

公司代码：603515  
明

公司简称：欧普照

**欧普照明股份有限公司**  
**2018 年度社会责任报告**



二〇一九年四月

## 前言

《欧普照明股份有限公司 2018 年度社会责任报告》（以下简称：“报告”或“社会责任报告”），为欧普照明股份有限公司（以下简称“欧普照明”或“公司”）发布的第一份社会责任报告，也是欧普照明在 2018 年度履行社会责任的整体报告。

### 1、关于本报告

本报告经公司第三届董事会第五次会议审议通过，真实、客观地反映和披露了欧普照明 2018 年度对公司在贯彻落实科学发展观、推进经济社会可持续发展、对国家和社会的全面发展、自然环境和资源的保护，对公司股东、职工、供应商、消费者等利益相关方积极承担和履行社会责任的综合表现情况。

### 2、报告组织范围

欧普照明股份有限公司及下属子公司

### 3、报告时间范围

公司以自然年度为披露节点（2018 年 1 月 1 日 – 2018 年 12 月 31 日）；考虑到披露信息的持续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

### 4、报告说明数据

本报告披露的财务数据如与 2018 年度报告有所出入，请以 2018 年度报告为准，其他数据均来自欧普照明内部统计，本报告涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

### 5、报告参考标准

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》等。

### 6、报告发布形式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录欧普照明公司官网 [www.opple.com.cn](http://www.opple.com.cn)。

## 目录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 一、关于公司.....              | 4  |
| (一) 企业简介.....            | 4  |
| (二) 企业文化.....            | 5  |
| 二、经济责任.....              | 5  |
| (一) 股东责任.....            | 5  |
| 1.1 利润分派.....            | 5  |
| 1.2 公司治理.....            | 6  |
| 1.3 信息披露.....            | 6  |
| 1.4 投资者关系管理.....         | 7  |
| (二) 消费者责任.....           | 7  |
| 2.1 技术研发创新.....          | 7  |
| 2.2 智能制造.....            | 7  |
| 2.3 全生命周期的质量管控.....      | 9  |
| 2.4 高效的服务水平和良好的顾客体验..... | 10 |
| 2.5 净化市场环境，维护消费者权益.....  | 10 |
| (三) 伙伴责任.....            | 11 |
| 3.1 与经销商共谋发展.....        | 11 |
| 3.2 与供应商共建双赢.....        | 12 |
| 三、社会责任.....              | 12 |
| (一) 政府责任.....            | 12 |
| (二) 员工责任.....            | 12 |
| 2.1 兼顾员工培训与成长.....       | 12 |
| 2.2 多样福利体系，为员工保驾护航.....  | 13 |
| 2.3 丰富文化活动，增强团队向心力.....  | 14 |
| 2.4 强化党建引领、发挥工会活力.....   | 15 |
| (三) 社会责任.....            | 16 |
| 四、环境责任.....              | 17 |
| (一) 建立绿色环境体系.....        | 17 |
| (二) 坚持绿色运营理念.....        | 18 |

## 一、关于公司

### (一) 企业简介

作为行业领先的整体照明解决方案提供者，欧普照明以以人为本坚持创新。凭借雄厚的渠道优势，领先的生产研发技术，丰富积淀的专业经验，贴心周到的全方位服务，旨在快速转型为照明系统及集成整装综合解决方案服务商，为消费者打造专业、智能、时尚、健康的高品质工作生活体验。

欧普照明于 2016 年成功上市 (证券代码 603515.SH)，作为一家集家居照明、电工电器、厨卫吊顶和商业照明的研发、生产、销售、服务为一体的综合型照明企业，拥有专利技术超过两千项，各类终端销售网点超过十万家。欧普照明通过为消费者提供差异化的一站式照明解决方案，全面提升空间品质，点亮工作生活的每个细节。

以“成为中国照明领袖品牌，打造全球化照明企业”为宏伟愿景，欧普照明已在亚太、欧洲、中东、南非等多个国家和地区开展业务，并树立了良好的品牌形象。作为中国照明行业标杆的整体照明解决方案提供者，欧普照明不仅致力于研究光的合理运用，提供贴心产品，还为消费者提供差异化整体照明解决方案等专业的配套服务，全面提升用户体验。针对不同场合，欧普照明提供的照明方案能满足人在不同时间、不同空间生理需求和心理需求的灯光。

2008 年，成功入围由国家发改委、财政部联合发起的“全国高效照明产品推广项目”，成为中标推广企业；

2009 年，成为世博会民企馆参展企业；

2012 年，产品荣获德国 IF Design Award，将欧普照明工业设计推向了国际化舞台；

2013 年，第一条 LED 自动化生产线投入生产；

2015 年，国庆 66 周年之际，欧普照明作为唯一的照明企业，荣耀纽约时代广场，向世界展现了中国照明企业的国际化品牌形象和综合实力；

2016 年，与华为正式签署智能家居战略合作协议，成为华为智能家居照明合作伙伴；同年，亮相德国法兰克福国际照明展国际馆；

2017 年，欧普照明作为唯一一家制造业企业，荣获中国管理杰出奖；

2018 年，欧普照明荣获中国主板上市公司价值百强前十名、最具长期投资价值上市公司、中国百强企业、中国智造金长城奖最具成长性企业、阿拉丁神灯奖十大设计奖、“广东品牌之夜”最具颜值奖、智能家居单项奖等荣誉称号。

## （二）企业文化

多年来，公司坚持践行让客户满意、员工满意、股东满意，做有社会责任感的企业。

品牌理念：超越所见

愿景：打造全球化照明企业

## 二、经济责任

### （一）股东责任

#### 1.1 利润分派

公司坚持稳定的利润分配政策。《公司章程》明确规定：“公司所采取的利润分配方式中必须包含现金分红方式”、“在满足公司正常生产经营的资金需求前提下，每年度现金分红金额应不低于当年实现的可供分配利润15%”。公司每年利润分配预案均结合《公司章程》、《上海证券交易所上市公司现金分红指引》、证监会《上市公司证券发行管理办法》等相关规定，综合考虑并最终制定、实施。

公司保证持续、稳定的现金分红水平。公司2016年度利润分配方案为：每10股派发现金红利3元（含税）；2017年度利润分配方案为：每10股派发现金红利4元（含税），同时每10股转增3股；2018年度利润分配预案为：每10股派现金红利4元（含税）。

公司通过多种途径回报全体股东，实现全体股东利益最大化。2017年度公司利润分配预案，除稳定现金分红水平外，进行适度转增。

公司近三年利润分配方案：

| 分红年度   | 每 10 股派现(元) (含税) | 每 10 股转增数 (股) | 现金分红的数额 (含税)   | 分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润 | 占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%) |
|--------|------------------|---------------|----------------|---------------------------|-------------------------------|
| 2018 年 | 4                | 0             | 302,425,502.00 | 899,233,477.11            | 33.63                         |
| 2017 年 | 4                | 3             | 232,660,201.60 | 681,100,405.73            | 34.16                         |
| 2016 年 | 3                | 0             | 173,843,731.20 | 506,456,840.05            | 34.33                         |

注：公司 2018 年度利润分配方案已通过董事会审核，尚需股东大会审议。

## 1.2 公司治理

公司按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求及《公司章程》的规定，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理架构，在实践中不断健全和完善法人治理结构、规范公司运作。2018 年，公司共召开 2 次股东大会，8 次董事会，8 次监事会。

### （1）股东和股东大会

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东大会规则》、《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定要求召集、召开股东大会，并严格遵守有关法律法规和表决程序的规定，聘请律师见证公司历次股东大会，为股东参加会议、充分行使股东权利提供便利。公司平等对待所有股东，及时回复股东问题，听取股东的建议与意见。股东大会审议关联事项时，严格执行关联股东回避表决程序。

### （2）控股股东、实际控制人

公司拥有独立完整的主营业务和自主经营能力，在人员、资产、业务、机构、财务上均独立于控股股东和实际控制人，能够独立运作、独立经营、独立承担责任和风险。公司的控股股东和实际控制人能够依法行使权利，并承担相应义务。报告期内，控股股东、实际控制人未发生超越股东大会和董事会的授权权限，利用其控制地位侵害其他股东利益的行为出现，对公司治理结构、独立性等没有产生不利影响。

### （3）董事和董事会

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会 4 个专门委员会。全体董事在任职期间工作严谨、勤勉尽责，能够持续关注公司经营状况，积极参加董事会会议，充分发挥各自的专业特长，审慎决策，维护公司和广大股东的利益。

### （4）监事和监事会

公司监事会由 3 名监事组成，会议的召集、召开、表决等程序符合《公司章程》、《监事会议事规则》的规定。公司监事充分行使监事会的监督职权，维护公司和广大股东的利益。

## 1.3 信息披露

公司严格按照《公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等相关规定，加强信息披露事务管理，认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平，在上海证券交易所 2017-2018 年度信息披露考核中获得 A 级评级。

公司根据法律法规规定，同时结合公司实际情况，制定并严格执行公司《信息披露管理制度》、《对外担保管理制度》、《关联交易管理制度》等，确保投资者能够及时、公平地了解公司信息及实际情况。2018 年度公司在上海证券交易所网站披露了 4 份定期报告、54 份临时报告以及其他文件总共 102 份，涵盖公司内部治理、利润分配、股权激励、对外投资、募集资金使用等重要事项，充分体现了公司信息披露的透明、规范。

#### 1.4 投资者关系管理

公司十分重视与投资者的沟通，建立了持续、多元化的投资者沟通机制。公司通过多渠道的沟通平台，如：投资者热线、邮件、一对一/一对多沟通会、券商策略会、公司官网设置投资者关系专栏、上证 E 互动平台答复投资者提问、公司工厂定向参观等形式，向投资者及时、客观、充分的传递公司经营方针和财务业绩，积极开展与投资者之间的双向沟通。报告期内，公司积极接待公募、私募、QFII 等各类机构投资者调研；不定期参与证券公司的策略会交流等。公司通过持续的投资者沟通活动，保持市场关注度，强化股东信心，向资本市场进一步提升公司价值。

## （二）消费者责任

### 2.1 技术研发创新

公司研发中心围绕“以用户需求为导向，以深度挖掘 LED 前沿技术创新为动力，以智能照明趋势为前瞻”的研发战略，持续创造光的价值，设置了以营销事业部为引导，以预研研究部和平台为支撑的矩阵式研发管理模式。公司以自主研发为主，同时与国内外专业的科研院所与研究机构合作进行创新研究。截至 2018 年末，公司已有专利超过两千项；并且，公司加大智能系统的研发，实现照明智能化产品与人互联、与家装互联的生态系统，持续推进智慧家居战略的落地；2018 年公司持续进行产品技术革新，提高产品智能化覆盖率，推出更健康、更安全、更快乐、更有趣、更具想象力的兼具功能性与装饰性的智能跨界产品和系统。

### 2.2 智能制造

基于全球工业 4.0 趋势及国家 2025 战略，公司进一步推进自动化的投资建设，在取得降本增效、合理扩充产能结果的同时，优化了整体的供应链体系，提升了产品交付的稳定性和时效性。在规模化生产方面，公司自 2013 年起持续导入自动化产线，在光源、筒射灯、

吸顶灯、电工等品类上引入多个自动化组装机器人及多套自动与半自动设备。截至 2018 年底，工业机器人的装机数已超过 400 台，大幅减少产线的用工人数，提升生产效率，全面凸显制造端的规模化优势。面对日益增多的定制化需求，公司在吴江工业园已经打造出具备快速打样、快速实现定制化生产的工厂，该工厂在信息化系统的管理下，通过引进国外的先进设备和加工中心，大大缩短了产品的加工周期（样品打样一般 1-3 天，小批量订单一般 20 天即可）。相比以往“先设计产品-投资制作模具-再生产-测市场”的模式，欧普照明的定制化工厂能够在快速实现产品的同时，大大降低模具成本的投入，更灵活应对市场变化，满足消费者的多样化、个性化需求。



近年来，公司销售规模不断提升，快递数量大幅攀升，对仓储需求逐年增加；2018 年公司引入智能化仓储控制技术，加快立体仓库的发展，集约高效地利用土地，提升仓库存储和物流管理效力。智能化自动立体库采用“穿梭车+堆垛机高位货架”，仓储容量达到了原先的 3 倍以上，人力节约了 20%；未来，欧普照明将在企业所有仓库内构建层次化、柔性化、系统化的物流仓配管理体系，最大限度提升企业的仓储水平。同时，积极探索出库端的无人化搬运系统，真正构建起仓储与物流的智能化体系。公司采用全新的智能仓储系统将提升物流时效，给消费者全新的服务体验，不仅优化库存、降低成本，而且更快驱动企业数字化转型。



### 2.3 全生命周期的质量管控

#### (1) 推行全生命周期的质量保证体系

欧普照明坚持以客户为中心，追求卓越质量，以满足甚至超越客户期望为己任，着力打造基于产品全生命周期的品质管理架构，由客户需求、市场定位，到产品定义设计，供应链生产，再到售后品质跟踪，由顶层规划到品质实施细节，为公司建立了一整套有针对性的质量风险管控体系，将“品质优先”的质量理念融入企业质量管理的方方面面。

#### (2) 坚持“品质优先”的质量文化

优秀品质决非一劳永逸的终身认可，而是一个不断锤炼和提升的过程。质量文化是企业全体员工为实现企业质量发展目标而自觉遵循的、共同的价值观和信念。欧普照明建立金字塔式的质量文化体系，将质量价值观，企业的使命与愿景在制度层面进行表达，同时通过质量文化活动等物质层面的实践，使得“质量优先”的价值观成为企业的意志。

配合国家质检总局每年 9 月的质量月活动，公司同步开展“欧普质量月”，从知识培养、能力打造、意识培育等方面入手，并结合公司内部开展的合理化建议、精益改善、六西格玛改善等项目，全员参与、共同打造质量文化。

#### (3) 管理体系的完善与融合

欧普坚持以 ISO9001、ISO14001 和 OHSAS18001 等管理体系为基础框架，自公司成立以来，多年来坚持推行了全面质量管理、零缺陷管理、六西格玛管理、精益生产和 TPM 等先进方法，结合欧普实际情况，运营实施；通过体系、流程、工艺审核，结合内外部满意度调查、平衡记分卡以及成本收益分析、标杆分析对比等方式大量的业绩测评和分析，找出公司的竞争优势和与标杆企业比较存在的差距，不断提升、自我改善组织各职能管理水平及业绩。

欧普照明各制造基地先后取得权威机构颁发的了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系、能源管理体系、ISO17025 实验室国家认可等证书等，并被中国质量检验协会评为全国质量诚信标杆典型企业、全国照明电器行业质量领先品牌。

2015 年 9 月，ISO9001:2015 新版质量管理要求标准颁布后，欧普照明及时跟进以新版

标准为框架，在欧普照明中国区销售事业部及制造工厂共建一个质量管理体系，并通过了德国莱茵公司的集团认证审核。公司曾获世贸集团客户满意奖，被中国质量检验协会评为全国质量诚信标杆典型企业、全国照明电器行业质量领先品牌。

## 2.4 高效的服务水平和良好的顾客体验

### （1）构建全渠道协同体系，推动服务体验最优化

为提高公司客户服务水平，充分发挥服务对营销的促进作用，欧普照明从服务渠道建设、服务模式多样性、服务工具支持等方面，努力构建全渠道协同体系，推动服务体验最优化。公司打造及时有效的消费者快速响应系统，从售前、售中到售后回应社会消费者的需求。一方面，公司建设多渠道服务体系，通过电话服务、网页在线服务和留言、微信服务、邮件咨询、微博咨询等与客户实现互动，面向社会公众提供全年 365 天 7\*12 小时服务。另一方面，公司坚持推进服务管理全面信息化、积极发挥客服中心在企业价值链和核心流程中的重要作用，为用户提供高质量的一站式服务，将中心构建为多媒体交互平台，随时随地了解用户诉求，确保服务品质。

### （2）持续进行闭环管理，全面提升客户体验

公司为用户提供业务咨询、投诉处理、建议受理等服务，满足互联网时代日益多变、持续增长的用户需求；“亲切、迅速、准确”地向客户提供“专业高效，细致服务”的体验，领跑照明行业服务水平。欧普照明珍视每一位客户反馈的意见及建议，根据客户反馈的信息挖掘产品、服务及流程的改善点，将改善管理作为常规性工作，进行 PDCA（计划、实施、检查、处理）闭环管理，全面推进公司提升客户体验。公司连续三年被 CCCS 客户联络中心标准委员会评为《中国最佳客户联络中心》。

## 2.5 净化市场环境，维护消费者权益

为了更好的维护公司、广大经销商、客户等的合法权益，优化市场环境，公司积极构建打假网络，加深和各级工商、公安、司法等部门的沟通，把打假工作重点放在打击制假、售假的源头上。公司于 2014 年组建打假维权团队，并建立了维权机制，每年召集相关员工进行法律、法规基本知识和产品真假识别以及各区域经销商打假维权的培训。多年来，公司通过多种维权手段，对假货市场进行有效治理，2018 年度公司在全国 20 余个城市展开专项行动并处理完成了数百起刑事、民事及行政案件，严查各类侵犯公司知识产权权益的行为，通过与多个监管部门的协作配合，对潜在侵权人进行有力的震慑。同时，公司维权案件也为营

造民营企业的营商环境树立了良好榜样。

### （三）伙伴责任

#### 3.1 与经销商共谋发展

随着大数据营销时代的到来，以数据信息支撑营销与终端服务为主的销售变革日渐明显。科学的大数据分析，将是现代化企业经营、终端营销的重要推力，也是企业应对市场变化、引领市场的重要支撑。伴随着公司的快速发展，欧普照明不断加强自身信息化建设，以提高企业管理水平，提升企业效益，掌握渠道运营信息，支撑运营决策；并将优秀的管理思想，信息化平台推送给合作伙伴，实现信息互通与共享，提升整个生态圈的管理水平。

##### （1）搭建经销商信息化管理体系

欧普照明现已完成销售渠道信息化管理体系的搭建，近年来公司向运营商推广了 A8、OM、WMS、欧管家等系统，规范化管理运营商经营行为，提升了运营商的信息化管理并降低其运营成本，取得一定成效。为了运营商更好的服务下游客户，加快终端门店的管理，提升反应速度，完善相应的门店库存数据，打通整体公司家居供应链体系，公司将逐步推进试点门店的信息化管理，继续深耕信息化系统。

##### （2）推动经销商销售思维及能力转型，从“坐商”到“行商”

2018 年是公司零售渠道区域客户整合、能力提升的转型年。公司进一步增强区域运营商的自主权，夯实渠道基础及打造过硬的经销商团队；通过区域店铺的拓展及分销客户的调整进行合纵连横的持续布局，进一步提升综合大店及多品类产品覆盖的新格局；通过差异化的渠道政策，更有针对性的帮助区域客户成长；通过帮助经销商打造店外、店内团队，积极开拓新兴渠道，拓展行业联盟，帮助经销商实现从“坐商”到“行商”的转型。

##### （3）经销商综合能力提升——运营、门店经营、售前服务等多维度能力提升

公司围绕门店运营效率的提升，一方面通过楼长计划、品牌联盟等活动，增强与消费者的互动，加深对消费者需求的洞察，进而实现精准营销；另一方面，公司持续完善门店运营的标准化，在店铺事务、服务标准、产品助销、陈列标准四大板块打造了专业化的管理及操作体系，通过经销商孵化工程从单店运营管理、单店深度管理、多店经营管理等维度进行递进式系统培训，并结合实践基地的实操演练，确保核心经销商的零售与操盘能力，提高销售人员对消费者的服务水平，为消费者提供了更为优质的购物体验。

### 3.2 与供应商共建双赢

欧普照明始终坚持诚信为本，一直致力于推行阳光采购，强化供应商企业责任管理，规范采购交易行为，确保采购优质产品和服务，保障产品质量。在供应商选择过程中，公司建立了严格的供应商评估与控制体系，搭建了 SRM 供应商管理平台，以“公平、公正、公开”的原则为供应商创造平等的竞争环境，携手供应商共同建立阳光的采购管理体系。公司持续利用互联网改变传统采购管理模式，为供应商创造高效、低成本连接机会，使其操作程序标准化、信息透明化、以及快速流转，提高了作业效率，降低了采购成本，打造了一个阳光采购的平台。公司通过集团采购门户对外采购的信息发布和对内做统一集成登录，减少人为化作业，提高数据准确性，快速正确地制定生产决策；通过对供应商的全生命周期管理（包括供应商注册、管理、评估、升级、淘汰机制等）及一体化的招投标竞价，实现需求预测协同、财务协同、品质协同、采购仓储协同。随着公司 SRM 供应商管理平台供应商数据库的逐步沉淀积累，未来公司将通过持续打造战略采购体系，最终实现数字化供应链系统。

## 三、社会责任

### （一）政府责任

企业的发展离不开国家和社会的支持，依法纳税是企业回馈社会发展、履行社会责任的基本义务。随着各项业务的不断扩展，盈利能力的不断提升，公司为国家创造的税收逐年增加。公司持续加强税务风险管理体系建设，谨遵国家和地方税收法律法规、按时足额缴纳各项税款。公司近三年支付的各项税费情况如下表所示（单位：元）：

| 项目      | 2016 年         | 2017 年         | 2018 年         |
|---------|----------------|----------------|----------------|
| 支付的各项税费 | 429,244,869.00 | 582,242,583.98 | 617,478,033.88 |

注：支付的各项税费为年度报告中的财务数据。

近几年来，公司的稳步发展也为社会创造了大量的就业岗位，同时为大学毕业生及残疾人员等广大社会人士提供了就业岗位和稳定的工作环境。截至 2018 年 12 月末公司在职正式员工 5,837 人，其中招录残疾人员 28 人，积极承担应尽的社会责任。

### （二）员工责任

#### 2.1 兼顾员工培训与成长

公司始终坚持“以人为本”的原则，尊重员工权利，重视人才培养，不断完善激励机制，

加强企业文化和员工的培训与教育，帮助员工进行科学的职业规划，充分发挥和调动员工的主人翁意识，为员工营造良好的工作环境和人文环境。

根据《劳动法》等法律法规，公司建立了人力资源管理制度，完善了包括社保、医保等在内的薪酬福利体系。公司建立了从 M0、M1、M2 等系列完整人才梯队培养体系，为内部优秀的同事向管理方向的成长提供脱颖而出的机会，也为公司业务的发展持续提供源源不断的后备人才支持；公司成立欧普大学，并设立包含上千门课程的欧普之光在线学习平台，开展通用基础类、管理类、办公类等系列课程的培训，提供丰富的专业类课程培训，组织公司内训师培训及交流会并建立了完善的内部讲师激励机制。

同时，公司为人才提供职业发展的双通道，帮助员工将个人职业发展融入组织目标，把个人愿景和绩效目标相连接，帮助员工从个人职业兴趣和个人职业环境进行自我评估；指导员工设定短期、中期、长期目标，在实施目标过程中，不断跟踪员工的实现情况并对此进行沟通、协调，并建立评估系统。

## 2.2 多样福利体系，为员工保驾护航

员工是企业的宝贵财富，是企业发展壮大的有力保障，公司用多方位的健康管理措施始终为员工幸福护航。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，依法成立了工会，在劳动安全、卫生制度、社会保障等方面一直严格遵守国家和地区的规定。

### （1）关爱生活健康

公司坚持关爱每位员工的健康状况，每年为员工办理免费体检及多维度保险措施。2018年，除去已经投入使用的五险一金、定期健康体检、高温补贴、内部医务之外，公司增加了雇主责任险和重大疾病保险，为外派及境外出差的员工和国内就职的外籍员工扩充缴纳了境外差旅险和全球医疗保险，以全面保障员工健康。

### （2）发扬互助精神

为表达公司对员工的关怀和发挥团队互助精神，以及向社会传递欧普照明温馨的关爱，公司成立爱鸥关爱基金，持续用于对员工及员工家庭的经济援助、对员工赡养父母及抚养子女的援助、对员工的贺礼与慰问金以及与社会公益相关的社会责任承担。

### （3）丰富团建形式、增强凝聚力

为进一步加强团队之间、员工之间的沟通、协作等能力，公司定期组织员工举办团建、拓展活动，增进员工之间的情感，通过各个业务部门之间的协同合作、有机融合，形成良好互动。通过各类集体活动，增进公司团队的凝聚力，员工得以有更饱满的精神、开阔的视野

投入到新的工作当中，如健康长走、户外秋游、篮球比赛、生日会等活动，均受到员工的积极参与和高度认可。同时为了感谢与体恤老员工多年来的辛勤付出和无私奉献，公司组织连续服务满 10 年的员工每年进行海外游，并发放海外游购物补贴，进一步增强团队向心力。公司持续营造健康、舒适的生活环境，不断提升幸福指数，完善员工生活基础设施，如员工培训中心（专业培训、影音室）、健身中心（健身区、晨跑圈、网球、篮球场、禅修房、瑜伽室、图书室）、服务中心（员工娱乐室，光爱小屋，职工子女看护点、医务室、妈妈驿站、理发室、户外健身）等。

#### （4）关注员工幸福感，呵护女性心灵成长

公司一直致力于对员工的人文关怀，始终关注员工工作生活的幸福感。公司搭建心理咨询工作室，为员工进行日常心理咨询，独立第三方专业咨询师将帮助员工管理个人情绪缓解压力，缓解员工在工作、生活方面的压力。除此之外，公司始终关爱女性员工在心灵成长的过程，并多次举办关于女性员工心灵成长专题讲座；在帮助女性员工提升道德文化素质、身心健康素质和岗位技能素质的同时，帮助女性员工寻找自我价值。

**欧普员工咨询服务**  
Oppl PSY Service

我们每个人的生活都有如日月海潮，有晴有阴，有圆有缺，也有起有落。有时候我们发现自己好像困在某个泥潭点有一些久了，有时候突然发生的事情让我们一时不知如何接受，有时候我们会觉得好像很久以前的事情一直在记忆中没过去，左右着自己。这些都是每个人生历程中会有经历的，如果这些感觉影响了你的生活和工作，而你没有合适的人可以倾诉，你可以来这里，我们会倾听你的心。

**什么时候可以使用服务**

- 心情低落有一段时间了，可能是人前，可能是人后，觉得影响了自己的日常工作或生活
- 晚上睡不着或因为心头萦绕的某些事情，总是难以入睡而睡眠不足
- 感觉到困扰，可能是工作或个人或某些事件，一直困扰着自己
- 觉得有自己不能处理的压力，或难以控制的某种情绪，不知该怎么办
- 觉得自己可能需要求助，但不知应该寻求何种帮助
- 个人有成长需求，但不知从哪一方面的自己着手

**幸福女神节**  
WOMEN'S DAY

遇见最美的你，我与鲜花有个约会  
【主办单位：中山工业园人力资源部】  
... HAPPY WOMEN'S DAY ...

### 2.3 丰富文化活动，增强团队向心力

2018 年，公司丰富企业文化生活，营造健康、旺盛的团队氛围。为增强员工满意度与归属感，公司多次举办不同层次、不同类型的文化活动，力求在企业生产经营实践中形成更强的精神凝聚力。公司举办大型企业活动共计 12 场，涵盖运动类、才艺类、趣味类，如送福利下产线、基层员工月度激励及技能提升、月度生日会等，从热闹欢快的年终欢庆及特色节日活动，到舒缓压力的美食节；从健康活力的梦想接力赛，到爱与感恩的暑期夏令营（组织 100 名员工适龄子女参加公司暑期夏令营活动，提供员工与子女团聚的机会）。人员覆盖

从基层人员到管理人员，全方位多角度的为员工业余文化生活打造活跃的文化氛围，让员工更深切的体会到公司对于广大员工的关怀与关注。公司致力于为员工提供各式交流的机会和平台，关注新员工和新想法；丰富员工业余生活，缓解亚健康，享受美好工作生活；切实的想员工所想，为员工提供与子女团聚的机会，展现着属于欧普家人的爱与感恩。



## 2.4 强化党建引领、发挥工会活力

公司在 2013 年 7 月建立了党支部，并相应发展内部党员以及吸收流动党员。至今公司下属子公司已组建相应独立党支部。近年来，公司通过与上级党委的紧密联系，结合公司特色，重塑党建品牌——点亮工程。为进一步加强党的领导，切实发挥党建工作的引领作用，公司紧密围绕“降本增效”和“幸福欧普”两大任务，从严从实管理，扎实推进工作，争做民营企业党建的模范。通过开展丰富多样的业余活动和党工活动，如主题党日活动，村企党建共建，与敬老院党建联盟等，党支部持续提高影响力、凝聚力，增强党员的自身认同，发挥先锋模范作用；通过加强党员队伍建设和推进公司及党支部又好又快发展，公司党建工作取得了有效成果，于 2016 年荣获汾湖高新区党工委颁发的“先进基层党组织”、荣获中共苏州市委与苏州市人民政府联合颁发的“优秀民营企业”，2018 年荣获中共苏州市委颁发的“非公企业先锋党组织”。

公司工会是公司员工之间的桥梁纽带，是员工反映心声、表达诉求的重要平台，公司依托工会工作室，建立畅通的沟通渠道，倾听员工心声，与基层员工的连接纽带更加紧密。公司为员工提供多种途径参与公司的民主管理，建立健全职工代表大会制度，选取职工代表担任监事，直接参与并监督公司的运营管理。公司设立了员工座谈会，与员工“零距离”交流沟通，听取员工的意见和建议，并协调相关部门进行及时处理，以此带给员工认同感和归属感，提高员工的满意度。公司工会曾荣获“优秀职工服务中心”、“五一巾帼标兵岗”、“五

一劳动奖状”、“模范职工之家”等多个荣誉。



### (三) 社会责任

欧普照明始终以用光创造价值为使命，不论是依托专业能力帮助贫困学校建设光明教室，还是关注未成年人心理健康成长，公司持续践行“光爱暖心 照亮前行”公益理念，点亮孩子们的未来，照亮人们的心路。公司积极投身社会公益慈善事业，努力创造和谐的公共关系，在力所能及的范围内，对国家教育、文化、科学、卫生、扶贫济困等方面给予了必要的支持，促进了国家的经济建设和社会发展。

2012 年欧普照明在缙云县设立“圆梦”助学金，资助优秀贫困生完成学业。

2013 年欧普照明携手全国妇联宣传部，中国儿童少年基金会，启动“点亮未来”公益项目，用优质健康的 LED 产品和整体照明解决方案，为贫困地区打造百间光明教室，让更多学童受益。

2016 年，欧普照明荣获第五届中国公益节颁发的“公益节 5 年特别致敬奖”；同年，欧普照明爱心公益捐赠小队走进张家沟，带着 LED 吸顶灯、台灯，为张家沟村村民打造健康的照明环境。

2017 年，公司通过与“永源公益基金会”及“众谷公益”的合作，搭建两所“欧普爱传递光明电脑教室”，以两所教室为公益基地，联合经销商共同举办志愿者慰问活动，并鼓励员工持续性的和学校师生联系，不断的输送心灵上的关爱。同年，公司向北京正心慈善基金会、广东省明医医疗慈善基金会捐赠现金，为西部贫困地区的援教助学提供有利支持以及

为广大患有疾病的病人给予适当的救助。

2018 年，公司在上海宋庆龄基金会设立“一心公益书画梦想专项基金”，逐步开展对云南贫困地区乡村中小学的美术教师提供专业技能培训，并从经过培训的教师中甄选优秀教师，为其所在寄宿制学校热爱美术的孩子开设“一心书画梦想班”。为更好弘扬“扶助贫困，积极参与慈善事业，促进社会和谐与发展”的精神，公司旗下子公司捐赠建设中国金茂流动图书馆，资助贫困地区教育；向上海市长宁区红十字会定向捐赠用于云南省红河州绿春县人民政府扶贫开发办公室戈奎乡芭蕉产业。



## 四、环境责任

### （一）建立绿色环境体系

创建绿色工厂正在成为构建中国绿色制造体系的关键一环，也是落实工业高质量发展和绿色发展的有效途径，更是促进工业持续发展的必然选择。为了完善绿色环境体系，实现全链条的绿色管理，欧普照明严格遵守各项环保法律法规，制定严格的企业环境管理标准，号召全员参与环境管理与建设，不断改进自身环境行为。公司持续加强对员工和重要环境岗位人员的环保培训和管理，积极参与地方政府、行业协会、环保组织的各类环境培训交流活动，有效提升了员工的环保意识和管理人员的环境管理水平。

公司通过完善环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系、温室气体管理体系等绿色制造体系，规范了各方面的管理工作，制定了绿色工厂管理手册，建立了绿色工厂建设组织架构，明确了各相关部门在绿色工厂建设中的职责和权限。公司建有完善的供应商管理制度，制度涵盖了对供应商在质量、环保、安全等方面的管理要求。欧普照明严格遵守来自客户的质量、环保方面的要求，曾数次入选万科 A 级供应商名录，并荣获世贸集团客户满意奖；不仅体现客户对欧普照明自身实力与产品品质的认可，更彰显欧普照明与客户共同缔造行业高标准战略认同。

## （二）坚持绿色运营理念

欧普照明一直重视企业运营对环境的影响，始终把保护环境、节能等放在企业发展战略中的重要位置，致力于绿色工厂的建设、环保产品的研发。近年来，公司持续投入资金、技术开展各类节能减排项目，通过科学规划、严格管理，对能源、水资源、废气排放和固废进行层层管控，有效减少了资源消耗。公司苏州园区工厂应用高科技、环保、智能园区的规划理念，对原生态环境进行了充分的保护，在项目规划设计过程中采用了地源热泵、集中式供冷热、水蓄冷、呼吸式玻璃幕墙、智能遮阳系统、雨水回收、绿色屋顶等多种节能的技术和材料，使得园区整体能耗持续降低。这些新材料和新技术的尝试与应用，对园区内环境保护起到了显著的作用，推动了园区循环经济的应用建设，节约能源，减少了大量废气、废水的排放，实现了园区“低碳”生活。



为贯彻落实绿色发展理念，公司制定了详细的绿色工厂建设培训计划，并按照计划定期为员工提供绿色制造相关知识的教育、培训、考核，向员工宣贯传播绿色制造的概念和知识，涵盖绿色制造体系建设文件宣贯、绿色产品设计讲座、推行绿色制造、打造绿色工厂、绿色工厂创建方案、绿色工厂职能职责、绿色工厂自评价要求、设备节电讲座、环保基础知识培训、节能环保知识、提高原材料利用效率培训、节能降耗讲座等多方面。坚持绿色发展是欧普照明永恒的主题，欧普照明将持续开展绿色工厂建设、运行和维护，提高能源利用能效，深入践行绿色环保理念，努力建设资源节约型企业。