

引力传媒股份有限公司

关于计提商誉减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

引力传媒股份有限公司（“引力传媒”或“公司”）于2020年4月29日召开第三届董事会第二十五次会议及第三届监事会第十九次会议，审议通过了《关于公司计提商誉减值准备的议案》，该议案尚需提交股东大会审议。现将具体情况公告如下：

一、商誉的形成情况

为了提高在数字营销和内容营销领域的业务规模和市场竞争力，公司分别于2017年9月13日及2017年9月29日召开的第二届董事会第二十五次会议及2017年第二次临时股东大会，审议通过了关于收购珠海视通超然文化传媒有限公司（以下简称“珠海视通”）100%股权的相关议案，公司拟以现金方式购买自然人胡金慰、李超合计持有的珠海视通公司100%股权。该次股权交易对价38,500.00万元，收购完成后，公司合并资产负债表中形成商誉金额33,760.71万元。

二、计提商誉减值准备的原因

珠海视通的主营业务是数字营销业务，主要系以影视剧、综艺节目等长视频为媒介资源的广告营销业务模式，收入主要来源于电视媒体和互联网视频媒体的品牌广告业务。2019年，受整体宏观经济增速下行，影视内容行业监管政策趋严并持续深度调整，传统媒体影响力下降等因素影响，广告主减少或延迟广告投放预算，传统媒体广告市场萎缩，珠海视通虽然在下半年进行了业务调整，但调整未能及时跟进外部市场环境和客户需求变化，导致2019年度收入和利润规模下滑，未达成承诺业绩。

2019年度，珠海视通实现扣除非经常性损益的净利润为3,333.46万元，大幅低于预期。根据珠海视通2019年度与以往年度的经营情况对比，经营业绩出

现大幅波动，出于谨慎性考虑，公司聘请了中瑞世联资产评估（北京）有限公司对珠海视通与商誉相关资产组可收回价值进行了评估。

根据中瑞世联资产评估（北京）有限公司出具的“中瑞评报字【2020】第000340号”《资产评估报告》，珠海视通与商誉相关资产组的可收回价值为2,090.00万元，期末账面价值为33,779.33万元，可收回价值小于其账面价值，因此与珠海视通资产组相关的商誉存在减值，2019年计提商誉减值金额为31,689.33万元。

三、商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

引力传媒股份有限公司2017年10月向胡金慰、李超分别以支付现金的方式购买其分别持有的珠海视通60%、40%股权，标的交易对价38,500.00万元，为非同一控制下的企业合并，确认商誉33,760.71万元。

根据《企业会计准则第8号——资产减值》规定，有迹象表明一项资产可能发生减值的，企业应当以单项资产为基础估计其可回收价值。企业难以对单项资产的可回收价值进行估计的，应当以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可回收价值。资产组的认定，应当以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据；同时，在认定资产组时，应当考虑企业管理层管理生产经营活动的方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等；资产组一经确定，各个会计期间应当保持一致，不得随意变更。

根据证监会发布的《关于2019年度商誉减值审计与评估专项检查情况的通报》，按照准则要求，资产组一般以长期资产为主，不包括流动资产、流动负债、非流动负债、溢余资产与负债、非经营性资产与负债，除非不考虑相关资产或负债便难以预计资产组的可回收价值。

本次把珠海视通归属原有业务（电视广告业务和网络视频广告业务）资产组的全部可辨认的长期资产及分摊的商誉确定为资产组，并以该资产组为基础进行相关商誉减值测试。

四、商誉减值测试的过程与方法

本次评估采用公允价值减处置费用法、收益法对珠海视通超然文化传媒有限公司与商誉相关资产组可回收价值进行评估。

（一）公允价值减处置费用法评估结果（公允价值减去处置费用后的净额）

至评估基准日，珠海视通超然文化传媒有限公司商誉及相关资产组的账面价值为 33,779.33万元（经信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)审计，并由珠海视通超然文化传媒有限公司盖章确认），评估后的可回收价值为18.99万元，评估减值额为33,760.34万元，评估减值率为99.94%。

（二）收益法评估结果

采用收益法评估后，珠海视通超然文化传媒有限公司商誉及相关资产组的账面价值为 33,779.33万元（经信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)审计，并由珠海视通超然文化传媒有限公司盖章确认），评估后的可回收价值为2,090.00万元，评估减值额为31,689.33万元，评估减值率为93.81%。

（三）评估结论

资产可回收价值的估计，应当根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

根据孰高原则，珠海视通超然文化传媒有限公司与商誉相关资产组的可回收价值为 2,090.00万元。

五、本次计提商誉减值准备对公司的影响

公司本次计提商誉减值准备31,689.33万元，该项减值损失计入公司2019年度合并损益，相应减少了公司2019年度合并报表归属于母公司所有者的净利润31,689.33万元。本次计提商誉减值准备事宜不会对公司的正常经营产生重大影响。

六、董事会审计委员会关于本次计提商誉减值准备的意见

公司董事会审计委员会认为：基于公司及子公司珠海视通的实际情况，本着谨慎性原则，聘请专业评估机构及审计机构对计提商誉减值准备进行了充分论证，该处理方式符合《企业会计准则》的规定，能够更加合理地反映公司的财务状况。

七、独立董事关于本次计提商誉减值准备的独立意见

公司独立董事认为：公司本次计提商誉减值准备事项符合《企业会计准则》的规定，符合公司实际情况，可保证公司会计信息质量，公允地反映公司2019年12月31日的财务状况和2019年度的经营成果，不存在损害公司及股东利益的情况。

八、监事会关于本次计提商誉减值准备的意见

公司监事会认为：公司根据《企业会计准则》和公司相关会计政策等规定计提商誉减值准备，符合公司实际情况，计提商誉减值准备后能够更加公允地反映公司的资产状况，财务状况以及经营成果，不存在损害公司及全体股东利益的情况；公司董事会就该项议案的决策程序符合相关法律法规的规定。

特此公告。

引力传媒股份有限公司董事会

2020 年 4 月 29 日