

# 引力传媒股份有限公司

## 关于珠海视通超然文化传媒有限公司 2020 年度 业绩承诺实现情况及业绩补偿的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

引力传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于 2017 年通过现金购买资产的方式收购了珠海视通超然文化传媒有限公司（以下简称“珠海视通”）100%股权，现将珠海视通 2020 年度业绩承诺实现情况报告如下：

### 一、购买资产的情况

公司于 2017 年 9 月 13 日召开第二届董事会第二十五次会议审议通过了关于收购珠海视通 100%股权的相关议案，公司拟以现金方式购买自然人胡金慰、李超（以下简称“交易对方”）合计持有的珠海视通公司 100%股权。

根据北京北方亚事资产评估事务所（特殊普通合伙）出具的北方亚事评报字【2017】第 01-295 号《资产评估报告》，以 2017 年 3 月 31 日为评估基准日，本次交易标的公司珠海视通 100%股权的评估值为 39,086.00 万元，本公司与珠海视通股东协商确定本次交易价格为 38,500.00 万元。

2017 年 9 月 29 日，公司召开 2017 年第二次临时股东大会，审议通过了关于收购珠海视通的相关议案，同意公司以人民币 38,500.00 万元受让交易对方持有的珠海视通 100%股权。

本次交易完成后，珠海视通成为本公司的全资子公司。

### 二、业绩承诺及实现情况

#### 1、业绩承诺

根据交易对方对珠海视通盈利情况的预测，交易对方向本公司做出业绩承诺，珠海视通 2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年度的净利润（扣除非经常性损益后的

净利润)分别不低于3,500.00万元、4,200.00万元、5,040.00万元、6,048.00万元。

同时,交易对方做出了业绩补偿承诺,同时满足以下两个条件即视为完成业绩承诺:

(1)珠海视通累积实际净利润不低于珠海视通累积承诺净利润;(2)珠海视通当年度实际净利润数不低于珠海视通当年度承诺净利润的最低完成额;否则,按照交易对方与本公司约定的补偿计算方法进行现金补偿。其中,当年度承诺净利润的最低完成额等于当年度承诺净利润乘以该年度的最低完成率。珠海视通业绩承诺期内2017年度、2018年度、2019年度、2020年的每一年的当年最低完成率分别为珠海视通当年度承诺净利润的100%、80%、80%、70%。

## 2、业绩承诺实现情况

2020年度,珠海视通经审计后实现的净利润为2,530.05万元,扣除非经常性损益的净利润为2,231.25万元,未实现2020年度的业绩承诺,完成率为36.89%。

2019年度,珠海视通经审计后实现的净利润为3,631.61万元,扣除非经常性损益的净利润为3,333.46万元,未实现2019年度的业绩承诺,完成率为66.14%。

2018年度,珠海视通经审计后实现的净利润为5,025.39万元,扣除非经常性损益的净利润为4,275.85万元,实现了2018年度的业绩承诺,完成率为101.81%。

2017年度,珠海视通经审计后实现的净利润为6,682.11万元,扣除非经常性损益的净利润为6,545.36万元,实现了2017年度的业绩承诺,完成率为187.01%。

2017年度、2018年度、2019年度、2020年度,珠海视通经审计后实现的累计净利润为17,869.16万元,扣除非经常性损益的累计净利润为16,385.92万元,未实现累计业绩承诺,完成率为87.21%。

## 三、珠海视通业绩承诺未实现的主要原因

珠海视通的主营业务是品牌营销业务,主要系以影视剧、综艺节目等长视频为媒介资源的广告营销业务模式,收入主要来源于电视媒体和互联网视频媒体的品牌广告业务。近年来,以抖音(字节跳动)、快手等为主的短视频媒体发展迅猛,成为重要的流量入口。2019年第四季度,珠海视通积极布局信息流广告和短视频营销业务以期实现业务转型,以适应行业的发展变化和应对传统业务下滑的影响。2020年,受新冠疫情影响,上下游复工复产均受到一定影响,客户广告预算转向更加精准可带来转化效果的广告形式,减少、调整或延迟传统品牌广告投放预算;同时,2020年线下商业较往年低迷,一些线下商业的广告主缩减了广告预算或延迟广告投放。上述因素导致珠海视通

原有品牌广告业务规模萎缩。新发展的信息流广告等业务在营收规模和业务占比上均有较大幅度提高，但信息流广告等业务较品牌业务更标准化，因此毛利率相较品牌业务相对较低，降低了综合毛利率水平，导致珠海视通 2020 年度利润规模下滑，未达成承诺业绩。

#### **四、业绩补偿相关措施及风险提示**

2020 年度，珠海视通经审计后实现的净利润为 2,530.05 万元，扣除非经常性损益的净利润为 2,231.25 万元，未完成当年的业绩承诺；同时，珠海视通 2017 年至 2020 年轻审计后实现的累计净利润为 17,869.16 万元，扣除非经常性损益的累计净利润为 16,385.92 万元，未实现累计业绩承诺，触发了业绩补偿条款，按照交易对方与本公司约定的补偿计算公式计算，交易对方需向本公司支付现金补偿共 5,534.61 万元。

后续，公司将督促业绩承诺方按照该次重组相关协议的约定，及时履行补偿义务。公司将积极与承诺方协商业绩补偿具体执行方案，特提醒投资者关注业绩承诺方无法及时履行业绩承诺补偿义务的风险。

#### **五、致歉声明**

针对公司重大资产重组标的公司珠海视通未能实现 2020 年度承诺业绩的情况，公司董事会、管理层高度重视并深表遗憾，在此郑重向广大投资者诚恳致歉。

特此公告。

引力传媒股份有限公司董事会

2021 年 4 月 28 日