

公司代码: 603515

公司简称: 欧普照明

**欧普照明股份有限公司**

**2020 年度社会责任报告**



**2021 年 4 月**

## 前 言

《欧普照明股份有限公司 2020 年度社会责任报告》（以下简称：“报告”或“社会责任报告”），为欧普照明股份有限公司（以下简称“欧普照明”或“公司”）发布的第三份社会责任报告，也是欧普照明在 2020 年度履行社会责任的整体报告。

### 1、关于本报告

本报告经公司第三届董事会第十三次会议审议通过，真实、客观地反映和披露了欧普照明 2020 年度对公司在贯彻落实科学发展观、推进经济社会可持续发展、对国家和社会的全面发展、自然环境和资源的保护，对公司股东、员工、供应商、消费者等利益相关方积极承担和履行社会责任的综合表现情况。

### 2、报告组织范围

欧普照明股份有限公司及下属子公司

### 3、报告时间范围

公司以自然年度为披露节点（2020 年 1 月 1 日 – 2020 年 12 月 31 日）；考虑到披露信息的持续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

### 4、报告说明数据

本报告披露的财务数据如与 2020 年度报告有所出入，请以 2020 年度报告为准，其他数据均来自欧普照明内部统计，本报告涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

### 5、报告参考标准

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》等。

### 6、报告发布形式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录欧普照明公司官网 [www.opple.com.cn](http://www.opple.com.cn)。

## 目 录

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 一、关于公司.....                 | 4  |
| （一）企业简介.....                | 4  |
| （二）企业文化.....                | 5  |
| 二、经济责任.....                 | 5  |
| （一）股东责任.....                | 5  |
| 1.1 利润分配.....               | 5  |
| 1.2 公司治理.....               | 6  |
| 1.3 信息披露.....               | 7  |
| 1.4 投资者关系管理.....            | 7  |
| （二）消费者责任.....               | 8  |
| 2.1 技术研发创新.....             | 8  |
| 2.2 智能制造.....               | 9  |
| 2.3 全生命周期的质量管控.....         | 10 |
| 2.4 高效的服务水平和良好的顾客体验.....    | 11 |
| 2.5 净化市场环境，维护消费者权益.....     | 12 |
| （三）伙伴责任.....                | 13 |
| 3.1 与经销商共谋发展.....           | 13 |
| 3.2 与供应商共建双赢.....           | 14 |
| 三、社会责任.....                 | 14 |
| （一）政府责任.....                | 14 |
| （二）员工责任.....                | 15 |
| 2.1 兼顾员工培训与成长.....          | 15 |
| 2.2 多样福利体系，为员工保驾护航.....     | 16 |
| 2.3 丰富文化活动，增强企业凝聚力和向心力..... | 17 |
| 2.4 强化党建引领、发挥工会活力.....      | 17 |
| （三）社会责任.....                | 18 |
| 四、环境责任.....                 | 21 |
| （一）建立绿色环境体系.....            | 21 |
| （二）坚持绿色运营理念.....            | 21 |

## 一、关于公司

### （一）企业简介

专注光的价值，感受光的魅力。作为行业领先的整体照明解决方案提供者，欧普照明以“用光创造价值”为使命，以人为本坚持创新。凭借雄厚的渠道优势，领先的生产研发技术，丰富积淀的专业经验，贴心周到的全方位服务，旨在快速转型为照明系统综合解决方案服务商，并向智能家居、集成家居领域积极拓展，为消费者打造专业、智能、时尚、健康的高品质工作生活体验。

欧普照明于 2016 年成功上市（证券代码 603515.SH），作为一家集家居照明、电工电器、厨卫吊顶和商业照明的研发、生产、销售、服务为一体的综合型照明企业，拥有专利技术超过 2,900 项。欧普照明通过为消费者提供差异化的一站式照明解决方案，全面提升空间品质，点亮工作生活的每个细节。

以“成为中国照明领袖品牌，打造全球化照明企业”为宏伟愿景，欧普照明已在亚太、欧洲、中东、南非等多个国家和地区开展业务，并树立了良好的品牌形象。作为中国照明行业标杆的整体照明解决方案提供者，欧普照明不仅致力于研究光的合理运用，提供贴心产品，还为消费者提供差异化整体照明解决方案等专业的配套服务，全面提升用户体验。针对不同场合，欧普照明提供的照明灯光方案能满足人在不同时间、不同空间生理需求和心理需求。

#### 【欧普照明大事记】

2008 年，成功入围由国家发改委、财政部联合发起的“全国高效照明产品推广项目”，成为中标推广企业；

2009 年，成为世博会民企馆参展企业；

2012 年，产品荣获德国 IF Design Award，将欧普照明工业设计推向了国际化舞台；

2013 年，第一条 LED 自动化生产线投入生产；

2015 年，国庆 66 周年之际，欧普照明作为唯一的照明企业，荣耀纽约时代广场，向世界展现了中国照明企业的国际化品牌形象和综合实力；

2016 年，欧普照明于上交所主板成功上市（证券代码 603515.SH）；与华为正式签署智能家居战略合作协议，成为华为智能家居照明合作伙伴；同年，亮相德国法兰克福国际照明展国际馆；

2017 年，欧普照明作为唯一一家制造业企业，荣获中国管理杰出奖；

2018 年，欧普照明荣获中国主板上市公司价值百强前十强、最具长期投资价值上市公司

司、中国百强企业、中国智造金长城奖最具成长性企业、阿拉丁神灯奖十大设计奖、“广东品牌之夜”最具颜值奖、智能家居单项奖等荣誉称号。

2019 年,欧普照明成为“2019 年北京世园会植物馆战略合作伙伴”;荣获 HUAWEI HiLink 最佳战略合作伙伴奖、「金智奖」杰出公司治理实践上市公司奖、「金智奖」上市公司财务效率奖、上海市企业社会责任-海外拓展奖等多项荣誉。

2020 年,欧普照明成为“迪拜世博会中国馆官方合作伙伴及指定照明解决方案提供商”;并连续第六年蝉联中国照明电器行业十强榜首;被评为“2020 抗疫民营企业最佳雇主”及国际照明设计师协会 (IALD) “2020 杰出合作伙伴”;公司还荣获“界面金勋章奖”上市公司社会责任奖、中国上市公司价值评选主板价值 100 强年度投资者关系管理奖等荣誉称号。

## (二) 企业文化

多年来,公司坚持践行让客户满意、员工满意、股东满意,做有社会责任感的企业。

品牌理念:超越所见

愿景:打造全球化照明企业

2019 年 3 月,欧普照明“超越所见”品牌发布会在欧普照明全球研发中心正式启幕。欧普照明以“超越所见”作为品牌标语,蕴含了生命力、自在和创新三大品牌核心基因,更蕴含着欧普照明对于员工、经销商等合作伙伴,以及对消费者及社会的使命感和责任感。

## 二、经济责任

### (一) 股东责任

#### 1.1 利润分配

公司重视履行对股东的社会责任,近年来持续实施现金分红政策。公司自上市以来,累计为全体股东现金分红 14.57 亿元,分红占净利润的比例为 43.45%。公司将继续坚持稳定的利润分配政策,2020 年度拟每 10 股派现金红利 5 元(含税)。

单位：元

| 分红年度    | 每 10 股派现(元) (含税) | 每 10 股转增数 (股) | 现金分红的数额 (含税)     | 分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润 | 现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%) | 以其他方式 (如回购股份) 现金分红的金额 | 以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%) | 现金分红总额 (含其他方式) 占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%) |
|---------|------------------|---------------|------------------|---------------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------|
| 2020 年度 | 5                | 0             | 373,547,897.50   | 799,966,913.18            | 46.70                              | 184,538,556.30        | 23.07                                   | 69.76                                        |
| 2019 年度 | 5                | 0             | 374,231,914.00   | 890,323,353.02            | 42.03                              | -                     | -                                       | 42.03                                        |
| 2018 年度 | 4                | 0             | 302,425,502.00   | 899,233,477.11            | 33.63                              | -                     | -                                       | 33.63                                        |
| 2017 年度 | 4                | 3             | 232,660,201.60   | 681,100,405.73            | 34.16                              | -                     | -                                       | 34.16                                        |
| 2016 年度 | 3                | 0             | 173,843,731.20   | 506,456,840.05            | 34.33                              | -                     | -                                       | 34.33                                        |
| 合计      | /                | /             | 1,456,709,246.30 | 3,777,080,989.09          | 38.57                              | 184,538,556.30        | -                                       | 43.45                                        |

注 1：2020 年年度利润分配暂按截至本报告出具日的总股本（754,695,722 股）扣除回购专户中的股份（7,599,927 股）为基数测算。公司 2020 年度利润分配方案已通过董事会审核，尚需股东大会审议。

注 2：根据上海证券交易所上市公司现金分红指引第十七条，“上市公司当年实施股票回购所支付的现金视同现金红利”，公司 2020 年度现金分红总额包含 2020 年公司回购股份支付金额 184,538,556.30 元（不含手续费、交易费用等），故本年度分红总额为 558,086,453.80 元。

## 1.2 公司治理

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和相关法律法规的要求，不断优化公司法人治理结构，规范公司合规运作，保护投资者及其他相关方的合法权益。公司股东大会、董事会、监事会、管理层权责明确、协调运作、科学决策，2020 年，公司共召开股东大会 1 次，董事会 5 次，监事会 4 次。

### （1）股东大会

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东大会规则》、《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定要求召集、召开股东大会，并严格遵守有关法律法规和表决程序的规定，聘请律师见证公司股东大会，为股东参加会议、充分行使股东权利提供便利。公司平等对待所有股东，及时回复股东问题，听取股东的建议与意见。股东大会审议关联事项时，严格执行关联股东回避表决程序。

### （2）董事会

公司董事会符合公司治理要求，下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提

名委员会 4 个专门委员会。全体董事在任职期间工作严谨、勤勉尽责，能够持续关注公司经营情况，积极参加董事会会议，充分发挥各自的专业特长，审慎决策，维护公司和广大股东的利益。

### （3）监事会

公司监事会由 3 名监事组成，会议的召集、召开、表决等程序符合《公司章程》、《监事会议事规则》的规定。公司监事充分行使监事会的监督职权，维护公司和广大股东的利益。

## 1.3 信息披露

公司严格按照《公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等相关规定，加强信息披露事务管理，认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平，在上海证券交易所最近连续 3 年信息披露考核中获得 A 级评级。公司先后被纳入：标普新兴市场全球基准指数、富时罗素全球股票指数、上证 380 指数、中证 500 指数、上证公司治理指数等众多指数的成份股。

公司根据法律法规规定，同时结合公司实际情况，制定并严格执行公司《信息披露管理制度》、《对外担保管理制度》、《关联交易管理制度》等，确保投资者能够及时、公平地了解公司信息及实际情况。2020 年度公司在上海证券交易所网站披露了 4 份定期报告、52 份临时报告以及其他文件共计 167 份，涵盖公司股份回购、内部治理、利润分配、股权激励、对外投资等重要事项，充分体现了公司信息披露的透明、规范。

## 1.4 投资者关系管理

公司始终高度重视投资者关系管理工作，通过券商策略会、投资者见面会、邀请投资者调研、电话会议、上证 e 互动平台等多种方式，与各类投资者保持畅通的交流。疫情期间，投资者对疫情影响等问题十分关心，公司通过 e 互动等多种方式与投资者进行交流。2020 年全年，公司通过上证 e 互动平台，答复各类问题共 104 个，及时解答中小投资者关心的问题，并参加了“上海辖区上市公司投资者集体接待日”等投资者交流活动，与广大中小投资者保持了良好、畅通的互动交流。

公司通过持续的投资者沟通活动，保持市场关注度，强化股东信心，向资本市场进一步提升公司价值。

## （二）消费者责任

### 2.1 技术研发创新

2020 年产品与解决方案中心完成组织的搭建及产品开发流程的优化，并逐步实现 IPD（集成产品开发）变革的平稳导入和落地，报告期内，产品解决方案中心共实现 10 项主流程的打造和优化，打通了产品定义到上市推广的端到端环节，实现产品平均开发时间缩短 15% 以上。公司以自主研发为主，同时与国内外专业的科研院校与研究机构合作进行创新研究；截至 2020 年末，公司已有专利超过 2,900 项。

在研发领域：公司平均每年投入数亿元用于研发，并在上海、中山、苏州和欧洲设立了四个研发实验室和 10 个专业检测室，获得了 CNAS 颁发的 ISO17025 国家认可以及 TUV 国际认可实验室称号；公司拥有超过 300 人的研发团队，且经全国博士后管委会批准成为国家级博士后科研工作站。公司在数字化电源以及光学系统设计方面持续进行研发投入，以进一步提高产品性能；公司秉持“以人为本”的照明应用理念，围绕健康照明，探究光谱对于生活、学习、睡眠等方面的影响，并陆续推出多项针对不同人群、不同功能的专利光谱如真彩光、专注光等。为了给消费者创造健康、舒适的光环境，公司自主研发的真彩光具备高显色性，还原了最接近大自然色彩的光谱，更贴近人体生理节律，护眼助睡眠。针对儿童视觉系统特征，公司与浙江大学联合研发适宜高效读写使用的专注光谱，通过调整特定光谱的能量，提升青少年学习的专注度及阅读质量。

在智能照明领域：公司进一步对产品迭代创新，开发出轻智能照明解决方案，为用户带来更便捷的使用体验。其中 Yan 系列针对家庭照明场景，以智能调光系统为核心，通过面板或手机一键调用多种场景（日常、聚会、用餐、观影模式），实现了空间智能化、场景多样化、安装调试简易化，快捷便利地为用户打造舒适健康的智能照明环境。

在智慧城市领域：欧普照明积极跟踪 5G 相关技术标准的演进，结合 NB-IOT 在大容量、低带宽下的技术优势，与智慧城市中的智能照明场景相结合，开发了整套的道路照明智能解决方案，更大程度地实现了按需照明、资产管理、单灯状态自动巡检等功能，并真正落地了多个万节点级别的项目，运营指标达到预期（上线率 99.9%）。

2020 年，由工信部牵头，欧普照明与 24 位院士和京东、百度、华为、小米等 64 家国内企业联合发起成立了“开放智联联盟”（Open Link Association，简称 OLA 联盟），联盟旨在发挥国内物联网产业优势，构建符合中国产业特点、技术领先的物联网统一连接标准和产业生态圈，并向全球开放和推广。联盟将会确立物联网产品的行业标准，从而解决端到端的通讯技术和设备管理问题。OLA 联盟的成立，意味着中国物联网产业从“企业级生态”开



始跨向“产业级生态”发展，串联起政府、专家、企业、院所之间的关系和纽带，为实体经济的发展、新技术和应用对接、生态构建装上了“助推器”。

## 2.2 智能制造

基于全球工业 4.0 趋势及国家 2025 战略，公司进一步推进自动化的投资建设，优化了整体的供应链体系，提升了产品交付的稳定性和时效性。疫情期间，制造供应链体现出以人为本、强化品质、客户优先的理念，围绕着企业核心价值观，积极复工复产（疫情期间复工率高达 83.44%，远超行业水平），保障了客户需求。同时持续推进精益改善，践行车间线体设计和管理标准化工作推进，不断提升工厂精益化、自动化和数字化水平。公司自 2013 年起持续导入自动化产线，在光源、筒射灯、吸顶灯、电工等品类上引入多个自动化组装机器人及多套自动与半自动设备，工业机器人的装机数已超过数百台。自动化的推进，大幅减少了产线的用工人数量，提升了生产效率，全面凸显制造端的规模化优势。面对日益增多的定制化需求，公司在吴江工业园打造具备快速打样、柔性化定制生产的工厂，该工厂在信息化系统的管理下，通过引进国外的先进设备和加工中心，大大缩短了产品的加工周期，同时降低模具成本的投入，更灵活应对市场变化，满足消费者的多样化、个性化需求。



近年来，公司销售规模不断提升，快递数量大幅攀升，对仓储需求逐年增加；2018 年公司引入智能化仓储控制技术，加快立体仓库的发展，集约高效地利用土地，提升仓库存储和物流管理效力。智能化自动立体库采用“穿梭车+堆垛机高位货架”，仓储容量达到了原先的 3 倍以上，人力节约了 20%；2019 年，公司立体仓库增加仓储面积 5000 平米，WTB（仓储、运输、结算）综合系统初步建成，实现了柔性设计流程配置、仓储精细化管理、自动化设备对接、运输智能调度，进一步提升作业效率。未来，欧普照明将在企业所有仓库内构建层次化、柔性化、系统化的物流仓配管理体系，最大限度提升企业的仓储水平。同时，积极探索出库端的无人化搬运系统，真正构建起仓储与物流的智能化体系。公司采用的全新的智能仓

储系统将提升物流时效，给消费者全新的服务体验，不仅优化库存、降低成本，而且更快驱动企业数字化转型。



## 2.3 全生命周期的质量管控

### （1）推行全生命周期的质量保证体系

2020 年，公司在智能化建设的同时，更加关注软实力的提升。欧普照明坚持以客户为中心，追求卓越质量，以满足甚至超越客户期望为己任，着力打造基于产品全生命周期的品质管理架构，由客户需求、市场定位，到产品定义设计，供应链生产，再到售后品质跟踪，由顶层规划到品质实施细节，公司建立了一整套有针对性的质量风险管控体系，将“品质优先”的理念融入企业质量管理的方方面面。

### （2）打造以照明顾问为触点的私域流量的运营体系

随着社交化零售的兴起，公司开始布局加强照明顾问的触点管理。规范管理一线照明顾问围绕售前、售中、售后的全生命周期操作流程，开发具有针对性的培训课程，把以往一次性的交易流程转变成长期的顾客服务的新流程。未来，公司将通过相关数字化工具打通照明顾问线上线下的服务流程，实现私域流量的系统化运营。

### （3）坚持“品质优先”的质量文化

优秀品质决非一劳永逸的终身认可，而是一个不断锤炼和提升的过程。质量文化是企业全体员工为实现企业质量发展目标而自觉遵循的、共同的价值观和信念。欧普照明建立金字塔式的质量文化体系，将质量价值观，企业的使命与愿景在制度层面进行表达，同时通过质量文化活动等层面的实践，使得“质量优先”的价值观成为企业的意志。

配合国家质检总局每年 9 月的质量月活动，公司同步开展“欧普质量月”，从知识培养、能力打造、意识培育等方面入手，并结合公司内部开展的十手&QCC、精益改善周等项

目，夯实现场基础管理，打造车间最小战队，快速响应，实现提升生产节拍、建立预防机制的目标。通过现场管理系统性提升，逐步构建精益现场管理体系，全员参与、共同打造质量文化。

#### （4）管理体系的完善与融合

欧普照明坚持以 ISO9001、ISO14001 和 ISO45001 等管理体系为基础框架，自公司成立以来，多年来坚持推行全面质量管理、零缺陷管理、六西格玛管理、精益生产和 TPM 等先进方法，结合公司实际情况运营实施；通过体系、流程、工艺审核，结合内外部满意度调查、平衡记分卡以及成本收益分析、标杆分析对比等方式大量的业绩测评和分析，找出公司的竞争优势和与标杆企业之间存在的差距，不断提升、自我改善组织各职能管理水平及业绩。

欧普照明各制造基地先后取得权威机构颁发的 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、能源管理体系、ISO17025 实验室国家认可等证书等。ISO9001 新版质量管理要求标准颁布后，欧普照明及时跟进，以新版标准为框架，在欧普照明各销售单元及制造工厂共建一个质量管理体系，并通过了德国莱茵公司的集团认证审核。公司曾获世贸集团客户满意奖，被中国质量检验协会评为全国质量诚信标杆典型企业、全国照明电器行业质量领先品牌。

## 2.4 高效的服务水平和良好的顾客体验

### （1）建立以客户为中心的端到端的 ITR 流程体系

为了达成公司的战略目标，欧普照明客户服务中心主动拥抱 IPD 变革，建立和完善 ITR（从问题到解决）体系，与 LTC（从线索到回款）、IPD、CRM（客户关系管理）等流程体系联动，把服务体系从纯粹的售后服务中心向客户体验中心转型，满足关键需求，如提升客户满意度及客户体验、问题跟踪管理、指标管理。问题处理过程中，通过与 IPD 互通，产品与解决方案中心能及时将问题转化成产品质量提升或新产品机会，通过 ITR 体系与 LTC 流程体系的互通，发掘服务和产品市场机会，创造新价值。

### （2）建立健全线下入户服务体系，提升客户满意度

欧普照明积极适应行业发展的新常态，始终坚持以客户体验为中心，持续完善客户服务流程，建立了产品生命周期下的服务生命周期管理体系，即从服务准备开始到服务导入、服务期管理、保外服务直到服务导出，形成了一套完善的产品服务体系。为满足消费者日益增长的上门售后服务需求，公司将建立全国联保上门售后服务纳入服务五年战略，未来通过实体专卖店购买的灯具和电器产品，将逐步享受全国联保，由欧普统一提供售后上门维修服务，

用专业的技术人员、规范的服务标准，解决不同专卖店售后服务水平的差异，提升用户的品牌感知和体验，努力成为更受消费者信赖的民族品牌。

### （3）实力“五星”，欧普照明荣膺《商品售后服务评价体系》认证

凭借着专业高效的服务质量及持续不断的品牌创新，欧普照明顺利通过了国家标准的 GB/T 27922《商品售后服务评价体系》并首次荣膺“五星”认证，彰显了公司在全行业范围的服务领先性与创新性。《商品售后服务评价体系》是国家批准的首个全国性、全行业服务类权威认证，亦是衡量企业服务水平高低的“试金石”。欧普照明凭借在售后服务体系、商品服务、顾客服务等方面的高水准，一举摘得“五星”最高认证。



## 2.5 净化市场环境，维护消费者权益

为了更好的维护公司、广大经销商、客户等的合法权益，优化市场环境，公司积极构建打假网络，加深和各级工商、公安、司法等部门的沟通，把打假工作重点放在打击制假、售假的源头上。公司于2014年组建打假维权团队，建立了“多管齐下、打防结合、市场共治的”维权策略。一方面，公司制定并实施假货投诉举报体系和奖励制度，通过“民事、行政、刑事”等多手段打击以及“供方、需方、中间商”全链条打击等多管齐下。另一方面，公司积极参与市场共治，如参加国家质量协会《打假团体标准》的制订，向市场监管总局等部门建言献策，参加电商平台假货治理如阿里巴巴打假联盟等。公司每年不定期召集相关员工进



行法律、法规基本知识和产品真假识别以及各区域经销商打假维权的培训。多年来，公司通过多种维权手段，对假货市场进行有效治理。2020 年度公司在全国多个城市展开打假专项行动，并处理完成了多起刑事、民事及行政案件，严查各类侵犯公司知识产权权益的行为，通过与多个监管部门的协作配合，对潜在侵权人进行有力的震慑。同时，公司维权案件也为营造民营企业的营商环境树立了良好榜样。

### （三）伙伴责任

#### 3.1 与经销商共谋发展

随着大数据营销时代的到来，以数据信息支撑营销与终端服务为主的销售变革日渐明显。科学的大数据分析，将是现代化企业经营、终端营销的重要推力，也是企业应对市场变化、引领市场的重要支撑。伴随着公司的快速发展，欧普照明不断加强自身信息化建设，以提高企业管理水平，提升企业效益，掌握渠道运营信息，支撑运营决策；并将优秀的管理思想，信息化平台推送给合作伙伴，实现信息互通与共享，提升整个生态圈的管理水平。

##### （1）持续搭建经销商信息化管理体系

欧普照明不断推进销售渠道信息化管理体系的搭建，近年来公司向运营商推广了 A8、OM、WMS、欧管家等系统，规范化管理运营商经营行为，提升了运营商的信息化管理并降低其运营成本，取得一定成效。公司依托于欧管家系统，进一步打造终端门店数字信息化，更好的反馈门店运营能力，市场信息，消费者变化等，为产品开发、市场推广提供信息保障。公司建立了电子识别可追溯体系，并将该技术应用于照明产品流通领域，通过对重点产品的芯片植入，建立“源头可追溯、信息可储存、流向可追查”灯具产品安全供应保障体系。

##### （2）持续提升经销商方案经营能力

公司通过组织灯光设计赋能训练营，对门店销售人员进行灯光知识、方案设计、方案展示等方面的培训，为消费者规划健康、舒适的光环境，提供整体家居灯光解决服务方案。同时，通过成立新渠道创研部，对新兴渠道进行持续尝试，运用立体化的引流模式，与消费者进行更直接、有效的互动，并同步开发营销工具，辅助经销商“行商”战略落地实施。

2020 年，公司推出了新的旗舰店形象，增加了智能体验和家居场景体验的元素，得到了消费者和经销商的良好反馈。公司持续帮助经销商提升零售业务能力，帮助经销商建立围绕“人、货、场”的零售管理团队，从活动引流、门店转化、客资管理等方面进行系统的辅导，持续提升经销商的投资回报水平，帮助经销商完成零售转型。

### 3.2 与供应商共建双赢

欧普照明始终坚持诚信为本，一直致力于推行阳光采购，强化供应商企业责任管理，规范采购交易行为，确保采购优质产品和服务，保障产品质量。在供应商选择过程中，公司建立了严格的供应商评估与控制体系，搭建了 SRM 供应商管理平台，以“公平、公正、公开”的原则为供应商创造平等的竞争环境，携手供应商共同建立阳光的采购管理体系。公司持续利用互联网改变传统采购管理模式，为供应商创造高效、低成本连接机会，使其操作程序标准化、信息透明化、以及快速流转，提高了作业效率，降低了采购成本，打造了一个阳光采购的平台。公司通过集团采购门户将对外采购的信息发布和对内做统一集成登录，减少人为化作业，提高数据准确性，快速正确地制定生产决策；通过对供应商的全生命周期管理（包括供应商注册、管理、评估、升级、淘汰机制等）及一体化的招投标竞价、电子合同，实现需求预测协同、财务协同、品质协同、采购仓储协同。随着公司 SRM 供应商管理平台供应商数据库的逐步沉淀积累，未来公司将通过持续打造智能采购体系，最终实现数字化供应链系统。

## 三、社会责任

### （一）政府责任

企业的发展离不开国家和社会的支持，依法纳税是企业回馈社会发展、履行社会责任的基本义务。公司以依法经营、诚信纳税为荣，持续加强税务风险管理体系建设，谨遵国家和地方税收法律法规、按时足额缴纳各项税款。公司近三年支付的各项税费情况如下表所示（单位：元）：

| 项目      | 2018 年         | 2019 年         | 2020 年         |
|---------|----------------|----------------|----------------|
| 支付的各项税费 | 617,478,033.88 | 510,348,915.97 | 481,124,863.98 |

注：支付的各项税费为年度报告中的财务数据。

近几年来，公司的稳步发展也为社会创造了大量的就业岗位，同时为大学毕业生及残疾人员等广大社会人士提供了就业岗位和稳定的工作环境。截至 2020 年 12 月末公司在职正式员工 5,199 人，积极承担应尽的社会责任。

## （二）员工责任

### 2.1 兼顾员工培训与成长

公司始终坚持“以人为本”的原则，尊重员工权利，重视人才培养，不断完善激励机制，加强企业文化和员工的培训与教育，帮助员工进行科学的职业规划，充分发挥和调动员工的主人翁意识，为员工营造良好的工作环境和人文环境。

根据《劳动法》等法律法规，公司建立了人力资源管理制度，完善了包括社保、医保等在内的薪酬福利体系。公司建立了从 M0、M1、M2 等系列完整人才梯队培养体系，为内部优秀的同事向管理方向的成长提供脱颖而出的机会，也为公司业务的发展持续提供源源不断的后备人才支持；公司成立欧普大学，并设立包含上千门课程的欧普之光在线学习平台，开展通用基础类、管理类、办公类等系列课程的培训，提供丰富的专业类课程培训，组织公司内部培训师培训及交流会并建立了完善的内部讲师激励机制。今年，公司开展了“**Young·光**”欧普照明 2020 届大学生集训营，集训内容包含了产品知识、职业心态、公司战略等，为职场新人顺利融入公司提供了指导。



同时，公司为人才提供职业发展的双通道，帮助员工将个人职业发展融入组织目标，把个人愿景和绩效目标相连接，帮助员工对个人职业兴趣和个人职业环境进行自我评估；指导员工设定短期、中期、长期目标，在实施目标过程中，不断跟踪员工的实现情况并对此进行

沟通、协调，并建立评估系统。

## 2.2 多样福利体系，为员工保驾护航

员工是企业的宝贵财富，是企业发展壮大的有力保障，公司用多方位的健康管理措施始终为员工幸福护航。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，依法成立了工会，在劳动安全、卫生制度、社会保障等方面一直严格遵守国家和地区的规定。

### （1）关爱生活健康

公司坚持关爱每位员工的健康状况，每年为员工办理免费体检及多维度保险措施。除去已经投入使用的五险一金、定期健康体检、高温补贴、内部医务之外，公司还增加了雇主责任险和重大疾病保险，为外派及境外出差的员工和国内就职的外籍员工扩充缴纳了境外差旅险和全球医疗保险，以全面保障员工健康。

### （2）发扬互助精神

为表达公司对员工的关怀和发挥团队互助精神，以及向社会传递欧普照明温馨的关爱，公司成立爱鸥关爱基金，持续用于对员工及员工家庭的经济援助、对员工赡养父母及抚养子女的援助以及与社会公益相关的社会责任承担。

### （3）丰富团建形式、增加团队活力

为进一步加强团队之间、员工之间的沟通、协作等能力，公司定期组织员工举办团建、拓展活动，增进员工之间的情感，通过各个业务部门之间的协同合作、有机融合，形成良好互动。通过各类集体活动，增进公司团队的凝聚力，如戈壁挑战、健康长走、户外秋游、生日会等活动，均受到员工的积极参与和高度认可。同时为了感谢与体恤老员工多年来的辛勤付出和无私奉献，公司组织连续服务满 10 年的员工每年进行海外游，并发放海外游购物补贴，进一步增强团队向心力。公司持续营造健康、舒适的生活环境，不断提升幸福指数，完善员工生活基础设施，如员工培训中心（专业培训、影音室）、健身中心（健身区、晨跑圈、网球、篮球场、禅修房、瑜伽室）、服务中心（员工娱乐室，光爱小屋，职工子女看护点、医务室、妈妈驿站、理发室、户外健身）等。





#### (4) 关注员工幸福感，呵护女性身心灵成长

公司一直致力于对员工的人文关怀，始终关注员工工作生活的幸福感。公司搭建心理咨询工作室，为员工进行日常心理咨询，独立第三方专业咨询师将帮助员工管理个人情绪缓解压力，缓解员工在工作、生活方面的压力。除此之外，公司始终关爱女性员工身心灵成长的过程，并多次举办关于女性员工身心灵成长专题讲座；帮助女性员工在提升道德文化素质、身心健康素质和岗位技能素质的同时，寻找和实现自我价值。

### 2.3 丰富文化活动，增强企业凝聚力和向心力

公司不断丰富企业文化生活，营造健康、向上的企业氛围。公司不定期举办家庭日、趣味运动会、篮球比赛等活动，丰富员工的生活。国庆节前夕，公司全体员工以歌曲《国家》为背景共同录制了视频为祖国庆生。



### 2.4 强化党建引领、发挥工会活力

公司在 2013 年 7 月建立了党支部，并相应发展内部党员以及吸收流动党员。至今公司

下属子公司已组建相应独立党支部。近年来，公司通过与上级党委的紧密联系，结合公司特色，重塑党建品牌——点亮工程。为进一步加强党的领导，切实发挥党建工作的引领作用，公司紧密围绕“降本增效”和“幸福欧普”两大任务，从严从实管理，扎实推进工作，争做民营企业党建的模范。通过开展丰富多样的业余活动和党工活动，如主题党日活动，村企党建共建，与敬老院党建联盟等，党支部持续提高影响力、凝聚力，增强党员的自身认同，提升党性修养，承担社会责任。

2020 年，公司持续开展了一系列的主题培训活动，内容多样、层次丰富，为“两新”组织党务干部营造全方位的学习空间，进一步提高了“两新”组织党务工作者的素质能力，充分利用培训成果，找准本单位党建工作着力点，真正把学到的知识转化为推动工作的强大动力，确保“两新”党建工作有效落实。8 月，上海市青浦区朱家角镇社会党委组织两新党建学员到公司参观，学习“两新”组织基层党建工作，探索党建工作创新方式。

公司工会是公司员工之间的桥梁纽带，是员工反映心声、表达诉求的重要平台，公司依托工会工作室，建立畅通的沟通渠道，倾听员工心声，与基层员工的连接纽带更加紧密。公司为员工提供多种途径参与公司的民主管理，建立健全职工代表大会制度，选取职工代表担任监事，直接参与并监督公司的运营管理。公司设立了员工座谈会，与员工“零距离”交流沟通，听取员工的意见和建议，并协调相关部门进行及时处理，以此带给员工认同感和归属感，提高员工的满意度。



### （三）社会责任

欧普照明多年来始终致力于践行社会责任和使命，秉承回报社会的信念积极参与公益活动，不论是依托专业能力帮助贫困学校建设光明教室，还是关注未成年人心理健康成长，公司持续践行“光爱暖心 照亮前行”公益理念，点亮孩子们的未来，照亮人们的心路。公司在力所能及的范围内，对国家教育、文化、科学、卫生、扶贫济困等方面给予了必要的支持，

促进了国家的经济建设和社会发展。

2012 年欧普照明在缙云县设立“圆梦”助学金，资助优秀贫困生完成学业。

2013 年欧普照明携手全国妇联宣传部，中国儿童少年基金会，启动“点亮未来”公益项目，用优质健康的 LED 产品和整体照明解决方案，为贫困地区打造百间光明教室，让更多学童受益。

2016 年，欧普照明荣获第五届中国公益节颁发的“公益节 5 年特别致敬奖”；同年，欧普照明爱心公益捐赠小队走进张家沟，带着 LED 吸顶灯、台灯，为张家沟村村民打造健康的照明环境。

2017 年，公司通过与“永源公益基金会”及“众谷公益”的合作，搭建两所“欧普爱传递光明电脑教室”，以两所教室为公益基地，联合经销商共同举办志愿者慰问活动，并鼓励员工持续性的和学校师生联系，不断的输送心灵上的关爱。同年，公司向北京正心慈善基金会、广东省明医医疗慈善基金会捐赠现金，为西部贫困地区的援教助学提供有利支持以及为广大患有疾病的病人给予适当的救助。

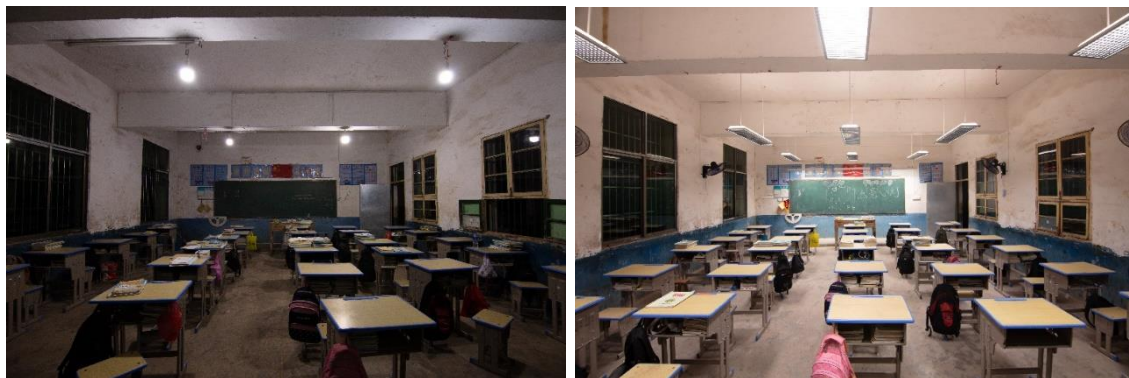
2018 年，公司与上海美丽心灵公益基金会合作螺蛳壳儿童空间改造项目，多次捐赠灯具，为孩子们提供了优质的照明空间设计方案；在上海宋庆龄基金会设立“一心公益书画梦想专项基金”，逐步开展对云南贫困地区乡村中小学的美术教师提供专业技能培训，并从经过培训的教师中甄选优秀教师，为其所在寄宿制学校热爱美术的孩子开设“一心书画梦想班”。为更好弘扬“扶助贫困，积极参与慈善事业，促进社会和谐与发展”的精神，公司旗下子公司捐赠建设中国金茂流动图书馆，资助贫困地区教育；向上海市长宁区红十字会定向捐赠用于云南省红河州绿春县人民政府扶贫开发办公室戈奎乡芭蕉产业。

2019 年，欧普照明南非办事处给当地孤儿院和学校捐赠 LED 灯具，为当地儿童改善了照明环境。公司始终关注儿童用眼健康和视力保护，积极响应上海市卫生健康委员会、上海市教育委员会、上海市体育局的号召，参加 2019 年 6 月全国第 24 个“爱眼日”活动，并以“目浴阳光，预防近视”为主题，呼吁大家爱眼护眼，共同呵护孩子的眼睛。公司携手温州瓯海区顺利完成民生实事“明眸皓齿”工程——温州市瓯海区教学仪器管理供应站中小学教室灯光改造项目，照明改造了温州瓯海区中小学校 800 多间教室，在 2019 年秋季开学之际为近万名师生提供健康舒适的教室光环境。在“点亮未来·书画梦想”公益活动中，公司前往云南大理为当地两所小学的 20 间教室进行了照明改造，为当地学生预防近视保护视力作出贡献。

2020 年，公司获得优秀公益项目奖。公司主动发起以“点亮武汉”为主题的线上交互宣传



活动，以技术为辅助、情感为核心，得到各界积极反馈，活动阅读量超 4,000 万，互动总数超 120 万，实现了品牌效应和社会效应的共赢。同年 7 月，在“点亮心灯、超越所见”公益活动中，公司志愿者前往湖南省衡阳县，对当地中学教室进行了照明改造，为学生们带去更加健康的光环境。公司还向缙云县双溪口乡低收入农户、马鞍山福利中心捐赠了价值数十万元的灯具。另外，菲律宾火山爆发后，公司当地经销商为灾民提供应急物资，也让欧普照明受到当地社会的广泛认可和高度肯定。



疫情期间，作为业内最快驰援武汉医疗工程项目所需物质的企业之一，公司发动各地运营中心，共同为全国多地十余项医疗改建工程无偿提供照明产品，累计捐赠照明及相关产品数量超过 5 万件，其中包括武汉市江夏区雷神山医院的建设项目，以满足防疫医疗工作的照明需求，获得社会的认可及美誉。获得了“防控新冠肺炎疫情突出贡献企业奖”、“2020 中国 LED 照明灯饰电工行业抗疫公益之星”奖项。



## 四、环境责任

### （一）建立绿色环境体系

创建绿色工厂正在成为构建中国绿色制造体系的关键一环，也是落实工业高质量发展和绿色发展的有效途径，更是促进工业持续发展的必然选择。为了完善绿色环境体系，实现全链条的绿色管理，欧普照明严格遵守各项环保法律法规，制定严格的企业环境管理标准，号召全员参与环境管理与建设，不断改进自身环境行为。公司持续加强对员工和重要环境岗位人员的环保培训和管理，积极参与地方政府、行业协会、环保组织的各类环境培训交流活动，有效提升了员工的环保意识和管理人员的环境管理水平。

公司通过完善环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系、温室气体管理体系等绿色制造体系，规范了各方面的管理工作，制定了绿色工厂管理手册，建立了绿色工厂建设组织架构，明确了各相关部门在绿色工厂建设中的职责和权限。公司建有完善的供应商管理制度，制度涵盖了对供应商在质量、环保、安全等方面的管理要求。欧普照明严格遵守来自客户的质量、环保方面的要求，曾数次入选万科 A 级供应商名录，并荣获世贸集团客户满意奖；不仅体现客户对欧普照明自身实力与产品品质的认可，更彰显欧普照明与客户共同缔造行业高标准的战略认同。

### （二）坚持绿色运营理念

欧普照明一直重视企业运营对环境的影响，始终把保护环境、节能等放在企业发展战略中的重要位置，致力于绿色工厂的建设、环保产品的研发。近年来，公司持续投入资金、技术开展各类节能减排项目，通过科学规划、严格管理，对能源、水资源、废气排放和固废进行层层管控，有效减少了资源消耗。公司苏州园区工厂应用高科技、环保、智能园区的规划理念，对原生态环境进行了充分的保护，在项目规划设计过程中采用了地源热泵、集中式供冷热、水蓄冷、呼吸式玻璃幕墙、智能遮阳系统、雨水回收、绿色屋顶等多种节能的技术和材料，使得园区整体能耗持续降低。这些新材料和新技术的尝试与应用，对园区内环境保护起到了显著的作用，推动了园区循环经济的应用建设，节约能源，减少了大量废气、废水的排放，实现了园区“低碳”生活。作为苏州吴江区应急管理部门推动的“百家安全示范企业”之一，公司苏州园区进一步的改善作业环境，预防安全事故，提高生产效能，顺利通过了专家验收；另外，为减少员工和职业有害因素的接触，公司对相应的工作岗位（如吹塑）进行了机械智能化替代，保障员工安全；同时，公司通过了二级安全标准化企业认证，进一步为

员工提供安全的作业环境而努力。



为积极响应国家及政府相应的环保政策，深入贯彻国家“绿水青山就是金山银山”的发展理念，公司持续减少废气等有害气体的排放，主动寻求及实现低污染原料替代高污染原料，并在原有废气的处理设施上增加低温等离子设备，进一步减少废气中异味的排放；公司减少生产废水排放量及废水处理的负荷，根据生产过程的废水产生的工艺及水质情况，增加废水循环利用设施，采用“混凝沉淀+气浮+生物滤池+RO+蒸发”的工艺实现废水的回收利用。2020 年公司在电工墙开产品上，攻克表面处理从油性漆到环保水性漆喷涂工艺，在行业内率先推出“表面喷涂（双涂）水性漆墙开产品”上市。水性漆是一种环保健康的涂料，其 VOC（volatile organic compounds，挥发性有机化合物）排放量远小于油性漆，对环境损害小，同时也有效减少了对人体健康的危害。

为进一步规范苏州园区工厂危险废弃物的现场及仓库管理，降低危险废弃物的隐患及风险，公司依照《危险废弃物贮存污染防治控制标准》等相关规定，对危险废弃物的发生、贮存及转移处置进行流程梳理，并对各环节相关工作人员进行强化教育，实现了苏州园区工厂危险废弃物管理的标准化及规范化。2020 年，公司苏州园区对园区的土壤进行了自我隐患排查及开孔取样监测，以实现自我监控及提前防范，检测结果全部合格，未对土壤环境造成影响。

为贯彻落实绿色发展理念，公司制定了详细的绿色工厂建设培训计划，并按照计划定期为员工提供绿色制造相关知识的教育、培训、考核，向员工宣传绿色制造的概念和知识，涵盖绿色制造体系建设文件宣贯、绿色产品设计讲座、推行绿色制造、打造绿色工厂、绿色工厂创建方案、绿色工厂职能职责、绿色工厂自评价要求、设备节电讲座、环保基础知识培训、节能环保知识、提高原材料利用效率培训、节能降耗讲座等多方面。坚持绿色发展是欧普照明永恒的主题，欧普照明将持续开展绿色工厂建设、运行和维护，提高能源利用能效，深入践行绿色环保理念，努力建设资源节约型的企业。