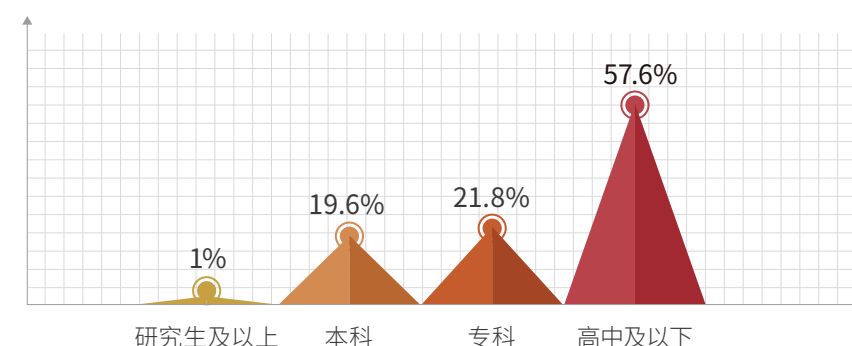
经理级以上人员构成 (人)

▲ 经理级以上女性 (169)
▲ 经理级以上男性 (566)



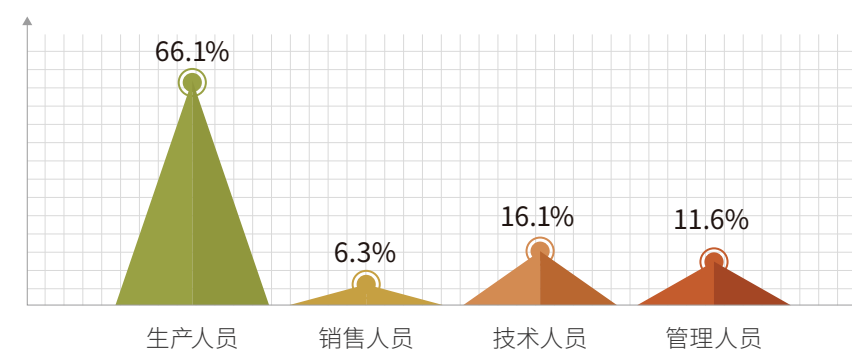
各年龄段人员比例 (%)

▲ 30岁以下 (1561人)
▲ 30-40岁 (2577人)
▲ 40-50岁 (1649人)
▲ 50岁以上 (327人)



各学历人员比例 (%)

▲ 研究生及以上 (62人)
▲ 本科 (1199人)
▲ 专科 (1332人)
▲ 高中及以下 (3521人)



各专业构成比例 (%)

▲ 生产人员 (4041人)
▲ 销售人员 (383人)
▲ 技术人员 (982人)
▲ 管理人员 (708人)

女性员工发展 ▶

公司秉持相互尊重、平等协商的原则，禁止性别歧视，杜绝职场性别不平等现象；依据相关法律法规，保障女职工在人事、科研、接受教育等方面与男性员工享有平等权利；提高女职工参与企业管理的程度和能力，加强对女性干部的培养和选任，管理人员中女性员工占比为38.7%。

公司努力提供舒适的工作环境，保护女性职工于孕期、产期、哺乳期期间享有合法权益，保障女职工依法享有特殊劳动保护。公司专门设立哺乳室，为哺乳期女职工配置了沙发、桌子、纱帘和冰箱等所需设施，营造一个私密、干净、舒适、安全的场所，体现了公司对女职工的关爱，对妇女儿童权益的尊重。透过细致入微的举措，公司积极支持女性员工实现理想的工作与生活平衡，同时努力促进妇女的成功。



维护员工权益

平等合规雇佣 ▶

建霖家居遵守《劳动法》《劳动合同法》《公司法》等法律法规，建立了员工聘用、晋升及离职相关制度。我们严格审核入职人员信息，本着自愿、公平的态度，与被雇佣者签订完全符合法律规定的劳动合同，并依法处理员工离职程序。公司坚持平等合规雇佣，制定了相关的管理制度和办法，为员工提供公平合理的薪资与工作条件，建立安全、卫生与健康的工作环境，持续改善工作条件和员工福利。

员工权益	保障内容
劳动合同签订率	100%
社会保障覆盖率	100%
公积金	入职 30 天内缴交
入职培训	新员工报道当天做入职培训，包括考勤、薪酬、福利、劳动安全卫生等
健康体检	新员工入职健康体检；公司每年组织一次员工健康体检

积极正面的工作环境 ▶

我们坚信尊重并保障人权是企业永续经营的重要面向，并以遵守国际劳工标准和维护劳工权益为企业责任。公司坚持同工同酬、禁止歧视，致力于消除职场不平等，抵制使用童工和强制劳动；营造互相尊重、积极健康、没有偏见和骚扰的工作环境，坚决反对任何形式和一切人际交往中的性骚扰或性侵犯行为。

我们在公司内部建立完善的流程体系，并通过沃尔玛、家得宝、COSTCO 等客户外部审核，每年对公司工厂开展包含人权、劳工管理的社会责任验厂，确保准则有效落实。



工时管理 ▶

公司不断优化工时管理制度，可结合行业特点、业务场景来自主选择工作时间和考勤方式，使员工的工作时间更加灵活，方便员工更好地平衡工作及生活。

- 弹性工作** 提供四个工作时间方案由员工自主选择。
- 智能打卡** 员工可通过打卡机、手机移动打卡等方式进行考勤。
- 年假安排** 员工可自定年假计划，当年度未休年假可延长至下一年。

个人隐私保护 ▶

2021 年 11 月，《中华人民共和国个人信息保护法》正式实施，作为个人信息保护的专项立法，在规定个人信息保护原则的同时，向企业在个人信息处理活动中提出了更高要求。为了深度贴合国家监管要求，公司的内控合规部门对《个人信息保护法》进行解读，识别制度层面的合规风险并修订内部制度文件，快速对齐内外部标准与规范。

赋能员工发展

公司以“用人惟贤，德才兼备”作为用人政策，致力于持续建设和完善“选才、育才、用才、留才”的人才管理体系，制定全面、完善的晋升制度，为员工创造不断成长的机会，拓宽员工晋升渠道，为每一位员工提供平台发挥所长，为人才发展与人才储备保驾护航。

拓展发展通道

建霖家居建立清晰的职业化发展通道，采用管理和专业技术职业发展双通道，为员工的职业发展指明方向，打造“人尽其才，才有所用，各得其所”的职业发展生态。通过对不同职能员工职业发展水平评估，规划针对性的知技训练牵引和推动员工不断进步，提高职业化水平，提升工作业绩，进而有效达成组织目标，为企业发展奠定坚实的人才基础。

2022 年，公司推动多项重点人才工程，包含“金种子计划”覆盖 36 人；技研任职资格项目完成评级认证 84 人及线上课程资源开发 50 门等，持续推进技术人才建设和发展赋能项目。



▲ 任职资格员工职业发展及认证宣导会



▲ 任职资格员工认证答辩现场

完善培训体系

1+N 赋能平台

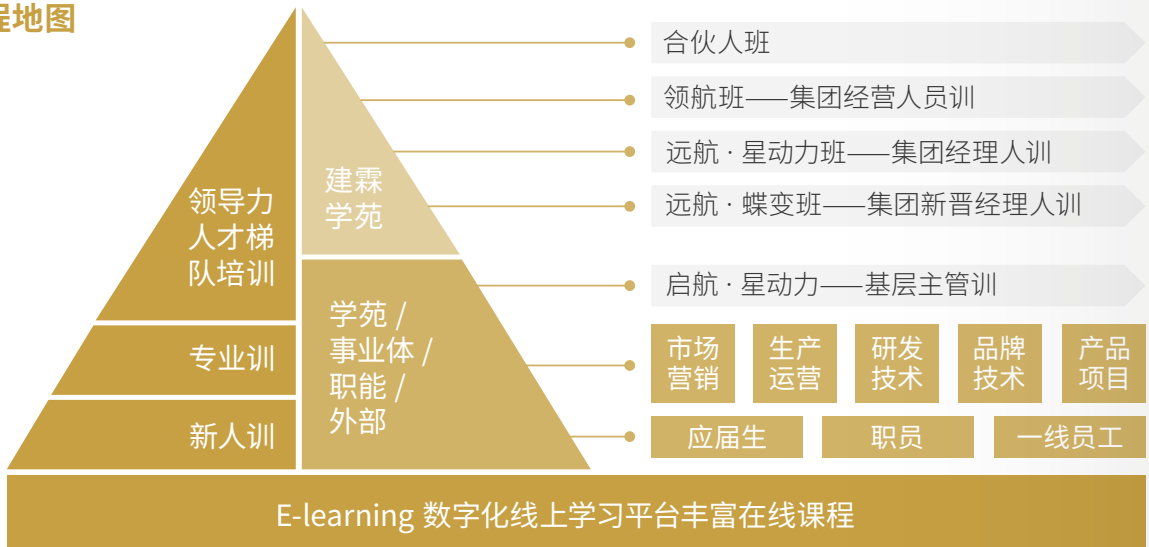
为支撑公司快速发展人才所需，加速人才培养周期及供给速度，建霖集团建立以建霖学苑为中心、各专业培训单位互补的“1+N 赋能平台”，综合打造员工的管理、专业技术能力。



人才培养体系

公司实施各级培训方案，构建了完善的人才培养体系，包括“领导力培养系列、智造培训体系、研发培训体系、营销培训体系”为员工提供综合立体的职业发展支持。

课程地图



以提升员工能力建设为重点，建霖学苑遵循“训战结合，循环赋能”的人才培养理念，坚持“内训和外训相结合、理论与实践相结合、集训与自学相结合”的方针，构建完善的人才培养体系，让员工拥有更

以提升员工能力建设为重点，建霖学苑遵循“训战结合，循环赋能”的人才培养理念，坚持“内训和外训相结合、理论与实践相结合、集训与自学相结合”的方针，构建完善的人才培养体系，让员工拥有更加宽广的发展空间。报告期内，公司培训覆盖率 95.8%，培训时数达 46389.3 小时，人均培训时数 7.59 小时，总培训费用 1527176.75 元。

类别	受训人次	培训时数	费用
领导体系	531	3946.6	1287176.75 元
智造体系	3453	25525	
研发体系	1995	14648.5	
营销体系	400	1390.2	
新员工培训	5080	879	
线上学习平台账号费用			240000 元
总计	11459	46389.3 小时	1527176.75 元



▲ 业务标杆案例PK赛现场



▲ 校企合作学习



▲ 技研学习赋能项目



▲ 新员工工厂参观交流



▲ 智能电子人才集训

数字化“乐学”平台

在培训技术上，建霖学苑打破传统的单纯课堂讲授培训，应用互联网新技术手段，采用数字化的综合培训技术，随时随地为员工立体赋能。建霖“乐学”线上学习平台学员平均在线时长 12 小时，共有 5432 个课程。



内训师队伍建设

“传-帮-带”是建霖重要的组织经验传承纽带，多年来建霖学苑从集团内部甄选不同领域的优秀骨干人才，建立了一批内训讲师队伍，截至 2022 年公司通过认证讲师 172 位。



人才激励机制

公司持续搭建多元精准的激励架构，鼓励员工以创业者心态开展工作，实现与公司价值、股东价值一致的自我价值。公司围绕年度经营目标和发展战略，积极推进人才激励，打造卓越团队，各项赋能计划有序落地。截至报告期末公司完成了《2021 年股票期权与限制性股票激励计划》的全部授予，累计向公司董事、高级管理人员、核心及骨干人员 69 人共授予股票期权 250 万份，及限制性股票 250 万份，确立了公司与员工间利益共享的长效激励机制。此外，本次激励计划彰显了公司对未来发展的信心和与员工共享发展成果的决心，公司股票回购累计资金总额 4,297.57 万元，拟实施股权激励计划，吸引和留住优秀人才，激发公司整体活力。

250

累计授予股票期权（万份）

250

累计授予限制性股票（万份）

4,297.57

股票回购资金总额（万元）

100%

定期接受绩效考核的员工百分比

员工沟通与关怀

员工福利与关爱

建霖家居积极营造温馨的企业文化，努力为员工创造友善的工作环境，持续推进员工关怀，从关心员工生活、丰富员工业余活动等方面入手，增进员工福祉，努力提升员工归属感与幸福感；搭建同仁服务平台，持续深化开展“员工关怀计划”，满足员工日常所需。2022 年公司投入员工关爱总金额 164.1 万余元。

164.1

（万元）

投入员工关爱总金额

穿之暖心

公司为员工免费发放各季厂服。员工衣着得体，提升企业形象，增强公司凝聚力。

食之温心

公司为员工提供免费工作餐，严控食材品质和采购途径，为员工提供安全健康的食品，改善员工食堂用餐环境，提升员工幸福指数，做好员工的后勤保障。

劳之悦心

公司持续关注员工的身心健康，并为员工提供丰富的福利待遇，如社会保险、育儿假及健康保障等福利，同时还包括加班津贴、节日礼品等多种模式。



工作环境

组织工作场所消杀；设置员工休息区及自动贩卖机，方便员工日常所需。

通勤车

为了让员工上下班路途更加便利，公司提供日常通勤车、厂际班车、加班交通补贴等。

培训补贴

各类现金补贴、培训补贴。

生日福利

每年为生日的员工送去贴心实用的礼品及祝福。2022 年公司工会共发放生日礼物 5595 份，总价值 448444 元。

退休福利

为表达对退休员工的感谢，公司向退休员工赠送定制纪念礼品。

节日福利

端午、中秋、新春等福利。其中：新春福利 82 万余元，端午福利近 12 万元。

生活关怀

RUNNER 特惠

为员工定制专享礼券，可在公司品牌“水美乐”、“埃瑞德”、“瑞摩”的官方天猫店、淘宝店等，享受企业员工专属福利；整合公司周边商家资源，为员工搭建集美食、娱乐、家纺、运动、教育、医疗等日常生活所需的 RUNNER 特惠平台，将公司的关怀渗透到员工日常生活。

“霖家”暑托班

暑假期间，为公司员工子女 56 名（3-12 岁）的员工子女开设暑托班，“解”员工焦虑，“破”看管难题，帮助员工分担暑假期间小朋友们的安全、日常生活照管、学习等问题，很好地解决了家长们的后顾之忧。

单身联谊

公司对于员工的关怀，不只是工作上，同时关注单身员工的成长及婚恋问题，为响应防疫号召“不聚集”，转而采用“线上联谊”的新模式，换一种方式继续关怀员工生活。



员工帮扶

爱心基金会

自 2009 年起，公司成立爱心基金会，用于帮扶公司急难员工及家属。截至 2022 年 12 月，已累计帮扶 314 人，帮扶金额达 256 余万元。

314 (人)

帮扶人数

“住院慰问”项目

公司工会持续推行“住院慰问金”项目，为员工的身心健康出一份力。

256 (万元)

帮扶金额

职工互助医疗

自 2015 年起，公司为员工投保“职工互助医疗”项目。符合条件的员工因病住院的，除了可用医疗保险报销一部分费用以外，还可获得市总工会发放的医疗互助保障金。

30 (万元)

资助奖助学金

职工子女奖助学金

2014 年始，公司发起“资深员工学子助跑计划”，截至 2022 年底，已为 126 位资深员工子女考上大学提供了奖助学金 30 余万元。

丰富员工活动

公司成立高尔夫球队、羽毛球队、合唱团、跑团等多个文体团队，举办徒步、球赛等多种竞技和活动，满足员工的精神文化需求，增强员工活力和幸福感。

■ 公司成立了 RUNNER 合唱团，丰富员工业余文化生活。作为建霖企业文化的一张“名片”，合唱团成立于 2007 年，先后出演了“集团三十周年庆暨建霖同安新厂落成典礼”、“厦门第四届群众文化艺术节开幕式”、厦门同安集中工业园区“唱响祖国辉煌 60 年”、2009-2017 厦门台商协会活动、2007-2015 年集团运动会、2008-2017 年建霖迎新晚会以及历年应届生迎新晚会等活动，得到了公司同仁及社会人士的高度赞赏。

■ 公司成立了篮球队、羽毛球队、RUNNER 跑团等多种运动类兴趣团体，并与市、区多个活动基地签约，每周为员工提供活动场所进行体育锻炼；

■ 组织员工进行户外团队建设等集体活动，倡导员工共享健康的生活方式；



■ 乘风破浪，超越自我——建霖集团首次组队参加海峡两岸龙舟赛；



美好家居
走进建霖

永续经营
科学善治

绿色发展
低碳生态

携手未来
以人为本

践履致远
责任采购

共享价值
创新服务

恒久力行
心系公益

■ 并“建”作战绘蓝图，“霖”心聚力球突破——建霖集团首次组队参加 2022 年第二届“厦门银行杯海峡两岸（厦门）青年企业家篮球邀请赛”；



■ “建”步如飞 fun 肆 run，“霖”心聚力奔未来——建霖集团参加 2022 厦门环东半程马拉松赛。

民主沟通

建霖家居致力于为员工建立开放、民主的沟通渠道和机制。公司充分保障员工权利，通过职工代表大会，对涉及员工切身利益的工资、福利、社会保险等事项，认真听取员工对企业的意见及建议，并在职工代表大会表决通过后实施。根据《公司法》和《公司章程》等相关规定，通过职工监事选任制度，帮助职工依法行使民主管理权利。公司积极支持工会依法开展工作，充分发挥工会在保障员工利益及内部协调等方面的积极作用，增加员工的归属感与忠诚度，营造良好的企业氛围。

员工敬业满意度调查

建霖家居每年开展一次员工敬业满意度调查。本年度采取线上问卷的模式从“我的需求”、“我的奉献”、“我的归属”、“我的发展”四个维度 12 个问题开展调研。调研结果显示，员工对各维度满意度均较高，尤其在“我的需求”、“我的归属”、“我的发展”等方面占据满意度高位。

职业健康与安全

安全管理

建霖家居严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》及各运营所在地法律法规要求，通过 ISO14001 环境管理体系认证；制定并执行《环境与安全风险管理办法》《应急管理办法》《工业安全管理办法》《消防安全管理办法》等各项环境管理制度，全面开展安全管理工作，保障员工职业健康安全，预防职业病危害。

■ 公司严格按照体系制度文件开展安全工作，贯彻防患于未然的安全理念，树立员工安全责任意识，掌握安全防护技能，开展危化品安全、叉车安全、防暑降温与安全防护等主题活动，持续提升企业的安全管理水平与员工的安全意识。

■ 公司制定了安全及职业健康管理制度，通过持续完善安全管理体系，满足职业健康、安全法律法规、公司管理制度的要求，为员工持续提供职业健康保障。公司每年定期实施环境检测、作业场所风险检测，开展安全评估，依据事件发生几率、作业频率、影响时间、发生严重性等落实安全责任制度。

安全信息化建设

2022 年，国内运营区的子公司均已通过应急管理协会组织的安全标准化评估，实现了安全信息化，查核、点检智能化管理。

安全生产检查

公司环安部根据集团各工厂的规模与性质，配置专职安全、环保与职业健康消防管理岗，专职负责环保管理、安全；管理和职业健康消防管理工作，含各新、改、扩建工厂的建设管理；各公司 / 厂区环安部门负责属地 EHS（环境、健康与安全）管理工作，并直线向集团环安部门或各公司 / 厂区总经理汇报。

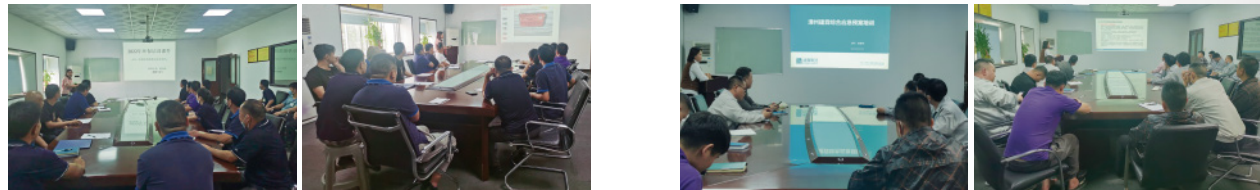
预防	- 环境安全达标建设工作评估； - 制定环保应急预案，并报环保部门备案； - 根据环保应急预案要求，进行环保事故应急演练。
检查	- 废水、废气、噪声等污染物定期检测； - 列入省重点排污单位的项目公司定期巡检、开展缺陷和隐患排查工作； - 环保设施和设备定期检查与整改。

应急管理

公司重视生产安全管理，严格遵守应急管理制度，明确应急管理原则、应急管理机构、运行机制、应急保障、应急预案管理等内容，每年组织综合应急预案演练、专项应急预案演练等培训活动，提升员工处理紧急事件的应急能力，确保突发事件安全可控。

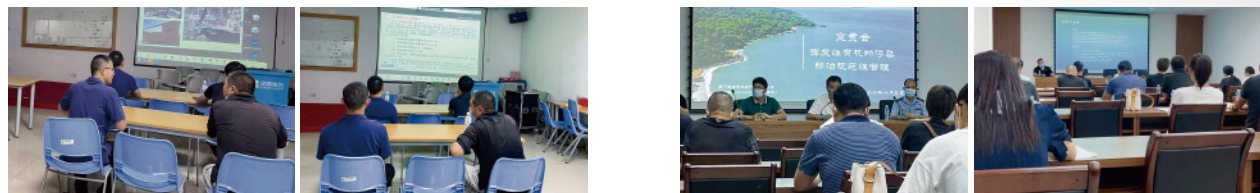


▲ 公司组织综合及专项应急预案演练



▲ 4月，公司组织危险废物规范化管理培训

▲ 5月，生产管理人员参加厂区综合应急预案培训



▲ 7月，公司参加《土壤污染源隐患排查》线上培训

▲ 8月，公司参加《挥发性有机物污染防治规范管理》培训

职业健康管理

2022年，公司积极部署，采取多样化措施，为员工健康与安全保驾护航。

- 公司每年特邀具有资质的医院医师为员工开展健康体检，帮助员工有效监测身体状况，提高员工的自我保健意识；
- 公司工会积极为员工寻求保障项目，组织员工参加“厦门市职工住院医疗互助保障计划”；
- 与专业心理咨询师合作，在公司企业微信搭建心理咨询平台，用“心”关怀员工，倾听员工“心”声，提升员工幸福感，让员工每天从“心”出发，开开心心；
- 为帮助员工缓解心理健康问题，建霖学苑线上学习平台“乐学”不定期上新“心理学”相关书籍供员工阅读。

党建强基

建霖家居积极推进党建工作，通过不断探索建立起了“有温度”“接地气”的党建工作体系，将党建工作与企业经营管理、企业文化、社会责任等相结合，发挥党组织在职工群众中的政治核心作用，把党的组织优势转化为发展优势，引领企业高质量发展。

建霖党组织基本情况

中国共产党厦门建霖健康家居股份有限公司总支委员会，于2004年组建，经过18年的发展已成立5个支部，现有成员111人，其中正式党员108人，预备党员3人。



党员同志们活跃在公司各个岗位，上至管理层下至基层员工，并成为各个工序的骨干，在公司的生产活动中起到先锋模范作用越来越明显。在创建实践中，党总支始终把建设和培养学习型组织作为主要内容，以创建“学习型”党组织为目标，加强学习，坚定信念。

主要党建活动

志愿服务



▲ “爱心结对”送温暖



▲ 迎新年，送春联



▲ 志愿植树服务



▲ 慰问防疫工作人员



▲ 洁净家园志愿服务



▲ 慰问驻象山91656部队海军站



▲ 志愿者协助防疫执勤



▲ 应届大学生党员入职迎新活动



▲ 党章学习活动



▲ 签订党组织结对共建协议



▲ “喜迎二十大，奋进新征程”主题党日活动

学党史活动



▲ 参观厦门经济特区纪念馆



▲ 党史教育锄山行



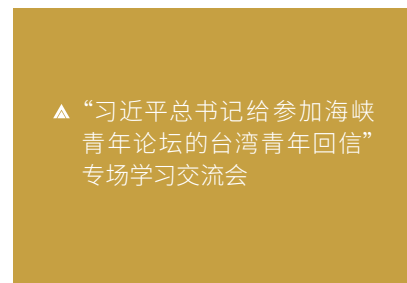
▲ “庆七一，学党章，倡清廉”主题党日活动



▲ 支部党员深入学习贯彻党的十九届六中全会精神



▲ 参观“共同家园 共同记忆——闽台关系档案文献展”



▲ “习近平总书记给参加海峡青年论坛的台湾青年回信”专场学习交流会



▲ 公司组织退伍军人座谈会



美好家居
走进建霖

永续经营
科学善治

绿色发展
低碳生态

携手未来
以人为本

践履致远
责任采购

共享价值
创新服务

恒久力行
心系公益

责任采购 践履致远

建霖家居致力于主动承担企业社会责任,引领企业内外各利益相关方实现互利共赢,对产业链上下游合作伙伴输出自身 ESG 理念,通过交流分享、业务合作等引导其开展优秀 ESG 实践,推动整体行业发展。

我们的绩效

148

引进合格新供应商(家)

310

供应商综合评核(家)

100%

廉政提醒覆盖

SRM

数字化管理系统

我们的行动

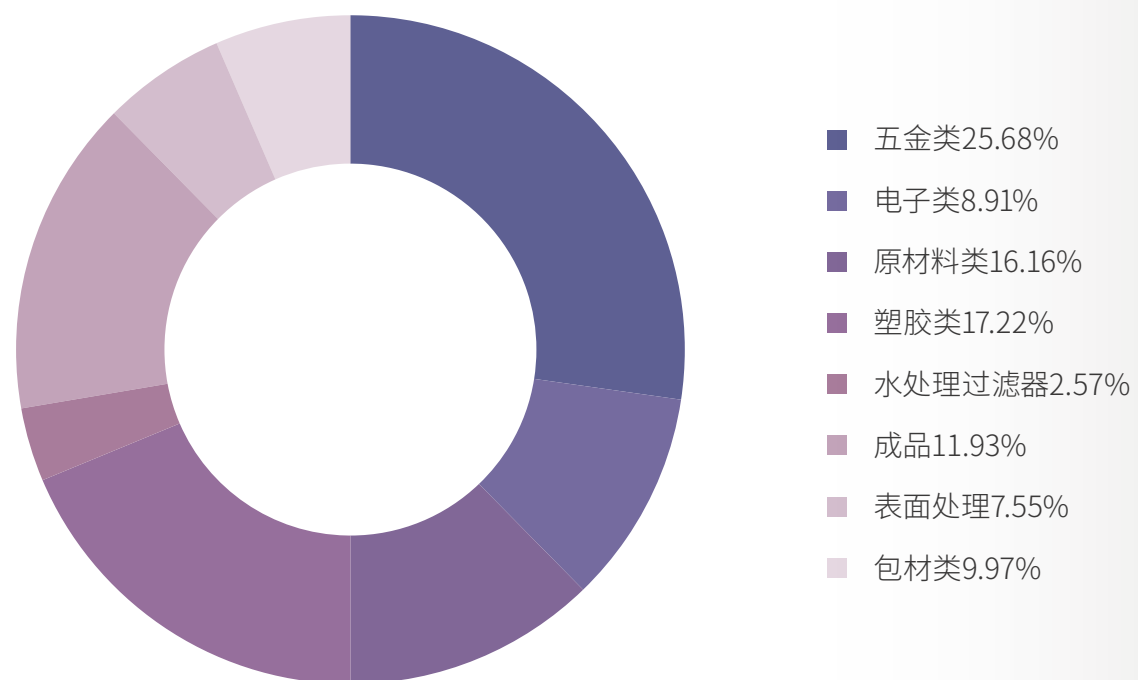
供应商管理、负责任供应链、数字化供应链、阳光供应链



NEW SUPPLIER

供应商管理

建霖家居采用可持续供应链将促进企业的内部运营和客户、投资者及公众对企业的认知带来可衡量的积极影响,推动可持续供应链从业务、客户和地球三个方面创造价值,积极促进产业链协同发展。
2022 年,公司合格生产性供应商资源占比如下:



供应商准入与评审

为确保供应商伙伴提供具有稳定且优质的产品质量、安全健康的性能,建霖家居制定了完善的供应商准入与评审的流程,优化并扩充供应商库的资源,持续不断的提高供应商管理的水平,实现符合企业社会责任可持续发展的目标。



建霖家居已制定《供应商准入资质》《供应商体系评审》《供应商风险评审》《绿色供应链采购控制》等制度文件,规范供应商审核与管理工作。当我们引进与评估全新供应商时,已将 ESG 管控措施整合到主采购流程中,并在合同中对双方责任以相关条款和条件作出明确规定。报告期内,公司引进 148 家合格的新供应商(以生产性供应商为主)。

负责供应链

供应链环境与社会风险管理

供应商评核

为提升供应链的核心竞争力，建霖家居将供应商质量、交付、环境、安全卫生、社会责任风险大小及制定节能减排计划等纳入供应商综合评估项目中，由供管组协同环安等相关责任部门设立跨部门稽核小组，对供应商行为准则履行情况、环境及社会风险进行评估及确认，并定期开展现场检查、员工访谈、管理层访谈、文件审核等方式的供应商审核，实行供应商动态绩效考核及分类分级管理，分为 I、II、III 等级。截至 2022 年底，共计 310 家供应商参与考核，绩效评价等级为 I 级与 II 级者，共计 246 家，占比 79%。

310

供应商综合评核(家)

246

等级为I级与II级者(家)

79%

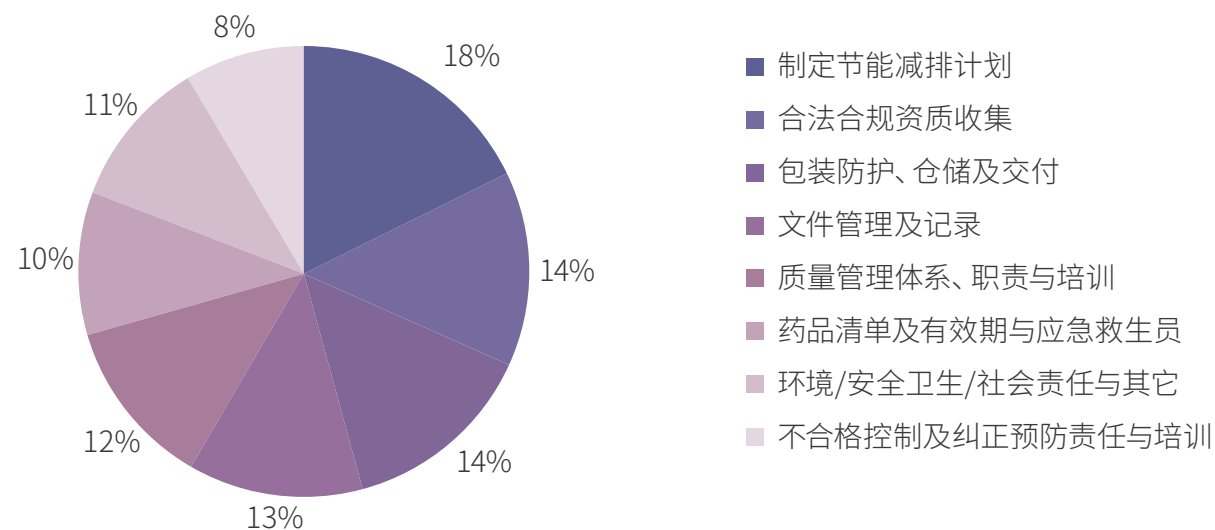
占比



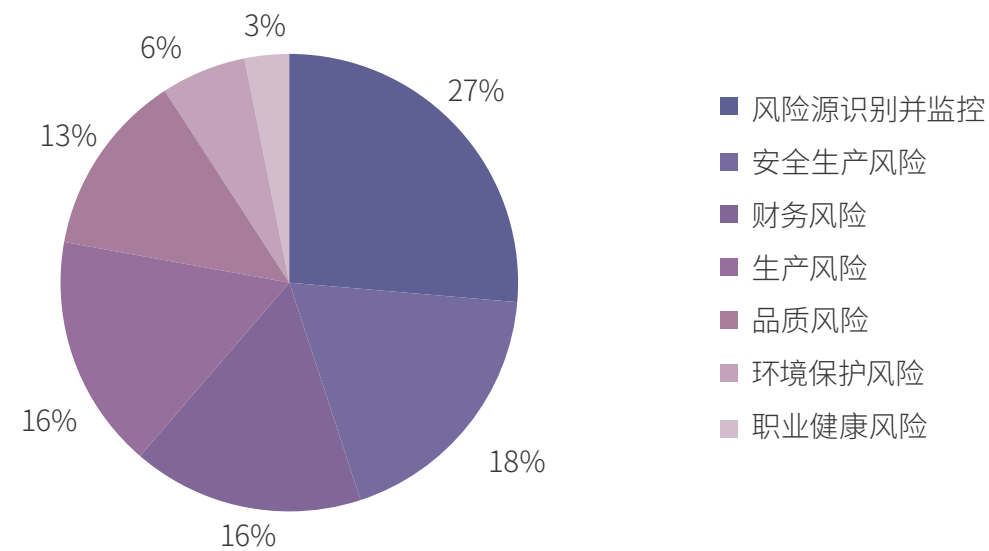
供应商社会责任要求

审核内容不仅在财务风险、生产技术风险、品质风险等方面持续做供应商风险评估，还包括禁止童工、保护未成年人、禁止强迫劳动、反歧视和惩戒、工作时间、工资福利、消防、安全健康、环境保护、商业道德等领域的评估。截至2022年底，约80%-90%的供应商处于中低风险，10%-20%的供应商正朝着持续改善的方向进行，针对供应商审查中发生的问题，我们会及时报告并敦促供应商及时整改，让更多供应商关注到自身ESG的表现，促进上下游供应商落实相关环境安全的政策与要求，不断为供应商运营环境的进步与提升做出贡献。

供应商体系评核中持续改善项目分布状况



供应商风险评估中持续改善项目分布状况



供应链劳工管理

公司对供应商劳工标准、安全健康等方面进行规定，将使用童工或强迫劳动等列为红色底线，作为供应商准入门槛。我们要求供应商遵守运营地法律法规的基础上，还包括公平雇佣、职业健康与安全、劳动权益等要求，以及供应链审核时需识别和评估供应商风险，并制定相关减缓措施，包含供应商廉洁、环境、劳工管理等内容。

供应商培训与辅导

供应商作为公司第二制造的延伸，其生产管理、精益改善是我们共同的关注点，公司向供应商推出“乐学”平台线上学习课程，围绕管理、品质、ESG 等模块展开，有助于提升可持续供应链能力。公司线下邀请供应商参加集团的供应商品类季度交流会，宣导企业社会责任及环工安管理政策，如客户品质质量要求、材料替代及应用发展趋势、环保法律法规及绿色供应链的推行，尤其在大宗原材料的品类会议上，主要围绕可降解材料应用、海外材料国产化推动及技术降本等方面展开技术分享，与供应商共享发展机遇，不断提升供应链竞争能力。



以某供应商为例，协同供应商采用油冷代替水冷、光伏发电等方式，共同推进节能减排绿色发展。

能源别	节能方式	改善前 能耗	改善后 能耗	全年节能	改善说明
水	油冷替代 水冷	235 吨 / 月	225 吨 / 月	120 吨	1、全厂用水由 235 吨 / 月下降到 225 吨 / 月 2、36 台机台的水冷改用油冷
电	光伏发电、更换 LED 光源	157614 度 / 月	131792 度 / 月	309864 度	一年减排二氧化碳 $309864 \times 0.96 = 297.5$ 吨
气	天然气替代 液化气、更新 红冲自动熔炉	2.184 吨 / 月	1.425 吨 / 月	9.1 吨	共 6 台红冲机，目前已改善 2 台（并配备 2 台 恒温炉），其它在开户申请中

合作共赢，共创未来

多年来，建霖集团秉持稳定、长期、互信、双赢的供应商管理策略，与供应商伙伴高效协同、共同成长，并建立长期的合作伙伴关系，实现共同创新、可持续发展。公司在春节期间走访供应商进行慰问及了解供应商运营情况，并对过去一年表现优秀的供应商进行了现场颁奖，分别是：“杰出贡献奖”1 家、“创新奖”3 家、“品质进步奖”4 家、“最佳合作奖”8 家、“战略合作供应商”1 家，以此感谢供应商伙伴在建霖成长路上的鼎力支持！



数字化供应链

供应商数字化管理（SRM）作为公司运营端执行系统之一，有效促进公司与供应商在计划、品质、生产、研发、采购等层面的深度协同，推行可持续采购、碳中和采购。自 2022 年 7 月起，SRM 陆续上线了供应商准入、核价、订单与财务协同模块、MRO 与固资模块，拉通从寻源到采购策略的制定，再到供应商谈判、执行落地，有效实现了供应商资源、成本的集中与精准管理，提升了采购成本的竞争力及厂商选择的透明度。特别是在供应商准入过程中，新增对供应商绿色供应相关准入资质的导入，并且在年度供应商等级考评中新增绿色供应项目考核。公司成立专案组协助梳理供应商端生产流程、优化工序等，并组织外部专业顾问公司，对供应商进行数字化辅导，搭建供应商端的数字化平台。



阳光供应链

建霖家居加强供应链商业道德管理，将杜贪防弊条款纳入采购合同，严禁受贿、侵占、挪用等违法行为。我们与供应商合作合约中遵循“诚信廉洁”约定，向供应商提出反腐倡廉的要求，守住道德纪律“杜贪防弊”的底线：“一条铁律——不可以权谋私；两支底线——道德底线、法律底线；三种心理——攀比心理、贪婪心理、侥幸心理；四类意识——规则意识、自律意识、法纪意识、责任意识”。

一条铁律

不可以权谋私

两支底线

道德底线、法律底线

三种心理

攀比心理、贪婪心理、
侥幸心理

四类意识

规则意识、自律意识、
法纪意识、责任意识

高风险供应商监控

公司通过信息化手段对供应商风险因素进行收集、监控，从财务风险（保理业务违约、拖欠工人工资、二级供应商账款拖欠、民间借贷）、业务风险（大量人员流失、重大投资失误、负面信息）、法务风险、内控风险等角度进行管理，我们会采取开发备选供应商、调低业务份额、停止新品业务、中止合作等措施降低供应商供货风险。2022 年供应商审核中未发现重大不符合项。

创新服务 共享价值

建霖家居坚持自主创新，加强核心技术竞争力，持续提升产品质量。同时我们致力于为客户提供“安心·顺心·放心”的三心服务，建立起全流程的服务体系，从市场调研到客户需求，从产品开发到产品交付，从注重品质效率到个性化、定制化的智能家居体验与解决方案，服务人民健康美好生活，助力客户成功。

我们的绩效

全国民营企业发明专利500家 第152位
2022福建省创新型民营企业100强 第28位
2022厦门市民营企业科技创新20强 第3位

25,555

研发投入(万元)

347

新增授权专利(件)

2,454

有效授权专利总计 (件)

982

研发技术人员(人)

我们的行动

研发与创新，智能化发展与数字化升级，构筑高质量的产品力，精耕工程业务、海外零售、跨境电商等渠道力，全面提升品牌力，助力客户商业成功

研发与创新

技研创新体系

建霖家居设立企业技术中心，包含研究院及工业设计中心、产品研发中心、智能电控中心等，其中研究院下设水净化科学、材料与成型工程等七个研究所，同时配备了相应的实验室，专注于绿色表面工程等技术领域研究。公司透过持续不断的技研创新能力，以健康智能为方向，以用户需求为中心，以原创研发为动力，以服务体验为加值，以平台生态为追求，构筑企业的核心竞争力。报告期内，公司研发投入2.59亿元，新增授权发明专利11件，实用新型专利268件，外观专利68件；截至2022年12月31日，有效授权专利总计2454件，其中发明专利262件，现有研发和技术人员982人。

产品创新方面，面向市场和用户需求更加细分化趋势，建霖家居聚焦产品核心技术和新产品推进速度，如交互式感应、温度预测、杀菌技术、净化技术等结构技术、产品技术持续创新，产品应用持续落地，为市场发展提供了支撑。



建霖家居技术驱动发展模型图

加速创新发展

报告期内公司强化管理创新和提效降本，抓住数字化机遇实现效率增长。为进一步提升运营管理能力，持续推进智能制造升级与数字化建设，打造快速发展的创新型企业。

智能化发展

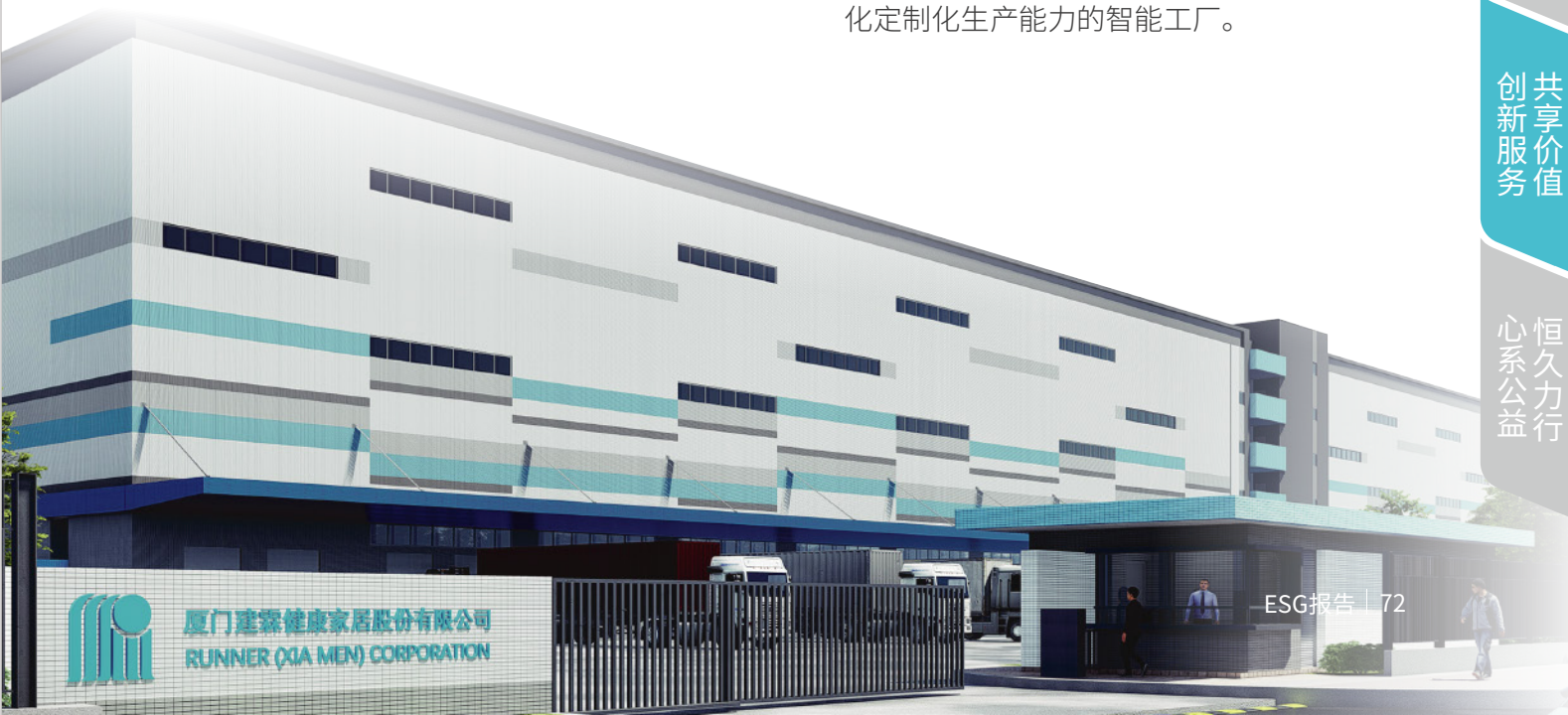
公司加快产业升级发展，在智能制造等重点领域布局，创造新的竞争优势。公司着力提升高端化、智能化、绿色化的先进制造水平，覆盖设备数字化设计、智能化生产、智慧化管理、协同制造、绿色和安全制造，通过数字化赋能产品全生命周期管理。从硬件设施、网络、生产控制系统等方面加快建设，实现信息技术与生产、供应链、业务等有效配套，打通企业各个环节，有效提高资源配置利用率，实现互联互通。在智能制造环境下，公司持续开展数字工厂（车间）、智能工厂的建设以及新技术场景化应用。

· 阿匹斯智能制造整体解决方案与技术服务

根据行业特性和客户需求，可定制化提供底层装备的控制系统，和不同网络环境下的多种数据采集系统解决方案，形成信息互联互通，打造智能化、数字化平台，为客户提供“从原材料到产品交付，从单机设备到工业园区”的智慧工厂规划。子公司阿匹斯是“厦门市产业发展赋能平台名录”（智能制造赋能平台）的首批入选企业

· 投资建设“建霖家居厨卫智能工业园区

紧跟中国智造发展趋势，公司在厦门市集美区灌口中路 1018 号投资建设厨卫智能工业园区，项目总投资额 5.4 亿元。工业园区设计上，充分融入绿色、环保、智能等元素，构建人、建筑和自然环境协调发展的绿色工厂，启动工业网络规划及建设、智慧物流规划及建设、智慧园区管理与监控 3 大项目，建设具有工业互联网基础、自动化程度高、具备规模化定制化生产能力的智能工厂。



数字化升级

公司设立数字化推进委员会，开启数字化转型升级的新篇章。报告期内，依托数字化技术，公司“1+8”数字化系统全面上线，以 SAP 为主轴，同时上线 CRM、SRM、WMS、MES、ELM、主数据管理、资金管理及税务管理系统 8 个 IT 系统，并优化现有应用及实施中的 PLM、OA、HR、BI、RPA、关务及定制化系统 7 个 IT 系统，总共涉及 16 个 IT 系统的建设和升级，覆盖从前端销售到后端开发、采购、生产、服务等环节，解决多品类、多渠道、多工艺等诸多难点。公司数字化战略进一步推动和落实，整体营运效能显著提升。

1+8

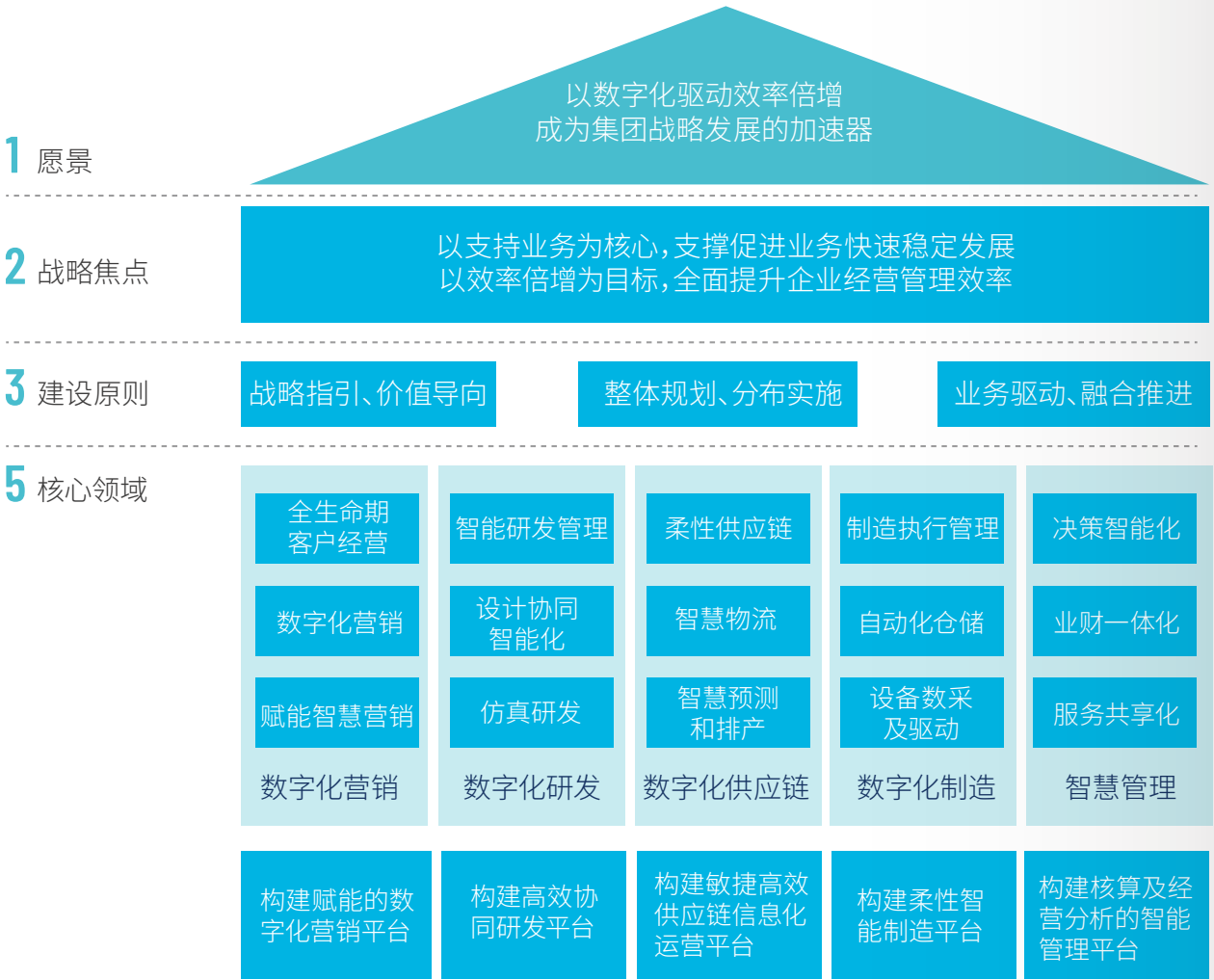
数字化系统 (个)

16

共计

IT系统的建设和升级 (个)

数字化整体规划



专利及知识产权保护

公司不断完善和发展知识产权管理，目前建霖家居及子公司百霖净水、宁波威霖已通过知识产权管理体系认证。公司坚持不侵权和重视保护专利及知识产权，严格遵守运营所在地适用的知识产权法规，如《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等，建立起以高价值专利为核心的专利管理体系和运营机制，积极推动专利的创造、管理、保护和应用。

技术层面，我们围绕创新技术不断加强专利保护工作，目前公司花洒、龙头等有关专利已积极推进实施方案，后续将在此布局下积极推进主要产品的核心专利研发，通过不断巩固和强化在家居产业领域的专利技术优势，推动行业技术发展方向，扩大和完善智慧生态的专利布局。

建霖家居获评“国家知识产权优势企业”

不仅使企业管理更加规范、提升了企业资质，同时对于规避市场风险起到了强有力的促进作用。公司积极开展智慧家庭场景空间的专利创造，鼓励研发人员申请质量较高的发明专利，保障专利创新引领。



高质量产品

建霖家居坚持品质保障，以优质产品与解决方案致力于持续改善大众的生活品质；建立质量与安全标准，并参与多项团体标准、行业标准、国家标准等制定或修改。报告期内国内运营区子公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。

公司产品认证范围广、种类多，在国际市场获得 NSF、UPC、ACS、FDA、UL、FM、TUV、CSA、CE、WRAS、DOE、CEC、WaterSense 等多项认证。公司有绿膜工程、净水科技、空气动力、材料成型等综合检测中心，先后通过 IAMPO、CNAS 等专业实验室资质认证，以及多个客户认证，始终追求高标准的产品品质。

公司每年开展品质文化活动，2022 年策划“持续改善”为主题，在 7 月开展了品质改善比赛。各子公司陆续开展 QIT 改善、价值改善、全员品质共识会等专项改善文化活动。公司通过开展 TQM 品质文化赋能，进行相关品质知识、技能、文化培训，如 6 月开展品质管理及改善基础知识培训，8 月开展体系及流程管理知识培训等。公司还组织外部学习及交流，参加信得过班组的学习、ABB 的质量奖管理经验学习、食品行业首席质量官的培训等，通过开展质量文化建设活动，树立全员质量意识，不断提升产品质量朝“标杆级”水平发展。

专注新风智能生态,关爱健康呼吸

政策红利惠及新风行业，引导新风产业健康发展。公司持续创新研发高价值与高质量的宜居空气产品，涵盖全屋新风系统、壁挂新风系统、空气净化器及中央空调末端净化等产品，保持室内空气清新洁净的同时，还可调节室内空气湿度，节省取暖费用，有效排除有害气体和细菌病毒等，以其健康、环保、节能的特点，满足现代建筑发展、人们对居住健康以及护幼养老的需求，新风系统将成为助力人们健康生活的重要设备。

高焓值可清洗全热交换芯

提升室内空气品质的基础上，产生节能减排效应，其中热交换芯的焓交换效率可提升至55%，温度效率可提升至65%，有效换气率可提升至95%。

缓释杀菌技术

以多孔介质为载体，进行孔洞改性，制作负载二氧化氯的缓释剂，应用于新风系统，满足杀菌消毒的空气净化需求，全方位守护带来更安心的洁净呵护。

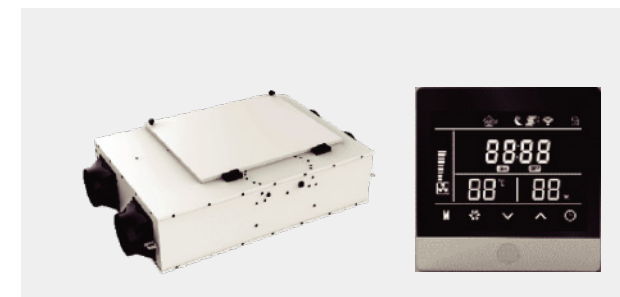
第四代高压静电除尘技术

历经四代技术升级，场强分布上找到对应合适电场电压，电极材料上降低臭氧产生，适用场景上解决潮湿污染环境下的噪音问题，有效改善室内空气环境。



除湿新风机

除湿、新风、净化三重功效一体，有效改善全屋空气质量，保持空气新鲜。



双向流全热新风净化机

新风、净化、热交接三重功效一体，全热交换有效降低低夏两季室内外温差和空调能耗，满足全屋换气和净化，守护呼吸健康。

构建水系统生态,保障健康用水▶

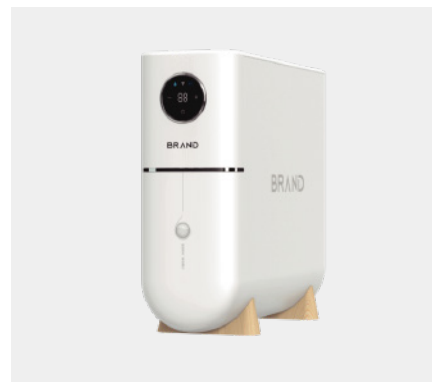
公司专注净水行业发展,致力于提升整体净水产品制造水平,设立了净水技术研究中心,还与多个科研机构及厦门华侨大学、澳大利亚迪肯大学、厦门市火炬石墨烯新材料产业园等国内多家院校机构合作开展研究项目,形成公司净化先进技术系统和核心竞争力;同时也以技术支持方式为行业共性问题提供解决方案,促进共性技术创新和产业生态发展。

公司聚焦于炭棒滤芯技术、荷电膜技术、阻垢缓释技术、VC缓释技术、电化学消毒、电去离子技术等创新研究方向,持续提升滤芯自制技术及研究应用能力,如NSF功能炭棒、荷电膜技术等“硬科技”水平行业领先。公司以滤芯的核心研发能力构筑高新技术企业竞争力,透过技术创新、产品创新、制造升级、严控品质,为用户带来健康舒适的用水生活体验。



台面制冷气泡水机

集成过滤、冷水、气泡水于一体,满足健康、愉悦饮水需求。



天鹅厨下净饮机

净热一体,大流量热水满足厨房用水需求,搭配智能触控龙头,美观便捷。



商用直饮机

5级精滤,大流量热水,高峰取水无需等待,多重防护,智能运行,省心更高效。

赋能健康厨卫生态,提升人居环境▶

结合用户需求和体验,公司坚持以品质、智能为核心,聚焦健康厨卫的生态链解决方案,在创新研发中不断突破,逐渐打破用户对传统厨卫家居的认识,为越来越多的用户带来充满爱与智慧的科技家居,倡导符合健康潮流的新生活理念。公司加快智能产品布局,如智能马桶、智能加热水龙头、智能健康淋浴系统等产品。因消费升级催生市场,用户对家居健康提出更高要求,公司推进健康杀菌技术在厨卫产品应用,免接触控制技术在龙头产品应用,舒适用水技术在淋浴产品应用等,为用户定制智能厨卫解决方案,提升用户生活品质。



Hestia垃圾处理器消毒装置

产品获IF设计奖——简洁美观,智能杀菌,保护健康。



集成式皂水感应面盆龙头

皂水一体式感应控制,即用即停,省水省电液。



智能无水马桶

造型美观体积小,压力冲洗可达一级节水



暗装淋浴控制盒

多功能控制盒,简易安装,多种表面颜色选择。

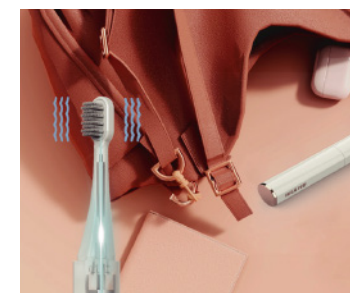
拓展家居个护生态,打造品质生活▶

随着居民收入水平的提升、卫生习惯的改善以及日化产品的普及,个护产品在受众规模、消费量等方面均迎来显著提升。公司聚焦于生活品质提升、价值提升、长生命周期的产品战略,以新理念、新场景、新方案为核心,进一步丰富了产品品类,如洁牙器、电动牙刷、洁面仪、黑头仪、美容仪、小型按摩器等;以基础技术研究及应用层面创新为支撑,将环保、健康、智能理念融合设计及生产中,为顾客提供不断提升用户幸福感和美好使用体验的产品。在消费升级和“颜值经济”驱动下,公司加速个护产品技术升级和渠道布局,以品质服务更多的个人家庭。



微氢黑头吸附仪

产品含有专利设计的微氢发生模块装置,集毛孔清洁与肌肤养护于一体;双水箱设计,净污分离。



便携式电动牙刷

小巧便捷,如口红一样可随身携带,放置于桌面亦如礼品般精致。

服务康养市场需求,享受乐龄生活 ▶

9073 格局

“智慧养老”

“健康养老”

中国人口老龄化加剧,养老逐渐形成“9073”格局,家庭和社区适老化改造需求持续升温。建霖家居积极践行“健康中国2030”战略和“居家养老服务”政策,布局康养产业,专注发展“智慧养老”、“健康养老”作为解决高质量养老的突破口,积极推进产学研合作,参与国家相关居家养老政策及适老产品行业标准制定的研讨交流,与社区机构和地方政府积极合作,参与了厦门市社会福利中心、厦门象屿慈爱老年养护中心等社区适老化改造,及厦门市低保户家庭等政府适老化改造项目,助力健康养老。

公司以技术沉积为支撑,聚焦社区居家养老服务的需求和老年群体日常生活及活动等特点,进行居家康养产品系列研发,如安全扶手、马桶扶手、升降电动扶手、多功能淋浴椅、隐藏式地漏等,为家庭和社区适老化改造等提供解决方案和服务,为提升老龄人口的生活质量而努力。

☑ 浴室适老化改造

☑ 厨房适老化改造

☑ 客卧空气管理

☑ 健康饮水管理

☑ 智能适老家居



高质量服务

品牌服务模式创新 ▶

报告期内,公司积极开拓市场渠道,进行水美乐、埃瑞德、瑞摩品牌业务的组织整合、市场布局、产品规划和渠道优化,实现多品牌统一管理、统一运营,培育品牌中心,提升品牌服务力。

重塑“水美乐”、“埃瑞德”等现有品牌调性、定位,深耕品牌内容塑造,突破传统商业模式,通过自媒体、线下区域活动、线上社区运营、跨境电商等流量营销渠道进行传播,诠释品牌新体验,为新零售业务赋能。水美乐”和“埃瑞德”2022年分别新装门店62家和71家,目前门店总数分别超过250家和280家。



公司为适应发展战略需要,加速工程渠道战采和定制家居项目的落地与深耕,重点布局地产精装赛道,依托健康厨卫、健康呼吸、健康饮水等丰富的完整产品解决方案及品质和性价比优势,推出定制化、一站式的销售和服务模式,持续助力地产企业精装项目迭代升级、降本增效,紧跟国家“房住不炒”推进实施。2022年公司与金地、碧桂园、景瑞、康桥等地产企业精装项目开展战略合作。

美好家居
走进建霖

永续经营
科学善治

绿色发展
低碳生态

携手未来
以人为本

践履致远
责任采购

共享价值
创新服务

恒久力行
心系公益

提升智能家居体验▶

公司为不断满足用户对美好生活的追求，进一步推动家居产品智能化发展，构建集团智能产品发展的核心驱动能力。围绕人机交互、即热芯片、TOF 传感、智能控制、系统集成及物联网等领域，公司展开产品研发、生产与应用，及构建高效 PCBA 运营及高品质制造，努力提升电控技术、电子制造、智能产品能力，从丰富多元的终端产品设计开发，到加速推进多套生态系统对接，再到居家和商务空间的多场景应用，为客户提供涵盖健康用水、健康饮水和健康呼吸等一站式全屋智能家居整体解决方案。公司还通过构建智能家居产品的标准化和模块化平台，持续完善场景化的家居产品矩阵，从电控产品、智能产品，到物联智能产品，打造更强的产品力，为开拓市场空间提供支撑。

高效 PCBA 运营及高品质制造：自动双轨厂线服务试产及量产，可实现 PCBA 快速打样，高直通率确保品质。

电子式即热 IC & 模块：电子式即热芯片具有 APIS 专利变频控制技术，可用于智能龙头、饮水机、热水机等智能家居产品。

加强海外在地化服务与制造能力▶

海外零售

受益于产品、技术、市场端的先发优势，经过多年海外市场深耕，公司海外业务已成为成长的重要驱动力。针对海外市场，公司 2023 年将在美国设立子公司，进一步提升在地化服务能力，增加客户服务覆盖的广度和深度。基于集团多元化平台整合优势和国际化产品力与服务力，加之通货膨胀和成本上涨压力下欧美卖场追求极致性价比加速去中间化和自有品牌化的动能，为公司深入海外零售布局，扩大市场占有率提供了新的机会，目前与 Lowe's、The home depot (THD) 家得宝、德国 Hornbach 等卖场在部分品类已建立合作。跨境电商部分，公司将继续发挥家居供应链优势，拓展产品品类，拓宽渠道发展，透过电商打造建霖海外消费品牌。

海外基地

公司积极响应 " 一带一路 " 倡议，加快全球布局、海外能力构建，于 2019 年 4 月在泰国成立全资子公司，让更多优势产能和技术经验走出去，推进 " 一带一路 " 沿线国家和地区国际化布局和市场开拓，促进集团迈上国际化的新台阶。泰国建霖一期工厂已建设完成，拥有多个制造部的生产规模，涵盖卫浴、风口、汽车家电、净水等产线，正在有序生产中。目前公司正在筹备泰国工厂二期建设，进一步扩大产能以满足海外市场的需求。作为公司海外销售占比最高的地区，部分北美城市也被列入了公司设立新工厂的考察范围。中长期维度，公司多元化品类、差异化渠道、国际化产能布局优势将愈发凸显，助力海外市场份额提升，加速国际化发展进程。

助力客户商业成功▶

公司持续完善客户服务体系，使服务更加高效和便捷；建立专业服务团队，满足差异化需求，从而建立长期稳定的客户关系。助力客户成功，是建霖的客户服务之本，以“安心、顺心、放心”的三心经营理念，努力提供高于期待值的服务，不断提升客户满意度，携手客户达成双赢。

客户信息安全

公司高度重视含有客户信息、经营信息、技术配方等内容的商业秘密的管理与保护，建立客户数据安全管理体系，强化安全意识宣贯与培训，有效预防并杜绝数据泄漏事件，全面保障客户信息数据的安全性、机密性与完整性，通过多种方式保护客户隐私。

同时，我们也高度重视合作伙伴对于隐私信息的管理表现。我们通过与合作伙伴签署相关保密承诺以及对合作伙伴进行安全审计等形式，要求合作伙伴严格保护用户隐私信息。

在持续建立信息安全管理体系的基础上，我们将重点积极搭建管理平台，通过各项认证，做好技术升级与能力提升，维护数据与隐私安全。

数字化服务提升客户体验

数字化时代对于客户服务有了新的定义，集团牵手 Salesforce 上线了 CRM 客户关系管理系统，以数字化营销为手段，实现集团营销域 7 大核心业务流程端到端闭环管理，拉通流程，提升人效，实现业务闭环与协同，让业务过程标准化、透明化，为国内外双循环提供了数字化赋能平台，例如面向中国内销工程市场，通过 CRM 系统与国内头部某地产集团 EAS 的订单系统对接，很大改善了传统客户订单线下传递慢、人为转单易出错、产品过程交付不透明等状况，客户可通过系统直接查询每个工程项目的产品生产及交付情况，让交易数据可视化、透明化，让客户享受更加方便、快捷、高效的服务。

客户服务,共同面对

面对当下内外环境的压力，公司与 M 客户一起面对机遇和挑战，争取降本增效以帮助 M 客户获得更多市场机会。公司从供应商策略调整，整合订单量大的产品重新评估报价，优化整合供应链资源，从现有产品结构、工艺优化等方面改善；成立专案提升制程良品率；借助自动化生产技术对量大订单进一步降低成本。公司多管齐下，不断提升价格优势，服务客户需求，争取公司和客户双赢，收获了 M 客户的高度好评。

心系公益 恒久力行

企业是社会公民。一直以来，建霖家居积极履行社会责任，坚持协同发展、创造价值，我们践行“*We are partners*”的品牌承诺，携手合作伙伴共同发展，保障员工权益，赋能员工职涯，为社区和谐建设贡献力量，在发展中努力回报社会，多措并举搭建爱的桥梁，向社会传递温暖。



我们的绩效

建霖“绿伞计划”获第四届全国巾帼志愿服务大赛优秀项目、2022公益盛典“厦门企业十佳公益项目”

6,114 就业岗位
(个)

638+ 就业扶贫、教育扶贫
等累计投入(万元)

我们的行动

共建和谐社区，关注就业扶贫

助力公益事业，展现企业担当

践行教育慈善，关爱少年成长

共建和谐社区

就业扶贫

2022 年，公司继续招收和政籍员工，为集美区对口帮扶地区——甘肃省临夏州和政县人民群众提供了良好的就业机会和就业平台，带动就业并促进和政县脱贫攻坚工作，吸纳就业人口 448 人，为和政县扶贫工作奉献一份力。截至 2022 年 12 月 31 日，5 年来累计招收和政籍员工超 3240 人，在职有 437 人。公司因人而宜，精准施策，为其提供免费伙食，截至 2022 年 12 月 31 日，累计投入 3901497 元。公司对于回族封斋节、古尔邦节等少数民族重大节日给予班制调整，展现企业对员工的关爱和对回族员工民族信仰的尊重，并给予节日补贴，让员工舒心过节。2022 年 4 月 2 日至 5 月 3 日，是回族员工（含东乡族、撒拉族）一年一度的封斋、开斋节时期，公司在回族同胞开斋节当天，专车、有序接送他们到清真寺做礼拜，节日补贴金额达 642406 元。

春节期间，集团领导看望慰问回族员工，鼓励他们安心留在建霖工作，用自己的双手创造美好未来，让他们感受到公司的关爱，提升幸福感。

448 (人)	3,240 (人)	437 (人)	390 (万元)	64+ (万元)
吸纳就业人口	累计招收和政籍员工	在职人员	伙食累计投入	节日补贴金额



▲ 春节慰问



▲ 一名和政籍员工在车间加工组装淋浴花洒



▲ 2022年首批和政籍员工乘坐专机抵达厦门



▲ 员工团建

助力公益事业

帮扶残疾人就业

公司持续帮扶残疾人解决就业问题，协助更多的残疾人用勤劳和智慧实现就业和人生价值，进一步助力社会和谐发展。从 2002 年起，公司已累计招收了 40 余名残疾人员工，给与特殊关照，帮助解决后顾之忧。2022 年全年为在职的 29 名残疾人员工投入帮扶金额达 1,148,239 余元。

40+
累计招收残疾人员工(人)

114+
残疾员工帮扶金额(万元)

社区志愿服务



▲ 百霖开展“洁净家园·共创文明”2022文明实践主题活动



▲ 宁波威霖工会开展一线防疫人员慰问活动



▲ “洁净家园，秩序维护，文明督导”志愿服务活动



▲ 日常交通引导志愿服务

红十字专项捐助

自 2010 年起，公司设立专项基金帮扶 14 岁以下、60 岁以上大病患者及公司周边社区困难家庭，帮助他们渡过难关。截至 2022 年 12 月 31 日，累计捐助金额近 197 万元，受益人数达 3250 余人。

3,250 受益人数
(人)

197 累计捐助金额
(万元)



“心系老人，敬老圆梦”温暖行

2022 年重阳节，为帮助长者朋友圆梦，营造社会助老氛围贡献企业力量，建霖家居积极参与市民政局联合市慈善总会开展的，“喜迎二十大，鹭岛夕阳红”重阳节系列活动之圆老人微心愿，第一时间认捐 1300 公斤大米、70 桶花生油 (5L) 及一台净水器，为 65 位困难长者圆梦，总价值近 1.5 万余元。



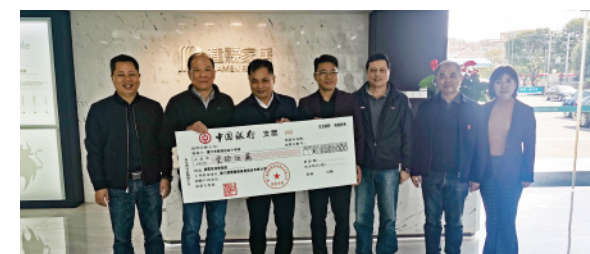
RUNNER 献血日

2022 年的感恩节有点特别，特别的暖心，一群怀揣对无私奉献公益事业崇敬的志愿者们，汇聚集团总部，撸袖献血，为生命加油。本次献血日活动合格献血 72 人，总献血量 17900ml。



携手供应商爱心捐赠

建爱心厦门，霖爱心暖阳。2022 年，公司延续历年“传统”，携手供应商组织线上募款，向集美区红十字会共捐赠 15 万元，为爱心专项基金再添善款。



美好家居
走进建霖

永续经营
科学善治

绿色发展
低碳生态

携手未来
以人为本

践履致远
责任采购

共享价值
创新服务

恒久力行
心系公益

践行教育慈善

知识改变命运是亘古不变的道理，教育更是对未来的眺望。建霖家居始终初心如磐，期望帮助到更多少年学子，不断践行做眼里有光、心里有温度的公益，让爱心发挥更大的社会价值。

关爱儿童，撑开“绿伞”

开展课程	共服务未成年人	培养教师志愿者
275 (场次)	20,918 (人次)	16 (人)



公益之道，恒久力行。自 2015 年以来，公司每年定向为福建同心慈善基金会旗下的慈善项目捐赠物资。其中，2020 年 8 月起，建霖家居携手福建长汀县同心学校，在长汀县 6 所偏乡小学，开展建霖留守儿童之家“绿伞”未成年人预防性侵害教育项目（以下简称“绿伞计划”），让孩子对自己的生理、心理的成长变化有科学、正确的认知，对可能潜在的伤害有辨别和抵抗的能力，让监护人提升了保护孩子的能力，同时让孩子们学会彼此尊重，建立良性的异性关系，为孩子们成长保驾护航。

截至 2022 年，项目开展课程 275 场次，共服务偏乡未成年人 20918 人次，除了专业师资团队，并在长汀本地培养了 16 位教师志愿者，每所学校配有 2-8 位助理老师。该项目曾获得 2021 年度全国学雷锋志愿服务“四个 100”优秀项目，并于 2022 年 4 月获评第四届全国巾帼志愿服务大赛优秀项目，同年 9 月获评 2022 公益盛典“厦门企业十佳公益项目”。

建霖·芳德助学金

建霖家居董事长吕理镇先生为感谢父亲对自己的辛苦培育，深知寒门学子之不易，于 2010 年以父之名创立了“芳德助学金”，用于资助集美大学、厦门理工学院品学兼优的贫困大学生，帮助他们在人生的重要阶段度过暂时的困难，专心完成学业，早日成才。2022 年，公司为将雇主品牌的持续建设、高校毕业生人才引进、社会责任和公益项目三者进行有力的结合，将“芳德助学金”更名为“建霖·芳德助学金”，截至 2022 年 12 月 31 日，该项助学金累计帮助过的大学生超 760 名，资助金额达 320 余万元。

累计帮助大学生
760+ (人)

资助金额达
320 (万元)

助力两岸青年融合发展

为贯彻落实习近平总书记关于促进两岸交流合作、深化两岸融合发展的重要指示精神，公司充分发挥地缘优势，依托集团下属的匠仕创客空间，为两岸青年学习交流和创新创业搭建平台，累计帮扶 3 家台青企业获得集美区创新创业启动扶持资金，共计 35 万元；2022 年接待两岸研学交流达 300 余人次；还获评“国家备案众创空间”、“福建省省级众创空间”及“集美区两岸大学生创新创业基地”等称号，为促进两岸融合发展持续贡献力量。



助力甘肃省广河县红星村“乡村振兴实用技能培训基地”项目建设

甘肃省广河县是国家重点扶贫地区，同时也是国台办定点扶贫县，为助力该地区红星村“乡村振兴实用技能培训基地”项目建设，响应全国台湾同胞投资企业联谊会、上市公司工作委员会倡议，建霖家居充分发挥上市企业的表率引领作用，展现企业的责任担当和家国情怀，率先捐助人民币30万元整，助力红星村乡村振兴实用技能培训基地建设，助力提升该村劳动力素质，促进群众稳定增收致富，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作贡献一份子力量。



中共广河县委组织部便笺

感谢信

厦门建霖健康家居股份有限公司：

甘肃省临夏回族自治州广河县位于甘肃省中部西南方，是中央台办长期定点帮扶县，庄寨镇红星村是中央台办定点帮扶联系点。近年来，在社会各界鼎力支持和当地干部群众苦干实干下，红星村于 2019 年实现整村脱贫摘帽，进入巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接新发展阶段。

2022 年，在贵公司关心支持下，红星村乡村振兴实用技能培训基地项目进入建设阶段。该项目是红星村乡村振兴示范村创建工作的重要组成部分，对提升该村劳动力素质，促进群众稳定增收致富具有重大意义。项目建成后，将彻底补齐该村实用技能培训短板，强化乡村公共服务能力，有效助力当地人才振兴和组织振兴。

贵公司的慷慨捐赠是对西部地区民生福祉的关心关怀和对乡村振兴工作的大力支持，展现了企业的责任担当和家国情怀，体现了两岸一家亲的浓浓情意。在此，谨向贵公司致以衷心感谢！

希望贵公司继续关注广河县乡村振兴事业发展，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作做出更大贡献。祝愿贵公司各项事业蓬勃发展、蒸蒸日上！



展望未来

2023 年是全面贯彻党的二十大精神之开局之年。站在历史的眺望点、征程的新起点,公司秉承“引领人类奔向健康家居的新文明”为使命,以落实“增效率”为抓手,将持续推进产业升级、组织变革和新势能建设;坚持以创新领航企业发展,进一步推进“技术驱动、健康驱动、品牌驱动”战略实施,努力保持发展增速、挖掘发展潜力、释放发展活力;用心笃行,夯实主业基础,深入践行“双循环”格局,实现公司的高质量发展,更好地提升企业价值、股东价值、社会价值。

建霖家居作为上市公司和企业公民,在实现自身发

展的同时,坚守饮水思源、回馈社会的初心不变,将持续提升治理水平,积极保护生态环境,切实践行社会责任。基于此,公司要更加扎实经营管理、实业发展、品牌建设、技术创新等各项工作,深入智能健康家居领域进行前瞻性布局 and 迭代创新,帮助更多家庭拥有更美好的生活方式;要不断健全法人治理结构,提升 ESG 治理成效,促进公司持续、健康、稳步发展;要一如既往地坚持以人为本理念,保障员工的合法权益,提高员工福祉,创建和谐企业;要持续坚守企业安全责任底线,倡导绿色环保、节能减排,重点推进智能制造与数字化升级,形成高质高效交付,深入探索可持续发展与企业经营增长的融合模式;要积极参与社会公益事业,在就业扶贫、纾困解难、捐资助学中持续献力,传递温暖与信赖,推动公司与利益相关者、环境、社会的协调发展,为地区经济作出更加积极、重要的贡献。合力共生,携手同行,必是长风万里,光明在前!

LOOKING TO
THE FUTURE

报告指标索引

GRI 标准	披露项标题	章节索引	页码
GRI 101: 基础		关于本报告	
GRI 102: 一般披露			
组织概况			
102-1	组织名称	公司简介	9
102-2	活动、品牌、产品和服务	公司简介	9 - 11
102-3	总部位置	公司简介	9
102-4	经营位置	公司简介	9
102-5	所有权与法律形式	公司简介	9
102-6	服务的市场	公司简介	9
102-7	组织规模	公司简介	9
102-8	关于员工和其他工作者信息	多元与融合	43 - 44
102-9	供应链	价值商管理; 负责任供应链; 数字化供应链; 阳光供应链; 绿色供应链	63 - 68 37 - 38
102-10	组织及其供应链的重大变化	本报告期内无重大变化	-
102-11	预警原则或方针	气候变化应对	40
102-12	外部倡议	商业道德与廉洁从业; 积极应对气候风险	21, 40
102-13	协会的成员资格	助力行业发展	6
102-14	最高组织者声明	董事长致辞	3 - 4
102-15	关键影响、风险和机遇	气候变化应对	40
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	企业文化	13 - 14
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	内部控制系统建设; 商业道德与廉洁从业	19 - 21
102-18	治理架构	建立科学合理的公司治理体系; ESG 治理架构	17, 23
102-19	授权	建立科学合理的公司治理体系; ESG 治理架构	17, 23
102-20	管理层对于经济、环境和社会议题的责任	建立科学合理的公司治理体系; ESG 治理架构	17, 23
102-21	经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	ESG 策略; 攸关方沟通; 重要议题评估	24 - 26
102-22	最高治理机构及其委员会的组成	建立科学合理的公司治理体系	17 - 18
102-25	利益冲突	建立科学合理的公司治理体系; 股东回报	17, 22
102-26	最高治理机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	建立科学合理的公司治理体系; 股东回报	17, 22
102-27	最高治理机构的集体认识	建立科学合理的公司治理体系; ESG 治理架构	17, 23
102-28	最高治理机构的绩效评估	ESG 治理	23 - 24
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	攸关方沟通; 重要议题评估	25 - 26
102-30	风险管理流程的有效性	完善风险管理体系; 重点领域风险管控	19 - 20
102-31	经济、环境和社会议题的评审	攸关方沟通; 重要议题评估	25 - 26
102-32	最高治理机构在可持续发展报告方面的职责	攸关方沟通; 重要议题评估	25 - 26
102-33	重要关切问题的沟通	攸关方沟通; 重要议题评估	25 - 26

GRI 标准	披露项标题	章节索引	页码
102-34	重要关切问题的性质和总数	攸关方沟通；重要议题评估	25 - 26
102-35	报酬政策	董事会治理；人才激励机制	17, 51
102-36	报酬的决定过程	人才激励机制	51
102-40	利益相关方群体列表	攸关方沟通	25
102-42	利益相关方的识别和遴选	攸关方沟通	25
102-43	利益相关方参与方针	攸关方沟通	25
102-44	提出的主要议题和关切问题	攸关方沟通	25
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	建霖家居：2022 年年度报告	-
102-46	界定报告内容和议题边界	关于本报告	1
102-47	实质性议题列表	重要议题评估	26
102-50	报告期	关于本报告	1
102-52	报告周期	关于本报告	1
102-53	有关本报告问题的联系人信息	关于本报告	1
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告	1
102-55	GRI 内容索引	报告指标索引	92 - 95

实质性议题			
经济			
GRI 201：经济绩效			
201-1	直接产生和分配的经济价值	经济绩效	5
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候变化应对	40
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	员工福利与关爱	52 - 55
201-4	政府给予的财政补贴	经济绩效	5
GRI 203：间接经济影响			
203-1	基础设施投资和支持性服务	心系公益 恒久力行	83 - 90
203-2	重大间接经济影响	共建和谐社区；助力公益事业；践行教育慈善	85 - 90
GRI 205：反腐败			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	内部控制系统建设；商业道德与廉洁从业	19, 21
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	内部控制系统建设；商业道德与廉洁从业	19, 21
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	本报告期内未发生	-
GRI 206：不正当行为			
206-1	不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	本报告期内未发生	-
环境			
GRI 301：物料			
301-2	所使用的回收进料	废弃物管理；采购和使用环保原材料；包装与运输减碳	32, 37 - 38
301-3	回收产品及其包装材料	采购和使用环保原材料；包装与运输减碳	37 - 38

GRI 标准	披露项标题	章节索引	页码
GRI 302：能源			
302-1	组织内部的能源消耗量	能源管理	34
302-3	能源强度	能源管理	34
302-4	减少能源消耗	资源节约	34 - 35
302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色产品；资源节约	30 - 31 34 - 35
GRI 303：水资源			
303-1	组织与水(作为共有资源)的相互影响	水资源管理	36
303-2	管理与排水相关的影响	水资源管理	36
303-3	取水	水资源管理	36
303-4	排水	废水管理；水资源管理	32, 36
303-5	耗水	水资源管理	36
GRI 305：排放			
305-1	直接(范畴 1)温室气体排放	绿色运营	32
305-2	能源间接(范畴 2)温室气体排放	绿色运营	32
305-4	温室气体排放强度	绿色运营	32
305-5	温室气体减排量	资源节约	34 - 35
305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大气体排放	废气管理	33
GRI 306：污水和废弃物			
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	排放物管理	32
306-3	重大泄漏	本报告期内未发生	-
GRI 307：环境合规			
307-1	违反环境法律法规	本报告期内未发生	-
GRI 308：供应商环境评估			
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	供应商准入与评审；负责任供应链	64 - 66
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	负责任供应链	64 - 66
社会			
GRI 401：雇佣			
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工福利与关爱	52
401-3	育儿假	劳之悦心	52
GRI 403：职业健康与安全			
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全	56 - 57
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	职业健康与安全	56 - 57
403-3	职业健康服务	职业健康与安全	56 - 57
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	职业健康与安全	56 - 57
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全	56 - 57
403-6	促进工作者健康	丰富员工活动；职业健康与安全	54 - 55 56 - 57
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全	56 - 57
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	职业健康与安全	56 - 57

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《建霖家居2022年环境、社会及治理(ESG)报告》。

我们非常愿意倾听和采纳您在这份报告的宝贵意见及建议，以使我们持续改进ESG工作，更好地向利益相关方提供有价值的信息。

请回答好以下问题后将表格发送至邮箱或邮寄给我们。感谢您的大力支持！

请在相应的位置选择打“√”

您认为本报告是否突出反映公司在环境、社会、公司治理方面的各项工作和重大影响？

☐是 ☐一般 ☐否

您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？

☐是 ☐一般 ☐否

您认为本报告内容编排和风格设计是否便于阅读？

☐是 ☐一般 ☐否

开放性问题：

您对本报告中的哪部分内容最感兴趣？

您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后发布ESG报告有什么建议？

如果愿意，请告诉我们关于您的信息：



地址:中国福建省厦门市集美区天凤路69号

邮编:361021

邮箱:investor@runner-corp.com.cn

电话:0592-6298668

公司官网:www.runner-corp.com



建霖集团官方网站



建霖家居官方微信