

公司代码：603598

公司简称：引力传媒

# 引力传媒股份有限公司

## 2018 年年度报告摘要



## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司董事会审议通过，鉴于公司 2019 年投资计划支出金额较大，基于公司发展的长远利益考虑，确保公司投资项目的顺利实施，公司 2018 年度拟不进行利润分配，不进行资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A	上海证券交易所	引力传媒	603598	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	秦江	马长兴
办公地址	北京市朝阳区西大望路甲12号通惠国际传媒广场2号楼5层	北京市朝阳区西大望路甲12号通惠国际传媒广场2号楼5层
电话	010-87521983	010-87521982
电子信箱	秦江@yinlimedia.com	machangxing@yinlimedia.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### (一)公司主要业务和经营模式

公司是一家依托技术、内容和数据驱动发展，为客户提供市场研究、消费者洞察、创意设计、媒介传播策略、娱乐营销和社会化传播等服务的整合营销传播集团。

公司先后服务国内外品牌企业 500 余家，并与多数客户保持着长期稳定的合作关系。至 2018 年，有近百家企业与公司合作超过 10 年，既包括美的集团、蒙牛乳业、洽洽食品等实体经济领军品牌，也包括九阳电器、养元乳业、雅迪集团等单品冠军企业，还有唯品会、携程、同程等知名

互联网品牌。2018年，公司与腾讯互娱、美团、拼多多、优信二手车、VIPKid、知乎等互联网龙头企业、独角兽也建立起品牌推广合作关系；更是新增了 ZARA、玛莎拉蒂、迪士尼、施华洛世奇等国际一线品牌客户。

公司常年与 300 多家媒体开展合作，传播形式越来越丰富，整合营销创新案例不断。至 2018 年，亦有百家以上媒体与公司合作 10 年以上，并且合作形式不断创新。十多年的媒体战略合作中，与湖南卫视的合作堪称典范，公司每年都会有内容营销的创新案例涌现；2018 年，公司与阿里、腾讯和百度合作呈现规模性增长，占 BAT 体系市场份额位居同行前列；与知乎、携程、滴滴出行、马蜂窝、陌陌等移动端垂类头部 APP 连续多年独家或战略合作；2018 年，公司与网易云音乐平台商业化的独家代理运营获得巨大成功，赢得网易和客户很高赞誉。2018 年，腾讯、百度、知乎、携程等不再仅仅是公司媒体战略合作平台，这些企业或旗下部分产品还成为公司的品牌客户。

2018 年，是短视频爆发元年，根据市场、媒体环境的这一变化，公司迅速积极布局短视频内容的研发、创意、制作与营销，开始为客户提供基于短视频的内容创意传播解决方案，并利用人工智能帮助客户内容创作、创意分发、粉丝互动、用户管理，公司全面开启智能营销服务；2018 年，公司被头条、抖音评为年度优秀合作伙伴。

## （二）行业发展情况

2018 年，全球广告行业步入连续增长的第 9 年，年度支出增长率达 7.2%。2018 年，是中国广告市场调整与发展的一年，从年初的高涨幅到年末的回归稳定，最终全年呈现 2.9% 的微涨幅度。

2018 年，中国广告市场从媒体分布来看，传统媒体广告花费同比下滑 1.5%，除广播广告外，电视、报纸、传统户外等媒体均呈现下滑趋势；生活圈媒体方面，电梯电视、电梯海报广告花费增幅均超过 20%，影院视频媒体涨幅回落，增幅为 18.8%。互联网媒体继续增长稳定，同比增幅达 7.3%，移动互联网广告占整体互联网广告份额将近 80%。

2018 年，全媒体广告花费的前五行业由邮电通讯、饮料、药品、食品、商业及服务性行业组成，其中饮料行业同比上涨 3.8%，食品行业同比上涨 1.1%，商业及服务型行业同比上涨 1.0%，而邮电通讯、药品行业呈下降趋势，邮电通讯同比下降 2.3%，药品行业下降 4.3%。

伴随着抖音、快手等短视频平台的崛起，短视频营销迎来快速发展期，短视频除具备社交属性外，还通过丰富的内容和创意，为品牌和用户打造丰富的互动方式，短视频营销正成为品牌传播的重要战场。2018 年，短视频营销市场规模约 140 亿元，同比增长 520%，预计 2020 年，市场规模将达 560 亿元。OTT 广告形式及规模不断创新，广告规模由 2017 年的 27 亿元增长到 2018 年 60 亿

元，预计 2019 年将达 109 亿元。

2018 年，海量数据集合已全面渗透各行各业，市场营销逐渐成为一门成熟的数据科学；人工智能时代已全面来临，AI 将在市场资源配置和消费领域成就巨大。大数据、人工智能技术深度结合并在营销及视频领域逐步应用，在以用户洞察为核心的策略指导、文案创意等方面促进营销产业升级。未来，随着 5G 普及，网络基础设施建设日益完善以及政策的大力支持、技术飞速发展，为网络视频行业不断注入新的发展动力。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	1,759,739,640.55	2,039,187,459.32	-13.70	892,555,973.56
营业收入	3,147,127,036.11	2,582,174,536.82	21.88	1,732,032,999.92
归属于上市公司股东的净利润	56,629,050.29	66,736,337.57	-15.15	33,031,863.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,365,788.05	73,438,156.47	-43.67	31,836,491.19
归属于上市公司股东的净资产	564,577,056.60	662,909,987.08	-14.83	591,903,372.09
经营活动产生的现金流量净额	12,093,035.84	100,164,647.90	-87.93	122,914,348.43
基本每股收益 (元/股)	0.21	0.25	-16.00	0.12
稀释每股收益 (元/股)	0.21	0.25	-16.00	0.12
加权平均净资产收益率(%)	9.44	10.64	减少1.20个百分点	5.75

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	890,105,408.51	865,863,293.73	759,950,062.49	631,208,271.38
归属于上市公司股东的净利润	14,318,836.16	20,933,520.98	15,641,066.59	5,735,626.56

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,734,765.89	16,117,937.75	9,049,721.73	2,463,362.68
经营活动产生的现金流量净额	-16,519,337.07	18,370,833.59	135,386,731.89	-125,145,192.57

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

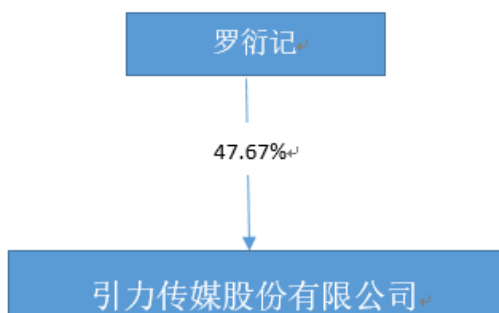
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					24,973		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
罗衍记		129,000,000	47.67		质押	78,131,700	境内自然人
蒋丽		20,000,000	7.39		质押	9,400,000	境内自然人
北京合众创世管理咨询有限公司		20,000,000	7.39		无		境内非国有法人
上海富厚加大股权投资合伙企业（有限合伙）		4,800,000	1.77		未知		境内非国有法人
中国建设银行股份有限公司－博时裕富沪深 300 指数证券投资基金		4,361,042	1.61		未知		其他
夏锐		3,409,200	1.26		未知		境内自然人
长安国际信托股份有限公司－长安信托－		1,945,614	0.72		未知		其他

长安投资 785 号证券投资集合资金信托计划							
基本养老保险基金一三零一组合		1,108,700	0.41		未知		其他
李浩		960,000	0.35	182,000	无		境内自然人
中海信托股份有限公司—中海—扬帆 38 号集合资金信托		669,500	0.25		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	罗衍记、蒋丽及北京合众创世管理咨询有限公司存在关联关系，属于一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

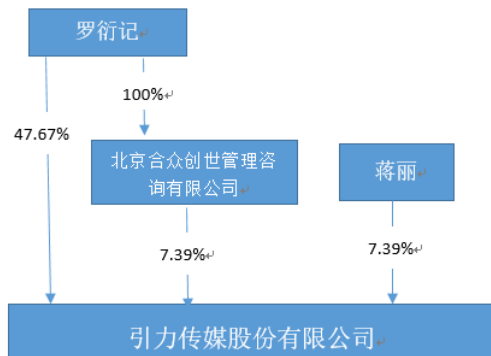
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2018 年度，公司实现营业收入 314,712.70 万元，较上年同期增长 21.88 %；实现营业利润 6,877.51 万元，较上年同期降低 25.79 %；实现归属于上市公司股东净利润 5,662.91 万元，较上年同期降低 15.15 %。本年度，公司数字化营销业务规模达到 22.58 亿元，占总体营业收入的 70% 以上，整合营销业务全面实现数字化，为公司向数据化、智能化、内容化发展奠定了数字化基础。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2018 年 10 月 29 日，公司召开第三届董事会第十三次会议审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》。

因执行财政部《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15 号)，对一般企业财务报表格式进行了修订，公司对财务报表格式进行相应变更，并对可比期间的比较数据进行调整。

受影响的报表项目名称及金额:

原列报报表项目		新列报报表项目	
应收票据	67,874,426.52	应收票据及应收账款	796,357,893.31
应收账款	728,483,466.79		
应收利息		其他应收款	23,086,900.82

应收股利			
其他应收款	23,086,900.82		
固定资产	5,342,475.75	固定资产	5,342,475.75
固定资产清理			
应付票据	88,993,201.00	应付票据及应付账款	590,878,548.61
应付账款	501,885,347.61		
应付利息	35,222.92	其他应付款	50,938,441.59
应付股利			
其他应付款	50,903,218.67		
管理费用	98,057,912.99	管理费用	97,503,499.81
		研发费用	554,413.18

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2018 年 12 月 31 日，本公司纳入合并范围的子公司共 9 家，详见附注“在其他主体中的权益”。本公司于 2018 年度内合并范围的变化情况详见附注“合并范围的变更”。