

**IBI 国联股份**

地址：北京市丰台区南四环西路188号总部基地6区3号楼

邮编：100070

电邮：kf@ueiibi.com

电话：010-63701497



报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染

设计制作：创冠云

**IBI 国联股份**

—— B2B电子商务 产业互联网平台 ——

# 北京国联视讯信息技术股份有限公司 2021年度环境、社会及管治报告

股票简称：国联股份，股票代码：603613.SH

北京国联视讯信息技术股份有限公司 2021年度环境、社会及管治报告



# 目录

报告说明	02
董事长致辞	04
关于我们	06
可持续管理	12

## 18 绿色低碳 共助生态文明

绿色运营	20
应对气候变化	23

## 24 以人为本 共创多元发展

保障员工权益	26
助力员工成长	28
注重员工关爱	30

## 32 数字驱动 共享价值创造

打造优质平台	34
保障客户权益	38

## 40 责任引领 共构共赢生态

供应链责任管理	43
供应链生态合作	45

## 46 共克时艰 共建美好家园

“抗疫·复产”，产业联动	48
“数商兴农”助力乡村振兴	50

未来展望	52
附录	54

# 报告说明

## 报告周期

本报告为年度报告。本年度报告于2022年4月21日获得董事会批准发布。

## 报告承诺

国联股份承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司董事会对内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 报告范围

除特别说明外，本报告的覆盖范围与国联股份2021年度财务报告保持一致。时间范围为2021年1月1日至2021年12月31日，部分超出此范围。

## 报告依据

本报告主要参照香港联合交易所上市规则附录二十七之《环境、社会及管治报告指引》（ESG指引）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-CSR4.0）、《联合国可持续发展目标企业行动指南》（SDGs）、《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》（GRI Standards）。

## 编写流程

本报告的编写流程参考上述标准的要求，按照同业对标、问卷调查、利益相关方访谈、部门调研、信息收集、信息复核、报告写作、公司管理层审议等步骤进行，以确保报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。

## 报告原则

本报告参考《环境、社会及管治报告指引》有关“重要性”、“量化”、“平衡”、“一致性”原则的要求。

## 称谓说明

为便于表达，本报告中提及的“国联股份”、“公司”、“本公司”、“我们”等均指北京国联视讯信息技术股份有限公司。

## 数据说明

本报告包含的数据、信息来源以国联股份的统计数据和相关文件为主。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。如无特殊说明，报告披露的金额均以人民币计量。

## 报告获取

本报告提供简体中文及英文两个版本供读者参阅，并以电子文件方式发布，可在公司官方网站获取。



# 董事长致辞



2021年是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年，也是国联股份构建新发展格局的第一年。随着世界经济数字化转型加速，电子商务平台技术迭代升级，我们深感推进产业数字化发展使命重大，需持续精进以数据服务为主体的产业互联网内容，为产业创新升级贡献价值。

**绿色行动，共生和谐新格局。**作为工业互联网企业，我们践行绿色运营理念，倡导全员节能减排，提高资源使用率；贯彻落实产业链低碳发展，将应对气候变化纳入全产业链中，加快绿色低碳技术的研发与应用，助力建设绿色工厂，构建绿色低碳的商业模式。

**以人为本，打造职场新生活。**我们始终关注员工多元化、员工福利、培训发展、生活平衡等人力资源核心议题，建立健全科学的管理体系。我们制定员工发展计划，开展员工培训活动，助力员工快速成长；高度重视困难员工的帮扶工作，设立专项帮扶基金，共投入帮扶资金十余万元；坚持不懈做好疫情防控工作，关注员工的身心健康，不断增强员工的归属感和幸福感。

**携手伙伴，共建商业新生态。**我们积极开展战略合作，与供应商建立责任共担、利益共享的伙伴关系，荣获商务部等八单位授予的“全国供应链创新与应用示范企业”称号。同时，注重供应商ESG风险管理，密切管控供应链的风险因素，严格把控产品质量安全。我们以真诚的服务态度对待每一位用户，通过数字化、智慧化的平台运营模式，全面保障客户权益。2021年，我们实现了平台用户零投诉。

**数字驱动，赋能产业新模式。**我们全力推进产业大数据发展，通过传感器进车间及云仓、云物流的数据打通，

各产业领域数据获得高效挖掘，入选工信部“2021年大数据产业发展试点示范项目”。我们开创数字化改造的新局面，全力推进产业链数字化建设，提升数字技术的全产业链应用效率；完善网络货源、智慧仓配板块服务体系，促进产业链横向和纵向的数字化链接。2021年，我们正式启动“百家云工厂建设”计划，与20余家企业签署了数字化云工厂合作协议，推动产业数字化转型。

**倾心帮扶，增强服务新动能。**新冠疫情爆发以来，我们全力投入疫情防控阻击战，从捐款捐物到拉动产业链复工复产，解决防疫物资短缺困境，保障供应链企业的复工复产。我们承接了四川省多个州市县域重要政府项目，运用电商发展成果，推动农村电商新型基础设施建设，发展县域电商服务业，赋能赋智产业升级，助力乡村振兴。

国风崇创业，联众披荆棘，控舵长风起，股掌破浪行。面向未来，国联股份将继续初心不变，披荆斩棘，遵循“卓越、自强、荣誉、担当，实现客户价值是企业生存的底线”的企业价值观，继续携手利益相关方，全力以赴，艰苦奋斗，共同奔赴绿色、可持续的未来。

北京国联视讯信息技术股份有限公司  
董事长  
刘泉

# 关于我们



## 公司概况

公司设立于 **2002** 年

北京国联视讯信息技术股份有限公司设立于2002年，并于2019年7月30日成功在上交所主板A股上市（股票简称：国联股份，股票代码：603613.SH）。公司主营B2B电子商务和产业互联网平台，以工业电子商务为基础，以产业大数据和产业数字化为支撑，为相关行业提供工业品和原材料的线上商品交易、商业信息服务和数字技术服务。公司致力于互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等新技术与传统产业的深度融合，实现促进传统产业降本增效的价值使命。

公司深入贯彻“平台、科技、数据”产业互联网发展战略，实施“一体两翼”经营策略，“一体”是快速推进多多电商的交易规模和平台影响力，“两翼”是积极提升国联资源网的综合信息服务能力和大力加强国联云的数字技术服务能力；同时通过全国营销体系的积极建设、研发能力的高效支撑和管理水平的规范提升，实现公司经营的持续、快速发展。

## 公司业务核心



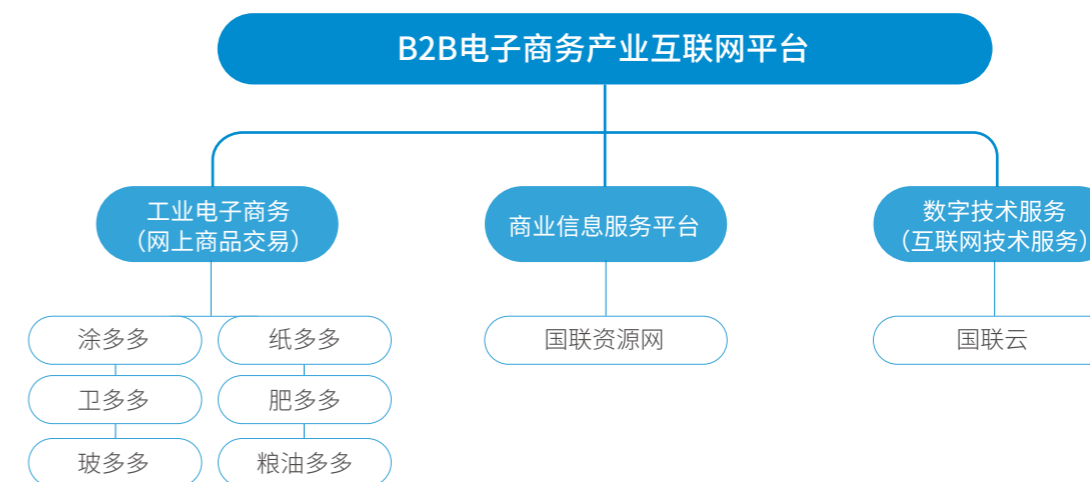
**商业信息服务平台**——国联资源网、阳光采招标网。国联资源网主要为各行业企业提供商业信息服务，业务覆盖100余个工业行业领域，拥有280.85万注册会员企业、1,000万黄页数据库、5,000万招投标信息资源，是多多电商的发展基础和孵化器。



**工业电子商务（网上商品交易）**——涂多多、卫多多、玻多多、纸多多、肥多多、粮油多多六大多多平台，为产业上下游提供线上商品交易服务，包括自主电商、第三方电商和SaaS服务。多多平台目前拥有上下游49余万注册用户，月度活跃用户67,259户，约12,461个SKU（Stock Keeping Unit）。



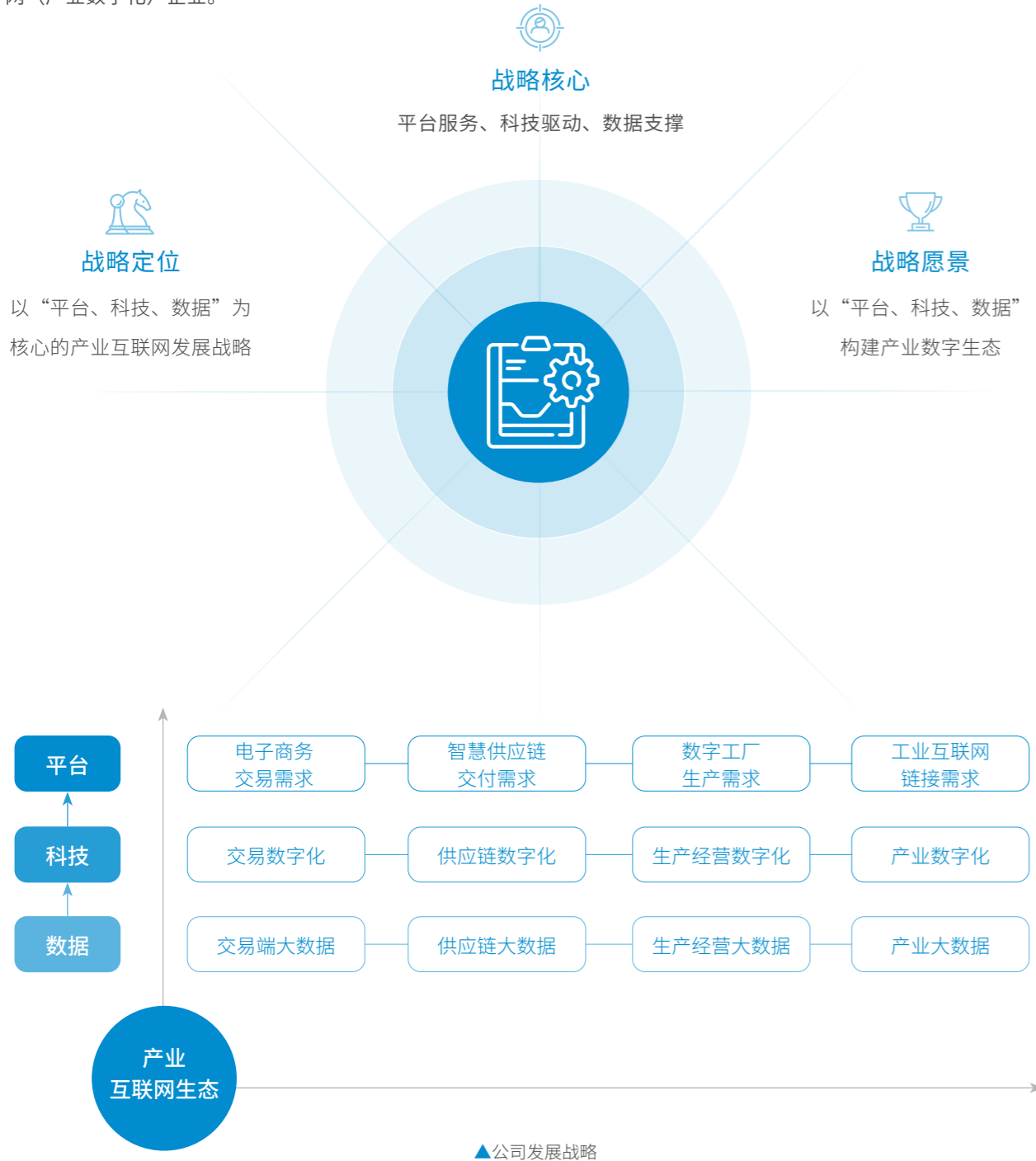
**数字技术服务（互联网技术服务）**——国联云定位于产业和企业数字技术服务平台。主要包括数字工厂和PTDCloud工业互联网、智慧供应链、直播、远程办公、企业VR、云市场等数字技术服务体系。



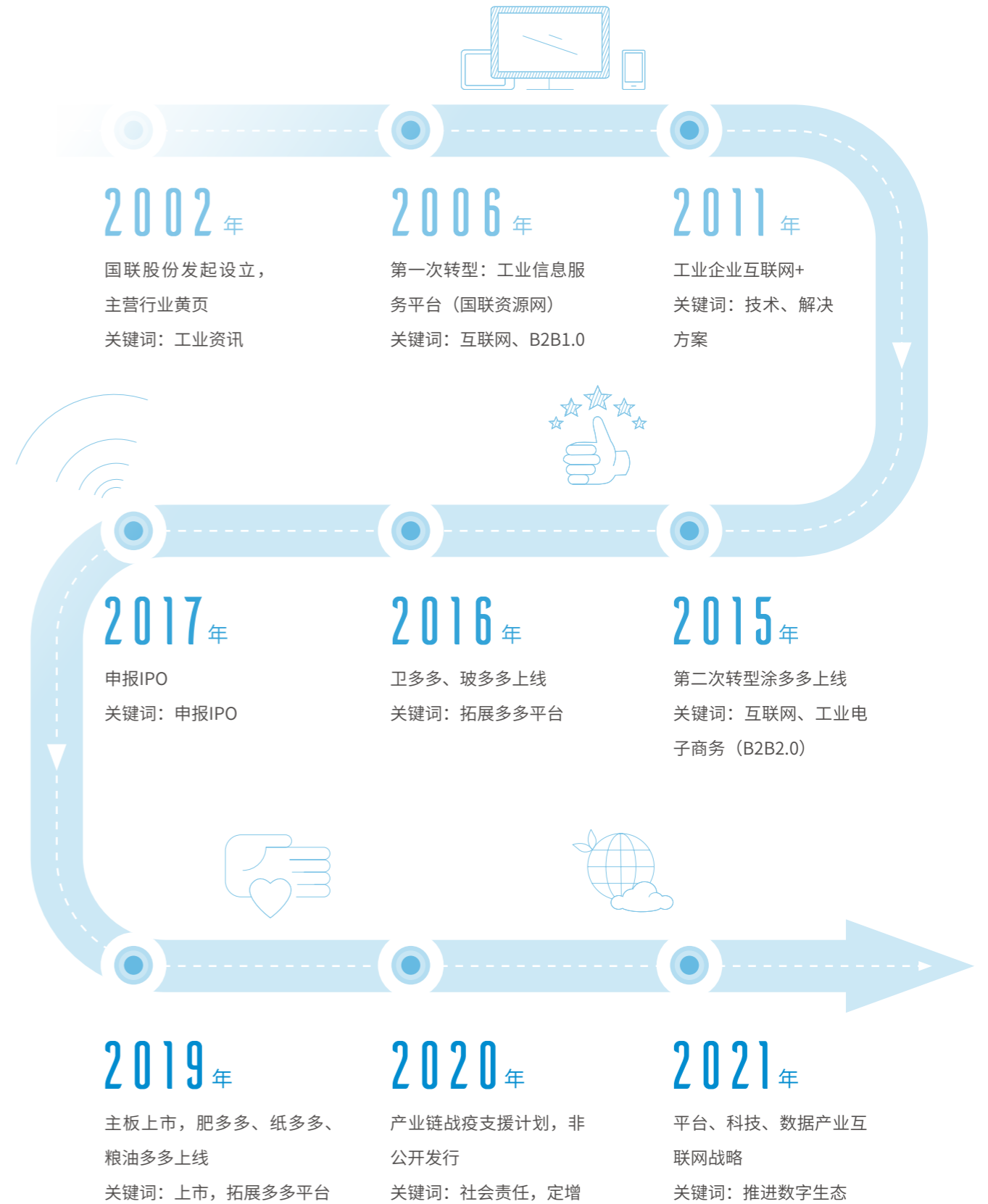
▲业务分布图

## 公司战略

着眼未来，公司将紧密围绕国家数字经济战略，以工业电子商务、工业互联网、供应链创新应用等产业数字化导向，立足于融合、改造、提升制造业和传统产业，大力实施以“平台、科技、数据”为核心的产业互联网（产业数字化）发展战略，基于“平台服务、科技驱动、数据支撑”，以多多电商为发展主体，以国联资源网和国联云为发展两翼，以实体经济数字化服务体系建设为发展支撑，进一步推动主营业务的快速发展，打造中国领先的产业互联网（产业数字化）企业。



## 公司历程



## 责任荣誉

公司自设立以来，依托持续的技术创新、诚实守信的经营理念、坚持为用户提供高质量的产品和服务，履行社会责任。团队齐心协力，为公司赢得资质荣誉200多项，树立卓越、自强、荣誉、担当的企业价值观。



## 责任绩效

我们不断提升公司管治水平，保障公司的稳定健康发展，创造可持续的经济效益；重视公司经营活动对环境的影响，增加环境保护投入，追求绿色发展；积极承担社会责任，为社会创造价值，为公众增添福利，树立负责任的“企业公民”形象。

指标名称	单位	2021年
<b>经济绩效</b>		
营业总收入	万元	3,722,979
利润总额	万元	93,262.65
资产总额	万元	952,882.03
纳税总额	万元	26,779.55
每股收益	元	1.68
研发投入总额	万元	11,212.73
累计专利数	个	35
<b>环境绩效</b>		
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	383.10
直接温室气体排放	吨二氧化碳当量	0.10
间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	383
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 人	0.38
综合能耗	吨标煤	81.06
新鲜水消耗量	立方米	4,604
<b>社会绩效</b>		
员工总数	人	1,019
参加培训的员工总人数	人	1,002
供应商总数	个	2,132

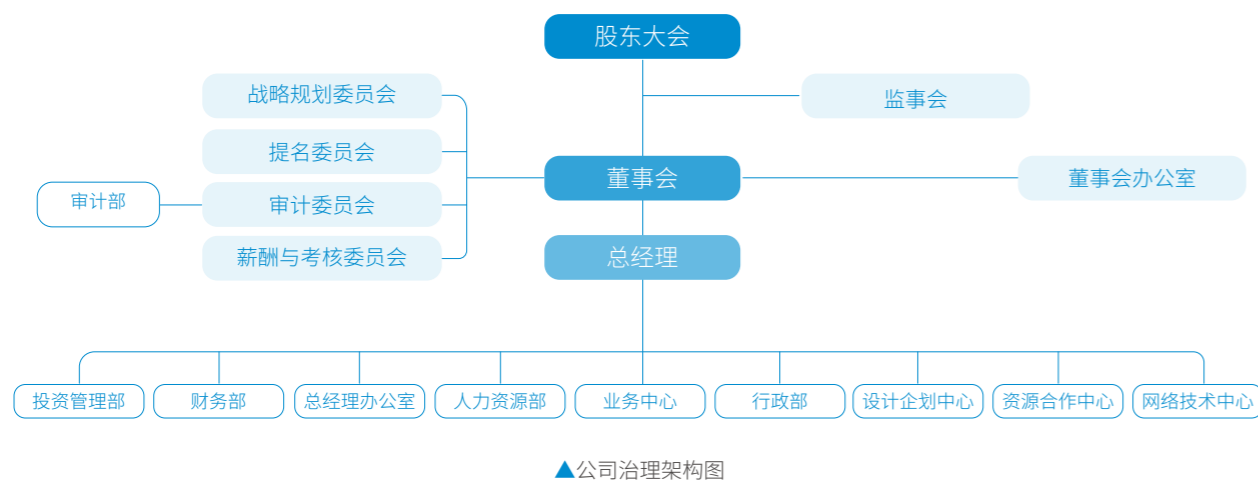
# 可持续管理

国联股份不断完善公司治理制度，夯实公司可持续发展的重要基础。国联股份秉承构建产业互联网数字融合、以数据服务引领产业互联网服务的产业理念，坚持打造极致供应链，助力实体经济创新发展，努力践行可持续发展理念。

## 公司治理

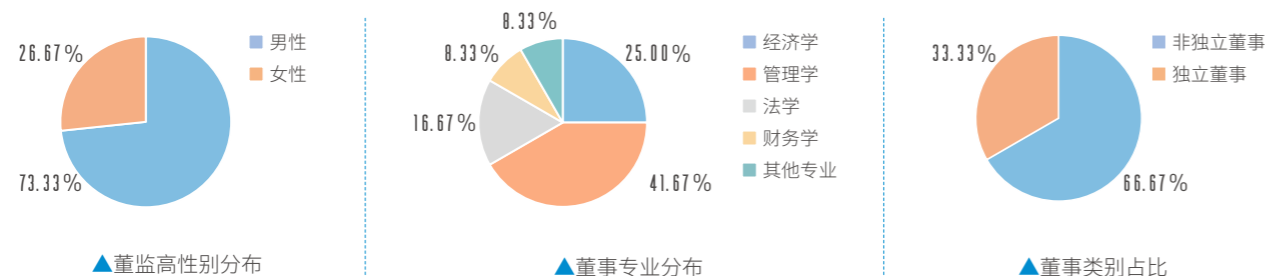
### 企业管治

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》等法律法规，不断优化公司治理架构，股东大会、董事会、监事会各司其职，形成了权责分明、各司其职、监督制衡、协调运转的治理规则和管理体系；同时制订了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等各项规章制度和管理办法，不断提升公司的治理水平。



### 董事会多元化

我们积极推进及落实董事会成员多元化政策，在董事会候选人甄选及委任董事时，提名委员会根据本公司的业务模式及特定需要，考虑性别、文化、教育背景、服务任期等多元化因素。



## 风险管理

公司建立了风险管理及内部监控体系，制定《风险控制管理制度》等管理制度，同时积极开展全面风险管理工作，定期评估并持续监督体系运行的有效性，促进企业持续、稳定、健康发展。

报告期内，公司涉及的主要风险为战略风险、市场风险、运营风险、财务风险、法律风险等。公司积极应对各类风险，采取风险规避、风险降低、风险分担和风险承受等措施，实现对风险的有效控制。

## 商业道德与反腐败

公司秉承诚信经营的理念，维护健康的经营环境，保证良好的商业秩序，推动公司全面加强合规守法、反腐倡廉建设，严肃纪律，规范职工从业行为，定期进行年度反腐审查，营造公司内部风清气正的良好氛围。

### 商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》及《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的法律法规；并制定《职业廉政建设管理规定》等管理制度，不断完善反腐倡廉管理体系，做实日常监督。报告期内，本公司未发生有关贪污腐败的诉讼案件。

畅通的腐败举报渠道：建立健全投诉举报渠道，设置便捷举报入口，及时处理投诉举报；

实施举报人员信息保密与奖励措施：由公司审计部提出，管理委员会批准后对举报人员进行奖励并对举报人员信息严格保密；

开展廉洁培训：定期举办员工反腐败合规培训、反腐败文化墙宣传活动，提高公司及员工的廉洁意识；

开展商业腐败风险排查，形成有效的反腐管理机制。

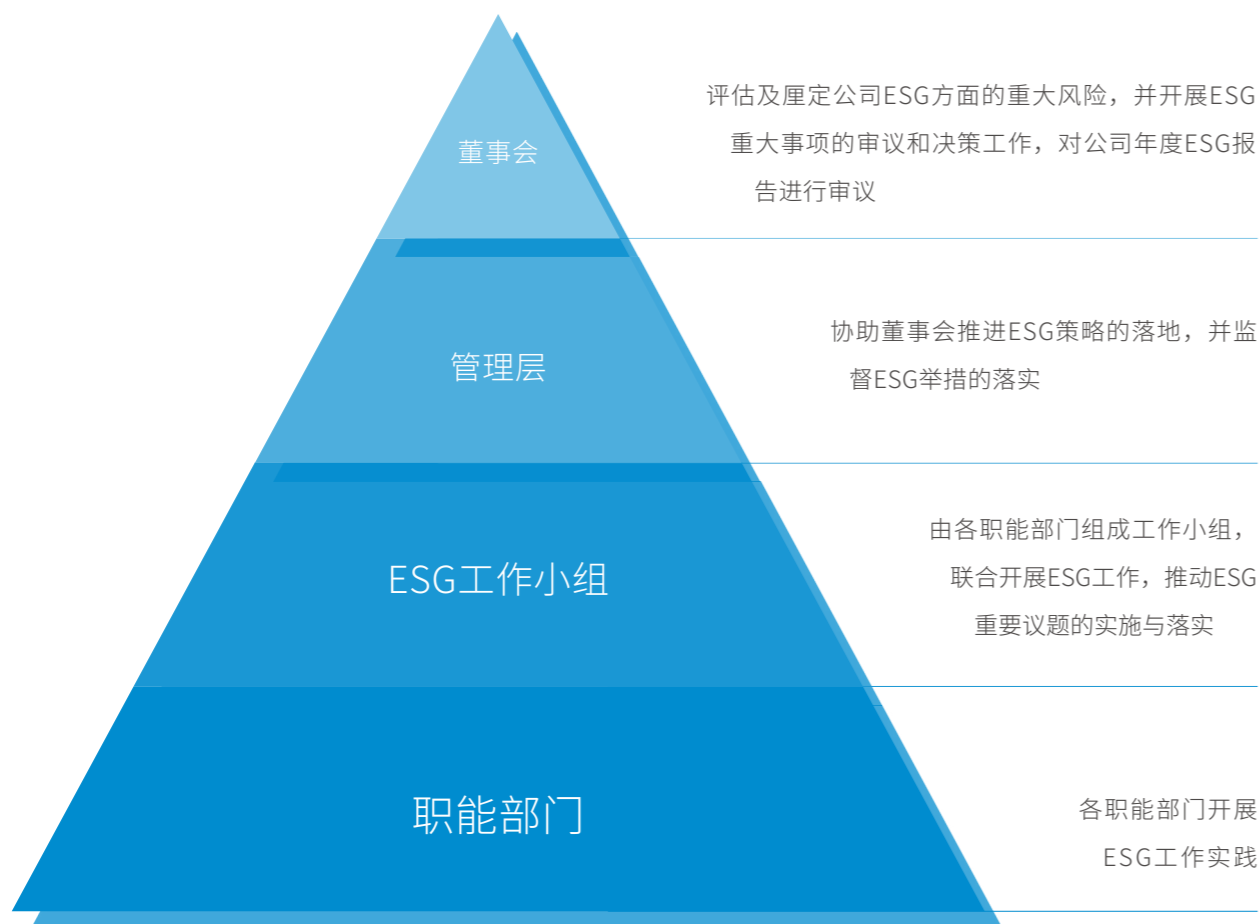
## ESG治理

公司高度重视可持续发展，不断完善可持续发展管理体系，将其与公司的决策运营融合，全面提升自身社会责任履行能力。同时，公司重视利益相关方的期望与诉求，识别、梳理重要性议题，并通过多元化的沟通方式与渠道回应利益相关方的诉求，实现公司互惠共赢、共同发展。

## ESG管理

公司初步建立了ESG的管理机制，有效地管理公司在环境、社会、管治各方面的表现。董事会负责制定公司的ESG策略、审议ESG重要风险；公司管理层负责推进ESG策略的落地，监督ESG举措的落实；ESG工作小组负责统筹各职能部门联合开展ESG工作，推动ESG重要议题的实施与落实；各部门根据自身职能，负责具体ESG工作落实，并每年根据需要，配合提报ESG绩效，进行年度ESG信息披露。







为提升董事会可持续发展工作的管理质量，董事会成员定期接受与可持续相关的培训，提升对可持续发展/ESG的认知，以建立有效的、常态化的可持续发展管理体系。



▲ 公司ESG管理体系

## 利益相关方沟通

公司坚持采用多样化的沟通机制，同利益相关方建立紧密的联系，通过官网、公众号、微博等多种形式，与利益相关方进行频繁、广泛的沟通。同时，在ESG报告的编制过程中主动收集利益相关方关注的重要议题，并将之融入到公司相关决策制定的过程中。

利益相关方	期望与诉求	沟通回应与渠道
政府与监管机构 	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>研发与创新</li> <li>服务质量</li> <li>客户权益保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常汇报沟通</li> <li>专题调研现场</li> <li>相关论坛交流活动</li> <li>信息披露</li> </ul>
股东及投资者 	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理与风险管控</li> <li>经营绩效</li> <li>投资回报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>信息披露</li> <li>投资者交流互动</li> </ul>
公司员工 	<ul style="list-style-type: none"> <li>培训与发展</li> <li>权益和福利保障</li> <li>身心健康保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工培训</li> <li>员工文体活动</li> <li>申诉与举报机制</li> </ul>
供应商 	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德</li> <li>合规经营</li> <li>互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>评估与采购</li> <li>战略合作谈判</li> <li>交流互访</li> </ul>
客户 	<ul style="list-style-type: none"> <li>服务质量</li> <li>隐私保护</li> <li>知识产权保护</li> <li>数字技术服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>平台信息安全体系</li> <li>客户投诉处理</li> </ul>
社会公众 	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区发展</li> <li>社会公益</li> <li>环境保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区活动</li> <li>员工志愿者活动</li> <li>助力抗疫</li> <li>支持乡村振兴</li> </ul>

## 重要性议题分析

为了回应利益相关方的诉求，我们进行ESG重要性议题的分析，从“对经济、环境和社会影响的重要性”和“对利益相关方评估和决策的影响”两个维度，确定对自身影响重大、利益相关方普遍关切的重要议题，根据重要性议题的分析结果，制定议题管理和披露策略。

### 识别阶段

梳理国内及国际相关标准：

- ▶ 香港交易所ESG报告指引
- ▶ 中国企业社会责任报告指南（CASS4.0）
- ▶ GRI可持续发展报告标准
- ▶ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ▶ UNGC十项原则

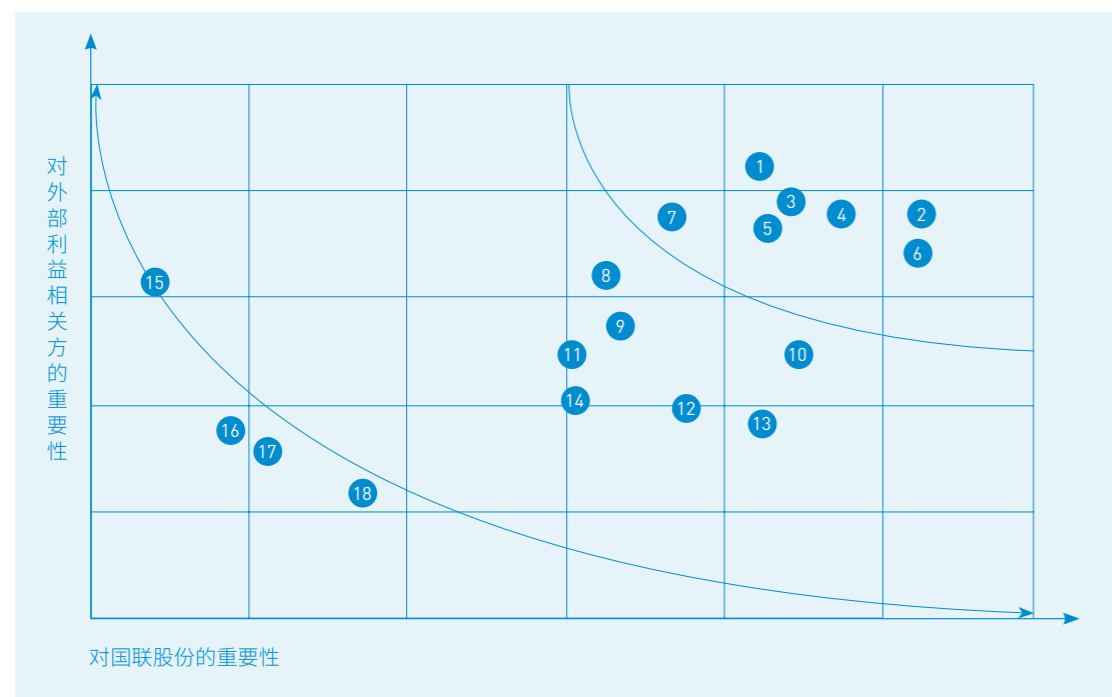
深度解读宏观与行业热点政策，明确政策导向及公司战略发展方向。

### 评估阶段

公司通过在线问卷的方式，针对可持续发展议题对利益相关方的影响程度进行专项调并参考行业实践，通过内外结合的专家团队评估国联股份对各议题的影响。

### 报告阶段

根据议题评估结果构建重要性议题分析矩阵（请见下图），并根据议题的重要程度，在报告中予以披露。



▲ 重要性议题矩阵

重要性	序号	议题
非常重要	1	客户服务
	2	技术创新
	3	供应链管理
	4	知识产权保护
	5	董事会ESG治理
	6	风险识别与管理
	7	产品安全与质量
重要	8	员工雇佣、薪酬及权益
	9	职业健康与安全
	10	应对气候变化
	11	商业道德与反腐败
	12	员工培训与发展
	13	员工关爱
	14	公益慈善
一般重要	15	利益相关方沟通
	16	环境及自然资源
	17	排放物管理
	18	能源资源利用及使用效益

01 

# 绿色低碳 共助生态文明

- 20 绿色运营
- 23 应对气候变化



# 绿色低碳，共助生态文明

公司积极响应国家2030碳达峰、2060碳中和的双碳目标，坚持可持续发展理念，并将之贯穿于运营管理的各个方面。作为互联网工业企业，我们在注重自身可持续运营的同时，也充分发挥平台优势，积极助力产业链绿色低碳发展。

## 绿色运营

公司将生态文明建设与经营管理工作有机融合，不断完善环保管理体系，设立环境管理部门，制定废弃物管理、能源管理相关制度，不断提升固废管理水平，持续加强节能降耗能力，充分履行环境保护职责，实现企业低碳环保发展。

## 排放物管理

基于业务特点，公司运营中所涉及到的主要排放物为固体废弃物。在固废管理方面，公司严格遵守《固体废物污染环境防治法》等法律法规，结合自身实践特点制定了《排放物管理制度》，并设立专门的部门负责该制度的实施、管理和监督。在日常管理运营中的各个环节推动固废管理，减少业务开展过程中废弃物的产生；规范有害、无害废弃物处理流程，针对不同的废弃物采用不同的回收方式，引导员工自觉、科学地开展生活垃圾分类，降低企业经营过程中的环境负荷。

### ● 国联股份固废管理<sup>1</sup>具体措施

- ▶ 可回收废物由公司各部门自行分类，交后勤收集、外卖；不可回收废物统一运送至环卫所处理。
- ▶ 对于废电池、废旧日光灯管、墨盒等废弃物集中收集到指定位置进行合规处理。

注：1 固体废弃物主要是指生活垃圾

## 能源资源管理

公司贯彻执行《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，不断完善自身能源资源管理体系，制定了《公司能源管理制度》《公司绿色办公管理制度》，以节能降耗为出发点，层层落实并定期检查制度的执行情况，推动能源、资源的合理、高效利用。

公司设立了能源管理领导小组，统筹公司能源管理工作。制定、审查相关制度、计划和奖惩办法，落实、监督节能工作执行情况，做好能耗的统计和分析，通过岗位责任制加强能源使用情况管理。通过日常倡导、定期检查和实时监督等全方位的节能措施，减少能源购入、转化和消费等各个环节的损失和浪费，进一步提高员工节约能源资源的意识。

### 国联股份能源管理具体措施

节约用电	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 有效控制重大耗电设备的开停时间，提高负载率，降低单位电耗；</li> <li>○ 控制办公及公共区域用电的开停时间，各处照明设施的用电功率必须符合相关规定；</li> <li>○ 严格控制电加热器、电扇的发放、使用、回收；</li> <li>○ 采购时优先选择节电节能可循环使用的产品及设备；</li> <li>○ 由专门的部门负责公司供电、用电管理，制定节约用电措施和奖惩办法，并督促与检查各车间及其各部门用电情况。</li> </ul>
节约用水	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 鼓励所有员工积极参加节约用水活动，鼓励使用无磷洗涤剂，保护水源，增强节约用水自觉性；</li> <li>○ 由专人对公司自来水管、水龙头进行定期检查维修，杜绝跑、冒、滴、漏现象；</li> <li>○ 严格按照国家相关规定对整体用水情况进行统计、管理和监督。</li> </ul>
节约用纸	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 提倡双面用纸，减少复印数量，设立“办公用纸回收箱”，降低纸张消耗；</li> <li>○ 严格执行办公用品的领用制度；</li> <li>○ 推行网络化办公，提倡可循环使用的物品。</li> </ul>

表 国联股份2021年能源使用绩效

能源资源种类	单位	2021年
总耗电量	兆瓦时	655.93
汽油消耗用量	升	32,521
柴油消耗用量	升	0
天然气消耗总量	立方米	0
综合能耗	吨标煤	81.06
人均综合能耗	吨标煤 / 人	0.08
新鲜水用水量	立方米	4,604
人均用水量	立方米 / 人	4.52



## 应对气候变化

为应对气候变化，公司积极响应国家“双碳”战略，在温室气体排放、产业链技术应用方面落实绿色理念，有序推进传统能源管理及消耗方式的转变，减少温室气体排放；积极发展能源与数字自动化技术等数据处理技术，助力产业低碳转型。公司以实际行动贯彻可持续发展理念，推动高质量发展，努力实现企业运营的碳中和。

### 温室气体排放管理

公司从节能降耗出发，实现能源资源的有效、合理利用，以此全面减少温室气体排放，助力提高应对气候变化能力；同时，将温室气体排放管理融入到日常工作的各个细节，广泛应用节能新设备、新材料，在适宜天气条件下减少空调开放，引入自然风，控制室内的空调温度，减少企业经营过程中温室气体的排放，实现低碳、绿色发展。

### 推动产业链低碳转型

公司加快绿色低碳技术的研发与应用，推动形成绿色发展方式和生活方式，全力保护和改善环境。2021年，公司致力于通过新一代信息技术持续推进产业结构、空间结构、能源结构、交易结构的绿色转型，进一步加强大数据技术在供应链、交易平台、服务方式上的深入应用，提升数字化治理水平，实现运营效率与环境低负荷的统一。

**赋能供应链：**构建数字供应链，打造智运平台、云仓平台和数字港区，实现智慧物流，数字仓储及 CA 交割；

**升级交易平台：**在多多平台规模化交易、深度供应链和云工厂的基础上，通过国联云构建“数字工厂+PTD Cloud 工业互联网”，实现生产数字化、管理数字化、质检数字化、能耗数字化、物流数字化；

**优化服务方式：**构建远程办公和云销体系，实现直播、视频会议、云 VR 等一体化，培育云 SaaS 服务生态。

表 国联股份2021年温室气体排放绩效

排放物种类	单位	2021 年
直接温室气体（范畴一）	吨二氧化碳当量	0.10
间接温室气体（范畴二）	吨二氧化碳当量	383
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	383.10
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 人	0.38

02



## 以人为本 共创多元发展

- 26 保障员工权益
- 28 助力员工成长
- 30 注重员工关爱



# 以人为本，共创多元发展

人才是企业发展的核心竞争力。国联股份始终坚持以人为本，把稳定员工队伍、保障员工合法权益、建设和谐劳动关系放在首位；我们坚持员工多元化发展，健全员工培训体系，营造良好的工作氛围，充分调动人才的积极性和创造性，为每一名员工提供创造个人价值和实现人生梦想的舞台。

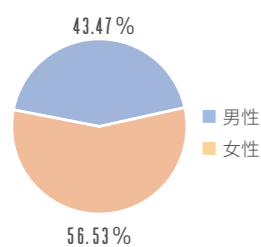
## 保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，把员工利益与企业利益紧密联系起来，为员工提供平等的就业机会，优化薪酬激励方案，保障员工职业健康与安全，维护员工的合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。

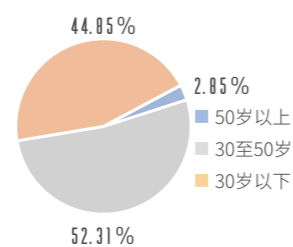


## 平等雇佣

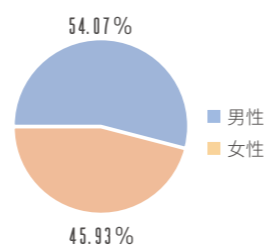
公司遵循“公开、公平、公正”的原则，严格贯彻落实《禁止使用童工规定》《未成年工特殊保护规定》等法律法规，反对任何形式的歧视，如发现此类事件，公司会进行严格调查并对相关人员予以严肃处理；制定了《招聘与录用管理制度》《绩效管理制度》等内部制度，切实保障和维护员工合法权益。截至报告期，公司员工总人数1,019人，劳动合同签订率100%。报告期内未发生雇佣童工、强制劳工情况。



▲员工性别构成



▲员工年龄分布



▲管理层性别占比

表 国联股份2021年员工责任绩效

指标	单位	2021年
员工总数	人	1,019
劳动合同制员工人数	人	1,019
劳务派遣制员工人数	人	0
男性管理层人数	人	113
女性管理层人数	人	96
员工流失率	%	10.89
男性员工流失率 <sup>2</sup>	%	13.33
女性员工流失率 <sup>3</sup>	%	9.03

<sup>2</sup>男性员工流失率=离职男性员工总数/男性员工总数

<sup>3</sup>女性员工流失率=离职女性员工总数/女性员工总数

## 薪酬福利

公司提供的福利待遇包括按国家规定执行的福利待遇，以及根据企业自身条件设置的福利待遇。报告期内，公司进一步完善了考核激励机制，将员工劳动贡献与薪酬回报相挂钩，制定了《绩效工资考核制度》《员工福利制度》，形成了完善的薪酬福利体系，有效增强了人力资源活力和竞争力，有力推进公司持续健康发展。



### 五险一金

养老保险、工伤保险、基本医疗保险、生育保险、失业保险、住房公积金



### 培训福利

在职或短期脱产免费培训、公费进修等



### 补贴福利

交通补助、通讯补助、职工宿舍、帮扶基金、结婚礼金、子女教育奖励



### 体检福利

组织员工进行定期体检



### 休假福利

国家法定假日、婚假、产假、病假、丧假、工伤假、法定带薪年假

▲国联股份薪酬福利体系

## 助力员工成长

公司坚持“按需培训、学以致用、注重效益”的原则，通过灵活多样的培训学习活动，提升员工能力和专业素养。在选人、用人上实行新机制，我们根据岗位职位选聘管理人员，使各类人才在适合的岗位上发挥最大潜能，促进管理效能的提高。



### 员工培训

为提高员工队伍的整体素质，实现员工培训规范化、制度化，公司制定了《员工技能培训管理办法》。2021年，公司开展了丰富全面的员工培训活动，包括新员工入职培训、经验交流会、各类团队共创活动以及各平台针对不同技能需求开展的各类特色培训项目等，让员工和公司一起成长。

#### 培训类别多元化

加强员工理论知识和实操技能的职业技能培训；对新员工或转岗员工进行上岗前的适岗培训；针对新项目等实践业务，开展常态化的在岗培训；不断更新知识，提高专业技术素质，持续培养复合型人才。

#### 培训内容丰富化

扩展员工知识面、提升任职能力、增进工作效率的任职能力培训；满足公司持续发展需要的后备人才培训；为推行新的或经改善的企业文化、管理体系的文化制度培训等，满足多方面、多层次、多领域需求。

表 国联股份2021年培训绩效

指标	单位	2021年
男性员工培训总人数	人	438
女性员工培训总人数	人	564
员工培训覆盖率	%	98.33
男性员工培训覆盖率	%	98.87
女性员工培训覆盖率	%	97.92
普通员工培训覆盖率	%	97.90
管理层培训覆盖率	%	100
员工培训总小时数	小时	128,100
男性员工培训总小时数	小时	55,880
女性员工培训总小时数	小时	72,220
男性员工培训人均小时数	小时	127.58
女性员工培训人均小时数	小时	128.05



▲粮油多多“沟”造高效学习计划，提升员工沟通学习能力



▲玻多多和肥多多“聚核”主题共创活动，提升员工团队协作能力

### 人才发展

为吸引更多优秀人才，激发员工进取心，不断提高员工的业务能力和素质，公司制定了《晋升管理制度》，建立了系统的人才发展机制，设置了多元化的员工发展通道，为人才提供多层次的培养方案和发展机会，努力帮助员工拓宽发展空间，发掘员工潜力，激励员工在岗位上展现更好的自己。

## 注重员工关爱

为保证员工身心健康、快乐工作与积极生活，公司努力打造和谐、健康、舒适的工作环境，根据实际情况提供员工帮扶，定期举办多元化的集体活动，让员工在工作之余感受生活的魅力，用最积极、最饱满的心态面对工作与生活。

### 健康与安全

公司高度重视员工的健康与安全，努力打造安全、健康、舒适的工作环境。我们制定了《职业健康安全管理方案》，为出差及经常外出的正式员工办理人身意外伤害险，并定期安排员工体检，预防职业病、颈椎病，促进员工身心健康；在工作环境方面，我们重视消防、用电、交通。2021年，公司未发生重大安全事故和人身伤亡事故，职业病发病率为0。

消防安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 定期检查设备、设施的运行情况，保留记录</li> <li>○ 各部门自查电源、电路的运行情况，做到人走断电</li> <li>○ 在配合物业检查消防设施的同时，检查灭火器的有效性</li> </ul>
用电安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 各办公室严禁私装、私拆电器设备，有安装或拆除需求者，申报专业人员进行操作</li> </ul>
交通安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 严格执行《公司车辆管理制度》，强化检查监督</li> <li>○ 合理调度车辆的运行，严禁疲劳驾驶，遵守交通规则，减少违规、违章行为</li> <li>○ 加强车辆保养，严禁故障车辆出行</li> </ul>

### 员工帮扶

公司建立常态化帮扶机制，设立专项帮扶基金，帮扶困难职工及家属。定期探望因患病或负伤住院的员工或其家属，支持职工子女教育，为员工解决经济、医疗等问题，展现企业的人文关怀和责任担当，提升员工的凝聚力和向心力。



▲公司设立专项帮扶基金

## 平衡员工工作与生活

为减缓员工工作压力，丰富员工生活，增强员工对公司的归属感，公司举行多元化的员工活动，定期进行团队建设。2021年，公司组织了“亲子开放日”、“六一儿童节”、健步走、户外团建等活动，有效提升了团队活力，让员工在快乐工作的同时尽享美好生活。



▲公司举办“IBI亲子开放日”，让员工体验亲子美好时光



▲公司组织“六一儿童节”活动，让员工享受家庭的温暖



▲“伟大的历程”——建党百年庆祝活动

03 

## 数字驱动 共享价值创造

34 打造优质平台

38 保障客户权益



# 数字驱动，共享价值创造

数字技术是经济和社会高质量发展的新引擎。国联股份基于“平台、科技、数据”的战略定位，全力构建产业数字新生态，在数字化平台建设和客户权益保护方面深入发力，不断提升服务质量，满足电子商务、智慧供应链、数字化工厂及工业互联网需求，推动实现产业链价值共赢。

## 打造优质平台

随着数字经济的快速发展，公司不断加大科研方面投入，完善创新机制，建立科技人才队伍，打造云服务生态，为中小企业用户推出一系列有价值的技术服务，提供企业管理一站式数字化服务平台，加快数字化改造，促进产业升级。

## 数字技术创新

公司从客户需求出发，加强创新管理，积极搭建服务平台，不断提高研究、设计和开发能力，着力增强自主创新能力，提升企业创新地位。

### ● 强化企业自研

公司坚持以“平台服务、科技驱动、数据支撑”为核心，制定《企业技术中心管理制度》《新产品研发考核奖励制度》《供应链创新与应用管理中心制度》等制度，鼓励员工参与公司技术改进与创新，积极推进技术研发成果转化及应用，提高平台服务能力和服务深度。截至报告期，公司累计拥有专利35项，在申请专利11项，拥有软件著作权705项。



### ● 加大创新人才投入

公司积极培养、引进产品和技术研发人才，按照“加大力度、巩固提高、重点突破、全面推进”的要求，建立创新人才激励制度和人才队伍规划制度，为顺利实现企业战略目标奠定人才基础。

同时，公司不断完善人才培养体系，建立培训机制、留用机制、激励机制，在企业内部形成学、赶、超的学习氛围，促使人才不断成长。公司坚持与多所院校建立合作关系，不断完善项目研发体系，搭建后备技术人才培养基地，通过代授课、项目合作、实习培训等方式积蓄技术力量。截至报告期，公司科技创新人才416人，占总人数的40.82%。

## 数字技术应用

产业互联网平台是传统产业数字化落地的重要推动力量。公司致力于以产业数字化促进实体经济降本增效，解决传统企业数字化过程中数字化工具选择难、适配难、实施成本高等问题，不断推进传统企业与数字化的融合发展。

### ● 信息“在线”化

国联资源网作为公司工业信息服务平台，实现线下黄页数据、招投标信息、产品信息等服务“在线”化，推进产业流程数字化、数字平台化、平台资本化、资本证券化，使产业互联网创新发展更具持续性。另外，公司通过产业大数据挖掘、分析和应用，创新开发数据产品及产业互联网服务内容，推动实体经济创新发展。

### ● 平台“智慧”化

多多平台作为公司工业电子商务平台，积极推进“直达交易+在线支付+产融科技+智慧物流”第三方电商服务体系建设，着力打造“工厂旗舰店+品牌店”创新运营模式，不断驱动新技术融合应用。其次，多多平台依托公司技术积累及平台系统研发，为行业上下游客户免费提供云ERP、物流共享系统、零配共享系统、电子合同、在线支付等供应链SaaS服务，形成实体经济数字化服务优势。

### 【 国联股份入选“第一批全国供应链创新与应用示范企业” 案例 】

2021年3月，商务部、工业和信息化部、生态环境部、农业农村部、人民银行、市场监管总局、银保监会、中国物流与采购联合会联合印发《关于开展全国供应链创新与应用示范创建工作的通知》（商流通函〔2021〕113号），正式启动全国供应链创新与应用示范创建。公司积极参与示范企业申报，并于2021年5月成功入选“第一批全国供应链创新与应用示范企业”，助力公司抓好供应链和互联网、物联网、云计算、大数据深度融合的战略机遇，提升了供应链服务基础和技术驱动优势。

序号	企业名称
1	北京京东世纪贸易有限公司
2	国家电网有限公司
3	北京国联视讯信息技术股份有限公司
4	华润医药商业有限公司
5	联想（北京）有限公司

▲第一批全国供应链创新与应用示范企业名单（部分）

服务“数字”化

国联云作为公司数字技术服务平台，通过构建“数字工厂+PTDCloud工业互联网”，实现制造企业降本增效的高质量转型；通过构建数字供应链，打造智运平台、云仓平台和数字港区，实现智慧物流、数字仓储及CA交割；通过构建远程办公和云销体系，培育云SaaS服务生态，实现直播、视频会议、云VR等一体化。2021年7月30日，国联云数字体验馆正式开馆启用，通过迭代创新、安全可靠的工业互联网生态，促进数字经济和实体经济之间高度融合，从而推动经济持续发展。



▲国联云数字体验馆

表 国联云数字技术服务体系

数字工厂+PTDCloud 工业互联网平台	<ul style="list-style-type: none"> <li>工业互联网平台是立足于各多多平台核心赛道的上下游数字工厂；通过提供工业大数据、物联网、AI 智能生产、智慧供应链等平台技术，帮助工厂实现管理数字化、生产数字化、物流数字化、质检数字化、能耗数字化、人员定位数字化、视觉AI 数字化和订单排产数字化等九个数字化解决方案。</li> </ul>
数字供应链	<ul style="list-style-type: none"> <li>智运平台：打造网络货运平台及大宗物流类“菜鸟”网络</li> <li>云仓平台：提供一站式数字化仓储解决方案</li> <li>数字港区：构建数字化运营体系</li> </ul>
直播、远程办公 企业VR、国联云市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>直播平台：提供云端直播、全平台直播</li> <li>远程办公平台：提供办公类SAAS服务</li> <li>企业VR：实现在线全方位互动实景观看</li> <li>国联云市场：打造云服务生态</li> </ul>

产业链数字化改造 - 百家云工厂 案例

2021年，国联股份多多平台以“数字技术+数字工厂”的方式，着力打造百家云工厂，使数字工厂在湖北、河北等地落地实施；打通钛产业链、醇产业链等多个垂直产业，实现管理数字化、生产数字化、物流数字化、能耗数字化。

同时，公司基于PTDCloud平台，构建数据驱动型高效运营管理模式，升级仙桃中星生产区和中控区，实现远程实时监控生产设备运行、工艺变化曲线和生产计划进程等过程，助力产业链高效运营。



知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定《公司知识产权管理办法》等制度，提升知识产权保护工作合规性。通过注册商标、登记软件著作权、申请专利等提升知识产权保护力度，维护自身合法权益，同时保障他人知识产权不受侵犯。

公司设立知识产权专门管理部门，明确智力劳动成果持有者、侵权可能性分析及相应赏罚措施，使知识产权活动更加规范化；并定期组织员工学习和宣传知识产权法律法规，开展经验交流活动，提升员工保护知识产权的能力。



## 保障客户权益

服务是连接企业与客户纽带。公司树立“以客户为中心”的投诉服务管理理念，持续提升产品和服务质量，不断完善更专业、更深入、更及时的事前、事中、事后服务体系，为顾客提供称心如意的专业服务。



## 产品质量控制

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《进出口商品检验法》等法律法规，制定《岗位质量责任制度》《产品质量检验制度》《产品留样观察制度》《标准及质量保证制度》等制度，加强产品质量把控，确保平台上架产品符合国家产品质量要求。

同时，公司从供应商、产品、运输等方面严格把关，确保产品质量满足客户需要，提高客户满意度，具体措施如下：

<p>严格筛选供应商</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>选择与有资质的供应商合作，从源头控制产品质量；</li> <li>供应商须提供质量检测报告，不合格产品拒绝装车；</li> <li>与第三方检测机构合作，不定期将产品取样送检。</li> </ul>
<p>规范产品标识</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司要求供应商提供的所有产品必须标有产品名称、生产厂家、规格、所含主要成分名称及含量等标识。</li> </ul>
<p>实时追踪运输</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司研发云物流追踪系统，接入北斗定位，每10秒更新车辆当前位置、车速等，有利于提高运输效率和服务水平，控制运输风险。</li> </ul>

## 售后服务体系

为提高服务质量，公司制定《售后服务管理制度》，建立投诉闭环管理机制，通过事前预防、事中控制、事后改善的运营机制，实现公司与客户的共赢发展。

### 信用评价体系

公司对供应商日常表现、客户投诉、到货时间和产品质量等进行追踪记录，作为评判供应商级别的依据，推动供应商不断提升产品品质，促进公司持续提高服务水平。若在交易过程中，供应商产品出现质量问题，公司将根据产品质量问题的轻重程度对供应商进行罚款，挽回客户损失，提升客户对产品和服务的满意度。

### 在线客服系统

公司设置在线服务评价窗口，配备专门售后服务人员，开通24小时400服务热线，针对不同产品由不同人员对客户进行回访，及时了解客户体验，解决客户在售前、售中、售后遇到的问题。同时，在售后服务过程中，售后服务人员会及时向公司相应部门、上游供应商或者工厂反馈客户问题，以便部门及时作出改进。

## 客户隐私安全

公司严格遵守《中华人民共和国侵权责任法》《中华人民共和国电子商务法》等法律法规，制定了《客户信息安全保护制度》等相关制度，建立客户管理系统，明确信息编辑、审核、发布责任制及流程，通过专人专职信息安全管理模式，全面提升公司客户信息安全和隐私保护的管理水平。

同时，公司组织员工学习《员工保密指南》《重申办公电脑涉密文档清理有关要求》等保密规章制度，加强员工防泄密敏感性教育，使保密成为员工自觉意识和自主行为，有效保障客户信息与隐私安全。截至报告期，公司未出现客户信息被泄露、侵害等情况。





# 04 责任引领 共构共赢生态

- 43 供应链责任管理
- 45 供应链生态合作



# 责任引领，共构共赢生态

与伙伴协同发展，是公司基业长青的重要条件。国联股份不断加强供应商管理，积极开展战略合作，与供应商建立相互信任、共担责任、共享利益的伙伴关系，促进商业生态圈建设，推动行业发展。



## 供应链责任管理

公司视供应商为重要的合作伙伴，致力于与供应商携手打造合作共赢的行业发展环境，实现顾客追求功能和价值的创造。截至报告期，公司拥有供应商2,132家。

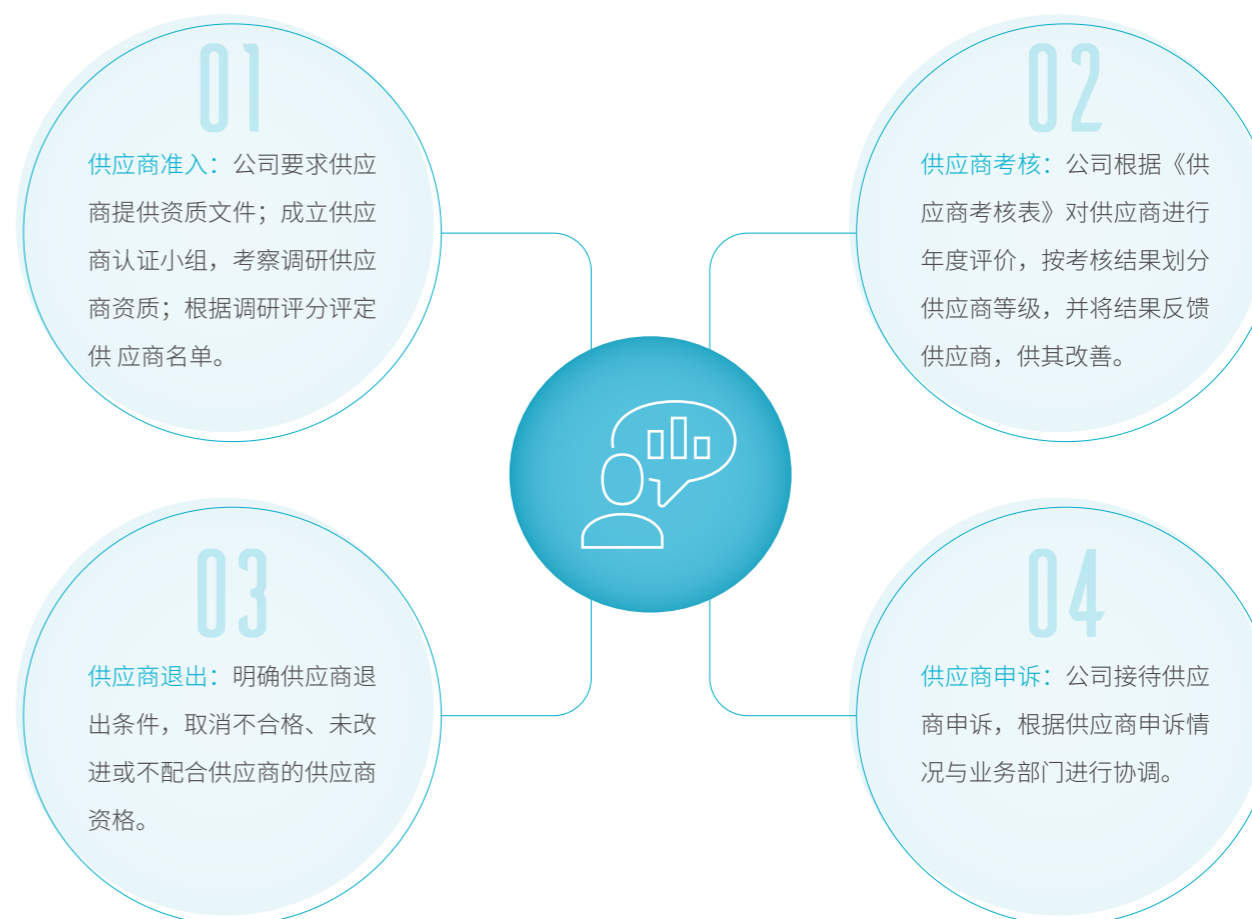
截至报告期，公司拥有供应商

**2,132**家



### 供应商管理

公司制定了《供应商管理办法》等制度，明确管理职责及流程，依据《供应链风险管理指南》（GB/T24420-2009）《供应链管理业务参考模型》（GB/T25103-2010）等标准，开展供应商审核及风险识别，强化供应链闭环管理。



### 绿色采购

我们严格奉行绿色采购理念，重视供应商绿色发展与表现，在采购环节优先选择在产品生命周期全过程中符合特定的环境保护要求，且对生态环境无害或危害较小、资源利用率高、能源消耗量低的产品，促进供应商环境行为改善，从而对社会绿色消费起到推动和示范作用。

## 供应链生态合作

公司始终秉持开放共赢的态度，不断利用自身技术优势，努力谋求企业平稳健康发展，并与多地政府建立了紧密、稳定的战略合作关系，积极促进供应链协同化、标准化、数字化、绿色化、全球化发展。



### 国联股份与日照市人民政府签署战略合作协议

案例

2021年5月，国联股份与日照市人民政府签署战略合作协议，双方将在钢铁产业、能源化工、跨境等多领域开展会展、电商和工业互联网深度合作，推动产业实现工业化、数字化、智能化发展。



▲国联股份与日照市人民政府战略合作签署仪式

### 涂多多与中丝锦港联合举办 5G 智慧库区战略合作发布会

案例

2021年6月22日，涂多多与中丝锦州化工品港储有限公司在辽宁锦州笔架山庄联合召开5G智慧库区战略合作发布会暨乙醇CA交割系统上线仪式。该项目启动后，中丝锦港与涂多多将充分发挥各自优势，在港储管理数字化、交割数字化、检测数字化等方向共同发力，加强数字化运营体系构建，为港口液体化工安全高效储运提供强力支撑。



▲涂多多与中丝锦港战略合作签约仪式

# 05

## 共克时艰 共建美好家园

- 48 “抗疫·复产”，产业联动
- 50 “数商兴农”助力乡村振兴



# 共克时艰，共建美好家园

国联股份积极履行作为企业公民的社会责任，充分发挥自身优势，创新公益服务模式，不断用技术和平台优势为公益赋能、助力乡村振兴，聚合更多力量，以实际行动倾情回馈社会，在履行社会责任的同时树立良好的企业形象。

## “抗疫·复产”，产业联动

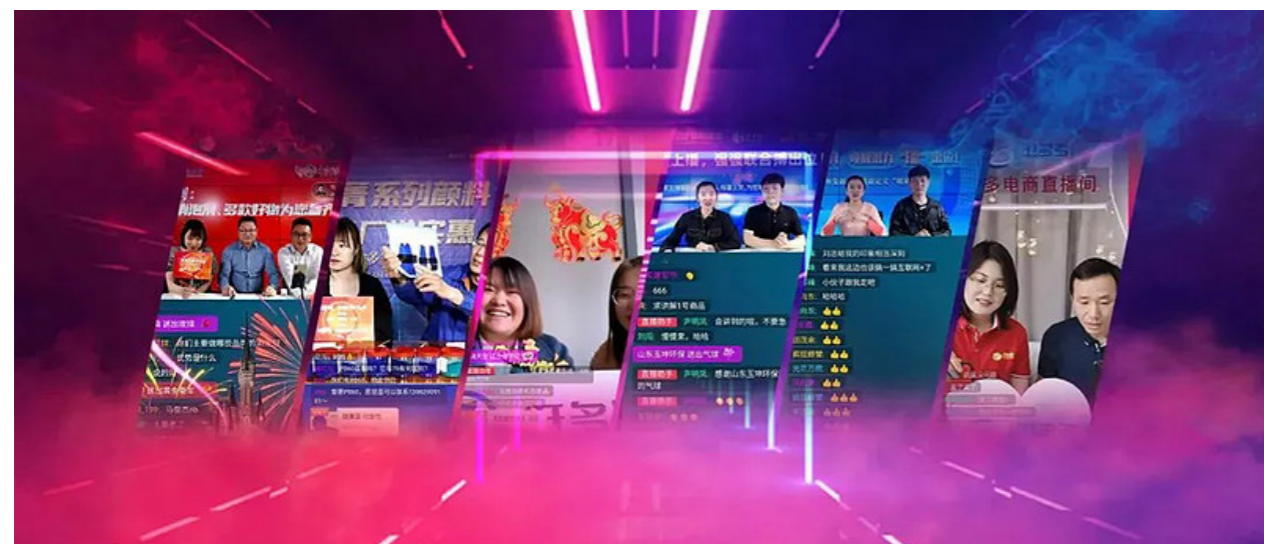
新冠疫情爆发以来，公司发挥全产业链运营优势和平台枢纽作用，依托平台交易系统、智慧物流系统、数据分析系统等供应链资源，开展疫情物资捐赠、产业链协同战“疫”活动，解决防疫物资短缺问题，促进全产业链公司的复工复产。2021年，公司持续开展线上产业链百团团购、带货直播活动，提供平台支援服务，积极参与中关村管委会主办的“千帆计划”，致力于提升平台运营服务价值和实践工业电商创新模式。公司协同1,092家产业链企业完成交易支援、物流支援及定向捐赠总值超过1.3亿元。

公司协同1,092家产业链企业完成抗疫支援、交易支援、物流支援及数字化支援及定向捐赠总值超过 **1.3** 亿元



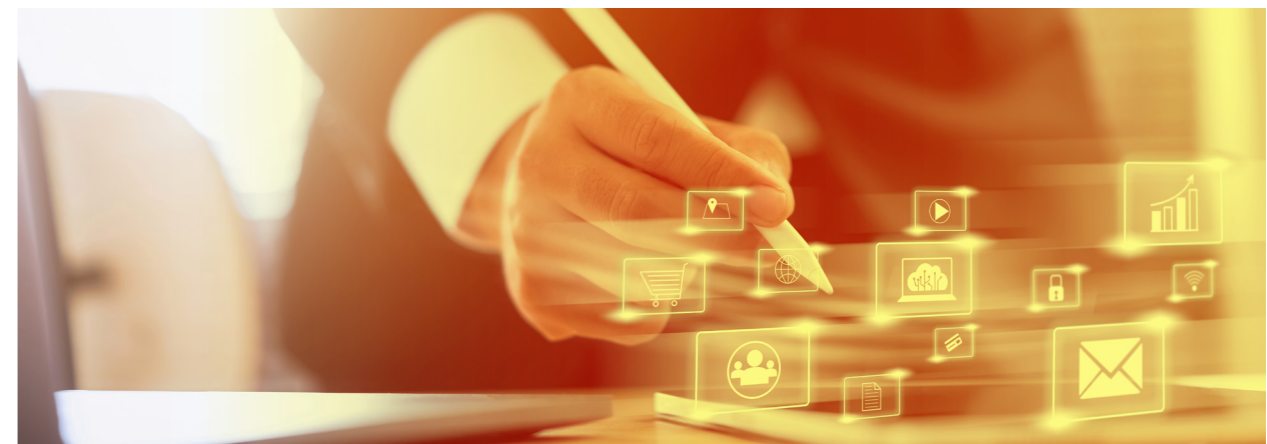
## 百团团购，直播带货

公司依托全球寻源、智慧物流等平台服务优势，开展平台产业链百团团购活动，可以同时满足平台垂直产业链上下游用户对于防疫物资和核心原材料的采购需求。各多多平台组织举办工业品带货直播，成功完成多场带货直播活动，充分利用平台的产业链枢纽作用，促进产业链协同的高效衔接，解决产业链企业面临的复产困境。



## 平台服务，技术赋能

公司积极提供平台直播服务费免额、免费视频会议等服务，提升各类合作企业在疫情期间的整体运营效率，助力产业链用户企业安全复工、高效复产。平台用户享受在线签章服务费和在线支付提现手续费全额支援；多多电商平台用户享受云ERP、云物流、北斗系统、国联云行业直播服务费全额支援。公司基于国联云的远程办公视频会议系统，向各产业链企业免费开放视频会议室，累计为500多家企业免费提供超过1,000间次视频会议室。



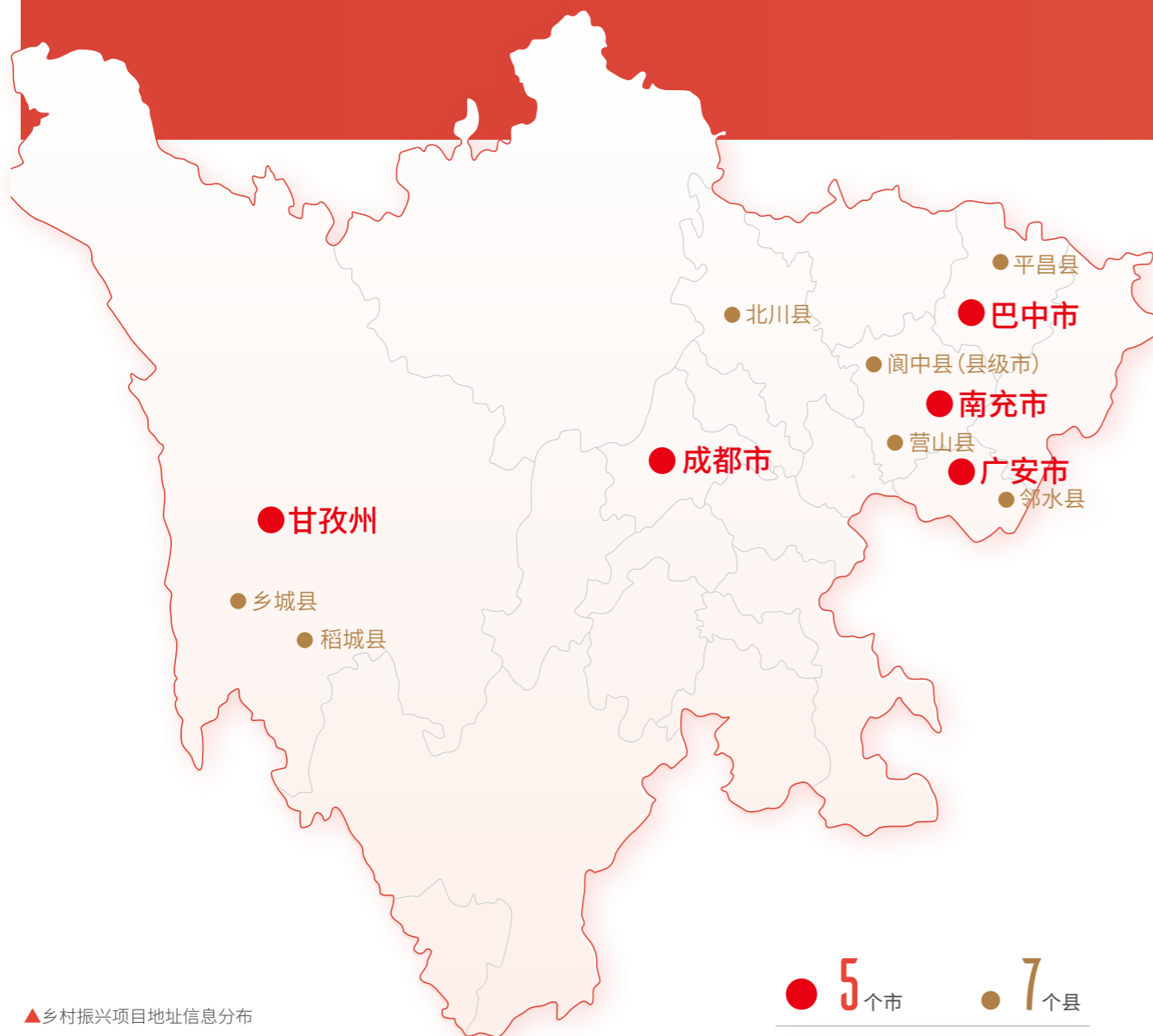
## 千帆计划，公益助力

“千帆计划”是中关村集成相关国企、民企、外企大企业以及各类创业服务机构资源，挖掘整合资源，持续为广大科技型初创企业提供信息发布、供需匹配、精准对接等服务的项目。公司以公益方式承担了“千帆计划”线上服务平台的开发与运营任务，凭借平台与技术优势助力“千帆计划”，解决了科技型中小微企业订单不足、成本高企等突出困难，为中关村科创企业克服疫情影响、持续高效发展作出贡献。



## “数商兴农” 助力乡村振兴

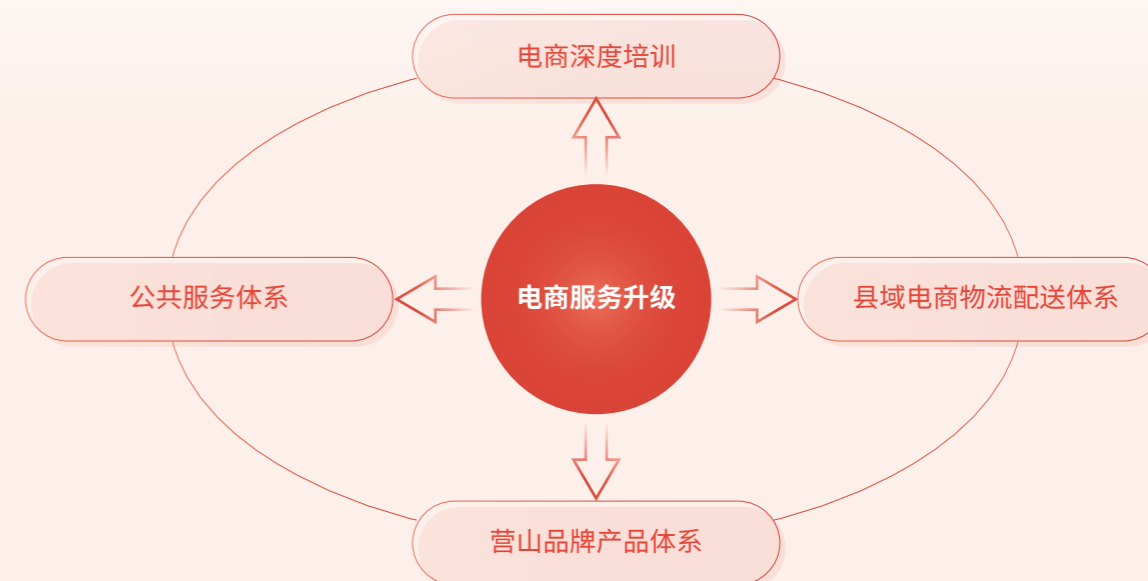
公司深入贯彻国家“乡村振兴”战略，加强大数据、区块链等信息技术应用，以创新引领农村流通转型升级，推动电子商务进农村，夯实农村物流设施设备基础，健全农村电商公共服务体系。公司已承接四川省巴中市平昌县、甘孜州乡城县、甘孜州稻城县、广安市邻水县、南充市阆中市、南充市营山县、南充市高坪区等州市县域的电子商务进农村示范工程、互联网+精准扶贫、京东中国特产四川助农馆等重要政府项目。通过电商工程项目实施、电商人才培训和区域品牌建设，为推动四川省乡村振兴和农村电子商务工作贡献力量。



### 电商服务升级，助力乡镇发展

案例

2021年，公司在四川省营山县县域全面升级和改造当地电商产业生态链，升级全县电商公共服务体系，打造29个重点电商公共服务站点；升级县域电商物流配送体系，改造建设全县29个乡镇级物流配送服务站；开展同城智慧物流配送网络体系；打造1+3+N的营山品牌体系矩阵；进行电商深度培训，通过直播、电商人才的培训模式开展多样培训，培训覆盖超过4,000人次，带动当地电商产业发展。



▲四川省营山县电商服务升级体系图

# 未来展望

面临不确定的外部环境，国联股份将与政策导向同频共振，紧密围绕产业数字化、产业互联网、供应链创新应用等重大产业导向，坚守“为产业链服务、助企业发展”的企业使命，大力实施产业数字化、产业互联网发展战略，提升数字技术与传统产业的融合度。继续贯彻新发展理念，聚焦责任管理、协同发展、社区和谐三大领域，在服务经济、环境、社会发展的大局中坚定自身责任与使命，为实现可持续发展贡献力量。

我们将全力提升责任管理能力。推动责任管理架构优化，完善董事会对 ESG 工作的监督管理职能，落实可持续发展的各项工作与生产经营相融合，不断提升公司管理水平，激发公司活力、创造力。在完善内部管治的同时，积极营造诚信经营和公正廉洁的商业环境和工作氛围，保障公司、股东和各利益相关方的权益。不断完善利益相关方沟通渠道，积极回应利益相关方关切议题，加强责任信息披露，提升公司可持续发展能力。

我们将全力推进协同发展。进一步完善平台用户服务体系，推动信息安全责任落实，严格落实供应商风险防控政策，推行风险识别动态预警机制，推进平台服务体系完善和有效运行。持续探索数字化工具体系的全面构建和产业链生态系统的搭建，以数字技术促进产业融合发展，推动产业互联网融通应用。推动云工厂的数字化改造，助力建设节能、高效、绿色的产业链平台。

我们将全力促进社区和谐。继续强化员工权益保障，重视员工生活平衡、困难员工帮扶，保护员工身心健康。加强创新人才队伍建设，持续优化人才发展环境，完善人才培养体系。继续发挥自身优势，实施企业复工复产支持措施，全力以赴，为疫情防控作出积极贡献。继续紧紧围绕新时代、新要求，深入开展员工志愿活动，持续推进乡村振兴工作，积极投身公益事业，以实际行动服务社会，树立负责担当的企业形象。

# 附录

## ESG-GRI 索引

层面	《环境、社会及管治报告指引》	GRI	披露位置
A1 排放物	一般披露 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		P20
	A1.1 排放物种类及相关排放数据。		P20、P23
	A1.2 直接（范围1）及能源间接（范围2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	305-1 305-2	P23
	A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	305-4 306-2	P20
	A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。		P20
	A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。		P20
A2 资源使用	一般披露 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		P20
	A2.1 按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。		P21
	A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	301-1 302-1	P21
	A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	302-3 302-5 303-1	P20、P21
	A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采用的步骤。	303-3	P21
	A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。		不适用。本公司为互联网企业，产品不涉及包装材料
A3 环境及天然资源	一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。 A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	307	P23 P23
A4 气候变化	一般披露 识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项的政策。 A4.1 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项，及应对行动。	201-2	P23 P23
B1 雇佣	一般披露 有关薪酬及解僱、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		P26、P27、P29
	B1.1 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	401-1 405-1	P26、P27
	B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。		P27

层面	《环境、社会及管治报告指引》	GRI	披露位置
B2 健康与安全	一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		P30、P31
	B2.1 过去三年（包括汇报年度）每年因工作亡故的人数及比率。	403-2	P30
	B2.2 因工伤损失工作日数。		P30
B3 发展及培训	B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。		P30、P31
	一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	404-1 404-2 404-3	P28
	B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。		P28
B4 劳工准则	B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。		P29
	一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	406-1 408-1 409-1	P26
	B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。		P26
B5 供应链管理	B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。		P26
	一般披露 管理供应链环境及社会风险的政策。		P43
	B5.1 按地区划分的供应商数目。		/
	B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	308-1 308-2 414-1 414-2	P43、P44
	B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。		P23
B6 产品责任	B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。		P43
	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		P38
	B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	416-1 416-2 418-1	不适用。本公司不涉及自产产品，无产品召回情况
	B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。		P39
	B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。		P37
B7 反贪污	B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。		P38
	B6.5 描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。		P39
	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		P13
	B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	205-2 205-3	P13
	B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。		P13
B8 社区投资	B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训。		P13
	一般披露 有关以社区参与来了解发行人营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	203-1 413-1 413-2	P48、P51
	B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。		P48-P51
	B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。		P48-P51

# 读者意见反馈表

感谢您阅读本公司2021年度《环境、社会及管治报告》。为加强与您和其他利益相关方的沟通交流，并持续改进公司的环境与社会履行工作及社会责任报告编制工作，我们真诚希望倾听您的宝贵意见和建议，衷心期待您通过以下方式反馈意见：

电 话：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

邮寄地址：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

联 系 人：\_\_\_\_\_

## 请您提出具体的反馈意见：

1、您对本报告的总体评价是

好       较好       一般       差

2、您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

好       较好       一般       差

3、您认为本报告反映本集团所承担的经济责任的全面性如何？

好       较好       一般       差

4、您认为本报告反映本集团所承担的环境责任的全面性如何？

好       较好       一般       差

5、您认为本报告反映本集团所承担的社会责任的全面性如何？

好       较好       一般       差

6、您认为本报告的设计、排版效果是否方便阅读

好       较好       一般       差

7、您认为本报告中最为需要改进的内容是

治理       创新       服务       供应链       员工       环境       社会

您希望了解但并未在本报告中披露的内容有：

---

您对本集团的社会责任工作和报告编制的意见和建议：