

## 引力传媒股份有限公司 关于重大事项复牌公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

引力传媒股份有限公司（以下简称“公司”）因筹划对外投资重大事项，因有关事项存在不确定性，为了维护投资者利益，避免对公司股价造成重大影响，根据上海证券交易所的相关规定，经公司申请，公司股票（股票简称：引力传媒；股票代码：603598）已于2015年7月8日开市起连续停牌，公司已经在上海证券交易所网站以及相关媒体披露了《引力传媒股份有限公司重大事项停牌公告》。

经公司与拟投资对象的磋商，现公司就如下两公司的股权收购达成初步意向，具体如下：

一、公司拟以自有资金购买华传文化传播（天津）有限公司（以下简称“华传文化”）股东持有的该公司51%的股权。

华传文化成立于2013年11月，注册资本900万元，现股东为自然人刘兵、孙亮，分别持有该公司70%和30%的股权。华传文化主要从事媒体广告代理业务。华传文化现已与浙江卫视、江苏卫视、东方卫视、天津卫视等多家媒体合作，开展广告代理业务。华传文化服务的主要客户品牌包括珀莱雅、马大姐、柏年康成、黄氏响声丸以及多家游戏类客户等。华传文化在媒体广告营销和电视节目的广告营销方面积累了丰富的经验及客户媒体资源。

二、公司拟以自有资金收购北京中视星驰文化传媒有限公司（以下简称“星驰传媒”）20%的股权。

星驰传媒为一家专门为全国各大卫视，传媒企业提供高质量制作服务的电视节目制作公司，2013年11月成立，注册资本200万元，自然人朱化凯和邓安江

各持有 50%的股权。星驰传媒自 2013 年成立以来，先后与央视及国内各大卫视频道合作，如中央 1 套、中央 3 套、中央 5 套、中央 11 套、浙江卫视、江苏卫视、北京卫视、深圳卫视、天津卫视、辽宁卫视、四川卫视等。参与包括《奔跑吧兄弟》第二季、《爸爸去哪儿》第三季、《造梦者》、《我是演说家》、《爸爸回来了》、《人生第一次》、《两天一夜》、《真爱在囧途》、《厨房的秘密》、《幸福账单》、《军歌嘹亮》、《一鸣惊人》等多档的电视节目的制作。

公司拟通过控股华传文化，进一步加强公司在电视节目商务运营的能力，扩充客户及媒体资源。同时参股星驰传媒，介入节目制作领域，系公司向内容制作领域进行开拓的重要举措。

经初步估算，公司上述两项对外投资，不构成重大资产重组或重大资产购买。根据《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定，为维护广大投资者利益，经公司申请，公司股票自 2015 年 7 月 13 日（星期一）开市起复牌。

因上述两公司的审计评估工作正在进行，相关收购协议未正式签署，交易尚存在不确定性，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

引力传媒股份有限公司

董事会

2015 年 7 月 12 日